INTERNATIONAL
FOOD POLICY
STUDY

2023 YOUTH SURVEY - CANADA

DECEMBER 2, 2025

ACKNOWLEDGEMENTS

FUNDING FOR THE INTERNATIONAL FOOD POLICY YOUTH STUDY WAS PROVIDED BY A CANADIAN INSTITUTES OF HEALTH RESEARCH (CIHR) PROJECT GRANT (PJT-162167). ADDITIONAL SUPPORT FOR THE ADULT SURVEY WAS PROVIDED BY THE US NATIONAL INSTITUTE OF DIABETES AND DIGESTIVE AND KIDNEY DISORDERS OF THE NATIONAL INSTITUTES OF HEALTH (R01 DK128967). THE CONTENT IS SOLELY THE RESPONSIBILITY OF THE AUTHORS AND DOES NOT NECESSARILY REPRESENT THE OFFICIAL VIEWS OF THE CANADIAN INSTITUTES FOR HEALTH RESEARCH, OR THE NATIONAL INSTITUTES OF HEALTH. THE STUDY HAS NO AFFILIATIONS WITH THE FOOD INDUSTRY AND THERE ARE NO CONFLICTS OF INTERESTS TO DECLARE.

SUGGESTED CITATION

HAMMOND D. INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY: 2023 YOUTH SURVEY – CANADA. UNIVERSITY OF WATERLOO. DECEMBER 2025.

CONTACT

DAVID HAMMOND PhD
SCHOOL OF PUBLIC HEALTH SCIENCES
UNIVERSITY OF WATERLOO
WATERLOO, ON CANADA N2L 3G1
DHAMMOND@UWATERLOO.CA
WWW.DAVIDHAMMOND.CA

List of Measures

PARENT INVITATION & PRE-SCREENING 8
SAMPLE EMAIL INVITATION 8
PANELIST LANGUAGE 8
PANELIST AGE 8
PANELIST GENDER 8
PARENT INFO / CONSENT 11
CITY 13
PERCEIVED INCOME ADEQUACY 14
HANDOVER TO CHILD 14
INTRODUCTION 15
ELIGIBILITY INTRO 15
AGE 15
SEX 15
INFO LETTER 16
CONSENT 17
ENCOURAGEMENT 1 17
ENCOURAGEMENT 1 - DOG 17
DEMOGRAPHICS 18
REGION - CANADA 18
EDUCATION LEVEL 18
SCHOOL GRADES 20
CANADA 20
SCHOOL SYSTEM 21
SCHOOL ATTENDANCE 21
PURCHASING AND SPENDING MONEY 22
SPENDING MONEY 22
SPEND MONEY ON FOOD – LOCATION 22
DIET SOURCES AND PATTERNS 23
FOOD SOURCE - EATING OUT FREQUENCY 23
BREAKFAST PATTERNS 23
FAMILY DINNER PATTERNS 23
FOOD PREP - DINNER 24
BEVERAGE INTAKE – ANY CONSUMPTION 24

BEVERAGE INTAKE – AMOUNT....26
BEVERAGE INTAKE – DIET DRINKS....27
DIET INDICATORS....28
FRUIT INTAKE....28
VEGETABLE INTAKE....29
LAST RESTAURANT VISIT....29
MENU LABELLING – NOTICING....29
MENU LABELLING – IMPACT....30
ONLINE ORDERING....30
ONLINE ORDERING FREQUENCY....31
SCHOOL NUTRITION ENVIRONMENT....31
SCHOOL NUTRITION ENVIRONMENT PREAMBLE....31
SCHOOL FOOD LOCATIONS AND PROGRAMS....32
SCHOOL FOOD LOCATIONS AND PROGRAMS 2....32
SCHOOL BREAKFAST PROGRAM PARTICIPATION....32
SCHOOL LUNCH PROGRAM PARTICIPATION....33
SCHOOL SNACK PROGRAM PARTICIPATION....33
SCHOOL LUNCH PROGRAM TARGET....33
SCHOOL LUNCH PROGRAM FOOD AVAILABLE....33
SCHOOL FOOD AVAILABILITY....34
SCHOOL LUNCH – FOOD....34
SCHOOL LUNCH – FOOD SOURCE....35
FOOD SECURITY....35
FOOD SECURITY FOR CHILDREN....35
DIET INTENTIONS....36
VEGETARIANISM....36
DIET MODIFICATION EFFORTS....37
PLANT BASED PROTEIN EFFORTS....37
WEIGHT PERCEPTIONS / LOSS....38
BODY SIZE PERCEPTIONS....38
BODY SIZE IDEAL....39
WEIGHT LOSS EFFORTS....39
WEIGHT LOSS DIET....40
WEIGHT TEASE....40
WEIGHT STIGMA....40

SUGARY DRINK PERCEPTIONS 41
BEVERAGE BRAND RECALL 41
SOFT DRINK PERCEIVED HEALTHINESS 41
SOFT DRINK ESTIMATED SUGAR AMOUNT 42
SSB PERCEPTIONS - CONDITION 43
SSB PERCEIVED HEALTHINESS 43
SSB ESTIMATED SUGAR AMOUNT 44
SUGAR TAX 44
OVERALL DIET 44
SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE 44
FOOD PROCESSING KNOWLEDGE 46
MASS MEDIA CAMPAIGNS AND MESSAGING 47
SCHOOL EDUCATION 47
SOURCES OF NUTRITION INFO 48
FOOD GUIDE – AWARENESS 48
FOOD GUIDE – SCHOOL – EVER 48
FOOD GUIDE – CANADA LOCATION 49
FOOD GUIDE – IMPACT 49
FOOD GUIDE – EATING MODIFICATION IMPACT 50
FOOD LABELLING 50
NFT AWARENESS 50
NFT USE 51
NFT UNDERSTANDING 52
LABEL UNDERSTANDING TASK 53
ENCOURAGEMENT 2 54
ENCOURAGEMENT 2 - KITTEN 54
MARKETING 54
MEDIA CHANNELS – TIME - WEEKDAY 54
MEDIA CHANNELS – SOCIAL MEDIA 55
FAVOURITE SOCIAL MEDIA INFLUENCERS 55
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – LOCATION 56
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - FREQUENCY 57
EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES 58
OWN - PRODUCTS 58
OWN – TOY 59

GAMES 59
BEVERAGE BRAND ADS 60
BEVERAGE BRAND AD LOCATION 61
BEVERAGE SPORTS ADVERTISING 62
BEVERAGE CELEBRITY ADVERTISING 62
BEVERAGE TARGET AUDIENCE 62
BEVERAGE PREFERENCE 62
RESTAURANT BRAND ASSOCIATIONS 63
RESTAURANT BRAND AD LOCATION 64
RESTAURANT SPORTS ADVERTISING 64
RESTAURANT CELEBRITY ADVERTISING 65
RESTAURANT TARGET AUDIENCE 65
RESTAURANT PREFERENCE 65
SPORTS PARTICIPATION 65
TEAM SPONSORSHIP – EQUIPMENT 66
TEAM SPONSORSHIP – SIGNS 66
SPORTS BETTING - NOTICE ADVERTISEMENTS 66
SPORTS BETTING – NOTICE SPORT TEAMS 66
SPORTS BETTING - NORMS 67
SPORTS BETTING - BET 67
HEALTH MESSAGE EXPERIMENT – CONDITION ASSIGNMENT 68
HEALTH MESSAGE EXPERIMENT – PERCIEVED HEALTHINESS 69
HEALTH MESSAGE EXPERIMENT – APPEAL 69
BRAND EXPERIMENT – CONDITION ASSIGNMENT 70
BRAND EXPERIMENT – MEASURE ASSIGNMENT 71
BRAND EXPERIMENT – PERCEIVED TASTE 71
BRAND EXPERIMENT – LIKELIHOOD OF CONSUMPTION 72
ENCOURAGEMENT 3 73
ENCOURAGEMENT 3 - KOALA 73
DATA QUALITY CHECK 1 74
DATA QUALITY CHECK - FRUIT 74
OTHER BEHAVIOURAL/DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS 74
PERCEIVED INCOME ADEQUACY 74
ETHNICITY - CANADA 75
BIRTH LOCATION 75

SELF-REPORTED HEIGHT 76
SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION 76
SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION 77
SELF-REPORTED WEIGHT 77
SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION 78
SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION 78
END SCREEN 79
REDIRECT 79
NIELSEN END SCREEN 79

PARENT INVITATION & PRE-SCREENING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH
SAMPLE EMAIL INVITATION REVISED 2023	[Email from Nielsen and their partner panels] We've found a survey for you! Simply click "Continue" to begin the survey. NOTE TO ETHICS: This is an email/dashboard app invitation sent to panelists. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email/dashboard app invitations about panel incentives.	[Email from Nielsen and their partner panels] Nous avons un sondage pour vous! Cliquez sur « Continuer » pour commencer le sondage. NOTE TO ETHICS: This is an email/dashboard app invitation sent to panelists. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email/dashboard app invitations about panel incentives.
PANELIST LANGUAGE NEW 2023		Préférez-vous continuer en français ou en anglais? Would you prefer to continue in French or English? Français / French Anglais / English *[TERMINATE]*
PANELIST AGE	[Screen shown by Nielsen] What is your age? *[numeric]* [*If <18 or >100:* TERMINATE] NOTE TO ETHICS: This screen is used by Nielsen to confirm the panelist is age of majority, and as a quota screener for the related adult IFPS survey (Nielsen pre-screens eligibility for multiple surveys at the same time); data not provided to researchers.	[Screen shown by Nielsen] Quel est votre âge? *[numeric]* [*If <18 or >100:* TERMINATE] NOTE TO ETHICS: This screen is used by Nielsen to confirm the panelist is age of majority, and as a quota screener for the related adult IFPS survey (Nielsen pre-screens eligibility for multiple surveys at the same time); data not provided to researchers.
PANELIST GENDER REVISED 2021	[Screen shown by Nielsen] What sex were you assigned at birth, meaning on your original birth certificate? Male Female NOTE TO ETHICS: This screen is used by Nielsen as a quota screener for the related adult IFPS survey – the response does not impact eligibility for the youth survey (Nielsen pre-screens eligibility for multiple surveys at the same time); data not provided to researchers.	[Screen shown by Nielsen] Quel sexe vous a-t-on attribué à la naissance, soit sur votre certificat de naissance? Masculin Féminin NOTE TO ETHICS: This screen is used by Nielsen as a quota screener for the related adult IFPS survey – the response does not impact eligibility for the youth survey (Nielsen pre-screens eligibility for multiple surveys at the same time); data not provided to researchers.
PARENTAL STATUS	[Screen shown by Nielsen] Please choose the options that best describe your household: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options] I am pregnant/expecting a child within the next 9 months I have one or more children under the age of 18 living in my household	[Screen shown by Nielsen] Merci de choisir les réponses correspondant à la situation de votre foyer : [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options] Je suis enceinte ou j'attends un enfant dans les 9 prochains mois.

	I have one or more children aged 18 or older living in my household I have no children living in my household and I am not pregnant/expecting a child within the next 9 months PROGRAMMER NOTE: If no children under age of 18 living in household show: "Thank you for your interest, unfortunately you do not qualify for this study. We appreciate your participation and thank you for your time. You have earned [panel incentive]."	Je suis le parent/tuteur légal d'un ou de plusieurs enfants de moins de 18 ans vivant dans mon ménage. Je suis le parent/tuteur légal d'un ou de plusieurs enfants âgés de 18 ans ou plus vivant dans mon ménage. Je n'ai pas d'enfant à la maison et je ne suis pas enceinte ou n'attends pas d'enfant au cours des 9 prochains mois. PROGRAMMER NOTE: If no children under age of 18 living in household show: "Merci de votre intérêt, malheureusement vous n'êtes pas admissible à cette étude. Nous apprécions votre participation et vous remercions de votre temps. Vous avez mérité [l'incitatif de la commission]."
CHILD AGE AND GENDER REVISED 2020	[Screen shown by Nielsen] *UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.* Please indicate the age and gender of any children under the age of 18 living in your household: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option] Boy under age 1 Girl under age 1 Boy age 1 Girl age 1 Boy age 2 Girl age 2 Boy age 3 Girl age 3 Boy age 4 Girl age 4 Boy age 5 Girl age 5 Boy age 6 Girl age 6 Boy age 7 Girl age 7 Boy age 8	[Screen shown by Nielsen] *UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.* Veuillez indiquer l'âge et le sexe des enfants de moins de 18 ans vivant dans votre ménage : [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option] Garçon âgé de moins de 1 an Fille âgée de moins de 1 an Garçon âgé de 1 an Fille âgée de 1 an Garçon âgé de 2 ans Fille âgée de 2 ans Garçon âgé de 3 ans Fille âgée de 3 ans Garçon âgé de 4 ans Fille âgée de 4 ans Garçon âgé de 5 ans Fille âgée de 5 ans Garçon âgé de 6 ans Fille âgée de 6 ans Garçon âgé de 7 ans Fille âgée de 7 ans Garçon âgé de 8 ans

	Girl age 8 Boy age 9 Girl age 9 Boy age 10 Girl age 10 Boy age 11 Girl age 11 Boy age 12 Girl age 12 Boy age 13 Girl age 13 Boy age 14 Girl age 14 Boy age 15 Girl age 15 Boy age 16 Girl age 16 Boy age 17 Girl age 17 None of the above PROGRAMMER NOTE: If respondent does NOT have any children age 10-17 show: "Thank you for your interest, unfortunately you do not qualify for this study. We appreciate your participation and thank you for your time. You have earned [panel incentive]."	Fille âgée de 8 ans Garçon âgé de 9 ans Fille âgée de 9 ans Garçon âgé de 10 ans Fille âgée de 10 ans Garçon âgé de 11 ans Fille âgée de 11 ans Garçon âgé de 12 ans Fille âgée de 12 ans Garçon âgé de 13 ans Fille âgée de 13 ans Garçon âgé de 14 ans Fille âgée de 14 ans Garçon âgé de 15 ans Fille âgée de 15 ans Garçon âgé de 16 ans Fille âgée de 16 ans Garçon âgé de 17 ans Fille âgée de 17 ans Aucune de ces réponses PROGRAMMER NOTE: If respondent does NOT have any children age 10-17 show: "Merci de votre intérêt, malheureusement vous n'êtes pas admissible à cette étude. Nous apprécions votre participation et vous remercions de votre temps. Vous avez mérité [l'incitatif de la commission]"
PARENT PRE-SCREENING	[Screen shown by Nielsen] *UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child between the ages of 10-17 living in the household.* You indicated that you have a child in the household between the ages of 10 and 17. After a few more questions for you, we would like to have your child complete a survey, if they qualify. Would you be willing to let your child participate? Please note that your child does not need to be available right now to participate. After you complete the questions for parents/guardians,	[Screen shown by Nielsen] *UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child between the ages of 10-17 living in the household.* Vous avez indiqué que vous avez un enfant dans le ménage entre 10 et 17 ans. Après quelques questions supplémentaires, nous aimerions que votre enfant réponde à un sondage, s'il est admissible. Seriez-vous prêt à laisser votre enfant participer? Veuillez noter que votre enfant n'a pas besoin d'être disponible en ce moment pour y participer. Une fois que vous aurez répondu aux

	instructions will be provided for having your child participate when they are available. Yes → [*REDIRECT PANELIST TO SURVEY IN ALCHEMER*] No → Thank you for your time. [*TERMINATE]*	**questions des parents/tuteurs, des instructions vous seront fournies pour faire participer votre enfant au sondage lorsqu'il est disponible.** Oui → [*REDIRECT PANELIST TO SURVEY IN ALCHEMER*] Non → Merci pour votre temps. [*TERMINATE]*
PARENT INFO / CONSENT REVISED 2020 REVISED 2021 REVISED 2023 COUNTRY SPECIFIC WORDING	**We would like to conduct a survey with ONE of your CHILDREN AGED 10-17.** **Please read the following information, and indicate if you are willing to let your child participate.** - The survey will examine eating patterns among children. Your child will be asked about the types of food they eat, advertisements they may have seen for food and other products, and their background (e.g., age, weight, smoking, cannabis or alcohol use). - Similar surveys are being completed in 5 other countries, so researchers can learn about the types of food children eat and advertisements they see in different parts of the world. - The study is being conducted by Professor David Hammond at the University of Waterloo, Canada. - The survey will take about 20 minutes. - As a thank you for your child's participation, the survey firm will provide you with your usual compensation. - We will ask your child a few short questions to see if they are eligible to complete the survey. All other questions are completely voluntary. Your child can click 'refuse to answer' to any question they do not wish to answer, and you will still receive the reward. Your child can choose to stop participating at any time, but if they close the survey before the end of the survey you will not receive the reward, and any data already collected will be deleted by the researcher. There are no known or anticipated risks to your child's participation in the survey. - We take your child's privacy very seriously and will keep their identity confidential. We will never share their personal information with any company or marketing firm. All of the information your	**Nous aimerions mener un sondage auprès d'UN de vos ENFANTS ÂGÉ DE 10-17 ANS.** **Veuillez lire les informations suivantes et indiquer si vous êtes prêt à laisser votre enfant y participer.** - Le sondage examinera les habitudes alimentaires parmi les enfants. Votre enfant se fera poser des questions sur les types d'aliments qu'il consomme, sur les publicités sur les aliments et autres produits qu'il pourrait avoir vues, ainsi que concernant certains renseignements personnels (p.ex., âge, poids et usage de tabac, de cannabis ou d'alcool). - Des sondages similaires sont en cours dans cinq autres pays. Les chercheurs peuvent donc en apprendre davantage sur les types d'aliments que les enfants consomment et les publicités qu'ils voient dans différentes régions du monde. - L'étude est menée par le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo, au Canada. - Le sondage prendra environ 20 minutes. - En guise de remerciement pour la participation de votre enfant, l'entreprise de sondage vous versera une rémunération habituelle. - Nous poserons quelques brèves questions à votre enfant pour voir s'il est admissible à répondre au sondage. Toutes les autres questions sont entièrement volontaires. Votre enfant peut cliquer sur « Je refuse de répondre » à toute question à laquelle il ne souhaite pas répondre, et vous recevrez quand même la récompense. Votre enfant peut choisir d'arrêter de participer à tout moment, mais s'il ferme le sondage avant la fin du sondage, vous ne recevrez pas la récompense; les données déjà collectées seront

	child provides will be grouped with responses from other participants, which means that there will be no way to identify participants individually from the reports we create. Your child will not be asked to provide their name, address or telephone number. - The study data will be collected using Alchemer software. Internet protocol (IP) addresses may be recorded by the software program used for this study to avoid duplicate responses in the dataset, but this information will not be used by the researchers or the owners of the program to identify you or your child personally. Please note that while we implement security safeguards designed to protect all survey data, when information is transmitted over the internet, there is still a risk your child's responses may be intercepted by a third party (e.g., government agencies, hackers). - The data will be stored for a minimum of 7 years on a secure University of Waterloo server in Canada. Analyses may also be conducted by international research team members, but only using de-identified data stored on password-protected computers. - The questions you have answered up to this point are for the survey firm, and will not be shared with the researchers. - This project has been reviewed and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Board (REB #41477). However, the final decision about participation is yours and your child's. If you have questions for the Board, please contact the Office of Research Ethics at 519-888-4567 ext. 36005 or reb@uwaterloo.ca. - For all other questions about the study, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo, at 519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca *Please note that your child does not need to be available right now to participate. After you complete the questions for parents/guardians, instructions will be provided for having your child participate when they are available.*	alors effacées par les chercheurs. La participation de votre enfant au sondage ne comporte aucun risque connu ou anticipé. - Nous prenons la protection de la vie privée de votre enfant très au sérieux et nous veillerons à ce que son identité demeure confidentielle. Nous ne partagerons jamais leurs informations personnelles avec aucune entreprise ou société de marketing. Tous les renseignements fournis par votre enfant seront regroupés avec les réponses des autres participants, ce qui signifie qu'il n'y aura aucun moyen d'identifier les participants individuellement à partir des rapports que nous créons. Votre enfant ne sera pas invité à fournir son nom, son adresse ou son numéro de téléphone. - Les données de l'étude seront recueillies à l'aide du logiciel Alchemer. Les adresses de protocole Internet (IP) peuvent être enregistrées par le logiciel utilisé pour cette étude afin d'éviter les doublons de réponses dans le jeu de données, mais cette information ne sera pas utilisée par les chercheurs ou les propriétaires du programme pour vous identifier personnellement, vous ou votre enfant. Veuillez noter que bien que nous mettions en place des mesures de sécurité conçues pour protéger toutes les données du sondage, lorsque les renseignements sont transmis par Internet, il y a toujours un risque que les réponses de votre enfant soient interceptées par une tierce partie (p. ex. organismes gouvernementaux, pirates). - Les données seront conservées pendant au moins 7 ans sur un serveur sécurisé de l'Université de Waterloo au Canada. Les analyses peuvent également être effectuées par des membres d'équipes de recherche internationales, mais uniquement à l'aide de données dépersonnalisées entreposées sur des ordinateurs protégés par un mot de passe. - Les questions auxquelles vous avez répondu jusqu'à présent s'adressent à l'entreprise de sondage et ne seront pas communiquées aux chercheurs. - Ce projet a fait l'objet d'un examen et d'une approbation éthique par un conseil d'éthique de la recherche de l'Université de Waterloo (REB #41477). Toutefois, c'est à vous et à votre enfant qu'il

	By providing your consent, you are not waiving your legal rights or releasing the investigator(s) or involved institution(s) from their legal and professional responsibilities. Would you be willing to allow your child to participate in this survey? By clicking "Yes" below, you confirm that you are the parent/legal guardian of the child participating in this study and agree to allow them to participate. Yes → [*Continue*] No → Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company. [*TERMINATE]*	appartient de prendre la décision finale quant à la participation. Si vous avez des questions à poser au conseil, veuillez communiquer avec le Bureau de l'éthique de la recherche au 519-888-4567, poste 36005 ou à reb@uwaterloo.ca. - Pour toute autre question au sujet de l'étude, veuillez communiquer avec le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo, au 519-888-4567 poste 46462 ou par courriel à dhammond@uwaterloo.ca *Veuillez noter que votre enfant n'a pas besoin d'être disponible en ce moment pour y participer. Une fois que vous aurez répondu aux questions des parents/tuteurs, des instructions vous seront fournies pour faire participer votre enfant au sondage lorsqu'il est disponible.* *En fournissant votre accord, vous ne renoncez pas à vos droits légaux ni ne libérez les chercheurs ou les institutions participantes de leurs responsabilités légales et professionnelles.* Autorisez-vous votre enfant à participer à ce sondage? En cliquant sur « Oui » ci-dessous, vous confirmez que vous êtes le parent/tuteur légal de l'enfant participant à cette étude et acceptez de lui permettre d'y participer. Oui → [*Continue*] Non → Merci pour votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l'agence de sondage. [*TERMINATE]*
CITY REVISED 2020	Thanks. Before your child begins the survey, we would like to ask you a couple questions about your child's background. What city or town does your child live in? *This information helps us to understand the food environment where your child lives.* *As a reminder, your child's identity will be kept strictly confidential.*	Merci. Avant que votre enfant commence le sondage, veuillez répondre à quelques questions concernant les antécédents de votre enfant. Dans quelle ville ou village vit votre enfant? *Cette information nous aide à comprendre l'environnement alimentaire où vit votre enfant.* *Pour rappel, l'identité de votre enfant restera strictement confidentielle.*

	Enter city/town: _____ [open-text] Don't know Refuse to answer	Entrez la ville/village : _____ Je ne sais pas Je refuse de répondre
PERCEIVED INCOME ADEQUACY LITWIN & SAPIR 2009 NEW 2020 *INCOME_ADEQ*	Thinking about your total monthly income, how difficult or easy is it for you to make ends meet? Very difficult Difficult Neither easy nor difficult Easy Very easy Don't know Refuse to answer	En pensant à votre revenu mensuel total, jusqu'à quel point est-il difficile ou facile de joindre les deux bouts? Très difficile Difficile Ni facile ni difficile Facile Très facile Je ne sais pas Je refuse de répondre
HANDOVER TO CHILD	The remaining questions should be completed by YOUR CHILD AGED 10-17. If your child is not currently available, they may complete the survey later by doing one of the following: a) Leave this survey screen open in your browser, and return to it when your child is ready. OR b) Copy and save the link below and then paste it into your browser when your child is ready. [link] *Please note that the link in your original survey invitation will not bring you back to this survey.* When your child is ready, check the box below: ☐ My child is ready to begin *[Parents/guardians: pass the survey to your child]*	Les autres questions devraient être complétées par VOTRE ENFANT ÂGÉ ENTRE 10 et 17 ans. Si votre enfant n'est pas prêt à répondre maintenant, il peut remplir l'enquête plus tard en optant pour une des démarches suivantes : a) Laisser cette fenêtre de l'enquête ouverte dans votre navigateur et y revenir quand il sera prêt. OU b) Copier et sauvegarder le lien ci-dessous puis le copier dans votre navigateur quand il sera prêt. [link] *Veuillez noter que le lien de l'enquête utilisé initialement ne vous ramènera pas à cette enquête.* Lorsque votre enfant est prêt, cochez la case ci-dessous : ☐ Mon enfant est prêt à commencer [*Parents/tuteurs : transmettez le sondage à votre enfant*]

INTRODUCTION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH
ELIGIBILITY INTRO	Hello! We have a couple of questions for you before the survey starts. *[Parents/guardians: please pass the survey to your child]* [PROGRAMMER NOTE: If respondent uses copied link to try to complete survey after entering an invalid age (<10 or >17 years) show the following message in red font below the above text: "Unfortunately, you were not eligible to participate in the study." and then redirect to ineligible age disqualified screen described below. If respondent uses copied link to try to re-complete survey after already completing survey once show the following message in red font below the above text: "You have already completed the survey. Thank you once again for your participation." and then redirect to end screen.]	Bonjour! Nous avons quelques questions à vous poser avant de commencer le sondage. [*Parents/tuteurs : transmettez le sondage à votre enfant*] [PROGRAMMER NOTE: If respondent uses copied link to try to complete survey after entering an invalid age (<10 or >17 years) show the following message in red font below the above text: "Malheureusement, vous n'êtes pas admissible à participer à l'étude." and then redirect to ineligible age disqualified screen described below. If respondent uses copied link to try to re-complete survey after already completing survey once show the following message in red font below the above text: "Vous avez déjà répondu au sondage. Nous vous remercions encore une fois de votre participation." and then redirect to end screen.]
AGE CSTADS modified *AGE*	How old are you? 9 years or younger 10 years 11 years 12 years 13 years 14 years 15 years 16 years 17 years 18 years or older [PROGRAMMER NOTE: If <10 or >17 show*:* "Unfortunately, you are not eligible for the study. Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company."]	Quel âge avez-vous? 9 ans ou moins 10 ans 11 ans 12 ans 13 ans 14 ans 15 ans 16 ans 17 ans 18 ans ou plus [PROGRAMMER NOTE: If <10 or >17 show*:* "Malheureusement, vous n'êtes pas admissible à participer à l'étude. Merci de votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l'agence de sondage."]
SEX CSTADS REVISED 2020 *SEX*	What was your sex at birth? Male Female	Quel était votre sexe à la naissance ? Masculin Féminin

INFO LETTER REVISED 2020 REVISED 2021 REVISED 2023 COUNTRY SPECIFIC WORDING	**Before you start, please read this letter and let us know if you agree to participate.** - The survey asks about the kinds of food you eat, advertisements you see for food and other products, and your background (example: your age, weight smoking, cannabis or alcohol use). - Similar surveys are being completed in 5 other countries, so researchers can learn about the types of food children eat and advertisements children see in different parts of the world. - You must be between 10 and 17 years of age to participate. - The survey will take about 20 minutes. - The survey is run by Professor David Hammond at the University of Waterloo, Canada. - As a thank you for participating, the survey firm will provide their usual reward to your parent/guardian. - You do not have to participate. If you decide to participate, you can click 'refuse to answer' to any question you do not wish to answer, and your parent/guardian will still receive the reward. You can choose to stop participating at any time, but if you close the survey before the end of the survey, your parent/guardian will not receive the reward. Any data already collected will be deleted by the researcher. As far as we know, being in this study will not hurt you or make you feel bad. - We take your privacy very seriously and will keep your identity confidential. The survey will not have your name on it, so no one will know they are your answers. Only the study researchers will see your answers. Your information will be kept for at least 7 years in a secure location at the University of Waterloo in Canada. Other international study researchers may also analyze your survey responses and would store your information on a password-protected computer. - This project has been reviewed and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Board (REB# 41477). If you have questions for the Board, please contact the Office of Research Ethics at 519-888-4567, ext. 36005 or reb@uwaterloo.ca.	**Avant de commencer, veuillez lire cette lettre et nous faire savoir si vous acceptez de participer au sondage.** - Le sondage comprend des questions sur les types d'aliments que vous mangez, les publicités sur les aliments et autres produits que vous avez vues, et concernant certains renseignements personnels (par exemple : âge, poids et usage de tabac, de cannabis ou d'alcool). - Des sondages similaires sont en cours dans cinq autres pays. Les chercheurs peuvent donc en apprendre davantage sur les types d'aliments que les enfants consomment et les publicités qu'ils voient dans différentes régions du monde. - Vous devez avoir entre 10 et 17 ans pour y participer. - Le sondage prendra environ 20 minutes. - Le sondage est mené par le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo, au Canada. - Pour vous remercier de votre participation, l'entreprise de sondage offrira sa récompense habituelle à votre parent/tuteur. - Vous n'êtes pas obligé de participer. Si vous décidez de participer, vous pouvez cliquer sur « Je refuse de répondre » à toute question à laquelle vous ne souhaitez pas répondre, et votre parent/tuteur recevra quand même la récompense. Vous pouvez choisir d'arrêter de participer à tout moment, mais si vous fermez le sondage avant la fin du sondage, votre parent/tuteur ne recevra pas la récompense. Les données déjà collectées seront effacées par les chercheurs. À notre connaissance, votre participation à cette enquête ne vous fera pas de mal ni ne vous fera sentir mal. - Nous prenons votre vie privée très au sérieux et nous garderons votre identité confidentielle. Le sondage ne portera pas votre nom, de sorte que personne ne saura qu'il s'agit de vos réponses. Seuls les chercheurs de l'étude verront vos réponses. Vos renseignements seront conservés pendant au moins 7 ans dans un endroit sécuritaire à l'Université de Waterloo au Canada. D'autres chercheurs d'études internationales peuvent également analyser vos réponses au sondage et entreposer vos informations sur un ordinateur protégé par un mot de passe. - Ce projet a fait l'objet d'un examen et d'une approbation éthique par un conseil d'éthique de la recherche de l'Université de Waterloo (REB

	- If you have other questions about the study, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo, at 519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca.	#41477). Si vous avez des questions à poser au conseil, veuillez communiquer avec le Bureau de l'éthique de la recherche au 519-888-4567, poste 36005 ou à reb@uwaterloo.ca. - Si vous avez des questions au sujet de l'étude, veuillez communiquer avec le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo, au 519-888-4567 poste 46462 ou par courriel à dhammond@uwaterloo.ca
CONSENT *CONSENT*	Do you agree to participate in this survey? Yes → [*Continue to survey*] No → Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company. [*TERMINATE]*	Est-ce que vous acceptez de participer à ce sondage? Oui → [*Continue to survey*] Non → Merci pour votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l'agence de sondage. [*TERMINATE]*

ENCOURAGEMENT 1

ENCOURAGEMENT 1 - DOG	 This is NOT a test….but it is an important health survey. Please answer as honestly as you can. Thanks! Let's get started! *Click 'next' to continue.*	 Ceci n'est PAS un examen, mais il s'agit d'un important sondage sur la santé. Veuillez répondre aux questions aussi honnêtement que possible. Merci! Commençons! *Cliquez sur « Suivant » pour continuer.*

DEMOGRAPHICS

REGION - CANADA COUNTRY SPECIFIC WORDING *REGION_CAN*	*UNIVERSE: Canada* **What province or territory do you live in?** Alberta British Columbia Manitoba New Brunswick Newfoundland and Labrador Northwest Territories Nova Scotia Nunavut Ontario Prince Edward Island Quebec Saskatchewan Yukon Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada* **Dans quelle province ou territoire vivez-vous?** Alberta Colombie-Britannique Manitoba Nouveau-Brunswick Terre-Neuve-et-Labrador Territoires du Nord-Ouest Nouvelle-Écosse Nunavut Ontario Île-du-Prince-Édouard Québec Saskatchewan Yukon Je ne sais pas Je refuse de répondre
EDUCATION LEVEL COUNTRY SPECIFIC WORDING *EDUC_CURR_CAN* *EDUC_CURR_OTEXT_CAN*	*UNIVERSE: Canada (not Quebec)* **What grade are you in?** Grade 3 or lower Grade 4 Grade 5 Grade 6 Grade 7 Grade 8 Grade 9 Grade 10 Grade 11 Grade 12 College or trade school University Other (please specify): _____ I'm not in school	*UNIVERSE: Canada (not Quebec)* **Dans quelle année êtes-vous?** 3e année ou moins 4e année 5e année 6e année 7e année 8e année 9e année 10e année 11e année 12e année Collège ou école de métiers Université Autre (veuillez préciser) : _____ Je ne suis pas à l'école

	Don't know Refuse to answer	Je ne sais pas Je refuse de répondre
EDUC_COMP_CAN *EDUC_COMP_OTEXT_CAN*	*UNIVERSE: Canada (not Quebec) and "not in school"* **What was the last grade you finished?** Grade 3 or lower Grade 4 Grade 5 Grade 6 Grade 7 Grade 8 Grade 9 Grade 10 Grade 11 Grade 12 College or trade school University Other (please specify): _____ Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada (not Quebec) and "not in school"* **Quelle était la dernière année que vous avez terminée?** 3e année ou moins 4e année 5e année 6e année 7e année 8e année 9e année 10e année 11e année 12e année Collège ou école de métiers Université Autre (veuillez préciser) : _____ Je ne sais pas Je refuse de répondre
EDUC_CURR_CANQC *EDUC_CURR_OTEXT_CAN QC* REVISED 2021 (French universe)	*UNIVERSE: Canada (Quebec)* **What grade are you in?** Grade 3 or lower Grade 4 Grade 5 Grade 6 Secondary I Secondary II Secondary III Secondary IV Secondary V Vocational school CEGEP University Other (please specify): _____	*UNIVERSE: Canada (Quebec, or DK/R)* **Dans quelle année êtes-vous?** 3e année ou moins 4e année 5e année 6e année Secondaire I Secondaire II Secondaire III Secondaire IV Secondaire V École professionnelle CÉGEP Université Autre (veuillez préciser) : _____

	I'm not in school Don't know Refuse to answer	Je ne suis pas à l'école Je ne sais pas Je refuse de répondre
EDUC_COMP_CANQC *EDUC_COMP_OTEXT_CANQC* REVISED 2021 (French universe)	*UNIVERSE: Canada (Quebec) and "not in school"* **What was the last grade you finished?** Grade 3 or lower Grade 4 Grade 5 Grade 6 Secondary I Secondary II Secondary III Secondary IV Secondary V Vocational school CEGEP University Other (please specify): _____ Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada (Quebec, or DK/R) and "not in school"* **Quelle était la dernière année que vous avez terminée?** 3e année ou moins 4e année 5e année 6e année Secondaire I Secondaire II Secondaire III Secondaire IV Secondaire V École professionnelle CÉGEP Université Autre (veuillez préciser) : _____ Je ne sais pas Je refuse de répondre
SCHOOL GRADES CANADA ENERGY DRINK STUDY COUNTRY SPECIFIC WORDING *EDUC_GRD_CAN*	*UNIVERSE: Canada* **What grades do you usually get in school?** Below 50% (Mostly Fs) 50-59% (Mostly Ds) 60-69% (Mostly Cs) 70-79% (Mostly Bs) 80-89% (Mostly As or A+s) 90-100% (Mostly A+s) Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada* **Quelles notes avez-vous habituellement à l'école?** Inférieure à 50 % (surtout des F) 50-59 % (surtout des D) 60-69 % (surtout des C) 70-79 % (surtout des B) 80-89 % (surtout des A ou A+) 90-100 % (surtout des A+) Je ne sais pas Je refuse de répondre

SCHOOL SYSTEM NEW 2020 REVISED 2022 (NO COVID WORDING) *SCH_SYSTEM*	*UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school)* Are you taking your classes at school or online/from home? All classes at school All classes online/from home Some classes at school, some classes online/from home Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school)* Vous suivez vos cours à l'école ou en ligne/à domicile? Tous les cours à l'école Tous les cours en ligne/ à domicile Certains cours à l'école, certains cours en ligne/à domicile Je ne sais pas Je refuse de répondre
SCHOOL ATTENDANCE REVISED 2020 *SCH_ATTEND*	*UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who go to school for all or some of their classes.* How often did you go to your school (in the school building) in the last 30 days? Never Some days Most days Every school day Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who go to school for all or some of their classes.* Au cours des 30 derniers jours, combien de fois êtes-vous allé(e) à votre école (dans le bâtiment de l'école)? Jamais Certains jours La plupart des jours Chaque jour d'école Je ne sais pas Je refuse de répondre

PURCHASING AND SPENDING MONEY

SPENDING MONEY COMPASS COUNTRY SPECIFIC WORDING *MONEY_CAN*	*UNIVERSE: Australia, Canada, United States* **About how much money do you usually get <u>each week</u> to spend on yourself or to save?** *(Remember to include all money from allowances and jobs like baby-sitting, delivering papers, etc.)* $0 (none) $1-5 $6-10 $11-20 $21-40 $41-100 More than $100 Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Australia, Canada, United States* **Combien d'argent recevez-vous habituellement <u>chaque semaine</u> à dépenser pour vous-même ou à épargner?** *(N'oubliez pas d'inclure tout l'argent provenant d'allocations et d'emplois comme le gardiennage, la livraison de journaux, etc.)* 0 $ (aucun) 1-5 $ 6-10 $ 11-20 $ 21-40 $ 41-100 $ Plus de 100 $ Je ne sais pas Je refuse de répondre
SPEND MONEY ON FOOD – LOCATION REVISED 2020 (DK/R response format) *BUY_LOC_CONV* *BUY_LOC_GROC* *BUY_LOC_REST* *BUY_LOC_SCH*	**Think about the last 7 days.** **Did you <u>buy</u> food or drinks for yourself…** At a corner store or convenience store At a grocery store or supermarket At a fast food or sit-down restaurant At a school (including cafeteria, vending machine, snack shop, etc.) [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each location] Yes No Don't know Refuse to answer	**Pensez aux 7 derniers jours.** **Avez-vous <u>acheté</u> de la nourriture ou des boissons vous-même?** Dans un dépanneur À l'épicerie ou au supermarché Dans un restaurant-minute ou un restaurant Dans une école (y compris une cafétéria, un distributeur automatique, un casse-croûte, etc.) [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each location] Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

DIET SOURCES AND PATTERNS

FOOD SOURCE - EATING OUT FREQUENCY NHANES adapted *EATOUT_FREQ*	Think about the last 7 days. How many days did you have a meal (breakfast, lunch or dinner) from restaurants, fast food places, food stands, or vending machines? *Don't include meals at school.* 0 days (not at all) 1 day 2 days 3 days 4 days 5 days 6 days 7 days (every day) Don't know Refuse to answer	Pensez aux 7 derniers jours. Combien de jours avez-vous pris un repas (petit-déjeuner, dîner ou souper) dans un restaurant, un restaurant-minute, un stand de restauration ou un distributeur automatique? *N'incluez pas les repas à l'école.* 0 jour (pas du tout) 1 jour 2 jours 3 jours 4 jours 5 jours 6 jours 7 jours (tous les jours) Je ne sais pas Je refuse de répondre
BREAKFAST PATTERNS Adapted from Project-EAT *BKFST_FREQ*	Think about the last 7 days. How many days did you eat breakfast? 0 days (not at all) 1 day 2 days 3 days 4 days 5 days 6 days 7 days (every day) Don't know Refuse to answer	Pensez aux 7 derniers jours. Combien de jours avez-vous mangé un déjeuner? 0 jour (pas du tout) 1 jour 2 jours 3 jours 4 jours 5 jours 6 jours 7 jours (tous les jours) Je ne sais pas Je refuse de répondre
FAMILY DINNER PATTERNS Adapted from Project-EAT *FAM_FREQ*	Think about the last 7 days. How many days did you sit down to eat dinner or supper with at least one of your parents/guardians? 0 days (not at all) 1 day	Pensez aux 7 derniers jours. Combien de jours vous êtes-vous assis pour manger un souper avec au moins un de vos parents/tuteurs? 0 jour (pas du tout) 1 jour

	2 days 3 days 4 days 5 days 6 days 7 days (every day) Don't know Refuse to answer	2 jours 3 jours 4 jours 5 jours 6 jours 7 jours (tous les jours) Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD PREP - DINNER ADAPTED FROM PROJECT EAT 2009-2010 *PREP*	Think about the last 7 days. How many days did you help make dinner or supper? 0 days (not at all) 1 day 2 days 3 days 4 days 5 days 6 days 7 days (every day) Don't know Refuse to answer	Pensez au 7 derniers jours. Combien de fois avez-vous aidé à faire le souper? 0 jour (pas du tout) 1 jour 2 jours 3 jours 4 jours 5 jours 6 jours 7 jours (tous les jours) Je ne sais pas Je refuse de répondre
BEVERAGE INTAKE – ANY CONSUMPTION REVISED 2020 (DK/R response format) COUNTRY SPECIFIC WORDING *BFQ_1 - BFQ_14*	Did you drink any of these in the last 7 days? **Regular soda or pop** like Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, root beer **Diet soda or pop** like Diet Pepsi, Coke Zero **Sports drinks** like Gatorade, Powerade **Energy drinks** like Red Bull, Rockstar, Monster **Frozen drinks** like Slurpees, slushies **Coffee or tea with sugar** including drinks like lattes, mochas, frappuccinos, iced cappuccinos with sugar **Coffee or tea with NO sugar** including drinks like lattes, cappuccinos with NO sugar **100% fruit or vegetable juice** like orange juice, apple juice	Parmi ces choix, qu'avez-vous bu au cours des 7 derniers jours? **Soda ou boissons gazeuses ordinaires** comme le Coca-Cola, le Pepsi, le 7-up, le Sprite, soda racinette **Soda diète ou boissons gazeuses** comme Pepsi Diète, Coke Zéro **Boissons sportives** comme Gatorade, Powerade **Boissons énergisantes** comme Red Bull, Rockstar, Monster **Boissons glacées** comme les Sloches, Slush Puppies **Café ou thé avec du sucre** y compris les boissons comme les lattes, mochas, frappuccinos, cappuccinos glacés avec sucre **Café ou thé SANS du sucre** y compris les boissons comme les lattes, cappuccinos SANS sucre

	Fruit drinks like lemonade, iced tea, SunnyD, fruit punch/cocktail, coconut water **Flavoured waters or vitamin waters** like Crystal Light, Vitaminwater, Nestle Splash **Water** including tap, bottled or sparkling water **Smoothies, protein shakes or drinkable yogurt** **White milk** or alternatives like unsweetened soy or almond milk. **Don't include milk in cereal.* **Chocolate or flavoured milk** including hot chocolate, and alternatives like sweetened soy or almond milk [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each drink type; show each section of drinks on a separate screen with main question repeated at top of each screen] Yes No Don't know Refuse to answer	**Jus de fruits ou de légumes à 100 %** comme le jus d'orange, le jus de pomme **Boissons aux fruits** comme la limonade, le thé glacé, SunnyD, punch aux fruits / cocktail aux fruits, l'eau du coco **Eaux aromatisées ou eaux vitaminées** comme Cristal Léger, Vitaminwater, Nestle Splash **Eau**, y compris l'eau du robinet, l'eau embouteillée ou l'eau pétillante **Smoothies, boissons protéinées ou yogourt à boire** **Lait blanc** ou substituts comme le lait de soja ou le lait d'amande non sucré. **N'incluez pas le lait dans les céréales.* **Lait au chocolat ou aromatisé**, y compris le chocolat chaud, et ses substituts, comme le lait de soja et le lait d'amandes sucrés [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each drink type; show each section of drinks on a separate screen with main question repeated at top of each screen] Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

BEVERAGE INTAKE – AMOUNT COUNTRY SPECIFIC WORDING *BFQ_1_N - BFQ_14_N*	HOW MANY OF THESE DRINKS did you have in the last 7 days: *For example:* *If you had water on Monday for breakfast and Thursday for lunch, that would be 2 drinks.* *If you had water every school day at lunch, that would be 5 drinks.* [PROGRAMMER NOTE: Only show beverages selected above; show numbers 0-20, more than 20, "Don't Know" and "Refuse to answer" in drop-down list for each] [*dropdown*] **Regular soda or pop** like Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, root beer [*dropdown*] **Diet soda or pop** like Diet Pepsi, Coke Zero [*dropdown*] **Sports drinks** like Gatorade, Powerade [*dropdown*] **Energy drinks** like Red Bull, Rockstar, Monster [*dropdown*] **Frozen drinks** like Slurpees, slushies [*dropdown*] **Coffee or tea with sugar** including drinks like lattes, mochas, frappuccinos, iced cappuccinos with sugar [*dropdown*] **Coffee or tea with NO sugar** including drinks like lattes, cappuccinos with NO sugar [*dropdown*] **100% fruit or vegetable juice** like orange juice, apple juice [*dropdown*] **Fruit drinks** like lemonade, iced tea, SunnyD, fruit punch/cocktail, coconut water [*dropdown*] **Flavoured waters or vitamin waters** like Crystal Light, Vitaminwater, Nestle Splash [*dropdown*] **Water** including tap, bottled or sparkling water [*dropdown*] **Smoothies, protein shakes or drinkable yogurt** [*dropdown*] **White milk** or alternatives like unsweetened soy or almond milk. **Don't include milk in cereal.* [*dropdown*] **Chocolate or flavoured milk** including hot chocolate, and alternatives like sweetened soy or almond milk	QUELLE QUANTITÉ DE CES BOISSONS avez-vous bu au cours des 7 derniers jours? *Par exemple :* *Si vous aviez de l'eau le lundi pour le déjeuner et le jeudi pour le dîner, cela ferait 2 boissons.* *Si vous aviez de l'eau tous les jours d'école au dîner, ça ferait 5 boissons.* [PROGRAMMER NOTE: Only show beverages selected above; show numbers 0-20, more than 20, "Don't Know" and "Refuse to answer" in drop-down list for each] [*dropdown*] **Soda ou boissons gazeuses ordinaires** comme le Coca-Cola, le Pepsi, le 7-up, le Sprite, soda racinette [*dropdown*] **Soda diète ou boissons gazeuses** comme Pepsi Diète, Coke Zéro [*dropdown*] **Boissons sportives** comme Gatorade, Powerade [*dropdown*] **Boissons énergisantes** comme Red Bull, Rockstar, Monster [*dropdown*] **Boissons glacées** comme les Sloches, Slush Puppies [*dropdown*] **Café ou thé avec du sucre** y compris les boissons comme les lattes, mochas, frappuccinos, cappuccinos glacés avec sucre [*dropdown*] **Café ou thé SANS du sucre** y compris les boissons comme les lattes, cappuccinos SANS sucre [*dropdown*] **Jus de fruits ou de légumes à 100 %** comme le jus d'orange, le jus de pomme [*dropdown*] **Boissons aux fruits** comme la limonade, le thé glacé, SunnyD, punch aux fruits / cocktail aux fruits, l'eau du coco [*dropdown*] **Eaux aromatisées ou eaux vitaminées** comme Cristal Léger, Vitaminwater, Nestle Splash [*dropdown*] **Eau**, y compris l'eau du robinet, l'eau embouteillée ou l'eau pétillante [*dropdown*] **Smoothies, boissons protéinées ou yogourt à boire** [*dropdown*] **Lait blanc** ou substituts comme le lait de soja ou le lait d'amande non sucré. **N'incluez pas le lait dans les céréales.* [*dropdown*] **Lait au chocolat ou aromatisé**, comme le chocolat chaud, et ses substituts, y compris le lait de soja et le lait d'amandes sucrés

BEVERAGE INTAKE – DIET DRINKS COUNTRY SPECIFIC WORDING	*UNIVERSE: Respondents age 14-17* [PROGRAMMER NOTE: Show each drink on separate screen; show numbers 0-20 drinks, more than 20 drinks, "Don't Know" and "Refuse to answer" in drop-down list for each]	*UNIVERSE: Respondents age 14-17* [PROGRAMMER NOTE: Show each drink on separate screen; show numbers 0-20 drinks, more than 20 drinks, "Don't Know" and "Refuse to answer" in drop-down list for each]
BFQ_3_N_DIET	*UNIVERSE: Selected sports drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_3_N ≠0, DK or R)* **You told us you had [#] sports drinks in the last 7 days.** **How many of those were diet, low-calorie or no-calorie** like G2 or Powerade Zero? [*dropdown*]	*UNIVERSE: Selected sports drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_3_N ≠0, DK or R)* **Vous nous avez dit que vous avez bu [#] boissons sportives au cours des 7 derniers jours.** **Combien d'entre elles étaient diététiques, hypocaloriques ou sans calories** comme G2 ou Powerade Zero? [*dropdown*]
BFQ_4_N_DIET	*UNIVERSE: Selected energy drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_4_N ≠0, DK or R)* **You told us you had [#] energy drinks in the last 7 days.** **How many of those were diet, low-calorie or no-calorie** like Red Bull Sugarfree? [*dropdown*]	*UNIVERSE: Selected energy drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_4_N ≠0, DK or R)* **Vous nous avez dit que vous avez bu [#] boissons énergisantes au cours des 7 derniers jours.** **Combien d'entre elles étaient diététiques, hypocaloriques ou sans calories** comme Red Bull sans sucre? [*dropdown*]
BFQ_9_N_DIET	*UNIVERSE: Selected fruit drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_9_N ≠0, DK or R)* **You told us you had [#] fruit drinks in the last 7 days.** **How many of those were diet, low-calorie or no-calorie** like diet lemonade or unsweetened iced tea? [*dropdown*]	*UNIVERSE: Selected fruit drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_9_N ≠0, DK or R)* **Vous nous avez dit que vous avez bu [#] boissons aux fruits au cours des 7 derniers jours.** **Combien d'entre elles étaient diététiques, hypocaloriques ou sans calories** comme la limonade diète ou thé glacé non sucré?
BFQ_10_N_DIET	*UNIVERSE: Selected flavoured water in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_10_N ≠0, DK or R)* **You told us you had [#] flavoured waters or vitamin waters in the last 7 days.** **How many of those were diet, low-calorie or no-calorie** like Crystal Light, Mio or Nestle Splash? [*dropdown*]	*UNIVERSE: Selected flavoured water in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_10_N ≠0, DK or R)* **Vous nous avez dit que vous avez bu [#] eaux aromatisées ou vitaminées au cours des 7 derniers jours.** **Combien d'entre elles étaient diététiques, hypocaloriques ou sans calories** comme Cristal Léger, Mio ou Nestle Splash? [*dropdown*]

DIET INDICATORS REVISED 2020 (DK/R response format) *EAT_SD* *EAT_FF* *EAT_CEREAL* *EAT_SNACK* *EAT_DESSERT*	[PROGRAMMER NOTE: Record date and time, converted to country time zone] **You just told us about the last 7 days. Now think about yesterday.** **Did you have any of the following yesterday?** **Sugary drinks** **Fast food from a restaurant** **Sugary cereals** **Snacks** like crackers, chips or granola bars **Desserts or treats** like cookies, ice cream or candy [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each food] Yes No Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: Record date and time, converted to country time zone] **Vous venez de nous indiquer les 7 derniers jours. Pensez maintenant à hier.** **Avez-vous eu, bu ou mangé un des choix suivants hier?** **Boissons sucrées** **Restauration rapide d'un restaurant** **Céréales sucrées** **Collations** comme des craquelins, des croustilles ou des barres granola **Desserts ou gâteries** comme des biscuits, de la crème glacée ou des bonbons [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each food] Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FRUIT INTAKE *FRUIT_FREQ*	**How many times did you eat fruit yesterday?** *Please include fresh, frozen, dried or canned fruit.* *Don't include fruit juice.* 0 times 1 time 2 times 3 times 4 times 5 times 6 times 7 times 8 times 9 times 10 or more times Don't know Refuse to answer	**Combien de fois avez-vous mangé des fruits hier?** *Veuillez inclure les fruits frais, congelés, séchés ou en conserve.* *N'incluez pas le jus de fruit.* 0 fois 1 fois 2 fois 3 fois 4 fois 5 fois 6 fois 7 fois 8 fois 9 fois 10 fois ou plus Je ne sais pas Je refuse de répondre

VEGETABLE INTAKE *VEG_FREQ*	How many times did you eat vegetables yesterday? *Don't include french fries, fried potatoes, or potato chips.* 0 times 1 time 2 times 3 times 4 times 5 times 6 times 7 times 8 times 9 times 10 or more times Don't know Refuse to answer	Combien de fois avez-vous mangé des légumes hier? N'incluez pas des frites, des pommes de terre frites ou des croustilles. 0 fois 1 fois 2 fois 3 fois 4 fois 5 fois 6 fois 7 fois 8 fois 9 fois 10 fois ou plus Je ne sais pas Je refuse de répondre
LAST RESTAURANT VISIT FCMS NEW 2020 *REST_VISIT*	*UNIVERSE: Respondents age 14-17* When was the last time you visited a restaurant (including a fast-food outlet or coffee shop)? Within the last 24 hours Within the last 7 days Within the last month Within the last 3 months Within the last 6 months Longer than 6 months ago Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents age 14-17* À quand remonte la dernière fois où vous avez visité un restaurant (y compris dans un restaurant-minute ou un café restaurant)? Au cours des 24 dernières heures Au cours des 7 derniers jours Au cours du dernier mois Au cours des 3 derniers mois Au cours des 6 derniers mois Il y a plus longtemps que 6 mois Je ne sais pas Je refuse de répondre
MENU LABELLING – NOTICING FCMS (ADAPTED) NEW 2020 *REST_INFO*	UNIVERSE: *Respondents age 14-17;* Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5) The last time you visited a restaurant, did you notice any nutrition information? Yes No Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: *Respondents age 14-17;* Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5) La dernière fois que vous avez visité un restaurant, avez-vous remarqué la présence d'information nutritionnelle? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

MENU LABELLING – IMPACT FCMS NEW 2020 *REST_ACT_[TYPE]* *REST_ACT_NONE* *REST_ACT_DK* *REST_ACT_R*	*UNIVERSE: Respondents age 14-17; Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)* **In the past 6 months, have you done any of the following because of nutrition information in restaurants?** (Select all that apply) Ordered something different Ate less of the food you ordered Changed which restaurants you visit Ate at restaurants less often None of the above Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents age 14-17; Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)* **Au cours des 6 derniers mois, avez-vous pris l'une des mesures suivantes à cause de l'information nutritionnelle affichée dans les restaurants?** (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes) Commander autre chose Manger une moins grande quantité de l'aliment que vous avez commandé Changer de restaurant Manger au restaurant moins souvent Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre
ONLINE ORDERING NEW 2022 COUNTRY SPECIFIC WORDING *ONLN_REST* *ONLN_CONV* *ONLN_NONE* *ONLN_DK* *ONLN_R*	*UNIVERSE: Respondents aged 14-17* **Have you ordered any of the following <u>online or using an app,</u> for pick-up or delivery in the past 30 days?** We want to know if YOU have done this (don't include if your family or others have ordered for you). (Select all that apply). Meals/food/drinks from a restaurant Snacks/food/drinks from a convenience store None of the above Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents aged 14-17* **Avez-vous commandé l'un des produits suivants <u>en ligne ou à l'aide d'une application</u>, pour la cueillette ou la livraison au cours des 30 derniers jours?** Nous voulons savoir si VOUS avez fait cela (ne comptez pas les cas où un membre de votre famille ou une autre personne a commandé pour vous). (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) Repas/aliments/boissons d'un restaurant Collations/aliments/boissons d'un dépanneur Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre

ONLINE ORDERING FREQUENCY NEW 2022 COUNTRY SPECIFIC WORDING *ONLN_REST_FREQ* *ONLN_CONV_FREQ*	*UNIVERSE: Respondents aged 14-17 who ordered food online/using an app from a convenience store and/or a restaurant* [PROGRAMMER NOTE: Only show items selected in previous question.] How often have you ordered meals/food/drinks from a restaurant online or using an app in the past 30 days? Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer How often have you ordered snacks/food/drinks from a convenience store online or using an app in the past 30 days? Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents aged 14-17 who ordered food online/using an app from a convenience store and/or a restaurant* [PROGRAMMER NOTE: Only show items selected in previous question.] À quelle fréquence avez-vous commandé en ligne ou à l'aide d'une application des repas/aliments/boissons d'un restaurant au cours des 30 derniers jours? Moins d'une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre À quelle fréquence avez-vous commandé en ligne ou à l'aide d'une application des collations/aliments/boissons d'un dépanneur au cours des 30 derniers jours? Moins d'une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre

SCHOOL NUTRITION ENVIRONMENT

SCHOOL NUTRITION ENVIRONMENT PREAMBLE NEW 2020 REVISED 2022 (COVID WORDING)	*UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).* Next, we're going to ask you some questions about the kinds of food available at your school.	*UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).* Nous allons vous poser maintenant quelques questions sur le type de nourriture disponibles dans votre école.

SCHOOL FOOD LOCATIONS AND PROGRAMS REVISED 2020 (universe and DK/R response format) *SCH_PRG_CAF* *SCH_PRG_VEND* *SCH_PRG_TUCK* *SCH_PRG_BKFST* *SCH_PRG_LUNCH*	*UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).* Does your school have… A school cafeteria where you can buy lunch Vending machines where you can buy food or drinks A snack shop where you can buy food or drinks A free breakfast program A free lunch program [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each location/program] Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Students currently in grade 12/secondaire V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).* Est-ce que votre école a.... Une cafétéria de l'école où vous pouvez acheter un dîner Des distributeurs automatiques où vous pouvez acheter de la nourriture ou des boissons Un casse-croûte où vous pouvez acheter de la nourriture ou des boissons Un programme de déjeuner gratuit Un programme de dîners gratuits [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each location/program] Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
SCHOOL FOOD LOCATIONS AND PROGRAMS 2 NEW 2021 *SCH_PRG_SNACK*	*UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).* Does your school have a <u>free snack program</u>? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).* Est-ce que votre école a un <u>programme de collation gratuite</u>? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
SCHOOL BREAKFAST PROGRAM PARTICIPATION REVISED 2021 REVISED 2022 ('free' version only) *SCH_BKFSTFREE_USE*	*UNIVERSE: Students who have a breakfast program at school* Do you get food from the <u>free breakfast program</u> at your school? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Students who have a breakfast program at school* Recevez-vous de la nourriture du <u>programme de déjeuners gratuits</u> de votre école? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

SCHOOL LUNCH PROGRAM PARTICIPATION REVISED 2021 REVISED 2022 ('free' version only) *SCH_LUNCHFREE_USE*	*UNIVERSE: Students who have a lunch program at school* Do you get food from the free lunch program at your school? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Students who have a lunch program at school* Recevez-vous de la nourriture du programme de dîners gratuits de votre école? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
SCHOOL SNACK PROGRAM PARTICIPATION NEW 2021 *SCH_SNACKFREE_USE*	*UNIVERSE: Students who have a snack program at school* Do you get food from the free snack program at your school? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Students who have a snack program at school* Recevez-vous de la nourriture du programme de collation gratuite de votre école? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
SCHOOL LUNCH PROGRAM TARGET NEW 2021 *SCH_LUNCH_TARGET*	*UNIVERSE: Students who have a lunch program at school* Which students in your school can get food from the free lunch program? All students Only students from families who need extra help Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Students who have a lunch program at school* Quels élèves à votre école peuvent obtenir de la nourriture du programme de dîners gratuits? Tous les élèves Seulement les élèves de familles qui ont besoin d'aide Je ne sais pas Je refuse de répondre
SCHOOL LUNCH PROGRAM FOOD AVAILABLE NEW 2021 COUNTRY SPECIFIC WORDING *SCH_LUNCHD/C_SD* *SCH_LUNCHD/C_FF* *SCH_LUNCHD/C_CEREAL* *SCH_LUNCHD/C_FV* *SCH_LUNCHD/C_SNACK* *SCH_LUNCHD/C_DESSERT*	*UNIVERSE: Students who have a lunch program at school* [PROGRAMMER NOTE: Use "do" if the respondent indicates they get food from lunch program; or "can" if the respondent indicates they do not get food from the lunch program] What kind of food [do/can] you get from the free lunch program? Sugary drinks Fast food Sugary cereals Fruit or vegetables Snacks like crackers, chips or granola bars Desserts or treats like cookies, ice cream or candy [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Yes / No / Don't Know / Refuse to answer	*UNIVERSE: Students who have a lunch program at school* [PROGRAMMER NOTE: Use "do" if the respondent indicates they get food from lunch program; or "can" if the respondent indicates they do not get food from the lunch program] Quel genre de nourriture [prenez-vous/pouvez-vous obtenir] au programme de dîners gratuits? Boissons sucrées Restauration rapide Céréales sucrées Fruits ou légumes Collations comme des craquelins, des croustilles ou des barres granola Desserts ou gâteries comme des biscuits, de la crème glacée ou des bonbons [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Oui / Non / Je ne sais pas / Je refuse de répondre

SCHOOL FOOD AVAILABILITY REVISED 2020 COUNTRY SPECIFIC WORDING *SCH_AVAIL_SD* *SCH_AVAIL_FF* *SCH_AVAIL_CEREAL* *SCH_AVAIL_FV* *SCH_AVAIL_SNACK* *SCH_AVAIL_DESSERT*	*UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).* On a regular school day, can you buy these foods at your school? Sugary drinks Fast food Sugary cereals Fruit or vegetables Snacks like crackers, chips or granola bars Desserts or treats like cookies, ice cream or candy [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Yes / No / Don't Know / Refuse to answer	*UNIVERSE: Students currently in grade 12/secondaire V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).* Lors d'une journée scolaire habituelle, pouvez-vous acheter ces aliments à votre école? Boissons sucrées Restauration rapide Céréales sucrées Fruits ou légumes Collations comme des craquelins, des croustilles ou des barres granola Desserts ou gâteries comme des biscuits, de la crème glacée ou des bonbons [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Oui / Non / Je ne sais pas / Je refuse de répondre
SCHOOL LUNCH – FOOD COUNTRY SPECIFIC WORDING *SCH_EAT_SD* *SCH_EAT_FF* *SCH_EAT_CEREAL* *SCH_EAT_FV* *SCH_EAT_SNACK* *SCH_EAT_DESSERT*	*UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school)* Think about the last time that you ate lunch on a school day. Did you have… Sugary drinks Fast food Sugary cereals Fruit or vegetables Snacks like crackers, chips or granola bars Desserts or treats like cookies, ice cream or candy [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Yes / No / Don't Know / Refuse to answer	*UNIVERSE: Students currently in grade 12/secondaire V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school)* Pensez à la dernière fois que vous avez mangé un dîner à l'école. Avez-vous consommé... Boissons sucrées Restauration rapide Céréales sucrées Fruits ou légumes Collations comme des craquelins, des croustilles ou des barres granola Desserts ou gâteries comme des biscuits, de la crème glacée ou des bonbons [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Oui / Non / Je ne sais pas / Je refuse de répondre

SCHOOL LUNCH – FOOD SOURCE NEW 2023 *SCH_SRC_HM* *SCH_SRC_SCH* *SCH_SRC_NEAR* *SCH_SRC_DK* *SCH_SRC_R*	*UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).* Think about the last time that you ate lunch on a school day. Was the food you ate for lunch… (Select all that apply) From home From school From a store or restaurant near school Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).* Réfléchissez au dernier dîner que vous avez consommé lors d'une journée d'école. Les aliments que vous avez mangés… (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes) Provenaient de la maison Provenaient de l'école Provenaient d'un magasin ou d'un restaurant à proximité de l'école Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SECURITY

FOOD SECURITY FOR CHILDREN Fram MF, Frongillo EA, Draper CL, Fishbein EM. Development and validation of a child-report assessment of child food insecurity and comparison to parent-report assessment. J Hunger Environ Nutr 8:128–145, 2013. *SECURE1 – SECURE10*	In the last 12 months….. 1. Did you worry that food at home would run out before your family was able to get more? 2. Did you worry about how hard it is for your parents/guardians to get enough food for your family? 3. Were you not able to get the food you wanted because there wasn't enough money? 4. Has the size of your meal been cut because your family didn't have enough food? 5. Were you hungry but didn't eat because your family didn't have enough food? 6. Did you skip a meal because your family didn't have enough food? 7. Did you feel tired or weak because your family didn't have enough food to eat? 8. Did you feel embarrassed or ashamed because your family didn't have enough food?	Au cours des 12 derniers mois... 1. Vous êtes-vous inquiété qu'il n'y ait plus de nourriture à la maison avant que votre famille ne puisse en obtenir davantage? 2. Vous êtes-vous inquiété de la difficulté pour vos parents/tuteurs d'obtenir suffisamment de nourriture pour votre famille? 3. N'avez-vous pas pu obtenir la nourriture que vous vouliez parce qu'il n'y avait pas assez d'argent? 4. Est-ce que la quantité de votre repas a été réduite parce que votre famille n'avait pas assez de nourriture? 5. Vous aviez faim, mais vous n'avez pas mangé parce que votre famille n'avait pas assez à manger? 6. Avez-vous sauté un repas parce que votre famille n'avait pas assez à manger? 7. Vous êtes-vous senti fatigué ou faible parce que votre famille n'avait pas assez à manger? 8. Vous sentiez-vous gêné ou honteux parce que votre famille n'avait pas assez à manger?

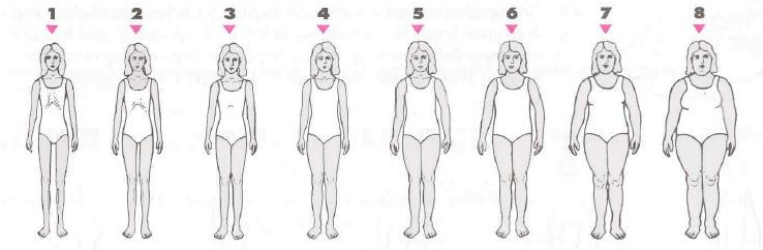
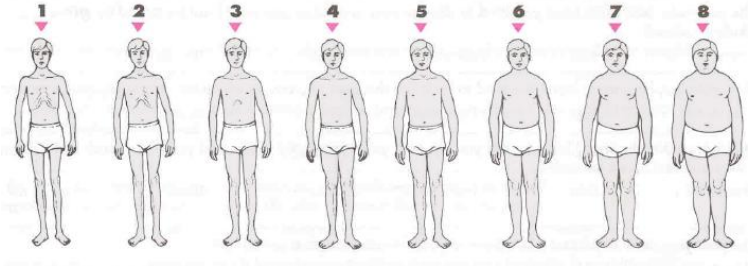
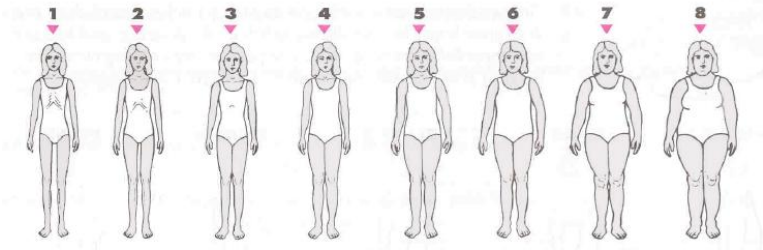
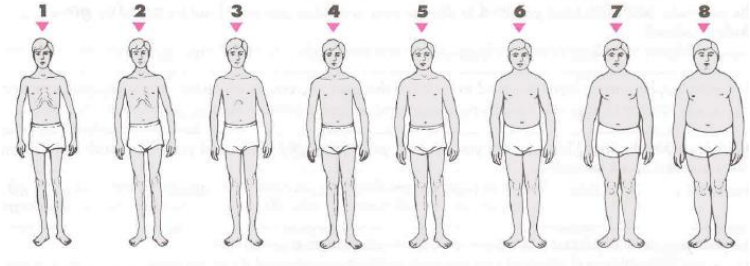
	9. Did you feel sad or mad because your family didn't have enough food? 10. Did you feel embarrassed or ashamed about any of the things you or your family had to do to get enough food? [PROGRAMMER NOTE: Show 1-3 on screen 1, 4-6 on screen 2, and 7-10 on screen 3] Many times 1 or 2 times Never Don't know Refuse to answer	9. Vous sentiez-vous triste ou en colère parce que votre famille n'avait pas assez à manger? 10. Vous êtes-vous senti gêné ou honteux de tout ce que vous ou votre famille avez dû faire pour obtenir suffisamment de nourriture? [PROGRAMMER NOTE: Show 1-3 on screen 1, 4-6 on screen 2, and 7-10 on screen 3] Plusieurs fois 1 ou 2 fois Jamais Je ne sais pas Je refuse de répondre

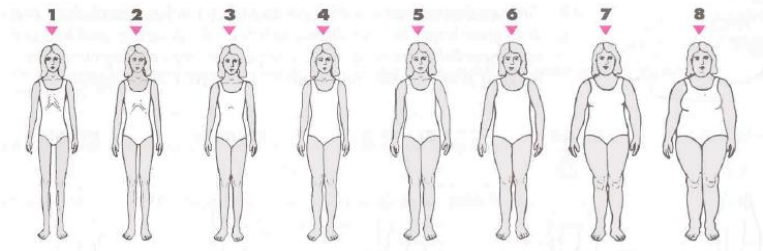
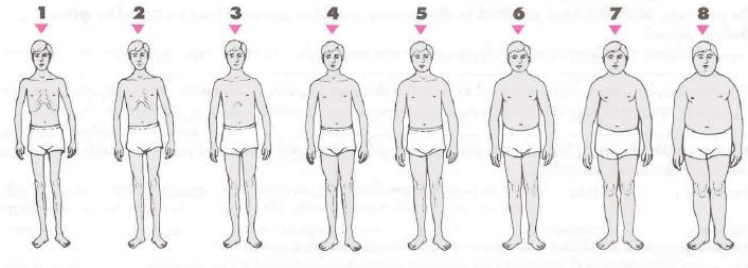
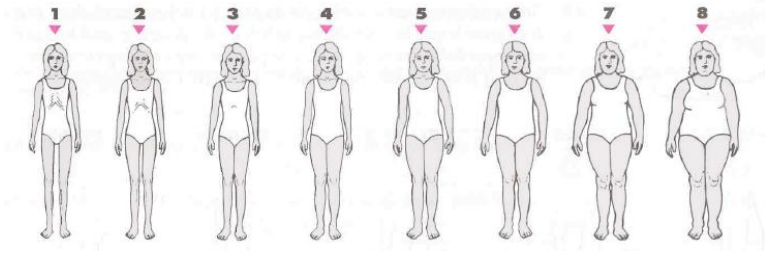
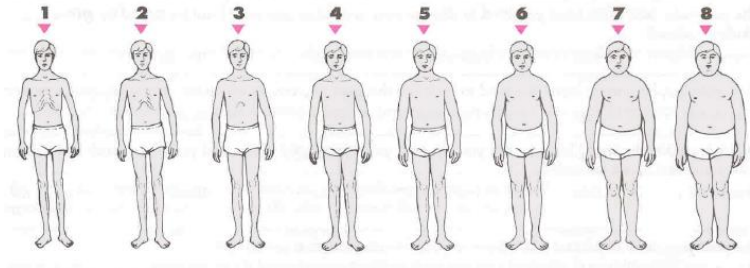
DIET INTENTIONS

VEGETARIANISM Project EAT 2009-2010 *VGTRN*	A vegetarian is someone who rarely or never eats meat. Are you a vegetarian? Yes No Don't know *[valid response]* Refuse to answer	Un végétarien est une personne qui mange très peu ou jamais de viande. Est-ce que vous êtes végétarien? Oui Non Je ne sais pas *[valid response]* Je refuse de répondre

DIET MODIFICATION EFFORTS REVISED 2023 *EFFORT_FV* *EFFORT_WATER* *EFFORT_PROTEIN* *EFFORT_GRAIN* *EFFORT_SUGAR* *EFFORT_SWTNR* *EFFORT_CAL* *EFFORT_PROCESS* *EFFORT_SALT* *EFFORT_MEAT* *EFFORT_ORGANIC* *EFFORT_LOCAL* *EFFORT_PKG*	*UNIVERSE: Respondents age 14-17* Do you make a special effort to… Eat vegetables and fruits Drink lots of water Eat protein Eat whole grains Eat less sugar or drink fewer sugary drinks Eat less low-calorie sweeteners Eat less calories Eat less ultra-processed foods Eat less salt Eat less meat [PROGRAMMER NOTE: Skip if vegetarian] Eat organic foods Eat local foods (food grown in your area) Buy foods with less packaging [PROGRAMMER NOTE: Use table format; show on 3 separate screens] Yes / No / Don't know / Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents age 14-17* Faites-vous un effort spécial pour… Manger des légumes et des fruits Boire beaucoup d'eau Manger des protéines Manger des grains entiers Manger moins de sucre ou boire des boissons contenant moins de sucre Manger moins d'édulcorants hypocaloriques Manger moins de calories Manger moins d'aliments ultra-transformés Manger moins de sel Manger moins de viande [PROGRAMMER NOTE: Skip if vegetarian] Manger des aliments biologiques Manger des aliments locaux (aliments cultivés dans votre région) Acheter des aliments avec moins d'emballage [PROGRAMMER NOTE: Use table format; show on 3 separate screens] Oui / Non / Je ne sais pas / Je refuse de répondre
PLANT BASED PROTEIN EFFORTS NEW 2021 *PLANT*	*UNIVERSE: Respondents age 14-17* Do you make a special effort to eat plant-based protein foods, like beans, lentils, nuts, seeds, or soy products like tofu? Yes No I'm not sure what plant-based protein foods are [valid option] Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents age 14-17* Faites-vous un effort spécial pour manger des aliments protéinés d'origine végétale, comme les haricots, les lentilles, les noix, les graines ou les produits à base de soja comme le tofu? Oui Non Je ne suis pas certain de savoir ce que sont les aliments protéinés d'origine végétale [valid option] Je ne sais pas Je refuse de répondre

WEIGHT PERCEPTIONS / LOSS

BODY SIZE PERCEPTIONS Adapted from GUTS REVISED 2020 (images) *WT_BODY_F* *WT_BODY_F_DKR* *WT_BODY_M* *WT_BODY_M_DKR*	Which picture looks most like your body shape? [PROGRAMMER NOTE: Show body images; only allow respondents to select 1 image, "don't know" or "refuse to answer"] [PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=female]  [PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=male]  Don't know Refuse to answer	Quelle image ressemble le plus à votre silhouette? [PROGRAMMER NOTE: Show body images; only allow respondents to select 1 image, "don't know" or "refuse to answer"] [PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=female]  [PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=male]  Je ne sais pas Je refuse de répondre

BODY SIZE IDEAL Adapted from GUTS REVISED 2020 (images) *WT_IDEAL_F* *WT_IDEAL_F_DKR* *WT_IDEAL_M* *WT_IDEAL_M_DKR*	Which picture looks most like how you WANT YOUR BODY TO LOOK? [PROGRAMMER NOTE: Show body images; only allow respondents to select 1 image, "don't know" or "refuse to answer"] [PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=female]  [PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=male]  Don't know Refuse to answer	Quelle image ressemble le plus à ce à quoi VOUS VOULEZ QUE VOTRE CORPS RESSEMBLE? [PROGRAMMER NOTE: Show body images; only allow respondents to select 1 image, "don't know" or "refuse to answer"] [PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=female]  [PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=male]  Je ne sais pas Je refuse de répondre
WEIGHT LOSS EFFORTS From NHANES, GUTS, Project-EAT and others *WT_TRY*	Which of the following are you trying to do about your weight? Nothing Stay the same weight Gain weight Lose weight Don't know Refuse to answer	Laquelle des mesures suivantes essayez-vous de faire au sujet de votre poids? Rien du tout Rester au même poids Prendre du poids Perdre du poids Je ne sais pas Je refuse de répondre

WEIGHT LOSS DIET *WT_DIET*	Have you been on a diet to lose weight in the past 12 months? Yes No Don't know Refuse to answer	Au cours des 12 derniers mois, avez-vous suivi un régime pour perdre du poids? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
WEIGHT TEASE Adapted from Project EAT 2003-2004 (B&W) *WT_TEASE*	Do you get teased or made fun of because of your weight? All the time A lot Sometimes Rarely Never Don't know Refuse to answer	Est-ce qu'on s'est moqué de vous à cause de votre poids? Tout le temps Très souvent Parfois Rarement Jamais Je ne sais pas Je refuse de répondre
WEIGHT STIGMA Adapted from Nutter et al., 2018 Framing obesity a disease: Indirect effects of affect and controllability beliefs on weight bias. Weiner B. Judgments of responsibility: a foundation for a theory of social conduct. 1995. NEW 2023 *WT_BLAME*	Please tell us whether you agree or disagree with the following: People are to blame for their body weight. Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer	Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou non avec chaque énoncé. Les individus sont principalement à blâmer pour leur poids corporel. Entièrement d'accord D'accord Ni d'accord ni en désaccord En désaccord Entièrement en désaccord Je ne sais pas Je refuse de répondre

SUGARY DRINK PERCEPTIONS

BEVERAGE BRAND RECALL *BEV_BR1- BEV_BR5* *BEV_BR_DKR*	An example of a candy brand is: Skittles An example of a chip brand is: Pringles **Please name up to 5 drink brands:** Brand 1: [open-text] Brand 2: [open-text] Brand 3: [open-text] Brand 4: [open-text] Brand 5: [open-text] I don't know any drink brands Refuse to answer	Un exemple de marque de bonbons : Skittles Un exemple de marque de croustilles : Pringles **Veuillez nommer jusqu'à 5 marques de boissons** : Marque 1 : Marque 2 : Marque 3 : Marque 4 : Marque 5 : Je ne connais aucune marque de boissons Je refuse de répondre
SOFT DRINK PERCEIVED HEALTHINESS Adapted from Adult survey (reduced from 7 to 5 points) COUNTRY SPECIFIC IMAGE *SSB_HLTH_POP*	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question]. **Is this type of drink unhealthy or healthy?** 500 mL Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question]. **Est-ce que cette boisson est bonne ou mauvaise pour la santé?** 500 mL Très mauvaise pour la santé Mauvaise pour la santé Entre les deux Bonne pour la santé Très bonne pour la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre

SOFT DRINK ESTIMATED SUGAR AMOUNT COUNTRY SPECIFIC IMAGE *SSB_SUGAR_POP*	How much sugar is in this drink? None A little A medium amount Quite a bit A lot Don't know Refuse to answer	Quelle quantité de sucre est-ce qu'il y a dans cette boisson? Pas de sucre Un peu Une quantité moyenne Une assez grande quantité Beaucoup Je ne sais pas Je refuse de répondre

SSB PERCEPTIONS - CONDITION COUNTRY SPECIFIC IMAGES *SSB_CONDITION*	*[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following 2 questions with the same beverage image on screen for each question.]* Diet pop (Diet Coke) 100% juice (Orange juice) Energy drink (Red Bull) Water Sports drink (Gatorade) Chocolate milk Iced tea Unflavoured milk 	*[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following 2 questions with the same beverage image on screen for each question.]* Boisson diète (Coke Diète) Jus à 100 % (jus d'orange) Boisson énergétique (Red Bull) Eau Boisson sportive (Gatorade) Lait au chocolat Thé glacé Lait non aromatisé *Note: From 2019-2024, French respondents were mistakenly shown the "English" glass of water with the label "water" instead of "eau".*
SSB PERCEIVED HEALTHINESS Adapted from Adult survey (reduced from 7 to 5 points) COUNTRY SPECIFIC IMAGE *SSB_HLTH_[TYPE]*	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question]. Is this type of drink unhealthy or healthy? *[show image]* Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question]. Est-ce que cette boisson est bonne ou mauvaise pour la santé? *[show image]* Très mauvaise pour la santé Mauvaise pour la santé Entre les deux Bonne pour la santé Très bonne pour la santé

	Don't know Refuse to answer	Je ne sais pas Je refuse de répondre
SSB ESTIMATED SUGAR AMOUNT COUNTRY SPECIFIC IMAGE *SSB_SUGAR_[TYPE]*	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question]. **How much sugar is in this drink?** *[show image]* None A little A medium amount Quite a bit A lot Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question]. **Quelle quantité de sucre est-ce qu'il y a dans cette boisson?** *[show image]* Pas de sucre Un peu Une quantité moyenne Une assez grande quantité Beaucoup Je ne sais pas Je refuse de répondre
SUGAR TAX *DRINKS_COST*	**Do sugary drinks (like Coke) cost more than drinks without sugar (like Diet Coke)?** No - they cost the same Sugary drinks cost a little more Sugary drinks cost a lot more Don't know Refuse to answer	**Est-ce que les boissons sucrées (comme le Coke) coûtent plus que les boissons sans sucre (comme le Coke Diète)?** Non – Le coût est le même Les boissons sucrées coûtent un peu plus cher Les boissons sucrées coûtent beaucoup plus cher Je ne sais pas Je refuse de répondre
OVERALL DIET *DIET*	**Overall, how unhealthy or healthy is the food you usually eat?** Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer	**Dans l'ensemble, dans quelle mesure les aliments que vous mangez habituellement sont-ils malsains ou sains?** Très mauvais pour la santé Mauvais pour la santé Entre les deux Bons pour la santé Très bons pour la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre
SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE *NUT_KNOW* *NUT_KNOW_DKR* *NUT_KNOW_VERT*	[PROGRAMMER NOTE: Show scale vertically on mobile browsers]. **How much do you know about healthy eating and nutrition?** Please answer on a scale from 0 to 10, where 0 = Nothing, and 10 = A lot. 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Nothing A lot	[PROGRAMMER NOTE: Show scale vertically on mobile browsers]. **Que savez-vous au sujet d'une alimentation saine et de la nutrition?** Veuillez répondre sur une échelle de 0 à 10, où 0 = rien du tout et 10 = beaucoup. 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Rien du tout Beaucoup

	Don’t know Refuse to answer	Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD PROCESSING KNOWLEDGE

REVISED 2020
REVISED 2022
REVISED 2023

Summary of revisions: 2020 updated NFT format. 2022 added grain product set, added sugar to applesauce ingredients; revised translation. 2023 Deleted applesauce and cereal; added milk, cheese slice, chicken breast, chicken nuggets. Refer to the User Guide for further information.

COUNTRY SPECIFIC IMAGE

HLTH[1-11]
HLTH[1-11]_DKR
HLTH[1-11]_vert

[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 8 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous question. Show scale vertically on mobile browsers.]

Overall, how healthy is this food?

Please answer on a scale from 0 to 10, where 0 = Not at all healthy, and 10 = Extremely healthy.

[Show one image with NFT per screen]

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Not at all healthy — Extremely healthy

Don't know
Refuse to answer

Nutrition Facts
Per 1 cup (250 mL)

Calories 120	% Daily Value*
Fat 0 g	0 %
Saturated 0 g + Trans 0 g	0 %
Carbohydrate 27 g	
Fibre 0 g	0 %
Sugars 27 g	27 %
Protein 0 g	
Cholesterol 0 mg	
Sodium 0 mg	0 %
Potassium 250 mg	6 %
Calcium 0 mg	0 %
Iron 0 mg	0 %
Vitamin C 75 mg	83 %

*5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot**

Ingredients: Water, Sugars (reconstituted apple juice (25%), sugar), Food acids (malic acid, potassium citrate), Flavour, Vitamin C.

Nutrition Facts
Per 1/2 cup (40 g)

Calories 160	% Daily Value*
Fat 2.5 g	4 %
Saturated 0.5 g + Trans 0 g	3 %
Carbohydrate 27 g	
Fibre 4 g	14 %
Sugars 0 g	0 %
Protein 5 g	
Cholesterol 0 mg	
Sodium 0 mg	0 %
Potassium 150 mg	3 %
Calcium 30 mg	2 %
Iron 1.5 mg	8 %

*5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot**

Ingredients: 100% whole grain rolled oats.

Nutrition Facts
Per 1 bar (50 g)

Calories 180	% Daily Value*
Fat 5 g	7 %
Saturated 2 g + Trans 0 g	10 %
Carbohydrate 33 g	
Fibre 5 g	18 %
Sugars 15 g	15 %
Protein 4 g	
Cholesterol 0 mg	
Sodium 160 mg	7 %
Potassium 100 mg	2 %
Calcium 20 mg	2 %
Iron 0 mg	0 %

*5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot**

Ingredients: Granola crust: Whole grain oats, Sugars (sugar, corn syrup, molasses), Palm oil with TBHQ for freshness, Enriched flour (wheat flour, niacin, reduced iron, Vitamin B1 [thiamin mononitrate], Vitamin B2 [riboflavin], folic acid), Oat fiber, Isolated soy protein, Maltodextrin, Acacia gum, Glycerin, Cellulose, Wheat gluten, Natural flavors, Leavening (baking soda, sodium acid pyrophosphate), Salt, Soy lecithin, BHT (preservative), Peanut flour, Nonfat milk. Filling: Sugars (invert sugar, corn syrup, strawberry puree concentrate, sugar), Glycerin, Modified corn starch, Sodium alginate, Citric acid, Dicalcium phosphate, Methylcellulose, Natural and artificial flavor, Caramel color, Malic acid, Red 40.

[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 8 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous question. Show scale vertically on mobile browsers.]

Dans l'ensemble, est-ce que cet aliment est sain?

Veuillez répondre sur une échelle de 0 à 10, où 0 = Pas du tout santé et 10 = Extrêmement santé.

[Show one image with NFT per screen]

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout santé — Extrêmement santé

Je ne sais pas
Je refuse de répondre

Valeur nutritive
pour 1 tasse (250 mL)

Calories 120	% valeur quotidienne*
Lipides 0 g	0 %
saturés 0 g + trans 0 g	0 %
Glucides 27 g	
Fibres 0 g	0 %
Sucres 27 g	27 %
Protéines 0 g	
Cholestérol 0 mg	
Sodium 0 mg	0 %
Potassium 250 mg	6 %
Calcium 0 mg	0 %
Fer 0 mg	0 %
Vitamine C 75 mg	83 %

*5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup**

Ingrédients: Eau, Sucres (jus de pomme reconstitué (25%), sucre), Acides alimentaires (acide malique, citrate de potassium), Saveur, Vitamine C.

Valeur nutritive
pour 1/2 tasse (40 g)

Calories 160	% valeur quotidienne*
Lipides 2.5 g	4 %
saturés 0.5 g + trans 0 g	3 %
Glucides 27 g	
Fibres 4 g	14 %
Sucres 0 g	0 %
Protéines 5 g	
Cholestérol 0 mg	
Sodium 0 mg	0 %
Potassium 150 mg	3 %
Calcium 30 mg	2 %
Fer 1,5 mg	8 %

*5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup**

Ingrédients: Flocons d'avoine à grain entier à 100%. Contient naturellement du son d'avoine.

Valeur nutritive
pour 1 barre (50 g)

Calories 180	% valeur quotidienne*
Lipides 5 g	7 %
saturés 2 g + trans 0 g	10 %
Glucides 33 g	
Fibres 5 g	18 %
Sucres 15 g	15 %
Protéines 4 g	
Cholestérol 0 mg	
Sodium 160 mg	7 %
Potassium 100 mg	2 %
Calcium 20 mg	2 %
Fer 0 mg	0 %

*5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup**

Ingrédients: Croûte à base de granolas: Avoine entière, Sucres (sucre, sirop de maïs, mélasses), Huile de palme avec BHQT pour la fraîcheur, Farine enrichie (farine de blé, niacine, fer réduit, vitamine B1 [mononitrate de thiamine], vitamine B2 [riboflavine], acide folique), Fibres d'avoine, Protéines de soya isolées, Maltodextrine, Acacia gomme arabique, Glycérine, Cellulose, Gluten de blé, Arômes naturels, Levain (bicarbonate de soude, pyrophosphate acide de sodium), Sel, Lécithine de soya, BHT (agent de conservation), Farine d'arachides, Lait écrémé. Garniture: Sucres (sucre inverti, sirop de maïs, concentré de purée de fraises, sucre), Glycérine, Amidon de maïs modifié, Alginate de sodium, Acide citrique, Phosphate bicalcique, Méthylcellulose, Arômes naturel et artificiel, Colorant caramel, Acide malique, Rouge 40.

	 Nutrition Facts Per 1 cup (250 mL) **Calories 100** — % Daily Value* **Fat** 2.5 g — 3 % Saturated 1.5 g + Trans 0 g — 7 % **Carbohydrate** 12 g Fibre 0 g — 0 % Sugars 11 g — 11 % **Protein** 9 g **Cholesterol** 15 mg **Sodium** 115 mg — 5 % Potassium 400 mg — 8 % Calcium 350 mg — 25 % Iron 0 mg — 0 % Vitamin A 150 µg — 17 % Vitamin D 2.5 µg — 15 % *5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot** **Ingredients:** Partly skimmed milk, Vitamin A palmitate, Vitamin D3. **Nutrition Facts** Per 1 slice (19 g) **Calories 60** — % Daily Value* **Fat** 4.5 g — 6 % Saturated 2.5 g + Trans 0 g — 13 % **Carbohydrate** 2 g Fibre 0 g — 0 % Sugars 2 g — 2 % **Protein** 4 g **Cholesterol** 15 mg **Sodium** 220 mg — 10 % Potassium 0 mg — 0 % Calcium 225 mg — 17 % Iron 0 mg — 0 % Vitamin A 40 µg — 4 % *5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot** **Ingredients:** Milk, Cheddar cheese (milk, cheese culture, salt, enzymes), Whey, Milk protein concentrate, Milkfat, Sodium citrate. Contains less than 2% of Calcium phosphate, Modified food starch, Whey protein concentrate, Salt, Lactic acid, Annatto-atto and paprika extract (color), Natamycin (a natural mold inhibitor), Enzymes, Cheese culture, Vitamin D3. **Nutrition Facts** Per 1 fillet (151 g) **Calories 160** — % Daily Value* **Fat** 2 g — 3 % Saturated 0 g + Trans 0 g — 0 % **Carbohydrate** 0 g Fibre 0 g — 0 % Sugars 0 g — 0 % **Protein** 39 g **Cholesterol** 95 mg **Sodium** 65 mg — 3 % Potassium 500 mg — 11 % Calcium 0 mg — 0 % Iron 0.75 mg — 4 % *5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot** **Nutrition Facts** Per 3 nuggets (69 g) **Calories 170** — % Daily Value* **Fat** 9 g — 12 % Saturated 0.3 g + Trans 0 g — 2 % **Carbohydrate** 14 g Fibre 1 g — 4 % Sugars 1 g — 1 % **Protein** 8 g **Cholesterol** 15 mg **Sodium** 360 mg — 16 % Potassium 0 mg — 0 % Calcium 0 mg — 0 % Iron 0.75 mg — 4 % Vitamin C 0.8 mg — 1 % *5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot** **Ingredients:** Chicken breast, Water, Toasted wheat crumbs, Whole wheat flour, Wheat flour, Modified corn starch, Rice starch, Salt, Pea fibre, Spices, Garlic powder, Onion powder, Sugar, Baking powder. Browned in canola oil.	 **Valeur nutritive** pour 1 tasse (250 mL) **Calories 100** — % valeur quotidienne* **Lipides** 2.5 g — 3 % saturés 1.5 g + trans 0 g — 7 % **Glucides** 12 g Fibres 0 g — 0 % Sucres 11 g — 11 % **Protéines** 9 g **Cholestérol** 15 mg **Sodium** 115 mg — 5 % Potassium 400 mg — 8 % Calcium 350 mg — 25 % Fer 0 mg — 0 % Vitamine A 150 µg — 17 % Vitamine D 2.5 µg — 15 % *5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup** **Ingrédients:** Lait partiellement écrémé, Palmitate de vitamine A, Vitamine D3. **Valeur nutritive** pour 1 tranche (19 g) **Calories 60** — % valeur quotidienne* **Lipides** 4.5 g — 6 % saturés 2.5 g + trans 0 g — 13 % **Glucides** 2 g Fibres 0 g — 0 % Sucres 2 g — 2 % **Protéines** 4 g **Cholestérol** 15 mg **Sodium** 220 mg — 10 % Potassium 0 mg — 0 % Calcium 225 mg — 17 % Fer 0 mg — 0 % Vitamine A 40 µg — 4 % *5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup** **Ingrédients:** Lait, Fromage cheddar (lait, culture de fromage, sel, enzymes), Petit-lait, Concentré de protéines de lait, Matière grasse du lait, Citrate de sodium. Contient moins de 2% de Phosphate de calcium, Amidon modifié d'usage alimentaire, Concentré de protéines de petit-lait, Sel, Acide lactique, Extraits de rocou et de paprika (couleur), Natamycine (un inhibiteur de moisissures naturel), Enzymes, Culture de fromage, Vitamine D3. **Valeur nutritive** pour 1 filet (151 g) **Calories 160** — % valeur quotidienne* **Lipides** 2 g saturés 0 g + trans 0 g — 3 % **Glucides** 0 g Fibres 0 g — 0 % Sucres 0 g — 0 % **Protéines** 39 g **Cholestérol** 95 mg **Sodium** 65 mg — 3 % Potassium 500 mg — 11 % Calcium 0 mg — 0 % Fer 0.75 mg — 4 % *5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup** **Valeur nutritive** pour 3 pépites (69 g) **Calories 170** — % valeur quotidienne* **Lipides** 9 g saturés 0.3 g + trans 0 g — 12 % **Glucides** 14 g Fibres 1 g — 4 % Sucres 1 g — 1 % **Protéines** 8 g **Cholestérol** 15 mg **Sodium** 360 mg — 16 % Potassium 0 mg — 0 % Calcium 0 mg — 0 % Fer 0.75 mg — 4 % Vitamine C 0.8 mg — 1 % *5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup** **Ingrédients:** Poitrines de poulet, Eau, Chapelure de blé grillé, Farine de blé entier, Farine de blé, Amidon de maïs modifié, Amidon de riz, Sel, Fibres de petit pois, Épices, Poudre d'ail, Poudre d'oignion, Sucre, Poudre à pâte. Dorées dans l'huile de canola.

MASS MEDIA CAMPAIGNS AND MESSAGING

SCHOOL EDUCATION *SCH_ED*	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question]. **In the past 12 months, have you learned about healthy eating in school?** Yes No Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question]. **Au cours des 12 derniers mois, avez-vous appris à manger sainement à l'école?** Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

SOURCES OF NUTRITION INFO CCHS Food Guide module and TNT integrated content (adapted to be for 12 months rather than 6) NEW 2023 *INFO_HLTHPROF* *INFO_SOCIAL* *INFO_LEADERS* *INFO_SMEDIA* *INFO_VID* *INFO_WEB* *INFO_TOOLS* *INFO_TVRADIO* *INFO_NEWSLETTER* *INFO_MAG* *INFO_OTH* *INFO_NONE* *INFO_DK* *INFO_R*	*UNIVERSE: Canada* **In the past 12 months, did you get information on food or nutrition from any of these places?** (Select all that apply) Health professional (e.g., family doctor, nurse, or dietitian) Family or friends Leaders or coaches Social media Videos Web pages Interactive tools/games TV or radio Email newsletter Magazines, newspapers, or books Other None of the above Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada* **Au cours des 12 derniers mois, avez-vous obtenu des renseignements au sujet des aliments ou de la nutrition à l'un ou l'autre des endroits suivants?** (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) Professionnel de la santé (p. ex., médecin de famille, infirmière ou diététiste) Famille ou amis Leaders ou entraîneurs Médias sociaux Vidéos Pages Web Outils/jeux interactifs Télévision ou radio Infolettre sous forme de courriel Magazines, journaux ou livres Autre Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD GUIDE – AWARENESS COUNTRY SPECIFIC WORDING *FG_AWARE*	*UNIVERSE: Respondents from Canada, Australia, UK, USA, Mexico with tailored question in each country (skip in Chile)* **Have you ever heard of Canada's Food Guide?** Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents from Canada, Australia, UK, USA, Mexico with tailored question in each country (skip in Chile)* **Avez-vous déjà entendu parler du Guide alimentaire canadien?** Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD GUIDE – SCHOOL – EVER COUNTRY SPECIFIC WORDING *FG_SCH*	*UNIVERSE: Respondents who have heard of food guide (skip in Chile)* **Have you ever learned about Canada's Food Guide in school?** Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who have heard of food guide (skip in Chile)* **Avez-vous déjà entendu parler du Guide alimentaire canadien à l'école?** Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD GUIDE – CANADA LOCATION NEW 2023 *CFG_LOC_SPORT* *CFG_LOC_COM* *CFG_LOC_HLTH* *CFG_LOC_OTH* *CFG_LOC_NONE* *CFG_LOC_DK* *CFG_LOC_R*	*UNIVERSE: Canada; Respondents who have heard of food guide* Have you ever learned about Canada's Food Guide in any of these places? (Select all that apply) Sports/recreation activities Community organizations (like local youth groups) Health professionals (like your doctor or school nurse) Other None of the above Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada; Respondents who have heard of food guide* Avez-vous pris connaissance du Guide alimentaire canadien dans l'un ou l'autre de ces endroits? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) Dans le cadre d'activités sportives ou récréatives Organismes communautaires (comme des groupes de jeune locaux) Professionnels de la santé (comme votre médecin ou infirmière scolaire) Autre Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD GUIDE – IMPACT NEW 2023 *CFG_IMP*	*UNIVERSE: Canada; Respondents aged 14-17* In the past 12 months, have you tried to change the way you eat because of information you've received on healthy eating? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada; Respondents aged 14-17* Au cours des 12 derniers mois, avez-vous tenté de changer votre façon de vous alimenter en raison d'information dont vous avez pris connaissance au sujet de la saine alimentation? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD GUIDE – EATING MODIFICATION IMPACT NEW 2023 *CFG_IMP_PLANT* *CFG_IMP_FV* *CFG_IMP_GRAIN* *CFG_IMP_WAT* *CFG_IMP_PROC* *CFG_IMP_TIME* *CFG_IMP_PEOPLE* *CFG_IMP_INVCOOK* *CFG_IMP_OTH* *CFG_IMP_NONE* *CFG_IMP_DK* *CFG_IMP_R*	*UNIVERSE: Canada; Respondents who tried to change the way they eat (cfg_imp=1); Respondents aged 14-17* How has <u>the information on healthy eating</u> changed the way you eat? (Select all that apply) I eat more plant-based protein foods I eat more vegetables and fruit I eat more whole grain foods I drink water more often I eat less highly processed foods I set aside time to eat I eat meals with others more often I am involved in cooking or planning my meals and snacks more often Other None of the above [response option mistakenly included in EN] Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada; Respondents who tried to change the way they eat (cfg_imp=1); Respondents aged 14-17* En quoi ces information <u>au sujet de la saine alimentation</u> ont-ils modifié votre façon de vous alimenter? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) Je consomme davantage d'aliments protéinés d'origine végétale Je consomme davantage de légumes et de fruits Je consomme davantage d'aliments faits de grains entiers Je bois de l'eau plus souvent Je consomme moins d'aliments hautement transformés Je prévois du temps pour manger Je prends plus souvent mes repas avec d'autres personnes Je participe plus souvent à la préparation ou à la planification de mes repas et de mes collations Autre Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD LABELLING

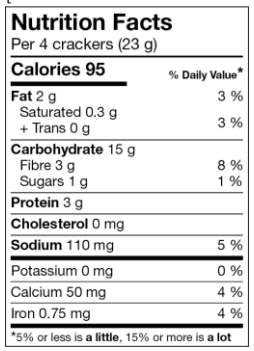
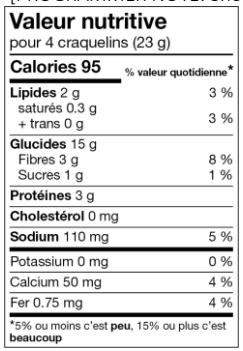
NFT AWARENESS REVISED 2020 (updated NFT format) COUNTRY SPECIFIC IMAGE *NFT_AWARE_CAN*	We would now like to ask you some questions about food labels on products. Have you <u>seen</u> this type of food label on packages or in stores? [PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country] **Nutrition Facts** Per 4 crackers (23 g) **Calories 95** — % Daily Value* **Fat** 2 g — 3 % Saturated 0.3 g + Trans 0 g — 3 % **Carbohydrate** 15 g Fibre 3 g — 8 % Sugars 1 g — 1 % **Protein** 3 g **Cholesterol** 0 mg **Sodium** 110 mg — 5 % Potassium 0 mg — 0 % Calcium 50 mg — 4 % Iron 0.75 mg — 4 % *5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot** Never Rarely	Nous aimerions maintenant vous poser des questions sur les étiquettes des produits alimentaires. Avez-vous <u>vu</u> ce type d'étiquette sur les emballages ou dans les magasins? [PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country] **Valeur nutritive** pour 4 craquelins (23 g) **Calories 95** — % valeur quotidienne* **Lipides** 2 g — 3 % saturés 0.3 g + trans 0 g — 3 % **Glucides** 15 g Fibres 3 g — 8 % Sucres 1 g — 1 % **Protéines** 3 g **Cholestérol** 0 mg **Sodium** 110 mg — 5 % Potassium 0 mg — 0 % Calcium 50 mg — 4 % Fer 0.75 mg — 4 % *5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup** Jamais

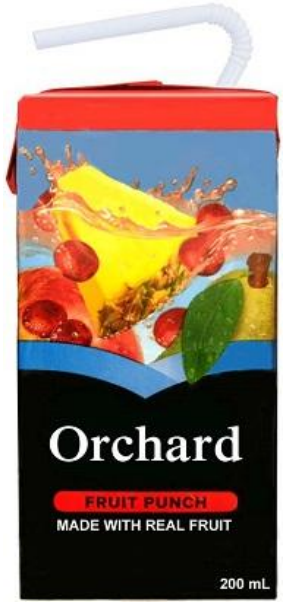
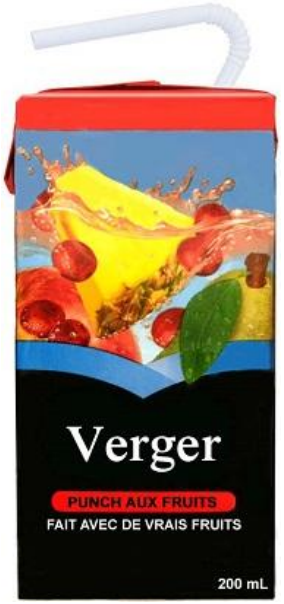
	Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer	Rarement De temps en temps Souvent Tout le temps Je ne sais pas Je refuse de répondre
NFT USE FROM 2014 FDA HEALTH AND DIET SURVEY REVISED 2020 (updated NFT format) COUNTRY SPECIFIC IMAGE *NFT_USE_CAN*	*UNIVERSE: nft_aware_CAN= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'* **Do you use this type of food label when deciding what to eat or buy?** [PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country] **Nutrition Facts** Per 4 crackers (23 g) **Calories 95** — % Daily Value* **Fat** 2 g — 3 % Saturated 0.3 g + Trans 0 g — 3 % **Carbohydrate** 15 g Fibre 3 g — 8 % Sugars 1 g — 1 % **Protein** 3 g **Cholesterol** 0 mg **Sodium** 110 mg — 5 % Potassium 0 mg — 0 % Calcium 50 mg — 4 % Iron 0.75 mg — 4 % *5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot** Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: nft_aware_CAN= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'* **Utilisez-vous ce type d'étiquette quand vous décidez ce que vous voulez manger ou acheter?** [PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country] **Valeur nutritive** pour 4 craquelins (23 g) **Calories 95** — % valeur quotidienne* **Lipides** 2 g — 3 % saturés 0.3 g + trans 0 g — 3 % **Glucides** 15 g Fibres 3 g — 8 % Sucres 1 g — 1 % **Protéines** 3 g **Cholestérol** 0 mg **Sodium** 110 mg — 5 % Potassium 0 mg — 0 % Calcium 50 mg — 4 % Fer 0.75 mg — 4 % *5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup** Jamais Rarement De temps en temps Souvent Tout le temps Je ne sais pas Je refuse de répondre

<table>
<tr>
<td>NFT UNDERSTANDING

REVISED 2020
(updated NFT format)

COUNTRY SPECIFIC IMAGE

NFT_UNDERSTAND_CAN</td>
<td>Do you find this information…
[PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]
 
<table>
<tr><td colspan="2">Nutrition Facts
Per 4 crackers (23 g)</td></tr>
<tr><td>Calories 95</td><td>% Daily Value*</td></tr>
<tr><td>Fat 2 g
Saturated 0.3 g
+ Trans 0 g</td><td>3 %
3 %</td></tr>
<tr><td>Carbohydrate 15 g
Fibre 3 g
Sugars 1 g</td><td>
8 %
1 %</td></tr>
<tr><td>Protein 3 g</td><td></td></tr>
<tr><td>Cholesterol 0 mg</td><td></td></tr>
<tr><td>Sodium 110 mg</td><td>5 %</td></tr>
<tr><td>Potassium 0 mg</td><td>0 %</td></tr>
<tr><td>Calcium 50 mg</td><td>4 %</td></tr>
<tr><td>Iron 0.75 mg</td><td>4 %</td></tr>
<tr><td colspan="2">*5% or less is a little, 15% or more is a lot</td></tr>
</table>
Very hard to understand
Hard to understand
In the middle
Easy to understand
Very easy to understand
Don’t know
Refuse to answer</td>
<td>Trouvez-vous cette information….
[PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]
 
<table>
<tr><td colspan="2">Valeur nutritive
pour 4 craquelins (23 g)</td></tr>
<tr><td>Calories 95</td><td>% valeur quotidienne*</td></tr>
<tr><td>Lipides 2 g
saturés 0.3 g
+ trans 0 g</td><td>3 %
3 %</td></tr>
<tr><td>Glucides 15 g
Fibres 3 g
Sucres 1 g</td><td>
8 %
1 %</td></tr>
<tr><td>Protéines 3 g</td><td></td></tr>
<tr><td>Cholestérol 0 mg</td><td></td></tr>
<tr><td>Sodium 110 mg</td><td>5 %</td></tr>
<tr><td>Potassium 0 mg</td><td>0 %</td></tr>
<tr><td>Calcium 50 mg</td><td>4 %</td></tr>
<tr><td>Fer 0.75 mg</td><td>4 %</td></tr>
<tr><td colspan="2">*5% ou moins c’est peu, 15% ou plus c’est beaucoup</td></tr>
</table>
Très difficile à comprendre
Difficile à comprendre
Entre les deux
Facile à comprendre
Très facile à comprendre
Je ne sais pas
Je refuse de répondre</td>
</tr>
</table>

LABEL UNDERSTANDING TASK NEW 2022 COUNTRY SPECIFIC IMAGE *FOPL_OBJ_NO*	**In your opinion, is this product…** [Show juicebox image with country-specific FOPL (no FOPL in Canada/USA, Health Star Rating in Australia, Warning label in Chile/MEX, Traffic Light in UK); no NFT to be shown]  Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer	**Selon vous, est-ce que ce produit est…** [Show juicebox image with country-specific FOPL (no FOPL in Canada/USA, Health Star Rating in Australia, Warning label in Chile/MEX, Traffic Light in UK); no NFT to be shown]  Très mauvais pour la santé Mauvais pour la santé Entre les deux Bon pour la santé Très bons pour la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre

ENCOURAGEMENT 2

ENCOURAGEMENT 2 - KITTEN	**You're doing great with the survey – keep going!** Click 'next' to continue. **Hang in there!**	**Vous faites un bon travail avec ce sondage – Continuez!** Cliquez sur « Suivant » pour continuer. **Tenez le coup!**

MARKETING

MEDIA CHANNELS – TIME - WEEKDAY REVISED 2022 (French) *MEDIA_WD_YTB* *MEDIA_WD_SOC* *MEDIA_WD_SHOW* *MEDIA_WD_GAME* *MEDIA_WD_WEB*	**On a <u>normal weekday</u>, how much time do you spend:** Watching YouTube On social media (including messaging, posting, or liking posts) Watching TV shows, series, or movies Playing games on smartphones, computers, or game consoles Browsing, reading websites, Googling, etc. [PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons] 0 hours (none) Up to 15 minutes Up to 30 minutes Up to 1 hour Up to 2 hours Up to 3 hours Up to 4 hours More than 4 hours Don't know Refuse to answer	**Un <u>jour de semaine normal</u>, combien de temps passez-vous à faire ce qui su it :** Regarder YouTube Passer du temps sur les médias sociaux (y compris <u>envoyer des messages</u>, faire ou aimer des publications) Regarder des émissions de télévision, des séries ou des films Jouer à des jeux sur des téléphones intelligents, des ordinateurs ou des consoles de jeu Navigation, lecture de sites Web, Google, etc. [PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons] 0 heure (aucune) Jusqu'à 15 minutes Jusqu'à 30 minutes Jusqu'à 1 heure Jusqu'à 2 heures Jusqu'à 3 heures Jusqu'à 4 heures

		Plus de 4 heures Je ne sais pas Je refuse de répondre
MEDIA CHANNELS – SOCIAL MEDIA REVISED 2020 REVISED 2023 *MEDIA_SOC_FB* *MEDIA_SOC_IG* *MEDIA_SOC_TIK* *MEDIA_SOC_TWT* *MEDIA_SOC_SC* *MEDIA_SOC_TWITCH* *MEDIA _SOC_NONE* *MEDIA_SOC_DK* *MEDIA_SOC_R*	Do you use…? *Select all that apply.* Facebook Instagram TikTok Twitter/X Snapchat Twitch None of the above Don't know Refuse to answer	Utilisez-vous…? *Sélectionnez tout ce qui s'applique.* Facebook Instagram TikTok Twitter/X Snapchat Twitch Aucune de ces réponses Je ne sais pas Je refuse de répondre
FAVOURITE SOCIAL MEDIA INFLUENCERS NEW 2021 REVISED 2022 *MEDIA_FAV1-3* *MEDIA_FAV_NDKR*	Who are your three favourite famous people to watch or follow on social media? Please include famous people like sports stars or movie stars, as well as Instagrammers, TikTokers, and YouTubers. [3 open text boxes] I don't have any favourites / I don't know [valid answer] Refuse to answer	Quelles sont les trois personnes célèbres que vous aimez le plus voir ou suivre sur les médias sociaux? Cela peut comprendre les vedettes du sport ou du cinéma, ainsi que les personnalités sur Instagram, TikTok ou YouTube. [3 open text boxes] Je n'ai pas de favoris / Je ne sais pas [valid answer] Je refuse de répondre

EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – LOCATION REVISED 2020 REVISED 2022 COUNTRY SPECIFIC WORDING *MKTG_LOC_SHOW* *MKTG_LOC_ONLINE* *MKTG_LOC_GAME* *MKTG_LOC_STORE* *MKTG_LOC_RADIO* *MKTG_LOC_MAG* *MKTG_LOC_SIGN* *MKTG_LOC_TRANS* *MKTG_LOC_MOV* *MKTG_LOC_SCH* *MKTG_LOC_REC* *MKTG_LOC_EVENT* *MKTG_LOC_SAMP* *MKTG_LOC_DISC* *MKTG_LOC_OTHER* *MKTG_LOC_OTEXT* *MKTG_LOC_NONE* *MKTG_LOC_DK* *MKTG_LOC_R*	Think about the last 30 days. Have you seen or heard advertisements for 'unhealthy' foods or drinks in any of these places? *Unhealthy food and drinks include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.* *Select all that apply.* TV shows, series or movies Website or social media Video or computer games Stores (such as posters, special displays) Radio Magazine or newspaper Billboard Buses, bus stops and other public transit Movie theatres School Recreation or community centre Sports event, concert or community event Contests, free samples or coupons Price discounts (e.g., 30% off, buy-one-get-one-free) Other (please specify): [*open-ended*] I haven't seen any ads for unhealthy food or drinks in the last 30 days Don't know Refuse to answer	Pensez aux 30 derniers jours. Avez-vous vu ou entendu des publicités pour des aliments ou des boissons « malsains » dans l'un de ces endroits? *Les aliments et les boissons malsains comprennent des aliments transformés riches en sucre, en sel ou en gras saturés, comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.* *Sélectionnez tout ce qui s'applique.* Émissions de télévision, séries ou films Site Web ou médias sociaux Jeux vidéo ou jeux sur ordinateur Magasins (affiches, présentoirs spéciaux, etc.) Radio Magazine ou journal Panneau d'affichage Autobus, arrêts d'autobus et autres transports en commun Salles de cinéma École Centre récréatif ou communautaire Événement sportif, concert ou événement communautaire Concours, échantillons gratuits ou coupons Rabais (p. ex. rabais de 30 %, ou achetez-en un et obtenez-en un gratuitement) Autre (veuillez préciser) : Je n'ai vu aucune publicité pour des boissons ou aliments malsains au cours des 30 derniers jours. Je ne sais pas Je refuse de répondre

EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - FREQUENCY *MKTG_FREQ_SD* *MKTG_FREQ_FF* *MKTG_FREQ_CEREAL* *MKTG_FREQ_SNACK* *MKTG_FREQ_DESSERT* *MKTG_FREQ_FV*	In the last 30 days, how often did you see or hear advertisements for these kinds of food or drinks? Ads for sugary drinks Ads for fast food from a restaurant Ads for sugary cereals Ads for fruit or vegetables Ads for snacks like crackers, chips or granola bars Ads for desserts or treats like cookies, ice cream or candy [Show options for each as radio buttons] Never Less than once a week Once a week A few times a week Every day More than once a day Don't know Refuse to answer	Au cours des 30 derniers jours, à quelle fréquence avez-vous vu ou entendu de la publicité pour ce genre d'aliments ou de boissons? Annonces pour des boissons sucrées Annonces de la restauration rapide d'un restaurant Annonces pour des céréales sucrées Annonces pour des fruits ou légumes Annonces pour des collations comme des craquelins, des croustilles ou des barres granola Annonces pour des desserts ou des friandises comme des biscuits, de la crème glacée ou des bonbons [Show options for each as radio buttons] Jamais Moins d'une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Plus d'une fois par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre

EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES REVISED 2020 (DK/R response format) *MKTG_SPORT* *MKTG_MOVIE* *MKTG_COMP* *MKTG_CELEB*	In the last 30 days, have you seen unhealthy food or drinks advertised with any of the following? Sports teams or athletes Cartoons or characters from movies or TV (e.g., Superheroes, Disney) Cartoons or characters made by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald) Famous people [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each personality] Yes No Don't know Refuse to answer	Au cours des 30 derniers jours, avez-vous vu des aliments ou des boissons malsains annoncés avec l'un des éléments suivants? Équipes sportives ou athlètes Caricatures ou personnages de films ou d'émissions de télévision (p. ex., Superhéros, Disney) Caricatures ou personnages réalisés par des entreprises alimentaires (p. ex. Tony le Tigre, Ronald McDonald) Personnages célèbres [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each personality] Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
OWN - PRODUCTS REVISED 2022 *MKTG_PRODUCT*	Think about the clothing, posters, stickers, or other things you have. Do any of them show a name or logo of unhealthy food or drink companies? [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] *Remember: Unhealthy food and drinks include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.* Yes No Don't know Refuse to answer	Pensez à des vêtements, des affiches, des autocollants ou à d'autres choses que vous avez. Est-ce que l'une de ces choses porte le nom ou le logo d'une entreprise d'aliments ou de boissons malsains? [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] *Rappel : Les aliments et les boissons malsaines comprennent des aliments transformés riches en sucre, en sel ou en gras saturés, comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.* Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

OWN – TOY *MKTG_TOY*	Do you have 'Happy Meal' toys or other toys from fast-food restaurants? Yes No Don't know Refuse to answer	Avez-vous des jouets 'Happy Meal' ou d'autres jouets d'un restaurant-minute? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
GAMES NEW 2022 *MKTG_GAME*	Have you ever played a game or entered a competition offered by a restaurant or food/drink company where you can win a prize? Yes No Don't know Refuse to answer	Avez-vous déjà joué à un jeu ou participé à un concours offert par un restaurant ou une compagnie d'aliments ou de boissons dans lequel vous pouviez gagner un prix? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

BEVERAGE BRAND ADS COUNTRY SPECIFIC JUICE *BEV_AD_COKE* *BEV_AD_BULL* *BEV_AD_JUICE*	[PROGRAMMER NOTE: Ask for each brand image one at a time; randomize order of screens] Have you seen any advertisements for this drink brand in the last 30 days? *[Show image]* [Coke] [Red Bull] [Country-specific 100% Juice] Yes No Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: Ask for each brand image one at a time; randomize order of screens] Avez-vous vu de la publicité pour cette marque de boissons au cours des 30 derniers jours? *[Show image]* [Coke] [Red Bull] [Country-specific 100% Juice] Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

BEVERAGE BRAND AD LOCATION REVISED 2022 COUNTRY SPECIFIC WORDING *BEV_[TYPE]_LOC_SHOW* *BEV_[TYPE]_LOC_ONLINE* *BEV_[TYPE]_LOC_GAME* *BEV_[TYPE]_LOC_STORE* *BEV_[TYPE]_LOC_RADIO* *BEV_[TYPE]_LOC_MAG* *BEV_[TYPE]_LOC_SIGN* *BEV_[TYPE]_LOC_TRANS* *BEV_[TYPE]_LOC_MOV* *BEV_[TYPE]_LOC_SCH* *BEV_[TYPE]_LOC_REC* *BEV_[TYPE]_LOC_EVENT* *BEV_[TYPE]_LOC_SAMP* *BEV_[TYPE]_LOC_DISC* *BEV_[TYPE]_LOC_OTHER* *BEV_[TYPE]_LOC_OTEXT* *BEV_[TYPE]_LOC_NONE* *BEV_[TYPE]_LOC_DK* *BEV_[TYPE]_LOC_R*	*UNIVERSE: Respondents who saw ad for at least one beverage brand in past 30 days* [PROGRAMMER NOTE: Randomize to ask question for one of the brands for which the respondent saw an ad (Coca-Cola, Red Bull or Juice)] Where did you see advertisements for this brand? *[Show selected image]* *Select all that apply.* TV shows, series or movies Website or social media Video or computer games Stores (such as posters, special displays) Radio Magazine or newspaper Billboard Buses, bus stops and other public transit Movie theatres School Recreation or community centre Sports event, concert or community event Contests, free samples or coupons Price discounts (e.g., 30% off, buy-one-get-one-free) Other (please specify): [*open-ended*] I haven't seen any ads for this brand in the last 30 days Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who saw ad for at least one beverage brand in past 30 days* [PROGRAMMER NOTE: Randomize to ask question for one of the brands for which the respondent saw an ad (Coca-Cola, Red Bull or Juice)] Où avez-vous vu les publicités pour cette marque? *[Show selected image]* *Sélectionnez tout ce qui s'applique.* Émissions de télévision, séries ou films Site Web ou médias sociaux Jeux vidéo ou jeux sur ordinateur Magasins (affiches, présentoirs spéciaux, etc.) Radio Magazine ou journal Panneau d'affichage Autobus, arrêts d'autobus et autres transports en commun Salles de cinéma École Centre récréatif ou communautaire Événement sportif, concert ou événement communautaire Concours, échantillons gratuits ou coupons Rabais (p. ex. rabais de 30 %, ou achetez-en un et obtenez-en un gratuitement) Autre (veuillez préciser) : Je n'ai vu aucune publicité pour cette marque au cours des 30 derniers jours Je ne sais pas Je refuse de répondre

BEVERAGE SPORTS ADVERTISING *BEV_SPORT_COKE* *BEV_SPORT_BULL* *BEV_SPORT_JUICE*	[PROGRAMMING NOTE: Randomize to show image for one of three beverage brands (Coca-Cola, Red Bull or Juice); may differ from above. Prevent respondents from using back button to return to previous question]. **Have you seen this brand advertised by a sports team or athlete in the last 12 months?** *[Show randomly selected brand image]* Yes No Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMING NOTE: Randomize to show image for one of three beverage brands (Coca-Cola, Red Bull or Juice); may differ from above. Prevent respondents from using back button to return to previous question]. **Avez-vous vu cette marque être annoncée par une équipe sportive ou un athlète au cours des 12 derniers mois?** *[Show randomly selected brand image]* Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
BEVERAGE CELEBRITY ADVERTISING *BEV_CELEB_COKE* *BEV_CELEB_BULL* *BEV_CELEB_JUICE*	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question]. **Can you think of anyone famous who advertises this brand?** *[Show same brand image as above]* Yes No Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question]. **Pouvez-vous penser à quelqu'un de célèbre qui fait de la publicité pour cette marque?** *[Show same brand image as above]* Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
BEVERAGE TARGET AUDIENCE *BEV_[TYPE]_AIM_CH* *BEV_[TYPE]_AIM_TN* *BEV_[TYPE]_AIM_AD* *BEV_[TYPE]_AIM_DKR*	**Are <u>advertisements</u> for this brand usually aimed at…** *[Show same brand image as above]* [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no for each group] Kids 12 and under Teenagers aged 13 to 17 Adults I've never seen an advertisement for this brand Don't know Refuse to answer	**Les <u>publicités</u> pour cette marque s'adressent-elles généralement à des…** *[Show same brand image as above]* [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no for each group] Enfants de 12 ans et moins Adolescents de 13 à 17 ans Adultes Je n'ai jamais vu de publicité pour cette marque Je ne sais pas Je refuse de répondre
BEVERAGE PREFERENCE Adapted from Lima et al. 2019 *BEV_PREF_[TYPE]* *BEV_PREF_[TYPE]_DKR*	**How much would you like to have this drink?** *[Show same brand image as above]* Don't know Refuse to answer	**Jusqu'à quel point aimez-vous boire cette boisson?** *[Show same brand image as above]* Je ne sais pas Je refuse de répondre

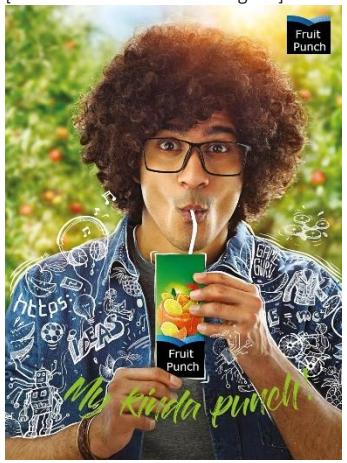
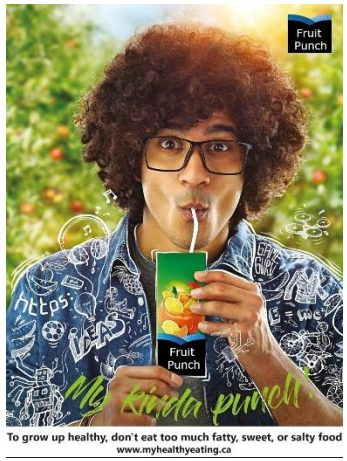
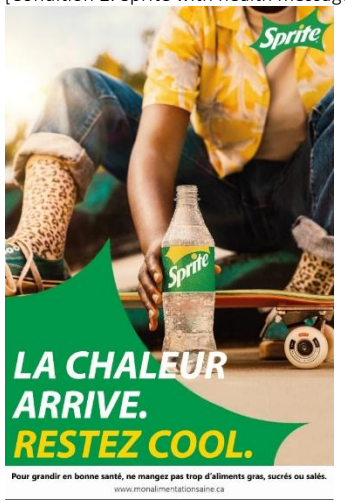
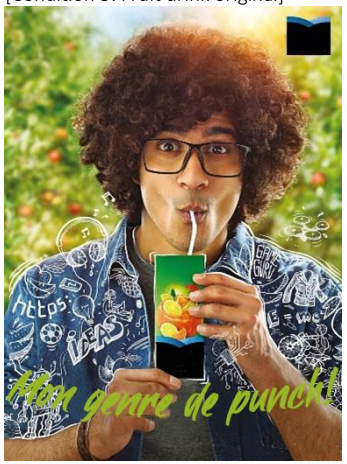
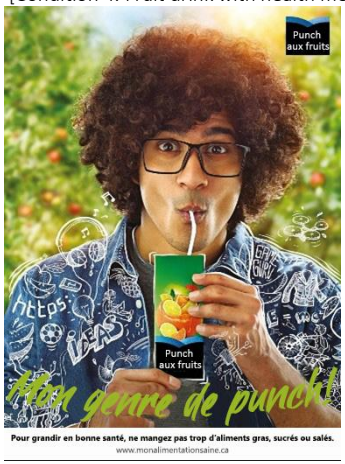
RESTAURANT BRAND ASSOCIATIONS REVISED 2020 (added Tim Hortons in Canada) *REST_AD_MCD* *REST_AD_SUB* *REST_AD_KFC* *REST_AD_TIM*	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question. Ask for each brand image one at a time; randomize order of screens] Have you seen an advertisement for this restaurant in the last 30 days? *[Show image]* [McDonald's] [Subway] [KFC] [Tim Hortons] (Canada only) Yes No Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question. Ask for each brand image one at a time; randomize order of screens] Avez-vous vu une publicité pour ce restaurant au cours des 30 derniers jours? *[Show image]* [McDonald's] [Subway] [KFC] [Tim Hortons] (Canada only) Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

RESTAURANT BRAND AD LOCATION REVISED 2020 (added Tim Hortons in Canada) REVISED 2022 COUNTRY SPECIFIC WORDING *REST_[TYPE]_LOC_SHOW* *REST_[TYPE]_LOC_ONLINE* *REST_[TYPE]_LOC_GAME* *REST_[TYPE]_LOC_STORE* *REST_[TYPE]_LOC_RADIO* *REST_[TYPE]_LOC_MAG* *REST_[TYPE]_LOC_SIGN* *REST_[TYPE]_LOC_TRANS* *REST_[TYPE]_LOC_MOV* *REST_[TYPE]_LOC_SCH* *REST_[TYPE]_LOC_REC* *REST_[TYPE]_LOC_EVENT* *REST_[TYPE]_LOC_SAMP* *REST_[TYPE]_LOC_DISC* *REST_[TYPE]_LOC_OTHER* *REST_[TYPE]_LOC_OTEXT* *REST_[TYPE]_LOC_NONE* *REST_[TYPE]_LOC_DK* *REST_[TYPE]_LOC_R*	*UNIVERSE: Respondents who saw ad for at least one restaurant brand in past 30 days* [PROGRAMMER NOTE: Randomize to ask question for one of the brands for which the respondent saw an ad (McDonalds, Subway, KFC or Tim Hortons)] Where did you see advertisements for this restaurant? *[Show image]* *Select all that apply.* TV shows, series or movies Website or social media Video or computer games Stores (such as posters, special displays) Radio Magazine or newspaper Billboard Buses, bus stops and other public transit Movie theatres School Recreation or community centre Sports event, concert or community event Contests, free samples or coupons Price discounts (e.g., 30% off, buy-one-get-one-free) Other (please specify): [*open-ended*] I haven't seen any ads for this restaurant in the last 30 days Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who saw ad for at least one restaurant brand in past 30 days* [PROGRAMMER NOTE: Randomize to ask question for one of the brands for which the respondent saw an ad (McDonalds, Subway, KFC or Tim Hortons)] Où avez-vous vu les publicités pour ce restaurant? *[Show image]* *Sélectionnez tout ce qui s'applique.* Émissions de télévision, séries ou films Site Web ou médias sociaux Jeux vidéo ou jeux sur ordinateur Magasins (affiches, présentoirs spéciaux, etc.) Radio Magazine ou journal Panneau d'affichage Autobus, arrêts d'autobus et autres transports en commun Salles de cinéma École Centre récréatif ou communautaire Événement sportif, concert ou événement communautaire Concours, échantillons gratuits ou coupons Rabais (p. ex. rabais de 30 %, ou achetez-en un et obtenez-en un gratuitement) Autre (veuillez préciser) : Je n'ai vu aucune publicité pour ce restaurant au cours des 30 derniers jours Je ne sais pas Je refuse de répondre
RESTAURANT SPORTS ADVERTISING REVISED 2020 (added Tim Hortons in Canada) *REST_SPORT_MCD* *REST_SPORT_SUB* *REST_SPORT_KFC* *REST_SPORT_TIM*	[PROGRAMMING NOTE: Randomize to show image for one of three restaurant brands (McDonalds, Subway, KFC or Tim Hortons); may differ from above. Prevent respondents from using back button to return to previous question]. Have you seen this restaurant advertised by a sports team or athlete in the last 12 months? *[Show randomly selected brand image]* Yes No Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMING NOTE: Randomize to show image for one of three restaurant brands (McDonalds, Subway, KFC or Tim Hortons); may differ from above. Prevent respondents from using back button to return to previous question]. Avez-vous vu ce restaurant être annoncé par une équipe sportive ou un athlète au cours des 12 derniers mois? *[Show randomly selected brand image]* Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

RESTAURANT CELEBRITY ADVERTISING REVISED 2020 (added Tim Hortons in Canada) *REST_CELEB_MCD* *REST_CELEB_SUB* *REST_CELEB_KFC* *REST_CELEB_TIM*	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question]. **Can you think of anyone famous who advertises this restaurant?** *[Show same brand image as above]* Yes No Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question]. **Pouvez-vous penser à quelqu'un de célèbre qui fait de la publicité pour ce restaurant?** *[Show same brand image as above]* Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
RESTAURANT TARGET AUDIENCE REVISED 2020 (added Tim Hortons in Canada) *REST_[TYPE]_AIM_CH* *REST_[TYPE]_AIM_TN* *REST_[TYPE]_AIM_AD*	**Are advertisements for this restaurant usually aimed at…** *[Show same brand image as above]* [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no for each group] Kids 12 and under Teenagers aged 13 to 17 Adults I've never seen an advertisement for this restaurant Don't know Refuse to answer	**Les publicités pour ce restaurant s'adressent-elles généralement à des…** *[Show same brand image as above]* [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no for each group] Enfants de 12 ans et moins Adolescents de 13 à 17 ans Adultes Je n'ai jamais vu de publicité pour ce restaurant Je ne sais pas Je refuse de répondre
RESTAURANT PREFERENCE Adapted from Lima et al. 2019 REVISED 2020 (added Tim Hortons in Canada) *REST_PREF_[TYPE]* *REST_PREF_[TYPE]_DKR*	**How much would you like to go to this restaurant?** *[Show same brand image as above]* Don't know Refuse to answer	**Jusqu'à quel point aimez-vous aller à ce restaurant?** *[Show same brand image as above]* Je ne sais pas Je refuse de répondre
SPORTS PARTICIPATION *SPORT_PLAY*	**Do you play on a sports team?** Yes No Don't know Refuse to answer	**Jouez-vous dans une équipe sportive?** Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

TEAM SPONSORSHIP – EQUIPMENT *SPORT_EQUIP*	*UNIVERSE: Respondents who play on a sports team* Are there any names or logos of food or restaurant companies on your sports equipment (like uniforms or water bottles)? Yes No Does not apply to me [valid answer] Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who play on a sports team* Y a-t-il des noms ou des logos d'entreprises alimentaires ou de restauration sur votre équipement sportif (comme des uniformes ou des bouteilles d'eau)? Oui Non Ne s'applique pas à moi [valid answer] Je ne sais pas Je refuse de répondre
TEAM SPONSORSHIP – SIGNS *SPORT_SIGN*	*UNIVERSE: Respondents who play on a sports team* Are there any names or logos of food or restaurant companies on signs or banners at your sports practices, games, tournaments or competitions? Yes No Does not apply to me [valid answer] Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who play on a sports team* Y a-t-il des noms ou des logos d'entreprises alimentaires ou de restauration sur les affiches ou les bannières de vos pratiques sportives, jeux, tournois ou compétitions? Oui Non Ne s'applique pas à moi [valid answer] Je ne sais pas Je refuse de répondre
SPORTS BETTING - NOTICE ADVERTISEMENTS NEW 2023 *GMB_AD*	*UNIVERSE: Australia, Canada, United Kingdom, United States (skip in Chile and Mexico)* Have you seen ads or promotions for sports betting in the last 30 days? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Australia, Canada, United Kingdom, United States (skip in Chile and Mexico)* Au cours des 30 derniers jours, avez-vous vu des publicités ou des promotions relatives aux paris sportifs? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
SPORTS BETTING – NOTICE SPORT TEAMS NEW 2023 *GMB_AD_TEAM*	Have you seen any sports teams or athletes advertising betting companies in the last 30 days? Yes No Don't know Refuse to answer	Au cours des 30 derniers jours, avez-vous vu des équipes sportives ou des athlètes faire de la publicité pour des entreprises de paris? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

SPORTS BETTING - NORMS NEW 2023 *GMB_NORMS*	*UNIVERSE: Australia, Canada, United Kingdom, United States (skip in Chile and Mexico)* Do people your age approve or disapprove of sports betting? Strongly approve Somewhat approve Neither approve nor disapprove Somewhat disapprove Strongly disapprove Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Australia, Canada, United Kingdom, United States (skip in Chile and Mexico)* Les gens de votre âge approuvent-ils ou désapprouvent-ils les paris sportifs? Approuvent fortement Approuvent dans une certaine mesure N'approuvent pas, mais ne désapprouvent pas Désapprouvent dans une certaine mesure Désapprouvent fortement Je ne sais pas Je refuse de répondre
SPORTS BETTING - BET NEW 2023 *GMB_BET*	*UNIVERSE: Australia,* Canada, *United Kingdom, United States (skip in Chile and Mexico); Respondents aged 14-17* Have you ever bet money on sports teams? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Australia,* Canada, *United Kingdom, United States (skip in Chile and Mexico); Respondents aged 14-17* Avez-vous déjà misé de l'argent sur des équipes sportives? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

HEALTH MESSAGE EXPERIMENT – CONDITION ASSIGNMENT NEW 2023 COUNTRY SPECIFIC IMAGES *HMSG_COND*	[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view ONE of the four advertisements (either one of the two Sprite ads, or one of the two fruit drink ads] **Please look at the advertisement below. Click 'next' when you are ready to continue to the next screen.** [Condition 1: Sprite original] [Condition 2: Sprite with health message] [Condition 3: Fruit drink original]  [Condition 4: Fruit drink with health message]  	[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view ONE of the four advertisements (either one of the two Sprite ads, or one of the two fruit drink ads] **Veuillez prendre connaissance de la publicité ci-dessous. Cliquez sur « suivant » lorsque vous êtes prêt(e) à passer à l'écran suivant.** [Condition 1: Sprite original] [Condition 2: Sprite with health message]  [Condition 3: Fruit drink original]  [Condition 4: Fruit drink with health message] 

HEALTH MESSAGE EXPERIMENT – PERCIEVED HEALTHINESS NEW 2023 *HMSG_HLTH*	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous screen]. **Is this type of drink unhealthy or healthy?** [PROGRAMMER NOTE: Display advertisement participant was randomized to] Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous screen]. **Est-ce que cette boisson est bonne ou mauvaise pour la santé?** [PROGRAMMER NOTE: Display advertisement participant was randomized to] Très mauvaise pour la santé Mauvaise pour la santé Entre les deux Bonne pour la santé Très bonne pour la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre
HEALTH MESSAGE EXPERIMENT – APPEAL NEW 2023 *HMSG_APPEAL*	**How much would you like to have this drink?** [PROGRAMMER NOTE: Display advertisement participant was randomized to] [PROGRAMMER NOTE: Display spaced emojis with radio buttons centered underneath] Don't know Refuse to answer	**Jusqu'à quel point aimez-vous boire cette boisson?** PROGRAMMER NOTE: Display advertisement participant was randomized to] [PROGRAMMER NOTE: Display spaced emojis with radio buttons centered underneath] Je ne sais pas Je refuse de répondre

BRAND EXPERIMENT – CONDITION ASSIGNMENT NEW 2023 COUNTRY SPECIFIC IMAGES *BRAND_COND*	[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view ONE of the four advertisements]. Please look at the advertisement below. Click 'next' when you are ready to continue to the next screen. [Condition 1: Control] [Condition 2: Brand only] [Condition 3: Brand and unhealthy food] [Condition 4: Brand and healthy food] 	[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view ONE of the four advertisements]. Veuillez prendre connaissance de la publicité ci-dessous. Cliquez sur « suivant » lorsque vous êtes prêt(e) à passer à l'écran suivant. [Condition 1: Control] [Condition 2: Brand only] [Condition 3: Brand and unhealthy food] [Condition 4: Brand and healthy food]

BRAND EXPERIMENT – MEASURE ASSIGNMENT *BRAND_RAND*	[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to complete ONE of the following two measures: perceived taste OR likelihood of consumption.]	[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to complete ONE of the following two measures: perceived taste OR likelihood of consumption.]
BRAND EXPERIMENT – PERCEIVED TASTE NEW 2023 *BRAND_TASTE*	*UNIVERSE: Respondents randomized to the perceived taste measure (brand_rand=1)* [PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous screen]. How much would you like to eat this food? [PROGRAMMER NOTE: Display spaced emojis with radio buttons centered underneath] Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents randomized to the perceived taste measure (brand_rand=1)* [PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous screen]. À quel point aimeriez-vous consommer cet aliment? [PROGRAMMER NOTE: Display spaced emojis with radio buttons centered underneath] Je ne sais pas Je refuse de répondre

BRAND EXPERIMENT – LIKELIHOOD OF CONSUMPTION NEW 2023 *BRAND_CONSUME*	*UNIVERSE: Respondents randomized to likelihood of consumption measure (brand_rand=2)* [PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous screen]. If you could eat one of these foods right now, which one would you choose? [PROGRAMMER NOTE: display radio buttons with image on the right of the button; randomize the order the food products are shown on screen] Big Mac Chicken McNuggets Quarter Pounder Deluxe Grilled Chicken Salad	*UNIVERSE: Respondents randomized to likelihood of consumption measure (brand_rand=2)* [PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous screen]. Si vous pouviez manger l'un de ces aliments immédiatement, lequel choisiriez-vous? [PROGRAMMER NOTE: display radio buttons image on the right of the button; randomize the order the food products are shown on screen] Big Mac Poulet McCroquettes Quart de livre de luxe Salad de poulet grillé

	   None of the above Don't know Refuse to answer	 Aucune de ces réponses Je ne sais pas Je refuse de répondre

ENCOURAGEMENT 3

ENCOURAGEMENT 3 - KOALA	Getting tired? Don't give up, you're almost finished! 	Vous êtes fatigué? N'abandonnez pas, c'est presque terminé!

DATA QUALITY CHECK 1

DATA QUALITY CHECK - FRUIT *DQ_FRUIT*	Which of these foods is a fruit? Bread Carrot Egg Apple Milk Don't know Refuse to answer	Lequel de ces aliments est un fruit? Pain Carotte Oeuf Pomme Lait Je ne sais pas Je refuse de répondre

OTHER BEHAVIOURAL/DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS

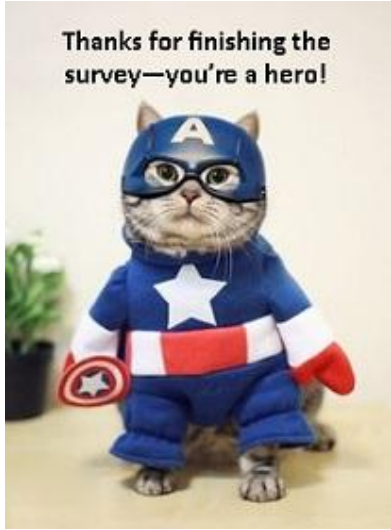
DRUG USE CSTADS modified *USE_CIG* *USE_ECIG* *USE_MJ* *USE_ALC* *USE_NONE* *USE_DK* *USE_R*	*UNIVERSE: Age 16-17* Have you ever used any of the following? *Select all that apply.* Tobacco cigarettes E-cigarettes / vaped nicotine Marijuana / cannabis Alcohol I have never used any of the above Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Age 16-17* Avez-vous déjà consommé l'un des produits suivants? *Sélectionnez tout ce qui s'applique.* Cigarettes de tabac Cigarettes électroniques / Vapotage à la nicotine Marijuana / cannabis Alcool Je n'ai jamais consommé un de ces produits Je ne sais pas Je refuse de répondre
PERCEIVED INCOME ADEQUACY *INC_ADEQ*	Does your family have enough money to pay for things your family needs? Not enough money Barely enough money Enough money More than enough money Don't know Refuse to answer	Votre famille a-t-elle assez d'argent pour payer les choses dont elle a besoin? Pas assez d'argent A peine assez d'argent Assez d'argent Plus qu'assez d'argent Je ne sais pas Je refuse de répondre

ETHNICITY - CANADA https://www.ontario.ca/document/data-standards-identification-and-monitoring-systemic-racism/collection-personal-information#section-8 COUNTRY SPECIFIC WORDING *ETH _CAN_ WHITE* *ETH _CAN_ESEASIAN* *ETH _CAN_SASIAN* *ETH _CAN_BLACK* *ETH _CAN_ABORIG* *ETH _CAN_LATIN* *ETH _CAN_MDEAST* *ETH_CAN_OTHER* *ETH_CAN_OTEXT* *ETH_CAN_DK* *ETH_CAN_R*	*UNIVERSE: Canada* **In our society, people are often described by their race or racial background. For example, some people are considered "White" or "Black" or "East/Southeast Asian".** **Which race category best describes you?** *Select all that apply.* **White** (European descent) **East/Southeast Asian** (Chinese, Korean, Japanese, Taiwanese descent; Filipino, Vietnamese, Cambodian, Thai, Indonesian, other Southeast Asian descent) **South Asian** (South Asian descent, e.g. East Indian, Pakistani, Bangladeshi, Sri Lankan, Indo-Caribbean) **Black** (African, Afro-Caribbean, African-Canadian descent) **Indigenous** (First Nations, Métis, Inuit descent) **Latino** (Latin American, Hispanic descent) **Middle Eastern** (Arab, Persian, West Asian descent, e.g. Afghan, Egyptian, Iranian, Lebanese, Turkish, Kurdish) **Another race category (please specify):_____** Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada* **Dans notre société, les gens sont souvent décrits par leur race ou leurs antécédents raciaux. Par exemple, certaines personnes sont considérées « blanches » ou « noires » ou « asiatiques de l'Est/asiatiques du Sud-Est ».** **Quelle catégorie raciale vous décrit le mieux?** *Choisissez toutes celles qui s'appliquent.* **Blanche** (Personne d'ascendance européenne) **Est-asiatique/asiatique du Sud-Est** (Personne d'ascendance chinoise, coréenne, japonaise, taïwanaise, philippine, vietnamienne, cambodgienne, thaïlandaise, indonésienne ou d'une autre ascendance asiatique du Sud-Est) **Sud-Asiatique** (Personne d'ascendance sud-asiatique, p. ex. indo-orientale, pakistanaise, bangladaise, sri-lankaise, indo-antillaise) **Noire** (Personne d'ascendance africaine, afro-antillaise, afro-canadienne) **Autochtone** (Personne d'ascendance des Premières Nations, métisse, inuite) **Latino** (Personne d'ascendance latino-américaine, hispanique) **Moyen-Orient** (Personne d'ascendance arabe, perse, de l'Asie occidentale, p. ex. afghane, égyptienne, iranienne, libanaise, turque, kurde) **Une autre catégorie de race (veuillez préciser)**:_____ Je ne sais pas Je refuse de répondre
BIRTH LOCATION COUNTRY SPECIFIC WORDING *BIRTH_CAN*	**Were you born in Canada?** Yes No Don't know Refuse to answer	**Êtes-vous né au Canada?** Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

SELF-REPORTED HEIGHT *HT_UNIT* *HT_CM* *HT_FT* *HT_IN*	How tall are you without shoes? Would you rather answer in: Feet and inches Centimetres Don't know Refuse to answer [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] *UNIVERSE: ht_unit=feet and inches* *Enter feet*: _____ ft [numeric, 2-7] AND *Enter inches*: _____ in [numeric, 0-11] *UNIVERSE: ht_unit= centimetres* *Enter centimetres*: _____ cm [numeric, 60-250]	Quelle est votre taille sans chaussures? Souhaitez-vous répondre en : Pieds et en pouces Centimètres Je ne sais pas Je refuse de répondre [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] *UNIVERSE: ht_unit=feet and inches* Veuillez inscrire les pieds : _____ pi ET Veuillez inscrire les pouces : _____ po *UNIVERSE: ht_unit= centimetres* Veuillez inscrire les centimètres : _____ cm
SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION *HT_FTIN_CONF* *HT_CM_CONF*	*UNIVERSE: ht_unit=feet and inches* You entered [X] feet and [X] inches. Is that right? Yes No – I need to fix my answer Don't know Refuse to answer *UNIVERSE: ht_unit= centimetres* You entered [X] centimetres. Is that right? Yes No – I need to fix my answer Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: ht_unit=feet and inches* Vous avez inscrit [X] pieds et [X] pouces. Est-ce correct? Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre *UNIVERSE: ht_unit= centimetres* Vous avez inscrit [X] centimètres. Est-ce correct? Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre

SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION *HTC_UNIT* *HTC_CM* *HTC_FT* *HTC_IN*	*UNIVERSE: ht_ftin_conf, or ht_cm_conf= No – I need to fix my answer* How tall are you without shoes? Would you rather answer in: Feet and inches Centimetres Don't know Refuse to answer [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] *UNIVERSE: htc_unit=feet and inches* *Enter feet*: _____ ft [numeric, 2-7] AND *Enter inches*: _____ in [numeric, 0-11] *UNIVERSE: htc_unit= centimetres* *Enter centimetres*: _____ cm [numeric, 60-250]	*UNIVERSE: ht_ftin_conf, or ht_cm_conf= No – I need to make a correction* Quelle est votre taille sans chaussures? Souhaitez-vous répondre en : Pieds et en pouces Centimètres Je ne sais pas Je refuse de répondre [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] *UNIVERSE: htc_unit=feet and inches* Veuillez inscrire les pieds : _____ pi ET Veuillez inscrire les pouces : _____ po *UNIVERSE: htc_unit= centimetres* Veuillez inscrire les centimètres: _____ cm
SELF-REPORTED WEIGHT *WT_UNIT* *WT_LB* *WT_KG*	How much do you weigh without clothes or shoes? Would you rather answer in: Pounds (lb) Kilograms (kg) Don't know Refuse to answer [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] *UNIVERSE: wt_unit= pounds* *Enter pounds*: _____ lb [numeric] *UNIVERSE: wt_unit=kilograms* *Enter kilograms*: _____ kg [numeric]	Quel est votre poids sans vêtements ni chaussures? Souhaitez-vous répondre en : Livres (lb) Kilogrammes (kg) Je ne sais pas Je refuse de répondre [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] *UNIVERSE: wt_unit= pounds* Veuillez inscrire les livres: _____ lb [numeric] *UNIVERSE: wt_unit=kilograms* Veuillez inscrire les kilogrammes: _____ kg [numeric]

SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION REVISED 2021 *WT_LB_CONF* *WT_KG_CONF*	*UNIVERSE: wt_unit= pounds* **You entered [X] pounds. Is that right?** Yes No – I need to fix my answer Don't know Refuse to answer *UNIVERSE: wt_unit=kilograms* **You entered [X] kilograms. Is that right?** Yes No – I need to fix my answer Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: wt_unit= pounds* **Vous avez inscrit [X] livres. Est-ce correct?** Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre *UNIVERSE: wt_unit=kilograms* **Vous avez inscrit [X] kilogrammes. Est-ce correct?** Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre
SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION *WTC_UNIT* *WTC_LB* *WTC_KG*	*UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to fix my answer* **How much do you weigh without clothes or shoes?** Would you rather answer in: Pounds (lb) Kilograms (kg) Don't know Refuse to answer [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] *UNIVERSE: wtc_unit= pounds* *Enter pounds*: _____ lb [numeric] *UNIVERSE: wtc_unit=kilograms* *Enter kilograms*: _____ kg [numeric]	*UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to make a correction* **Quel est votre poids sans vêtements ni chaussures?** Souhaitez-vous répondre en : Livres (lb) Kilogrammes (kg) Je ne sais pas Je refuse de répondre [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] *UNIVERSE: wtc_unit= pounds* Veuillez inscrire les livres: _____ lb [numeric] *UNIVERSE: wtc_unit=kilograms* Veuillez inscrire les kilogrammes: _____ kg [numeric]

END SCREEN REVISED 2021 COUNTRY SPECIFIC WORDING	**You're finished - thank you!** As a reminder, this study has been reviewed by and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Board (REB #41477). If you have any questions for the Board, please contact the Office of Research Ethics at 519-888-4567 ext. 36005 or reb@uwaterloo.ca. For all other questions about the study or if you are interested in receiving a copy of the study findings, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo at 519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca. **Click NEXT to return to the survey company's website.** Thanks again for your help.  	**Vous avez terminé – merci!** Nous vous rappelons que cette étude a été examinée par un conseil d'éthique de la recherche de l'Université de Waterloo, lequel l'a avalisée (REB #41477). Si vous avez des questions à poser au conseil, veuillez communiquer avec le Bureau de l'éthique de la recherche au 519-888-4567, poste 36005 ou à reb@uwaterloo.ca. Pour toute autre question au sujet de l'étude ou si vous souhaitez recevoir un exemplaire des résultats de l'étude, veuillez communiquer avec le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo, au 519-888-4567 poste 46462 ou par courriel à dhammond@uwaterloo.ca **Cliquez sur SUIVANT pour revenir au site Web de la firme d'enquête.** Encore une fois, nous vous remercions de votre aide.
REDIRECT	You will now be redirected back to the survey company.	Vous allez maintenant être redirigé vers la firme d'enquête.
NIELSEN END SCREEN	[Screen shown by Nielsen and their partner panels] Thank you for your participation in this survey! We appreciate your time and thank you for your opinions. You have earned [panel incentive].	[Screen shown by Nielsen and their partner panels] Nous vous remercions de l'intérêt que vous avez manifesté à l'égard de notre enquête. Nous vous remercions d'avoir pris le temps d'y répondre et partagé vos opinions. Vous avez gagné [récompense du groupe].