



ADULT SURVEY - BELGIUM

2023 SURVEY

DECEMBER 1, 2025



ACKNOWLEDGEMENTS

FUNDING FOR THE INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY WAS PROVIDED BY A CANADIAN INSTITUTES OF HEALTH RESEARCH (CIHR) PROJECT GRANT (PJT-162167), WITH ADDITIONAL SUPPORT FOR THE ADULT SURVEY FROM THE NATIONAL INSTITUTE OF DIABETES AND DIGESTIVE AND KIDNEY DISORDERS OF THE NATIONAL INSTITUTES OF HEALTH (R01 DK128967). FUNDING FOR THE BELGIUM ADULT SURVEY WAS PROVIDED BY SCIENSANO AND THE BELGIAN FEDERAL PUBLIC SERVICE OF HEALTH, FOOD CHAIN SAFETY AND ENVIRONMENT. THE CONTENT IS SOLELY THE RESPONSIBILITY OF THE AUTHORS AND DOES NOT NECESSARILY REPRESENT THE OFFICIAL VIEWS OF THE CANADIAN INSTITUTES FOR HEALTH RESEARCH, THE NATIONAL INSTITUTES OF HEALTH, OR OTHER SOURCES OF FUNDING. THE STUDY HAS NO AFFILIATIONS WITH THE FOOD INDUSTRY AND THERE ARE NO CONFLICTS OF INTERESTS TO DECLARE.

SUGGESTED CITATION

VANDEVIJVERE S, VANDERLEE L, WHITE CM, HAMMOND D. INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY: BELGIUM SURVEY – 2023 SURVEY. UNIVERSITY OF WATERLOO. DECEMBER 2025.

CONTACT

STEFANIE VANDEVIJVERE PhD
SCIENSANO
RUE JULIETTE WYTSMANSTRAAT 14
1050 BRUSSELS, BELGIUM
STEFANIE.VANDEVIJVERE@SCIENSANO.BE

DAVID HAMMOND PhD
SCHOOL OF PUBLIC HEALTH SCIENCES
UNIVERSITY OF WATERLOO
WATERLOO, ON CANADA N2L 3G1
DHAMMOND@UWATERLOO.CA
WWW.DAVIDHAMMOND.CA



LIST OF MEASURES

DYNATA INVITATION 6
SAMPLE EMAIL INVITATION 6
INTRODUCTION 6
LANGUAGE 6
ELIGIBILITY INTRO 6
AGE 6
SEX AT BIRTH 6
REGION OF RESIDENCE 6
INFO 7
CONSENT 9
DEMOGRAPHICS10
PREAMBLE 10
GENDER 10
STUDENT STATUS 10
OCCUPATION 10
CHILDREN – ANY 11
CHILDREN IN HOME – NUMBER 11
FOOD SOURCES11
FOOD SOURCE – EATING OUT FREQUENCY 11
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME 12
FOOD SOURCE – PURCHASE FORMAT FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME 13
FOOD SOURCE – % PREPARED OUTSIDE HOME 13
FOOD SOURCE – AT HOME INTRO 14
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME 14
FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME 15
READY-TO-EAT MEALS 15
FOOD SOURCE – MEAL DELIVERY SERVICE USE FOR FOOD PREPARED AT HOME 16
FOOD SOURCE – MEAL KIT IN SUPERMARKET FOR FOOD PREPARED AT HOME 16
FOOD SOURCE – MEAL KIT PREVIOUSLY INCLUDED 16
ONLINE ORDERING 17
ONLINE ORDERING FREQUENCY 17
FOOD BANK USE 19
FOOD AFFORDABILITY 21
FOOD AFFORDABILITY ACTIONS 21
FOOD AFFORDABILITY - FOOD PURCHASE IMPACT 22
FOOD PREPARATION AND FOOD SKILLS22
FOOD SHOPPING ROLE 22
FREQUENCY OF PREPARING MAIN MEALS 23
COOKING SKILLS – GENERAL 23
FOOD SECURITY24
FOOD SECURITY – INTRO 24
FOOD SECURITY – HH1 24
FOOD SECURITY – HH INTRO 24
FOOD SECURITY – HH2 24
FOOD SECURITY – HH3 25
FOOD SECURITY – HH4 25
FIRST LEVEL SCREENING 25
FOOD SECURITY – AD1 25
FOOD SECURITY – AD1a 25
FOOD SECURITY – AD2 26
FOOD SECURITY – AD3 26
FOOD SECURITY – AD4 26
SECOND LEVEL SCREENING 26
FOOD SECURITY – AD5 26
FOOD SECURITY – AD5a 27
CHILD LEVEL 1 SCREENING 27
FOOD SECURITY CHILD INTRO 27
FOOD SECURITY – CH1 27
FOOD SECURITY – CH2 27
FOOD SECURITY – CH3 27
CHILD LEVEL 2 SCREENING 28
FOOD SECURITY – CH4 28
FOOD SECURITY – CH5 28
FOOD SECURITY – CH5a 28
FOOD SECURITY – CH6 28

FOOD SECURITY – CH7	29
DIETARY PATTERNS AND EFFORTS	29
EATING RESTRICTIONS	29
DIET MODIFICATION - SPECIAL EFFORT	30
SUSTAINABILITY EFFORTS	30
PLANT BASED PROTEIN – SPECIAL EFFORT	31
PLANT-BASED ALTERNATIVES FOR DAIRY AND RELATED PRODUCTS	31
PLANT-BASED ALTERNATIVES FOR MEAT AND MEAT PRODUCTS	31
SUSTAINABLE FOODS AND DIETS	32
SUSTAINABLE FOOD CHARACTERISTICS	32
SUSTAINABILITY MOTIVATION	33
SUSTAINABILITY MOTIVATION SCALE	34
SUSTAINABILITY OPPORTUNITIES	35
BARRIERS TO SUSTAINABLE EATING	36
IMPACTS OF DIETARY CHANGE ON ENVIRONMENT	37
REASONS FOR BEHAVIOUR CHANGE EFFORTS	37
CAUSES AND SOLUTIONS TO OBESITY	38
OBESITY RANDOMIZATION	38
SEVERITY	38
PREVALENCE	38
RANK	38
TRENDS	38
CAUSE	39
BLAME	39
NUTRITION KNOWLEDGE	39
SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE	39
FOOD PACKAGING & LABELLING	40
EXPERIMENT CONDITION	40
EXPERIMENT 1	40
EXPERIMENT 2	42
EXPERIMENT 3	44
EXPERIMENT 4	46
EXPERIMENT 5	48
EXPERIMENT 6	50
NUTRITION INFO IN GROCERY STORES	52
NUTRIScore LABEL GENERAL AWARENESS	52
NUTRIScore LABEL AWARENESS	52
NUTRIScore LABEL USE	53
NUTRIScore LABEL UNDERSTANDING	54
NUTRIScore LABEL LOCATION	55
NUTRIScore LABEL INFLUENCE	56
NUTRIScore LABEL USEFULNESS	56
LABEL UNDERSTANDING (OBJECTIVE)	57
NFT AWARENESS	58
NFT USE	59
NFT UNDERSTANDING	60
NFT INFLUENCE	60
DISCUSS LABELS	61
FOOD PROCESSING KNOWLEDGE	61
ULTRA-PROCESSED FOOD TERM AWARENESS	62
FOOD MARKETING.....	63
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – LOCATION	63
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – GIVEAWAYS VS SPECIAL OFFERS	64
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – FREQUENCY	64
EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES	65
CHILD ASK - MARKETING STRATEGIES	65
PARENT BUY- MARKETING STRATEGIES	66
PESTER POWER	67
UNHEALTHY FOOD CONSUMPTION FREQUENCY	67
CONCERN ABOUT CHILD EXPOSURE TO MARKETING	68
CHILD MEDIA CHANNELS – TIME ON WEEKDAY	69
CHILD SOCIAL MEDIA PLATFORM USE	69
FAVOURITE SOCIAL MEDIA INFLUENCERS	70
FAVOURITE SOCIAL MEDIA INFLUENCERS – UNHEALTHY PROMOTION	70
POLICY SUPPORT	70
POLICY SUPPORT	70
PRICE / TAXATION	72

TAXATION TARGET	72
TAXATION REVENUE ALLOCATION	73
GENERAL HEALTH STATUS	74
FRUIT CONSUMPTION	74
FRUIT JUICE CONSUMPTION	75
SALAD CONSUMPTION	76
FRIED POTATO CONSUMPTION	77
OTHER POTATO CONSUMPTION	78
OTHER VEGETABLE CONSUMPTION	79
GENERAL HEALTH	80
OVERALL DIET	80
MENTAL HEALTH	80
OTHER HEALTH BEHAVIOURS.....	81
DATA QUALITY CHECK – MONTH	81
SMOKING – PAST 30 DAYS	81
SOCIODEMOGRAPHIC MEASURES	82
BELGIAN NATIONALITY	82
COUNTRY OF BIRTH	82
OTHER COUNTRY OF BIRTH	82
HIGHEST EDUCATION	83
PERCEIVED INCOME ADEQUACY	83
HOUSEHOLD SIZE	84
HOUSEHOLD INCOME	84
SUBJECTIVE SOCIAL STATUS	85
REGION – BELGIUM PROVINCE	86
POSTAL CODE	86
SELF-REPORTED HEIGHT	86
SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION	86
SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION	87
SELF-REPORTED WEIGHT	87
SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION	87
SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION	87
END SCREEN	88

DYNATA INVITATION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
SAMPLE EMAIL INVITATION REVISED 2023	We've found a survey for you! Simply click “Continue” to begin the survey. NOTE TO ETHICS: This is an email/dashboard app invitation sent to panelists by Dynata and their partner panels. Partner panels will have slightly different text shown in their email/dashboard app invitations about panel incentives. If panelists select ‘continue’ they will be directed to the survey.	We hebben een enquête voor u gevonden! Klik op ‘Doorgaan’ om de enquête te starten. NOTE TO ETHICS: This is an email/dashboard app invitation sent to panelists by Dynata and their partner panels. Partner panels will have slightly different text shown in their email/dashboard app invitations about panel incentives. If panelists select ‘continue’ they will be directed to the survey.	Nous avons une enquête pour vous! Cliquez sur « Continuer » pour commencer l’enquête. NOTE TO ETHICS: This is an email/dashboard app invitation sent to panelists by Dynata and their partner panels. Partner panels will have slightly different text shown in their email/dashboard app invitations about panel incentives. If panelists select ‘continue’ they will be directed to the survey.

INTRODUCTION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
LANGUAGE NEW 2023 <i>LANG_PREF_BE</i>	Would you prefer to continue in Dutch or French? Dutch French	Ga je liever verder in het Nederlands of in het Frans? Préférez-vous continuer en néerlandais ou en français ? Nederlands / néerlandais Frans / français	Ga je liever verder in het Nederlands of in het Frans? Préférez-vous continuer en néerlandais ou en français ? Nederlands / néerlandais Frans / français
ELIGIBILITY INTRO	Before you continue to the study information, we need to confirm your eligibility with a few short questions.	Voordat u doorgaat naar de studie, willen we nagaan of u wel degelijk in aanmerking komt om deel te nemen. We stellen daarvoor enkele korte vragen.	Avant de passer à l’information sur l’enquête, nous devons confirmer votre admissibilité en vous posant quelques courtes questions.
AGE <i>AGE</i>	How old are you? <i>[numeric]</i> <i>[If <18 or >100: “Unfortunately, you are not eligible for the study. Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company.”]</i>	Hoe oud bent u? <i>[numeric]</i> <i>[If <18 or >100: “U komt helaas niet in aanmerking voor de studie. Bedankt voor uw tijd. U keert nu terug naar het enquêtebureau.”]</i>	Quel âge avez-vous? <i>[numeric]</i> <i>[If <18 or >100: Malheureusement, vous n’êtes pas admissible à participer à l’étude. Merci de votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l’agence de enquête.]</i>
SEX AT BIRTH CIHR SUGGESTED METHOD (GRETA BAUER, WESTERN) <i>SEX</i>	What sex were you assigned at birth, meaning on your original birth certificate? Male Female	Welk geslacht kreeg u toegewezen bij de geboorte, d.w.z. welk geslacht staat er op uw oorspronkelijke geboorteakte? Mannelijk Vrouwelijk	Quel sexe vous a-t-on attribué à la naissance, c’est-à-dire quel sexe est indiqué sur votre certificat de naissance? Masculin Féminin
REGION OF RESIDENCE NEW 2023 <i>Q_REGION_BE</i>	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Which Belgian region are you from? Flanders Wallonia Brussels None of the above [TERMINATE] <i>[If ‘None of the above’ or region quota full: “Unfortunately, you are not eligible for the study. Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company.”]</i>	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Uit welk Belgisch gewest bent u afkomstig? Vlaanderen Wallonië Brussel Geen van bovenstaande [TERMINATE] <i>[If ‘Geen van bovenstaande’ or region quota full: “U komt helaas niet in aanmerking voor de studie. Bedankt voor uw tijd. U keert nu terug naar het enquêtebureau.”]</i>	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Dans quelle région vivez-vous? Flandre Wallonie Bruxelles Aucune de ces réponses [TERMINATE] <i>[If ‘Aucune de ces réponses’ or region quota full: “Malheureusement, vous n’êtes pas admissible à participer à l’étude. Merci de votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l’agence de enquête.”]</i>

INFO REVISED 2023	Before you start the survey, please read the following information and let us know if you agree to participate. - The survey will examine eating patterns. The study is being conducted by Dr Stefanie Vandevijvere, SCIENSANO, Belgium and Professor David Hammond at the University of Waterloo, Canada. - You will be asked about your usual diet and nutrition, and other health-related behaviors such as smoking and alcohol use. - The survey will take about 30 minutes to complete. - You must be 18 years of age or older to participate in the study. - Participation is voluntary. You can click ‘refuse to answer’ to any question you do not wish to answer. You can choose to stop the study at any time without penalty. If you choose to stop participating, you may receive your incentive by selecting “refuse to answer” for all further questions until the end of the survey. Any data already collected may be used in the study, unless you contact the researcher to have it deleted. - We take your privacy very seriously and will make every effort to keep your information strictly confidential. We will never share your personal information with any company or marketing firm. - The study data will be collected using Alchemer software. Internet protocol (IP) addresses may be recorded by the software programs used for this study to avoid duplicate responses in the dataset, but this information will not be used by the researchers or the owners of the programs to identify you personally. When information is transmitted over the internet, privacy cannot be guaranteed. There is always a risk your responses may be intercepted by a third party (e.g., government agencies, hackers). - The data collected during the survey will be transferred to Sciensano with the sole reference being the random code assigned to each participant. This code will never contain your name, email address or postal address. The use of this code is important for tracking completed surveys. The data collected will only be used to provide aggregate results, for example at	Voor u de enquête begint in te vullen, vragen we u de volgende informatie te lezen en te bevestigen dat u wilt deelnemen. - De enquête gaat over eetpatronen. De studie wordt geleid door dr. Stefanie Vandevijvere, SCIENSANO (België) en professor David Hammond van de Universiteit van Waterloo (Canada). - U krijgt vragen over uw gebruikelijke voedingsgewoontes en andere gewoonten die verband houden met gezondheid, zoals roken en alcohol drinken. - De enquête invullen duurt ongeveer 30 minuten. - U moet minstens 18 jaar zijn om deel te nemen aan de studie. - Deelnemen is volledig vrijwillig. Als u liever niet antwoordt op een vraag, kunt u klikken op ‘Ik antwoord liever niet’. U kunt op elk moment beslissen om niet langer deel te nemen aan de studie, zonder dat dit negatieve gevolgen heeft. Als u niet langer wilt deelnemen maar wel uw beloning wilt ontvangen, kunt u voor alle verdere vragen van de enquête de optie ‘Ik antwoord liever niet’ selecteren. De gegevens die tot dan al werden verzameld, kunnen worden gebruikt voor de studie. Neem contact op met de onderzoekers als u die gegevens wilt laten verwijderen. - We nemen uw privacy heel ernstig en zullen alles in het werk stellen om uw gegevens strikt vertrouwelijk te houden. We delen uw persoonsgegevens nooit met andere bedrijven of marketingbureaus. - De studiegegevens worden verzameld met software van Alchemer. De softwareprogramma’s die voor deze studie worden gebruikt, kunnen IP-adressen registreren om dubbele antwoorden in de dataset te vermijden. De onderzoekers en de eigenaars van de programma's gebruiken die informatie echter niet om u persoonlijk te identificeren. Wanneer informatie via het internet wordt doorgegeven, is de privacy nooit gegarandeerd. Er bestaat altijd een risico dat uw antwoorden worden onderschept door derden (bv. overheidsinstanties, hackers). - De gegevens die verzameld worden tijdens de enquête zullen overgedragen worden aan Sciensano met enkel een verwijzing naar de willekeurige code toegewezen aan elke deelnemer. Deze zal nooit uw naam, email of adres bevatten.	Avant de commencer à répondre à l’enquête, veuillez lire les renseignements suivants et nous indiquer si vous acceptez d’y participer. - L'enquête porte sur les habitudes alimentaires. L'étude est menée par le Dr Stefanie Vandevijvere, SCIENSANO, Belgique et le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo, Canada. - Vous serez interrogé sur votre régime alimentaire habituel, ainsi que sur d'autres comportements liés à la santé, tels que le tabagisme et la consommation d'alcool. - L'enquête prendra environ 30 minutes. - Vous devez être âgé de 18 ans ou plus pour participer à l'étude. - La participation est volontaire. Vous pouvez sélectionner «Je refuse de répondre» pour toute question à laquelle vous ne souhaitez pas répondre. Vous pouvez choisir d'interrompre l'étude à tout moment sans pénalité. Si vous décidez d'arrêter votre participation, vous pouvez tout de même recevoir votre compensation en sélectionnant «Je refuse de répondre» à toutes les questions suivantes jusqu'à la fin de l'enquête. Toutes les données déjà collectées peuvent être utilisées dans le cadre de l'étude, à moins que vous ne communiquiez avec le chercheur pour demander qu'elles soient supprimées. - Nous prenons votre vie privée très au sérieux et nous nous efforcerons de garder vos informations strictement confidentielles. Nous ne partagerons jamais vos informations personnelles avec une entreprise ou une société de marketing. - Les données de l'étude seront collectées à l'aide du logiciel Alchemer. Les adresses de protocole Internet (IP) peuvent être enregistrées par les logiciels utilisés pour cette étude afin d'éviter les réponses en double dans l'ensemble des données, mais ces informations ne seront pas utilisées par les chercheurs ou les propriétaires des logiciels pour vous identifier personnellement. Lorsque des informations sont transmises sur internet, la confidentialité ne peut être garantie. Il existe toujours un risque que vos réponses soient interceptées par un tiers (par exemple, des agences gouvernementales, des pirates informatiques). - Les données recueillies au cours de l'enquête seront transférées à Sciensano avec pour seule référence le code
---	---	---	---

	a population level, or for men and women separately or for different age groups. - Sciensano is responsible for the processing of data, carried out on the legal basis of “public interest” and in accordance with authorization 052/2021 of the Minister of the Interior, aimed at inviting Belgian citizens to participate in this survey. You can contact Sciensano at stefanie.vandevijvere@sciensano.be or at 02/642 57 16. - Sciensano respects your privacy as regulated by law. When carrying out the research, the rules of the European General Data Protection Regulation (GDPR) are followed as described in the law of July 30, 2018 relating to the protection of individuals with regard to the processing of personal data. Furthermore, researchers are bound by professional confidentiality. - You have the right to request from Sciensano access, correction, restriction of processing, opposition and transfer of your data. However, as Sciensano does not have access to your data, you must always mention your personal participation number when you contact us. It is possible that Sciensano will not be able to respond to your request (in its entirety) given that it does not itself have access to your data via the Dynata panel. You can exercise your rights via the online contact form https://www.sciensano.be/fr/avis-de-confidentialite or by contacting the data protection officer via dpo@sciensano.be or 02/642 51 02. You can also send other questions regarding the protection of your data there. - You have the right to file a complaint with a supervisory authority. In Belgium, this is the Data Protection Authority (contact@apd-gba.be or 02/274 48 00). Further information is available on the website https://www.autoriteprotectiondonnees.be/citoyen - The data will be stored for a minimum of 7 years on a secure University of Waterloo server in Canada and a server of Sciensano in Belgium. Analyses may also be conducted by international research team members, but only using de-identified data stored on password-protected computers. - This project has been reviewed and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Board (REB #	Het gebruik van deze code is belangrijk voor het opvolgen van de ingevulde enquêtes. De verzamelde gegevens zullen enkel worden gebruikt om globale resultaten te verschaffen, bijvoorbeeld voor de hele bevolking, of voor mannen en vrouwen apart of voor verschillende leeftijdsgroepen. - Sciensano is verantwoordelijk voor de verwerking van gegevens, uitgevoerd op basis van de rechtsgrond ‘algemeen belang’ en volgens machtiging 052/2021 van de Minister van Binnenlandse Zaken, met als doel Belgische burgers uit te nodigen voor deelname aan deze enquête. U kan Sciensano contacteren via stefanie.vandevijvere@sciensano.be of 02/642 57 16. - Sciensano respecteert uw privacy zoals bij wet geregeld. Bij de uitvoering van het onderzoek worden de regels van de Europese Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) gevolgd zoals beschreven in de wet van 30 juli 2018 betreffende de bescherming van natuurlijke personen met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens. Bovendien zijn onderzoekers gebonden aan het beroepsgeheim. - U heeft het recht om Sciensano inzage, verbetering, beperking van verwerking, bezwaar en overdracht van uw gegevens te vragen. Aangezien Sciensano echter zelf niet over uw gegevens beschikt, dient u bij contactname steeds uw persoonlijke deelnemersnummer te vermelden. Het is mogelijk dat Sciensano uw verzoek niet (volledig) zal kunnen uitvoeren aangezien het zelf geen toegang heeft tot uw contactgegevens via het Dynata panel. U kan uw rechten uitoefenen via het online contactformulier www.sciensano.be/nl/privacyverklaring-sciensano of door de functionaris voor gegevensbescherming te contacteren via dpo@sciensano.be of 02/642 51 02. Daar kan u ook terecht voor andere vragen over de bescherming van uw gegevens. - U heeft het recht om een klacht in te dienen bij een toezichthoudende autoriteit, in België is dit de Gegevensbeschermingsautoriteit (contact@apd-gba.be of 02/274 48 00). Meer informatie vindt u op de website www.gegevensbeschermingsautoriteit.be/burger.	aléatoire attribué à chaque participant. Ce code ne contiendra jamais votre nom, votre adresse électronique ou votre adresse postale. L'utilisation de ce code est importante pour le suivi des enquêtes complétées. Les données collectées ne seront utilisées que pour fournir des résultats globaux, par exemple pour toute la population, ou pour les hommes et les femmes séparément ou pour différents groupes d'âge. - Sciensano est responsable du traitement des données, effectué sur la base juridique de « l'intérêt public » et conformément à l'autorisation 052/2021 du Ministre de l'Intérieur, visant à inviter les citoyens belges à participer à cette enquête. Vous pouvez contacter Sciensano à l'adresse stefanie.vandevijvere@sciensano.be ou au numéro 02/642 57 16. - Sciensano respecte votre vie privée telle qu'elle est réglementée par la loi. Lors de la réalisation de la recherche, les règles du Règlement général européen sur la protection des données (RGPD) sont suivies telles que décrites dans la loi du 30 juillet 2018 relative à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel. Par ailleurs, les chercheurs sont tenus au secret professionnel. - Vous avez le droit de demander à Sciensano l'accès, la correction, la restriction du traitement, l'opposition et le transfert de vos données. Toutefois, comme Sciensano n'a pas accès à vos données, vous devez toujours mentionner votre numéro de participation personnel lorsque vous nous contactez. Il est possible que Sciensano ne soit pas en mesure de donner suite à votre demande (dans son intégralité) étant donné qu'il n'a pas lui-même accès à vos données via le panel Dynata. Vous pouvez exercer vos droits via le formulaire de contact en ligne https://www.sciensano.be/fr/avis-de-confidentialite ou en contactant le délégué à la protection des données via dpo@sciensano.be ou 02/642 51 02. Vous pouvez également y adresser d'autres questions concernant la protection de vos données. - Vous avez le droit d'introduire une plainte auprès d'une autorité de contrôle. En Belgique, il s'agit de l'Autorité de protection des données (contact@apd-gba.be ou 02/274 48 00). De plus amples informations sont disponibles sur le site web https://www.autoriteprotectiondonnees.be/citoyen
--	--	---	---

	30829) and the Human Participants Ethics Committee of the University of Gent (#2023-0349). However, the final decision about participation is yours. Participants who have concerns or questions about their involvement in the project may contact the University of Waterloo Office of Research Ethics in Canada at 001-519-888-4567, ext. 36005 or reb@uwaterloo.ca. - Sciensano has taken out insurance to cover civil liability (n° 45.483.165, info.assurance@ethias.be). - If you have any questions about the study, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo in Canada, at 001-519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca, or Dr Stefanie Vandvijvere, a local study researcher from SCIENSANO in Belgium at 0032 026425716 or by email at stefanie.vandevijvere@sciensano.be	- De data worden gedurende ten minste 7 jaar bewaard op een beveiligde server van de Universiteit van Waterloo in Canada en op een server van Sciensano in België. Het is ook mogelijk dat internationale leden van het onderzoeksteam analyses uitvoeren, maar alleen met geanonimiseerde data die worden bewaard op computers die met wachtwoorden zijn beveiligd. - Dit project werd geëvalueerd en goedgekeurd door ethische deskundigen via een ethisch comité van de Universiteit van Waterloo (REB # 30829) en het ethisch comité voor studies met menselijke deelnemers van de Universiteit Gent (#2023-0349). Uiteindelijk beslist u echter zelf of u wilt deelnemen. Deelnemers die twijfels of vragen hebben over hun deelname aan het project, kunnen contact opnemen met de Office of Research Ethics van de Universiteit van Waterloo in Canada op 001-519-888-4567, ext. 36005 of via reb@uwaterloo.ca. - Sciensano heeft een verzekering afgesloten die burgerlijke aansprakelijkheid dekt (n° 45.483.165, info.verzekering@ethias.be). - Met vragen over de studie kunt u terecht bij professor David Hammond van de Universiteit van Waterloo in Canada, op 001-519-888-4567 ext. 46462 of via dhammond@uwaterloo.ca, of bij dr. Stefanie Vandevijvere, een lokale onderzoeker van SCIENSANO in België, op 0032 026425716 of via stefanie.vandevijvere@sciensano.be.	- Les données seront conservées pendant au moins 7 ans sur un serveur sécurisé de l'Université de Waterloo au Canada et sur un serveur de Sciensano en Belgique. Des analyses peuvent également être effectuées par des membres de l'équipe de recherche internationale, mais uniquement à partir de données dépersonnalisées stockées sur des ordinateurs protégés par un mot de passe. - Ce projet a été examiné et a reçu l'approbation du comité d'éthique de la recherche de l'université de Waterloo (REB # 30829) et du comité d'éthique des participants humains de l'université de Gand (#2023-0349). Toutefois, la décision finale de participation vous appartient. Les participants qui ont des inquiétudes ou des questions concernant leur participation au projet peuvent contacter le Bureau d'éthique de la recherche au Canada de l'Université de Waterloo au 001-519-888-4567, poste 36005 ou à l'adresse reb@uwaterloo.ca. - Sciensano a souscrit une assurance pour couvrir la responsabilité civile (n° 45.483.165, info.assurance@ethias.be). - Si vous avez des questions sur l'étude, veuillez contacter le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo au Canada, au 001-519-888-4567, poste 46462 ou dhammond@uwaterloo.ca, ou le Dr Stefanie Vandvijvere, chercheur local de SCIENSANO en Belgique, au 0032 026425716 ou par e-mail à stefanie.vandevijvere@sciensano.be.
CONSENT <i>CONSENT</i>	Based on the information you received, do you agree to take part in this research study? Yes → [continue to survey] NO → Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company. [TERMINATE]	Gaat u ermee akkoord om deel te nemen aan deze studie, nu u alle relevante informatie kent? Ja → [continue to survey] Nee → Bedankt voor uw tijd. U keert nu terug naar het enquêtebureau. [TERMINATE]	Selon les renseignements que vous avez obtenus, acceptez-vous de participer à cette étude? Oui → [continue to survey] Non → Merci de votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l'agence d'enquête.

DEMOGRAPHICS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
PREAMBLE	First, we’d like to ask a few questions about your background.	We gaan eerst enkele vragen stellen over uw achtergrond.	Tout d'abord, nous aimerions vous poser quelques questions sur votre situation actuelle.
GENDER CIHR SUGGESTED METHOD (GRETA BAUER, WESTERN) GENDER GENDER_OTEXT	What is your current gender identity? Man Woman Trans male/trans man Trans female/trans woman Gender queer/gender non-conforming Different identity → Please specify: <i>[open-ended]</i> Don’t know Refuse to answer	Wat is uw huidige genderidentiteit? Man Vrouw Transman Transvrouw Genderqueer/non-binair Andere identiteit → Specificeer: <i>[open-ended]</i> Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Quelle est votre identité sexuelle actuelle? Masculin Féminin Trans masculin / homme trans Trans féminine / femme trans Allosexuelle / Allosexuel / non conformiste Autre identité → Veuillez préciser : Je ne sais pas Je refuse de répondre
STUDENT STATUS STUDENT	Are you currently a student? No Yes, full-time Yes, part-time Don’t know Refuse to answer	Bent u momenteel student? Nee Ja, voltijds Ja, deeltijds Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Êtes-vous aux études actuellement? Non Oui, à temps plein Oui, à temps partiel Je ne sais pas Je refuse de répondre
OCCUPATION ADAPTED FROM CCHS OCCUP OCCUP_OTEXT	What was your <u>main</u> activity in the <u>past week</u> ? Working at a paid job or business Vacation (from paid work) Looking for paid work Going to school (including vacation from school) Caring for children Household work Retired Maternity/paternity leave Long term illness Volunteering Caregiving other than for children Other (please specify): _____ Don’t know Refuse to answer	Wat was de <u>voorbije week</u> uw <u>voornaamste</u> bezigheid? Werken in een betaalde job of als zelfstandige Vakantie (van betaald werk) Zoeken naar betaald werk Studeren (school of universiteit), inclusief schoolvakanties Voor kinderen zorgen Huishoudelijk werk Met pensioen In ouderschapsverlof Langdurig ziek Vrijwilligerswerk Zorgen voor andere personen dan kinderen Andere (specificeer): _____ Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Quelle était votre <u>principale</u> occupation <u>la semaine dernière</u> ? Travail rémunéré ou dans une entreprise Vacances (de travail rémunéré) Recherche d’emploi Études (y compris vacances scolaires) Garde d’enfants Tâches ménagères Retraite Congé de maternité/paternité Maladie de longue durée Bénévolat Aidant familial pour adultes Autre (veuillez préciser) : _____ Je ne sais pas Je refuse de répondre

CHILDREN – ANY REVISED 2023 (BE) <i>CHILD_ANY</i>	Do you have any children (including step-children, foster children or adopted children)? Yes No Don’t know Refuse to answer	Hebt u kinderen (inclusief stiefkinderen, pleegkinderen en geadopteerde kinderen)? Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Avez-vous des enfants (y compris des beaux-fils et des belles-filles, des enfants placés ou des enfants adoptés) ? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILDREN IN HOME – NUMBER BRFSS ADAPTED REVISED 2023 (BE) <i>CHILD_HOME</i>	<i>UNIVERSE: Respondents with children (child_any=yes)</i> How many of your children <u>under the age of 18 live in your household</u> (including step-children, foster children or adopted children)? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10]</i> Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents with children (child_any=yes)</i> Hoeveel kinderen <u>jonger dan 18 telt uw huishouden</u> (inclusief stiefkinderen, pleegkinderen en geadopteerde kinderen)? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10]</i> Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Respondents with children (child_any=yes)</i> Combien de vos enfants <u>âgés de moins de 18 ans vivent dans votre ménage</u> (y compris des beaux-fils et de belles-filles, des enfants placés ou des enfants adoptés)? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10]</i> Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILDREN IN HOME – AGES <i>CHILD#_AGE</i> <i>CHILD#_DKR</i>	<i>UNIVERSE: Respondents with at least 1 child <18 in household (child_home>0)</i> Please enter the age[s] of your child[ren] who [is/are] <u>under 18 that live[s] in your household</u> , in years, in the box(es) below. Child #1 Age: <i>[numeric, decimal allowed]</i> Child #2 Age: <i>[numeric, decimal allowed]</i> Child #... [PROGRAMMER NOTE: add rows based on response to number of children living in household, up to 10 children] Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents with at least 1 child <18 in household (child_home>0)</i> Vul in onderstaand(e) vakje(s) de leeftijd in van het kind of de kinderen <u>jonger dan 18 jaar in uw huishouden</u> , uitgedrukt in jaren. Leeftijd 1e kind: <i>[numeric, decimal allowed]</i> Leeftijd 2e kind: <i>[numeric, decimal allowed]</i> Leeftijd 3e kind... [PROGRAMMER NOTE: add rows based on response to number of children living in household, up to 10 children] Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Respondents with at least 1 child <18 in household (child_home>0)</i> Veuillez indiquer l’âge de [votre enfant/vos enfants] <u>de moins de 18 ans qui [vit/vivent] avec vous</u> dans la ou les cases ci-dessous. Enfant #1 Âge: <i>[numeric, decimal allowed]</i> Enfant #2 Âge: <i>[numeric, decimal allowed]</i> Enfant #... [PROGRAMMER NOTE: add rows based on response to number of children living in household, up to 10 children] Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SOURCES

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
FOOD SOURCE – EATING OUT FREQUENCY NHANES adapted <i>EATOUT</i> <i>EATOUT_DKR</i>	Next, I’m going to ask you about meals. By meal, I mean BREAKFAST, LUNCH AND DINNER. During the PAST 7 DAYS, how many meals did you get that were PREPARED AWAY FROM HOME in places such as restaurants, fast food places, food stands, or from vending machines? Only include snacks if they counted as your meal. Do NOT include today. Enter number: _____ meals [numeric 0-21] Don’t know Refuse to answer	Nu gaan we vragen stellen over uw maaltijden. Met maaltijden bedoelen we ONTBIJT, MIDDAGETEN EN AVONDETEN. Hoeveel maaltijden hebt u de AFGELOPEN 7 DAGEN gegeten die NIET THUIS BEREID waren, maar die u hebt gekocht op plekken zoals restaurants, fastfoodketens, eetstandjes of automaten? Tel tussendoortjes alleen mee als ze als maaltijd dienden. Tel vandaag NIET mee. Vul het aantal in: _____ maaltijden [numeric 0-21] Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Nous allons maintenant vous poser des questions sur les repas (LE DÉJEUNER, LE DÎNER, LE SOUPER). Au cours des 7 DERNIERS JOURS, combien de repas avez-vous mangé qui étaient PRÉPARÉS à L’EXTÉRIEUR DE LA MAISON, dans des endroits tels que des restaurants, des fast-foods, des foodtrucks, ou des distributeurs automatiques? Incluez les snacks uniquement s’ils étaient considérés comme un repas. N’incluez PAS aujourd’hui. Veuillez en inscrire le nombre: _____ repas <i>[numérique 0-21]</i> Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME REVISED 2023 (BE) COUNTRY SPECIFIC WORDING EATOUT_LOC1...10 EATOUT_LOC9_OTE XT EATOUT_LOC_DKR	UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0) You said you had [#] meal(s) prepared outside the home in the past 7 days. How many of these meals did you get from each of the following locations? # of meals [numeric] Fast food / takeaway / café (i.e., order from a counter, online, or by phone) [numeric] Sit-down restaurant with a waiter / waitress [numeric] Sandwich place / bakery [numeric] Work or school / university / college canteen (NOT including fast food chains) [numeric] Ready-to-eat / take-away from supermarket [numeric] Food truck / food stand / ‘street food’ [numeric] Convenience store / gas station [numeric] Sports, recreation, or entertainment venue [numeric] Vending machine [numeric] Some other kind of place (Please specify): Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0) U zei dat u de afgelopen 7 dagen [#] niet thuis bereide maaltijden hebt gegeten. Hoeveel van die maaltijden kwamen van de volgende plaatsen? Aantal maaltijden [numeric] Fastfood / afhaal / café (d.w.z. besteld aan een toog, online of per telefoon) [numeric] Restaurant met bediening aan tafel [numeric] Broodjeszaak / bakkerij [numeric] Kantine op het werk of op school / aan de universiteit (fastfoodketens NIET meegerekend) [numeric] Kant-en-klare / afhaalmaaltijd van de supermarkt [numeric] Foodtruck / eetstandje / ‘street food’ [numeric] Buurtwinkel / tankstation [numeric] Sport-, recreatie- of entertainmentlocatie [numeric] Automaat [numeric] Ergens anders (specificeer): Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0) Vous avez indiqué que [#] repas a/ont été préparé(s) hors de chez vous pendant les 7 derniers jours. Combien de ces repas avez-vous obtenu de chacun des endroits suivants? Nombre de repas [numeric] Fast-food / plats à emporter / café (ex. commande au comptoir, en ligne ou par téléphone) [numeric] Restaurant [numeric] Sandwicherie / boulangerie [numeric] Cantine du travail ou de l'école / de l'université / du collège (n'inclut pas les chaînes de restauration rapide) [numeric] Plats préparés du supermarché [numeric] Foodtruck / stand de nourriture / "street food" (nourriture de rue) [numeric] Épicerie / station-service [numeric] Lieu de sport, de loisirs ou de divertissement [numeric] Distributeur automatique [numeric] Autre type d'endroit (Veuillez préciser) : Je ne sais pas Je refuse de répondre
---	---	---	--

FOOD SOURCE – PURCHASE FORMAT FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME REVISED 2023 (BE) COUNTRY SPECIFIC WORDING FROM_DELSERV FROM_DELDIRECT FROM_NEAR FROM_FAR FROM_DKR	UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0) You said you had [#] meal(s) prepared outside the home in the past 7 days. How many of those meals were... [numeric] Ordered using a food delivery service (e.g., UberEats, Takeaway, Deliveroo) and delivered to you [numeric] Ordered directly from a restaurant (including fast food) and delivered to you [numeric] Purchased in person at a restaurant / food outlet (including fast food) within 5 minutes of your home or work place (using your usual mode of transportation, e.g., walk, drive, or public transit) [numeric] Purchased in person at a restaurant / food outlet (including fast food) more than 5 minutes away from your home or work place (using your usual mode of transportation, e.g., walk, drive, or public transit) Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0) U zei dat u de afgelopen 7 dagen [#] niet thuis bereide maaltijden hebt gegeten. Hoeveel van die maaltijden waren ... [numeric] Besteld via een bezorgservice voor maaltijden (bv., UberEats, Takeaway, Deliveroo) en bij u bezorgd? [numeric] Direct bij een restaurant (inclusief fastfood/takeaway) besteld en bij u bezorgd? [numeric] Persoonlijk gekocht in een restaurant/eetgelegenheid (inclusief fastfood/takeaway) op maximaal 5 minuten van uw woning of werkplaats (met uw gebruikelijke vervoersmiddel, bv. te voet, met de auto of met het openbaar vervoer) [numeric] Persoonlijk gekocht in een restaurant/eetgelegenheid (inclusief fastfood/takeaway) op meer dan 5 minuten van uw woning of werkplaats (met uw gebruikelijke vervoersmiddel, bv. te voet, met de auto of met het openbaar vervoer) Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0) Vous avez indiqué que [#] repas a/ont été préparé(s) hors de chez vous pendant les 7 derniers jours. Combien de ces repas étaient... [numeric] Commandés via une plateforme de livraison de repas (ex. UberEats, Takeaway, Deliveroo) et livrés chez vous [numeric] Commandés directement auprès d'un restaurant (y compris les fast-foods) et livrés chez vous [numeric] Achetés en personne dans un restaurant (y compris les fast-foods) ou un point de vente à maximum 5 minutes de chez vous ou de votre lieu de travail (avec votre mode de transport habituel, ex. à pied, en voiture, transports en commun) [numeric] Achetés en personne dans un restaurant (y compris les fast-foods) ou un point de vente à plus de 5 minutes de chez vous ou de votre lieu de travail (avec votre mode de transport habituel, ex. à pied, en voiture, transports en commun) Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SOURCE – % PREPARED OUTSIDE HOME EATOUT_PERC EATOUT_PERC_DKR	Thinking about ALL THE FOOD YOU ATE during the past 7 days, INCLUDING SNACKS, what percentage was prepared outside the home? Enter percentage: _____ [numeric percentage, 0 to 100%] Don't know Refuse to answer	Welk percentage van ALLES wat u de afgelopen 7 dagen hebt gegeten, INCLUSIEF TUSSENDOORTJES, was niet thuis bereid? Vul een percentage in: _____ [numeric percentage, 0 to 100%] Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	En pensant à TOUTE LA NOURRITURE que vous avez mangée au cours des 7 derniers jours, Y COMPRIS LES COLLATIONS et GOUTERS, quel pourcentage a été préparé à l'extérieur de la maison? Indiquez le pourcentage : _____ [numeric percentage, 0 to 100%] Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SOURCE – AT HOME INTRO REVISED 2023 (BE)	We are now going to ask you about the food you ate during the past 7 days that was PREPARED AT HOME. For example: If you made lunch at home and brought it to work or school, this would be "prepared at home". If your food came from home - even if it needed little or no preparation (e.g., an apple or cookies) - that counts as “prepared at home”. Include food prepared by you or someone else at home. DO NOT include drinks.	Nu gaan we vragen stellen over de voedingsmiddelen die u de afgelopen 7 dagen hebt gegeten, die wel THUIS BEREID waren. Bijvoorbeeld: Als u thuis een middagmaal hebt bereid en dat hebt meegenomen naar het werk of naar school, dan is dit ‘thuis bereid’. Al het eten dat u van thuis hebt meegenomen, telt als ‘thuis bereid’, ook al was er weinig of geen bereiding voor nodig (bv. een appel of koekjes). Tel ook al het eten mee dat iemand anders thuis heeft bereid. Tel drank NIET mee.	Nous allons maintenant vous poser des questions sur la nourriture PRÉPARÉE À LA MAISON que vous avez mangée au cours des 7 derniers jours. Par exemple : un dîner préparé à la maison et apporté au travail ou à l'école est considéré comme « préparé à la maison ». Si la nourriture provenait de votre maison, même si elle ne demande pas de préparation (ex. une pomme ou des biscuits) – elle est considérée comme « préparée à la maison ». Incluez la nourriture préparée par vous-même ou quelqu'un d'autre. N'incluez PAS les boissons.
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME REVISED 2023 (BE) COUNTRY SPECIFIC WORDING HS_1...16 HS_DK HS_R HS_10_OTEXT HS_NONE	Please think about the food you ate that was <u>PREPARED AT HOME DURING THE PAST 7 DAYS</u>. Where was it PURCHASED? Select all that apply. Supermarket Convenience / corner store Fruit and veg shop Butcher Farmer’s market Community supported agriculture (CSA) (e.g., self harvest, vegetable subscription, farm shop) Ethnic or specialty food store / market Bulk food store Grocery delivery (including meal boxes) Food bank Grown by you or someone you know Some other place → Please specify: <i>[open-ended]</i> I have not prepared any food at home in the past 7 days Don’t know Refuse to answer	Denk aan het <u>THUIS BEREIDE</u> eten dat u de <u>AFGELOPEN 7 DAGEN</u> hebt gegeten. Waar had u het GEKOCHT? Selecteer alle opties die van toepassing zijn. Supermarkt Buurtwinkel/nachtwinkel Groente- en fruitwinkel Slager Markt Community Supported Agriculture (CSA) (bv. zelf geoogst, groenteabonnement, boerderijwinkel) Exotische of gespecialiseerde voedingswinkel of -markt Verpakkingsvrije winkel Aan huis geleverde boodschappen (inclusief maaltijdpakketten) Voedselbank Zelf geteeld of door iemand die u kent Ergens anders → Specificeer: <i>[open-ended]</i> Ik heb de afgelopen 7 dagen geen eten thuis bereid Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Veillez réfléchir aux aliments que vous avez mangés qui étaient <u>PRÉPARÉS À LA MAISON AU COURS DES 7 DERNIERS JOURS</u>. Où ont-ils été ACHETÉS? Sélectionnez toutes les réponses pertinentes. Supermarché Épicerie / petit magasin de proximité Magasin de fruits et légumes Boucherie Marché Community Supported Agriculture (CSA) (ex. cooperative, auto-cueillette, abonnement aux légumes, vente directe) Magasin ou marché spécialisé (ex. italien, asiatique) Magasin en vrac Livraison de produits d'épicerie (box repas inclus) Banque alimentaire Cultivé par vous-même ou par une personne que vous connaissez Autre endroit → Veuillez préciser : <i>[questions ouvertes]</i> Je n'ai pas préparé de nourriture à la maison au cours des 7 derniers jours Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME <i>PM_STORE</i> <i>PM_ONLINE</i> <i>PM_FRIEND</i> <i>PM_BANK</i> <i>PM_GROW</i> <i>PM_OTHER</i> <i>PM_OTEXT</i> <i>PM_DK</i> <i>PM_R</i>	<i>UNIVERSE: Skip if previously selected “I have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS_none=Checked)</i> Still thinking about the food PREPARED AT HOME IN THE PAST 7 DAYS, how/where did you get the food? Select all that apply. In-store Ordered online (delivery or pick-up) Someone outside my household (e.g., friend, relative) did my shopping and delivered it Food bank Grown by you or someone you know Some other source → Please specify: <i>[open-ended]</i> Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Skip if previously selected “Ik heb de afgelopen 7 dagen geen eten thuis bereid” (HS_none=Checked)</i> We hebben het nog steeds over het THUIS BEREIDE eten van de AFGELOPEN 7 DAGEN. Hoe/waar hebt u het verkregen? Selecteer alle opties die van toepassing zijn. In een winkel Online besteld (met lever- of afhaaldienst) Iemand van buiten mijn huishouden (bv. een vriend of familielid) heeft mijn boodschappen gedaan en gebracht Voedselbank Zelf geteeld of door iemand die u kent Andere → Specificeer: <i>[open-ended]</i> Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Skip if previously selected “Je n'ai pas préparé de nourriture à la maison au cours des 7 derniers jours” (HS_none=Checked)</i> En pensant toujours aux aliments PRÉPARÉS À LA MAISON AU COURS DES 7 DERNIERS JOURS, comment et où avez-vous obtenu cette nourriture? Sélectionnez toutes les réponses pertinentes. En magasin Commandé en ligne (livraison ou à emporter) Une personne extérieure à mon ménage (ex. un ami, un parent) a fait mes courses et les a livrées Banque alimentaire Cultivés par vous ou une personne que vous connaissez Une autre source→ Veuillez préciser : <i>[Question ouverte]</i> Je ne sais pas Je refuse de répondre
READY-TO-EAT MEALS REVISED 2023 (BE) <i>READY</i> <i>READY_DKR</i>	<i>UNIVERSE: Skip if previously selected “I have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS_none=Checked)</i> Thinking about the MEALS PREPARED AT HOME in the past 7 days, what percentage was “ready-to-eat” or “box food” (e.g., microwave, frozen or packaged meals)? This includes foods like frozen pizza, chicken fingers, minute rice, canned soup, fries, baking mixes, instant oatmeal, etc. Enter percentage: _____ <i>[numeric percentage, 0 to 100%]</i> Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Skip if previously selected “Ik heb de afgelopen 7 dagen geen eten thuis bereid” (HS_none=Checked)</i> Welk percentage van uw THUIS BEREIDE MAALTIJDEN van de afgelopen 7 dagen was ‘kant-en-klaar’ of ‘uit een pakje’ (bv. om op te warmen in de microgolfoven, diepgevroren of verpakte maaltijden)? Denk hier onder meer aan diepvriespizza, kipvingers, instantrijst, soep uit blik, frieten, bakmixin, instanthaverhout, enz. Vul een percentage in: _____ <i>[numeric percentage, 0 to 100%]</i> Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Skip if previously selected “Je n'ai pas préparé de nourriture à la maison au cours des 7 derniers jours” (HS_none=Checked)</i> En réfléchissant aux REPAS PRÉPARÉS À LA MAISON au cours des 7 derniers jours, quel pourcentage de ces derniers correspondait à des aliments « prêts-à-manger » ou à des « aliments en boîte » (ex. des repas à cuire au four à micro-ondes, congelés ou emballés)? Il s'agit d'aliments tels que des pizzas surgelées, des bâtonnets de poulet, du riz minute, de la soupe en conserve, des frites, des préparations pour pâtisseries, des flocons d'avoine instantanés, etc. Indiquez le pourcentage : <i>[numeric percentage, 0 to 100%]</i> Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SOURCE – MEAL DELIVERY SERVICE USE FOR FOOD PREPARED AT HOME COUNTRY SPECIFIC WORDING <i>MEALKIT</i>	Some final questions about the food prepared at home: Was any of the food purchased in the past 7 days from a meal kit delivery service (e.g., HelloFresh, Foodbag)? Yes No Don’t know Refuse to answer	Enkele laatste vragen over thuis bereid eten: Kocht u de afgelopen 7 dagen iets bij een maaltijdpakket-service (bv. HelloFresh, Foodbag)? Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Quelques dernières questions concernant les aliments préparés à la maison : Au cours des 7 derniers jours, avez-vous acheté certains aliments auprès d’un service de livraison de Box repas (ex. HelloFresh, Foodbag)? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SOURCE – MEAL KIT IN SUPERMARKET FOR FOOD PREPARED AT HOME NEW 2023 <i>MEALKIT_SMKT</i>	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Was any of the food purchased in the past 7 days from a meal kit purchased in a supermarket? Yes No Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Kocht u de afgelopen 7 dagen een maaltijdpakket in een supermarkt? Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Certains des aliments achetés au cours des 7 derniers jours provenaient-ils d'un Box repas acheté dans un supermarché? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SOURCE – MEAL KIT PREVIOUSLY INCLUDED <i>MEALKIT_INCL</i>	<i>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased food through a meal kit delivery service or a meal kit purchased in a supermarket</i> When answering questions about where you got your food, did you include the meal kits? Yes No Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased food through a meal kit delivery service or a meal kit purchased in a supermarket</i> Rekende u de maaltijdpakketten mee toen u de vragen beantwoordde over waar u het eten had gekocht? Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased food through a meal kit delivery service or a meal kit purchased in a supermarket</i> Lorsque vous avez répondu aux questions sur l’endroit où vous avez acheté vos aliments, avez-vous inclus les Box repas? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

ONLINE ORDERING COUNTRY SPECIFIC WORDING ONLN_REST ONLN_GSTORE ONLN_GONLN ONLN_CONV ONLN_ALC ONLN_NONE ONLN_DK ONLN_R	Have you ordered any of the following <u>online or using an app</u>, for pick-up or delivery in the past 30 days? We want to know if YOU have done this (don't include if your family or others have ordered for you). (Select all that apply). Meals/food/drinks from a restaurant (including fast food) Groceries from a supermarket (e.g., Carrefour) Groceries from an online-only store (e.g., Amazon, Pit&Pit) Snacks/food/drinks from a convenience store Alcohol None of the above Don't know Refuse to answer	Hebt u de afgelopen 30 dagen iets van de volgende zaken besteld, <u>online of via een app</u>, om af te halen of te laten bezorgen? Deze vraag gaat specifiek over U, niet over familie of anderen die iets voor u hebben besteld. (Selecteer alle opties die van toepassing zijn.) Maaltijden/voedingsmiddelen/drank van een restaurant (inclusief fast food/takeaway) Boodschappen van een supermarkt (bv. Carrefour) Boodschappen van een online winkel (bv. Amazon, Pit&Pit) Snacks/voedingsmiddelen/drank van een buurtwinkel Alcohol Geen van de vorige opties Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Avez-vous commandé l'un des produits suivants <u>en ligne ou à l'aide d'une application</u>, pour la collecte ou la livraison au cours des 30 derniers jours? Nous voulons savoir si VOUS avez fait cela (ne comptez pas les cas où un membre de votre famille ou une autre personne a commandé pour vous). (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) Repas/aliments/boissons d'un restaurant (y compris les fast-foods) Aliments d'un supermarché (ex. Carrefour) Aliments d'un magasin en ligne uniquement (ex. Amazon, Pit&Pit) Snacks/aliments/boissons dans un magasin de proximité Alcool Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre
ONLINE ORDERING FREQUENCY COUNTRY SPECIFIC WORDING ONLN_REST_FREQ ONLN_GSTORE_FREQ Q ONLN_GONLN_FREQ Q ONLN_CONV_FREQ ONLN_ALC_FREQ	UNIVERSE: Respondents who ordered food online/using an app from a convenience store and/or a restaurant, and/or groceries from a supermarket and/or groceries from an online-only stores, and/or alcohol [PROGRAMMER NOTE: Only show items selected in previous question.] How often have you ordered <u>meals/food/drinks from a restaurant (including fast food)</u> online or using an app in the past 30 days? Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer How often have you ordered <u>groceries from a supermarket (e.g., Carrefour)</u> online or using an app in the past 30 days? Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Respondents who ordered food online/using an app from a convenience store and/or a restaurant, and/or groceries from a supermarket and/or groceries from an online-only stores, and/or alcohol [PROGRAMMER NOTE: Only show items selected in previous question.] Hoe vaak hebt u de afgelopen 30 dagen <u>maaltijden/voedingsmiddelen/drank van een restaurant (inclusief fast food/takeaway)</u> besteld, online of via een app? Minder dan een keer per week Een keer per week Meerdere keren per week Elke dag Ik weet het niet Ik antwoord liever niet Hoe vaak hebt u de afgelopen 30 dagen <u>boodschappen van een supermarkt (bv. Carrefour)</u> besteld, online of via een app? Minder dan een keer per week Een keer per week Meerdere keren per week Elke dag Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Respondents who ordered food online/using an app from a convenience store and/or a restaurant, and/or groceries from a supermarket and/or groceries from an online-only stores, and/or alcohol [PROGRAMMER NOTE: Only show items selected in previous question.] À quelle fréquence avez-vous commandé en ligne ou à l'aide d'une application des <u>repas/aliments/boissons provenant d'un restaurant (y compris les fast-foods)</u> au cours des 30 derniers jours? Moins d'une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre À quelle fréquence avez-vous commandé en ligne ou à l'aide d'une application des <u>aliments d'un supermarché (ex. Carrefour)</u> au cours des 30 derniers jours? Moins d'une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre

	How often have you ordered <u>groceries from an online-only store (e.g., Amazon, Pit&Pit)</u> online or or using an app in the past 30 days? Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer	Hoe vaak hebt u de afgelopen 30 dagen <u>boodschappen van een online winkel (bv. Amazon, Pit&Pit)</u> besteld, online of via een app? Minder dan een keer per week Een keer per week Meerdere keren per week Elke dag Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	À quelle fréquence avez-vous commandé en ligne ou à l'aide d'une application des <u>aliments d'un magasin en ligne uniquement (ex. Amazon, Pit&Pit)</u> au cours des 30 derniers jours? Moins d'une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre
	How often have you ordered <u>snacks/food/drinks from a convenience store</u> online or using an app in the past 30 days? Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer	Hoe vaak hebt u de afgelopen 30 dagen <u>snacks/voedingsmiddelen/drank van een buurtwinkel</u> besteld, online of via een app? Minder dan een keer per week Een keer per week Meerdere keren per week Elke dag Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	À quelle fréquence avez-vous commandé en ligne ou à l'aide d'une application des <u>snacks/aliments/boissons d'un petit magasin de proximité</u> au cours des 30 derniers jours? Moins d'une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre
	How often have you ordered <u>alcohol</u> online or using an app in the past 30 days? Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer	Hoe vaak hebt u de afgelopen 30 dagen <u>alcohol</u> besteld, online of via een app? Minder dan een keer per week Een keer per week Meerdere keren per week Elke dag Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	À quelle fréquence avez-vous commandé en ligne ou à l'aide d'une application <u>de l'alcool</u> au cours des 30 derniers jours? Moins d'une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Je ne sais pas <i>Je refuse de répondre</i>

FOOD BANK USE Adapted from Canadian Household Panel Survey – 2008 COUNTRY SPECIFIC WORDING <i>FDBANK_USE</i> NEW 2023 <i>FDWST_USE</i> REVISED 2023 <i>COMSERV_USE</i>	In the past 12 months, has anyone in your household used the following: Food bank Yes No Don't know Refuse to answer <i>UNIVERSE: Belgium only</i> Community services or programmes trying to reduce food waste (i.e. Let's Save Food, Too Good to Go) Yes No Don't know Refuse to answer Other community service that provides free food to people in need Yes No Don't know Refuse to answer	Heeft iemand in uw huishouden (inclusief jezelf) de afgelopen 12 maanden van het volgende gebruik gemaakt? Voedselbank Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet <i>UNIVERSE: Belgium only</i> Maatschappelijke diensten of programma's tegen voedselverspilling (bv. Let's Save Food, Too Good to Go) Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet Andere maatschappelijke dienst die gratis voedsel verstrekt aan hulpbehoevenden Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Au cours des 12 derniers mois, vous ou quelqu'un de votre ménage a-t-il eu recours aux ressources suivantes : Banque alimentaire Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre <i>UNIVERSE: Belgium only</i> Services ou programmes communautaires visant à réduire le gaspillage alimentaire (ex. Let's Save Food, Too Good to Go) Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre Un service offert par un autre organisme communautaire qui fournit de la nourriture gratuite aux personnes dans le besoin Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
---	--	--	--

FOOD BANK USE FREQUENCY COUNTRY SPECIFIC WORDING FDBANK_FREQ	UNIVERSE: Respondents who indicated they used a food bank How many times did anyone in your household use a <u>food bank in the past 30 days?</u> None Once Twice Three times Four or more times Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Respondents who indicated they used a food bank Hoe vaak heeft iemand in uw huishouden (inclusief jezelf) <u>de afgelopen 30 dagen</u> gebruik gemaakt van een <u>voedselbank?</u> Geen enkele keer Een keer Twee keer Drie keer Vier of meer keer Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Respondents who indicated they used a food bank Combien de fois vous ou une personne de votre ménage a-t-elle eu recours à une <u>banque alimentaire au cours des 30 derniers jours ?</u> Aucune Une fois Deux fois Trois fois Quatre fois ou plus Je ne sais pas Je refuse de répondre
NEW 2023 FDWST_FREQ	UNIVERSE: Belgium; Respondents who indicated they used a food waste reduction service to access food How many times did anyone in your household use <u>community services or programmes trying to reduce food waste (i.e. Let’s Save Food, Too Good to Go) in the past 30 days?</u> None Once Twice Three times Four or more times Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium; Respondents who indicated they used a community service to access free food Hoe vaak heeft iemand in uw huishouden (inclusief jezelf) <u>de afgelopen 30 dagen</u> gebruik gemaakt van <u>maatschappelijke diensten of programma’s tegen voedselverspilling (bv. Let’s Save Food, Too Good to Go)?</u> Geen enkele keer Een keer Twee keer Drie keer Vier of meer keer Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium; Respondents who indicated they used a food waste reduction service to access food Combien de fois vous ou une personne de votre ménage a-t-il eu recours à <u>des services ou programmes communautaires visant à réduire le gaspillage alimentaire (ex. Let's Save Food, Too Good to Go) au cours des 30 derniers jours?</u> Aucune Une fois Deux fois Trois fois Quatre fois ou plus Je ne sais pas Je refuse de répondre
REVISED 2023 COMSERV_FREQ	UNIVERSE: Respondents who indicated they used a community service to access free food How many times did anyone in your household use <u>another community service that provides free food to people in need in the past 30 days?</u> None Once Twice Three times Four or more times Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Respondents who indicated they used a community service to access free food Hoe vaak heeft iemand in uw huishouden (inclusief jezelf) <u>de afgelopen 30 dagen</u> gebruik gemaakt van een <u>andere maatschappelijke dienst die gratis voedsel verstrekt aan hulpbehoevenden?</u> Geen enkele keer Een keer Twee keer Drie keer Vier of meer keer Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Respondents who indicated they used a community service to access free food Combien de fois vous ou une personne de votre ménage a-t-elle eu recours à <u>un service offert par un autre organisme communautaire qui fournit de la nourriture gratuite aux personnes dans le besoin au cours des 30 derniers jours ?</u> Aucune Une fois Deux fois Trois fois Quatre fois ou plus Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD AFFORDABILITY AFF	Has food become more expensive for you in the last 12 months? Much less expensive A little less expensive No change A little more expensive Much more expensive Don’t know Refuse to answer	Is voeding de afgelopen 12 maanden meer of minder duur geworden voor u? Veel minder duur geworden Iets minder duur geworden Even duur gebleven Iets duurder geworden Veel duurder geworden Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	La nourriture est-elle devenue plus chère pour vous au cours des 12 derniers mois? Beaucoup moins chère Un peu moins chère Aucun changement Un peu plus chère Beaucoup plus chère Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD AFFORDABILITY ACTIONS COUNTRY SPECIFIC WORDING AFF_ACT_BRAND AFF_ACT_LESS AFF_ACT_TYPES AFF_ACT_CHAIN AFF_ACT_BULK AFF_ACT_DISC AFF_ACT_GREW AFF_ACT_SCRATCH AFF_ACT_FDBANK AFF_ACT_REST AFF_ACT_NONE AFF_ACT_DK AFF_ACT_R	UNIVERSE: Respondents who indicated that food is a little or much more expensive Have you done anything different in the last 12 months because food is more expensive? (Select all that apply). [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.] Switched to less expensive brands Bought less food Changed the types of foods I buy Shopped at lower-priced grocery stores or discount chains Bought in bulk or value sizes Used more discount coupons or sales Grew more of my own food Baked or cooked from scratch more Used a food bank or other food assistance Bought less restaurant food None of the above Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Respondents who indicated that food is a little or much more expensive Hebt u de afgelopen 12 maanden uw gewoonten veranderd doordat voeding duurder is geworden? (Selecteer alle opties die van toepassing zijn.) [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.] Ik ben overgeschakeld op goedkopere merken Ik heb minder voeding gekocht Ik heb andere soorten voeding gekocht Ik heb voeding gekocht in goedkopere winkels of discountketens Ik heb grotere hoeveelheden of voordeelverpakkingen gekocht Ik heb meer kortingsbonnen of aanbiedingen gebruikt Ik heb meer voeding zelf geteeld Ik heb meer zelf gekookt of gebakken Ik heb gebruik gemaakt van een voedselbank of andere voedselhulp Ik heb minder restaurantmaaltijden gekocht Geen van de vorige opties Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Respondents who indicated that food is a little or much more expensive Avez-vous fait quelque chose de différent au cours des 12 derniers mois parce que la nourriture était plus chère ? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.] Je suis passé à des marques moins chères J’ai acheté moins de nourriture J’ai changé les types d’aliments que j’achète J’ai fait mes achats dans des magasins à bas prix J’ai acheté en vrac ou en formats bon marché/grande quantité J’ai utilisé plus de bons de réduction ou recherché les promotions J’ai cultivé plus d’aliments par moi-même J’ai cuisiné et préparé plus de repas J’ai eu recours à une banque alimentaire ou à un autre organisme d’aide alimentaire J’ai acheté moins d’aliments préparés en dehors de la maison Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD AFFORDABILITY - FOOD PURCHASE IMPACT REVISED 2023 COUNTRY SPECIFIC WORDING AFF_BUY_FV AFF_BUY_MEAT AFF_BUY_MILK AFF_BUY_SNACK AFF_BUY_DESSERT AFF_BUY_BEV AFF_BUY_ALC AFF_BUY_READY	UNIVERSE: Respondents who indicated that food is a little or much more expensive Has price affected how much you buy of these foods? [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.] Fresh fruits and vegetables Meat Milk and cheese Snacks like chips or granola bars Desserts or treats like cakes, ice cream or candy Non-alcoholic beverages like soft drinks and juices Alcohol Microwave, frozen or pre-prepared meals [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Buy less Buy more No change Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Respondents who indicated that food is a little or much more expensive Heeft de prijs een invloed gehad op de hoeveelheid die u van de volgende voedingsmiddelen koopt? [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.] Vers fruit en verse groenten Vlees Melk en kaas Tussendoortjes, zoals chips of granolarepen Desserten en lekkernijen, zoals taarten, roomijs of snoep Niet-alcoholische dranken, zoals frisdrank en vruchtensap Alcohol Microgolf-, diepvries- of kant-en-klare maaltijden [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Ik koop er minder van Ik koop er meer van Ik koop er evenveel van Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Respondents who indicated that food is a little or much more expensive La hausse des prix a-t-elle affecté la quantité que vous achetez des aliments suivants : [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.] Fruits et légumes frais Viande Lait et fromage Collations comme des chips, barres de céréales Desserts ou autres aliments sucrés comme des gâteaux, de la glace ou des bonbons Boissons non alcoolisées comme les sodas et les jus de fruits Alcool Repas au micro-ondes, surgelés ou préparés [PROGRAMMER NOTE: Use table format] J’en ai acheté moins J’en ai acheté plus Aucun changement Je ne sais pas Je refuse de répondre
---	---	---	---

FOOD PREPARATION AND FOOD SKILLS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
FOOD SHOPPING ROLE ADAPTED FROM USDA: AMERICAN TIME USE SURVEY - EATING & HEALTH MODULE 2014-2016 SHOP	How much of the food shopping do you do in your household? Most Share equally with other(s) Some, but less than other(s) None Don’t know Refuse to answer	Hoeveel van de voedingsaankopen doet u in uw huishouden? De meeste Evenveel als anderen Minder dan anderen Ik doe geen boodschappen Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Dans votre ménage, de quelle proportion des courses de nourriture vous occupez-vous? Une grande partie Partagée à parts égales avec d’autres Un peu, mais moins que d'autres Aucun Je ne sais pas Je refuse de répondre

FREQUENCY OF PREPARING MAIN MEALS UK NATIONAL DIET AND NUTRITION SURVEY (NDNS) <i>PREP_FREQ</i>	How often do you prepare a main meal for yourself or others? Never Only for special occasions Less than once a week One or two days a week Some days (3–4 a week) Most days (5–6 a week) Every day Don’t know Refuse to answer	Hoe vaak bereidt u een hoofdmaaltijd voor uzelf of voor anderen? Nooit Alleen voor speciale gelegenheden Minder dan een dag per week Een of twee dagen per week Sommige dagen (3-4 per week) De meeste dagen (5-6 per week) Elke dag Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	À quelle fréquence préparez-vous un repas principal pour vous ou les autres? Jamais Seulement pour les occasions spéciales Moins d’une fois par semaine Une ou deux fois par semaine Quelques jours (3 à 4 par semaine) La plupart des jours (5 à 6 par semaine) Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre
COOKING SKILLS – GENERAL <i>SKILL_OVERALL</i>	Overall, how would you rate your cooking skills? Poor Fair Good Very good Excellent Don’t know Refuse to answer	Hoe goed vindt u dat u kunt koken? Slecht Redelijk goed Goed Heel goed Uitstekend Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	En général, comment évaluez-vous vos compétences en matière de cuisine? Faibles Passables Bonnes Très bonnes Excellentes Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SECURITY

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
FOOD SECURITY – INTRO USDA HFSM	These next questions are about the food eaten in your household in the last 12 months, since [current month] of last year, and whether you were able to afford the food you need.	De volgende vragen gaan over wat uw huishouden de afgelopen 12 maanden heeft gegeten, sinds [current month] vorig jaar, en of u het nodige voedsel kon betalen.	Les questions qui suivent concernent les aliments qui ont été consommés dans votre ménage au cours des 12 derniers mois, depuis [mois en cours] de l’an dernier, et votre capacité financière de vous procurer les aliments dont vous avez besoin.
FOOD SECURITY – HH1 USDA HFSM HH1	Which of these statements best describes the food eaten in your household in the last 12 months: You and other household members always had enough of the kinds of foods you wanted to eat. You and other household members had enough to eat, but not always the <u>kinds</u> of food you wanted. Sometimes you and other household members did <u>not</u> have <u>enough</u> to eat. <u>Often</u> you and other household members didn't have enough to eat. Don't know Refuse to answer	Welke van deze stellingen beschrijft het best wat uw huishouden de afgelopen 12 maanden heeft gegeten? U en andere leden van het huishouden hadden steeds genoeg van alle soorten voedingsmiddelen die u wilde eten. U en andere leden van het huishouden hadden genoeg te eten, maar niet altijd het <u>soort</u> voedingsmiddelen dat u wilde. U en andere leden van het huishouden hadden soms <u>niet genoeg</u> te eten. U en andere leden van het huishouden hadden <u>vaak</u> niet genoeg te eten. Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Lequel des énoncés suivants décrit le mieux les aliments consommés dans votre ménage au cours des 12 derniers mois? Vous aviez toujours en quantité suffisante les aliments que vous/les membres de votre ménage aimez manger Vous aviez une quantité suffisante de nourriture, mais pas toujours le type d'aliments que vous et votre ménage aimez manger Parfois vous/les membres de votre ménage n'aviez <u>pas suffisamment</u> à manger <u>Souvent</u> vous/les membres de votre ménage n'aviez pas suffisamment à manger Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – HH INTRO USDA HFSM	Now you will see several statements that may be used to describe the food situation for a household. Please indicate if the statement was often true, sometimes true, or never true for you and other household members <u>IN THE LAST 12 MONTHS</u> – that is since last [name of current month].	Nu krijgt u verschillende stellingen te zien die kunnen worden gebruikt om de voedselsituatie van een huishouden te beschrijven. Geef voor elke beschrijving aan of deze vaak, soms of nooit van toepassing was op u en andere leden van het huishouden <u>IN DE AFGELOPEN 12 MAANDEN</u> , d.w.z. sinds [name of current month] vorig jaar.	Voici plusieurs énoncés pouvant être utilisés pour décrire la situation d'un ménage en ce qui concerne l'alimentation. Veuillez indiquer si, <u>AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS</u> (depuis [name of current month] dernier), l'énoncé était souvent vrai, parfois vrai ou jamais vrai pour vous et les autres membres de votre ménage.
FOOD SECURITY – HH2 USDA HFSM HH2	You and other household members worried that food would run out before you got money to buy more. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	U en andere leden van het huishouden waren bezorgd dat het eten op zou zijn voordat u voldoende geld zou hebben om meer te kopen. Vaak van toepassing Soms van toepassing Nooit van toepassing Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Vous et les autres membres de votre ménage craignez de manquer de nourriture avant d'obtenir de l'argent pour vous réapprovisionner. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SECURITY – HH3 USDA HFSM <i>HH3</i>	The food that you and other household members bought just didn't last, and there wasn't any money to get more. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	Het eten dat u en andere leden van het huishouden kochten, was te snel op en er was geen geld om meer te kopen. Vaak van toepassing Soms van toepassing Nooit van toepassing Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Les aliments que vous et les autres membres de votre ménage avez achetés n'ont tout simplement pas suffi et vous n'aviez pas les moyens de vous réapprovisionner. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – HH4 USDA HFSM <i>HH4</i>	You and other household members couldn't afford to eat balanced meals. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	U en andere leden van het huishouden hadden onvoldoende geld om evenwichtig te eten. Vaak van toepassing Soms van toepassing Nooit van toepassing Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Vous et les autres membres de votre ménage n'aviez pas les moyens de vous offrir des repas équilibrés. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre
FIRST LEVEL SCREENING	If affirmative response to one or more of HH1-HH4 (i.e., HH1=3 or 4, or HH2-HH4=1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to AD1; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home>0), skip to CH1; otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of HH1-HH4 (i.e., HH1=3 or 4, or HH2-HH4=1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to AD1; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home>0), skip to CH1; otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of HH1-HH4 (i.e., HH1=3 or 4, or HH2-HH4=1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to AD1; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home>0), skip to CH1; otherwise skip to End of Food Security Module.
FOOD SECURITY – AD1 USDA HFSM <i>AD1</i>	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, since last [name of current month], did you or other adults in your household ever cut the size of your meals or skip meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> Hebben u of andere volwassenen in uw huishouden de afgelopen 12 maanden, d.w.z. sinds [name of current month] vorig jaar, ooit kleinere hoeveelheden gegeten of maaltijden overgeslagen omdat er niet genoeg geld was voor eten? Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> Au cours des 12 derniers mois, depuis [mois en cours] dernier, est-ce que vous ou d'autres membres de votre ménage avez réduit la taille de vos portions ou sauté des parce que vous manquez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – AD1a USDA HFSM <i>AD1A</i>	<i>UNIVERSE: AD1=1 (yes)</i> How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: AD1=1 (yes)</i> Hoe vaak is dat gebeurd? Bijna elke maand Sommige maanden, maar niet elke maand Slechts 1 of 2 maanden Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: AD1=1 (yes)</i> À quelle fréquence cela s'est-il produit? Presque chaque mois Certains mois, mais pas chaque mois Seulement un mois ou deux Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SECURITY – AD2 USDA HFSM AD2	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, did you ever eat less than you felt you should because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> Hebt u de afgelopen 12 maanden ooit minder gegeten dan u had gewild omdat er niet genoeg geld was voor eten? Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà mangé moins que vous estimez que vous auriez dû parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – AD3 USDA HFSM AD3	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, were you ever hungry but didn't eat because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> Hebt u de afgelopen 12 maanden ooit honger gehad maar niet gegeten omdat er niet genoeg geld was voor eten? Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà eu faim, mais n'avez pas mangé parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – AD4 USDA HFSM AD4	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, did you lose weight because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> Bent u de afgelopen 12 maanden afgevallen omdat er niet genoeg geld was voor eten? Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> Au cours des 12 derniers mois, avez-vous perdu du poids parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
SECOND LEVEL SCREENING	If affirmative response to one or more of AD1-AD4, then continue to AD5; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home >0), skip to CH1, otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of AD1-AD4, then continue to AD5; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home >0), skip to CH1, otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of AD1-AD4, then continue to AD5; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home >0), skip to CH1, otherwise skip to End of Food Security Module.
FOOD SECURITY – AD5 USDA HFSM AD5	<i>UNIVERSE: Respondents who passed second level screening</i> In the last 12 months, did you or other adults in your household ever not eat for a whole day because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed second level screening</i> Hebben u en andere volwassenen in uw huishouden de afgelopen 12 maanden ooit een hele dag niet gegeten omdat er niet genoeg geld was voor eten? Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Respondents who passed second level screening</i> Au cours des 12 derniers mois, est-ce que vous ou d'autres adultes de votre ménage n'avez pas mangé pendant toute une journée parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SECURITY – AD5a USDA HFSM <i>AD5A</i>	<i>UNIVERSE: AD5=1 (yes)</i> How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: AD5=1 (yes)</i> Hoe vaak is dat gebeurd? Bijna elke maand Sommige maanden, maar niet elke maand Slechts 1 of 2 maanden Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: AD5=1 (yes)</i> À quelle fréquence cela s’est-il produit? Presque chaque mois Certains mois, mais pas chaque mois Seulement un mois ou deux Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILD LEVEL 1 SCREENING	Households with no child under age 18 (child_home=0, DK/R), skip to End of Food Security Module.	Households with no child under age 18 (child_home=0, DK/R), skip to End of Food Security Module.	Households with no child under age 18 (child_home=0, DK/R), skip to End of Food Security Module.
FOOD SECURITY CHILD INTRO	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Now you will see several statements that people have made about the food situation of their children.	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Nu krijgt u verschillende uitspraken te zien die mensen hebben gedaan over de voedselsituatie van hun kinderen.	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Voici plusieurs énoncés que des gens ont formulés au sujet de la situation alimentaire de leurs enfants.
FOOD SECURITY – CH1 USDA HFSM <i>CH1</i>	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> You or other adults in your household relied on only a few kinds of low-cost food to feed the children because you were running out of money to buy food. Often true Sometimes true Never true Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> U of andere volwassenen in uw huishouden konden de kinderen alleen maar weinig gevarieerde, goedkope voeding geven, omdat u bijna geen geld meer had om eten te kopen. Vaak van toepassing Soms van toepassing Nooit van toepassing Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Vous ou d’autres adultes de votre ménage ne pouviez offrir aux enfants que des aliments bon marché peu diversifiés parce que vous manquiez d’argent pour acheter de la nourriture. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – CH2 USDA HFSM <i>CH2</i>	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> You or other adults in your household couldn't feed the children a balanced meal, because you couldn't afford that. Often true Sometimes true Never true Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> U of andere volwassenen in uw huishouden konden de kinderen geen evenwichtige maaltijd geven, omdat u er geen geld voor had. Vaak van toepassing Soms van toepassing Nooit van toepassing Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Vous ou d’autres adultes de votre ménage n’avez pas pu offrir aux enfants un repas équilibré parce que vous n’en aviez pas les moyens. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – CH3 USDA HFSM <i>CH3</i>	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> The children were not eating enough because you or other adults in your household just couldn't afford enough food. Often true Sometimes true Never true Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> De kinderen aten niet genoeg omdat u of andere volwassenen in uw huishouden gewoon niet voldoende eten konden kopen. Vaak van toepassing Soms van toepassing Nooit van toepassing Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Les enfants n’ont pas mangé suffisamment parce que vous et d’autres adultes de votre ménage n’aviez simplement pas les moyens d’acheter suffisamment de nourriture. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre

CHILD LEVEL 2 SCREENING	If affirmative response to one or more of CH1-CH3 (i.e., CH1-CH3= 1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to CH4; otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of CH1-CH3 (i.e., CH1-CH3= 1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to CH4; otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of CH1-CH3 (i.e., CH1-CH3= 1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to CH4; otherwise skip to End of Food Security Module.
FOOD SECURITY – CH4 USDA HFSM <i>CH4</i>	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> In the last 12 months, since last [current month] did you ever cut the size of any of the children’s meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> Hebt u de afgelopen 12 maanden, d.w.z. sinds [current month] vorig jaar, ooit kleinere hoeveelheden eten gegeven aan de kinderen omdat er niet genoeg geld was voor eten? Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> Au cours des 12 derniers mois, depuis [mois en cours] dernier, est-ce que vous avez réduit la taille des portions des repas de l’un de vos enfants parce que vous manquiez d’argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – CH5 USDA HFSM <i>CH5</i>	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> In the last 12 months, did any of the children ever skip meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> Heeft een van de kinderen de afgelopen 12 maanden ooit een maaltijd overgeslagen omdat er niet genoeg geld was voor eten? Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> Au cours des 12 derniers mois, est-il arrivé qu’un de vos enfants saute un repas parce que vous manquiez d’argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – CH5a USDA HFSM <i>CH5A</i>	<i>UNIVERSE: CH5=1 (yes)</i> How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: CH5=1 (yes)</i> Hoe vaak is dat gebeurd? Bijna elke maand Sommige maanden, maar niet elke maand Slechts 1 of 2 maanden Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: CH5=1 (yes)</i> À quelle fréquence cela s’est-il produit? Presque chaque mois Certains mois, mais pas chaque mois Seulement un mois ou deux Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – CH6 USDA HFSM <i>CH6</i>	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> In the last 12 months, were the children ever hungry but you just couldn't afford more food? Yes No Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> Hadden de kinderen de afgelopen 12 maanden ooit honger, maar was er niet genoeg geld om meer eten te kopen? Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> Au cours des 12 derniers mois, est-il arrivé que les enfants aient eu faim, mais que vous n’ayez pas eu les moyens d’acheter plus de nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SECURITY – CH7 USDA HFSM <i>CH7</i>	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> In the last 12 months, did any of the children ever not eat for a whole day because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> Heeft een van de kinderen de afgelopen 12 maanden ooit een hele dag niets gegeten omdat er niet genoeg geld was voor eten? Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> Au cours des 12 derniers mois, est-il arrivé qu'un enfant ne mange pas pendant toute une journée parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
---	--	--	---

DIETARY PATTERNS AND EFFORTS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
EATING RESTRICTIONS ADAPTED (HEAVILY) FROM TNT 2015 <i>RESTRICT2_[TYPE]</i> <i>RESTRICT2_NONE</i> <i>RESTRICT2_DK</i> <i>RESTRICT2_R</i> <i>RESTRICT2_RELTEXT</i>	Would you describe yourself as: (Select all that apply) Vegetarian (don't eat meat or fish) Vegan (don't eat animal products: no meat/fish, no dairy, no eggs) Pescatarian (eat fish, but no other meat) Following a religious practice for eating (Please specify: ____) None of the above Don't know Refuse to answer	Hoe zou u zichzelf omschrijven? (Selecteer alle opties die van toepassing zijn) Vegetariër (ik eet geen vlees of vis) Veganistisch (ik eet geen dierlijke producten: geen vlees/vis, geen zuivel, geen eieren) Pescotariër (ik eet vis maar geen vlees) Ik eet bepaalde dingen niet om godsdienstige redenen (Specificeer: ____) Geen van de vorige opties Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Vous vous décririez comme: (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) Végétarienne ou végétarien (je ne mange pas de viande ni de poisson) Végétalienne ou végétalien (je ne mange pas de produits animaux : ni viande/poisson, ni produits laitiers, ni œufs) Pesco-végétarienne ou pesco-végétarien (je mange du poisson, mais pas d'autres viandes) Observant une pratique religieuse en matière alimentaire (Veuillez préciser: ____) Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre

DIET MODIFICATION - SPECIAL EFFORT COUNTRY SPECIFIC WORDING Only half the sample is randomized to this question in other 5 countries <i>EFFORT2_FV</i> <i>EFFORT2_WATER</i> <i>EFFORT2_PROTEIN</i> <i>EFFORT2_GRAIN</i> <i>EFFORT2_SD</i> <i>EFFORT2_SUGARY</i> <i>EFFORT2_SWTNR</i> <i>EFFORT2_CAL</i> <i>EFFORT2_PROCESS</i> <i>EFFORT2_SALT</i> <i>EFFORT2_MEAT</i>	Do you make a <u>special effort</u> to... Eat vegetables and fruits Drink lots of water Eat protein Eat whole grains Drink fewer sugary drinks Eat less sugary food Eat less low-calorie sweeteners Eat less calories Eat less ultra-processed foods Eat less salt Eat less red or processed meat (e.g., beef, pork, deli meat) [PROGRAMMER NOTE: Use table format; show on 2 separate screens] Yes / No / Don't know / Refuse to answer	Doet u een <u>bijzondere inspanning</u> om... Groeten en fruit te eten Veel water te drinken Eiwitten te eten Volkoren granen te eten Minder gesuikerde dranken te drinken Minder gesuikerde voedingsmiddelen te eten Minder caloriearme zoetstoffen te eten Minder calorieën te eten Minder ultrabewerkte voedingsmiddelen te eten Minder zout te eten Minder rood of verwerkt vlees te eten (bv. rund, varken, vleeswaren) [PROGRAMMER NOTE: Use table format; show on 2 separate screens] Ja / Nee / Ik weet het niet / Ik antwoord liever niet	Faites-vous un <u>effort spécial</u> pour... Manger des légumes et des fruits Boire beaucoup d'eau Manger des protéines Manger des céréales complètes Boire moins de boissons sucrées Manger moins d'aliments sucrés Manger moins d'édulcorants hypocaloriques Manger moins de calories Manger moins d'aliments ultra-transformés Manger moins de sel Manger moins de viande rouge ou transformée (ex. bœuf, porc, charcuteries) [PROGRAMMER NOTE: Use table format; show on 2 separate screens] Oui / Non / Je ne sais pas / Je refuse de répondre
SUSTAINABILITY EFFORTS REVISED 2023 <i>SUS_EF_GHG</i> <i>SUS_EF_ORG</i> <i>SUS_EF_LOCAL</i> <i>SUS_EF_SEAS</i> <i>SUS_EF_FAIR</i> <i>SUS_EF_FISH</i> <i>SUS_EF_ETH</i> <i>SUS_EF_BIO</i> <i>SUS_EF_PKG</i> <i>SUS_EF_WST</i>	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Do you make a <u>special effort</u> to purchase... Foods with low greenhouse gas emissions Organic foods Local foods (food grown in your area) Foods that are in season Fairtrade foods (e.g., fair wages and working conditions) Sustainably produced fish and seafood products Foods from ethically raised animals Foods with less impact on biodiversity (wildlife, habitat loss, soil health) Foods that have less packaging Foods that reduce food waste [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Yes / No / Don't know / Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Doet u een <u>bijzondere inspanning</u> om het volgende te kopen? Voedingsmiddelen geproduceerd met minder broeikasgasemissies Biologische voedingsmiddelen Lokale voedingsmiddelen (uit de korte keten) Seizoensproducten Fair trade-voedingsmiddelen (bv. eerlijke lonen en correcte werkomstandigheden) Duurzaam geproduceerde vis en zeevruchten Voedingsmiddelen afkomstig van ethisch gekweekte dieren Voedingsmiddelen met minder impact op de biodiversiteit (fauna, habitatverlies, bodemkwaliteit) Voedingsmiddelen met minder verpakking Voedingsmiddelen die voedselverspilling tegengaan [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Ja / Nee / Ik weet het niet / Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Faites-vous <u>un effort spécial</u> pour acheter... Des aliments à faibles émissions de gaz à effet de serre Des aliments biologiques Des aliments locaux (cultivés dans votre région) Des aliments de saison Des aliments issus du commerce équitable (ex. salaires et conditions de travail équitables) Du poisson et fruits de mer produits de manière durable Des aliments issus d'élevages respectant le bien-être animal Des aliments ayant moins d'impact sur la biodiversité (faune, perte d'habitat, santé des sols) Des aliments moins emballés Des aliments qui réduisent le gaspillage alimentaire [PROGRAMMER NOTE: Use table format] <i>Oui / Non / Je ne sais pas / Je refuse de répondre</i>

PLANT BASED PROTEIN – SPECIAL EFFORT <i>PLANT2</i>	Do you make a <u>special effort</u> to eat <u>plant-based protein foods</u> , like beans, lentils, nuts, seeds, or soy products like tofu? Yes No I’m not sure what plant-based protein foods are [valid option] Don’t know Refuse to answer	Doet u een <u>bijzondere inspanning</u> om <u>voedingsmiddelen met plantaardige eiwitten</u> te eten, zoals bonen, linzen, noten, zaden of sojaproducten zoals tofoe? Ja Nee Ik weet niet goed wat voedingsmiddelen met plantaardige eiwitten zijn [valid option] Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Faites-vous un <u>effort spécial</u> pour manger <u>des aliments protéinés d’origine végétale</u> , comme les haricots, les lentilles, les noix, les graines ou les produits à base de soja comme le tofu? Oui Non Je ne suis pas certain de savoir ce que sont les aliments protéinés d’origine végétale [option valide] Je ne sais pas Je refuse de répondre
PLANT-BASED ALTERNATIVES FOR DAIRY AND RELATED PRODUCTS NEW 2023 <i>PLANT_DAIRY</i>	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Do you make a <u>special effort</u> to eat <u>plant-based alternatives for dairy and related products</u> , like soy milk? Yes No I’m not sure what plant-based alternatives for dairy are [valid option] Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Doet u een <u>bijzondere inspanning</u> om <u>plantaardige alternatieven voor zuivelproducten en dergelijke</u> te eten of te drinken, zoals sojadrink? Ja Nee Ik weet niet goed wat plantaardige alternatieven voor zuivelproducten zijn [valid option] Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Faites-vous un <u>effort spécial</u> pour consommer <u>des substituts végétaux aux produits laitiers et assimilés</u> , comme le lait de soja? Oui Non Je ne suis pas sûr de savoir ce que sont les substituts végétaux aux produits laitiers [option valide] Je ne sais pas <i>Je refuse de répondre</i>
PLANT-BASED ALTERNATIVES FOR MEAT AND MEAT PRODUCTS NEW 2023 <i>PLANT_MEAT</i>	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Do you make a <u>special effort</u> to eat <u>plant-based alternatives for meat and meat products</u> , like tofu, tempeh, seitan? Yes No I’m not sure what plant-based alternatives for meat are [valid option] Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Doet u een <u>bijzondere inspanning</u> om <u>plantaardige vleesvervangers</u> te eten, zoals tofoe, tempé, seitan? Ja Nee Ik weet niet goed wat plantaardige vleesvervangers zijn [valid option] Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Faites-vous un <u>effort spécial</u> pour consommer <u>des substituts végétaux à la viande et aux produits à base de viande</u> , comme le tofu, le tempeh ou le seitan? Oui Non Je ne suis pas sûr de savoir ce que sont les substituts végétaux de la viande [option valide] Je ne sais pas Je refuse de répondre

SUSTAINABLE FOODS AND DIETS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
SUSTAINABLE FOOD CHARACTERISTICS NEW 2023 SUS_C_AFF SUS_C_ACC SUS_C_ANI SUS_C_PEST SUS_C_LOC SUS_C_ENV SUS_C_PKG SUS_C_PROC SUS_C_TRAD SUS_C_NUT SUS_C_ORG SUS_C_WRK SUS_C_OTH SUS_C_NONE SUS_C_DK SUS_C_R	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> [PROGRAMMER NOTE: Randomize order of responses; require respondents to select at least 1 response (or N/DK/R) to proceed, but no more than 3 responses; hide back button] “Sustainable food” means different things to different people. In your opinion, what are the <u>three</u> most important characteristics of “sustainable” food? (Select a maximum of three characteristics). Affordable Easily accessible High animal welfare standards Little or no use of pesticides Locally produced Low environmental impact (e.g., carbon footprint) Minimal packaging (i.e., no or little plastic) Minimally processed or unprocessed Traditional Nutritious and healthy Organic Fair wages and working conditions for workers Other None of the above Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> [PROGRAMMER NOTE: Randomize order of responses; require respondents to select at least 1 response (or N/DK/R) to proceed, but no more than 3 responses; hide back button] ‘Duurzame voeding’ betekent niet voor iedereen hetzelfde. Wat zijn volgens u de <u>drie</u> belangrijkste kenmerken van ‘duurzame’ voeding? (Selecteer maximaal drie antwoorden) Betaalbaar Gemakkelijk te verkrijgen Strengere normen voor dierenwelzijn Weinig of geen gebruik van pesticiden Lokaal geproduceerd Lage milieu-impact (bv. koolstofvoetafdruk) Minimale verpakking (weinig of geen plastic) Weinig of niet bewerkt Traditioneel Voedzaam en gezond Biologisch Respect voor de rechten, gezondheid en veiligheid van werknemers en eerlijk loon Andere Geen van bovenstaande Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> [PROGRAMMER NOTE: Randomize order of responses; require respondents to select at least 1 response (or N/DK/R) to proceed, but no more than 3 responses; hide back button] L'expression "alimentation durable" n'a pas la même signification pour tout le monde. Selon vous, quelles sont les <u>trois</u> caractéristiques les plus importantes d'une alimentation "durable" ? (Choisissez trois caractéristiques au maximum). Abordable Facilement accessible Normes élevées en matière de bien-être animal Peu ou pas d'utilisation de pesticides Produite localement Faible impact sur l'environnement (ex. empreinte carbone) Emballage minimal (pas ou peu de plastique) Peu ou pas transformée Traditionnelle Nutritive et saine Biologique Salaires et conditions de travail équitables pour les travailleurs Autre Aucune de ces réponses Je ne sais pas Je refuse de répondre

SUSTAINABILITY MOTIVATION NEW 2023 SUS_M_PKG SUS_M_REC SUS_M_PLNET SUS_M_HLTH SUS_M_PROC SUS_M_ECON SUS_M_WST SUS_M_WRK SUS_M_ORG SUS_M_ANI SUS_M_OTH SUS_M_NONE SUS_M_DK SUS_M_R	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize order of responses; hide back button] What aspects of a healthy and sustainable diet are important to you? (Select all that apply). It's important to me that the food I eat... Has minimal packaging Has packaging that is recyclable Is good for the planet Is healthy for me Is unprocessed or minimally processed Supports the local economy Is produced in a way that minimizes waste Is produced by a company with fair wages and working conditions for workers (both in and outside the EU) Is organic Is produced with respect for animals Other None of the above Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize order of responses; hide back button] Welke aspecten van een gezond en duurzaam dieet zijn belangrijk voor u? (Selecteer alle opties die van toepassing zijn.) Ik vind het belangrijk dat het voedsel dat ik eet... Minimale verpakking heeft Verpakkingen heeft die recycleerbaar zijn Goed is voor de planeet Gezond is voor mij Onbewerkt of minimaal bewerkt is De lokale economie ondersteunt Geproduceerd is op een manier die afval minimaliseert Geproduceerd is door een bedrijf met eerlijke lonen en arbeidsomstandigheden voor werknemers (zowel binnen als buiten de EU) Biologisch is Geproduceerd is met respect voor dieren Andere Geen van bovenstaande Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize order of responses; hide back button] Quels sont les aspects d'un régime alimentaire sain et durable qui sont importants pour vous ? (Sélectionnez toutes les options qui s'appliquent). Il est important pour moi que les aliments que je consomme... aient un emballage minimal aient un emballage recyclable soient bon pour la planète soient sains pour moi ne soient pas transformés ou le soient le moins possible soutiennent l'économie locale soient produits de manière à minimiser les déchets soient produits par une entreprise offrant des salaires et des conditions de travail équitables aux travailleurs (à l'intérieur et à l'extérieur de l'UE) soient biologiques soient produits dans le respect des animaux Autre Aucune de ces réponses Je ne sais pas Je refuse de répondre
--	---	---	---

SUSTAINABILITY MOTIVATION SCALE NEW 2023 SUS_MS_CONV SUS_MS_COST SUS_MS_ENV SUS_MS_PROC SUS_MS_NUT SUS_MS_TAS SUS_MS_ETH	UNIVERSE: Belgium only When you buy food, how important is... [PROGRAMMER NOTE: Randomize order of the 7 items; show on separate screens] Convenience (how easy it is to access, use and prepare) Cost Its impact on the environment (e.g., carbon footprint) Its level of processing (e.g., unprocessed or minimally processed) Nutritional quality (e.g., the amount of vitamins, fiber, proteins, sugar or fats) Taste My ethics and beliefs (e.g., religion, animal welfare or fair payment to producers) Please answer on a scale from 0 to 10, where 0 = Not at all important, and 10 = Extremely important. 012345678910 Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium only Wanneer u voeding koopt, hoe belangrijk is.....? [PROGRAMMER NOTE: Randomize order of the 7 items; show on separate screens] Gemak (gemakkelijk te verkrijgen, te gebruiken en te bereiden) Prijs Impact op het milieu (bv. koolstofvoetafdruk) Mate van bewerking (bv. niet of weinig bewerkt) Voedingswaarde (bv. de hoeveelheid vitaminen, vezels, eiwitten, suiker of vetten) Smaak Mijn ethische en morele overtuigingen (bv. religie, dierenwelzijn of eerlijke verloning van de producenten) Antwoord op een schaal van 0 tot 10, waarbij 0 = Helemaal niet belangrijk en 10 = Heel belangrijk. 012345678910 Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium only Lors de l'achat d'aliments, quelle importance accordez-vous... [PROGRAMMER NOTE: Randomize order of the 7 items; show on separate screens] À l'aspect pratique (facile à obtenir, à utiliser et à préparer) Au prix À l'impact environnemental (ex. empreinte carbone) Au degré de transformation (ex. non transformé ou peu transformé) À la valeur nutritionnelle (ex. quantité de vitamines, de fibres, de protéines, de sucre ou de matières grasses) Au goût À vos convictions éthiques et morales (ex. la religion, le bien-être des animaux ou la rémunération équitable des producteurs) Répondez sur une échelle de 0 à 10, où 0 = pas du tout important et 10 = très important. 012345678910 Je ne sais pas Je refuse de répondre Note: In 2023, a label was erroneously shown beside the 10 as « Très sante » instead of « Très important » for those completing the survey on a mobile device (with a vertical scale). However, the instructions were correct and the label was shown correctly for those completing on a laptop/computer (with a horizontal scale).
--	---	---	--

SUSTAINABILITY OPPORTUNITIES NEW 2023 SUS_OP_LAB SUS_OP_MENU SUS_OP_CAM SUS_OP_AFF SUS_OP_ATT SUS_OP_PREP SUS_OP_ASH SUS_OP_AWK SUS_OP_PSH SUS_OP_PWK SUS_OP_OTH SUS_OP_NONE SUS_OP_DK SUS_OP_R	UNIVERSE: Belgium only What are the <u>three</u> best ways to help you adopt a healthy and sustainable diet? (Select a maximum of three responses). Information on food labels about environmental, health and social impacts Information on menus about environmental, health and social impacts Education and awareness campaigns Make healthy and sustainable foods more affordable Make healthy and sustainable foods more attractive Make healthy and sustainable foods quick and easy to prepare Make healthy and sustainable foods more available where I shop Make healthy and sustainable foods more available in my workplace canteens Promote healthy and sustainable foods in-store Promote healthy and sustainable foods in my workplace canteen Other None of the above Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium only Wat zijn de <u>drie</u> beste manieren om je te helpen een gezond en duurzaam voedingspatroon aan te nemen? (Kies maximaal drie antwoorden). Informatie op etiketten van voedingsmiddelen over de impact op het milieu, de gezondheid en de maatschappij Informatie op menukaarten over de impact op het milieu, de gezondheid en de maatschappij Bewustmakings- en voorlichtingscampagnes Betaalbaardere gezonde en duurzame voeding Aantrekkelijkere gezonde en duurzame voeding Snel en gemakkelijk te bereiden gezonde en duurzame voeding Meer gezonde en duurzame voeding op de plaatsen waar ik koop Meer gezonde en duurzame voeding in de kantine op het werk Promotie van gezonde en duurzame voeding in de winkel Promotie van gezonde en duurzame voeding in de kantine op het werk Andere Geen van bovenstaande Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium only Quels sont les <u>trois</u> meilleurs moyens de vous aider à adopter un régime alimentaire sain et durable? (Choisissez un maximum de trois réponses). Informations sur les étiquettes des produits alimentaires concernant l'impact environnemental, sanitaire et social Informations sur les menus concernant l'impact environnemental, sanitaire et sociale Campagnes d'éducation et de sensibilisation Rendre les aliments sains et durables plus abordables Rendre les aliments sains et durables plus attrayants Rendre les aliments sains et durables plus faciles et rapides à préparer Rendre les aliments sains et durables plus disponibles là où je fais mes courses Rendre les aliments sains et durables plus disponibles dans la cantine de mon lieu de travail Promouvoir les aliments sains et durables dans les magasins Promouvoir des aliments sains et durables dans la cantine de mon lieu de travail Autre Aucune de ces réponses Je ne sais pas Je refuse de répondre
--	--	--	---

BARRIERS TO SUSTAINABLE EATING NEW 2023 SUS_BAR_HAB SUS_BAR_LIKE SUS_BAR_HUM SUS_BAR_INFO SUS_BAR_COST SUS_BAR_CHO SUS_BAR_FAM SUS_BAR_HLTH SUS_BAR_CONV SUS_BAR_BOR SUS_BAR_FILL SUS_BAR_STR SUS_BAR_WILL SUS_BAR_SKILL SUS_BAR_PERC SUS_BAR_EASY	UNIVERSE: Belgium only Some people are trying to eat less meat, other people are not. How much do you agree or disagree with the following statements? [PROGRAMMER NOTE: Show each respondent 8 randomly selected items; randomize order of item presentation. Show response options for each item as radio button list] I do not want to change my eating habits or routine I like eating meat (i.e., the taste or flavour of meat) I think humans are meant to eat meat I need more information about plant-based alternatives or diets Meals or diets with less meat are more expensive There are not enough plant-based food choices available My friends/family eat want to eat meat If I ate less meat, I would be worried about my health Plant-based diets are inconvenient Plant-based diets are boring Plant-based diets are not filling enough I don’t want to eat strange or unusual foods I don’t have enough willpower to eat less meat I lack the skills to cook plant-based meals I don’t want people to think I’m strange for eating no or less meat I find it easy to eat less or no meat Agree Neutral Disagree Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium only Sommige mensen proberen minder vlees te eten, anderen niet. In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende uitspraken? [PROGRAMMER NOTE: Show each respondent 8 randomly selected items; randomize order of item presentation. Show response options for each item as radio button list] Ik wil mijn eetgewoonten of routines niet veranderen Ik eet graag vlees (d.w.z. ik houd van de smaak van vlees) Ik denk dat mensen van nature gemaakt zijn om vlees te eten Ik heb meer informatie nodig over plantaardige alternatieven of voedingspatronen Maaltijden of voedingspatronen met minder vlees zijn duurder Er zijn onvoldoende plantaardige voedingsopties beschikbaar Mijn vrienden/familie willen vlees eten Als ik minder vlees at, zou ik me zorgen maken over mijn gezondheid Plantaardige voedingspatronen zijn niet praktisch Plantaardige voedingspatronen zijn saai Plantaardige voedingspatronen vullen niet genoeg Ik wil geen vreemde of ongewone voedingsmiddelen eten Ik heb niet genoeg wilskracht om minder vlees te eten Ik kan niet goed genoeg koken om plantaardige maaltijden te bereiden Ik wil niet raar overkomen door geen of minder vlees te eten Ik vind het gemakkelijk om minder of geen vlees te eten Eens Neutraal Oneens Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium only Certaines personnes essaient de manger moins de viande, d'autres non. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes? [PROGRAMMER NOTE: Show each respondent 8 randomly selected items; randomize order of item presentation. Show response options for each item as radio button list] Je ne veux pas changer mes habitudes alimentaires J'aime manger de la viande (c'est-à-dire j'aime le goût de la viande) Je pense que les gens sont naturellement faits pour manger de la viande J'ai besoin de plus d'informations sur les alternatives ou les régimes à base de plantes Les repas ou les régimes avec moins de viande sont plus chers Il n'y a pas assez d'options alimentaires à base de plantes Mes amis ou ma famille veulent manger de la viande Si je mangeais moins de viande, je m'inquiéteraï pour ma santé Les régimes à base de plantes ne sont pas pratiques Les régimes à base de plantes sont ennuyeux Les régimes à base de plantes ne sont pas assez rassasiants Je ne veux pas manger d'aliments étranges ou inhabituels Je n'ai pas assez de volonté de manger moins de viande Je ne sais pas bien cuisiner des repas sans viande Je ne veux pas que les autres aient une perception négative de moi en ne mangeant pas ou peu de viande (ex. qu'ils me trouvent bizarre) Je trouve cela facile de manger moins ou pas de viande D'accord Neutre Pas d’accord Je ne sais pas Je refuse de répondre
--	--	---	---

IMPACTS OF DIETARY CHANGE ON ENVIRONMENT Adapted from De Boer et al, Appetite, 2016 NEW 2023 SUS_IMP_MEAT SUS_IMP_LOC SUS_IMP_SEAS SUS_IMP_ORG SUS_IMP_WAS	UNIVERSE: Belgium (ask later in Canada, Australia, UK, USA main) Do you think that these actions would have a positive impact on the environment? Eating less meat Buying local foods Buying seasonal foods Buying organic foods Reducing food waste [PROGRAMMING NOTE: Show response options for each item as radio button list] No impact Minor impact Major impact Don’t know [valid answer] Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium (ask later in Canada, Australia, UK, USA main) Denkt u dat volgende acties een positieve im pact kunnen hebben op het milieu? Minder vlees eten Lokale voedingsmiddelen kopen Seizoensproducten kopen Biologische voedingsmiddelen kopen Voedselverspilling verminderen [PROGRAMMING NOTE: Show response options for each item as radio button list] Geen impact Geringe impact Veel impact Ik weet het niet [valid answer] Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium (ask later in Canada, Australia, UK, USA main) Veillez nous indiquer si vous pensez que les actions suivantes peuvent exercer une influence positive sur l'environnement? Manger moins de viande Acheter des produits locaux Acheter des produits de saison Acheter des produits biologiques Réduire le gaspillage alimentaire [PROGRAMMING NOTE: Show response options for each item as radio button list] Pas d'impact Impact positif faible Impact positif majeur Je ne sais pas [réponse valide] Je refuse de répondre
REASONS FOR BEHAVIOUR CHANGE EFFORTS NEW 2023 SUS_MT_COST SUS_MT_ENV SUS_MT_HLTH SUS_MT_ANIM SUS_MT_SOC SUS_MT_DK SUS_MT_R	UNIVERSE: Belgium (ask later in Canada, Australia, UK, USA main) UNIVERSE: Respondents who made an effort to consume less red or processed meat (effort2_meat=1) [PROGRAMMING NOTE: Hide back button] Earlier you said you’ve made an effort to consume less red or processed meat. Can you tell us why you were trying to eat less meat? Eating less red or processed meat is... (Select all that apply.) [PROGRAMMING NOTE: Show response options in random order, allow multiple selections] ... cheaper ... better for the environment ... better for my health ... better for animal welfare ...popular among the people close to me Other reasons Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium (ask later in Canada, Australia, UK, USA main) UNIVERSE: Respondents who made an effort to consume less red or processed meat (effort2_meat=1) [PROGRAMMING NOTE: Hide back button] U zei eerder dat u een inspanning hebt gedaan om minder rood of verwerkt vlees te eten. Waarom probeert u minder vlees te eten? Minder rood of verwerkt vlees eten is ... (Selecteer alle opties die van toepassing zijn.) [PROGRAMMING NOTE: Show response options in random order, allow multiple selections] ... goedkoper ... beter voor het milieu ... beter voor mijn gezondheid ... beter voor het dierenwelzijn ...populair bij mijn naasten Andere redenen Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium (ask later in Canada, Australia, UK, USA main) UNIVERSE: Respondents who made an effort to consume less red or processed meat (effort2_meat=1) [PROGRAMMING NOTE: Hide back button] Vous avez indiqué précédemment faire des efforts pour consommer moins de viande rouge ou de viande transformée. Pourriez-vous nous dire pourquoi vous tentez de consommer moins de viande? Manger moins de viande rouge ou transformée, c'est... (Sélectionnez toutes les options qui s'appliquent). [PROGRAMMING NOTE: Show response options in random order, allow multiple selections] ... moins cher ... meilleur pour l'environnement ... meilleur pour ma santé ... meilleur pour le bien-être animal ...populaire parmi mes proches Autres raisons Je ne sais pas Je refuse de répondre

CAUSES AND SOLUTIONS TO OBESITY

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
OBESITY RANDOMIZATION	[PROGRAMMER NOTE: Randomize respondents to complete three of the following six questions; hide back button for each the 6 measures]	[PROGRAMMER NOTE: Randomize respondents to complete three of the following six questions; hide back button for each the 6 measures]	[PROGRAMMER NOTE: Randomize respondents to complete three of the following six questions; hide back button for each the 6 measures]
SEVERITY NEW 2023 <i>OB_SEV</i>	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Do you think obesity is a serious and major health problem in Belgium? Not a problem at all, just a hype A problem, but not as serious as some say It's one of Belgium's most serious health problems Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Denkt u dat overgewicht en obesitas een ernstig en belangrijk gezondheidsprobleem is in België? Het is helemaal geen probleem, alleen maar een hype Het is een probleem, maar niet zo ernstig als sommigen beweren Het is een van de ernstigste gezondheidsproblemen in België Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Pensez-vous que l'obésité est un problème de santé grave et important en Belgique ? Ce n'est pas du tout un problème, c'est juste une question de mode C'est un problème, mais pas aussi grave que certains le prétendent C'est l'un des problèmes de santé les plus graves en Belgique Je ne sais pas Je refuse de répondre
PREVALENCE NEW 2023 <i>OB_PREV</i>	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> What percentage of Belgian adults would be considered overweight and/or obese? Less than a third (0-33%) Between a third and two thirds (34-66%) More than two thirds (67-100%) Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Welk percentage van de Belgische volwassenen leeft volgens u met overgewicht en/of obesitas? Minder dan een derde (0-33%) Tussen een en twee derde (34-66%) Meer dan twee derde (67-100%) Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Selon vous, quel est le pourcentage d'adultes belges en surpoids et/ou obèses ? Moins d'un tiers (0-33%) Entre un et deux tiers (34-66%) Plus de deux tiers (67-100%) Je ne sais pas Je refuse de répondre
RANK NEW 2023 <i>OB_RANK</i>	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Where do you think Belgium ranks in the global numbers of obesity? Among the lowest rates of obesity About average rates of obesity Among the highest rates of obesity Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Op welke plaats staat België volgens u in de wereldwijde cijfers van personen met overgewicht en obesitas? Bij de laagste cijfers Bij de gemiddelde cijfers Bij de hoogste cijfers Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Selon vous, quelle est la place de la Belgique dans le classement mondial de l'obésité ? Parmi les taux d'obésité les plus bas Dans la moyenne des taux d'obésité Parmi les taux d'obésité les plus élevés Je ne sais pas Je refuse de répondre
TRENDS NEW 2023 <i>OB_TREND</i>	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Do you think more and more people in Belgium have developed obesity in the last decade? No, there's been no increase in the last decade It seems to have increased somewhat in the last decade It has increased faster than ever in the last decade Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Denkt u dat de laatste tien jaar steeds meer mensen leven met overgewicht of obesitas? Nee, er was de afgelopen tien jaar geen stijging Het aantal lijkt de afgelopen tien jaar wat te zijn gestegen Het aantal is de afgelopen tien jaar sneller dan ooit gestegen Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Pensez-vous que le nombre de personnes obèses a augmenté au cours de la dernière décennie ? Non, il n'y a pas eu d'augmentation au cours de la dernière décennie Le nombre de personnes obèses semble avoir légèrement augmenté au cours de la dernière décennie Le nombre de personnes obèses a augmenté plus rapidement que jamais au cours de la dernière décennie Je ne sais pas Je refuse de répondre

CAUSE NEW 2023 <i>OB_CAUSE</i>	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> What do you think is the main cause of obesity? Almost completely caused by genetics and lifestyle factors Almost completely by (food and built) environmental factors A combination of genetic, lifestyle and environmental factors Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Wat is volgens u de voornaamste oorzaak van overgewicht en obesitas? Bijna uitsluitend genetische aanleg en levensstijl Bijna uitsluitend omgevingsfactoren (voeding en leefomgeving) Een combinatie van genetische aanleg, levensstijl en omgevingsfactoren (voeding en leefomgeving) Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Quelle est, selon vous, la principale cause de l'obésité ? Presque exclusivement une prédisposition génétique et le mode de vie Presque exclusivement des facteurs environnementaux (lié à l'alimentation et à l'activité physique) Une combinaison de prédisposition génétique, de mode de vie et de facteurs environnementaux Je ne sais pas Je refuse de répondre
BLAME NEW 2023 <i>OB_BLAME</i>	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Who do you think is to blame for childhood obesity? Entirely the fault of individuals It's all because of the society and environment we live in An equal mix of individuals and society Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Wat is volgens u de oorzaak van overgewicht en obesitas bij kinderen? Volledig de schuld van individuele personen De maatschappij en de omgeving waarin we leven Een mix van individuele en maatschappelijke factoren Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Quelle est, selon vous, la cause de l'obésité infantile ? Entièrement de la faute des individus La société et l'environnement dans lequel nous vivons Un mélange de facteurs individuels et sociétaux Je ne sais pas Je refuse de répondre

NUTRITION KNOWLEDGE

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE ADAPTED FROM TNT 2015, HOBIN CFDR <i>NUT_KNOW</i>	[PROGRAMMER NOTE: Hide back button] How would you rate your nutrition knowledge? Not at all knowledgeable A little knowledgeable Somewhat knowledgeable Very knowledgeable Extremely knowledgeable Don’t know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: Hide back button] Hoeveel denkt u te weten van voeding? Ik weet er niets van Ik weet er een beetje van Ik weet er redelijk wat van Ik weet er veel van Ik weet er heel veel van Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	[PROGRAMMER NOTE: Hide back button] Comment évaluez-vous vos connaissances en nutrition? Je n’y connais rien Je m’y connais un peu Je m’y connais moyennement Je m’y connais beaucoup Je m’y connais extrêmement bien Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD PACKAGING & LABELLING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
EXPERIMENT CONDITION NEW 2023	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions listed below and show product image in same type of condition for each of the next six product experiments: a) No Nutri-Score label; no claim b) No Nutri-Score label; with nutrient content claim c) No Nutri-Score label; with reduction of disease risk claim d) Nutri-Score label; no claim e) Nutri-Score label; with nutrient content claim f) Nutri-Score label; with reduction of disease risk claim	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions and show product image in same type of condition for each of the next six product experiments: a) No Nutri-Score label; no claim b) No Nutri-Score label; with nutrient content claim c) No Nutri-Score label; with reduction of disease risk claim d) Nutri-Score label; no claim e) Nutri-Score label; with nutrient content claim f) Nutri-Score label; with reduction of disease risk claim	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions and show product image in same type of condition for each of the next six product experiments: g) No Nutri-Score label; no claim h) No Nutri-Score label; with nutrient content claim i) No Nutri-Score label; with reduction of disease risk claim j) Nutri-Score label; no claim k) Nutri-Score label; with nutrient content claim <i>Nutri-Score label; with reduction of disease risk claim</i>
EXPERIMENT 1 NEW 2023 <i>NS1[a-f]_HLTH</i> <i>NS1[a-f]_BUY</i>	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show healthy breakfast cereal according to assigned condition: with/without Nutri-Score A, with/without claim (“No added sugars or sweeteners” or “Fuels a healthy gut”) printed beside the package] In your opinion, is this product... Very unhealthy Unhealthy Neither unhealthy nor healthy Healthy Very healthy Don’t know Refuse to answer How likely are you to buy this product? Very unlikely Unlikely Neither unlikely nor likely Likely Very likely Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show healthy breakfast cereal according to assigned condition: with/without Nutri-Score A, with/without claim (“No added sugars or sweeteners” or “Fuels a healthy gut”) printed beside the package] Is dit product volgens u... Heel ongezond Ongezond Noch ongezond noch gezond Gezond Heel gezond Ik weet het niet Ik antwoord liever niet Hoe waarschijnlijk is het dat u dit product zou kopen? Heel onwaarschijnlijk Onwaarschijnlijk Noch onwaarschijnlijk noch waarschijnlijk Waarschijnlijk Heel waarschijnlijk Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show healthy breakfast cereal according to assigned condition: with/without Nutri-Score A, with/without claim (“No added sugars or sweeteners” or “Fuels a healthy gut”) printed beside the package] Selon vous, est-ce que ce produit est... Très défavorable à la santé Défavorable à la santé Ni défavorable ni favorable à la santé Favorable à la santé Très favorable à la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre Quelle est la probabilité que vous achetiez ce produit? Très peu probable Peu probable Ni peu probable ni probable Probable Très probable Je ne sais pas Je refuse de répondre

[illegible]

cruesliFRb

[illegible]

crueliFRd

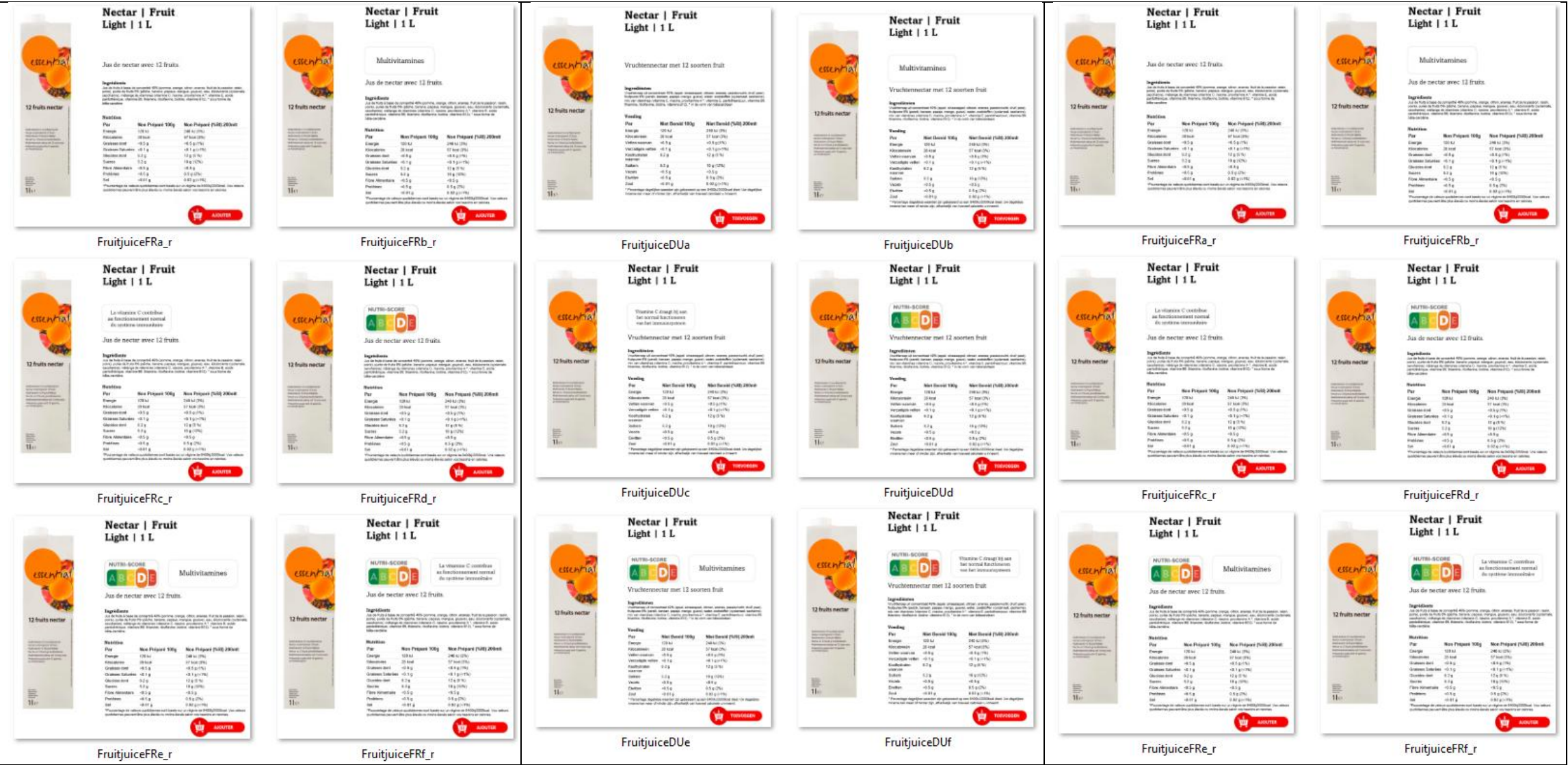
[illegible]

cruesiERf

EXPERIMENT 2 NEW 2023 NS2[a-f]_HLTH NS2[a-f]_BUY	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show less healthy breakfast cereal according to assigned condition: with/without Nutri-Score D, with/without claim (“No added sugars or sweeteners” or “Fuels a healthy gut”) printed beside the package] In your opinion, is this product... Very unhealthy Unhealthy Neither unhealthy nor healthy Healthy Very healthy Don’t know Refuse to answer How likely are you to buy this product? Very unlikely Unlikely Neither unlikely nor likely Likely Very likely Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show less healthy breakfast cereal according to assigned condition: with/without Nutri-Score D, with/without claim (“No added sugars or sweeteners” or “Fuels a healthy gut”) printed beside the package] Is dit product volgens u... Heel ongezond Ongezond Noch ongezond noch gezond Gezond Heel gezond Ik weet het niet Ik antwoord liever niet Hoe waarschijnlijk is het dat u dit product zou kopen? Heel onwaarschijnlijk Onwaarschijnlijk Noch onwaarschijnlijk noch waarschijnlijk Waarschijnlijk Heel waarschijnlijk Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show less healthy breakfast cereal according to assigned condition: with/without Nutri-Score D, with/without claim (“No added sugars or sweeteners” or “Fuels a healthy gut”) printed beside the package] Selon vous, est-ce que ce produit est... Très défavorable à la santé Défavorable à la santé Ni défavorable ni favorable à la santé Favorable à la santé Très favorable à la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre Quelle est la probabilité que vous achetiez ce produit? Très peu probable Peu probable Ni peu probable ni probable Probable Très probable Je ne sais pas Je refuse de répondre
---	---	--	---

[illegible]

EXPERIMENT 3 NEW 2023 NS3[a-f]_HLTH NS3[a-f]_BUY	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show less healthy fruit juice according to assigned condition: with/without Nutri-Score D, with/without claim (“Rich in multivitamins” or “A healthy diet rich in various fruits and vegetables can help reduce the risk of heart disease”) printed beside the package] In your opinion, is this product... Very unhealthy Unhealthy Neither unhealthy nor healthy Healthy Very healthy Don’t know Refuse to answer How likely are you to buy this drink? Very unlikely Unlikely Neither unlikely nor likely Likely Very likely Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show less healthy fruit juice according to assigned condition: with/without Nutri-Score D, with/without claim (“Rich in multivitamins” or “A healthy diet rich in various fruits and vegetables can help reduce the risk of heart disease”) printed beside the package] Is dit product volgens u... Heel ongezond Ongezond Noch ongezond noch gezond Gezond Heel gezond Ik weet het niet Ik antwoord liever niet Hoe waarschijnlijk is het dat u deze drank zou kopen? Heel onwaarschijnlijk Onwaarschijnlijk Noch onwaarschijnlijk noch waarschijnlijk Waarschijnlijk Heel waarschijnlijk Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show less healthy fruit juice according to assigned condition: with/without Nutri-Score D, with/without claim (“Rich in multivitamins” or “A healthy diet rich in various fruits and vegetables can help reduce the risk of heart disease”) printed beside the package] Selon vous, est-ce que ce produit est... Très défavorable à la santé Défavorable à la santé Ni défavorable ni favorable à la santé Favorable à la santé Très favorable à la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre Quelle est la probabilité que vous achetiez ce produit? Très peu probable Peu probable Ni peu probable ni probable Probable Très probable Je ne sais pas Je refuse de répondre
---	---	---	---



EXPERIMENT 4 NEW 2023 NS4[a-f]_HLTH NS4[a-f]_BUY	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show healthy vegetable juice according to assigned condition: with/without Nutri-Score A, with/without claim (“Rich in multivitamins” or “A healthy diet rich in various fruits and vegetables can help reduce the risk of heart disease”) printed beside the package] In your opinion, is this product... Very unhealthy Unhealthy Neither unhealthy nor healthy Healthy Very healthy Don’t know Refuse to answer How likely are you to buy this drink? Very unlikely Unlikely Neither unlikely nor likely Likely Very likely Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show healthy vegetable juice according to assigned condition: with/without Nutri-Score A, with/without claim (“Rich in multivitamins” or “A healthy diet rich in various fruits and vegetables can help reduce the risk of heart disease”) printed beside the package] Is dit product volgens u... Heel ongezond Ongezond Noch ongezond noch gezond Gezond Heel gezond Ik weet het niet Ik antwoord liever niet Hoe waarschijnlijk is het dat u deze drank zou kopen? Heel onwaarschijnlijk Onwaarschijnlijk Noch onwaarschijnlijk noch waarschijnlijk Waarschijnlijk Heel waarschijnlijk Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show healthy vegetable juice according to assigned condition: with/without Nutri-Score A, with/without claim (“Rich in multivitamins” or “A healthy diet rich in various fruits and vegetables can help reduce the risk of heart disease”) printed beside the package] Selon vous, est-ce que ce produit est... Très défavorable à la santé Défavorable à la santé Ni défavorable ni favorable à la santé Favorable à la santé Très favorable à la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre Quelle est la probabilité que vous achetiez ce produit? Très peu probable Peu probable Ni peu probable ni probable Probable Très probable Je ne sais pas Je refuse de répondre
---	--	--	--

[illegible]

EXPERIMENT 5 NEW 2023 NS5[a-f]_HLTH NS5[a-f]_BUY	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show healthy yogurt according to assigned condition: with/without Nutri-Score A, with/without claim (“Rich in vitamin D and calcium” or “Vitamin D contributes to normal immune system function”) printed beside the package] In your opinion, is this product... Very unhealthy Unhealthy Neither unhealthy nor healthy Healthy Very healthy Don’t know Refuse to answer How likely are you to buy this product? Very unlikely Unlikely Neither unlikely nor likely Likely Very likely Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show healthy yogurt according to assigned condition: with/without Nutri-Score A, with/without claim (“Rich in vitamin D and calcium” or “Vitamin D contributes to normal immune system function”) printed beside the package] Is dit product volgens u... Heel ongezond Ongezond Noch ongezond noch gezond Gezond Heel gezond Ik weet het niet Ik antwoord liever niet Hoe waarschijnlijk is het dat u dit product zou kopen? Heel onwaarschijnlijk Onwaarschijnlijk Noch onwaarschijnlijk noch waarschijnlijk Waarschijnlijk Heel waarschijnlijk Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show healthy yogurt according to assigned condition: with/without Nutri-Score A, with/without claim (“Rich in vitamin D and calcium” or “Vitamin D contributes to normal immune system function”) printed beside the package] Selon vous, est-ce que ce produit est... Très défavorable à la santé Défavorable à la santé Ni défavorable ni favorable à la santé Favorable à la santé Très favorable à la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre Quelle est la probabilité que vous achetiez ce produit? Très peu probable Peu probable Ni peu probable ni probable Probable Très probable Je ne sais pas Je refuse de répondre
--	---	--	---

[illegible]

EXPERIMENT 6 NEW 2023 NS6[a-f]_HLTH NS6[a-f]_BUY	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show less healthy yogurt according to assigned condition: with/without Nutri-Score D, with/without claim (“Rich in vitamin D and calcium” or “Vitamin D contributes to normal immune system function”) printed beside the package] In your opinion, is this product... Very unhealthy Unhealthy Neither unhealthy nor healthy Healthy Very healthy Don’t know Refuse to answer How likely are you to buy this product? Very unlikely Unlikely Neither unlikely nor likely Likely Very likely Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show less healthy yogurt according to assigned condition: with/without Nutri-Score D, with/without claim (“Rich in vitamin D and calcium” or “Vitamin D contributes to normal immune system function”) printed beside the package] Is dit product volgens u... Heel ongezond Ongezond Noch ongezond noch gezond Gezond Heel gezond Ik weet het niet Ik antwoord liever niet Hoe waarschijnlijk is het dat u dit product zou kopen? Heel onwaarschijnlijk Onwaarschijnlijk Noch onwaarschijnlijk noch waarschijnlijk Waarschijnlijk Heel waarschijnlijk Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium only [PROGRAMMER NOTE: Randomize respondent to one of six conditions; show less healthy yogurt according to assigned condition: with/without Nutri-Score D, with/without claim (“Rich in vitamin D and calcium” or “Vitamin D contributes to normal immune system function”) printed beside the package] Selon vous, est-ce que ce produit est... Très défavorable à la santé Défavorable à la santé Ni défavorable ni favorable à la santé Favorable à la santé Très favorable à la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre Quelle est la probabilité que vous achetiez ce produit? Très peu probable Peu probable Ni peu probable ni probable Probable Très probable Je ne sais pas Je refuse de répondre
--	--	---	--

[illegible]

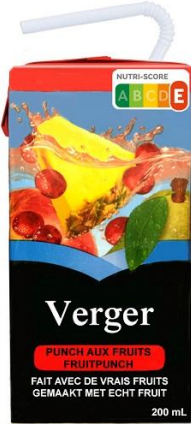
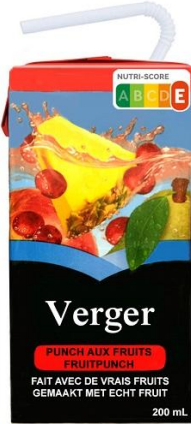
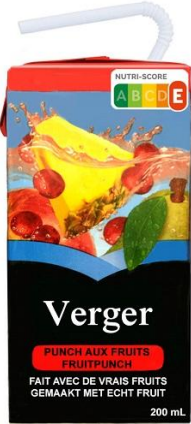
NUTRITION INFO IN GROCERY STORES COUNTRY SPECIFIC WORDING INFO_GROCERY	In your opinion, is nutrition information easy or hard to find in <u>grocery stores</u>? Very hard to find Hard to find Neither hard nor easy Easy to find Very easy to find Don't know Refuse to answer	Is voedingsinformatie volgens u gemakkelijk of moeilijk te vinden in <u>voedingswinkels</u>? Heel moeilijk te vinden Moeilijk te vinden Noch moeilijk noch gemakkelijk te vinden Gemakkelijk te vinden Heel gemakkelijk te vinden Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Selon vous, les informations nutritionnelles sont-elles faciles ou difficiles à trouver dans <u>les magasins d'alimentation</u> ? Très difficiles à trouver Difficiles à trouver Ni difficiles ni faciles à trouver Faciles à trouver Très faciles à trouver Je ne sais pas Je refuse de répondre
NUTRIScore LABEL GENERAL AWARENESS NEW 2023 LABEL_HEARD	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> We would now like to ask you some questions about food labels on products. Have you ever heard of the Nutri-Score logo, if only in name? No Yes, and I know what it means Yes, but I don't know what it means Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Nu gaan we enkele vragen stellen over voedingslabels op producten. Hebt u al eens gehoord van de Nutri-Score? Nee Ja, en ik weet wat het betekent Ja, maar ik weet niet wat het betekent Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> Nous allons maintenant vous poser des questions sur l'étiquetage nutritionnel sur les emballages des aliments. Avez-vous entendu parler du Nutri-Score ? Non Oui, et je sais ce que cela signifie Oui, mais je ne sais pas ce que cela signifie Je ne sais pas <i>Je refuse de répondre</i>
NUTRIScore LABEL AWARENESS COUNTRY SPECIFIC IMAGE LABEL_AWARE_BE	How often have you <u>seen</u> this type of food label on packages or in stores?  Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer	Hoe vaak <u>heeft</u> u dit type voedingslabel op verpakkingen of in winkels <u>gezien</u>?  Nooit Zelden Soms Vaak Voortdurend Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	À quelle fréquence avez-vous <u>vu</u> ce genre d'étiquette alimentaire sur des emballages ou dans les magasins?  Jamais Rarement Parfois Souvent Tout le temps Je ne sais pas Je refuse de répondre

NUTRIScore LABEL USE COUNTRY SPECIFIC IMAGE LABEL_USE_BE	UNIVERSE: label_aware_BE= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time' How often do you <u>use</u> this type of food label <u>when deciding to buy a food product</u>?  Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: label_aware_BE= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time' Hoe vaak <u>gebruikt</u> u dit type voedingslabel <u>om te beslissen of u een voedingsproduct gaat kopen</u>?  Nooit Zelden Soms Vaak Voortdurend Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: label_aware_BE= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time' À quelle fréquence <u>utilisez-vous</u> ce type d'étiquette <u>au moment de décider de l'achat d'un produit alimentaire</u>?  Jamais Rarement Parfois Souvent Tout le temps Je ne sais pas Je refuse de répondre
---	---	--	--

NUTRIScore LABEL UNDERSTANDING COUNTRY SPECIFIC IMAGE LABEL_UNDERSTANDING_BE	Do you find this information...  Very hard to understand Hard to understand Neither hard nor easy Easy to understand Very easy to understand Don't know Refuse to answer	Deze informatie is volgens u ...  Heel moeilijk te begrijpen Moeilijk te begrijpen Noch moeilijk noch gemakkelijk te begrijpen Gemakkelijk te begrijpen Heel gemakkelijk te begrijpen Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Cette information vous semble-t-elle...  Très difficile à comprendre Difficile à comprendre Ni difficile, ni facile Facile à comprendre Très facile à comprendre Je ne sais pas Je refuse de répondre
---	--	---	--

NUTRISCORE LABEL LOCATION NEW 2023 NS_LOC_TV NS_LOC_NEWS NS_LOC_POST NS_LOC_RAD NS_LOC_FLYER NS_LOC_PKST NS_LOC_PKON NS_LOC_PKOTH NS_LOC_WEB NS_LOC_SMRT NS_LOC_PROF NS_LOC_SOC NS_LOC_OTH NS_LOC_DK NS_LOC_R	UNIVERSE: Belgium only UNIVERSE: label_heard=“ Yes, and I know what it means”, or “Yes, but I don’t know what it means”; and/or label_aware_BE= ‘rarely’, ‘sometimes’, ‘often’, or ‘all the time’ Where have you heard about or seen the Nutri-Score logo? (Select all that apply). On television In the newspapers On a poster On the radio On a leaflet / flyer On the packaging of a product while shopping in a grocery store On the packaging of a product while shopping on the Internet or for a home delivery order On the packaging of a product in another situation (e.g., in a vending machine, at a friend's house) On a website On a smartphone application From a health professional (doctor, pharmacist, dietician, etc.) From people you know (friends, family, colleagues, etc.) Other Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium only UNIVERSE: label_heard=“ Yes, and I know what it means”, or “Yes, but I don’t know what it means”; and/or label_aware_BE= ‘rarely’, ‘sometimes’, ‘often’, or ‘all the time’ Waar heeft u over het Nutri-Score-logo gehoord of het gezien? (Selecteer alles wat van toepassing is). Op televisie In de krant Op een poster Op de radio Op een folder / flyer Op de verpakking van een product tijdens het winkelen in een supermarkt Op de verpakking van een product tijdens het winkelen op internet of voor een bestelling aan huis Op de verpakking van een product in een andere situatie (bijv. in een verkoopautomaat, bij een vriend) Op een website Op een smartphone-applicatie Van een gezondheidsprofessional (arts, apotheker, diëtist, enz.) Van mensen die je kent (vrienden, familie, collega's, enz.) Andere Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium only UNIVERSE: label_heard=“ Yes, and I know what it means”, or “Yes, but I don’t know what it means”; and/or label_aware_BE= ‘rarely’, ‘sometimes’, ‘often’, or ‘all the time’ Où avez-vous vu ou entendu parlé du logo Nutri-Score? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent). À la télévision Dans les journaux Sur une affiche À la radio Sur un dépliant / prospectus Sur l'emballage d'un produit lors d'achats dans un magasin d'alimentation Sur l'emballage d'un produit lors d'un achat sur Internet ou d'une commande livrée à domicile Sur l'emballage d'un produit dans une autre situation (ex. dans un distributeur automatique, chez un ami) Sur un site web Sur une application pour smartphone Auprès d'un professionnel de santé (médecin, pharmacien, diététicien, etc.) Par des personnes de votre entourage (amis, famille, collègues, etc.) Autre Je ne sais pas Je refuse de répondre
--	--	--	--

NUTRIScore LABEL INFLUENCE NEW 2023 NS_INFL_BUY NS_INFL_SWC NS_INFL_CNG NS_INFL_AVD NS_INFL_NONE NS_INFL_DK NS_INFL_R	UNIVERSE: Belgium only UNIVERSE: label_use_BE= ‘rarely’, ‘sometimes’, ‘often’, or ‘all the time’ Think of the most recent time you used the Nutri-Score label. How did the Nutri-score logo influence your food purchases? (Select all that apply). I bought the product because it had a healthy Nutri-Score label I didn’t buy the product because it had an unhealthy Nutri-Score label I didn’t buy the product because it didn’t have a Nutri-Score label It made me think more about the healthiness of all my purchases It made me look more closely at food labels None of the above Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium only UNIVERSE: label_use_BE= ‘rarely’, ‘sometimes’, ‘often’, or ‘all the time’ Denk aan de meest recente keer dat u het Nutri-Score label hebt gebruikt. Hoe heeft het Nutri-Score logo uw voedselaankopen beïnvloed? (Selecteer alles wat van toepassing is). Ik heb het product gekocht omdat het een gezond Nutri-Score label had Ik heb het product niet gekocht omdat het een ongezond Nutri-Score label had Ik heb het product niet gekocht omdat het geen Nutri-Score label had Ik ben meer gaan nadenken over de gezondheid van al mijn voedingsaankopen Ik ben beter gaan kijken naar voedsletiketten Geen van bovenstaande Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium only UNIVERSE: label_use_BE= ‘rarely’, ‘sometimes’, ‘often’, or ‘all the time’ Pensez à la dernière fois que vous avez utilisé le logo Nutri-Score. Comment le logo Nutri-Score a-t-il influencé vos achats alimentaires? (Sélectionnez toutes les réponses qui s’appliquent). J’ai acheté le produit parce qu’il avait un logo Nutri-Score favorable à la santé Je n’ai pas acheté le produit parce qu’il portait un logo Nutri-Score défavorable à la santé Je n’ai pas acheté le produit parce qu’il ne portait pas de logo Nutri-Score Cela m’a incité à réfléchir au lien de mes achats avec la santé Cela m’a incité à regarder de plus près les étiquettes des produits alimentaires Aucune de ces réponses Je ne sais pas Je refuse de répondre
NUTRIScore LABEL USEFULNESS NEW 2023 NS_USEFUL	UNIVERSE: Belgium only How useful is the Nutri-Score label when assessing the nutritional quality of a food product? Very useful Somewhat useful A little useful Not at all useful Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium only Hoe nuttig is de Nutri-Score om de voedingskwaliteit van een voedingsproduct te beoordelen? Heel nuttig Redelijk nuttig Enigszins nuttig Helemaal niet nuttig Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium only Dans quelle mesure le Nutri-Score est-il utile pour évaluer la qualité nutritionnelle d'un produit alimentaire? Très utile Moyennement utile Assez utile Pas du tout utile Je ne sais pas Je refuse de répondre

LABEL UNDERSTANDING (OBJECTIVE) FOPL_OBJ_NS	In your opinion, is this product... [Show juicebox image with country-specific FOPL (no FOPL in Canada/USA, Health Star Rating in Australia, Warning label in MEX, Traffic Light in UK, Nutriscore in BE); no NFT to be shown in any country]  Very unhealthy Unhealthy Neither unhealthy nor healthy Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer	Is dit product volgens u... [Show juicebox image with country-specific FOPL (no FOPL in Canada/USA, Health Star Rating in Australia, Warning label in MEX, Traffic Light in UK, Nutriscore in BE); no NFT to be shown in any country]  Heel ongezond Ongezond Noch ongezond noch gezond Gezond Heel gezond Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Selon vous, est-ce que ce produit est... [Show juicebox image with country-specific FOPL (no FOPL in Canada/USA, Health Star Rating in Australia, Warning label in MEX, Traffic Light in UK, Nutriscore in BE); no NFT to be shown in any country]  Très défavorable à la santé Défavorable à la santé Ni défavorable ni favorable à la santé Favorable à la santé Très favorable à la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre
---	--	---	---

NFT AWARENESS

COUNTRY SPECIFIC IMAGE

NFT_AWARE_BE

How often have you seen this type of food label on packages or in stores?

Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes			
	Per / Pour 100 g	1 portie / portion (23 g)**	% (23 g)*
Energie / Énergie	1.710 kJ 410 kcal	397 kJ 95 kcal	5 % 5 %
Vetten / Matières grasses	9,4 g	2,2 g	3 %
- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,1 g	0,3 g	2 %
Koolhydraten / Glucides	62 g	15 g	6 %
- waarvan suikers / dont sucres	15 g	<0,5 g	<1 %
Eiwitten / Protéines	12 g	2,8 g	6 %
Zout / Sel	1,3 g	0,30 g	5 %

* Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portie = 4 koekjes (23 g).
De verpakking bevat 11 porties.

* Apport de référence pour un adulte-type (8.400 kJ / 2.000 kcal).
** 1 portion = 4 biscuits (23 g).
Cet emballage contient 11 portions.

Never

Rarely

Sometimes

Often

All the time

Don't know

Refuse to answer

Hoe vaak hebt u dit type voedingslabel op verpakkingen of in winkels gezien?

Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes			
	Per / Pour 100 g	1 portie / portion (23 g)**	% (23 g)*
Energie / Énergie	1.710 kJ 410 kcal	397 kJ 95 kcal	5 % 5 %
Vetten / Matières grasses	9,4 g	2,2 g	3 %
- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,1 g	0,3 g	2 %
Koolhydraten / Glucides	62 g	15 g	6 %
- waarvan suikers / dont sucres	15 g	<0,5 g	<1 %
Eiwitten / Protéines	12 g	2,8 g	6 %
Zout / Sel	1,3 g	0,30 g	5 %

* Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portie = 4 koekjes (23 g).
De verpakking bevat 11 porties.

* Apport de référence pour un adulte-type (8.400 kJ / 2.000 kcal).
** 1 portion = 4 biscuits (23 g).
Cet emballage contient 11 portions.

Nooit

Zelden

Soms

Vaak

Voortdurend

Ik weet het niet

Ik antwoord liever niet

À quelle fréquence avez-vous vu ce genre d'étiquette alimentaire sur des emballages ou dans des magasins...

Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes			
	Per / Pour 100 g	1 portie / portion (23 g)**	% (23 g)*
Energie / Énergie	1.710 kJ 410 kcal	397 kJ 95 kcal	5 % 5 %
Vetten / Matières grasses	9,4 g	2,2 g	3 %
- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,1 g	0,3 g	2 %
Koolhydraten / Glucides	62 g	15 g	6 %
- waarvan suikers / dont sucres	15 g	<0,5 g	<1 %
Eiwitten / Protéines	12 g	2,8 g	6 %
Zout / Sel	1,3 g	0,30 g	5 %

* Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portie = 4 koekjes (23 g).
De verpakking bevat 11 porties.

* Apport de référence pour un adulte-type (8.400 kJ / 2.000 kcal).
** 1 portion = 4 biscuits (23 g).
Cet emballage contient 11 portions.

Jamais

Rarement

Parfois

Souvent

Tout le temps

Je ne sais pas

Je refuse de répondre

NFT USE ADAPTED FROM 2014 FDA HEALTH AND DIET SURVEY COUNTRY SPECIFIC IMAGE NFT_USE_BE	UNIVERSE: nft_aware_BE= ‘rarely’, ‘sometimes’, ‘often’, or ‘all the time’ How often do you <u>use</u> this type of food label <u>when deciding to buy a food product</u>? <table><tr><th colspan="4">Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes</th></tr><tr><th></th><th>Per / Pour 100 g</th><th>1 portie / portion (23 g)**</th><th>% (23 g)*</th></tr><tr><td>Energie / Énergie</td><td>1.710 kJ 410 kcal</td><td>397 kJ 95 kcal</td><td>5 % 5 %</td></tr><tr><td>Vetten / Matières grasses</td><td>9,4 g</td><td>2,2 g</td><td>3 %</td></tr><tr><td>- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés</td><td>1,1 g</td><td>0,3 g</td><td>2 %</td></tr><tr><td>Koolhydraten / Glucides</td><td>62 g</td><td>15 g</td><td>6 %</td></tr><tr><td>- waarvan suikers / dont sucres</td><td>15 g</td><td><0,5 g</td><td><1 %</td></tr><tr><td>Eiwitten / Protéines</td><td>12 g</td><td>2,8 g</td><td>6 %</td></tr><tr><td>Zout / Sel</td><td>1,3 g</td><td>0,30 g</td><td>5 %</td></tr></table> * Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portie = 4 koekjes (23 g). De verpakking bevat 11 porties. * Apport de référence pour un adulte-type (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portion = 4 biscuits (23 g). Cet emballage contient 11 portions. Never Rarely Sometimes Often All the time Don’t know Refuse to answer	Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes					Per / Pour 100 g	1 portie / portion (23 g)**	% (23 g)*	Energie / Énergie	1.710 kJ 410 kcal	397 kJ 95 kcal	5 % 5 %	Vetten / Matières grasses	9,4 g	2,2 g	3 %	- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,1 g	0,3 g	2 %	Koolhydraten / Glucides	62 g	15 g	6 %	- waarvan suikers / dont sucres	15 g	<0,5 g	<1 %	Eiwitten / Protéines	12 g	2,8 g	6 %	Zout / Sel	1,3 g	0,30 g	5 %	UNIVERSE: nft_aware_CAN= ‘rarely’, ‘sometimes’, ‘often’, or ‘all the time’ Hoe vaak <u>gebruikt</u> u dit type voedingslabel <u>om te beslissen of u een voedingsproduct gaat kopen</u>? <table><tr><th colspan="4">Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes</th></tr><tr><th></th><th>Per / Pour 100 g</th><th>1 portie / portion (23 g)**</th><th>% (23 g)*</th></tr><tr><td>Energie / Énergie</td><td>1.710 kJ 410 kcal</td><td>397 kJ 95 kcal</td><td>5 % 5 %</td></tr><tr><td>Vetten / Matières grasses</td><td>9,4 g</td><td>2,2 g</td><td>3 %</td></tr><tr><td>- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés</td><td>1,1 g</td><td>0,3 g</td><td>2 %</td></tr><tr><td>Koolhydraten / Glucides</td><td>62 g</td><td>15 g</td><td>6 %</td></tr><tr><td>- waarvan suikers / dont sucres</td><td>15 g</td><td><0,5 g</td><td><1 %</td></tr><tr><td>Eiwitten / Protéines</td><td>12 g</td><td>2,8 g</td><td>6 %</td></tr><tr><td>Zout / Sel</td><td>1,3 g</td><td>0,30 g</td><td>5 %</td></tr></table> * Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portie = 4 koekjes (23 g). De verpakking bevat 11 porties. * Apport de référence pour un adulte-type (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portion = 4 biscuits (23 g). Cet emballage contient 11 portions. Nooit Zelden Soms Vaak Voortdurend Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes					Per / Pour 100 g	1 portie / portion (23 g)**	% (23 g)*	Energie / Énergie	1.710 kJ 410 kcal	397 kJ 95 kcal	5 % 5 %	Vetten / Matières grasses	9,4 g	2,2 g	3 %	- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,1 g	0,3 g	2 %	Koolhydraten / Glucides	62 g	15 g	6 %	- waarvan suikers / dont sucres	15 g	<0,5 g	<1 %	Eiwitten / Protéines	12 g	2,8 g	6 %	Zout / Sel	1,3 g	0,30 g	5 %	UNIVERSE: nft_aware_BE= ‘rarely’, ‘sometimes’, ‘often’, or ‘all the time’ À quelle fréquence <u>utilisez-vous</u> ce type d’étiquette <u>au moment de décider de l’achat d’un produit alimentaire</u>? <table><tr><th colspan="4">Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes</th></tr><tr><th></th><th>Per / Pour 100 g</th><th>1 portie / portion (23 g)**</th><th>% (23 g)*</th></tr><tr><td>Energie / Énergie</td><td>1.710 kJ 410 kcal</td><td>397 kJ 95 kcal</td><td>5 % 5 %</td></tr><tr><td>Vetten / Matières grasses</td><td>9,4 g</td><td>2,2 g</td><td>3 %</td></tr><tr><td>- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés</td><td>1,1 g</td><td>0,3 g</td><td>2 %</td></tr><tr><td>Koolhydraten / Glucides</td><td>62 g</td><td>15 g</td><td>6 %</td></tr><tr><td>- waarvan suikers / dont sucres</td><td>15 g</td><td><0,5 g</td><td><1 %</td></tr><tr><td>Eiwitten / Protéines</td><td>12 g</td><td>2,8 g</td><td>6 %</td></tr><tr><td>Zout / Sel</td><td>1,3 g</td><td>0,30 g</td><td>5 %</td></tr></table> * Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portie = 4 koekjes (23 g). De verpakking bevat 11 porties. * Apport de référence pour un adulte-type (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portion = 4 biscuits (23 g). Cet emballage contient 11 portions. Jamais Rarement Parfois Souvent Tout le temps Je ne sais pas Je refuse de répondre	Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes					Per / Pour 100 g	1 portie / portion (23 g)**	% (23 g)*	Energie / Énergie	1.710 kJ 410 kcal	397 kJ 95 kcal	5 % 5 %	Vetten / Matières grasses	9,4 g	2,2 g	3 %	- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,1 g	0,3 g	2 %	Koolhydraten / Glucides	62 g	15 g	6 %	- waarvan suikers / dont sucres	15 g	<0,5 g	<1 %	Eiwitten / Protéines	12 g	2,8 g	6 %	Zout / Sel	1,3 g	0,30 g	5 %
Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes																																																																																																															
	Per / Pour 100 g	1 portie / portion (23 g)**	% (23 g)*																																																																																																												
Energie / Énergie	1.710 kJ 410 kcal	397 kJ 95 kcal	5 % 5 %																																																																																																												
Vetten / Matières grasses	9,4 g	2,2 g	3 %																																																																																																												
- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,1 g	0,3 g	2 %																																																																																																												
Koolhydraten / Glucides	62 g	15 g	6 %																																																																																																												
- waarvan suikers / dont sucres	15 g	<0,5 g	<1 %																																																																																																												
Eiwitten / Protéines	12 g	2,8 g	6 %																																																																																																												
Zout / Sel	1,3 g	0,30 g	5 %																																																																																																												
Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes																																																																																																															
	Per / Pour 100 g	1 portie / portion (23 g)**	% (23 g)*																																																																																																												
Energie / Énergie	1.710 kJ 410 kcal	397 kJ 95 kcal	5 % 5 %																																																																																																												
Vetten / Matières grasses	9,4 g	2,2 g	3 %																																																																																																												
- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,1 g	0,3 g	2 %																																																																																																												
Koolhydraten / Glucides	62 g	15 g	6 %																																																																																																												
- waarvan suikers / dont sucres	15 g	<0,5 g	<1 %																																																																																																												
Eiwitten / Protéines	12 g	2,8 g	6 %																																																																																																												
Zout / Sel	1,3 g	0,30 g	5 %																																																																																																												
Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes																																																																																																															
	Per / Pour 100 g	1 portie / portion (23 g)**	% (23 g)*																																																																																																												
Energie / Énergie	1.710 kJ 410 kcal	397 kJ 95 kcal	5 % 5 %																																																																																																												
Vetten / Matières grasses	9,4 g	2,2 g	3 %																																																																																																												
- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,1 g	0,3 g	2 %																																																																																																												
Koolhydraten / Glucides	62 g	15 g	6 %																																																																																																												
- waarvan suikers / dont sucres	15 g	<0,5 g	<1 %																																																																																																												
Eiwitten / Protéines	12 g	2,8 g	6 %																																																																																																												
Zout / Sel	1,3 g	0,30 g	5 %																																																																																																												

NFT UNDERSTANDING NFT_UNDERSTAND_BE	Do you find this information... <table><tr><th colspan="4">Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes</th></tr><tr><th></th><th>Per / Pour 100 g</th><th>1 portie / portion (23 g)**</th><th>% (23 g)*</th></tr><tr><td>Energie / Énergie</td><td>1.710 kJ 410 kcal</td><td>397 kJ 95 kcal</td><td>5 % 5 %</td></tr><tr><td>Vetten / Matières grasses</td><td>9,4 g</td><td>2,2 g</td><td>3 %</td></tr><tr><td>- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés</td><td>1,1 g</td><td>0,3 g</td><td>2 %</td></tr><tr><td>Koolhydraten / Glucides</td><td>62 g</td><td>15 g</td><td>6 %</td></tr><tr><td>- waarvan suikers / dont sucres</td><td>15 g</td><td><0,5 g</td><td><1 %</td></tr><tr><td>Eiwitten / Protéines</td><td>12 g</td><td>2,8 g</td><td>6 %</td></tr><tr><td>Zout / Sel</td><td>1,3 g</td><td>0,30 g</td><td>5 %</td></tr></table> * Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portie = 4 koekjes (23 g). De verpakking bevat 11 porties. * Apport de référence pour un adulte-type (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portion = 4 biscuits (23 g). Cet emballage contient 11 portions. Very hard to understand Hard to understand Neither hard nor easy Easy to understand Very easy to understand Don't know Refuse to answer	Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes					Per / Pour 100 g	1 portie / portion (23 g)**	% (23 g)*	Energie / Énergie	1.710 kJ 410 kcal	397 kJ 95 kcal	5 % 5 %	Vetten / Matières grasses	9,4 g	2,2 g	3 %	- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,1 g	0,3 g	2 %	Koolhydraten / Glucides	62 g	15 g	6 %	- waarvan suikers / dont sucres	15 g	<0,5 g	<1 %	Eiwitten / Protéines	12 g	2,8 g	6 %	Zout / Sel	1,3 g	0,30 g	5 %	Deze informatie is volgens u ... <table><tr><th colspan="4">Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes</th></tr><tr><th></th><th>Per / Pour 100 g</th><th>1 portie / portion (23 g)**</th><th>% (23 g)*</th></tr><tr><td>Energie / Énergie</td><td>1.710 kJ 410 kcal</td><td>397 kJ 95 kcal</td><td>5 % 5 %</td></tr><tr><td>Vetten / Matières grasses</td><td>9,4 g</td><td>2,2 g</td><td>3 %</td></tr><tr><td>- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés</td><td>1,1 g</td><td>0,3 g</td><td>2 %</td></tr><tr><td>Koolhydraten / Glucides</td><td>62 g</td><td>15 g</td><td>6 %</td></tr><tr><td>- waarvan suikers / dont sucres</td><td>15 g</td><td><0,5 g</td><td><1 %</td></tr><tr><td>Eiwitten / Protéines</td><td>12 g</td><td>2,8 g</td><td>6 %</td></tr><tr><td>Zout / Sel</td><td>1,3 g</td><td>0,30 g</td><td>5 %</td></tr></table> * Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portie = 4 koekjes (23 g). De verpakking bevat 11 porties. * Apport de référence pour un adulte-type (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portion = 4 biscuits (23 g). Cet emballage contient 11 portions. Heel moeilijk te begrijpen Moeilijk te begrijpen Noch moeilijk noch gemakkelijk te begrijpen Gemakkelijk te begrijpen Heel gemakkelijk te begrijpen Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes					Per / Pour 100 g	1 portie / portion (23 g)**	% (23 g)*	Energie / Énergie	1.710 kJ 410 kcal	397 kJ 95 kcal	5 % 5 %	Vetten / Matières grasses	9,4 g	2,2 g	3 %	- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,1 g	0,3 g	2 %	Koolhydraten / Glucides	62 g	15 g	6 %	- waarvan suikers / dont sucres	15 g	<0,5 g	<1 %	Eiwitten / Protéines	12 g	2,8 g	6 %	Zout / Sel	1,3 g	0,30 g	5 %	Cette information vous semble-t-elle... <table><tr><th colspan="4">Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes</th></tr><tr><th></th><th>Per / Pour 100 g</th><th>1 portie / portion (23 g)**</th><th>% (23 g)*</th></tr><tr><td>Energie / Énergie</td><td>1.710 kJ 410 kcal</td><td>397 kJ 95 kcal</td><td>5 % 5 %</td></tr><tr><td>Vetten / Matières grasses</td><td>9,4 g</td><td>2,2 g</td><td>3 %</td></tr><tr><td>- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés</td><td>1,1 g</td><td>0,3 g</td><td>2 %</td></tr><tr><td>Koolhydraten / Glucides</td><td>62 g</td><td>15 g</td><td>6 %</td></tr><tr><td>- waarvan suikers / dont sucres</td><td>15 g</td><td><0,5 g</td><td><1 %</td></tr><tr><td>Eiwitten / Protéines</td><td>12 g</td><td>2,8 g</td><td>6 %</td></tr><tr><td>Zout / Sel</td><td>1,3 g</td><td>0,30 g</td><td>5 %</td></tr></table> * Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portie = 4 koekjes (23 g). De verpakking bevat 11 porties. * Apport de référence pour un adulte-type (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portion = 4 biscuits (23 g). Cet emballage contient 11 portions. Très difficile à comprendre Difficile à comprendre Ni difficile, ni facile Facile à comprendre Très facile à comprendre Je ne sais pas Je refuse de répondre	Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes					Per / Pour 100 g	1 portie / portion (23 g)**	% (23 g)*	Energie / Énergie	1.710 kJ 410 kcal	397 kJ 95 kcal	5 % 5 %	Vetten / Matières grasses	9,4 g	2,2 g	3 %	- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,1 g	0,3 g	2 %	Koolhydraten / Glucides	62 g	15 g	6 %	- waarvan suikers / dont sucres	15 g	<0,5 g	<1 %	Eiwitten / Protéines	12 g	2,8 g	6 %	Zout / Sel	1,3 g	0,30 g	5 %
Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes																																																																																																															
	Per / Pour 100 g	1 portie / portion (23 g)**	% (23 g)*																																																																																																												
Energie / Énergie	1.710 kJ 410 kcal	397 kJ 95 kcal	5 % 5 %																																																																																																												
Vetten / Matières grasses	9,4 g	2,2 g	3 %																																																																																																												
- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,1 g	0,3 g	2 %																																																																																																												
Koolhydraten / Glucides	62 g	15 g	6 %																																																																																																												
- waarvan suikers / dont sucres	15 g	<0,5 g	<1 %																																																																																																												
Eiwitten / Protéines	12 g	2,8 g	6 %																																																																																																												
Zout / Sel	1,3 g	0,30 g	5 %																																																																																																												
Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes																																																																																																															
	Per / Pour 100 g	1 portie / portion (23 g)**	% (23 g)*																																																																																																												
Energie / Énergie	1.710 kJ 410 kcal	397 kJ 95 kcal	5 % 5 %																																																																																																												
Vetten / Matières grasses	9,4 g	2,2 g	3 %																																																																																																												
- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,1 g	0,3 g	2 %																																																																																																												
Koolhydraten / Glucides	62 g	15 g	6 %																																																																																																												
- waarvan suikers / dont sucres	15 g	<0,5 g	<1 %																																																																																																												
Eiwitten / Protéines	12 g	2,8 g	6 %																																																																																																												
Zout / Sel	1,3 g	0,30 g	5 %																																																																																																												
Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes																																																																																																															
	Per / Pour 100 g	1 portie / portion (23 g)**	% (23 g)*																																																																																																												
Energie / Énergie	1.710 kJ 410 kcal	397 kJ 95 kcal	5 % 5 %																																																																																																												
Vetten / Matières grasses	9,4 g	2,2 g	3 %																																																																																																												
- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,1 g	0,3 g	2 %																																																																																																												
Koolhydraten / Glucides	62 g	15 g	6 %																																																																																																												
- waarvan suikers / dont sucres	15 g	<0,5 g	<1 %																																																																																																												
Eiwitten / Protéines	12 g	2,8 g	6 %																																																																																																												
Zout / Sel	1,3 g	0,30 g	5 %																																																																																																												
NFT INFLUENCE LABEL_OVERALL	Overall, how much do food labels influence what you eat? No influence at all A little influence Some influence A lot of influence Very strong influence Don't know Refuse to answer	Hoeveel invloed hebben voedingslabels in het algemeen op wat u eet? Helemaal geen invloed Weinig invloed Enige invloed Veel invloed Heel veel invloed Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Dans l'ensemble, dans quelle mesure l'information sur les étiquettes influe-t-elle sur ce que vous mangez? Aucunement Peu d'influence Une certaine influence Beaucoup d'influence Une grande influence Je ne sais pas Je refuse de répondre																																																																																																												

DISCUSS LABELS LABEL_DISCUSS	In the last month, how often have you talked to others about nutrition labels on foods or beverages? Not at all Once A few times Often Very often Don’t know Refuse to answer	Hoe vaak hebt u de afgelopen maand met anderen gepraat over voedingslabels op voedingsproducten of dranken? Helemaal niet Een keer Enkele keren Vaak Heel vaak Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Au cours du dernier mois, combien de fois avez-vous parlé à d’autres personnes des étiquettes nutritionnelles sur les aliments ou les boissons? Pas du tout Une fois Quelques fois Souvent Très souvent Je ne sais pas Je refuse de répondre																																																																																																												
FOOD PROCESSING KNOWLEDGE REVISED 2023 HLTH1... HLTH11 HLTH1_DKR...HLTH1_1_DKR HLTH1V...HLTH11V HLTH_ORDER HLTH_ORDER_V	[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 8 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous questions in set. Show scale horizontally on computer browsers, and vertically on smartphone and tablet browsers.] Overall, how healthy is this food product? Please answer on a scale from 0 to 10, where 0 = Not at all healthy, and 10 = Extremely healthy. [Show one image with NFT per screen] 012345678910 Not at all healthy Extremely healthy Don’t know Refuse to answer <table><thead><tr><th colspan="4">Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes</th></tr><tr><th></th><th>Per / Par 100 ml</th><th>1 portie / portion (250 ml)*</th><th>%</th></tr></thead><tbody><tr><td>Energie / Energie</td><td>195 kJ 47 kcal</td><td>487 kJ 120 kcal</td><td>6%</td></tr><tr><td>Vetten / Matières grasses</td><td>0 g</td><td>0 g</td><td>0%</td></tr><tr><td>- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés</td><td>0 g</td><td>0 g</td><td>0%</td></tr><tr><td>Koolhydraten / Glucides</td><td>11 g</td><td>27 g</td><td>11%</td></tr><tr><td>- waarvan suikers / dont sucres</td><td>11 g</td><td>27 g</td><td>30%</td></tr><tr><td>Eiwitten / Protéines</td><td>0 g</td><td>0 g</td><td>0%</td></tr><tr><td>Zout / Sel</td><td>0 g</td><td>0 g</td><td>0%</td></tr></tbody></table> * Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portie = 250 ml. De verpakking bevat 4 porties. * Apport de référence pour un adulte-type (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portion = 250 ml. Cet emballage contient 4 portions. Ingrediënten: water, gereconstrueerd appeljuis (25%), suiker, voedingszuren (appelzuur, kaliumcitraat), aroma, vitamine C. Ingredients: eau, jus de pomme reconstitué (25%), sucre, acides alimentaires (acide malique, citrate de potassium), saveur, vitamine C.	Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes					Per / Par 100 ml	1 portie / portion (250 ml)*	%	Energie / Energie	195 kJ 47 kcal	487 kJ 120 kcal	6%	Vetten / Matières grasses	0 g	0 g	0%	- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	0 g	0 g	0%	Koolhydraten / Glucides	11 g	27 g	11%	- waarvan suikers / dont sucres	11 g	27 g	30%	Eiwitten / Protéines	0 g	0 g	0%	Zout / Sel	0 g	0 g	0%	[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 8 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous questions in set. Show scale horizontally on computer browsers, and vertically on smartphone and tablet browsers.] Hoe gezond is dit voedingsproduct in het algemeen? Antwoord op een schaal van 0 tot 10, waarbij 0 = Helemaal niet gezond en 10 = Heel gezond. [Show one image with NFT per screen] 012345678910 Helemaal niet gezond Heel gezond Ik weet het niet Ik antwoord liever niet <table><thead><tr><th colspan="4">Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes</th></tr><tr><th></th><th>Per / Par 100 ml</th><th>1 portie / portion (250 ml)*</th><th>%</th></tr></thead><tbody><tr><td>Energie / Energie</td><td>195 kJ 47 kcal</td><td>487 kJ 120 kcal</td><td>6%</td></tr><tr><td>Vetten / Matières grasses</td><td>0 g</td><td>0 g</td><td>0%</td></tr><tr><td>- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés</td><td>0 g</td><td>0 g</td><td>0%</td></tr><tr><td>Koolhydraten / Glucides</td><td>11 g</td><td>27 g</td><td>11%</td></tr><tr><td>- waarvan suikers / dont sucres</td><td>11 g</td><td>27 g</td><td>30%</td></tr><tr><td>Eiwitten / Protéines</td><td>0 g</td><td>0 g</td><td>0%</td></tr><tr><td>Zout / Sel</td><td>0 g</td><td>0 g</td><td>0%</td></tr></tbody></table> * Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portie = 250 ml. De verpakking bevat 4 porties. * Apport de référence pour un adulte-type (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portion = 250 ml. Cet emballage contient 4 portions. Ingrediënten: water, gereconstrueerd appeljuis (25%), suiker, voedingszuren (appelzuur, kaliumcitraat), aroma, vitamine C. Ingredients: eau, jus de pomme reconstitué (25%), sucre, acides alimentaires (acide malique, citrate de potassium), saveur, vitamine C.	Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes					Per / Par 100 ml	1 portie / portion (250 ml)*	%	Energie / Energie	195 kJ 47 kcal	487 kJ 120 kcal	6%	Vetten / Matières grasses	0 g	0 g	0%	- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	0 g	0 g	0%	Koolhydraten / Glucides	11 g	27 g	11%	- waarvan suikers / dont sucres	11 g	27 g	30%	Eiwitten / Protéines	0 g	0 g	0%	Zout / Sel	0 g	0 g	0%	[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 8 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous questions in set. Show scale horizontally on computer browsers, and vertically on smartphone and tablet browsers.] Dans quelle mesure ce produit est-il favorable à la santé? Veuillez répondre sur une échelle de 0 à 10, 0 = Pas du tout favorable à la santé et 10 = Extrêmement favorable à la santé. [Show one image with NFT per screen] 012345678910 Pas du tout favorable à la santé Extrêmement favorable à la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre <table><thead><tr><th colspan="4">Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes</th></tr><tr><th></th><th>Per / Par 100 ml</th><th>1 portie / portion (250 ml)*</th><th>%</th></tr></thead><tbody><tr><td>Energie / Energie</td><td>195 kJ 47 kcal</td><td>487 kJ 120 kcal</td><td>6%</td></tr><tr><td>Vetten / Matières grasses</td><td>0 g</td><td>0 g</td><td>0%</td></tr><tr><td>- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés</td><td>0 g</td><td>0 g</td><td>0%</td></tr><tr><td>Koolhydraten / Glucides</td><td>11 g</td><td>27 g</td><td>11%</td></tr><tr><td>- waarvan suikers / dont sucres</td><td>11 g</td><td>27 g</td><td>30%</td></tr><tr><td>Eiwitten / Protéines</td><td>0 g</td><td>0 g</td><td>0%</td></tr><tr><td>Zout / Sel</td><td>0 g</td><td>0 g</td><td>0%</td></tr></tbody></table> * Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portie = 250 ml. De verpakking bevat 4 porties. * Apport de référence pour un adulte-type (8.400 kJ / 2.000 kcal). ** 1 portion = 250 ml. Cet emballage contient 4 portions. Ingrediënten: water, gereconstrueerd appeljuis (25%), suiker, voedingszuren (appelzuur, kaliumcitraat), aroma, vitamine C. Ingredients: eau, jus de pomme reconstitué (25%), sucre, acides alimentaires (acide malique, citrate de potassium), saveur, vitamine C.	Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes					Per / Par 100 ml	1 portie / portion (250 ml)*	%	Energie / Energie	195 kJ 47 kcal	487 kJ 120 kcal	6%	Vetten / Matières grasses	0 g	0 g	0%	- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	0 g	0 g	0%	Koolhydraten / Glucides	11 g	27 g	11%	- waarvan suikers / dont sucres	11 g	27 g	30%	Eiwitten / Protéines	0 g	0 g	0%	Zout / Sel	0 g	0 g	0%
Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes																																																																																																															
	Per / Par 100 ml	1 portie / portion (250 ml)*	%																																																																																																												
Energie / Energie	195 kJ 47 kcal	487 kJ 120 kcal	6%																																																																																																												
Vetten / Matières grasses	0 g	0 g	0%																																																																																																												
- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	0 g	0 g	0%																																																																																																												
Koolhydraten / Glucides	11 g	27 g	11%																																																																																																												
- waarvan suikers / dont sucres	11 g	27 g	30%																																																																																																												
Eiwitten / Protéines	0 g	0 g	0%																																																																																																												
Zout / Sel	0 g	0 g	0%																																																																																																												
Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes																																																																																																															
	Per / Par 100 ml	1 portie / portion (250 ml)*	%																																																																																																												
Energie / Energie	195 kJ 47 kcal	487 kJ 120 kcal	6%																																																																																																												
Vetten / Matières grasses	0 g	0 g	0%																																																																																																												
- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	0 g	0 g	0%																																																																																																												
Koolhydraten / Glucides	11 g	27 g	11%																																																																																																												
- waarvan suikers / dont sucres	11 g	27 g	30%																																																																																																												
Eiwitten / Protéines	0 g	0 g	0%																																																																																																												
Zout / Sel	0 g	0 g	0%																																																																																																												
Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes																																																																																																															
	Per / Par 100 ml	1 portie / portion (250 ml)*	%																																																																																																												
Energie / Energie	195 kJ 47 kcal	487 kJ 120 kcal	6%																																																																																																												
Vetten / Matières grasses	0 g	0 g	0%																																																																																																												
- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	0 g	0 g	0%																																																																																																												
Koolhydraten / Glucides	11 g	27 g	11%																																																																																																												
- waarvan suikers / dont sucres	11 g	27 g	30%																																																																																																												
Eiwitten / Protéines	0 g	0 g	0%																																																																																																												
Zout / Sel	0 g	0 g	0%																																																																																																												

Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes			
	Per / Pour 100 g	1 portie / portion (30 g)**	% (30 g)
Energie / Énergie	1.634 kJ 400 kcal	502 kJ 120 kcal	6 % 6 %
Vetten / Matières grasses	6,7 g	2,0 g	3 %
- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,3 g	0,4 g	2 %
Koolhydraten / Glucides	57 g	20 g	8 %
- waarvan suikers / dont sucres	0 g	0 g	0 %
Eiwitten / Protéines	13 g	4,0 g	8 %
Zout / Sel	0 g	0 g	0 %

PASSION
 AVOINE
 GRUAU
**RAPIDE
 INSTANT**
 HAVERMOUT
 100% CÉRÉALES D'AVOINE

	Per 100g 100g	1 porcie / portion (21g)	% (21g)
Energie / Energie	1367 kJ 286 kcal	291 kJ 69 kcal	3% 3%
Proteïne / Matières grasses	27g	4,5 g	6%
- waarvan verzadigde vetzuren / - dont acides gras saturés	12 g	2,5 g	13%
Koolhydraten / Glucides	3,5 g	0,6 g	<1%
- waarvan suikers / dont sucres	3,5 g	0,6 g	2%
Doelwit / Protéines	19 g	4,0 g	8%
Zout / Sel	1,2 g	0,20 g	3%

Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes			
	Per / Pour 100 ml	1 portie / portion (250 ml)*	1 dag / jour (250 ml)
Energie / Énergie	167 kJ 40 kcal	418 kJ 100 kcal	517 kJ 123 kcal
Vetten / Matières grasses - waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,0 g	2,5 g	41 g
Koolhydraten / Glucides - waarvan suikers / dont sucres	0,6 g	1,5 g	81 g
Eiwitten / Protéines	0,6 g	0,0 g	12 g
Zout / Sel	3,6 g	0,0 g	21 g



PRÉCHÈMENT
LAIT
VEGÈRE
ZUIVELPRODUCTEN

*Lait 1%
1% Melk*

LAIT 1% (3.25% M.G.)
MILK 1% (3.25% M.G.)

1 LITRE / 1 QUART

Une excellente source de
vitamines et de calcium.
Chocolatée avec une
saveur de vanille.

Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes			
	Per / Pour 100 g	1 portie / portion (100 g)	% (100 g)
Energie / Énergie	1.004 kJ 240 kcal	1.004 kJ 240 kcal	12 % 12 %
Vetten / Matières grasses	13 g	13 g	19 %
- waarvan verzadigde vetzuren / - dont acides gras saturés	1.5 g	1.5 g	8 %
Koolhydraten / Glucides	21 g	21 g	8 %
- waarvan suikers / dont sucres	1.0 g	1.0 g	1 %
Eiwitten / Protéines	11 g	11 g	22 %
Zout / Sel	0.50 g	0.50 g	8 %

PHIL'S

Chicken Nuggets

800g

Nuggets met witte VIANDE BLANCHE
gegarnd met WIT VLEES

Vlees Korrel Korrel Korrel

Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes			
	Per / Pour 100 g	1 portie / portion (112 g)*	% (112 g)*
Energie / Énergie	448 kJ 107 kcal	502 kJ 120 kcal	6 % 6 %
Vetten / Matières grasses - waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,3 g	1,5 g	2 %
Koolhydraten / Glucides - waarvan suikers / dont sucres	0 g	0 g	0 %
Eiwitten / Protéines	26 g	29 g	58 %
Zout / Sel	0,00 g	0,01 g	2 %



FERMES D'ICI
Cuisse de poulet
sans os
sans peau
sans antibiotiques
sans hormones
sans OGM
sans pesticides
sans produits chimiques
sans conservateurs
sans colorants
sans additifs
sans sel
sans sucre
sans gras trans
sans cholestérol
sans lactose
sans gluten
sans alcool
sans caféine
sans nicotine
sans métaux lourds
sans toxines
sans allergènes
sans OGM
sans pesticides
sans produits chimiques
sans conservateurs
sans colorants
sans additifs
sans sel
sans sucre
sans gras trans
sans cholestérol
sans lactose
sans gluten
sans alcool
sans caféine
sans nicotine
sans métaux lourds
sans toxines
sans allergènes

Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes			
	Per / Pour 100 g	1 portie / portion 60 g	% 50 g
Energie / Énergie	1.506 kJ 360 kcal	753 kJ 180 kcal	9 % 9 %
Vetten / Matières grasses	10 g	5,0 g	7 %
- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	4,0 g	2,0 g	10 %
Koolhydraten / Glucides	66 g	33 g	13 %
- waarvan suikers / dont sucres	8,0 g	16 g	17 %
Eiwitten / Protéines	3,0 g	4,0 g	8 %
Zout / Sel	0,30 g	0,6 g	3 %

Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes			
	Per / Pour 100 g	1 portie / portion (30 g)*	% [30 g]
Energie / Énergie	1.624 kJ 400 kcal	502 kJ 120 kcal	6 % 6 %
Vetten / Matières grasses	6,7 g	2,0 g	3 %
- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,3 g	0,4 g	2 %
Koolhydraten / Glucides	13,0 g	20,0 g	8 %
- waarvan suikers / dont sucres	0 g	0 g	0 %
Eiwitten / Protéines	13,0 g	4,0 g	8 %
Zout / Sel	0 g	0 g	0 %

	Per / Pour 100 g	1 portion / portion 251 kcal	% (217 g)
Energie / Énergie	1871 J 208 kcal	251 kcal 99 kcal	3% 3%
Vetens / Matières grasses	21 g	4,5 g	6%
- waarvan verzadigde vetten / - dont acides gras saturés	12 g	2,5 g	13%
Koolhydraten / Glucides	3,5 g	2,0 g	<1%
- waarvan suikers / dont sucres	3,5 g	2,0 g	2%
Eiwitten / Protéines	19 g	4,0 g	8%
Zout / Sel	1,2 g	0,20 g	3%



Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes			
	Per / Pour 100 ml	1 portie / portion (250 ml)**	% (250 ml)
Energie / Énergie	167 kJ 40 kcal	418 kJ 100 kcal	5 % 5 %
Vetten / Matières grasses	1,0 g	2,5 g	4 %
- waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	0,6 g	1,5 g	5 %
Koolhydraten / Glucides	4,8 g	12 g	8 %
- waarvan suikers / dont sucres	4,4 g	11 g	12 %
Eiwitten / Protéines	3,6 g	9,0 g	18 %
Zout / Sel	0,04 g	0,10 g	2 %



Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes			
	Per / Pour 100 g	1 portie / portion (200 g)**	% (100 g*)
Energie / Énergie	1.004 kJ 240 kcal	1.004 kJ 240 kcal	12 % 12 %
Vetten / Matières grasses - waarvan verzadigde vetzuren / - dont acides gras saturés	13 g	13 g	19 %
Koolhydraten / Glucides - waarvan suikers / dont sucres	15,5 g	15,5 g	8 %
Eiwitten / Protéines	21 g	21 g	8 %
Zout / Sel	1,0 g	1,0 g	1 %
	11 g	11 g	22 %
	0,50 g	0,50 g	8 %

PHIL'S

Chicken Nuggets

Sous-vide de la viande blanche préparée par WIT VLEES

100% poulet d'élevage sans antibiotiques

EMBALLAGE sous vide

800g

Gemiddelde voedingswaarde / Valeurs nutritionnelles moyennes			
	Per / Pour 100 g	1 portie / portion (112 g)*	% (112 g)*
Energie / Énergie	408 kcal 1071 kcal	502 kcal 1261 kcal	6 % 6 %
Vetten / Matières grasses - waarvan verzadigde vetzuren / dont acides gras saturés	1,3 g 0 g	1,5 g 0 g	2 % 0 %
Koolhydraten / Glucides - waarvan suikers / dont sucres	0 g 0 g	0 g 0 g	0 % 0 %
Eiwitten / Protéines	26 g	29 g	58 %
Zout / Sel	0,00 g	0,11 g	2 %

FOOD MARKETING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – LOCATION REVISED 2023 COUNTRY SPECIFIC WORDING MKTG_LOC_[TYPE] MKTG_LOC_NONE MKTG_LOC_DK MKTG_LOC_R MKTG_LOC_OTEXT	In the last 30 days, have you seen or heard advertisements or promotions for <u>‘unhealthy foods’</u> in the following places? (Select all that apply) <i>Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i> TV (broadcast/cable TV, on-demand, streaming) Radio Online / internet Mobile app / video game Social media (e.g., Twitter/X, Facebook, Instagram) In a text message Magazine or newspaper Billboard or outdoor sign (e.g., posters) On buses, bus stops and other public transit In movies or at movie theatres At school / on campus Signs or displays in grocery or convenience stores or restaurants At a recreation/community centre Sports event, concert or community event Giveaways, samples or special offers Other → Please specify: <i>[open-ended]</i> I haven’t seen any advertising or promotions for unhealthy food in the last 30 days Don’t know Refuse to answer	Hebt u de afgelopen 30 dagen reclame of promoties voor <u>‘ongezonde voeding’</u> gezien of gehoord op de volgende plaatsen? (Selecteer alle opties die van toepassing zijn) <i>Met ongezonde voeding bedoelen we bewerkte voedingsmiddelen met veel suiker, zout of verzadigde vetten, zoals frisdrank, fastfood, chips, onbijtgranen met suiker, koekjes en chocoladerepen.</i> Op tv (openbare zender/kabeltelevisie, uitgesteld kijken, streaming) Op de radio Online In een mobiele app/videogame Op sociale media (bv. Twitter/X, Facebook, Instagram) In een sms In een tijdschrift of krant Op een reclamebord of affiche Op bussen, aan bushaltes of in ander openbaar vervoer In een film of in de filmzaal Op school/op de universiteit Op borden of displays in voedingswinkels, buurtwinkels of restaurants In een recreatie-/buurtcentrum Op een sportevenement, concert of buurtevenement Gratis proevertjes, stalen of speciale aanbiedingen Andere → Specificeer: <i>[open-ended]</i> Ik heb de afgelopen 30 dagen geen reclame of promoties gezien voor ongezonde voeding Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Au cours des 30 derniers jours, avez-vous vu ou entendu des messages publicitaires ou promotionnels pour des « <u>aliments défavorables à la santé</u> » dans les endroits suivants? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes) <i>Les aliments défavorables à la santé comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou matières grasses saturées comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les chips, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.</i> Télévision (en direct, sur demande, en diffusion en continu) Radio En ligne / sur Internet Application mobile / jeu vidéo Médias sociaux (ex. Facebook, Twitter/X, Instagram) Texto Magazine ou journal Panneau publicitaire ou enseigne extérieure (ex. affiches) Bus, arrêts de bus ou autres moyens de transport en commun Dans un film ou au cinéma À l’école / sur le campus Sur des enseignes ou affichages dans un épicerie, magasin de proximité ou restaurant Dans un centre récréatif / communautaire Lors d’un événements sportif, communautaire, ou concert Sur un cadeau publicitaire, échantillon ou offre spéciale Autre → Veuillez préciser : Au cours des 30 derniers jours, je n’ai vu aucune publicité au sujet d’aliments défavorables à la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre

EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – GIVEAWAYS VS SPECIAL OFFERS MKTG_LOC_SAMPOF	UNIVERSE: Noticed “Giveaways, samples or special offers” In the last question you selected “Giveaway, samples, or special offers”. Did you see... Giveaways or samples only Special offers only Both Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Noticed “Giveaways, samples or special offers” Bij de laatste vraag selecteerde u ‘Gratis proeven, stalen of speciale aanbiedingen’. Wat zag u juist? Alleen gratis proeven of stalen Alleen speciale aanbiedingen Beide Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Noticed “Giveaways, samples or special offers” À la dernière question, vous avez sélectionné « Sur un cadeau publicitaire, échantillon ou offre spéciale ». Avez-vous vu... Des cadeaux ou des échantillons seulement Des offres spéciales seulement Les deux Je ne sais pas Je refuse de répondre
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – FREQUENCY REVISED 2023 (BE) COUNTRY SPECIFIC WORDING MKTG_FREQ_SD MKTG_FREQ_FF MKTG_FREQ_CEREAL MKTG_FREQ_SNACK MKTG_FREQ_DESSERT MKTG_FREQ_CANDY	In the last 30 days, <u>how often</u> did you see or hear advertisements or promotions for the following? Ads for sugary drinks Ads for fast food Ads for sugary cereals Ads for snacks such as chips Ads for desserts such as cakes and ice cream Ads for candy or chocolate bars [Show response options for each item as radio button list] Never Less than once a week Once a week A few times a week Every day More than once a day Don’t know Refuse to answer	Hoe vaak zag of hoorde u de afgelopen dagen reclame of promoties voor het volgende? Note: Dutch translation missing parallel reference to “In the last 30 days” timeframe. Reclame voor gesuikerde dranken Reclame voor fastfood Reclame voor ontbijtgranen met suiker Reclame voor snacks zoals chips Reclame voor desserts zoals taarten en roomijs Reclame voor snoep of chocoladerepen [Show response options for each item as radio button list] Nooit Minder dan een keer per week Een keer per week Meerdere keren per week Elke dag Meerdere keren per dag Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Au cours des 30 derniers jours, <u>combien de fois</u> avez-vous vu ou entendu des publicités au sujet des produits suivants? Publicités pour des boissons sucrées Publicités pour de la restauration rapide Publicités pour des céréales sucrées Publicités pour des collations comme des chips Publicités pour des desserts comme des gâteaux et de la glace Publicités pour des barres de chocolat ou des bonbons [Show response options for each item as radio button list] Jamais Moins d’une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Plus d’une fois par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre

EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES MKTG_LICENCED MKTG_COMPANY MKTG_CELEB MKTG_PROSPORT MKTG_RECSPORT MKTG_CULTURE MKTG_NONE MKTG_DK MKTG_R	[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars. In the last 30 days, have you seen any of the following? (Select all that apply) Unhealthy food or drinks promoted using characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Unhealthy food or drinks with characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald) Celebrity endorsements of unhealthy food/drinks Professional sport teams or sporting events sponsored by unhealthy food/drink companies Children’s/community sports teams sponsored by unhealthy food/drink companies Cultural or community events sponsored by unhealthy food/drink companies None of the above Don’t know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] Denk eraan: Met ongezonde voeding bedoelen we bewerkte voedingsmiddelen met veel suiker, zout of verzadigde vetten, zoals frisdrank, fastfood, chips, onbijtgranen met suiker, koekjes en chocoladerepen. Welke van de volgende dingen hebt u de afgelopen 30 dagen gezien? (Selecteer alle opties die van toepassing zijn) Ongezonde voeding of drank gepromoot door personages uit films of tv-programma's (bv. Star Wars, Disneypersonages) Ongezonde voeding of drank met personages die zijn bedacht door voedingsbedrijven (bv. Tony de tijger, Ronald McDonald) Beroemde personen die ongezonde voeding/dranken promoten Professionele sportteams of sportevenementen gesponsord door bedrijven die ongezonde voeding/dranken verkopen Kinder-/buurtsportteams gesponsord door bedrijven die ongezonde voeding/dranken verkopen Culturele of buurtevenementen gesponsord door bedrijven die ongezonde voeding/dranken verkopen Geen van de vorige opties Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] Les aliments défavorables à la santé comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou matières grasses saturées comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les chips, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat. Au cours des 30 derniers jours, avez-vous vu... (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes) Des aliments ou boissons défavorables à la santé promus par un personnage de film ou à la télévision (personnages de Star Wars ou de Disney par exemple) Des aliments ou boissons défavorables à la santé promus par des personnages créés par des entreprises alimentaires (Tony le Tigre ou Ronald McDonald par exemple) Des célébrités faisant des recommandations publicitaires d’aliments/boissons défavorables à la santé Des équipes de sport professionnelles ou des événements sportifs sponsorisés par des entreprises d’aliments/boissons défavorables à la santé Des équipes de sport pour les jeunes ou communautaires sponsorisées par des entreprises d’aliments/boissons défavorables à la santé Des événements culturels ou communautaires sponsorisés par des entreprises d’aliments/boissons défavorables à la santé Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILD ASK - MARKETING STRATEGIES ASK_LICENCED ASK_COMPANY	UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars. In the last 30 days, have your <u>children asked you to buy any unhealthy</u> food or drinks with... Characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald)	UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] Denk eraan: Met ongezonde voeding bedoelen we bewerkte voedingsmiddelen met veel suiker, zout of verzadigde vetten, zoals frisdrank, fastfood, chips, onbijtgranen met suiker, koekjes en chocoladerepen. Hebben uw <u>kinderen</u> u de afgelopen 30 dagen <u>gevraagd om ongezonde voeding of drank te kopen</u> met ... Personages uit films of tv-programma's (bv. Star Wars, Disneypersonages)	UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] Les aliments défavorables à la santé comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou matières grasses saturées comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les chips, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat. Au cours des 30 derniers jours, <u>l’un de vos enfants vous a-t-il demandé d'acheter</u> des aliments ou des boissons <u>défavorables à la santé</u> promus par... Des personnages de film ou à la télévision (personnages de Star Wars ou de Disney par exemple)

	[Show response options for each item as radio button list] Yes No Don’t know Refuse to answer	Personages die zijn bedacht door voedingsbedrijven (bv. Tony de tijger, Ronald McDonald) [Show response options for each item as radio button list] Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Des personnages créés par des entreprises alimentaires (Tony le Tigre ou Ronald McDonald par exemple) [Show response options for each item as radio button list] Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
PARENT BUY-MARKETING STRATEGIES <i>BUY_LICENCED</i> <i>BUY_COMPANY</i>	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i> In the last 30 days, <u>did you buy</u> your children any <u>unhealthy</u> food or drinks with... Characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald) [Show response options for each item as radio button list] Yes No Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Denk eraan: Met ongezonde voeding bedoelen we bewerkte voedingsmiddelen met veel suiker, zout of verzadigde vetten, zoals frisdrank, fastfood, chips, onbijtgranen met suiker, koekjes en chocoladerepen.</i> Hebt u de afgelopen 30 dagen voor uw kinderen <u>ongezonde</u> voeding of dranken <u>gekocht</u> met ... Personages uit films of tv-programma's (bv. Star Wars, Disneypersonages) Personages die zijn bedacht door voedingsbedrijven (bv. Tony de tijger, Ronald McDonald) [Show response options for each item as radio button list] Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Les aliments défavorables à la santé comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou matières grasses saturées comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les chips, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.</i> Au cours des 30 derniers jours, <u>avez-vous acheté pour vos enfants</u> des aliments ou des boissons <u>défavorables à la santé</u> promus par... Des personnages de film ou à la télévision (personnages de Star Wars ou de Disney par exemple) Des personnages créés par des entreprises alimentaires (Tony le Tigre ou Ronald McDonald par exemple) [Show response options for each item as radio button list] Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

PESTER POWER PESTER	UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars. How often do your children <u>ask</u> you to buy unhealthy food or drinks they've seen <u>advertised</u>? Never Only for special occasions Less than once a week Some days Every day Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] Denk eraan: Met ongezonde voeding bedoelen we bewerkte voedingsmiddelen met veel suiker, zout of verzadigde vetten, zoals frisdrank, fastfood, chips, onbijtgranen met suiker, koekjes en chocoladerepen. Hoe vaak <u>vragen</u> uw kinderen u om ongezonde voeding of dranken te kopen waarvan ze <u>reclame</u> hebben gezien? Nooit Alleen voor speciale gelegenheden Minder dan een keer per week Sommige dagen Elke dag Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] Les aliments défavorables à la santé comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou matières grasses saturées comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les chips, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat. Combien de fois vos enfants vous <u>demandent-ils</u> d'acheter des aliments ou des boissons défavorables à la santé qu'ils ont vu <u>en publicité</u>? Jamais Seulement lors d'occasions spéciales Moins d'une fois par semaine Certains jours Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre
UNHEALTHY FOOD CONSUMPTION FREQUENCY REVISED 2023 (BE) COUNTRY SPECIFIC WORDING EAT_SD EAT_FF EAT_CEREAL EAT_SNACK EAT_DESSERT EAT_CANDY	UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) In a typical week, how often <u>do your children eat or drink...</u> Sugary drinks Fast food Sugary cereals Snacks such as chips Desserts such as cakes and ice cream Candy or chocolate bars [Show response options for each item as radio button list] More than once a day Every day A few times a week, but not every day Once a week Only on special occasions Never Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) Hoe vaak <u>eten of drinken uw kinderen</u> het volgende in een gemiddelde week? Gesuikerde dranken Fastfood Ontbijtgranen met suiker Snacks zoals chips Desserts zoals taarten en roomijs Snoep en chocoladerepen [Show response options for each item as radio button list] Meerdere keren per dag Elke dag Meerdere keren per week, maar niet elke dag Een keer per week Alleen bij speciale gelegenheden Nooit Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) Au cours d'une semaine typique, à quelle fréquence <u>vos enfants mangent ou boivent</u> des... Boissons sucrées Repas de fast-food Céréales sucrées Collations comme les chips Desserts comme des gâteaux et de la glace Barres de chocolat ou bonbons [Show response options for each item as radio button list] Plus d'une fois par jour Tous les jours Quelques fois par semaine, mais pas tous les jours Une fois par semaine Seulement pour les occasions spéciales Jamais Je ne sais pas Je refuse de répondre

CONCERN ABOUT CHILD EXPOSURE TO MARKETING NEW 2023 M2K_CONC_OWN	UNIVERSE: Canada and Belgium UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) Are you concerned about the amount of advertising that your children see for food and drinks with too much sugar, salt or saturated fat? Not at all concerned A little concerned Somewhat concerned Very concerned Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Canada and Belgium UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) Bent u bezorgd om de hoeveelheid reclame die uw kinderen te zien krijgen voor voedingsmiddelen en dranken met te veel suiker, zout of verzadigde vetten? Nee, ik ben helemaal niet bezorgd Ja, ik ben een beetje bezorgd Ja, ik ben redelijk bezorgd Ja, ik ben heel bezorgd Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Canada and Belgium UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) Êtes-vous préoccupé par la quantité de publicité que vos enfants voient pour des aliments et des boissons contenant trop de sucre, de sel ou de matières grasses saturées? Pas du tout préoccupé Un peu préoccupé Assez préoccupé Très préoccupé Je ne sais pas Refuse de répondre
M2K_CONC_GEN	UNIVERSE: Canada and Belgium UNIVERSE: No children in household (child_any= no, DK or R OR child_home=0, DK or R) Are you concerned about the amount of advertising that children see for food and drinks with too much sugar, salt or saturated fat? Not at all concerned A little concerned Somewhat concerned Very concerned Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Canada and Belgium UNIVERSE: No children in household (child_any= no, DK or R OR child_home=0, DK or R) Bent u bezorgd om de hoeveelheid reclame die kinderen te zien krijgen voor voedingsmiddelen en dranken met te veel suiker, zout of verzadigde vetten? Nee, ik ben helemaal niet bezorgd Ja, ik ben een beetje bezorgd Ja, ik ben redelijk bezorgd Ja, ik ben heel bezorgd Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Canada and Belgium UNIVERSE: No children in household (child_any=no, DK or R OR child_home=0, DK or R) Êtes-vous préoccupé par la quantité de publicité que les enfants voient pour des aliments et des boissons contenant trop de sucre, de sel ou de matières grasses saturées? Pas du tout préoccupé Un peu préoccupé Assez préoccupé Très préoccupé Je ne sais pas Refuse de répondre

CHILD MEDIA CHANNELS – TIME ON WEEKDAY MEDIA_WD_YTB MEDIA_WD_SOC MEDIA_WD_SHOW MEDIA_WD_GAME MEDIA_WD_WEB	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> On a <u>normal weekday</u>, how much time does your youngest (or only) child spend: Watching YouTube On social media (including messaging, posting, or liking posts) Watching TV shows, series, or movies Playing games on smartphones, computers, or game consoles Browsing, reading websites, Googling, etc. [PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons] 0 hours (none) Up to 15 minutes Up to 30 minutes Up to 1 hour Up to 2 hours Up to 3 hours Up to 4 hours More than 4 hours Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Hoeveel tijd besteedt uw jongste (of enige) kind op een <u>normale weekdag</u> aan het volgende: Naar YouTube-filmpjes kijken Sociale media gebruiken (berichten versturen, posten of liken) Naar tv-programma’s, series of films kijken Spelletjes spelen op een smartphone, computer of spelconsole Op het internet surfen, websites lezen, dingen opzoeken op Google enz. [PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons] 0 uren (geen tijd) Maximaal 15 minuten Maximaal 30 minuten Maximaal 1 uur Maximaal 2 uur Maximaal 3 uur Maximaal 4 uur Meer dan 4 uur Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Un <u>jour de semaine normal</u>, combien de temps votre plus jeune enfant (ou enfant unique) passe-t-il à : Regarder YouTube Passer du temps sur les médias sociaux (y compris envoyer des messages, faire ou aimer des publications) Regarder des émissions de télévision, des séries ou des films Jouer à des jeux sur smartphone, des ordinateurs ou des consoles de jeu Navigation, lecture de sites Web, Google, etc. [PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons] 0 heure (aucune) Jusqu'à 15 minutes Jusqu'à 30 minutes Jusqu'à 1 heure Jusqu'à 2 heures Jusqu'à 3 heures Jusqu'à 4 heures Plus de 4 heures Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILD SOCIAL MEDIA PLATFORM USE REVISED 2023 MEDIA_SOC_FB MEDIA_SOC_IG MEDIA_SOC_TIK MEDIA_SOC_TWT MEDIA_SOC_SC MEDIA_SOC_TWITC H MEDIA_SOC_NONE MEDIA_SOC_DK MEDIA_SOC_R	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Does your youngest (or only) child use...? Select all that apply. Facebook Instagram TikTok Twitter/X Snapchat Twitch None of the above Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Gebruikt uw jongste (of enige) kind het volgende? Selecteer alle opties die van toepassing zijn. Facebook Instagram TikTok Twitter/X Snapchat Twitch Geen van de vorige opties Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Votre plus jeune enfant (ou enfant unique) utilise-t-il...? Sélectionnez tout ce qui s'applique. Facebook Instagram TikTok Twitter/X Snapchat Twitch Aucune de ces réponses Je ne sais pas Je refuse de répondre

FAVOURITE SOCIAL MEDIA INFLUENCERS <i>MEDIA_FAV1-3</i> <i>MEDIA_FAV_NDKR</i>	Who are your three favourite celebrities or influencers to watch or follow on social media? Please include entertainment, sports, and other public figures. [3 open text boxes] I don’t have any favourites / I don’t know [valid answer] Refuse to answer	Wie zijn uw drie favoriete beroemde personen of influencers op social media? Denk aan entertainment, sport en andere bekende personen. [3 open text boxes] Ik heb geen favorieten / Ik weet het niet [valid answer] Ik antwoord liever niet	Qui sont les trois célébrités, influenceurs ou influenceuses que vous aimez le plus voir ou suivre sur les médias sociaux? Cela peut comprendre les personnalités du monde du divertissement, des sports, ou toute autre personnalité publique. [3 open text boxes] Je n’ai pas de favori / Je ne sais pas [valid answer] Je refuse de répondre
FAVOURITE SOCIAL MEDIA INFLUENCERS – UNHEALTHY PROMOTION REVISED 2023 (universe) <i>MEDIA_FAV_PROM</i>	<i>UNIVERSE: Skip respondents who indicated they had no favourites on social media/don’t know or refused; allow to skip question</i> Thinking about your favourite celebrities or influencers to watch or follow on social media, <u>have you seen or heard them promote an unhealthy food or drink in the past 30 days?</u> Yes No Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Skip respondents who indicated they had no favourites on social media/don’t know or refused; allow to skip question</i> Als je denkt aan je favoriete beroemdheden of influencers die je bekijkt of volgt op sociale media, <u>heb je hen de afgelopen 30 dagen ongezond eten of drinken zien of horen promoten?</u> Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Skip respondents who indicated they had no favourites on social media/don’t know or refused; allow to skip question</i> En pensant à vos célébrités, influenceurs ou influenceuses préféré(e)s que vous regardez ou suivez sur les médias sociaux, <u>les avez-vous vus ou entendus faire la promotion d'un aliment ou d'une boisson défavorable à la santé au cours des 30 derniers jours?</u> Oui Non Je ne sais pas Refuse de répondre

POLICY SUPPORT

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
POLICY SUPPORT NEW 2023 <i>POL_SCH_STD</i> <i>POL_SCH_ZON</i> <i>POL_AD_UNH</i> <i>POL_AD_MEAT</i> <i>POL_SPORT</i> <i>POL_TAX_UH</i> <i>POL_TAX_UHP</i> <i>POL_TAX_US</i> <i>POL_TAX_USP</i> <i>POL_VCH_SUS</i> <i>POL_LIMIT</i> <i>POL_NS</i>	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.] We are interested in your opinion about food policies. For each statement, please indicate whether you would support or oppose the policy. Would you support or oppose a government policy that would require... [PROGRAMMER NOTE: SHOW EACH PARTICIPANT 6 RANDOMLY SELECTED ITEMS; RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.] Nutrition standards to provide healthy and sustainable foods in schools Zoning laws to limit the density of fast food outlets or limiting the opening hours of these restaurants around schools Banning advertising that is aimed at children for unhealthy foods Banning advertising for meat (products)	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.] We zijn geïnteresseerd in uw mening over voedingsbeleid. Zeg telkens of u voor of tegen het beschreven beleid zou zijn. Zou u voor of tegen een overheidsbeleid zijn dat het volgende inhoudt? [PROGRAMMER NOTE: SHOW EACH PARTICIPANT 6 RANDOMLY SELECTED ITEMS; RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.] Voedingsnormen om gezonde en duurzame voeding te garanderen in scholen Bestemmingsplannen om de concentratie van of openingsuren van fastfoodzaken rond scholen te beperken Verbod op specifiek op kinderen gerichte reclame voor ongezonde voeding Verbod op reclame voor vlees (producten)	<i>UNIVERSE: Belgium only</i> [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.] Nous aimerions connaître votre opinion concernant certaines politiques alimentaires. Pour chaque énoncé, veuillez indiquer si vous soutiendriez la politique ou si vous vous y opposeriez. Soutiendriez-vous une politique gouvernementale qui exigerait ce qui suit ou vous y opposeriez-vous... [PROGRAMMER NOTE: SHOW EACH PARTICIPANT 6 RANDOMLY SELECTED ITEMS; RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.] Des normes nutritionnelles visant à fournir des aliments sains et durables dans les écoles Des lois visant à limiter la densité des établissements de restauration rapide ou les heures d'ouverture de ces restaurants à proximité des écoles D’interdire la publicité pour les aliments défavorables à la santé destinée aux enfants D’interdire la publicité pour la viande (produits)

	Not allowing companies which sell mostly unhealthy foods or beverages to sponsor children’s sport and sporting events Taxes on unhealthy foods and beverages (e.g., those high in sugar, salt, or saturated fat) Taxes on unhealthy foods and beverages IF the proceeds were used to promote healthy eating Taxes on unsustainable foods and beverages Taxes on unsustainable foods and beverages IF the proceeds were used to promote sustainable eating Only allowing meal vouchers (e.g. Sodexo) to be used for healthy and sustainable foods and beverages Limits on salt, sugar or saturated fat to improve the nutritional content of processed foods Making the Nutri-Score label mandatory on all food packages Support Neutral Oppose Don’t know Refuse to answer	Verbod op het sponsoren van sport en sportevenementen voor kinderen door bedrijven die vooral ongezonde voeding of dranken verkopen Belastingen op ongezonde voeding en dranken (rijk aan suiker, zout of verzadigd vet) Belastingen op ongezonde voeding en dranken, waarbij de opbrengsten worden gebruikt om gezonde voeding te promoten Belastingen op niet-duurzame voeding en dranken Belastingen op niet-duurzame voeding en dranken, waarbij de opbrengsten worden gebruikt om duurzame voeding te promoten Beperkingen waardoor maaltijdcheques (bv. Sodexo) alleen kunnen worden gebruikt voor gezonde en duurzame opties Beperkingen op zout, suiker en verzadigde vetten om de voedingswaarde van bewerkte voedingsmiddelen te verbeteren Verplichting om de Nutri-Score op alle voedingsmiddelen te vermelden Voor Neutraal Tegen Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	D’interdire aux entreprises qui vendent principalement des aliments ou des boissons défavorables à la santé de sponsoriser des sports et des événements sportifs pour les enfants Des taxes sur les aliments et les boissons défavorables à la santé (ex. ceux qui sont riches en sucre, en sel ou en graisses saturées) Des taxes sur les aliments et boissons défavorables à la santé SI les recettes sont utilisées pour promouvoir une alimentation saine Des taxes sur les aliments et boissons non durables Des taxes sur les aliments et boissons non durables SI le produit de ces taxes est utilisé pour promouvoir une alimentation durable D’autoriser uniquement l'utilisation de chèques-repas (ex. Sodexo) pour l'achat d'aliments et de boissons sains et durables De limiter les teneurs en sel, sucre et matières grasses saturées afin d'améliorer le contenu nutritionnel des aliments transformés L’obligation d'apposer le logo Nutri-Score sur tous les emballages alimentaires Je la soutiendrais Ni l’un ni l’autre Je m’y opposerais Je ne sais pas Je refuse de répondre
--	---	--	---

PRICE / TAXATION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
TAXATION TARGET NEW 2023 TAX_TG_SD TAX_TG_SF TAX_TG_PROC TAX_TG_SUS TAX_TG_ENV TAX_TG_WEL TAX_TG_ANIM TAX_TG_MEAT	UNIVERSE: Belgium only Imagine a tax would be implemented to discourage purchases of certain food products. Would you support or oppose a tax... Based on the sugar content of non-alcoholic beverages – Higher sugar content would be taxed higher Based on the sugar content of foods – Higher sugar content would be taxed higher Based on the level of processing – Ultra-processed foods and beverages would be taxed higher Based on the way the food has been produced – Less sustainable production would be taxed higher Based on the product’s environmental impact (i.e., carbon footprint) – higher carbon footprint would be taxed higher Based on the degree of respect for animal welfare – worse animal welfare would be taxed higher On all animal-based foods (including dairy, meat, fish, poultry, etc.) On certain types of meat, with red meat (e.g., beef) being taxed higher than white meat (e.g., poultry) and fish Support Neutral Oppose Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium only Stel dat er een belasting wordt ingevoerd om de aankoop van bepaalde voedingsproducten te ontmoedigen. Zou u voor of tegen een belasting zijn ... Op basis van het suikergehalte van niet-alcoholische dranken – hoe meer suiker hoe hoger de belasting Op basis van het suikergehalte van voeding – hoe meer suiker hoe hoger de belasting Op basis van de mate van verwerking – hogere belasting voor ultrabewerkte voedingsmiddelen en dranken Op basis van de manier waarop voedingsmiddelen worden geproduceerd – hoe minder duurzaam hoe hoger de belasting Op basis van de milieu-impact van producten (d.w.z. hun koolstofvoetafdruk) – hoe groter de koolstofvoetafdruk hoe hoger de belasting Op basis van respect voor dierenwelzijn – hoe minder aandacht voor dierenwelzijn hoe hoger de belasting Op alle dierlijke voedingsmiddelen (inclusief zuivel, vlees, vis, gevogelte enz.) Op bepaalde types vlees, waarbij de belasting voor rood vlees (bv. rund) hoger is dan voor wit vlees (bv. gevogelte) en vis Voor Neutraal Tegen Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium only Imaginez qu'une taxe soit mise en place pour décourager l'achat de certains produits alimentaires. Seriez-vous favorable ou opposé à une taxe... Basée sur la teneur en sucre des boissons non alcoolisées - les boissons à forte teneur en sucre seraient davantage taxées Basée sur la teneur en sucre des aliments - une teneur en sucre plus élevée serait taxée plus fortement Basée sur le niveau de transformation - les aliments et boissons ultra-transformés seraient davantage taxés Basée sur le mode de production des denrées alimentaires - les productions moins durables seraient davantage taxées Basée sur l'impact environnemental du produit (c'est-à-dire l'empreinte carbone) - une empreinte carbone plus élevée serait davantage taxée Basée sur le degré de respect du bien-être animal - un bien-être animal moins bon serait taxé plus lourdement Sur tous les aliments d'origine animale (y compris les produits laitiers, la viande, le poisson, la volaille, etc.) Sur certains types de viande, la viande rouge (ex. le bœuf) étant plus taxée que la viande blanche (ex. la volaille) et le poisson Je la soutiendrais Ni l’un ni l’autre Je m’y opposerais Je ne sais pas Je refuse de répondre

TAXATION REVENUE ALLOCATION NEW 2023 TAX_R_HPROM TAX_R_HVAT TAX_R_PVAT TAX_R_LUNCH TAX_R_LOW TAX_R_SBUS TAX_R_AUD TAX_R_PH TAX_R_CLIM TAX_R_WEL TAX_R_ANI TAX_R_GEN TAX_R_OTH TAX_R_NONE TAX_R_DK TAX_R_R	UNIVERSE: Belgium only If a tax were implemented to discourage purchases of certain food products, how would you like the revenue to be used? (Select a maximum of <u>three</u> responses). Health promotion programmes (i.e. awareness / education campaigns) VAT reduction for healthy foods VAT reduction for plant-based foods Free healthy lunches for all school-aged children Vouchers for healthy and sustainable foods for low-income households Subsidizing businesses that produce food with lower environmental impact Audits on animal-welfare practices Funds for scientific research on public health Funds for scientific research on climate change Funds for scientific research on animal welfare General government revenue Other None of the above Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium only Als er een belasting zou worden ingevoerd om de aankoop van bepaalde voedingsproducten te ontmoedigen, hoe zou je dan willen dat de opbrengst wordt gebruikt? (Kies maximaal <u>drie</u> antwoorden). Programma's ter bevordering van de gezondheid (d.w.z. bewustmakings- en voorlichtingscampagnes) Btw-verlaging voor gezonde voeding Btw-verlaging voor plantaardige voeding Een gratis gezonde maaltijd voor alle schoolgaande kinderen Bonnen voor gezonde en duurzame voeding voor huishoudens met een laag inkomen Subsidies voor bedrijven die voedsel produceren met een lagere milieu-impact Controles op dierenwelzijnpraktijken Middelen voor wetenschappelijk onderzoek over volksgezondheid Middelen voor wetenschappelijk onderzoek over klimaatverandering Middelen voor wetenschappelijk onderzoek over dierenwelzijn Algemene overheidsinkomsten Andere Geen van bovenstaande Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium only Si une taxe était mise en place pour décourager l'achat de certains produits alimentaires, comment souhaiteriez-vous que les recettes soient utilisées ? (Choisissez un maximum de <u>trois</u> réponses). Programmes de promotion de la santé (campagnes de sensibilisation et d'éducation) Réduction de la TVA pour les aliments sains Réduction de la TVA pour les aliments d'origine végétale Dîners sains gratuits pour tous les enfants scolarisés Bons d'achat d'aliments sains et durables pour les ménages à faibles revenus Subventionner les entreprises qui produisent des denrées alimentaires ayant un impact moindre sur l'environnement Audits sur les pratiques en matière de bien-être animal Fonds pour la recherche scientifique sur la santé publique Fonds pour la recherche scientifique sur le changement climatique Fonds pour la recherche scientifique sur le bien-être animal Recettes générales du gouvernement Autre Aucune de ces réponses Je ne sais pas Je refuse de répondre
---	--	---	--

GENERAL HEALTH STATUS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
FRUIT CONSUMPTION BRFSS <i>FRUIT_PREFER</i> <i>FRUIT_DAY_NUM</i> <i>FRUIT_DAY_DK_R</i> <i>(DAY/WEEK/MOS)</i>	Now think about the foods you ate or drank during the past month, that is, the past 30 days, including meals and snacks.	Denk nu aan de voedingsmiddelen die u de afgelopen maand (de afgelopen 30 dagen) hebt gegeten of gedronken, inclusief maaltijden en tussendoortjes.	Maintenant, pensez à ce que vous avez mangé ou bu au cours du dernier mois (30 derniers jours), y compris les repas et les collations.
	Not including juices, how often did you eat fruit? <i>Include fresh, frozen or canned fruit. Do not include dried fruits.</i>	Hoe vaak hebt u fruit gegeten, vruchtensap niet meegerekend? <i>Hiermee bedoelen we vers fruit, diepvriesfruit en fruit uit blik. Reken gedroogd fruit niet mee.</i>	Sans compter les jus, à quelle fréquence avez-vous consommé des fruits? <i>Incluez les fruits frais, surgelés ou en conserve. N'incluez pas les fruits séchés.</i>
	Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer	Antwoordt u het liefst met het aantal keer per dag, per week of per maand? Dag Week Maand Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre
	<i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fruit per day: ___ per day Don't know Refuse to answer	<i>[Programmer: Show if "Dag" is selected.]</i> Vul in hoeveel keer per dag u fruit eet: ___ per dag Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par jour vous consommez des fruits : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre
	<i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fruit per week: ___ per week Don't know Refuse to answer	<i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Vul in hoeveel keer per week u fruit eet: ___ per week Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par semaine vous consommez des fruits : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre
	<i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fruit per month: ___ per month Don't know Refuse to answer	<i>[Programmer: Show if "Maand" is selected.]</i> Vul in hoeveel keer per maand u fruit eet: ___ per maand Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par mois vous consommez des fruits : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre

FRUIT JUICE CONSUMPTION BRFSS JUICE_PREFER JUICE_DAY_NUM JUICE_DAY_DK_R (DAY/WEEK/MOS)	Not including fruit-flavored drinks or fruit juices with added sugar, how often did you drink 100% fruit juice such as apple or orange juice? <i>Do not include fruit-flavored drinks with added sugar like cranberry cocktail, Hi-C, lemonade, Kool-Aid, and Gatorade. Include only 100% pure juices or 100% juice blends.</i> Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer <i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you drink 100% fruit juice per day: ___ per day Don't know Refuse to answer <i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you drink 100% fruit juice per week: ___ per week Don't know Refuse to answer <i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you drink 100% fruit juice per month: ___ per month Don't know Refuse to answer	Hoe vaak hebt u 100% vruchtensap gedronken, zoals appel- of sinaasappelsap? Reken drank met fruitsmaak of vruchtensap met toegevoegde suikers niet mee. <i>Reken drank met fruitsmaak met toegevoegde suikers niet mee, zoals cranberrydrank, Capri-Sun, limonade, Kool-Aid, en Gatorade. Reken alleen 100% puur vruchtensap of 100% vruchtenmengelingen mee.</i> Antwoordt u het liefst met het aantal keer per dag, per week of per maand? Dag Week Maand Ik weet het niet Ik antwoord liever niet <i>[Programmer: Show if "Dag" is selected.]</i> Vul in hoeveel keer per dag u 100% vruchtensap drinkt: ___ per dag Ik weet het niet Ik antwoord liever niet <i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Vul in hoeveel keer per week u 100% vruchtensap drinkt: ___ per week Ik weet het niet Ik antwoord liever niet <i>[Programmer: Show if "Maand" is selected.]</i> Vul in hoeveel keer per maand u 100% vruchtensap drinkt: ___ per maand Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Sans compter les boissons aromatisées aux fruits ou les jus de fruits avec sucre ajouté, à quelle fréquence avez-vous consommé des jus de fruits purs comme du jus de pomme ou du jus d'orange? <i>N'incluez pas les boissons aromatisées aux fruits avec sucre ajouté tels que le cocktail de canneberge, le Hi-C, la limonade, le Kool-Aid, et le Gatorade. N'incluez que les jus de fruits ou les mélanges de jus de fruits purs à 100 %.</i> Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre <i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par jour vous consommez du jus de fruits pur à 100 % : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre <i>[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par semaine vous consommez du jus de fruits pur à 100 % : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre <i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par mois vous consommez du jus de fruits pur à 100 % : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre
---	---	--	---

SALAD CONSUMPTION BRFSS SALAD_PREFER SALAD_DAY_NUM SALAD_DAY_DK_R (DAY/WEEK/MOS)	How often did you eat a green leafy or lettuce salad, with or without vegetables? Include spinach salads. Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer [Programmer: Show if "Day" is selected.] Enter the number of times you eat a salad per day: ___ per day Don't know Refuse to answer [Programmer: Show if "Week" is selected.] Enter the number of times you eat a salad per week: ___ per week Don't know Refuse to answer [Programmer: Show if "Month" is selected.] Enter the number of times you eat a salad per month: ___ per month Don't know Refuse to answer	Hoe vaak hebt u een salade van bladgroente of sla gegeten, met of zonder andere groenten? Reken spinaziesalade mee. Antwoordt u het liefst met het aantal keer per dag, per week of per maand? Dag Week Maand Ik weet het niet Ik antwoord liever niet [Programmer: Show if "Dag" is selected.] Vul in hoeveel keer per dag u een salade eet: ___ per dag Ik weet het niet Ik antwoord liever niet [Programmer: Show if "Week" is selected.] Vul in hoeveel keer per week u een salade eet: ___ per week Ik weet het niet Ik antwoord liever niet [Programmer: Show if "Maand" is selected.] Vul in hoeveel keer per maand u een salade eet: ___ per maand Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	À quelle fréquence avez-vous consommé de la salade à base de feuilles vertes ou de laitue, avec ou sans autres légumes? Incluez les salades d'épinards. Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre [Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.] Indiquez combien de fois par jour vous consommez de la salade : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre [Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.] Indiquez combien de fois par semaine vous consommez de la salade : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre [Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.] Indiquez combien de fois par mois vous consommez de la salade : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre
--	--	---	--

FRIED POTATO CONSUMPTION BRFSS POTATO_PREFER POTATO_DAY_NUM POTATO_DAY_DK_R (DAY/WEEK/MOS)	How often did you eat any kind of fried potatoes, including French fries, home fries, or hash browns? <i>Do not include potato chips.</i> Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don’t know Refuse to answer <i>[Programmer: Show if “Day” is selected.]</i> Enter the number of times you eat fried potatoes per day: ___ per day Don’t know Refuse to answer <i>[Programmer: Show if “Week” is selected.]</i> Enter the number of times you eat fried potatoes per week: ___ per week Don’t know Refuse to answer <i>[Programmer: Show if “Month” is selected.]</i> Enter the number of times you eat fried potatoes per month: ___ per month Don’t know Refuse to answer	Hoe vaak hebt u gefrituurde aardappelen gegeten, inclusief frieten, aardappelnootjes en aardappelkroketten? <i>Reken aardappelchips niet mee.</i> Antwoordt u het liefst met het aantal keer per dag, per week of per maand? Dag Week Maand Ik weet het niet Ik antwoord liever niet <i>[Programmer: Show if “Dag” is selected.]</i> Vul in hoeveel keer per dag u gefrituurde aardappelen eet: ___ per dag Ik weet het niet Ik antwoord liever niet <i>[Programmer: Show if “Week” is selected.]</i> Vul in hoeveel keer per week u gefrituurde aardappelen eet: ___ per week Ik weet het niet Ik antwoord liever niet <i>[Programmer: Show if “Maand” is selected.]</i> Vul in hoeveel keer per maand u gefrituurde aardappelen eet: ___ per maand Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	À quelle fréquence avez-vous consommé des frites ou pommes de terre rissolées? <i>N’incluez pas les chips.</i> Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre <i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par jour vous consommez des frites : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre <i>[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par semaine vous consommez des frites : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre <i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par mois vous consommez des frites : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre
--	---	--	---

OTHER POTATO CONSUMPTION BRFSS OTH_POT_PREFER OTH_POT_DAY_NUM OTH_POT_DAY_DKR (DAY/WEEK/MOS)	How often did you eat any other kind of potatoes, or sweet potatoes, such as baked, boiled, mashed potatoes, or potato salad? <i>Include all types of potatoes except fried. Include potatoes au gratin and scalloped potatoes.</i> Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don’t know Refuse to answer [Programmer: Show if “Day” is selected.] Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per day: ___ per day Don’t know Refuse to answer [Programmer: Show if “Week” is selected.] Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per week: ___ per week Don’t know Refuse to answer [Programmer: Show if “Month” is selected.] Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per month: ___ per month Don’t know Refuse to answer	Hoe vaak hebt u andere gerechten op basis van aardappel of zoete aardappel (bataat) gegeten, zoals gebakken of gekookte aardappelen, aardappelpuree en aardappelsalade? <i>Denk aan alle soorten aardappelbereidingen, behalve gefrituurde. Reken ook aardappelgratin en gepofte aardappelen mee.</i> Antwoordt u het liefst met het aantal keer per dag, per week of per maand? Dag Week Maand Ik weet het niet Ik antwoord liever niet [Programmer: Show if “Dag” is selected.] Vul in hoeveel keer per dag u andere aardappelgerechten eet: ___ per dag Ik weet het niet Ik antwoord liever niet [Programmer: Show if “Week” is selected.] Vul in hoeveel keer per week u andere aardappelgerechten eet: ___ per week Ik weet het niet Ik antwoord liever niet [Programmer: Show if “Maand” is selected.] Vul in hoeveel keer per maand u andere aardappelgerechten eet: ___ per maand Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	À quelle fréquence avez-vous consommé tout autre genre de pommes de terre ou de patates douces, par exemple au four, bouillies, en purée ou en salade? <i>Incluez tous les types de pommes de terre et de patates douces à l’exception des pommes de terre et patates douces frites. Incluez les gratins de pommes de terre et de patates douces.</i> Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre [Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.] Indiquez combien de fois par jour vous consommez d’autres genres de pommes de terre et de patates douces : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre [Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.] Indiquez combien de fois par semaine vous consommez d’autres genres de pommes de terre et de patates douces : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre [Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.] Indiquez combien de fois par mois vous consommez d’autres genres de pommes de terre et de patates douces : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre
--	--	--	---

OTHER VEGETABLE CONSUMPTION BRFSS VEG_PREFER VEG_DAY_NUM VEG_DAY_DK_R (DAY/WEEK/MOS)	Not including lettuce salads and potatoes, how often did you eat other vegetables? <i><u>Include</u> tomatoes, green beans, carrots, corn, cabbage, bean sprouts, collard greens, and broccoli.</i> <i><u>Include</u> raw, cooked, canned, or frozen vegetables.</i> <i><u>Do not include</u> rice.</i> Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don’t know Refuse to answer <i>[Programmer: Show if “Day” is selected.]</i> Enter the number of times you eat other types of vegetables per day: ___ per day Don’t know Refuse to answer <i>[Programmer: Show if “Week” is selected.]</i> Enter the number of times you eat other types of vegetables per week: ___ per week Don’t know Refuse to answer <i>[Programmer: Show if “Month” is selected.]</i> Enter the number of times you eat other types of vegetables per month: ___ per month Don’t know Refuse to answer	Hoe vaak hebt u groenten gegeten, buiten groene salades en aardappelen? <i>Hiermee bedoelen we tomaten, sperziebonen, wortelen, mais, kool, sojascheuten, boerenkool en broccoli.</i> <i>Het kan gaan om rauwe of gekookte groenten, vers, diepgevroren of uit blik.</i> <i>Reken rijst <u>niet</u> mee.</i> Antwoordt u het liefst met het aantal keer per dag, per week of per maand? Dag Week Maand Ik weet het niet Ik antwoord liever niet <i>[Programmer: Show if “Dag” is selected.]</i> Vul in hoeveel keer per dag u andere soorten groenten eet: ___ per dag Ik weet het niet Ik antwoord liever niet <i>[Programmer: Show if “Week” is selected.]</i> Vul in hoeveel keer per week u andere soorten groenten eet: ___ per week Ik weet het niet Ik antwoord liever niet <i>[Programmer: Show if “Maand” is selected.]</i> Vul in hoeveel keer per maand u andere soorten groenten eet: ___ per maand Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	En excluant les salades vertes et les pommes de terre, à quelle fréquence avez-vous consommé d’autres légumes? <i><u>Incluez</u> les tomates, les haricots verts, les carottes, le chou, les fèves germées, les feuilles de chou vert et le brocoli.</i> <i><u>Incluez</u> les légumes crus, cuits, en conserve ou surgelés.</i> <i><u>N’incluez pas</u> le riz.</i> Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre <i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par jour vous consommez d’autres types de légumes : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre <i>[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par semaine vous consommez d’autres types de légumes : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre <i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par mois vous consommez d’autres types de légumes : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre
--	--	---	--

GENERAL HEALTH CCHS BRFSS CHMS <i>HLTH_GENERAL</i>	In general, would you say your health is... Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer	Hoe is uw algemene gezondheid volgens u? Slecht Redelijk goed Goed Heel goed Uitstekend Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Comment est votre état de santé en général? Mauvais Passable Bon Très bon Excellent Je ne sais pas Je refuse de répondre
OVERALL DIET NHANES AND USED IN FCMS <i>DIET</i>	In general, how healthy is your overall diet? Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer	Hoe goed (gezond) is uw voedingspatroon volgens u? Slecht Redelijk goed Goed Heel goed Uitstekend Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	A quel point votre alimentation est-elle bonne pour la santé en général? Mauvaise Passable Bonne Très bonne Excellente Je ne sais pas Je refuse de répondre
MENTAL HEALTH CCHS AND CHMS <i>MENTAL</i>	In general, would you say your mental health is... Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer	Hoe is uw algemene mentale gezondheid volgens u? Slecht Redelijk goed Goed Heel goed Uitstekend Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	En général, diriez-vous que votre santé mentale est... Mauvaise Passable Bonne Très bonne Excellente Je ne sais pas Je refuse de répondre

OTHER HEALTH BEHAVIOURS

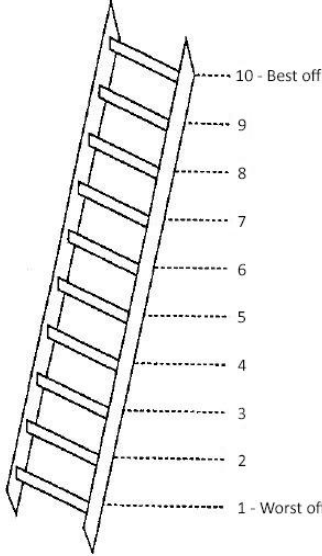
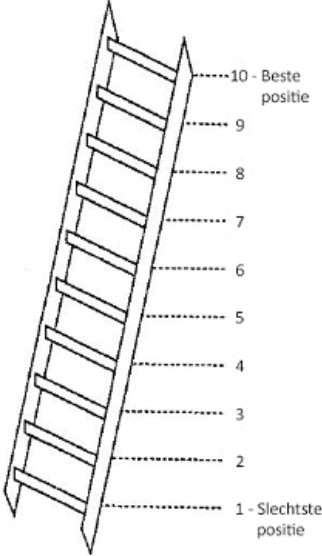
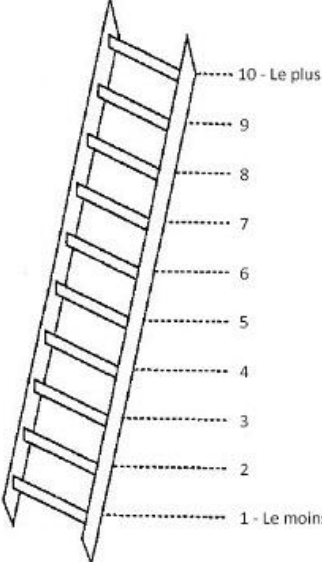
DOMAIN SOURCE	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
DATA QUALITY CHECK – MONTH <i>DQ_MONTH</i>	What is the current month? January February March April May June July August September October November December Don’t know Refuse to answer	Welke maand is het nu? Januari Februari Maart April Mei Juni Juli Augustus September Oktober November December Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Quel mois sommes-nous? Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Je ne sais pas Je refuse de répondre
SMOKING – PAST 30 DAYS CTADS <i>SMK_30</i>	Have you smoked cigarettes in the past 30 days? No Yes, occasionally Yes, every day Don’t know Refuse to answer	Hebt u de afgelopen 30 dagen sigaretten gerookt? Nee Ja, af en toe Ja, elke dag Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Au cours des 30 derniers jours, avez-vous fumé des cigarettes? Non Oui, occasionnellement Oui, chaque jour Je ne sais pas Je refuse de répondre

SOCIODEMOGRAPHIC MEASURES

DOMAIN	ENGLISH	DUTCH	FRENCH
SOURCE			
BELGIAN NATIONALITY SCIENSANO HEALTH INTERVIEW SURVEY 2018 NEW 2023 NAT_BE	UNIVERSE: Belgium [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] What is your current nationality? Belgian French Dutch German Italian Spanish Portuguese Polish Turkish Moroccan Other Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] Wat is je huidige nationaliteit? Belgisch Frans Nederlands Duits Italiaans Spaans Portugees Pools Turks Marokkaans Ander Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] Quelle est votre nationalité actuelle? Belge Française Néerlandaise Allemande Italienne Espagnole Portugaise Polonaise Turque Marocaine Autre Je ne sais pas Je refuse de répondre
COUNTRY OF BIRTH COUNTRY SPECIFIC WORDING BIRTH_BE	Were you born in Belgium? Yes No Don't know Refuse to answer	Bent u geboren in België? Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	La Belgique est-elle votre pays de naissance? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
OTHER COUNTRY OF BIRTH NEW 2023 BIRTH_OTH	UNIVERSE: Belgium UNIVERSE: Respondents who indicate they were not born in Belgium In which country were you born? France The Netherlands Germany Italy Spain Portugal Poland Turkey Morocco Other country Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium UNIVERSE: Respondents who indicate they were not born in Belgium In welk land ben je geboren? Frankrijk Nederland Duitsland Italië Spanje Portugal Polen Turkije Marokko Ander land Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium UNIVERSE: Respondents who indicate they were not born in Belgium Dans quel pays êtes-vous né? France Pays-Bas Allemagne Italie Espagne Portugal Pologne Turquie Maroc Autre pays Je ne sais pas Je refuse de répondre

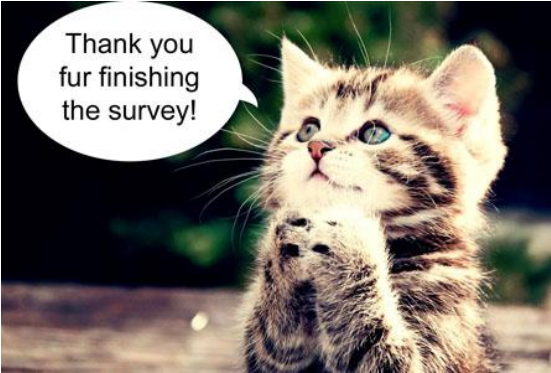
HIGHEST EDUCATION ADAPTED FROM CCHS 2014 & NHANES 2015-2016 SCIENSANO HEALTH INTERVIEW SURVEY 2018 NEW 2023 <i>EDUC_COMP_BE</i> <i>EDUC_COMP_BE_O</i> <i>TEXT</i>	<i>UNIVERSE: Belgium</i> What is the highest level of formal education that you have <u>completed</u>? No diploma Lower education Lower secondary education or secondary education of the 1st or 2nd degree Higher secondary education or secondary education of the 3rd degree Post-secondary not-higher education (4th grade, 7th year, training management small enterprises, etc.) Higher education outside the university - short type, graduate (A1), professional bachelor Higher education outside the university - the long type, master on a high school Academic bachelor (higher school or university) University, licentiate, engineer or master Doctorate with thesis Other diploma (please specify): _____ Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Belgium</i> Wat is het hoogste niveau dat u hebt <u>voltooid</u> in het formele onderwijs? Ik heb geen diploma Lager onderwijs Lager middelbaar onderwijs (1e of 2e graad) Hoger middelbaar onderwijs (3e graad) Niet-hoger onderwijs na het middelbaar (4e graad, 7e jaar, stage bij kmo's enz.) Hoger onderwijs buiten de universiteit - kort type, graduaat (A1), professionele bachelor Hoger onderwijs buiten de universiteit - lang type, master op een hogeschool Academische bachelor (hogeschool of universiteit) Universiteit, licentiaat, ingenieur of master Doctoraat met thesis Ander diploma (specificeer): _____ Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE : Belgium</i> Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez <u>complété</u>? Sans diplôme Enseignement inférieur Enseignement secondaire inférieur ou enseignement secondaire du 1^{er} ou du 2^{ème} degré Enseignement secondaire supérieur ou enseignement secondaire du 3^{ème} degré Enseignement post-secondaire non supérieur (4^e année, 7^e année, formation à la gestion des petites entreprises, etc.) Enseignement supérieur en dehors de l'université - type court, diplômé (A1), bachelier professionnel Enseignement supérieur en dehors de l'université - type long, master sur une école secondaire Licence académique (école supérieure ou université) Université, licence, ingénieur ou master Doctorat avec thèse Autre diplôme (veuillez précisez) : _____ Je ne sais pas Je refuse de répondre
PERCEIVED INCOME ADEQUACY LITWIN & SAPIR 2009 <i>INCOME_ADEQ</i>	Thinking about your total monthly income, how difficult or easy is it for you to make ends meet? Very difficult Difficult Neither easy nor difficult Easy Very easy Don't know Refuse to answer	Hoe moeilijk of gemakkelijk is het voor u om rond te komen met uw totale maandelijkse inkomen? Heel moeilijk Moeilijk Noch moeilijk noch gemakkelijk Gemakkelijk Heel gemakkelijk Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	En pensant à votre revenu mensuel total, jusqu'à quel point est-il difficile ou facile de joindre les deux bouts? Très difficile Difficile Ni facile ni difficile Facile Très facile Je ne sais pas Je refuse de répondre

HOUSEHOLD SIZE ADAPTED FROM NHANES; FCMS; ONTARIO HEALTH STUDY (OHS) COVID-19 QUESTIONNAIRE, 2020; WATERLOO REGION MATTERS SURVEY – COVID-19 EDITION HHLDSIZE_CH HHLDSIZE_AD	How many children (under 18 years of age) currently live in your household? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R]</i> Don’t know Refuse to answer How many adults (age 18 or older), including yourself, currently live in your household? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R]</i> Don’t know Refuse to answer <i>Include all family members who live with you all or most of the time. Do NOT include roommates unless you share income.</i>	Hoeveel minderjarige kinderen (jonger dan 18) wonen er momenteel in uw huishouden? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10, “Meer dan 10”, DK/R]</i> Ik weet het niet Ik antwoord liever niet Hoeveel volwassenen (18 jaar of ouder), uzelf meegerekend, wonen er momenteel in uw huishouden? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10, Meer dan 10”, DK/R]</i> Ik weet het niet Ik antwoord liever niet <i>Reken alle familieleden mee die altijd of meestal bij u wonen. Reken GEEN huisgenoten mee, tenzij u er uw inkomen mee deelt.</i>	Combien d'enfants (de moins de 18 ans) vivent actuellement dans votre ménage? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R]</i> Je ne sais pas Je refuse de répondre Combien d'adultes (âgés de 18 ans ou plus), y compris vous-même, vivent actuellement dans votre ménage? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R]</i> Je ne sais pas Je refuse de répondre <i>Incluez tous les membres de votre famille qui vivent avec vous tout le temps ou la plupart du temps. N'incluez PAS les colocataires, sauf si vous partagez les revenus.</i>
HOUSEHOLD INCOME ADAPTED FROM CANADIAN COMMUNITY HEALTH SURVEY (CCHS) 2020; US CPS CURRENT POPULATION SURVEY (CPS); INTERNATIONAL CANNABIS POLICY STUDY (ICPS) 2020; NATIONAL HEALTH INTERVIEW SURVEY (BE) NEW 2023 INCOME_BE INCOME_BE_EURO INCOME_BE_3000	Considering all income sources for you and the other members of your household, do you know what is your household's total net monthly income, that is after deductions for tax, national Insurance, etc.? <i>If this income varies per month, please specify a mean income.</i> Euro: _____ Don’t know Refuse to answer <i>UNIVERSE: INCOME_BE= “Don’t Know” or “Refuse to answer”</i> You find it hard to answer this question. The next question is easier to answer: is this income higher than 3000 Euro? Yes No Don’t know Refuse to answer	Weet u hoeveel het totale netto maandinkomen van uw huishouden is, d.w.z. alle bronnen van inkomen samen van u en de andere leden van uw huishouden, na aftrek van belastingen, sociale zekerheid enz.? <i>Geef een gemiddeld inkomen op als dat varieert van maand tot maand.</i> euro: _____ Ik weet het niet Ik antwoord liever niet <i>UNIVERSE: INCOME_BE= “Don’t Know” or “Refuse to answer”</i> U vindt het moeilijk om op deze vraag te antwoorden. De volgende vraag is eenvoudiger te beantwoorden: is dat inkomen hoger dan 3000 euro? Ja Nee Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: Belgium</i> En tenant compte de toutes les sources de revenus pour vous et les autres membres de votre ménage, savez-vous quel est le revenu mensuel net total de votre ménage, c'est-à-dire après déduction des impôts, de l'assurance nationale, etc? <i>Si ce revenu varie d'un mois à l'autre, veuillez indiquer un revenu moyen.</i> Euro : _____[numeric; no limits] Je ne sais pas Je refuse de répondre <i>UNIVERSE : INCOME_BE= "Ne sait pas" ou "Refuse de répondre"</i> Vous avez du mal à répondre à cette question. La question suivante est plus facile à répondre : ce revenu est-il supérieur à 3000 euros? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

SUBJECTIVE SOCIAL STATUS MACARTHUR SCALES OF SUBJECTIVE SOCIAL STATUS (Bradshaw et al, 2017) COUNTRY SPECIFIC WORDING SOC_STATUS	Think of this ladder as representing where people stand in Belgium. At the top of the ladder (step 10) are the people who have the most money and education, and the most respected jobs. At the bottom of the ladder (step 1) are the people who have the least money and education, and the least respected jobs or no job.  Where would you place yourself on this ladder? Pick the number for the step that shows where you think you stand at this time in your life, relative to other people in Belgium. [SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST] 10 – Best off 9 8 7 6 5 4 3 2 1 – Worst off Don’t know Refuse to answer	Deze ladder stelt de Belgische maatschappij voor. Bovenaan de ladder (trede 10) staan de mensen met het meeste geld, de hoogste opleiding en de meest gewaardeerde jobs. Onderaan de ladder (tree 1) staan de mensen met het minste geld, de laagste opleiding en de minst gewaardeerde jobs of geen job.  Waar zou u zichzelf plaatsen op deze ladder? Kies het nummer van de trede waarop u op dit moment in uw leven denkt te staan, ten opzichte van andere mensen in België. [SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST] 10 – Beste positie 9 8 7 6 5 4 3 2 1 – Slechtste positie Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Voyez cette échelle comme une représentation de la position des Belges en fonction de leur statut. Au haut de l’échelle (échelon 10) se retrouvent les gens les plus riches, les plus éduqués et avec les emplois les plus respectés. Au bas de l’échelle (échelon 1) se retrouvent les gens les moins riches, les moins éduqués et avec les emplois les moins respectés (ou sans emploi).  À quel échelon de cette échelle vous placeriez-vous? Choisissez le numéro de l’échelon que vous pensez occuper à la période actuelle de votre vie par rapport aux autres Belges. [SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST] 10 – Le plus 9 8 7 6 5 4 3 2 1 – Le moins Je ne sais pas Je refuse de répondre
--	---	---	---

REGION – BELGIUM PROVINCE COUNTRY SPECIFIC WORDING PROV_BE	UNIVERSE: Belgium What province do you live in? Antwerp East Flanders West Flanders Flemish Brabant Limburg Hainaut Luxemburg Liège Namur Walloon Brabant Brussels Capital Region Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Belgium In welke provincie woont u? Antwerpen Oost-Vlaanderen West-Vlaanderen Vlaams-Brabant Limburg Henegouwen Luxemburg Luik Namen Waals-Brabant Brussels Hoofdstedelijk Gewest Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: Belgium Dans quelle province habitez-vous ? Anvers Flandre orientale Flandre occidentale Brabant flamand Limbourg Hainaut Luxembourg Liège Namur Brabant wallon Région de Bruxelles-Capitale Je ne sais pas Je refuse de répondre
POSTAL CODE COUNTRY SPECIFIC WORDING POSTAL POSTAL_TEXT_BE	Please enter your postal code: Postal codes help us to understand the food environment where you live. As a reminder, all information you provide will be kept strictly confidential and will never be shared. Enter: _____ [format 4 numeric digits] Don’t know Refuse to answer	Vul uw postcode in: De postcode geeft ons informatie over de voedingsomgeving waarin u woont. Ter herinnering: alle informatie die u verstrekt, wordt strikt vertrouwelijk gehouden en wordt in geen geval gedeeld. Vul in: _____ [format 4 numeric digits] Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Veillez indiquer votre code postal : Les codes postaux nous aident à comprendre l’environnement alimentaire où vous vivez. Nous vous rappelons que toute l’information que vous nous communiquerez restera strictement confidentielle et ne sera jamais partagée avec quiconque. Entrez : _____ [format 4 numeric digits] Je ne sais pas Je refuse de répondre
SELF-REPORTED HEIGHT HT_CM HT_CM_DKR	It is helpful to know the height and weight of survey participants. How tall are you without shoes? Enter centimetres: _____ cm [numeric, 60-250] Don’t know Refuse to answer	Het is voor ons nuttig om de lengte en het gewicht van de deelnemers aan deze enquête te kennen. Hoe lang bent u zonder schoenen aan? Vul uw lengte in centimeters in: _____ cm [numeric, 60-250] Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Il nous sera utile de connaître la taille et le poids des participantes et des participants à l’enquête. Quelle est votre taille sans chaussures? Veillez inscrire les centimètres : _____ cm [numeric, 60-250] Je ne sais pas Je refuse de répondre
SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION HT_CM_CONF	UNIVERSE: ht_cm answered You entered [X] centimetres. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: ht_cm answered U hebt [X] centimeter ingevuld. Is dat correct? Ja Nee, ik wil dit corrigeren Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	UNIVERSE: ht_cm answered Vous avez inscrit [X] centimètres. Est-ce correct? Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre

SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION <i>HTC_CM</i> <i>HTC_CM_DKR</i>	<i>UNIVERSE: ht_cm_conf= No – I need to make a correction</i> How tall are you without shoes? <i>Enter centimetres: _____ cm [numeric, 60-250]</i> Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: ht_cm_conf= No – I need to make a correction</i> Hoe lang bent u zonder schoenen aan? <i>Vul uw lengte in centimeters in: _____ cm [numeric, 60-250]</i> Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: ht_cm_conf= No – I need to make a correction</i> Quelle est votre taille sans chaussures? Veuillez inscrire les centimètres: _____ cm [numeric, 60-250] Je ne sais pas Je refuse de répondre
SELF-REPORTED WEIGHT <i>WT_KG</i> <i>WT_KG_DKR</i>	How much do you weigh without clothes or shoes? <i>Enter kilograms: _____ kg [numeric]</i> Don’t know Refuse to answer	Hoeveel weegt u zonder kleren en schoenen aan? <i>Vul uw gewicht in kilogram in: _____ kg [numeric]</i> Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	Quel est votre poids sans vêtements ni chaussures? Veuillez inscrire les kilogrammes: _____ kg [numeric] Je ne sais pas Je refuse de répondre
SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION <i>WT_KG_CONF</i>	<i>UNIVERSE: wt_kg answered</i> You entered [X] kilograms. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: wt_kg answered</i> U hebt [X] kilogram ingevuld. Is dat correct? Ja Nee, ik wil dit corrigeren Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: wt_kg answered</i> Vous avez inscrit [X] kilogrammes. Est-ce correct? Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre
SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION <i>WTC_KG</i> <i>WTC_KG_DKR</i>	<i>UNIVERSE: wt_kg_conf= No – I need to make a correction</i> How much do you weigh without clothes or shoes? <i>Enter kilograms: _____ kg [numeric]</i> Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: wt_kg_conf= No – I need to make a correction</i> Hoeveel weegt u zonder kleren en schoenen aan? <i>Vul uw gewicht in kilogram in: _____ kg [numeric]</i> Ik weet het niet Ik antwoord liever niet	<i>UNIVERSE: wt_kg_conf= No – I need to make a correction</i> Quel est votre poids sans vêtements ni chaussures? Veuillez en inscrire les kilogrammes: _____ kg [numeric] Je ne sais pas Je refuse de répondre

END SCREEN COUNTRY SPECIFIC WORDING	You're finished—thank you! As a reminder, this study has been reviewed by and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Board (REB #30829) and the Human Participants Ethics Committee of the University of Ghent (#2023-0349). If you have any comments or concerns resulting from your involvement please contact the Office of Research Ethics in Canada at 001-519-888-4567, ext. 36005 or reb@uwaterloo.ca. For all other questions about the study, please contact Professor David Hammond from the University of Waterloo in Canada at 001-519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca or Dr Stefanie Vandevijvere, a local study researcher from SCIENSANO in Belgium at 0032 26425716 or by email at stefanie.vandevijvere@sciensano.be. Click NEXT to return to the survey company's website. Thanks again for your help. 	U bent klaar, van harte bedankt! Ter herinnering: deze studie is gecontroleerd en goedgekeurd door ethische deskundigen via een ethisch comité van de Universiteit van Waterloo (REB #30829) en het ethisch comité voor studies met menselijke deelnemers van de Universiteit Gent (#2023-0349). Als u opmerkingen of vragen hebt over uw deelname, kunt u contact opnemen met de Office of Research Ethics in Canada op 001-519-888-4567, ext. 36005 of reb@uwaterloo.ca. Met andere vragen over de studie kunt u terecht bij professor David Hammond van de Universiteit van Waterloo in Canada, op 001-519-888-4567 ext. 46462 of via dhammond@uwaterloo.ca, of bij dr. Stefanie Vandevijvere, een lokale onderzoeker van SCIENSANO in België, op 0032 26425716 of via stefanie.vandevijvere@sciensano.be. Klik op VOLGENDE om terug te keren naar de website van het enquêtebedrijf. Nogmaals bedankt voor uw hulp. 	Vous avez terminé – merci! Pour rappel, cette étude a été examinée et approuvée par un comité d'éthique de la recherche de l'université de Waterloo (REB #30829) et par le comité d'éthique des participants humains de l'université de Gand (#2023-0349). Si vous avez des commentaires ou des préoccupations résultant de votre participation, veuillez contacter le Bureau de l'éthique de la recherche au Canada au 001-519-888-4567, poste 36005 ou reb@uwaterloo.ca. Pour toute autre question concernant l'étude, veuillez contacter le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo au Canada au 001-519-888-4567, poste 46462 ou dhammond@uwaterloo.ca ou le Dr Stefanie Vandevijvere, chercheur local de SCIENSANO en Belgique au 0032 26425716 ou par email à stefanie.vandevijvere@sciensano.be. Cliquez sur SUIVANT pour revenir au site web de l'institut de enquête. Merci encore pour votre aide. 
REDIRECT TO NIELSEN	You will now be redirected back to the survey company.	Je wordt nu teruggestuurd naar het onderzoeksbureau.	Vous allez maintenant être redirigé vers la firme d'enquête.