INTERNATIONAL
FOOD POLICY
STUDY

CANADA SURVEY

2023 SURVEY (WAVE 7)

SEPTEMBER 9, 2025

ACKNOWLEDGEMENTS

FUNDING FOR THE INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY WAS PROVIDED BY A CANADIAN INSTITUTES OF HEALTH RESEARCH (CIHR) PROJECT GRANT (PJT-162167), WITH ADDITIONAL SUPPORT FOR THE ADULT SURVEY FROM THE NATIONAL INSTITUTE OF DIABETES AND DIGESTIVE AND KIDNEY DISORDERS OF THE NATIONAL INSTITUTES OF HEALTH (R01 DK128967). FUNDING FOR THE BELGIUM ADULT SURVEY WAS PROVIDED BY SCIENSANO AND THE BELGIAN FEDERAL PUBLIC SERVICE OF HEALTH, FOOD CHAIN SAFETY AND ENVIRONMENT. THE CONTENT IS SOLELY THE RESPONSIBILITY OF THE AUTHORS AND DOES NOT NECESSARILY REPRESENT THE OFFICIAL VIEWS OF THE CANADIAN INSTITUTES FOR HEALTH RESEARCH, THE NATIONAL INSTITUTES OF HEALTH, OR OTHER SOURCES OF FUNDING. THE STUDY HAS NO AFFILIATIONS WITH THE FOOD INDUSTRY AND THERE ARE NO CONFLICTS OF INTERESTS TO DECLARE.

SUGGESTED CITATION

HAMMOND D. INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY: CANADA SURVEY – 2023 SURVEY (WAVE 7). UNIVERSITY OF WATERLOO. SEPTEMBER 2025.

CONTACT

DAVID HAMMOND PhD
SCHOOL OF PUBLIC HEALTH SCIENCES
UNIVERSITY OF WATERLOO
WATERLOO, ON CANADA N2L 3G1
DHAMMOND@UWATERLOO.CA
WWW.DAVIDHAMMOND.CA

UNIVERSITY OF WATERLOO | FACULTY OF HEALTH School of Public Health Sciences

INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY

LIST OF MEASURES

NIELSEN INVITATION 8
SAMPLE INVITATION 8
PANELIST LANGUAGE 8
PANELIST AGE 8
PANELIST SEX 8
REGION 8
SURVEY LENGTH CONFIRMATION 9
PARENTAL STATUS 9
CHILD AGE AND GENDER 10
INTRODUCTION 12
ELIGIBILITY INTRO 12
AGE 12
SEX AT BIRTH 12
REGION 12
INFO 12
CONSENT 14
DEMOGRAPHICS 14
GENDER 14
STUDENT STATUS 14
OCCUPATION 15
CHILDREN – ANY 15
CHILDREN IN HOME - NUMBER 15
CURRENT LIVING SITUATION 16
FOOD SOURCES 16
FOOD SOURCE – EATING OUT FREQUENCY 16
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME 17
FOOD SOURCE – PURCHASE FORMAT FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME 17
FOOD SOURCE – % PREPARED OUTSIDE HOME 18
FOOD SOURCE – AT HOME INTRO 18
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME 18
FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME 19
READY-TO-EAT MEALS 19
FOOD SOURCE – MEAL DELIVERY SERVICE USE FOR FOOD PREPARED AT HOME 19
FOOD SOURCE – MEAL DELIVERY SERVICE USE PREVIOUSLY INCLUDED 20
ONLINE ORDERING 20
ONLINE ORDERING FREQUENCY 20
FOOD BANK USE 22
FOOD AFFORDABILITY 23
FOOD AFFORDABILITY ACTIONS 23
FOOD AFFORDABILITY - FOOD PURCHASE IMPACT 24
BEVERAGE INTAKE 24
BEVERAGE FREQUENCY INTRO 24
BEVERAGE FREQUENCY QUESTIONNAIRE (BFQ) – NUMBER OF DRINKS BY TYPE 25
BFQ SIZE INTRO 26
BFQ – USUAL SIZE 27
BFQ – BULK SIZE CONFIRMATION 36
BFQ - CONSUME DEALCOHOLIZED DRINKS 36
FOOD PREPARATION AND FOOD SKILLS 37
FOOD SHOPPING ROLE 37

FREQUENCY OF PREPARING MAIN MEALS 37
COOKING SKILLS – GENERAL 37
FOOD SECURITY 38
FOOD SECURITY – INTRO 38
FOOD SECURITY – HH1 38
FOOD SECURITY – HH INTRO 38
FOOD SECURITY – HH2 38
FOOD SECURITY – HH3 38
FOOD SECURITY – HH4 39
FIRST LEVEL SCREENING 39
FOOD SECURITY – AD1 39
FOOD SECURITY – AD1a 39
FOOD SECURITY – AD2 39
FOOD SECURITY – AD3 40
FOOD SECURITY – AD4 40
SECOND LEVEL SCREENING 40
FOOD SECURITY – AD5 40
FOOD SECURITY – AD5a 40
CHILD LEVEL 1 SCREENING 40
FOOD SECURITY CHILD INTRO 40
FOOD SECURITY – CH1 41
FOOD SECURITY – CH2 41
FOOD SECURITY – CH3 41
CHILD LEVEL 2 SCREENING 41
FOOD SECURITY – CH4 41
FOOD SECURITY – CH5 42
FOOD SECURITY – CH5a 42
FOOD SECURITY – CH6 42
FOOD SECURITY – CH7 42
DRINKING WATER SOURCE 42
WATER SAFETY – DRINK 43
DIETARY PATTERNS AND EFFORTS 43
EATING RESTRICTIONS 43
DIET MODIFICATION EFFORTS 44
DIET MODIFICATION – EFFORT TO CONSUME 44
DIET MODIFICATION – SPECIAL EFFORT 45
PLANT BASED PROTEIN – SPECIAL EFFORT 45
WEIGHT LOSS EFFORTS, BODY PERCEPTIONS, AND WEIGHT STIGMA 46
PERCEIVED BODY SIZE 46
BODY SIZE IDEAL 46
PERCEIVED WEIGHT 47
WEIGHT BEHAVIOUR 47
WEIGHT LOSS METHODS 47
WEIGHT LOSS MEDICATIONS 48
EAT-3 BEHAVIOURAL ITEMS 49
EAT-3 ATTITUDINAL ITEM 49
WEIGHT TEASE 49
WEIGHT STIGMA 50
SUGARY DRINKS 50
POP PERCEIVED HEALTHINESS 50
POP ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN 51

SSB PERCEPTIONS - CONDITION 51
SSB PERCEIVED HEALTHINESS 52
SSB ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN 53
SSB DEFINITION 53
SSB SOCIAL NORMS – Q3 53
SSB SOCIAL NORMS – Q4 53
NUTRITION KNOWLEDGE 54
SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE 54
SOURCES OF NUTRITION INFORMATION 54
SOURCES OF NUTRITION INFO 54
PUBLIC EDUCATION 55
FOOD PACKAGING & LABELLING 55
NUTRITION INFO IN GROCERY STORES 55
LABEL UNDERSTANDING (OBJECTIVE) 56
NFT AWARENESS 57
NFT USE 58
NFT UNDERSTANDING 58
NFT INFLUENCE 59
DISCUSS LABELS 59
FOOD PROCESSING KNOWLEDGE 59
ULTRA-PROCESSED FOOD TERM AWARENESS 60
MENU LABELLING 61
LAST RESTAURANT VISIT 61
MENU LABELLING – NOTICING 61
MENU LABELLING – NOTICING LOCATION 61
MENU LABELLING – ORDER 62
MENU LABELLING – IMPACT 62
NUTRITION INFO IN RESTAURANTS 62
ONLINE ORDERING: MENU LABELLING – NOTICING 62
ONLINE ORDERING: NUTRITION INFO ACCESSIBILITY 63
CALORIE LABELLING – AWARENESS 63
FOOD GUIDE / DIETARY RECOMMENDATIONS 63
FOOD GUIDE – CANADA LOCATION 64
FOOD GUIDE – TRUST 64
FOOD GUIDE – IMPACT 64
FOOD GUIDE – EATING MODIFICATION IMPACT 65
CHILD – SCHOOL FOOD PROGRAM PARTICIPATION 65
CHILD – SCHOOL FOOD PROGRAM AVAILABILITY 65
FOOD MARKETING..... 66
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - LOCATION 66
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – GIVEAWAYS VS SPECIAL OFFERS 66
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – FREQUENCY 67
EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES 67
CHILD ASK - MARKETING STRATEGIES 68
PARENT BUY- MARKETING STRATEGIES 68
PESTER POWER 69
UNHEALTHY FOOD CONSUMPTION FREQUENCY 69
CHILD – PRODUCTS 70
CHILD – TOY 70
CONCERN ABOUT CHILD EXPOSURE TO MARKETING 70
SUPPORT FOR BAN ON MARKETING TO KIDS 71

WILLINGNESS TO PAY 71
CHILD MEDIA CHANNELS – TIME ON WEEKDAY 72
CHILD SOCIAL MEDIA PLATFORM USE 72
FAVOURITE SOCIAL MEDIA INFLUENCERS 73
FAVOURITE SOCIAL MEDIA INFLUENCERS – UNHEALTHY PROMOTION 73
PRICE / TAXATION 73
SUGAR TAX 73
SUGAR TAX - AWARENESS 73
SUGAR TAX - IMPACT 74
POLICY SUPPORT 75
POLICY SUPPORT 75
IMPACTS OF DIETARY CHANGE ON ENVIRONMENT 76
REASONS FOR BEHAVIOUR CHANGE EFFORTS 76
ENVIRONMENTAL IMPACT INFO AVAILABILITY 77
ENVIRONMENTAL IMPACT INFO SUPPORT 77
HEALTH LITERACY 78
GENERAL HEALTH STATUS 80
FRUIT CONSUMPTION 80
FRUIT JUICE CONSUMPTION 81
SALAD CONSUMPTION 82
FRIED POTATO CONSUMPTION 82
OTHER POTATO CONSUMPTION 83
OTHER VEGETABLE CONSUMPTION 84
GENERAL HEALTH 85
OVERALL DIET 85
MENTAL HEALTH 85
STRESS 86
OTHER HEALTH BEHAVIOURS 86
DATA QUALITY CHECK – MONTH 86
SMOKING – PAST 30 DAYS 86
MARIJUANA USE – FREQUENCY 87
ALCOHOL – LOW RISK DRINKING GUIDELINES 87
ALCOHOL – LOW RISK NUMBER OF DRINKS 88
ALCOHOL – HEALTH RISKS 88
ALCOHOL – AWARENESS OF WARNINGS 88
ALCOHOL –WARNING CONTENT 89
ALCOHOL LABELS CONDITION 89
ALCOHOL – SUPPORT FOR CALORIE INFORMATION 89
ALCOHOL – SUPPORT FOR HEALTH WARNINGS 89
SOCIODEMOGRAPHIC MEASURES 90
ETHNICITY 90
COUNTRY OF BIRTH 90
HIGHEST EDUCATION 91
PERCEIVED INCOME ADEQUACY 91
HOUSEHOLD SIZE 91
HOUSEHOLD INCOME 92
SUBJECTIVE SOCIAL STATUS 93
POSTAL CODE 94
SELF-REPORTED HEIGHT 94
SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION 94
SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION 95

SELF-REPORTED WEIGHT 95
SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION 95
SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION 96
DIETARY RECALL 97
KOALA 97
ASA24-REDIRECT 97
WELCOME 98
INCOMPLETE 98
END SCREEN 98

NIELSEN INVITATION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
SAMPLE INVITATION REVISED 2023	We've found a survey for you! Simply click "Continue" to begin the survey. NOTE TO ETHICS: This is an email and dashboard app invitation sent to panelists by Nielsen and their partner panels. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email/dashboard app invitations about panel incentives.	Nous avons un sondage pour vous! Cliquez sur « Continuer » pour commencer le sondage. NOTE TO ETHICS: This is an email and dashboard app invitation sent to panelists by Nielsen and their partner panels. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email/dashboard app invitations about panel incentives.
PANELIST LANGUAGE NEW 2023 *LANG_PREF_CAN*		Préférez-vous continuer en français ou en anglais? Would you prefer to continue in French or English? Français / French Anglais / English *[TERMINATE]*
PANELIST AGE NEW 2019	What is your age? *[numeric]* [*If <18 or >100:* TERMINATE] NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.	Quel est votre âge? *[numeric]* [*If <18 or >100:* TERMINATE] NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.
PANELIST SEX NEW 2019 REVISED 2021	What sex were you assigned at birth, meaning on your original birth certificate? Male Female NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.	Quel sexe vous a-t-on attribué à la naissance, soit sur votre certificat de naissance? Masculin Féminin NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.
REGION CAD PROVINCE REVISED 2021 (DUE TO NFLD OVERSAMPLE) *REGION_CAN*	What province or territory do you live in? Alberta British Columbia Manitoba New Brunswick Newfoundland and Labrador Northwest Territories Nova Scotia Nunavut Ontario Prince Edward Island	Dans quelle province ou dans quel territoire vivez-vous? Alberta Colombie-Britannique Manitoba Nouveau-Brunswick Terre-Neuve-et-Labrador Territoires du Nord-Ouest Nouvelle-Écosse Nunavut Ontario Île-du-Prince-Édouard

	Quebec Saskatchewan Yukon None of the above [TERMINATE] NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen to identify respondents for the Newfoundland oversample; data not provided to researchers.	Québec Saskatchewan Yukon Aucune de ces réponses [TERMINATE] NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen to identify respondents for the Newfoundland oversample; data not provided to researchers.
SURVEY LENGTH CONFIRMATION NEW 2019	You MUST complete the survey in one sitting. If you log out or leave the survey inactive for more than 30 minutes, you will NOT be able to restart or continue later. Are you willing to participate? Yes No *[TERMINATE]* NOTE TO ETHICS: This is shown by Nielsen and their partner panels to notify panelists that the survey must be completed in one sitting, and confirm whether he/she is willing to participate; data not provided to researchers.	Vous DEVEZ répondre au sondage en une seule séance. Si vous fermez la session ou qu'il n'y a aucune activité dans le sondage pendant plus de 30 minutes, vous ne serez PAS en mesure de poursuivre ultérieurement. Êtes-vous prêt à participer? Oui Non *[TERMINATE]* NOTE TO ETHICS: This is shown by Nielsen and their partner panels to notify panelists that the survey must be completed in one sitting, and confirm whether he/she is willing to participate; data not provided to researchers.
PARENTAL STATUS NEW 2019	Please choose the options that best describe your household: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options] I am pregnant/expecting a child within the next 9 months I have one or more children under the age of 18 living in my household I have one or more children aged 18 or older living in my household I have no children living in my household and I am not pregnant/expecting a child within the next 9 months NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.	Merci de choisir les réponses correspondant à la situation de votre foyer : [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options] Je suis enceinte ou j'attends un enfant dans les 9 prochains mois. Je suis le parent/tuteur légal d'un ou de plusieurs enfants de moins de 18 ans vivant dans mon ménage. Je suis le parent/tuteur légal d'un ou de plusieurs enfants âgés de 18 ans ou plus vivant dans mon ménage. Je n'ai pas d'enfant à la maison et je ne suis pas enceinte ou n'attends pas d'enfant au cours des 9 prochains mois. NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.

CHILD AGE AND GENDER NEW 2019 REVISED 2020	*UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.* Please indicate the age and gender of any children under the age of 18 living in your household: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option] Boy under age 1 Girl under age 1 Boy age 1 Girl age 1 Boy age 2 Girl age 2 Boy age 3 Girl age 3 Boy age 4 Girl age 4 Boy age 5 Girl age 5 Boy age 6 Girl age 6 Boy age 7 Girl age 7 Boy age 8 Girl age 8 Boy age 9 Girl age 9 Boy age 10 Girl age 10 Boy age 11 Girl age 11 Boy age 12 Girl age 12 Boy age 13 Girl age 13 Boy age 14 Girl age 14 Boy age 15	*UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.* Veuillez indiquer l'âge et le sexe des enfants de moins de 18 ans vivant dans votre ménage : [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option] Garçon âgé de moins de 1 an Fille âgée de moins de 1 an Garçon âgé de 1 an Fille âgée de 1 an Garçon âgé de 2 ans Fille âgée de 2 ans Garçon âgé de 3 ans Fille âgée de 3 ans Garçon âgé de 4 ans Fille âgée de 4 ans Garçon âgé de 5 ans Fille âgée de 5 ans Garçon âgé de 6 ans Fille âgée de 6 ans Garçon âgé de 7 ans Fille âgée de 7 ans Garçon âgé de 8 ans Fille âgée de 8 ans Garçon âgé de 9 ans Fille âgée de 9 ans Garçon âgé de 10 ans Fille âgée de 10 ans Garçon âgé de 11 ans Fille âgée de 11 ans Garçon âgé de 12 ans Fille âgée de 12 ans Garçon âgé de 13 ans Fille âgée de 13 ans Garçon âgé de 14 ans Fille âgée de 14 ans

	Girl age 15 Boy age 16 Girl age 16 Boy age 17 Girl age 17 None of the above NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.	Garçon âgé de 15 ans Fille âgée de 15 ans Garçon âgé de 16 ans Fille âgée de 16 ans Garçon âgé de 17 ans Fille âgée de 17 ans Aucune de ces réponses. NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.

INTRODUCTION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
ELIGIBILITY INTRO	**Before you continue to the study information, we need to confirm your eligibility with a few short questions.**	**Avant de passer à l'information sur l'enquête, nous devons confirmer votre admissibilité en vous posant quelques courtes questions.**
AGE REVISED 2019 *AGE*	**How old are you?** [*numeric*] [*If <18 or >100:* "Unfortunately, you are not eligible for the study. Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company."]	**Quel âge avez-vous?** [*numeric*] [*If <18 or >100:* Malheureusement, vous n'êtes pas admissible à participer à l'étude. Merci de votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l'agence de sondage.]
SEX AT BIRTH CIHR SUGGESTED METHOD (GRETA BAUER, WESTERN) *SEX*	**What sex were you assigned at birth, meaning on your original birth certificate?** Male Female	**Quel sexe vous a-t-on attribué à la naissance, soit sur votre certificat de naissance?** Masculin Féminin
REGION CAD PROVINCE REVISED 2021 (DUE TO NFLD OVERSAMPLE) *REGION_CAN*	**What province or territory do you live in?** Alberta British Columbia Manitoba New Brunswick Newfoundland and Labrador Northwest Territories Nova Scotia Nunavut Ontario Prince Edward Island Quebec Saskatchewan Yukon None of the above *[TERMINATE]* [*If 'None of the above' or general (non-NFLD) quota full:* "Unfortunately, you are not eligible for the study. Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company."]	**Dans quelle province ou dans quel territoire vivez-vous?** Alberta Colombie-Britannique Manitoba Nouveau-Brunswick Terre-Neuve-et-Labrador Territoires du Nord-Ouest Nouvelle-Écosse Nunavut Ontario Île-du-Prince-Édouard Québec Saskatchewan Yukon Aucune de ces réponses *[TERMINATE]* [*If* 'Aucune de ces réponses' *or general (non-NFLD) quota ful:* Malheureusement, vous n'êtes pas admissible à participer à l'étude. Merci de votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l'agence de sondage.]
INFO REVISED 2019 REVISED 2020 REVISED 2021 REVISED 2022	**Before you start the survey, please read the following information and let us know if you agree to participate.** - The survey will examine eating patterns. The study is being conducted by Professor David Hammond at the University of Waterloo, Canada. - You must be 18 years of age or older to participate in the study.	**Avant que vous commenciez à répondre à l'enquête, veuillez lire les renseignements suivants et nous indiquer si vous acceptez d'y participer.** - L'enquête traite des habitudes alimentaires. L'étude est dirigée par le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo au Canada. - Vous devez être âgé de 18 ans et plus pour participer à l'étude.

REVISED 2023	- The survey has two sections: the first section will ask you questions about your diet and nutrition, and other health-related behaviours such as smoking and alcohol use. The second section will ask you about the food you ate yesterday. To complete the second section, you'll be linked to a website run by the U.S. National Institutes of Health. Each section will take 20-30 minutes – about an hour for the entire survey. - You MUST complete the survey in one sitting. If you log out or leave the survey inactive for more than 30 minutes, you will NOT be able to restart or continue later. - Participation is voluntary. You can click 'refuse to answer' to any question you do not wish to answer. You can choose to stop the study at any time without penalty. If you choose to stop participating, you may receive your incentive by selecting 'refuse to answer' for all further questions until the end of the survey. Any data already collected may be used in the study, unless you contact the researcher to have it deleted. - We take your privacy very seriously and will make every effort to keep your information strictly confidential. We will never share your personal information with any company or marketing firm. The study data will be collected using Alchemer software and the ASA24 system operated by the U.S. National Institutes of Health. Internet protocol (IP) addresses may be recorded by the software programs used for this study to avoid duplicate responses in the dataset, but this information will not be used by the researchers or the owners of the programs to identify you personally. When information is transmitted over the internet, privacy cannot be guaranteed. There is always a risk your responses may be intercepted by a third party (e.g., government agencies, hackers). - The data will be stored for a minimum of 7 years on a secure University of Waterloo server in Canada. Analyses may also be conducted by international research team members, but only using de-identified data stored on password-protected computers. - This project has been reviewed and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Board (REB # 30829). However, the final decision about participation is yours. Participants who have concerns or questions about their involvement in the project may contact the Office of Research Ethics at 519-888-4567, ext. 36005 or reb@uwaterloo.ca.	- L'enquête comprend deux sections : dans la première, on vous posera des questions sur votre alimentation, et sur d'autres comportements liés à la santé tels que l'usage de tabac ou d'alcool. Dans la deuxième section, on vous posera des questions sur les aliments que vous avez mangés hier. Pour remplir la deuxième section, vous serez redirigé sur un site Web du National Institutes of Health des États-Unis. Chaque section vous prendra de 20 à 30 minutes à remplir (environ 1 h pour l'ensemble de l'enquête). - Vous DEVEZ répondre au sondage en une seule séance. Si vous fermez la session ou qu'il n'y a aucune activité dans le sondage pendant plus de 30 minutes, vous ne serez PAS en mesure de poursuivre ultérieurement. - La participation est volontaire. Vous pouvez sélectionner « Je refuse de répondre » pour toute question à laquelle vous ne souhaitez pas répondre. Vous pouvez choisir d'interrompre l'étude à tout moment sans pénalité. Si vous décidez d'arrêter votre participation, vous pouvez tout de même recevoir votre compensation en sélectionnant « Je refuse de répondre » à toutes les questions suivantes jusqu'à la fin de l'enquête. Toutes les données déjà collectées peuvent être utilisées dans le cadre de l'étude, à moins que vous ne communiquiez avec le chercheur pour demander qu'elles soient supprimées. - Le respect de votre vie privée est très important pour nous, et nous ferons tout en notre pouvoir pour préserver la confidentialité de vos renseignements. Nous ne communiquerons jamais vos renseignements personnels à une entreprise ou à un cabinet de marketing quelconque. Les données de l'étude seront recueillies à l'aide du logiciel Alchemer et du système ASA24 exploité par les National Institutes of Health des États-Unis. Les adresses de protocole Internet (IP) peuvent être enregistrées par les logiciels de l'étude afin d'éviter les doublons de réponses dans le jeu de données, mais cette information ne sera pas utilisée par les chercheurs ou les propriétaires des programmes pour vous identifier personnellement. Lorsque des renseignements sont transmis sur Internet, la confidentialité ne peut être garantie. Il y a toujours un risque qu'une tierce partie intercepte vos réponses (p. ex., des organismes gouvernementaux, des pirates informatiques). - Les données seront conservées pendant au moins sept ans, et ce, sur un serveur sécurisé à l'Université de Waterloo au Canada. Les analyses peuvent également être effectuées par des membres d'équipes de recherche internationales, mais uniquement à l'aide de données dépersonnalisées entreposées sur des ordinateurs protégés par un mot de passe.

	- If you have any questions about the study, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo, at 519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca.	- Ce projet a été examiné par un conseil d'éthique de la recherche de l'Université de Waterloo, lequel l'a avalisé (REB # 30829). Cependant, la décision définitive d'y participer vous appartient entièrement. Les participantes et les participants qui éprouvent des préoccupations ou qui ont des questions au sujet de leur participation au projet sont invités à communiquer avec le bureau d'éthique de la recherche en composant le 519-888-4567, poste 36005, ou en écrivant à reb@uwaterloo.ca. - Si vous avez des questions au sujet de cette étude, veuillez communiquer avec le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo en composant le 519-888-4567, poste 46462, ou en écrivant à dhammond@uwaterloo.ca.
CONSENT REVISED 2021 *CONSENT*	**Based on the information you received, do you agree to take part in this research study?** Yes → [*continue to survey*] No → Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company. [*TERMINATE]*	**Selon les renseignements que vous avez obtenus, acceptez-vous de participer à cette étude de recherche?** Oui → [*continue to survey*] Non → Merci de votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l'agence de sondage.

DEMOGRAPHICS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
PREAMBLE REVISED 2020 REVISED 2023	**First, we'd like to ask a few questions about your background.**	**Premièrement, nous aimerions vous poser quelques questions concernant certains renseignements contextuels.**
GENDER CIHR SUGGESTED METHOD (GRETA BAUER, WESTERN) *GENDER* *GENDER_OTEXT*	**What is your current gender identity?** Man Woman Trans male/trans man Trans female/trans woman Gender queer/gender non-conforming Different identity → Please specify: [*open-ended*] Don't know Refuse to answer	**Quelle est votre identité sexuelle actuelle?** Masculin Féminin Trans masculin / homme trans Trans féminine / femme trans Allosexuelle/Allosexuel / non conformiste Autre identité → Veuillez préciser : Je ne sais pas Je refuse de répondre
STUDENT STATUS *STUDENT*	**Are you currently a student?** No Yes, full-time Yes, part-time Don't know Refuse to answer	**Êtes-vous aux études actuellement?** Non Oui, à temps plein Oui, à temps partiel Je ne sais pas Je refuse de répondre

OCCUPATION ADAPTED FROM CCHS *OCCUP* *OCCUP_OTEXT*	What was your main activity in the past week? Working at a paid job or business Vacation (from paid work) Looking for paid work Going to school (including vacation from school) Caring for children Household work Retired Maternity/paternity leave Long term illness Volunteering Caregiving other than for children Other (please specify):_____ Don't know Refuse to answer	Quelle a été votre principale occupation de la dernière semaine? Travail rémunéré ou dans une entreprise Vacances (de travail rémunéré) Recherche d'emploi rémunéré Études (y compris vacances scolaires) Garde d'enfants Tâches ménagères Retraite Congé de maternité/paternité Maladie de longue durée Bénévolat Aidant naturel pour adultes Autre (veuillez préciser) : Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILDREN – ANY *CHILD_ANY*	Do you have any children (including step-children or adopted children)? Yes No Don't know Refuse to answer	Avez-vous des enfants (y compris des beaux-fils et des belles-filles ou des enfants adoptés)? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILDREN IN HOME - NUMBER BRFSS ADAPTED *CHILD_HOME*	*UNIVERSE: Respondents with children (child_any=yes)* How many of your children under the age of 18 live in your household (including step-children or adopted children)? *[dropdown with numbers from 0 to 10*] Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents with children (child_any=yes)* Combien de vos enfants âgés de moins de 18 ans vivent dans votre ménage (y compris des beaux-fils et de belles-filles ou des enfants adoptés)? *[dropdown with numbers from 0 to 10*] Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILDREN IN HOME – AGES REVISED 2019 *CHILD#_AGE* *CHILD#_DKR*	*UNIVERSE: Respondents with at least 1 child <18 in household (child_home>0)* Please enter the age[s] of your child[ren] who [is/are] under 18 that live[s] in your household, in years, in the box(es) below. Child #1 Age: [*numeric, decimal allowed*] Child #2 Age: [*numeric, decimal allowed*] Child #… [PROGRAMMER NOTE: add rows based on response to number of children living in household, up to 10 children] Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents with at least 1 child <18 in household (child_home>0)* Veuillez indiquer l'âge de [votre enfant/vos enfants] de moins de 18 ans qui [vit/vivent] avec vous dans la ou les cases ci-dessous. Enfant #1 Âge: [*numeric, decimal allowed*] Enfant #2 Âge: [*numeric, decimal allowed*] Enfant #… [PROGRAMMER NOTE: add rows based on response to number of children living in household, up to 10 children] Je ne sais pas Je refuse de répondre

CURRENT LIVING SITUATION REVISED 2019 *LIVE_PARENT* *LIVE_SPOUSE* *LIVE_CHILD* *LIVE_ADCHILD* *LIVE_RELATIVE* *LIVE_ROOM* *LIVE_SCHOOL* *LIVE_ALONE* *LIVE_OTHER* *LIVE_DK* *LIVE_R* *LIVE_OTEXT*	[PROGRAMER NOTE: Only display "My child(ren) under the age of 18" if child_home>0. Only display "My child(ren) age 18 or older" if child_any=yes] **What is your current living situation? I live with…** (Select all that apply) My parent(s)/guardian(s) My partner / spouse My child(ren) under the age of 18 My child(ren) age 18 or older Brother(s), sister(s), grandchild(ren), in-laws or other relative(s) People not related to me (roommates or housemates) I live in a residence at school, university or college I live alone Other → Please specify: [*open-ended*] Don't know Refuse to answer	[PROGRAMER NOTE: Only display "My child(ren) under the age of 18" if child_home>0. Only display "My child(ren) age 18 or older" if child_any=yes] **Quelle est votre condition de vie actuellement? Je vis avec…** (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes) Un ou mes parents / mon ou mes tuteurs Mon conjoint, ma conjointe / mon époux, mon épouse Mon enfant ou mes enfants de moins de 18 ans Mon enfant ou mes enfants de plus de 18 ans Frère(s), sœur(s), petit-enfant(s), beaux-parents ou autres membres de la famille Des gens qui n'ont pas de lien familial (colocataires ou chambreurs) Je vis en résidence dans une école, une université ou un collège Je ne vis avec personne Autre → Veuillez préciser : [Question ouverte] Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SOURCES

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
FOOD SOURCE – EATING OUT FREQUENCY NHANES adapted *EATOUT* *EATOUT_DKR*	**Next, I'm going to ask you about meals. By meal, I mean BREAKFAST, LUNCH AND DINNER.** **During the PAST 7 DAYS, how many meals did you get that were PREPARED AWAY FROM HOME in places such as restaurants, fast food places, food stands, or from vending machines?** Only include snacks if they counted as your meal. Do NOT include today. Enter number: _____ meals [numeric 0-21] Don't know Refuse to answer	**Ensuite, nous allons vous poser des questions sur les repas (LE DÉJEUNER, LE DÎNER, LE SOUPER).** **Pendant les 7 DERNIERS JOURS, combien de repas avez-vous mangé qui étaient préparés à L'EXTÉRIEUR DE LA MAISON, dans des endroits tels que des restaurants avec service à la table, des restaurants à service rapide, des camion-restaurants, ou des distributeurs automatiques?** Incluez les collations seulement si elles étaient considérées comme un repas. N'incluez PAS aujourd'hui. Veuillez en inscire le nombre: _____ repas [*numérique 0-21*] Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME *EATOUT_LOC1…9* *EATOUT_LOC9_OTEXT* *EATOUT_LOC_DKR*	*UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)* You said you had [#] meal(s) prepared outside the home in the past 7 days. How many of these meals did you get from each of the following locations? # of meals [*numeric*] Fast food / quick service / coffee shop (i.e., order from a counter, online, or by phone) [*numeric*] Sit-down restaurant with a server [*numeric*] Cafeteria (NOT including fast food chains) [*numeric*] Ready-to-eat / take-away from grocery store [*numeric*] Food truck / food stand / 'street food' [*numeric*] Convenience store / gas station [*numeric*] Sports, recreation, or entertainment venue [*numeric*] Vending machine [*numeric*] Some other kind of place (Please specify): Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)* Vous avez indiqué que [#] repas a/ont été préparé(s) hors de chez vous pendant les 7 derniers jours. Combien de ces repas avez-vous obtenu de chacun des endroits suivants? N^{bre} de repas [*numeric*] Restaurant-minute / à service rapide / café-restaurant (p. ex., commande au comptoir, en ligne, par téléphone) [*numeric*] Restaurant avec service à la table [*numeric*] Cafétéria (EXCLUANT les chaînes de restauration rapide) [*numeric*] Prêt-à-manger / pour emporter provenant d'une épicerie [*numeric*] Camion-restaurant / stand d'alimentation / « bouffe de rue » [*numeric*] Dépanneur / station-service [*numeric*] Installations sportives, récréatives ou de divertissement [*numeric*] Distributeur automatique [*numeric*] Autre type d'endroit (Veuillez préciser): Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SOURCE – PURCHASE FORMAT FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME REVISED 2019 *FROM_DELSERV* *FROM_DELDIRECT* *FROM_NEAR* *FROM_FAR* *FROM_DKR*	*UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)* You said you had [#] meal(s) prepared outside the home in the past 7 days. How many of those meals were… *[numeric]* Ordered using a food delivery service (e.g., UberEats, Just Eat, Skip the Dishes) and delivered to you *[numeric]* Ordered directly from a restaurant and delivered to you *[numeric]* Purchased in person at a restaurant / food outlet within 5 minutes of your home (using your usual mode of transportation, e.g., walk, drive, or public transit), excluding delivery *[numeric]* Purchased in person at a restaurant / food outlet more than 5 minutes away from your home (using your usual mode of transportation, e.g., walk, drive, or public transit), excluding delivery Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)* Vous avez indiqué que [#] repas a/ont été préparé(s) hors de chez vous pendant les 7 derniers jours. Combien de ces repas étaient… *[numeric]* Commandés avec un service de livraison de nourriture (e.g. UberEats, Just Eat, Skip du resto jusqu'à vous) *[numeric]* Commandés d'un restaurant et livré chez vous *[numeric]* Achetés en personne dans un restaurant ou un point de vente alimentaire à 5 minutes de chez vous (avec votre mode de transport typique, p. ex. à pied, en voiture, transports en commun) et non pas livrés *[numeric]* Achetés en personne dans un restaurant ou un point de vente alimentaire à plus de 5 minutes de chez vous (avec votre mode de transport typique, p. ex. à pied, en voiture, transports en commun) et non pas livrés Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SOURCE – % PREPARED OUTSIDE HOME *EATOUT_PERC* *EATOUT_PERC_DKR*	Thinking about ALL THE FOOD YOU ATE during the past 7 days, INCLUDING SNACKS, what percentage was prepared outside the home? Enter percentage: _____ [*numeric percentage, 0 to 100%*] Don't know Refuse to answer	En pensant à TOUTE LA NOURRITURE que vous avez mangé pendant les 7 derniers jours, INCLUANT LES COLLATIONS, quel pourcentage a été préparé à l'extérieur de la maison? Indiquez le pourcentage : [] % Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SOURCE – AT HOME INTRO	We are now going to ask you about the food you ate during the past 7 days that was PREPARED AT HOME. For example: If you made lunch at home and brought it to work or school, this would be "prepared at home". If your food came from home - even if it needed little or no preparation (e.g., an apple or crackers) - that counts as "prepared at home". Include food prepared by you or someone else at home. DO NOT include drinks.	Nous allons maintenant vous poser des questions sur la nourriture que vous avez mangée pendant les 7 derniers jours qui était préparée à la maison. Par example : un dîner préparé à la maison et apporté au travail ou à l'école est considéré comme « préparé à la maison ». Si la nourriture provenait de votre maison, même si elle ne demande pas de préparation (p. ex. une pomme ou des craquelins) – elle est considérée comme « préparée à la maison ». Incluez la nourriture préparée par vous ou par quelqu'un d'autre chez vous. N'incluez PAS des boissons.
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME REVISED 2019 COUNTRY SPECIFIC WORDING *HS_1…10, HS_14* *HS_DK* *HS_R* *HS_10_OTEXT* *HS_NONE*	Please think about the food you ate that was PREPARED AT HOME DURING THE PAST 7 DAYS. Where was it PURCHASED? Select all that apply. Grocery store or supercenter Warehouse club (e.g., Costco) Convenience / corner store Drugstore / pharmacy Farmer's market, produce stand, or CSA Ethnic or specialty food store / market Bulk food store Grocery delivery Food bank Grown by you or someone you know Some other place → Please specify: [*open-ended*] I have not prepared any food at home in the past 7 days Don't know Refuse to answer	Veuillez réfléchir aux aliments que vous avez mangés qui étaient PRÉPARÉS À LA MAISON AU COURS DES 7 DERNIERS JOURS. Où ont-ils été ACHETÉS? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) Épicerie ou centre commercial Club-entrepôt (p. ex., Costco) Dépanneur / magasin du coin Pharmacie Marché fermier, kiosque de fruits et de légumes ou agriculteur soutenu par la communauté Magasin / marché d'alimentation ethnique ou de spécialité Magasin d'aliments en vrac Livraison d'une épicerie Banque alimentaire Cultivés par vous ou une personne que vous connaissez Ailleurs→ Veuillez préciser : [Question ouverte] Je n'ai préparé aucune nourriture à la maison pendant les 7 derniers jours Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME NEW 2020 *PM_STORE* *PM_ONLINE* *PM_FRIEND* *PM_BANK* *PM_GROW* *PM_OTHER* *PM_OTEXT* *PM_DK* *PM_R*	*UNIVERSE: Skip if previously selected "I have not prepared any food at home in the past 7 days" (HS14=Checked)* Still thinking about the food PREPARED AT HOME IN THE PAST 7 DAYS, how/where did you get the food? Select all that apply. In-store Ordered online (delivery or pick-up) Someone outside my household (e.g., friend, relative) purchased my groceries and delivered them Food bank Grown by you or someone you know Some other source → Please specify: [*open-ended*] Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Skip if previously selected "I have not prepared any food at home in the past 7 days" (HS14=Checked)* En pensant toujours aux aliments PRÉPARÉS À LA MAISON AU COURS DES 7 DERNIERS JOURS, comment et où avez-vous obtenu cette nourriture? Sélectionnez toutes les réponses pertinentes. En magasin Commande en ligne (livraison ou cueillette) Une personne extérieure à mon ménage (p. ex. un ami, un parent) a acheté mes courses et les a livrées Banque alimentaire Cultivés par vous ou une personne que vous connaissez Une autre source→ Veuillez préciser : [Question ouverte] Je ne sais pas Je refuse de répondre
READY-TO-EAT MEALS *READY* *READY_DKR*	*UNIVERSE: Respondents who did NOT indicate they "have not prepared any food at home in the past 7 days" (HS_none not selected)* Thinking about the MEALS PREPARED AT HOME in the past 7 days, what percentage was "ready-to-eat" or "box food" (e.g., microwave, frozen or packaged meals)? This includes foods like frozen pizza, chicken fingers, Kraft dinner, minute rice, canned soup, baking mixes, instant oatmeal, toaster waffles, etc. Enter percentage: _____ [*numeric percentage, 0 to 100%*] Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who did NOT indicate they "have not prepared any food at home in the past 7 days" (HS_none not selected)* En réfléchissant aux REPAS PRÉPARÉS À LA MAISON au cours des 7 derniers jours, quel pourcentage de ces derniers correspondait à des aliments « prêts-à-manger » ou à des « aliments en boîte » (p. ex., des repas à cuire au four à micro-ondes, congelés ou emballés)? Ceci inclut la pizza congelée, les doigts de poulet, le Kraft Dinner, le riz instantané, les soupes en boîte, les mélanges à pâte, le gruau instantané, les gaufres à cuire au grille-pain, etc. Indiquez le pourcentage : [] % Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SOURCE – MEAL DELIVERY SERVICE USE FOR FOOD PREPARED AT HOME NEW 2022 COUNTRY SPECIFIC WORDING *MEALKIT*	One last question about the food prepared at home: Was any of the food purchased in the past 7 days from a meal kit delivery service (e.g., HelloFresh, Goodfood)? Yes No Don't know Refuse to answer	Une dernière question concernant les aliments préparés à la maison : Au cours des 7 derniers jours, avez-vous acheté certains aliments auprès d'un service de livraison de boîtes de repas (p. ex., HelloFresh, Goodfood) ? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre *UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased food through a meal kit delivery service*

FOOD SOURCE – MEAL DELIVERY SERVICE USE PREVIOUSLY INCLUDED NEW 2022 *MEALKIT_INCL*	*UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased food through a meal kit delivery service* **When answering questions about where you got your food, did you include the meal kits?** Yes No Don't know Refuse to answer	**Lorsque vous avez répondu aux questions sur l'endroit où vous avez acheté vos aliments, avez-vous inclus les boîtes de repas ?** Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
ONLINE ORDERING NEW 2022 COUNTRY SPECIFIC WORDING *ONLN_REST* *ONLN_GSTORE* *ONLN_GONLN* *ONLN_CONV* *ONLN_ALC* *ONLN_NONE* *ONLN_DK* *ONLN_R*	**Have you ordered any of the following <u>online or using an app,</u> for pick-up or delivery in the past 30 days?** We want to know if YOU have done this (don't include if your family or others have ordered for you). (Select all that apply). Meals/food/drinks from a restaurant Groceries from a supermarket or supercentre (e.g., Walmart) Groceries from an online-only store (e.g., Amazon) Snacks/food/drinks from a convenience store Alcohol None of the above Don't know Refuse to answer	**Avez-vous commandé l'un des produits suivants <u>en ligne ou à l'aide d'une application</u>, pour la cueillette ou la livraison au cours des 30 derniers jours ?** Nous voulons savoir si VOUS avez fait cela (ne comptez pas les cas où un membre de votre famille ou une autre personne a commandé pour vous). (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) Repas/aliments/boissons d'un restaurant Épicerie d'un supermarché ou d'un magasin à grande surface (p. ex., Walmart) Épicerie d'une boutique en ligne uniquement (p. ex., Amazon) Collations/aliments/boissons d'un dépanneur Alcool Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre
ONLINE ORDERING FREQUENCY NEW 2022 COUNTRY SPECIFIC WORDING *ONLN_REST_FREQ* *ONLN_GSTORE_FREQ* *ONLN_GONLN_FREQ* *ONLN_CONV_FREQ* *ONLN_ALC_FREQ*	*UNIVERSE: Respondents who ordered food online/using an app from a convenience store and/or a restaurant, and/or groceries from a supermarket and/or groceries from an online-only stores, and/or alcohol* [PROGRAMMER NOTE: Only show items selected in previous question.] **How often have you ordered <u>meals/food/drinks from a restaurant</u> online or using an app in the past 30 days?** Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who ordered food online/using an app from a convenience store and/or a restaurant, and/or groceries from a supermarket and/or groceries from an online-only stores, and/or alcohol* [PROGRAMMER NOTE: Only show items selected in previous question.] **À quelle fréquence avez-vous commandé en ligne ou à l'aide d'une application des <u>repas/aliments/boissons provenant d'un restaurant</u> au cours des 30 derniers jours?** Moins d'une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre

	How often have you ordered groceries from a supermarket or supercentre (e.g., Walmart) online or using an app in the past 30 days? Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer	À quelle fréquence avez-vous commandé en ligne ou à l'aide d'une application des produits d'épicerie d'un supermarché ou d'un magasin à grande surface (p. ex., Walmart) au cours des 30 derniers jours? Moins d'une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre
	How often have you ordered groceries from an online-only store (e.g., Amazon) online or or using an app in the past 30 days? Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer	À quelle fréquence avez-vous commandé en ligne ou à l'aide d'une application des produits d'épicerie d'une boutique en ligne uniquement (p. ex., Amazon) au cours des 30 derniers jours? Moins d'une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre
	How often have you ordered snacks/food/drinks from a convenience store online or using an app in the past 30 days? Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer	À quelle fréquence avez-vous commandé en ligne ou à l'aide d'une application des collations/aliments/boissons d'un dépanneur au cours des 30 derniers jours? Moins d'une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre
	How often have you ordered alcohol online or using an app in the past 30 days? Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer	À quelle fréquence avez-vous commandé en ligne ou à l'aide d'une application de l'alcool au cours des 30 derniers jours? Moins d'une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD BANK USE Adapted from Canadian Household Panel Survey – 2008 NEW 2022 COUNTRY SPECIFIC WORDING *FDBANK_USE* *COMSERV_USE*	In the past 12 months, has anyone in your household used the following: Food bank Yes No Don't know Refuse to answer Other community service that provides free food to people in need Yes No Don't know Refuse to answer	Au cours des 12 derniers mois, quelqu'un de votre foyer a-t-il eu recours aux ressources suivantes : Banque alimentaire Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre Un service offert par un autre organisme communautaire qui fournit de la nourriture gratuite aux personnes dans le besoin Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD BANK USE FREQUENCY NEW 2022 *FDBANK_FREQ* COUNTRY SPECIFIC WORDING *COMSERV_FREQ*	*UNIVERSE: Respondents who indicated they used a food bank* How many times did anyone in your household use a food bank in the past 30 days? None Once Twice Three times Four or more times Don't know Refuse to answer *UNIVERSE: Respondents who indicated they used a community service to access free food* How many times did anyone in your household use another community service that provides free food to people in need in the past 30 days? None Once Twice Three times Four or more times Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who indicated they used a food bank* Combien de fois une personne de votre foyer a-t-elle eu recours à une banque alimentaire au cours des 30 derniers jours? Aucune Une fois Deux fois Trois fois Quatre fois ou plus Je ne sais pas Je refuse de répondre *UNIVERSE: Respondents who indicated they used a community service to access free food* Combien de fois une personne de votre foyer a-t-elle eu recours à un service offert par un autre organisme communautaire qui fournit de la nourriture gratuite aux personnes dans le besoin au cours des 30 derniers jours ? Aucune Une fois Deux fois Trois fois Quatre fois ou plus Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD AFFORDABILITY NEW 2022 *AFF*	Has food become more expensive for you in the last 12 months? Much less expensive A little less expensive No change A little more expensive Much more expensive Don't know Refuse to answer	La nourriture est-elle devenue plus dispendieuse pour vous au cours des 12 derniers mois ? Beaucoup moins dispendieuse Un peu moins dispendieuse Aucun changement Un peu plus dispendieuse Beaucoup plus dispendieuse Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD AFFORDABILITY ACTIONS NEW 2022 COUNTRY SPECIFIC WORDING *AFF_ACT_BRAND* *AFF_ACT_LESS* *AFF_ACT_TYPES* *AFF_ACT_CHAIN* *AFF_ACT_BULK* *AFF_ACT_DISC* *AFF_ACT_GREW* *AFF_ACT_SCRATCH* *AFF_ACT_FDBANK* *AFF_ACT_REST* *AFF_ACT_NONE* *AFF_ACT_DK* *AFF_ACT_R*	*UNIVERSE: Respondents who indicated that food is a little or much more expensive* Have you done anything different in the last 12 months because food is more expensive? (Select all that apply). [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.] Switched to less expensive brands Bought less food Changed the types of foods I buy Shopped at lower-priced grocery stores or discount chains Bought in bulk or value sizes Used more discount coupons or sales Grew more of my own food Baked or cooked from scratch more Used a food bank or other food assistance Bought less restaurant food None of the above Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who indicated that food is a little or much more expensive* Avez-vous fait quelque chose de différent au cours des 12 derniers mois parce que la nourriture est plus dispendieuse? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.] Je suis passé à des marques moins dispendieuses J'ai acheté moins de nourriture J'ai changé les types d'aliments que j'achète J'ai fait mes achats dans des épiceries à bas prix ou des chaînes de rabais J'ai acheté en vrac ou en formats bon marché J'ai utilisé plus de coupons rabais ou recherché les soldes J'ai cultivé plus d'aliments par moi-même J'ai cuisiné et préparé plus de repas J'ai eu recours à une banque alimentaire ou à un autre organisme d'aide alimentaire J'ai acheté moins d'aliments de restaurants Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD AFFORDABILITY - FOOD PURCHASE IMPACT NEW 2022 COUNTRY SPECIFIC WORDING *AFF_BUY_FV* *AFF_BUY_MEAT* *AFF_BUY_MILK* *AFF_BUY_SNACK* *AFF_BUY_DESSERT* *AFF_BUY_BEV* *AFF_BUY_READY*	*UNIVERSE: Respondents who indicated that food is a little or much more expensive* Has price affected how much you buy of these foods? [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.] Fresh fruits and vegetables Meat Milk and cheese Snacks like crackers, chips or granola bars Desserts or treats like cookies, ice cream or candy Non-alcoholic beverages like pop and juice Microwave, frozen or pre-prepared meals [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Buy less Buy more No change Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who indicated that food is a little or much more expensive* La hausse des prix a-t-elle affecté la quantité que vous achetez des aliments suivants : [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.] Fruits et légumes frais Viande Lait et fromage Collations comme des craquelins, des croustilles ou des barres granola Desserts ou gâteries comme des biscuits, de la crème glacée ou des bonbons Boissons non alcoolisées comme les boissons gazeuses et les jus de fruits Repas au micro-ondes, surgelés ou préparés [PROGRAMMER NOTE: Use table format] J'en ai acheté moins J'en ai acheté plus Aucun changement Je ne sais pas Je refuse de répondre

BEVERAGE INTAKE

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
BEVERAGE FREQUENCY INTRO	Next, we'd like to ask you about the drinks you've had over the PAST 7 DAYS. We'll be asking you about different categories of drinks. First, we'll ask you the TOTAL NUMBER OF DRINKS you've had in each category. Second, we'll ask you about your USUAL SIZE OF DRINK in each category.	Ensuite, nous aimerons vous poser des questions sur les boissons que vous avez bues pendant les 7 derniers jours. Nous allons vous poser des questions sur des catégories différentes de boissons. D'abord, nous vous demandons le NOMBRE TOTAL DE BOISSONS que vous avez bues dans chaque catégorie. Ensuite, nous vous demandons la TAILLE DE BOISSON HABITUELLE dans chaque catégorie.

BEVERAGE FREQUENCY QUESTIONNAIRE (BFQ) – NUMBER OF DRINKS BY TYPE REVISED 2019 *BFQ_#_N* *BFQ_NONE* *BFQ_DK_N* *BFQ_R_N*	During the PAST 7 DAYS, HOW MANY DRINKS did you have in each category below? For example, if you had 2 regular sodas or pops during the past 7 days, you would enter 2 in that box. If you had 1 regular soda or pop EACH day, you would enter 7 in that box. [PROGRAMMER NOTE: Responses must be numeric and between 0-100; only allow participant to select 1 of none of the above, DK or R] # OF DRINKS [*numeric*] **Regular soda or pop** (Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, root beer, etc) ***Not including diet pop*** [*numeric*] **Diet soda or pop** (Diet Pepsi, Coke Zero, etc.) [*numeric*] **100% fruit or vegetable juice** (orange juice, apple juice, etc.) [*numeric*] **Sweetened fruit drinks** (lemonade, iced tea, SunnyD, fruit punch/cocktail, etc.) [*numeric*] **Low-/no-calorie fruit drinks** (diet lemonade, unsweetened iced tea, etc.) [*numeric*] **Tap water** [*numeric*] **Plain bottled water** [*numeric*] **Regular flavoured waters or vitamin waters <u>with</u> calories** [*numeric*] **Low-/no-calorie flavoured waters or vitamin waters** (Crystal Light, Mio, etc.) [*numeric*] **Regular sports drinks** (Gatorade, Powerade, etc.) [*numeric*] **Low-/no-calorie sports drinks** (G2, Powerade Zero, etc.) [*numeric*] **Regular energy drinks** (Red Bull, Rockstar, Monster, etc.) [*numeric*] **Low-/no-calorie energy drinks** (Red Bull Sugarfree, etc.) [*numeric*] **White milk** or unsweetened milk alternatives (unsweetened soy, almond, etc.) as a beverage ***NOT including milk consumed in cereal, etc.*** [*numeric*] **Chocolate or flavoured milk** (incl. hot chocolate), or sweetened milk alternatives (sweetened soy, almond, etc.) [*numeric*] **Coffee or tea, <u>with</u> sugar** (with or without milk) [*numeric*] **Coffee or tea, <u>no sugar</u>** (with or without milk or artificial sweetener) [*numeric*] **Sweetened specialty coffees or teas** (mochas, frappuccinos, chai lattes, iced coffees, etc.) [*numeric*] **Sweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt** [*numeric*] **Unsweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt** [*numeric*] **Beer, cider, coolers**	Au cours des 7 DERNIERS JOURS, combien de boissons avez-vous bues parmi les catégories suivantes? Par exemple, si vous avez bu 2 boissons gazeuses ordinaires pendant les 7 derniers jours, vous mettriez '2' dans la case. Si vous avez bu 1 boisson gazeuse CHAQUE JOUR, vous mettriez '7' dans la case. [PROGRAMMER NOTE: Responses must be numeric and between 0-100; only allow participant to select 1 of none of the above, DK or R] N^{bre} DE BOISSONS [*numeric*] **Boissons gazeuses ordinaires** (Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, racinette, etc.) ***En excluant les boissons-diète*** [*numeric*] **Boissons-diète** (Pepsi Diète, Coca-Cola Zero, etc.) [*numeric*] **Jus de fruits ou de légumes purs** (jus d'orange, de pomme, etc.) [*numeric*] **Boissons aux fruits sucrées** (limonade, thé glacé, SunnyD, punch / cocktail aux fruits, etc.) [*numeric*] **Boissons aux fruits faibles en calories/hypocaloriques** (limonade hypocalorique, thé glacé non édulcoré, etc.) [*numeric*] **Eau du robinet** [*numeric*] **Eau embouteillée non aromatisée** [*numeric*] **Eaux aromatisées ordinaires ou eaux vitaminées <u>contenant</u> des calories** [*numeric*] **Eaux ou eaux aromatisées ou eaux vitaminées sans calories ou hypocaloriques** (Crystal Light, Mio, etc .) [*numeric*] **Boissons pour sportifs ordinaires** (Gatorade, Powerade, etc.) [*numeric*] **Boissons pour sportifs sans calories ou faibles en calories** (G2, Powerade Zero, etc.) [*numeric*] **Boissons énergisantes ordinaires** (Red Bull, Rockstar, Monster, etc.) [*numeric*] **Boissons énergisantes hypocaloriques ou sans calories** (Red Bull Sugarfree, etc .) [*numeric*] **Lait non aromatisé ou substituts de lait non sucrés** (boissons de soya non sucrées, d'amandes, etc.) comme boisson ***EN EXCLUANT le lait consommé dans les céréales, etc.*** [*numeric*] **Lait au chocolat ou lait aromatisé** (y compris le chocolat chaud), ou alternatives au lait sucré (boissons de soya sucrées, d'amandes, etc.) [*numeric*] **Café ou thé, <u>avec</u> sucre** (avec ou sans lait) [*numeric*] **Café ou thé, <u>sans sucre</u>** (avec ou sans lait ou édulcorant artificiel [*numeric*] **Cafés ou thé de spécialité édulcoré** (moka, frappuccinos, lattés chai, cafés glacés, etc.)

	[*numeric*] **Wine** (red or white) [*numeric*] **Hard alcohol <u>with mix</u>, cocktails that have calories** (rum & coke, gin & tonic, margarita, caesar, etc.) [*numeric*] **Hard alcohol <u>with no mix</u> or non-caloric mix** (shots, whiskey on the rocks, vodka & soda, rum & diet, etc.) None of the above Don't know Refuse to answer	[*numeric*] **Smoothies (boissons fouettées, protéinées) ou yogourt à boire édulcorés** [*numeric*] **Smoothies (boissons fouettées, protéinées) ou yogourt à boire non édulcorés** [*numeric*] **Bière, cidre, vins panachés (coolers)** [*numeric*] **Vin** (rouge ou blanc) [*numeric*] **Spiritueux <u>avec autre boisson</u>, cocktails contenant des calories** (rhum et coca, gin tonic, margarita, caesar, etc.) [*numeric*] **Spiritueux <u>sans autre boisson</u> ou avec boissons non caloriques** (verres, scotch sur glace, vodka et soda, rhum et boisson diète, etc.) Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre
BFQ SIZE INTRO NEW 2019	**Now we'll ask you about your USUAL SIZE OF DRINK in each category.** [PROGRAMMER NOTE: Hidden custom script identifies which drink categories were consumed and should be shown in the following usual size section]	**Maintenant nous vous demandons la TAILLE DE BOISSON HABITUELLE dans chaque catégorie.** [PROGRAMMER NOTE: Hidden custom script identifies which drink categories were consumed and should be shown in the following usual size section]

BFQ – USUAL SIZE
ADAPTED FROM SEVERAL OTHER PAPER FFQS FOR BEVERAGES.

REVISED 2019
REVISED 2023 (milk)

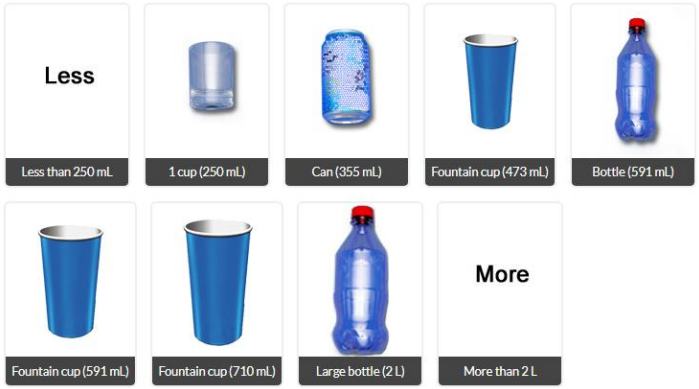
BFQ_#_SIZE_CAN
BFQ_#_SIZE_DK_CAN
BFQ_#_SIZE_R_CAN

[PROGRAMMER NOTE: For each category that there was at least one drink consumed, ask size question - images should only be shown for beverage categories selected above. Show each category on a separate page with the question header.]

For each type of drink, what size did you USUALLY have?

If you had different sizes, select the picture that is closest to the average size.

Regular soda or pop (Coke, Pepsi, 7-Up, Sprite, root beer, etc.) ***NOT including diet pop***



Diet soda or pop (Diet Pepsi, Coke Zero, etc.)

[PROGRAMMER NOTE: For each category that there was at least one drink consumed, ask size question - images should only be shown for beverage categories selected above. Show each category on a separate page with the question header.]

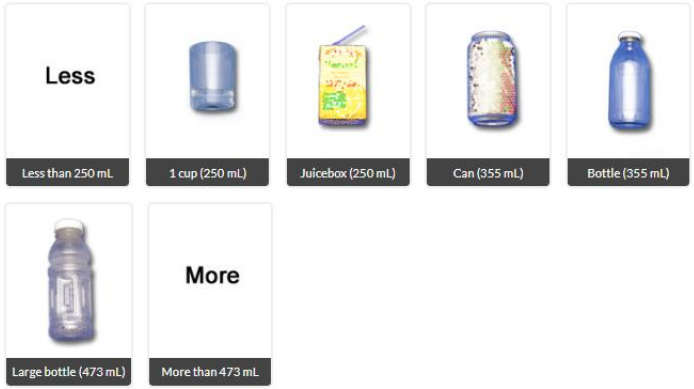
À l'égard de chaque type de boisson, combien en consommez-vous HABITUELLEMENT ?

Si vous en avez consommé différentes quantités, veuillez sélectionner l'image qui se rapproche le plus de la quantité que vous consommez en moyenne.

Boisson gazeuse ordinaire (Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, racinette, etc.) ***EN EXCLUANT les boissons-diète***

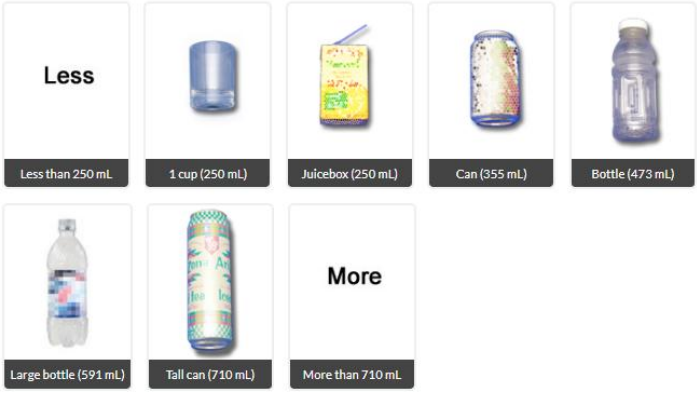
Boissons-diète (Pepsi Diète, Coca-Cola Zero, etc.)

100% fruit or vegetable juices (orange juice, apple juice, etc.)

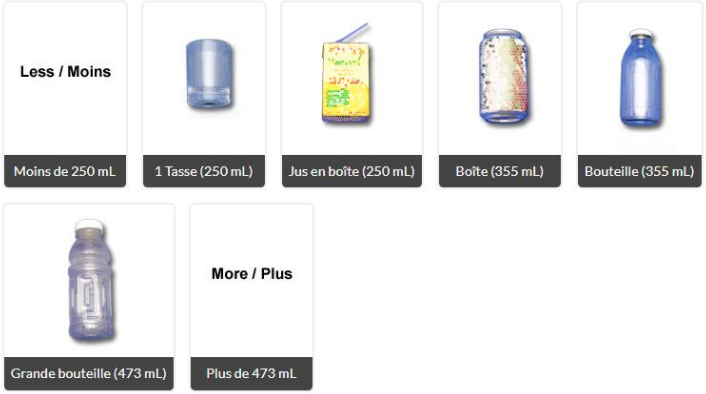


Sweetened fruit drinks (lemonade, iced tea, SunnyD, fruit punch/cocktail, etc.)

Low-/no-calorie fruit drinks (diet lemonade, unsweetened iced tea, etc.)



Jus de fruits ou de légumes purs (jus d'orange, de pomme, etc.)



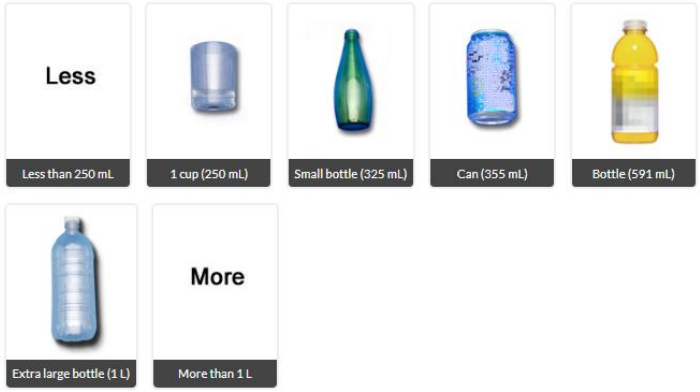
Boissons aux fruits sucrées (limonade, thé glacé, SunnyD, punch / cocktail aux fruits, etc.)

Boissons aux fruits faibles en calories/hypocaloriques (limonade hypocalorique, thé glacé non édulcoré, etc.)

Tap water

Plain bottled water

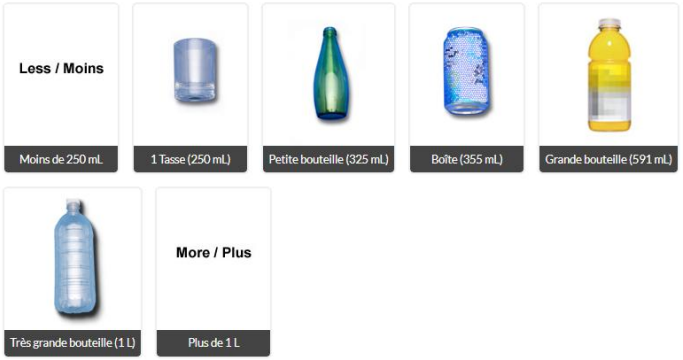
Regular flavoured waters or vitamin waters with calories



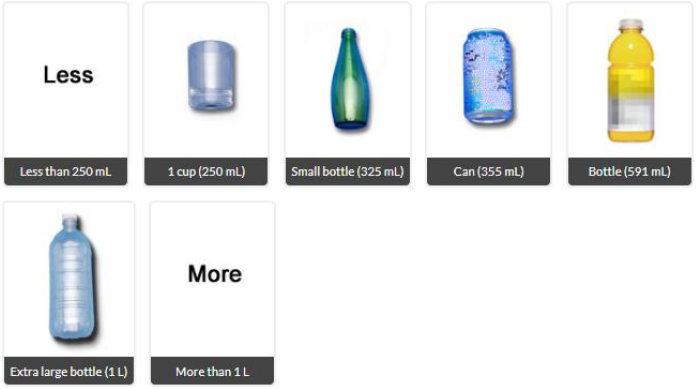
Eau du robinet

Eau embouteillée non aromatisée

Eaux aromatisées ou eaux vitaminées contenant des calories



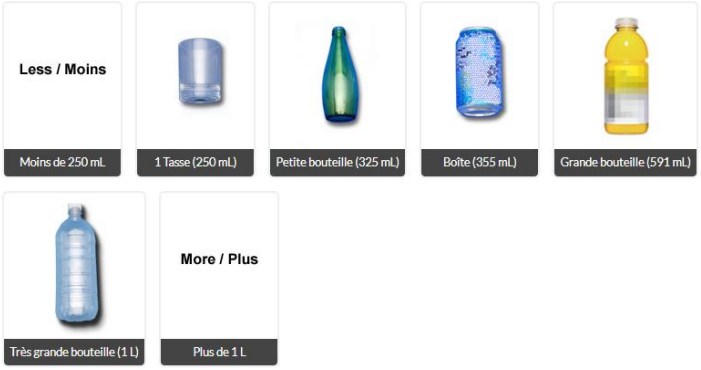
Low-/no-calorie flavoured waters or vitamin waters (Crystal Light, Mio, etc.)



Regular sports drinks (Gatorade, Powerade, etc.)

Low-/no-calorie sports drinks (G2, Powerade Zero, etc.)

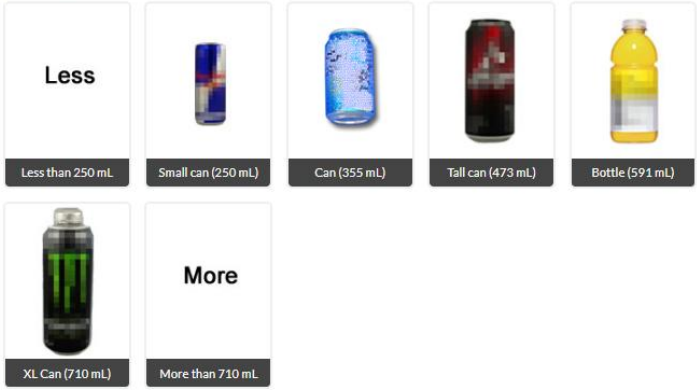
Eaux ou eaux aromatisées ou eaux vitaminées sans calories ou hypocaloriques (Crystal Light, Mio, etc.)



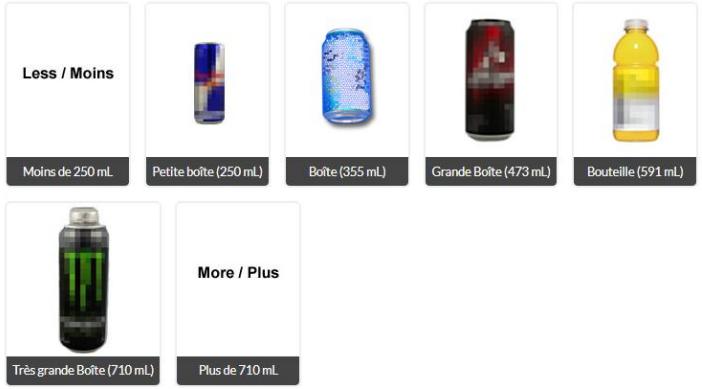
Boissons pour sportifs ordinaires (Gatorade, Powerade, etc.)

Boissons pour sportifs sans calories ou faibles en calories (G2, Powerade Zero, etc.)

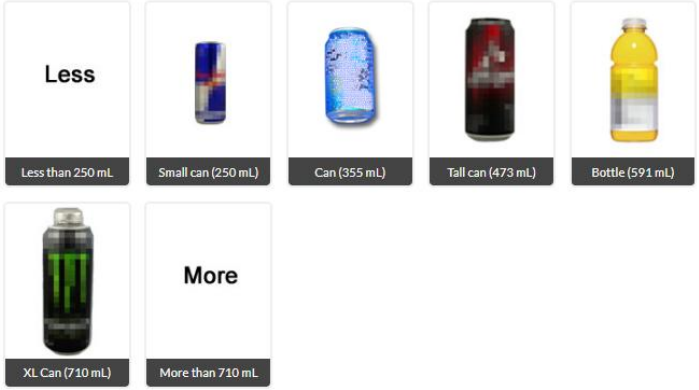
Regular energy drinks (Rockstar, Red Bull, Monster, etc.)



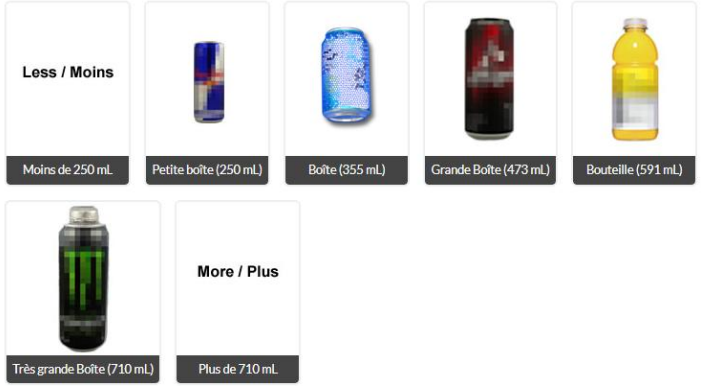
Boissons énergisantes ordinaires (Red Bull, Rockstar, Monster, etc.)



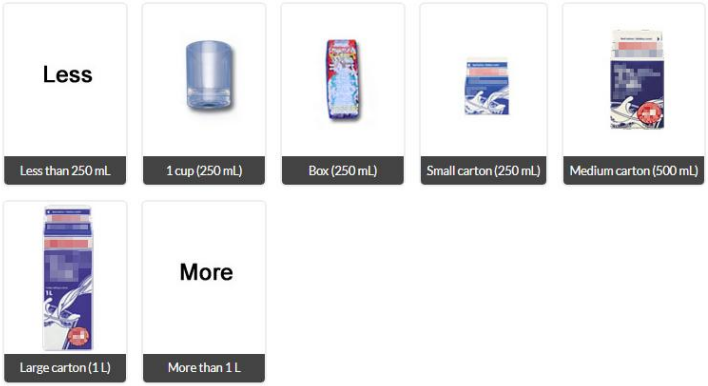
Low-/no-calorie energy drinks (Red Bull Sugarfree, etc.)



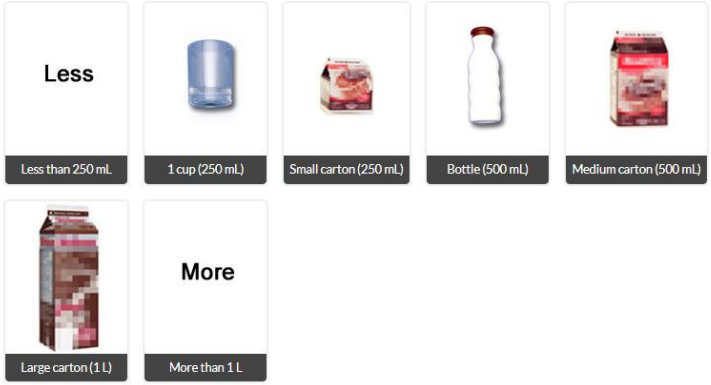
Boissons énergisantes hypocaloriques ou sans calories (Red Bull Sugarfree, etc.)



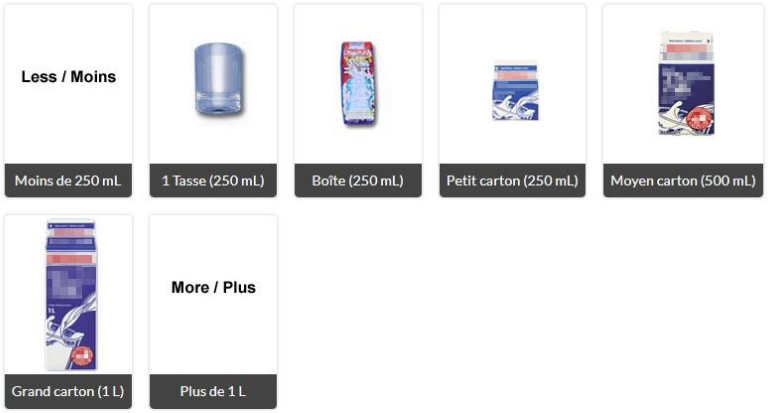
White milk or unsweetened milk alternative (unsweetened soy, almond, etc.), as a beverage ***NOT including milk consumed in cereal, etc.***



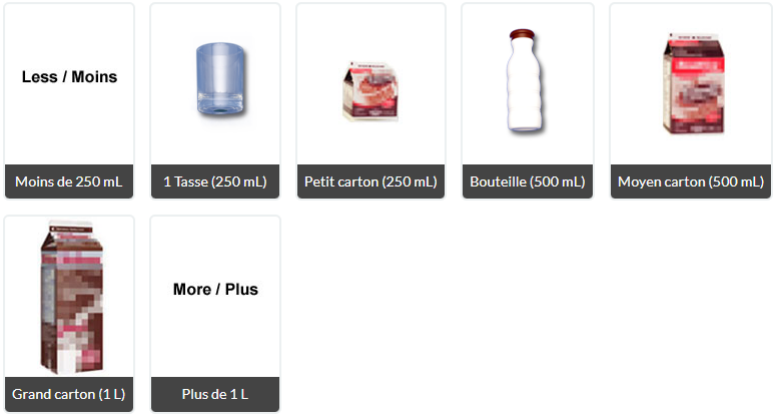
Chocolate or flavoured milk (incl. hot chocolate), or sweetened milk alternatives (sweetened soy, almond, etc.)



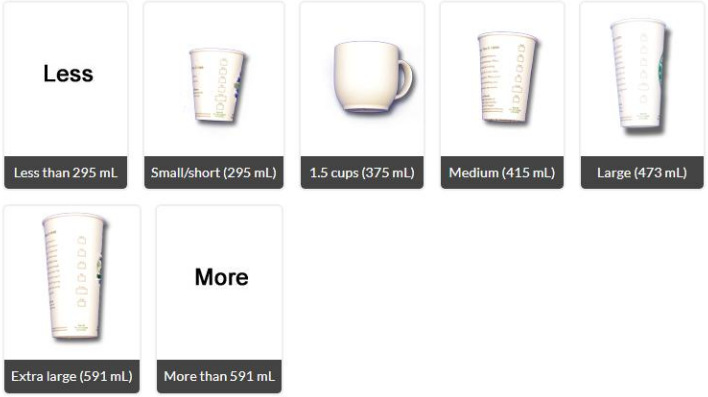
Lait non aromatisé ou substituts de lait non sucrés (boissons de soya non sucrées, d'amandes, etc.) comme boisson ***EN EXCLUANT le lait consommé dans les céréales, etc.***



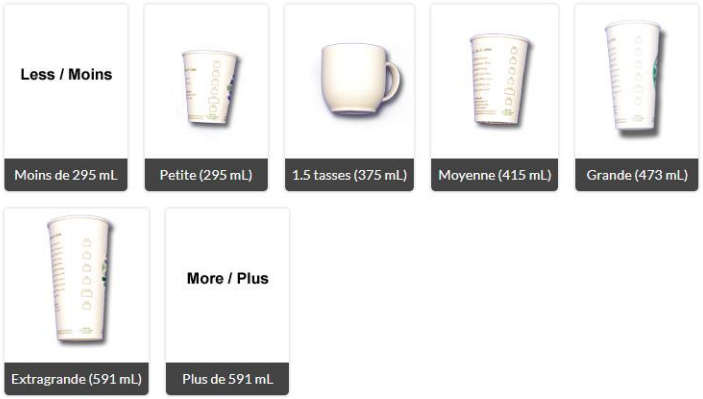
Lait au chocolat ou lait aromatisé (y compris le chocolat chaud), ou alternatives au lait sucré (boissons de soya sucrées, d'amandes, etc.)



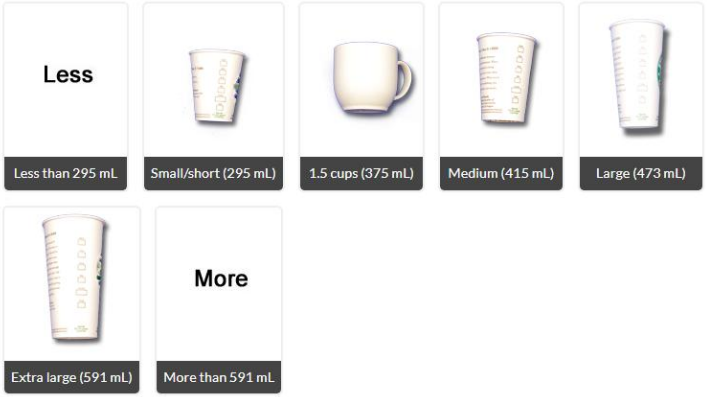
Coffee or tea, with sugar (with or without milk)



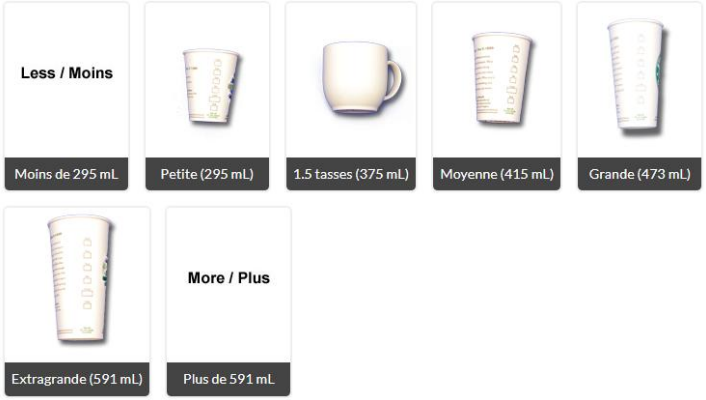
Café ou thé, avec sucre (avec ou sans lait)



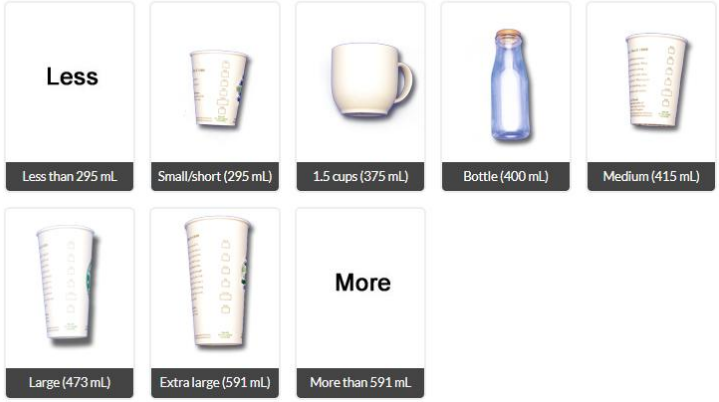
Coffee or tea, no sugar (with or without milk or artificial sweetener)



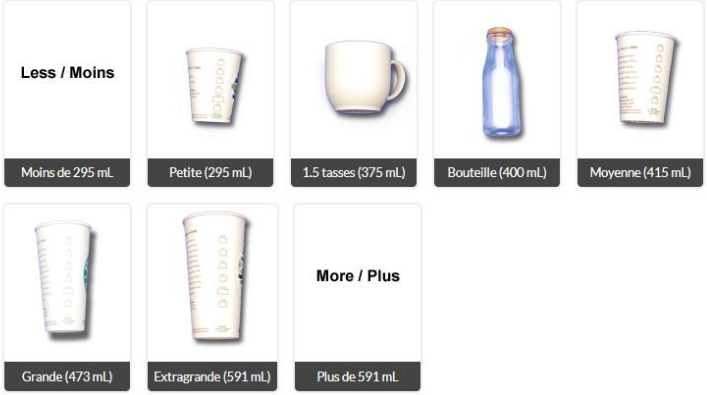
Café ou thé, sans sucre (avec ou sans lait ou édulcorant artificiel)



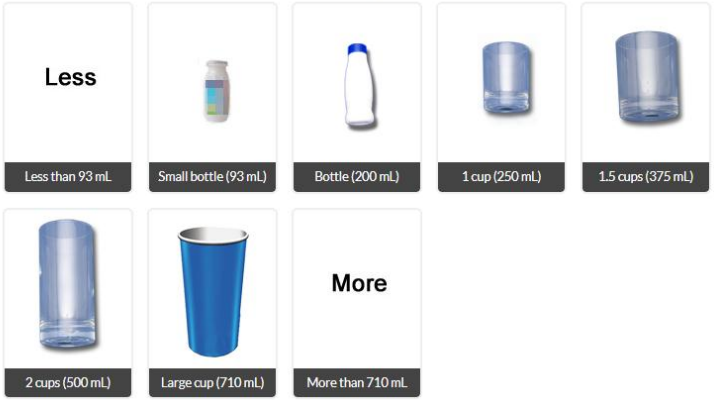
Sweetened specialty coffees or teas (mochas, frappuccinos, chai lattes, iced coffees, etc.)



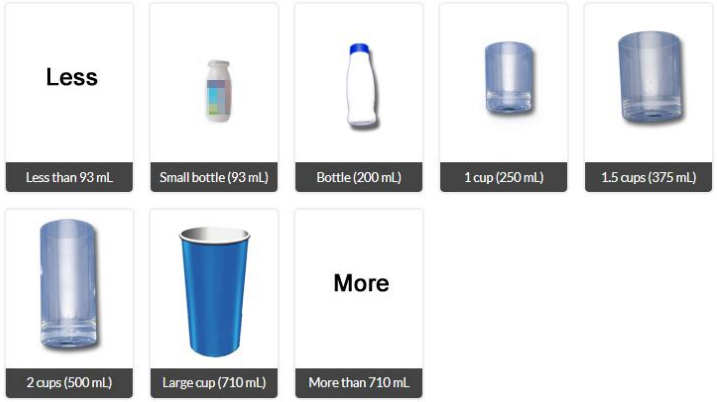
Cafés ou thé de spécialité édulcoré (moka, frappuccinos, lattés chai, cafés glacés, etc.)



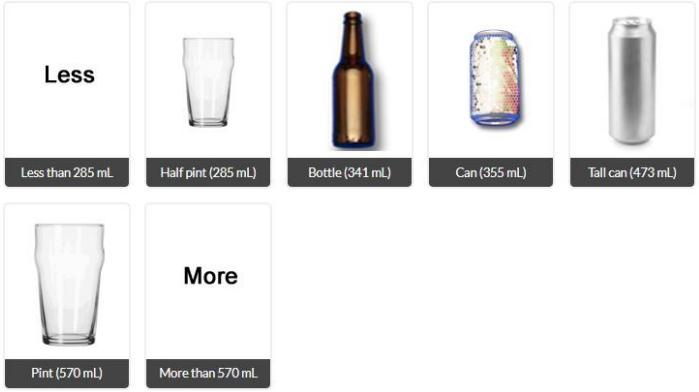
Sweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt



Unsweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt

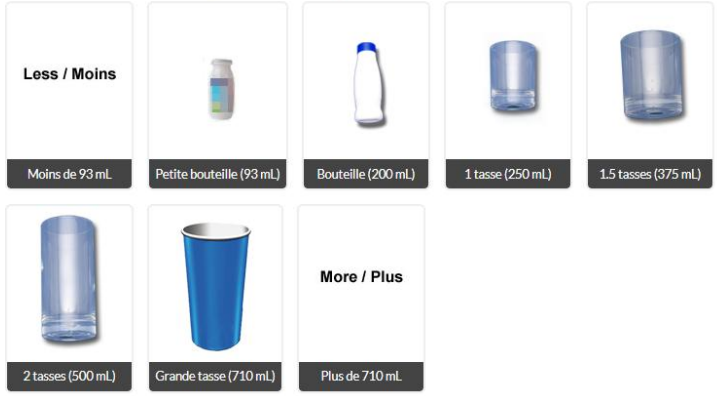


Beer, cider, coolers

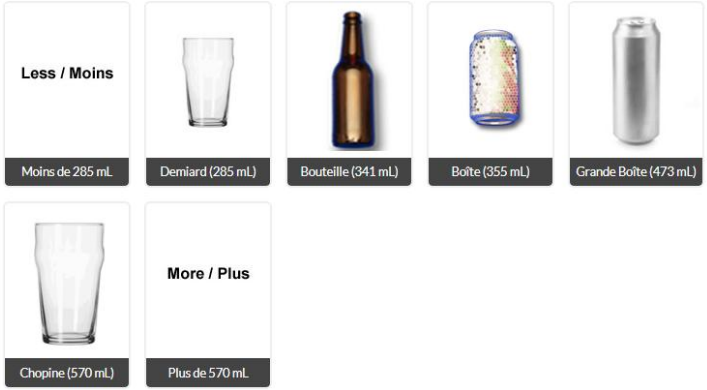


Smoothies (boissons fouettées, protéinées) ou yogurt à boire édulcorés

Smoothies (boissons fouettées, protéinées) ou yogurt à boire non édulcorés



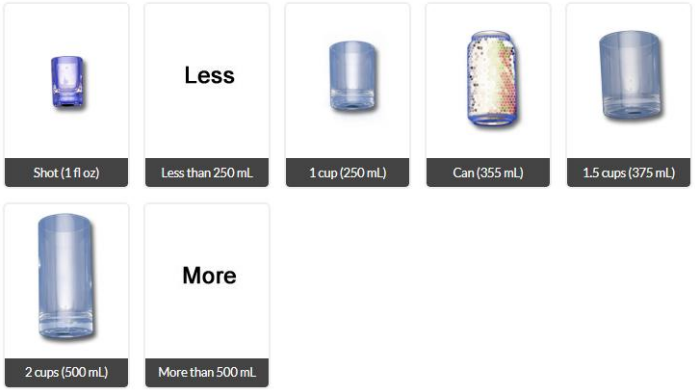
Bière, cidre, vins panachés (coolers)



Wine (red or white)

Hard alcohol with mix, cocktails that have calories
(rum & coke, gin & tonic, margarita, caesar, etc.)

Hard alcohol with no mix or non-caloric mix
(shots, whiskey on the rocks, vodka & soda, rum & diet coke, etc.)

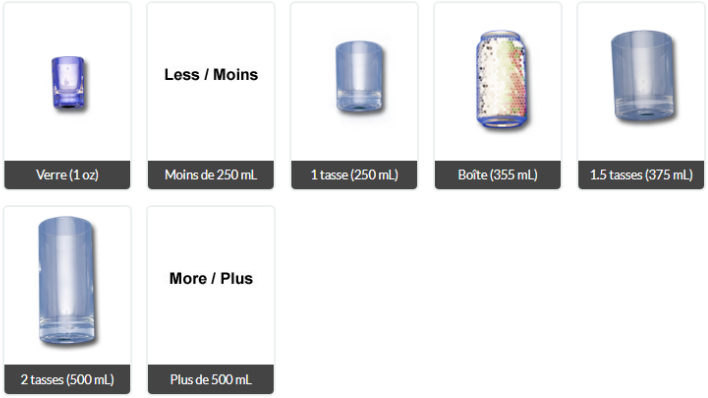


Don't know [*for each type*]
Refuse to answer [*for each type*]

Vin (rouge ou blanc)

Spiritueux avec autre boisson, cocktails contenant des calories
(rhum et coca, gin tonic, margarita, caesar, etc.)

Spiritueux sans autre boisson ou avec boissons non caloriques
(verres, scotch sur glace, vodka et soda, rhum et boisson diète, etc.)



Je ne sais pas [*pour chaque type*]
Je refuse de répondre [*pour chaque type*]

BFQ – BULK SIZE CONFIRMATION NEW 2023 *BFQ_1_BULK* *BFQ_2_BULK* *BFQ_7_BULK* *BFQ_8_BULK* *BFQ_9_BULK* *BFQ_10_BULK* *BFQ_11_BULK* *BFQ_14_BULK* *BFQ_15_BULK*	[PROGRAMMER NOTE: For each selection of a large bulk bottle size (2L pop, 2L diet pop, 1L bottled water OR >1L bottled water, 1L regular flavoured water, 1L low-no calorie flavoured water, 946mL regular sports drink, 946mL low/no calorie sport drinks, 1L milk OR >1L milk, 1L chocolate milk OR >1L chocolate milk), ask a follow-up question about number of bottles consumed.] Just to check… About how many of these [bottles/cartons] did you drink in the past 7 days, in total? Don't include sharing with others. Only include the amount that you drank. [show image of bottle selected] [PROGRAMMER NOTE: refer to carton for milk and chocolate milk; elsewhere refer to bottle] Less than half a [bottle/carton] About half a [bottle/carton] 1 [bottle/carton] 2 [bottles/cartons] 3 [bottles/cartons] 4 [bottles/cartons] 5 [bottles/cartons] 6 [bottles/cartons] 7 [bottles/cartons] 8 [bottles/cartons] 9 [bottles/cartons] 10 [bottles/cartons] More than 10 [bottles/cartons] Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: For each selection of a large bulk bottle size (2L pop, 2L diet pop, 1L bottled water OR >1L bottled water, 1L regular flavoured water, 1L low-no calorie flavoured water, 946mL regular sports drink, 946mL low/no calorie sport drinks, 1L milk OR >1L milk, 1L chocolate milk OR >1L chocolate milk), ask a follow-up question about number of bottles consumed.] Simplement pour vérifier… Environ combien de ces bouteilles/cartons] avez-vous consommé au total au cours des 7 derniers jours? Ne pas compter les [bouteilles/cartons] partagées. N'inclure que la quantité que vous avez bue. [show image of bottle selected] [PROGRAMMER NOTE: refer to carton for milk and chocolate milk; elsewhere refer to bottle] Moins [d'une demi-bouteille/d'un demi-carton] Environ [une demi-bouteille/un demi-carton] 1 [bouteille/carton] 2 [bouteilles/cartons] 3 [bouteilles/cartons] 4 [bouteilles/cartons] 5 [bouteilles/cartons] 6 [bouteilles/cartons] 7 [bouteilles/cartons] 8 [bouteilles/cartons] 9 [bouteilles/cartons] 10 [bouteilles/cartons] Plus de 10 [bouteilles/cartons] Je ne sais pas Je refuse de répondre
BFQ - CONSUME DEALCOHOLIZED DRINKS NEW 2023 *NONALC_CONS*	During the PAST 7 DAYS, did you have any non-alcoholic beer, wine or spirits? Yes No Don't know Refuse to answer	Au cours des 7 DERNIERS JOURS, avez-vous consommé de la bière, du vin ou des spiritueux sans alcool? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD PREPARATION AND FOOD SKILLS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
FOOD SHOPPING ROLE ADAPTED FROM USDA: AMERICAN TIME USE SURVEY - EATING & HEALTH MODULE 2014-2016 REVISED 2019 *SHOP*	How much of the food shopping do you do in your household? Most Share equally with other(s) Some, but less than other(s) None Don't know Refuse to answer	Quelle proportion des achats de nourriture faites-vous dans votre ménage? Une grande partie Partager à parts égales avec d'autres Un peu, mais moins que d'autres Aucun Je ne sais pas Je refuse de répondre
FREQUENCY OF PREPARING MAIN MEALS UK NATIONAL DIET AND NUTRITION SURVEY (NDNS) *PREP_FREQ*	How often do you prepare a main meal for yourself or others? Never Only for special occasions Less than once a week One or two days a week Some days (3–4 a week) Most days (5–6 a week) Every day Don't know Refuse to answer	À quelle fréquence préparez-vous un repas principal pour vous ou les autres? Jamais Seulement pour les occasions spéciales Moins d'une fois par semaine Une ou deux fois par semaine Quelques jours (3 à 4 par semaine) La plupart des jours (5 à 6 par semaine) Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre
COOKING SKILLS – GENERAL *SKILL_OVERALL*	Overall, how would you rate your cooking skills? Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer	En général, comment évaluez-vous vos compétences en cuisine? Faibles Passables Bonnes Très bonnes Excellentes Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SECURITY

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
FOOD SECURITY – INTRO USDA HFSM	These next questions are about the food eaten in your household in the last 12 months, since [current month] of last year, and whether you were able to afford the food you need.	Les questions qui suivent concernent les aliments qui ont été consommés dans votre ménage au cours des 12 derniers mois, depuis [mois en cours] de l'an dernier, et votre capacité financière de vous procurer les aliments dont vous avez besoin.
FOOD SECURITY – HH1 USDA HFSM *HH1*	Which of these statements best describes the food eaten in your household in the last 12 months: You and other household members always had enough of the kinds of foods you wanted to eat. You and other household members had enough to eat, but not always the kinds of food you wanted. Sometimes you and other household members did not have enough to eat. Often you and other household members didn't have enough to eat. Don't know Refuse to answer	Lequel des énoncés suivants décrit le mieux les aliments consommés dans votre ménage au cours des 12 derniers mois? Une quantité suffisante des genres d'aliments que vous/les membres de votre ménage aimez manger Une quantité habituellement suffisante des genres d'aliments que vous/les membres de votre ménage aimez manger Parfois vous/les membres de votre ménage n'avez pas suffisamment de quoi manger Souvent vous/les membres de votre ménage n'avez pas suffisamment de quoi manger Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – HH INTRO USDA HFSM	Now you will see several statements that may be used to describe the food situation for a household. Please indicate if the statement was often true, sometimes true, or never true for you and other household members IN THE LAST 12 MONTHS – that is since last [name of current month].	Maintenant, voici plusieurs énoncés pouvant être utilisés pour décrire la situation d'un ménage en ce qui concerne l'alimentation. Veuillez indiquer si, AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (depuis [name of current month] dernier), l'énoncé s'est avéré souvent vrai, parfois vrai ou jamais vrai pour vous et les autres membres de votre ménage.
FOOD SECURITY – HH2 USDA HFSM *HH2*	You and other household members worried that food would run out before you got money to buy more. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	Vous et les autres membres de votre ménage craignez de manquer de nourriture avant d'obtenir de l'argent pour vous réapprovisionner. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – HH3 USDA HFSM *HH3*	The food that you and other household members bought just didn't last, and there wasn't any money to get more. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	Les aliments que vous et les autres membres de votre ménage avez achetés n'ont tout simplement pas suffi et vous n'aviez pas les moyens de vous réapprovisionner. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas

		Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – HH4 USDA HFSM *HH4*	You and other household members couldn't afford to eat balanced meals. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	Vous et les autres membres de votre ménage n'aviez pas les moyens de vous offrir des repas équilibrés. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre
FIRST LEVEL SCREENING	If affirmative response to one or more of HH1-HH4 (i.e., HH1=3 or 4, or HH2-HH4=1 ("often true") or 2 ("sometimes true"), then continue to AD1; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home>0), skip to CH1; otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of HH1-HH4 (i.e., HH1=3 or 4, or HH2-HH4=1 ("often true") or 2 ("sometimes true"), then continue to AD1; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home>0), skip to CH1; otherwise skip to End of Food Security Module.
FOOD SECURITY – AD1 USDA HFSM *AD1*	*UNIVERSE: Respondents who passed first level screening* In the last 12 months, since last [name of current month], did you or other adults in your household ever cut the size of your meals or skip meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who passed first level screening* Au cours des 12 derniers mois, depuis [mois en cours] dernier, est-ce que vous ou d'autres membres de votre ménage avez réduit la taille de vos portions ou sauté des parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – AD1a USDA HFSM *AD1A*	*UNIVERSE: AD1=1 (yes)* How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: AD1=1 (yes)* À quelle fréquence cela s'est-il produit? Presque chaque mois Certains mois, mais pas chaque mois Seulement un mois ou deux Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – AD2 USDA HFSM *AD2*	*UNIVERSE: Respondents who passed first level screening* In the last 12 months, did you ever eat less than you felt you should because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who passed first level screening* Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà mangé moins que vous estimez que vous auriez dû parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SECURITY – AD3 USDA HFSM *AD3*	*UNIVERSE: Respondents who passed first level screening* In the last 12 months, were you ever hungry but didn't eat because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who passed first level screening* Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà eu faim, mais n'avez pas mangé parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – AD4 USDA HFSM *AD4*	*UNIVERSE: Respondents who passed first level screening* In the last 12 months, did you lose weight because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who passed first level screening* Au cours des 12 derniers mois, avez-vous perdu du poids parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
SECOND LEVEL SCREENING	If affirmative response to one or more of AD1-AD4, then continue to AD5; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home >0), skip to CH1, otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of AD1-AD4, then continue to AD5; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home >0), skip to CH1, otherwise skip to End of Food Security Module.
FOOD SECURITY – AD5 USDA HFSM *AD5*	*UNIVERSE: Respondents who passed second level screening* In the last 12 months, did you or other adults in your household ever not eat for a whole day because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who passed second level screening* Au cours des 12 derniers mois, est-ce que vous ou d'autres adultes de votre ménage n'avez pas mangé pendant toute une journée parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – AD5a USDA HFSM *AD5A*	*UNIVERSE: AD5=1 (yes)* How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: AD5=1 (yes)* À quelle fréquence cela s'est-il produit? Presque chaque mois Certains mois, mais pas chaque mois Seulement un mois ou deux Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILD LEVEL 1 SCREENING	Households with no child under age 18 (child_home=0, DK/R), skip to End of Food Security Module.	Ménages ne comptant pas d'enfants de moins de 18 ans (child_home=0, DK/R), passez à la Fin du module sur la sécurité alimentaire.
FOOD SECURITY CHILD INTRO	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* Now you will see several statements that people have made about the food situation of their children.	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* Maintenant, vous lirez plusieurs énoncés que des gens ont formulés au sujet de la situation alimentaire de leurs enfants.

FOOD SECURITY – CH1 USDA HFSM *CH1*	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* You or other adults in your household relied on only a few kinds of low-cost food to feed the children because you were running out of money to buy food. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* Vous ou d'autres adultes de votre ménage ne pouviez offrir aux enfants que des aliments bon marché peu diversifiés parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – CH2 USDA HFSM *CH2*	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* You or other adults in your household couldn't feed the children a balanced meal, because you couldn't afford that. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* Vous ou d'autres adultes de votre ménage n'avez pas pu offrir aux enfants un repas équilibré parce que vous n'en aviez pas les moyens. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – CH3 USDA HFSM *CH3*	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* The children were not eating enough because you or other adults in your household just couldn't afford enough food. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* Les enfants n'ont pas mangé suffisamment parce que vous et d'autres adultes de votre ménage n'aviez simplement pas les moyens d'acheter suffisamment de nourriture. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILD LEVEL 2 SCREENING	If affirmative response to one or more of CH1-CH3 (i.e., CH1-CH3= 1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to CH4; otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of CH1-CH3 (i.e., CH1-CH3= 1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to CH4; otherwise skip to End of Food Security Module.
FOOD SECURITY – CH4 USDA HFSM *CH4*	*UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening* In the last 12 months, since last [current month] did you ever cut the size of any of the children's meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening* Au cours des 12 derniers mois, depuis [mois en cours] dernier, est-ce que vous avez réduit la taille des portions des repas de l'un de vos enfants parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SECURITY – CH5 USDA HFSM REVISED 2023 (translation) *CH5*	*UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening* In the last 12 months, did any of the children ever skip meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening* Au cours des 12 derniers mois, est-il arrivé qu'un de vos enfants saute un repas parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – CH5a USDA HFSM *CH5A*	*UNIVERSE: CH5=1 (yes)* How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: CH5=1 (yes)* À quelle fréquence cela s'est-il produit? Presque chaque mois Certains mois, mais pas chaque mois Seulement un mois ou deux Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – CH6 USDA HFSM *CH6*	*UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening* In the last 12 months, were the children ever hungry but you just couldn't afford more food? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening* Au cours des 12 derniers mois, est-il arrivé que les enfants aient faim, mais que vous n'ayez pas les moyens d'acheter plus de nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – CH7 USDA HFSM *CH7*	*UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening* In the last 12 months, did any of the children ever not eat for a whole day because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening* Au cours des 12 derniers mois, est-il arrivé qu'un enfant ne mange pas pendant toute une journée parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
DRINKING WATER SOURCE NEW 2021 REVISED 2022 COUNTRY SPECIFIC WORDING *WAT_SOURCE* *WAT_SOURCE_OTEXT*	The next questions are about drinking water. What is the MAIN type of water you drink in your home? Tap water (filtered or unfiltered) Boiled tap water (filtered or unfiltered) Bottled water (any size) Other (specify): _____ Don't know Refuse to answer	Les prochaines questions portent sur l'eau potable. Quel est le PRINCIPAL type d'eau que vous buvez dans votre maison? Eau du robinet (filtrée ou non filtrée) Eau du robinet bouillie (filtrée ou non filtrée) Eau embouteillée (tous formats) Autre (veuillez préciser) : _____ Je ne sais pas Je refuse de répondre

WATER SAFETY – DRINK NEW 2022 *WAT_SAFETY*	How safe is it to drink the tap water from your home? (Do not include filtered, boiled, or bottled water.) Not at all safe A little safe Somewhat safe Very safe Don't know Refuse to answer	Dans quelle mesure est-il sécuritaire de boire l'eau du robinet de votre maison? (Ne pas inclure l'eau filtrée, bouillie ou embouteillée) Pas sécuritaire du tout Quelque peu sécuritaire Assez sécuritaire Très sécuritaire Je ne sais pas Je refuse de répondre

DIETARY PATTERNS AND EFFORTS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
EATING RESTRICTIONS ADAPTED (HEAVILY) FROM TNT 2015 REVISED 2022 REVISED 2023 (universe) *RESTRICT2_[TYPE]* *RESTRICT2_NONE* *RESTRICT2_DK* *RESTRICT2_R* *RESTRICT2_RELTEXT*	Would you describe yourself as: (Select all that apply) Vegetarian (don't eat meat or fish) Vegan (don't eat animal products: no meat/fish, no dairy, no eggs) Pescatarian (eat fish, but no other meat) Following a religious practice for eating → Please specify: [*open-ended*] None of the above Don't know Refuse to answer	Vous décririez-vous comme: (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) Végétarienne ou végétarien (je ne mange pas de viande ni de poisson) Végétalienne ou végétalien (je ne mange pas de produits animaux : ni viande/poisson, ni produits laitiers, ni œufs) Pesco-végétarienne ou pesco-végétarien (je mange du poisson, mais pas d'autres viandes) Observant une pratique religieuse en matière alimentaire → Veuillez préciser: *[Question ouverte]* Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre

DIET MODIFICATION EFFORTS

[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to complete ONE of the following two sets of diet modification efforts measures.]

DIET MODIFICATION – EFFORT TO CONSUME
ADAPTED FROM TNT 2015

REVISED 2019
REVISED 2020
REVISED 2022
REVISED 2023

COUNTRY SPECIFIC WORDING

EFFORT_[TYPE]

UNIVERSE: Respondents randomized to original diet modification efforts measures

Have you made an effort to consume more or less of the following in the past year?

	Consume LESS	Consume MORE	No effort made	Don't Know	Refuse to answer
Calories					
Fat					
Saturated fat					
Protein					
Fibre					
Sugar / added sugar					
Salt / sodium					
Fruit and vegetables					
Whole grains					
Dairy products					
All meats					
Red or processed meat (e.g., beef, pork, deli meat) only					
Sugary drinks					
100% fruit juice					
'Artificial' low-calorie sweeteners like aspartame					
'Natural' low-calorie sweeteners like stevia					
Ultra-processed foods					

[PROGRAMMER: Split on two screens, with first 9 items on screen 1, next 8 items on screen 2]

[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to complete ONE of the following two sets of diet modification efforts measures.]

UNIVERSE: Respondents randomized to original diet modification efforts measures

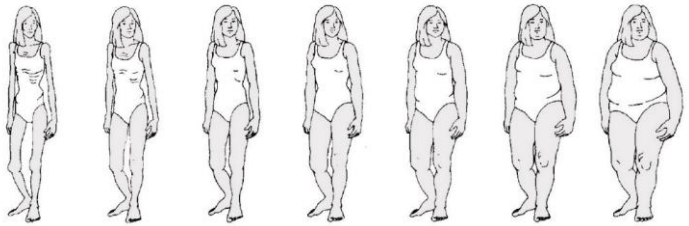
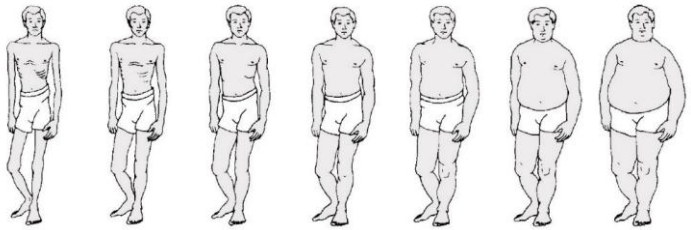
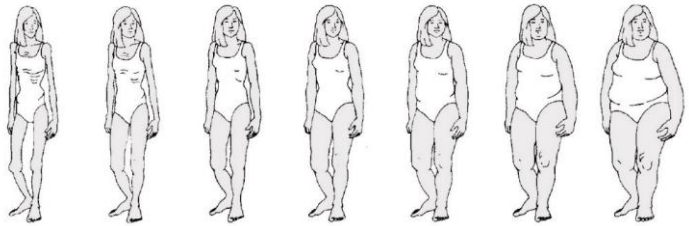
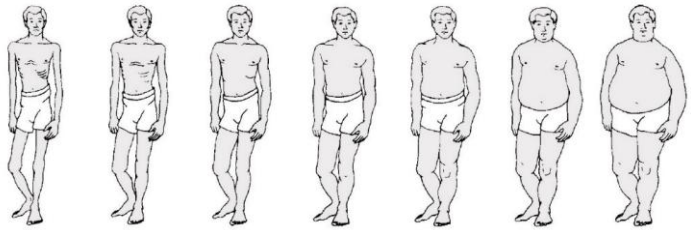
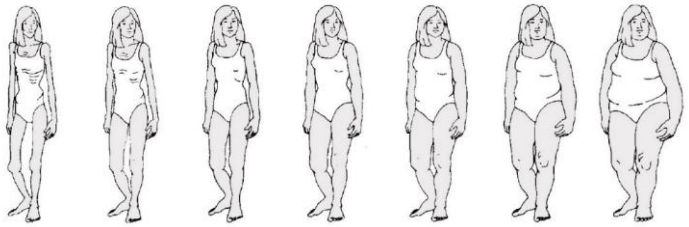
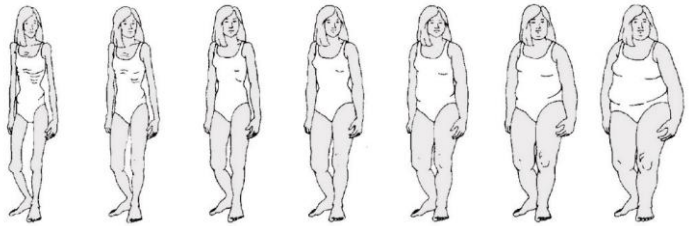
Avez-vous fait des efforts pour consommer davantage ou moins des éléments nutritifs ou des aliments suivants au cours des 12 derniers mois?

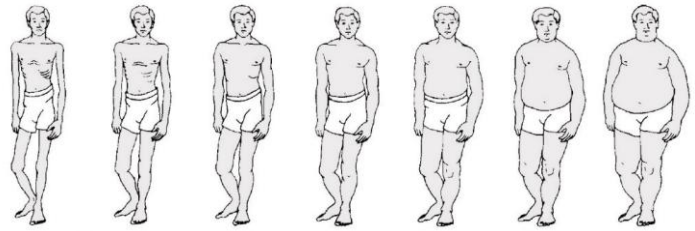
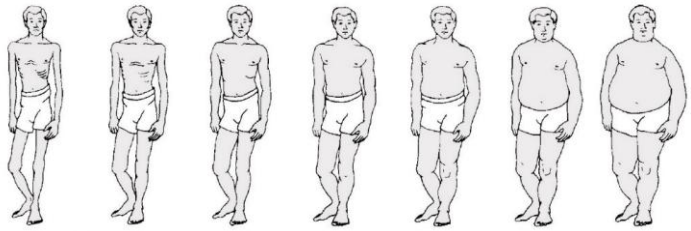
	Pour en consommer MOINS	Pour en consommer PLUS	Je n'ai fait aucun effort	Je ne sais pas	Je refuse de répondre
Calories					
Lipides					
Gras saturés					
Protéines					
Fibres					
Sucre / sucre ajouté					
Sel / sodium					
Fruits et légumes					
Grains entiers					
Produits laitiers					
Toutes les viandes					
Viande rouge ou transformée (p. ex., bœuf, porc, charcuteries) seulement					
Boissons sucrées					
Jus de fruits purs					
Édulcorants hypocaloriques « artificiels » comme l'aspartame					
Édulcorants hypocaloriques « naturels » comme la stevia					
Aliments ultra-transformés					

[PROGRAMMER : Split on two screens, with first 9 items on screen 1, next 8 items on screen 2]

DIET MODIFICATION – SPECIAL EFFORT NEW 2022 REVISED 2023 COUNTRY SPECIFIC WORDING *EFFORT2_FV* *EFFORT2_WATER* *EFFORT2_PROTEIN* *EFFORT2_GRAIN* *EFFORT2_SD* *EFFORT2_SUGARY* *EFFORT2_SWTNR* *EFFORT2_CAL* *EFFORT2_PROCESS* *EFFORT2_SALT* *EFFORT2_MEAT*	*UNIVERSE: Respondents randomized to revised diet modification efforts measures* Do you make a special effort to… Eat vegetables and fruits Drink lots of water Eat protein Eat whole grains Drink fewer sugary drinks Eat less sugary food Eat less low-calorie sweeteners Eat less calories Eat less ultra-processed foods Eat less salt Eat less red or processed meat (e.g., beef, pork, deli meat) [PROGRAMMER NOTE: Use table format; show on 2 separate screens] Yes / No / Don't know / Refuse to answer	*UNIVERSE: Respondents randomized to revised diet modification efforts measures* Faites-vous un effort spécial pour... Manger des légumes et des fruits Boire beaucoup d'eau Manger des protéines Manger des grains entiers Boire moins de boissons sucrées Manger moins d'aliments sucrés Manger moins d'édulcorants hypocaloriques Manger moins de calories Manger moins d'aliments ultra-transformés Manger moins de sel Manger moins de viande rouge ou transformée (p. ex., bœuf, porc, charcuteries) [PROGRAMMER NOTE: Use table format; show on 2 separate screens] Oui / Non / Je ne sais pas / Je refuse de répondre
PLANT BASED PROTEIN – SPECIAL EFFORT NEW 2022 REVISED 2023 (universe and French underlining) *PLANT2*	Do you make a special effort to eat plant-based protein foods, like beans, lentils, nuts, seeds, or soy products like tofu? Yes No I'm not sure what plant-based protein foods are [valid option] Don't know Refuse to answer	Faites-vous un effort spécial pour manger des aliments protéinés d'origine végétale, comme les haricots, les lentilles, les noix, les graines ou les produits à base de soya comme le tofu? Oui Non Je ne suis pas certain de savoir ce que sont les aliments protéinés d'origine végétale [valid option] Je ne sais pas Je refuse de répondre

WEIGHT LOSS EFFORTS, BODY PERCEPTIONS, AND WEIGHT STIGMA

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
PERCEIVED BODY SIZE K. MAXIMOVA ET AL. THE ROLE OF UNDERESTIMATING BODY SIZE FOR SELF-ESTEEM AND SELF-EFFICACY AMONG GRADE FIVE CHILDREN IN CANADA. ANNALS OF EPIDEMIOLOGY 2015; 25:753-759. IMAGES FROM (COLLINS, 1991) REVISED 2020 *WT_BODY_F* *WT_BODY_F_DK* *WT_BODY_F_R* *WT_BODY_M* *WT_BODY_M_DK* *WT_BODY_M_R*	Which body is most like your own body? *UNIVERSE: gender= 2 (woman) or 4 (trans female/trans woman)*  *UNIVERSE: gender= 1 (man) or 3 (trans male/trans man)*  Don't know Refuse to answer	Quel corps ressemble le plus au vôtre? *UNIVERSE: gender= 2 (woman) or 4 (trans female/trans woman)*  *UNIVERSE: gender= 1 (man) or 3 (trans male/trans man)*  Je ne sais pas Je refuse de répondre
BODY SIZE IDEAL ADAPTED FROM GUTS NEW 2022 *WT_IDEAL_F* *WT_IDEAL_F_DK* *WT_IDEAL_F_R* *WT_IDEAL_M* *WT_IDEAL_M_DK* *WT_IDEAL_M_R*	Which picture looks most like how you <u>WANT</u> YOUR BODY TO LOOK? *UNIVERSE: gender= 2 (woman) or 4 (trans female/trans woman)*  *UNIVERSE: gender= 1 (man) or 3 (trans male/trans man)*	Quelle image ressemble le plus à ce à quoi <u>VOUS VOULEZ</u> QUE VOTRE CORPS RESSEMBLE? *UNIVERSE: gender= 2 (woman) or 4 (trans female/trans woman)*  *UNIVERSE: gender= 1 (man) or 3 (trans male/trans man)*

	 Don't know Refuse to answer	 Je ne sais pas Je refuse de répondre
PERCEIVED WEIGHT CCHS *WT_PERCEIVE*	Do you consider yourself to be… Obese Overweight Underweight Just about right Don't know Refuse to answer	Vous considérez-vous… Obèse D'un poids excessif D'un poids insuffisant D'un poids plutôt santé Je ne sais pas Je refuse de répondre
WEIGHT BEHAVIOUR Adapted from: NHANES, 2009-2010 *WT_TRY_LOSS* *WT_TRY_GAIN* *WT_TRY_SAME* *WT_TRY_NOT* *WT_TRY_DK* *WT_TRY_R*	During the <u>past 12 months</u> have you tried to…. (Select all that apply) Lose weight Gain weight Stay the same weight I have not tried to do anything about my weight Don't know Refuse to answer	Au cours des <u>12 derniers mois</u>, avez-vous tenté de… (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) Perdre du poids Gagner du poids Maintenir mon poids Je n'ai aucunement tenté d'agir sur mon poids Je ne sais pas Je refuse de répondre
WEIGHT LOSS METHODS NHANES DIET HISTORY QUESTIONNAIRE (ADAPTED) *WT_LOSS_[TYPE]* *WT_LOSS_NONE* *WT_LOSS_DK* *WT_LOSS_R* *WT_LOSS_DIETTEXT* *WT_LOSS_OTEXT* *WT_SAME_[TYPE]* *WT_SAME_NONE* *WT_SAME_DK* *WT_SAME_R*	*UNIVERSE: Tried to lose weight, but did not try to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=0)* How did you try to lose weight <u>in the past 12 months</u>? (Select all that apply) *UNIVERSE: Did not try to lose weight, but tried to stay the same weight (wt_try_loss=0 and wt_try_same=1)* How did you try to 'stay the same weight' <u>in the past 12 months</u>? (Select all that apply) *UNIVERSE: Tried to lose weight and tried to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=1)* How did you try to lose weight or 'stay the same weight' <u>in the past 12 months</u>? (Select all that apply) Skipped meals or fasted Ate less food (amount) Ate less fat	*UNIVERSE: Tried to lose weight, but did not try to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=0)* De quelle façon avez-vous tenté de perdre du poids <u>au cours des 12 derniers mois</u>? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) *UNIVERSE: Did not try to lose weight, but tried to stay the same weight (wt_try_loss=0 and wt_try_same=1)* De quelle façon avez-vous tenté de maintenir votre poids <u>au cours des 12 derniers mois</u>? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) *UNIVERSE: Tried to lose weight and tried to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=1)* De quelle façon avez-vous tenté de perdre du poids ou de maintenir votre poids <u>au cours des 12 derniers mois</u>? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

WT_SAME_DIETTEXT *WT_SAME_OTEXT* *WT_LOSS_SAME_[TYPE]* *WT_LOSS_SAME_NONE* *WT_LOSS_SAME_DK* *WT_LOSS_SAME_R* *WT_LOSS_SAME_DIETTEXT* *WT_LOSS_SAME_OTEXT*	Ate less candy, sugar or sweets Ate fewer carbohydrates Ate more fruits, vegetables or salads Switched to foods with lower calories Followed a special diet or weight loss program (e.g., Atkins, Weight Watchers.) → Please specify: [*open-ended*] Used a liquid diet formula such as Slimfast or Optifast Did a cleanse or detox diet Exercised Drank a lot of water Got help from a health professional Took diet pills prescribed by a doctor Took other pills, medicines, herbs, or supplements not needing a prescription Took laxatives or vomited Started to smoke or began to smoke again Other → Please specify: [*open-ended*] None of the above Don't know Refuse to answer	J'ai sauté des repas ou jeûné J'ai réduit ma consommation alimentaire (quantité) J'ai mangé moins gras J'ai mangé moins de bonbons, de sucre ou de desserts J'ai mangé moins de glucides J'ai mangé plus de fruits, de légumes ou de salades J'ai choisi des aliments moins caloriques J'ai suivi un régime amaigrissant spécial ou un programme de perte de poids (p. ex., Atkins, Weight Watchers) → Veuillez préciser : *[question ouverte]* J'ai opté pour un régime alimentaire liquide, comme Slimfast ou Optifast J'ai adopté une alimentation purifiante, fait une cure de détoxication J'ai fait de l'exercice J'ai bu beaucoup d'eau J'ai obtenu de l'aide d'une professionnelle ou d'un professionnel de la santé J'ai pris des pilules sur ordonnance pour perdre du poids J'ai pris d'autres pilules, médicaments, végétaux ou suppléments en vente libre J'ai pris des laxatifs ou provoqué chez moi des vomissements J'ai commencé ou recommencé à fumer Autre → Veuillez préciser : *[Question ouverte]* Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre
WEIGHT LOSS MEDICATIONS NEW 2023 *WT_RX*	Are you currently taking a medication that was prescribed by a medical doctor for weight loss (e.g., Ozempic, Orlistat, Wegovy, Contrave)? Yes No Don't know Refuse to answer	Prenez-vous actuellement un médicament prescrit par un médecin pour la perte de poids (p. ex., Ozempic, Orlistat, Wegovy, Contrave)? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

EAT-3 BEHAVIOURAL ITEMS HAINES J, ZIYADEH NJ, FRANKO DL, MCDONALND J, MOND JM, AUSTIN SB. SCREENING HIGH SCHOOL STUDENTS FOR EATING DISORDERS: VALIDITY OF BRIEF BEHAVIORAL AND ATTITUDINAL MEASURES. JOURNAL OF SCHOOL HEALTH, 2011; 81(9):530-535. *EAT3_BINGE* *EAT3_VOMIT*	In the past 3 months, how often have you: … gone on eating binges? *(Eating a large amount of food while feeling out of control).* … made yourself sick (vomited) to control your weight? Never Less than 1 time a month 1 to 3 times a month Once a week 2 to 6 times a week Once a day More than once a day Don't know Refuse to answer	Au cours des trois derniers mois, à combien de reprises: … avez-vous vécu des épisodes d'hyperphagie? *(Manger une grande quantité d'aliments en ayant un sentiment de perte de contrôle.)* … vous êtes-vous infligé de vomissements pour maîtriser votre poids? Jamais Moins d'une fois par mois Une à trois fois par mois Une fois par semaine Deux à six fois par semaine Une fois par jour Plus d'une fois par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre
EAT-3 ATTITUDINAL ITEM HAINES J, ZIYADEH NJ, FRANKO DL, MCDONALND J, MOND JM, AUSTIN SB. SCREENING HIGH SCHOOL STUDENTS FOR EATING DISORDERS: VALIDITY OF BRIEF BEHAVIORAL AND ATTITUDINAL MEASURES. JOURNAL OF SCHOOL HEALTH, 2011; 81(9):530-535. *EAT3_THIN*	I am preoccupied with a desire to be thinner. Always Usually Often Sometimes Rarely Never Don't know Refuse to answer [*forced-choice*]	Le désir de mincir me tracasse. Toujours De manière habituelle Souvent Parfois Rarement Jamais Je ne sais pas Je refuse de répondre
WEIGHT TEASE Adapted from Project EAT 2003-2004 (B&W) NEW 2022 *WT_TEASE*	Do you get teased or made fun of because of your weight? All the time A lot Sometimes Rarely Never Don't know Refuse to answer	Est-ce qu'on s'est moqué de vous à cause de votre poids? Tout le temps Très souvent Parfois Rarement Jamais Je ne sais pas Je refuse de répondre

WEIGHT STIGMA Adapted from Nutter et al., 2018 Framing obesity a disease: Indirect effects of affect and controllability beliefs on weight bias. Weiner B. Judgments of responsibility: a foundation for a theory of social conduct. 1995. NEW 2023 *WT_BLAME*	**Please tell us whether you agree or disagree with the following:** **People are to blame for their body weight.** Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer	**Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou non avec chaque énoncé.** **Les individus sont principalement à blâmer pour leur poids corporel.** Entièrement d'accord D'accord Ni d'accord ni en désaccord En désaccord Entièrement en désaccord Je ne sais pas Je refuse de répondre

SUGARY DRINKS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
POP PERCEIVED HEALTHINESS *SSB_HLTH_POP*	**In your opinion, how unhealthy or healthy is this type of drink?** 500 mL Very unhealthy Unhealthy A little unhealthy Neither unhealthy nor healthy A little healthy Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer	**À votre avis, dans quelle mesure ce type de boisson est-il sain ou malsain?** 500 mL Très malsain Malsain Un peu malsain Ni malsain ni sain Un peu sain Sain Très sain Je ne sais pas Je refuse de répondre

POP ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN *SSB_CHILD_POP*	Imagine that you have a 10-year old child. Is it okay for them to have this type of drink… 500 mL Never Once per month A few times per month Once per week A few times per week Once per day As often as they would like Don't know Refuse to answer	Imaginez que vous avez une ou un enfant de 10 ans. Croyez-vous qu'il est acceptable pour lui ou elle de consommer ce type de boisson… 500 mL Jamais Une fois par mois Quelquefois par mois Une fois par semaine Quelquefois par semaine Une fois par jour Aussi souvent que vous le souhaitez Je ne sais pas Je refuse de répondre
SSB PERCEPTIONS - CONDITION REVISED 2019 *SSB_CONDITION*	*[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following set of 2 questions with the same beverage image on screen for each question.]* Diet pop 100% juice Energy drink Water Specialty coffee Sports drink Chocolate milk Iced tea Milk	*[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following set of 2 questions with the same beverage image on screen for each question.]* Boisson gazeuse légère 100 % jus d'orange Boissons énergisantes Eau Café de spécialité Boisson pour sportifs Lait au chocolat Thé glacé Lait

SSB PERCEIVED HEALTHINESS *SSB_HLTH_[TYPE]*	In your opinion, how unhealthy or healthy is this type of drink? *[show image with mL label]* Very unhealthy Unhealthy A little unhealthy Neither unhealthy nor healthy A little healthy Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer	À votre avis, dans quelle mesure ce type de boisson est-il sain ou malsain? *[show image with mL label]* Très malsain Malsain Un peu malsain Ni malsain ni sain Un peu sain Sain Très sain Je ne sais pas Je refuse de répondre

SSB ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN *SSB_CHILD_[TYPE]*	Imagine that you have a 10-year old child. Is it okay for them to have this type of drink… *[show image with mL label]* Never Once per month A few times per month Once per week A few times per week Once per day As often as they would like Don't know Refuse to answer	Imaginez que vous avez une ou un enfant de 10 ans. Croyez-vous qu'il est acceptable pour lui ou elle de consommer ce type de boisson… *[show image with mL label]* Jamais Une fois par mois Quelquefois par mois Une fois par semaine Quelquefois par semaine Une fois par jour Aussi souvent qu'ils le souhaitent Je ne sais pas Je refuse de répondre
SSB DEFINITION	The next few questions ask about SUGAR AND SUGARY DRINKS. Sugary drinks are drinks that contain added sugar, like pop, fruit drinks, sports drinks, energy drinks, chocolate milk, and specialty coffees that have added sugar.	Les quelques prochaines questions portent sur LE SUCRE ET LES BOISSONS SUCRÉES. Les boissons sucrées contiennent des sucres ajoutés, par exemple les boissons gazeuses, les boissons aux fruits, les boissons pour sportifs, les boissons énergisantes, le lait au chocolat et les cafés de spécialité sucrés.
SSB SOCIAL NORMS – Q3 REVISED 2021 REVISED 2023 *SSB_NORMS3_V1*	People important to me TRY NOT to drink SUGARY DRINKS. Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer	Des personnes qui comptent pour moi S'EFFORCENT DE NE PAS consommer de BOISSONS SUCRÉES. Entièrement d'accord D'accord Ni d'accord ni en désaccord En désaccord Entièrement en désaccord Je ne sais pas Je refuse de répondre
SSB SOCIAL NORMS – Q4 REVISED 2021 REVISED 2023 *SSB_NORMS4_V1*	People important to me THINK I SHOULD NOT drink SUGARY DRINKS. Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer	Des personnes qui comptent pour moi CROIENT QUE JE NE DEVRAIS PAS consommer de BOISSONS SUCRÉES. Entièrement d'accord D'accord Ni d'accord ni en désaccord En désaccord Entièrement en désaccord Je ne sais pas Je refuse de répondre

NUTRITION KNOWLEDGE

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE ADAPTED FROM TNT 2015, HOBIN CFDR *NUT_KNOW*	**How would you rate your nutrition knowledge?** Not at all knowledgeable A little knowledgeable Somewhat knowledgeable Very knowledgeable Extremely knowledgeable Don't know Refuse to answer	**Comment évaluez-vous vos connaissances en nutrition?** Je n'y connais rien Je m'y connais un peu Je m'y connais moyennement Je m'y connais beaucoup Je m'y connais extrêmement bien Je ne sais pas Je refuse de répondre

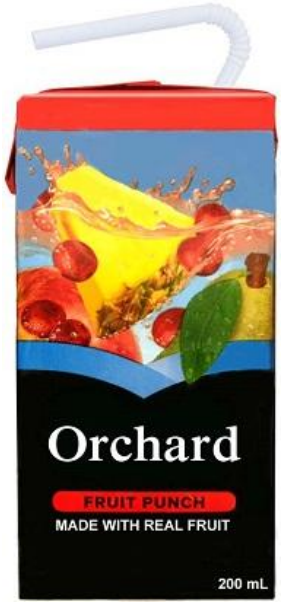
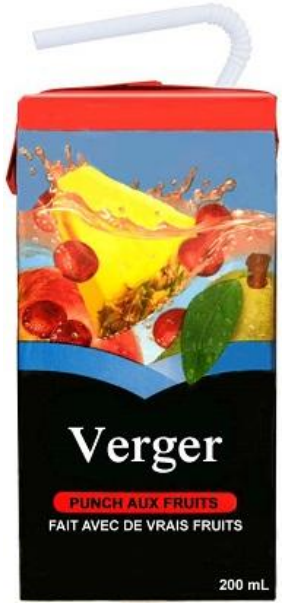
SOURCES OF NUTRITION INFORMATION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
SOURCES OF NUTRITION INFO CCHS Food Guide module and TNT integrated content (adapted to be for 12 months rather than 6) REVISED 2019 REVISED 2023 *INFO_[TYPE]* *INFO_NONE* *INFO_DK* *INFO_R* *INFO_APPTEXT* *INFO_OTEXT*	**In the past 12 months, did you get information on food or nutrition from any of the following sources?** (Select all that apply) Health professional (e.g., family doctor, nurse, or dietitian) Alternative health practitioner (e.g., chiropractor, naturopath, homeopath, holistic nutritionist) Health association materials or website (e.g., Heart & Stroke, Cancer Society, Dietitians of Canada) Fitness programs / personal trainer Weight loss programs (e.g., Weight Watchers) Your family, friends, or colleagues Canada's Food Guide Government / health agency materials, websites or apps Food company materials, advertisements, websites or apps Nutrition Facts Tables on food products Nutrition information on the front of food packages Grocery store or pharmacy Magazines, newspapers or books TV or radio General research on the internet Social media or blogs (e.g., Facebook, Twitter/X) Celebrities (e.g., Gwyneth Paltrow, Food Babe) Mobile app → Which app? [*open-ended*] Other → Please specify: [*open-ended*]	**Au cours des 12 derniers mois, avez-vous obtenu des renseignements au sujet des aliments ou de la nutrition de l'une quelconque des sources suivantes?** (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) Une professionnelle ou un professionnel de la santé (p. ex., de la médecine, des soins infirmiers ou de la diététique) Une praticienne ou un praticien de médecine douce (p. ex., de la chiropractie, de la naturopathie, de l'homéopathie, de la nutrition holistique) Du matériel ou un site Web d'une association du domaine de la santé (p. ex., la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC, la Société canadienne du cancer, Les diététistes du Canada) Les programmes de mise en forme / une entraîneuse ou un entraîneur personnel Les programmes de perte de poids (p. ex., Weight Watchers) Votre famille, vos amies et amis ou vos collègues Le Guide alimentaire canadien Du matériel, une application ou le site Web du gouvernement ou d'un organisme de santé Du matériel, une application ou le site Web d'une entreprise de l'alimentation Les tableaux de la valeur nutritive sur les produits alimentaires Informations nutritionnelles sur le devant des emballages d'aliments L'épicerie ou la pharmacie Les magazines, les journaux ou les livres

	None of the above Don't know Refuse to answer	La télévision ou la radio Les recherches générales sur Internet Les médias sociaux ou les blogues (p. ex., Facebook, Twitter/X) Célébrités (p. ex., Gwyneth Paltrow, Food Babe) Application mobile → Veuillez préciser : [*question ouverte*] Autre → Veuillez préciser : [Question ouverte] Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre
PUBLIC EDUCATION REVISED 2020 (underline) *PUBLIC_ED1*	Do you remember seeing any educational messages or campaigns on healthy eating from the government or health authorities in the past 12 months? Yes No Don't know Refuse to answer	Vous souvenez-vous d'avoir vu des messages éducatifs ou des campagnes de promotion en matière d'alimentation saine diffusés par le gouvernement ou les autorités de la santé au cours des 12 derniers mois? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD PACKAGING & LABELLING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
NUTRITION INFO IN GROCERY STORES *INFO_GROCERY*	In your opinion, is nutrition information easy or hard to find in grocery stores? Very hard to find Hard to find Neither hard nor easy Easy to find Very easy to find Don't know Refuse to answer	À votre avis, l'information nutritionnelle est-elle facile ou difficile à trouver dans les épiceries? Très difficile à trouver Difficile à trouver Ni difficile ni facile à trouver Facile à trouver Très facile à trouver Je ne sais pas Je refuse de répondre

LABEL UNDERSTANDING (OBJECTIVE) NEW 2022 REVISED 2023 *FOPL_OBJ_NO*	In your opinion, is this product… [Show juicebox image with country-specific FOPL (no FOPL in Canada/USA, Health Star Rating in Australia, Warning label in Chile/MEX, Traffic Light in UK, Nutri-Score in Belgium); no NFT to be shown in any country]  Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer	Selon vous, est-ce que ce produit est… [Show juicebox image with country-specific FOPL (no FOPL in Canada/USA, Health Star Rating in Australia, Warning label in Chile/MEX, Traffic Light in UK, Nutri-Score in Belgium); no NFT to be shown in any country]  Très malsain Malsain Entre les deux Sain Très sain Je ne sais pas Je refuse de répondre

NFT AWARENESS REVISED 2020 *NFT_AWARE_CAN*	We would now like to ask you some questions about food labels on products. How often have you seen this type of food label on packages or in stores? **Nutrition Facts** Per 4 cookies (23 g) **Calories 95** — % Daily Value* **Fat** 2 g — 3 % Saturated 0.3 g + Trans 0 g — 3 % **Carbohydrate** 15 g Fibre 3 g — 8 % Sugars 1 g — 1 % **Protein** 3 g **Cholesterol** 0 mg **Sodium** 110 mg — 5 % Potassium 0 mg — 0 % Calcium 50 mg — 4 % Iron 0.75 mg — 4 % *5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot** Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer	Nous aimerions maintenant vous poser des questions sur les étiquettes des produits alimentaires. À quelle fréquence avez-vous vu ce genre d'étiquette alimentaire sur des emballages ou dans des magasins… **Valeur nutritive** pour 4 biscuits (23 g) **Calories 95** — % valeur quotidienne* **Lipides** 2 g — 3 % saturés 0.3 g + trans 0 g — 3 % **Glucides** 15 g Fibres 3 g — 8 % Sucres 1 g — 1 % **Protéines** 3 g **Cholestérol** 0 mg **Sodium** 110 mg — 5 % Potassium 0 mg — 0 % Calcium 50 mg — 4 % Fer 0.75 mg — 4 % *5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup** Jamais Rarement Parfois Souvent Tout le temps Je ne sais pas Je refuse de répondre

NFT USE ADAPTED FROM 2014 FDA HEALTH AND DIET SURVEY REVISED 2020 *NFT_USE_CAN*	*UNIVERSE: nft_aware_CAN= 'rarely', 'sometimes','often', or 'all the time'* How often do you use this type of food label when deciding to buy a food product? **Nutrition Facts** Per 4 cookies (23 g) **Calories 95** — % Daily Value* **Fat** 2 g — 3 % Saturated 0.3 g + Trans 0 g — 3 % **Carbohydrate** 15 g Fibre 3 g — 8 % Sugars 1 g — 1 % **Protein** 3 g **Cholesterol** 0 mg **Sodium** 110 mg — 5 % Potassium 0 mg — 0 % Calcium 50 mg — 4 % Iron 0.75 mg — 4 % *5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot** Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: nft_aware_CAN= 'rarely', 'sometimes','often', or 'all the time'* À quelle fréquence utilisez-vous ce type d'étiquette au moment de décider de l'achat d'un produit alimentaire? **Valeur nutritive** pour 4 biscuits (23 g) **Calories 95** — % valeur quotidienne* **Lipides** 2 g — 3 % saturés 0.3 g + trans 0 g — 3 % **Glucides** 15 g Fibres 3 g — 8 % Sucres 1 g — 1 % **Protéines** 3 g **Cholestérol** 0 mg **Sodium** 110 mg — 5 % Potassium 0 mg — 0 % Calcium 50 mg — 4 % Fer 0.75 mg — 4 % *5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup** Jamais Rarement Parfois Souvent Tout le temps Je ne sais pas Je refuse de répondre
NFT UNDERSTANDING REVISED 2020 *NFT_UNDERSTAND_CAN*	Do you find this information… **Nutrition Facts** Per 4 cookies (23 g) **Calories 95** — % Daily Value* **Fat** 2 g — 3 % Saturated 0.3 g + Trans 0 g — 3 % **Carbohydrate** 15 g Fibre 3 g — 8 % Sugars 1 g — 1 % **Protein** 3 g **Cholesterol** 0 mg **Sodium** 110 mg — 5 % Potassium 0 mg — 0 % Calcium 50 mg — 4 % Iron 0.75 mg — 4 % *5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot** Very hard to understand Hard to understand Neither hard nor easy Easy to understand Very easy to understand Don't know Refuse to answer	Cette information vous semble-t-elle… **Valeur nutritive** pour 4 biscuits (23 g) **Calories 95** — % valeur quotidienne* **Lipides** 2 g — 3 % saturés 0.3 g + trans 0 g — 3 % **Glucides** 15 g Fibres 3 g — 8 % Sucres 1 g — 1 % **Protéines** 3 g **Cholestérol** 0 mg **Sodium** 110 mg — 5 % Potassium 0 mg — 0 % Calcium 50 mg — 4 % Fer 0.75 mg — 4 % *5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup** Très difficile à comprendre Difficile à comprendre Ni difficile, ni facile Facile à comprendre Très facile à comprendre Je ne sais pas Je refuse de répondre

NFT INFLUENCE *LABEL_OVERALL*	**Overall, how much do food labels influence what you eat?** No influence at all A little influence Some influence A lot of influence Very strong influence Don't know Refuse to answer	**Dans l'ensemble, dans quelle mesure l'étiquette des aliments influe-t-elle sur ce que vous mangez?** Aucunement Peu d'influence Une certaine influence Beaucoup d'influence Une grande influence Je ne sais pas Je refuse de répondre
DISCUSS LABELS NEW 2020 *LABEL_DISCUSS*	**In the last month, how often have you talked to others about nutrition labels on foods or beverages?** Not at all Once A few times Often Very often Don't know Refuse to answer	**Au cours du dernier mois, combien de fois avez-vous parlé à d'autres personnes des étiquettes nutritionnelles sur les aliments ou les boissons?** Pas du tout Une fois Quelques fois Souvent Très souvent Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD PROCESSING KNOWLEDGE REVISED 2019 REVISED 2020 REVISED 2022 REVISED 2023 *HLTH1… HLTH11* *HLTH1_DKR…HLTH11_DKR* *HLTH1V…HLTH11V* *HLTH_ORDER* *HLTH_ORDER_V* Summary of revisions: 2019 corrected error in chicken breast NFT from 2018 (29 g protein not 0g); and replaced deli ham with deli chicken. 2020 updated NFT format; deleted "Quaker" from oats ingredient list; added fish products. 2022 added sugar to applesauce	[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 8 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous questions in set. Show scale horizontally on computer browsers, and vertically on smartphone and tablet browsers.] **Overall, how healthy is this food product?** Please answer on a scale from 0 to 10, where 0 = Not at all healthy, and 10 = Extremely healthy. [Show one image with NFT per screen] 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Not at all healthy Extremely healthy Don't know Refuse to answer 	[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 8 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous questions in set. Show scale horizontally on computer browsers, and vertically on smartphone and tablet browsers.] **En général, à quel point ce produit est-il santé?** Veuillez répondre sur une échelle de 0 à 10, 0 = Pas du tout santé et 10 = Extrêmement santé. [Show one image with NFT per screen] 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Pas du tout santé Extrêmement santé Je ne sais pas Je refuse de répondre

ingredients; increased sodium in tuna. 2023 deleted 7 products (applesauce, cereal, cheese, deli meat, all 3 fish products). Refer to the User Guide for further information.	 **Nutrition Facts** Per 1/2 cup (40 g) **Calories 160** % Daily Value* **Fat** 2.5 g 4 % Saturated 0.5 g 3 % + Trans 0 g **Carbohydrate** 27 g Fibre 4 g 14 % Sugars 0 g 0 % **Protein** 5 g **Cholesterol** 0 mg **Sodium** 0 mg 0 % Potassium 150 mg 3 % Calcium 30 mg 2 % Iron 1.5 mg 8 % *5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot** **Ingredients:** 100% whole grain rolled oats. **Nutrition Facts** Per 1 bar (50 g) **Calories 180** % Daily Value* **Fat** 5 g 7 % Saturated 2 g + Trans 0 g 10 % **Carbohydrate** 33 g Fibre 5 g 18 % Sugars 15 g 15 % **Protein** 4 g **Cholesterol** 0 mg **Sodium** 160 mg 7 % Potassium 100 mg 2 % Calcium 20 mg 2 % Iron 0 mg 0 % *5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot** **Ingredients:** Granola crust: Whole grain oats, Sugars (sugar, corn syrup, molasses), Palm oil with TBHQ for freshness, Enriched flour (wheat flour, niacin, reduced iron, Vitamin B1 [thiamin mononitrate], Vitamin B2 [riboflavin], folic acid), Oat fiber, Isolated soy protein, Maltodextrin, Acacia gum, Glycerin, Cellulose, Wheat gluten, Natural flavors, Leavening (baking soda, sodium acid pyrophosphate), Salt, Soy lecithin, BHT (preservative), Peanut flour, Nonfat milk. Filling: Sugars (invert sugar, corn syrup, strawberry puree concentrate, sugar), Glycerin, Modified corn starch, Sodium alginate, Citric acid, Dicalcium phosphate, Methylcellulose, Natural and artificial flavor, Caramel color, Malic acid, Red 40.	
	 Nutrition Facts Per 1 cup (250 mL) **Calories 100** % Daily Value* **Fat** 2.5 g 3 % Saturated 1.5 g 7 % + Trans 0 g **Carbohydrate** 12 g Fibre 0 g 0 % Sugars 11 g 11 % **Protein** 9 g **Cholesterol** 15 mg **Sodium** 115 mg 5 % Potassium 400 mg 8 % Calcium 350 mg 25 % Iron 0 mg 0 % Vitamin A 150 µg 17 % Vitamin D 2.5 µg 15 % *5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot** **Ingredients:** Partly skimmed milk, Vitamin A palmitate, Vitamin D3. **Nutrition Facts** Per 1 slice (19 g) **Calories 60** % Daily Value* **Fat** 4.5 g 6 % Saturated 2.5 g 13 % + Trans 0 g **Carbohydrate** 2 g Fibre 0 g 0 % Sugars 2 g 2 % **Protein** 4 g **Cholesterol** 15 mg **Sodium** 220 mg 10 % Potassium 0 mg 0 % Calcium 225 mg 17 % Iron 0 mg 0 % Vitamin A 40 µg 4 % *5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot** **Ingredients:** Milk, Cheddar cheese (milk, cheese culture, salt, enzymes), Whey, Milk protein concentrate, Milkfat, Sodium citrate. Contains less than 2% of Calcium phosphate, Modified food starch, Whey protein concentrate, Salt, Lactic acid, Annatto and paprika extract (color), Natamycin (a natural mold inhibitor), Enzymes, Cheese culture, Vitamin D3.	
	 Nutrition Facts Per 1 fillet (151 g) **Calories 160** % Daily Value* **Fat** 2 g 3 % Saturated 0 g 0 % + Trans 0 g **Carbohydrate** 0 g Fibre 0 g 0 % Sugars 0 g 0 % **Protein** 39 g **Cholesterol** 95 mg **Sodium** 65 mg 3 % Potassium 500 mg 11 % Calcium 0 mg 0 % Iron 0.75 mg 4 % *5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot** **Nutrition Facts** Per 3 nuggets (69 g) **Calories 170** % Daily Value* **Fat** 9 g 12 % Saturated 0.3 g 2 % + Trans 0 g **Carbohydrate** 14 g Fibre 1 g 4 % Sugars 1 g 1 % **Protein** 8 g **Cholesterol** 15 mg **Sodium** 360 mg 16 % Potassium 0 mg 0 % Calcium 0 mg 0 % Iron 0.75 mg 4 % Vitamin C 0.8 mg 1 % *5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot** **Ingredients:** Chicken breast, Water, Toasted wheat crumbs, Whole wheat flour, Wheat flour, Modified corn starch, Rice starch, Salt, Pea fibre, Spices, Garlic powder, Onion powder, Sugar, Baking powder. Browned in canola oil.	 **Valeur nutritive** pour 1/2 tasse (40 g) **Calories 160** % valeur quotidienne* **Lipides** 2.5 g 4 % saturés 0.5 g 3 % + trans 0 g **Glucides** 27 g Fibres 4 g 14 % Sucres 0 g 0 % **Protéines** 5 g **Cholestérol** 0 mg **Sodium** 0 mg 0 % Potassium 150 mg 3 % Calcium 30 mg 2 % Fer 1.5 mg 8 % *5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup** **Ingrédients:** Flocons d'avoine à grain entier à 100%. Contient naturellement du son d'avoine. **Valeur nutritive** pour 1 barre (50 g) **Calories 180** % valeur quotidienne* **Lipides** 5 g 7 % saturés 2 g 10 % + trans 0 g **Glucides** 33 g Fibres 5 g 18 % Sucres 15 g 15 % **Protéines** 4 g **Cholestérol** 0 mg **Sodium** 160 mg 7 % Potassium 100 mg 2 % Calcium 20 mg 2 % Fer 0 mg 0 % *5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup** **Ingrédients:** Croûte à base de granolas: Avoine entière, Sucres (sucre, sirop de maïs, mélasses), Huile de palme avec BHQT pour la fraîcheur, Farine enrichie (farine de blé, niacine, fer réduit, vitamine B1 [mononitrate de thiamine], vitamine B2 [riboflavine], acide folique), Fibre d'avoine, Protéines de soya isolées, Maltodextrine, Acacia gomme arabique, Glycérine, Cellulose, Gluten de blé, Arômes naturels, Levain (bicarbonate de soude, pyrophosphate acide de sodium), Sel, Lécithine de soya, BHT (agent de conservation), Farine d'arachides, Lait écrémé. Garniture: Sucres (sucre inverti, sirop de maïs, concentré de purée de fraises, sucre), Glycérine, Amidon de maïs modifié, Alginate de sodium, Acide citrique, Phosphate bicalcique, Méthylcellulose, Arômes naturel et artificiel, Colorant caramel, Acide malique, Rouge 40.	
	 Valeur nutritive pour 1 tasse (250 mL) **Calories 100** % valeur quotidienne* **Lipides** 2.5 g 3 % saturés 1.5 g 7 % + trans 0 g **Glucides** 12 g Fibres 0 g 0 % Sucres 11 g 11 % **Protéines** 9 g **Cholestérol** 15 mg **Sodium** 115 mg 5 % Potassium 400 mg 8 % Calcium 350 mg 25 % Fer 0 mg 0 % Vitamine A 150 µg 17 % Vitamine D 2.5 µg 15 % *5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup** **Ingrédients:** Lait partiellement écrémé, Palmitate de vitamine A, Vitamine D3. **Valeur nutritive** pour 1 tranche (19 g) **Calories 60** % valeur quotidienne* **Lipides** 4.5 g 6 % saturés 2.5 g 13 % + trans 0 g **Glucides** 2 g Fibres 0 g 0 % Sucres 2 g 2 % **Protéines** 4 g **Cholestérol** 15 mg **Sodium** 220 mg 10 % Potassium 0 mg 0 % Calcium 225 mg 17 % Fer 0 mg 0 % Vitamine A 40 µg 4 % *5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup** **Ingrédients:** Lait, Fromage cheddar (lait, culture de fromage, sel, enzymes), Petit-lait, Concentré de protéines de lait, Matière grasse du lait, Citrate de sodium. Contient moins de 2% de Phosphate de calcium, Amidon modifié d'usage alimentaire, Concentré de protéines de petit-lait, Sel, Acide lactique, Extraits de rocou et de paprika (couleur), Natamycine (un inhibiteur de moisissures naturel), Enzymes, Culture de fromage, Vitamine D3.	
	 Valeur nutritive pour 1 filet (151 g) **Calories 160** % valeur quotidienne* **Lipides** 2 g 3 % saturés 0 g 0 % + trans 0 g **Glucides** 0 g Fibres 0 g 0 % Sucres 0 g 0 % **Protéines** 39 g **Cholestérol** 95 mg **Sodium** 65 mg 3 % Potassium 500 mg 11 % Calcium 0 mg 0 % Fer 0.75 mg 4 % *5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup** **Valeur nutritive** pour 3 pépites (69 g) **Calories 170** % valeur quotidienne* **Lipides** 9 g 12 % saturés 0.3 g 2 % + trans 0 g **Glucides** 14 g Fibres 1 g 4 % Sucres 1 g 1 % **Protéines** 8 g **Cholestérol** 15 mg **Sodium** 360 mg 16 % Potassium 0 mg 0 % Calcium 0 mg 0 % Fer 0.75 mg 4 % Vitamine C 0.8 mg 1 % *5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup** **Ingrédients:** Poitrines de poulet, Eau, Chapelure de blé grillé, Farine de blé entier, Farine de blé, Amidon de maïs modifié, Amidon de riz, Sel, Fibres de petit pois, Épices, Poudre d'ail, Poudre d'oignion, Sucre, Poudre à pâte. Dorées dans l'huile de canola.	
ULTRA-PROCESSED FOOD TERM AWARENESS NEW 2023 *UPF_AWARE*	[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] Have you heard of the term 'ultra-processed food'? Yes No Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] Avez-vous déjà entendu l'expression « aliment ultra-transformé »? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

MENU LABELLING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
LAST RESTAURANT VISIT FCMS *REST_VISIT*	When was the last time you visited a restaurant (including a fast-food outlet or coffee shop)? Within the last 24 hours Within the last 7 days Within the last month Within the last 3 months Within the last 6 months Longer than 6 months ago Don't know Refuse to answer	À quand remonte la dernière fois où vous avez visité un restaurant (y compris dans un restaurant-minute ou un café restaurant)? Au cours des 24 dernières heures Au cours des 7 derniers jours Au cours du dernier mois Au cours des 3 derniers mois Au cours des 6 derniers mois Il y a plus longtemps que 6 mois Je ne sais pas Je refuse de répondre
MENU LABELLING – NOTICING FCMS (ADAPTED) *REST_INFO*	*UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)* The last time you visited a restaurant, did you notice any nutrition information? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)* La dernière fois que vous avez visité un restaurant, avez-vous remarqué la présence d'information nutritionnelle? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
MENU LABELLING – NOTICING LOCATION *REST_INFO_[TYPE]* *REST_INFO_DK* *REST_INFO_R* *REST_INFO_OTEXT*	*UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes)* Where was this information located? (Select all that apply) On the menu/menu board On a poster or sign Next to a food item On the item packaging/wrapper On the tray liner On a napkin In a pamphlet or brochure On a computer screen / At a kiosk Other → Please specify: [*open-ended*] Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes)* Où cette information se trouvait-elle? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) Sur le menu / tableau du menu Sur une affiche ou une enseigne À proximité de l'aliment Sur l'emballage / le sachet contenant l'aliment Sur le napperon dans le cabaret Sur une serviette de table Dans un pamphlet ou une brochure Sur un écran d'ordinateur / à un kiosque Autre → Veuillez préciser : *[Question ouverte]* Je ne sais pas Je refuse de répondre

MENU LABELLING – ORDER INFLUENCE FCMS *REST_INFO_INFL*	*UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes)* Did the nutrition information influence what you ordered? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes)* L'information nutritionnelle a-t-elle influé sur votre commande? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
MENU LABELLING – IMPACT FCMS *REST_ACT_[TYPE]* *REST_ACT_NONE* *REST_ACT_DK* *REST_ACT_R*	*UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)* In the past 6 months, have you done any of the following because of nutrition information in restaurants? (Select all that apply) Ordered something different Ate less of the food you ordered Changed which restaurants you visit Ate at restaurants less often None of the above Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)* Au cours des 6 derniers mois, avez-vous pris l'une des mesures suivantes à cause de l'information nutritionnelle affichée dans les restaurants? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) Commander autre chose Manger une moins grande quantité de l'aliment que vous avez commandé Changer de restaurant Manger au restaurant moins souvent Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre
NUTRITION INFO IN RESTAURANTS NEW 2020 *REST_INFO_EASE*	In your opinion, is nutrition information easy or hard to find in restaurants? Very hard to find Hard to find Neither hard nor easy Easy to find Very easy to find Don't know Refuse to answer	À votre avis, l'information nutritionnelle est-elle facile ou difficile à trouver dans les restaurants? Très difficile à trouver Difficile à trouver Ni difficile ni facile à trouver Facile à trouver Très facile à trouver Je ne sais pas Je refuse de répondre
ONLINE ORDERING: MENU LABELLING – NOTICING NEW 2023 *ONLN_INFO*	*UNIVERSE: Ordered restaurant food online in the past 30 days (onln_rest=1)* The last time you ordered restaurant food from a website or an app, did you notice any nutrition information? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Ordered restaurant food online in the past 30 days (onln_rest=1)* La dernière fois que vous avez commandé un plat d'un restaurant / café / fast-food à partir d'un site web ou d'une application, avez-vous remarqué la présence d'information nutritionnelle? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

ONLINE ORDERING: NUTRITION INFO ACCESSIBILITY NEW 2023 *ONLN_INFO_EASE*	*UNIVERSE: Ordered restaurant food online in the past 30 days (onln_rest=1)* **In your opinion, is nutrition information easy or hard to find when you are ordering restaurant food online?** Very hard to find Hard to find Neither hard nor easy Easy to find Very easy to find Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Ordered restaurant food online in the past 30 days (onln_rest=1)* **À votre avis, l'information nutritionnelle est-elle facile ou difficile à trouver lorsque vous commandez des plats en ligne d'un restaurant / café / fast-food?** Très difficile à trouver Difficile à trouver Ni difficile ni facile à trouver Facile à trouver Très facile à trouver Je ne sais pas Je refuse de répondre
CALORIE LABELLING – AWARENESS NEW 2021 *REST_CAL*	**In your province or territory, do chain restaurants have to display calorie information on menus?** Yes No Don't know [valid answer] Refuse to answer	**Dans votre province ou territoire, les restaurants des grandes chaînes doivent-ils afficher les renseignements concernant les calories sur le menu ?** Oui Non Je ne sais pas [valid answer] Je refuse de répondre

FOOD GUIDE / DIETARY RECOMMENDATIONS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
FOOD GUIDE – LAST USE OTTAWA AND CFDR (ADAPTED TIME ANCHORS) *FG_LOOK*	**When was the <u>last time</u> you looked at Canada Food Guide, if ever?** In the last month In the last 6 months In the last year More than a year ago Never Don't know Refuse to answer	**À quand remonte la <u>dernière fois</u> où vous avez consulté le Guide alimentaire canadien, le cas échéant?** Au cours du mois dernier Au cours des 6 derniers mois Au cours de l'année qui s'est écoulée Il y a plus d'un an Jamais Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD GUIDE – CANADA LOCATION NEW 2023 *CFG_LOC_WORK* *CFG_LOC_SCH* *CFG_LOC_SPORT* *CFG_LOC_COM* *CFG_LOC_HLTH* *CFG_LOC_GOV* *CFG_LOC_PUBH* *CFG_LOC_OTH* *CFG_LOC_NONE* *CFG_LOC_DK* *CFG_LOC_R*	*UNIVERSE: Canada; Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)* Have you ever learned about Canada's Food Guide in any of these places? (Select all that apply) At work (e.g., workplace wellness programs, in cafeterias) At your school/college/university Sports/recreation activities Community organizations or events Health professionals (e.g., family doctor, nurse, dietitian, public health units) Government Health organizations (e.g., Heart & Stroke, Canadian Cancer Society) Other None of the above Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada; Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)* Avez-vous pris connaissance du Guide alimentaire canadien dans l'un ou l'autre de ces endroits? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) Au travail (p. ex., programmes de mieux-être, cafétérias) À votre école/collège/université Dans le cadre d'activités sportives ou récréatives Dans des organismes ou événements communautaires Auprès de professionnels de la santé (p. ex., médecin de famille, infirmière, diététiste, services de santé publique) Auprès de gouvernements Auprès d'organismes du domaine de la santé (p. ex., Couer + AVC, Société canadienne du cancer) Autre Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD GUIDE – TRUST NEW 2019 *FG_TRUST*	*UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)* Please tell us whether you agree or disagree with the following statement: I trust the information in Canada's Food Guide. Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)* Veuillez nous dire si vous êtes d'accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : Je fais confiance à l'information contenue dans le Guide alimentaire canadien. Tout à fait d'accord D'accord Ni d'accord ni en désaccord En désaccord Fortement en désaccord Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD GUIDE – IMPACT NEW 2023 *CFG_IMP*	*UNIVERSE: Canada* In the past 12 months, have you tried to change the way you eat because of information you've received on healthy eating? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada* Au cours des 12 derniers mois, avez-vous tenté de changer votre façon de vous alimenter en raison d'information dont vous avez pris connaissance au sujet de la saine alimentation? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD GUIDE – EATING MODIFICATION IMPACT NEW 2023 *CFG_IMP_PLANT* *CFG_IMP_FV* *CFG_IMP_GRAIN* *CFG_IMP_WAT* *CFG_IMP_PROC* *CFG_IMP_TIME* *CFG_IMP_PEOPLE* *CFG_IMP_COOK* *CFG_IMP_LABEL* *CFG_IMP_OTH* *CFG_IMP_DK* *CFG_IMP_R*	*UNIVERSE: Canada; Respondents who tried to change the way they eat (cfg_imp=1)* How has the information on healthy eating changed the way you eat? (Select all that apply) I eat more plant-based protein foods I eat more vegetables and fruit I eat more whole grain foods I drink water more often I eat less highly processed foods I set aside time to eat I eat meals with others more often I cook or plan my meals more often I use food labels more often Other Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada; Respondents who tried to change the way they eat (cfg_imp=1)* En quoi ces informations au sujet de la saine alimentation ont-ils modifié votre façon de vous alimenter? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes) Je consomme davantage d'aliments protéinés d'origine végétale Je consomme davantage de légumes et de fruits Je consomme davantage d'aliments faits de grains entiers Je bois de l'eau plus souvent Je consomme moins d'aliments hautement transformés Je prévois du temps pour manger Je prends plus souvent mes repas avec d'autres personnes Je cuisine ou je planifie mes repas plus souvent Je consulte plus souvent l'étiquetage des aliments Autre Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILD – SCHOOL FOOD PROGRAM PARTICIPATION NEW 2023 *SCH_PART*	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* Does your child get food from a free or reduced-price breakfast or lunch program at their school? No Yes – from a breakfast program Yes – from a lunch program Yes – from a breakfast and lunch program Does not apply to me [valid answer] Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* Votre enfant reçoit-il des aliments dans le cadre d'un programme de petits-déjeuners ou de dîners gratuits ou à prix réduit à l'école? Non Oui – dans le cadre d'un programme de petits-déjeuners Oui – dans le cadre d'un programme de diners Oui – dans le cadre d'un programme de petits-déjeuners et de diners Ne s'applique pas à moi [valid answer] Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILD – SCHOOL FOOD PROGRAM AVAILABILITY NEW 2023 *SCH_AVAIL*	*UNIVERSE: Child participates in any school food program (child_home>0 and sch_part=2-4)* Can all students in your child's school get food from the free or reduced-price breakfast or lunch program? All students Only students from families who need extra financial help Don't know [valid answer] Refuse to answer	*UNIVERSE: Child participates in any school food program (child_home>0 and sch_part=2-4)* Est-ce que tous les élèves de l'école de votre enfant sont admissibles au programme de petits-déjeuners ou de dîners gratuits ou à prix réduit? Tous les élèves Seuls les élèves de familles ayant besoin de soutien financier Je ne sais pas [valid answer] Je refuse de répondre

FOOD MARKETING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - LOCATION REVISED 2019 REVISED 2022 REVISED 2023 COUNTRY SPECIFIC WORDING *MKTG_LOC_[TYPE]* *MKTG_LOC_NONE* *MKTG_LOC_DK* *MKTG_LOC_R* *MKTG_LOC_OTEXT*	**In the last 30 days, have you seen or heard advertisements or promotions for <u>'unhealthy foods'</u> in the following places?** (Select all that apply) *Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.* TV (broadcast/cable TV, on-demand, streaming) Radio Online / internet Mobile app / video game Social media (e.g., Twitter/X, Facebook, Instagram) In a text message Magazine or newspaper Billboard or outdoor sign (e.g., posters) On buses, bus stops and other public transit In movies or at movie theatres At school / on campus Signs or displays in grocery or convenience stores or restaurants At a recreation/community centre Sports event, concert or community event Giveaways, samples or special offers Other → Please specify: [*open-ended*] I haven't seen any advertising or promotions for unhealthy food in the last 30 days Don't know Refuse to answer	**Au cours des 30 derniers jours, avez-vous vu ou entendu des messages publicitaires ou promotionnels sur des « <u>aliments malsains</u> » dans les endroits suivants?** (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes) *Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.* Télévision (en direct/par cable, sur demande, en diffusion en continu) Radio En ligne / sur Internet Application mobile / jeu vidéo Médias sociaux (p. ex., Facebook, Twitter/X, Instagram) Texto Magazine ou journal Panneau-réclame ou enseigne extérieure (p. ex., affiches) Autobus, arrêts d'autobus ou autres moyens de transport en commun Dans les films ou au cinéma À l'école / sur le campus Enseignes ou affichages dans les épiceries, dépanneurs ou restaurants Centre récréatif / communautaire Événements sportifs ou communautaires, concerts Cadeaux publicitaires, échantillons ou offres spéciales Autre → Veuillez préciser : Au cours des 30 derniers jours, je n'ai vu aucune publicité au sujet d'aliments malsains Je ne sais pas Je refuse de répondre
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – GIVEAWAYS VS SPECIAL OFFERS NEW 2022 *MKTG_LOC_SAMPOF*	*UNIVERSE: Noticed "Giveaways, samples or special offers"* **In the last question you selected "Giveaway, samples, or special offers". Did you see…** Giveaways or samples only Special offers only Both Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Noticed "Giveaways, samples or special offers"* **À la dernière question, vous avez sélectionné « Cadeaux, échantillons ou offres spéciales ».** **Avez-vous vu...** Des cadeaux ou des échantillons seulement Des offres spéciales seulement Les deux Je ne sais pas

		Je refuse de répondre
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – FREQUENCY REVISED 2019 *MKTG_FREQ_SD* *MKTG_FREQ_FF* *MKTG_FREQ_CEREAL* *MKTG_FREQ_SNACK* *MKTG_FREQ_DESSERT* *MKTG_FREQ_CANDY*	In the last 30 days, how often did you see or hear advertisements or promotions for the following? Ads for sugary drinks Ads for fast food Ads for sugary cereals Ads for snacks such as chips Ads for desserts such as cakes, cookies, and ice cream Ads for candy or chocolate bars [Show response options for each item as radio button list] Never Less than once a week Once a week A few times a week Every day More than once a day Don't know Refuse to answer	Au cours des 30 derniers jours, à combien de reprises avez-vous vu ou entendu des publicités au sujet des produits suivants? Publicités pour des boissons sucrées Publicités pour de la restauration rapide Publicités pour des céréales sucrées Publicités pour des collations comme des croustilles Publicités pour des desserts comme des gâteaux, des biscuits et de la crème glacée Publicités pour des barres de chocolat ou des friandises [Show response options for each item as radio button list] Jamais Moins d'une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Plus d'une fois par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre
EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES *MKTG_LICENCED* *MKTG_COMPANY* *MKTG_CELEB* *MKTG_PROSPORT* *MKTG_RECSPORT* *MKTG_CULTURE* *MKTG_NONE* *MKTG_DK* *MKTG_R*	[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] *Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.* In the last 30 days, have you seen any of the following? (Select all that apply) Unhealthy food or drinks promoted using characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Unhealthy food or drinks with characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald) Celebrity endorsements of unhealthy food/drinks Professional sport teams or sporting events sponsored by unhealthy food/drink companies Children's/community sports teams sponsored by unhealthy food/drink companies Cultural or community events sponsored by unhealthy food/drink companies None of the above Don't know	[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] *Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.* Au cours des 30 derniers jours, lesquels des énoncés suivants avez-vous vus? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes) Aliments ou boissons malsains promus par un personnage de film ou à la télévision (personnages de Star Wars ou de Disney par exemple) Aliments ou boissons malsains promus par des personnages créés par des entreprises alimentaires (Tony le Tigre ou Ronald McDonald par exemple) Des célébrités faisant des recommandations publicitaires d'aliments/boissons malsains Des équipes de sport professionnelles ou des événements sportifs commandités par des entreprises d'aliments/boissons malsains Des équipes de sport pour les jeunes ou communautaires commanditées par des entreprises d'aliments/boissons malsains Des évènements culturels ou communautaires commandités par des entreprises d'aliments/boissons malsains

	Refuse to answer	Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILD ASK - MARKETING STRATEGIES REVISED 2019 (response format) *ASK_LICENCED* *ASK_COMPANY*	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] *Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.* In the last 30 days, have your children asked you to buy any unhealthy food or drinks with… Characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald) [Show response options for each item as radio button list] Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] *Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.* Au cours des 30 derniers jours, l'un de vos enfants vous a-t-il demandé d'acheter des aliments ou des boissons malsains promus par... Des personnages de film ou à la télévision (personnages de Star Wars ou de Disney par exemple) Des personnages créés par des entreprises alimentaires (Tony le Tigre ou Ronald McDonald par exemple) [Show response options for each item as radio button list] Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
PARENT BUY-MARKETING STRATEGIES REVISED 2019 (response format) *BUY_LICENCED* *BUY_COMPANY*	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] *Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.* In the last 30 days, did you buy your children any unhealthy food or drinks with… Characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald) [Show response options for each item as radio button list] Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] *Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.* Au cours des 30 derniers jours, avez-vous acheté pour vos enfants des aliments ou des boissons malsains promus par... Des personnages de film ou à la télévision (personnages de Star Wars ou de Disney par exemple) Des personnages créés par des entreprises alimentaires (Tony le Tigre ou Ronald McDonald par exemple) [Show response options for each item as radio button list] Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

PESTER POWER NEW 2020 REVISED 2021 (underlining) *PESTER*	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] *Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.* How often do your children ask you to buy unhealthy food or drinks they've seen advertised? Never Only for special occasions Less than once a week Some days Every day Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] *Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.* Combien de fois vos enfants vous demandent-ils d'acheter des aliments ou des boissons malsains qu'ils ont vu en publicité? Jamais Seulement lors d'occasions spéciales Moins d'une fois par semaine Certains jours Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre
UNHEALTHY FOOD CONSUMPTION FREQUENCY REVISED 2019 (response format) REVISED 2023 (translation) *EAT_SD* *EAT_FF* *EAT_CEREAL* *EAT_SNACK* *EAT_DESSERT* *EAT_CANDY*	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* In a typical week, how often do your children eat or drink… Sugary drinks Fast food Sugary cereals Snacks such as chips Desserts such as cakes, cookies, and ice cream Candy or chocolate bars [Show response options for each item as radio button list] More than once a day Every day A few times a week, but not every day Once a week Only on special occasions Never Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* Au cours d'une semaine typique, à quelle fréquence vos enfants mangent ou boivent des… Boissons sucrées Repas de fast-food Céréales sucrées Collations comme les croustilles Desserts comme les gâteaux, les biscuits et la crème glacée Barres de chocolat ou friandises [Show response options for each item as radio button list] Plus d'une fois par jour Tous les jours Quelques fois par semaine, mais pas tous les jours Une fois par semaine Seulement pour les occasions spéciales Jamais Je ne sais pas Je refuse de répondre

CHILD – PRODUCTS *MKTG_CHILD_PRODUCT*	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* *[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]* *Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.* Do any of your children own any clothing, posters, stickers, or other products that show a logo or brand of unhealthy food or drinks? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* *[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]* *Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.* L'une ou l'un de vos enfants possède-t-elle ou possède-t-il des vêtements, des affiches, des autocollants ou d'autres produits sur lesquels figurent un logo ou une marque d'aliments malsains ou boissons sucrées? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILD – TOY *MKTG_CHILD_TOY*	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* Do any of your children own any 'Happy Meal' toys or other toys from fast-food restaurants? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* L'une ou l'un de vos enfants possède-t-elle ou possède-t-il un jouet offert en prime à l'achat d'un « joyeux festin » ou d'autres jouets offerts dans les restaurants d'aliments-minute? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
CONCERN ABOUT CHILD EXPOSURE TO MARKETING NEW 2023 *M2K_CONC_OWN* *M2K_CONC_GEN*	*UNIVERSE: Canada and Belgium* *UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* Are you concerned about the amount of advertising that your children see for food and drinks with too much sugar, salt or saturated fat? *UNIVERSE: No children in household (child_any=no, DK or R OR child_home=0, DK or R)* Are you concerned about the amount of advertising that children see for food and drinks with too much sugar, salt or saturated fat? Not at all concerned A little concerned Somewhat concerned Very concerned Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada and Belgium* *UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* Êtes-vous préoccupé par le nombre de publicités que vos enfants voient pour des aliments et des boissons contenant trop de sucre, de sel ou de graisses saturées? *UNIVERSE: No children in household (child_any=no, DK or R OR child_home=0, DK or R)* Êtes-vous préoccupé par le nombre de publicités que les enfants voient pour des aliments et des boissons contenant trop de sucre, de sel ou de graisses saturées? Pas du tout préoccupé Un peu préoccupé Assez préoccupé Très préoccupé Je ne sais pas Je refuse de répondre

SUPPORT FOR BAN ON MARKETING TO KIDS NEW 2023 *M2K_BAN_HSSF*	Would you support or oppose a government policy that would require… A ban on advertising to children for food and drinks that have too much sugar, salt or saturated fat Support Neutral Oppose Don't know Refuse to answer	Soutiendriez-vous une politique gouvernementale qui exigerait ce qui suit ou vous y opposeriez-vous? L'interdiction de toute publicité destinée aux enfants pour des aliments et des boissons qui contiennent trop de sucre, de sel ou de gras saturés Je la soutiendrais Ni l'un ni l'autre Je m'y opposerais Je ne sais pas Je refuse de répondre
WILLINGNESS TO PAY NEW 2023 *M2K_PAY* *M2K_PAY_N* *M2K_PAY1-5* *M2K_PAY6-10* *M2K_PAY11-15* *M2K_PAY16-20*	*UNIVERSE: Canada* If you could pay to remove ads to children across all your TV and streaming services (cable, satellite, Netflix, YouTube, online apps for games, etc), how much more per month would you be willing to pay to stop advertising food and drinks with too much sugar, salt or saturated fat to children? Would you be willing to pay… $0 per month $0.01 to $0.99 per month $1 to $5 per month →If selected, show options $1-$5 and DK/R $6 to $10 per month →If selected, show options $6-$10 and DK/R $11 to $15 per month →If selected, show options $11-$15 and DK/R $16 to $20 per month →If selected, show options $16-$20 and DK/R More than $20 per month (please specify): [open-ended] Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada* Si vous pouviez payer pour supprimer les publicités destinées aux enfants sur l'ensemble de vos services de télévision et de diffusion en continu (câble, satellite, Netflix, YouTube, applications de jeux en ligne, etc.), combien seriez-vous prêt à payer de plus par mois pour faire cesser la publicité destinée aux enfants pour des aliments et des boissons contenant trop de sucre, de sel ou de gras saturés? Seriez-vous prêt à payer : 0 $ par mois 0,01 $ à 0,99 $ par mois 1 $ à 5 $ par mois →If selected, show options $1-$5 and DK/R 6 $ à 10 $ par mois →If selected, show options $6-$10 and DK/R 11 $ à 15 $ par mois →If selected, show options $11-$15 and DK/R 16 $ à 20 $ par mois →If selected, show options $16-$20 and DK/R Plus de 20 $ par mois (veuillez préciser) : [open-ended] Je ne sais pas Je refuse de répondre

CHILD MEDIA CHANNELS – TIME ON WEEKDAY NEW 2021 REVISED 2022 (French) *MEDIA_WD_YTB* *MEDIA_WD_SOC* *MEDIA_WD_SHOW* *MEDIA_WD_GAME* *MEDIA_WD_WEB*	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* On a normal weekday, how much time does your youngest (or only) child spend: Watching YouTube On social media (including messaging, posting, or liking posts) Watching TV shows, series, or movies Playing games on smartphones, computers, or game consoles Browsing, reading websites, Googling, etc. [PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons] 0 hours (none) Up to 15 minutes Up to 30 minutes Up to 1 hour Up to 2 hours Up to 3 hours Up to 4 hours More than 4 hours Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* Un jour de semaine normal, combien de temps votre plus jeune enfant (ou enfant unique) passe-t-il à : Regarder YouTube Passer du temps sur les médias sociaux (y compris envoyer des messages, faire ou aimer des publications) Regarder des émissions de télévision, des séries ou des films Jouer à des jeux sur des téléphones intelligents, des ordinateurs ou des consoles de jeu Navigation, lecture de sites Web, Google, etc. [PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons] 0 heure (aucune) Jusqu'à 15 minutes Jusqu'à 30 minutes Jusqu'à 1 heure Jusqu'à 2 heures Jusqu'à 3 heures Jusqu'à 4 heures Plus de 4 heures Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILD SOCIAL MEDIA PLATFORM USE NEW 2021 REVISED 2023 *MEDIA_SOC_FB* *MEDIA_SOC_IG* *MEDIA_SOC_TIK* *MEDIA_SOC_TWT* *MEDIA_SOC_SC* *MEDIA_SOC_TWITCH* *MEDIA _SOC_NONE* *MEDIA_SOC_DK* *MEDIA_SOC_R*	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* Does your youngest (or only) child use…? *Select all that apply.* Facebook Instagram TikTok Twitter/X Snapchat Twitch None of the above Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)* Votre plus jeune enfant (ou enfant unique) utilise-t-il...? *Sélectionnez tout ce qui s'applique.* Facebook Instagram TikTok Twitter/X Snapchat Twitch Aucune de ces réponses Je ne sais pas Je refuse de répondre

FAVOURITE SOCIAL MEDIA INFLUENCERS NEW 2022 *MEDIA_FAV1-3* *MEDIA_FAV_NDKR*	Who are your three favourite celebrities or influencers to watch or follow on social media? Please include entertainment, sports, and other public figures. [3 open text boxes] I don't have any favourites / I don't know [valid answer] Refuse to answer	Qui sont les trois célébrités, influenceurs ou influenceuses que vous aimez le plus voir ou suivre sur les médias sociaux? Cela peut comprendre les personnalités du monde du divertissement, des sports, ou toute autre personnalité publique. [3 open text boxes] Je n'ai pas de favoris / Je ne sais pas [valid answer] Je refuse de répondre
FAVOURITE SOCIAL MEDIA INFLUENCERS – UNHEALTHY PROMOTION NEW 2023 *MEDIA_FAV_PROM*	*UNIVERSE: Skip respondents who indicated they had no favourites on social media/don't know or refused; allow to skip question* Thinking about your favourite celebrities or influencers to watch or follow on social media, <u>have you seen or heard them promote an unhealthy food or drink in the past 30 days</u>? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Skip respondents who indicated they had no favourites on social media/don't know or refused; allow to skip question* En pensant à vos célébrités, influenceurs ou influenceuses préféré(e)s que vous regardez ou suivez sur les médias sociaux, <u>les avez-vous vus ou entendus faire la promotion d'un aliment ou d'une boisson malsaine au cours des 30 derniers jours</u>? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

PRICE / TAXATION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
SUGAR TAX REVISED 2019 REVISED 2021 COUNTRY SPECIFIC WORDING *DRINKS_COST*	Do drinks with sugar (e.g., Coke) cost more than drinks without sugar (e.g., Diet Coke) in your province or territory? No Yes – a little more Yes – a lot more Don't know Refuse to answer	Les boissons contenant du sucre (p. ex. le Coke) coûtent-elles plus cher que les boissons sans sucre (p. ex. le Coke Diète) dans votre province ou territoire? Non Oui, un peu plus Oui, beaucoup plus Je ne sais pas Je refuse de répondre
SUGAR TAX - AWARENESS REVISED/NEW 2021 COUNTRY SPECIFIC WORDING *TAX_AWARENESS*	Is there a special tax on sugary drinks in your province or territory that makes them more expensive to buy? No Yes Don't know Refuse to answer	Dans votre province ou territoire, y a-t-il une taxe spéciale sur les boissons sucrées qui les rend plus chères à l'achat ? Non Oui Je ne sais pas Je refuse de répondre

SUGAR TAX - IMPACT REVISED/NEW 2021 REVISED 2023 (universe) *TAX_[TYPE]*	*UNIVERSE: Canada only; and aware of tax on sugary drinks (tax.awareness=yes)* [PROGRAMMER NOTE: use table format] Has the tax changed whether you buy the following drinks for you or your family? Regular soda or pop Diet soda or pop 100% fruit or vegetable juice Sweetened fruit drinks Low-/no-calorie fruit drinks Plain bottled water Regular flavored waters or vitamin waters with calories Low-/no-calorie flavored waters or vitamin waters Regular sports drinks Low-/no-calorie sports drinks Regular energy drinks Low-/no-calorie energy drinks White milk or unsweetened milk alternatives Chocolate or flavored milk, or sweetened milk alternatives Buy less Buy more No change Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada only; and aware of tax on sugary drinks (tax.awareness=yes)* [PROGRAMMER NOTE: use table format] La taxe a-t-elle eu un effet sur le fait que vous achetiez les boissons suivantes pour votre famille ou pour vous-même ? Boissons gazeuses ordinaires Boissons-diète Jus de fruits ou de légumes purs Boissons aux fruits sucrées Boissons aux fruits faibles en calories/hypocaloriques Eau embouteillée non aromatisée Eaux aromatisées ordinaires ou eaux vitaminées contenant des calories Eaux ou eaux aromatisées ou eaux vitaminées sans calories ou hypocaloriques Boissons pour sportifs ordinaires Boissons pour sportifs sans calories ou faibles en calories Boissons énergisantes ordinaires Boissons énergisantes hypocaloriques ou sans calories Lait non aromatisé ou substituts de lait non sucrés comme boisson Lait au chocolat ou lait aromatisé ou alternatives au lait sucré J'en ai acheté moins J'en ai acheté plus Aucun changement Je ne sais pas Je refuse de répondre

POLICY SUPPORT

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
POLICY SUPPORT (items in second list from Policy Interventions to Reduce Obesity – Knowledge, Attitudes and Beliefs Survey of the Public (Raine)) REVISED 2019 REVISED 2021 REVISED 2022 REVISED 2023 *POL_TAX_SSB* *POL_TAX_SUB* *POL_TAX_HSSF* *POL_SCH_PROG* *POL_FV_SUB*	[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.] We are interested in your opinion about food policies. For each statement, please indicate whether you would support or oppose the policy. Would you support or oppose a government policy that would require… Support Neutral Oppose Don't know Refuse to answer [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST] Taxes on sugary drinks Taxes on sugary drinks IF the money was spent on subsidizing healthy foods Taxes on unhealthy foods (e.g., those high in sugar, salt, or saturated fat) Free breakfast or lunch programs in schools Subsidies to reduce the price of fresh fruit and vegetables	[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.] Nous aimerions connaître votre opinion concernant certaines politiques alimentaires. Pour chaque énoncé, veuillez indiquer si vous soutiendriez la politique ou si vous vous y opposeriez. Soutiendriez-vous une politique gouvernementale qui exigerait ce qui suit ou vous y opposeriez-vous… Je la soutiendrais Ni l'un ni l'autre Je m'y opposerais Je ne sais pas Je refuse de répondre [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST.] L'application de taxes sur les boissons sucrées L'application de taxes sur les boissons sucrées SI l'argent ainsi recueilli subventionne les aliments santé L'application de taxes sur les aliments malsains (p. ex., ceux qui ont une teneur élevée en sucres, en sel ou en gras saturés) Les programmes de déjeuners ou de dîners gratuits dans les écoles Les subventions pour réduire le prix des fruits et des légumes frais

IMPACTS OF DIETARY CHANGE ON ENVIRONMENT Adapted from De Boer et al, Appetite, 2016 NEW 2023 *SUS_IMP_MEAT* *SUS_IMP_LOC* *SUS_IMP_SEAS* *SUS_IMP_ORG* *SUS_IMP_WAS*	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample (asked in Belgium earlier)* Do you think that these actions would have a positive impact on the environment? Eating less meat Buying local foods Buying seasonal foods Buying organic foods Reducing food waste [PROGRAMMING NOTE: Show response options for each item as radio button list] No impact Minor positive impact Major positive impact Don't know [valid answer] Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA sample (asked in Belgium earlier)* Veuillez nous indiquer si vous pensez que les actions suivantes peuvent exercer une influence positive sur l'environnement? Manger moins de viande Acheter des produits locaux Acheter des aliments de saison Acheter des aliments biologiques Réduire le gaspillage alimentaire [PROGRAMMING NOTE: Show response options for each item as radio button list] Pas d'impact Impact positif faible Impact positif majeur Je ne sais pas [valid answer] Je refuse de répondre
REASONS FOR BEHAVIOUR CHANGE EFFORTS NEW 2023 *SUS_MT_COST* *SUS_MT_ENV* *SUS_MT_HLTH* *SUS_MT_ANIM* *SUS_MT_SOC* *SUS_MT_DK* *SUS_MT_R*	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample (asked in Belgium earlier)* *UNIVERSE: Respondents who made an effort to consume less red or processed meat (effort_red=1 or effort2_meat=1)* Earlier you said you've made an effort to consume less red or processed meat. Can you tell us why you were trying to eat less meat? Eating less red or processed meat is… (Select all that apply.) [PROGRAMMING NOTE: Show response options in random order, allow multiple selections] … cheaper … better for the environment … better for my health … better for animal welfare …popular among the people close to me Other reasons Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample (asked in Belgium earlier)* *UNIVERSE: Respondents who made an effort to consume less red or processed meat (effort_red=1 or effort2_meat=1)* Vous avez indiqué précédemment faire des efforts pour consommer moins de viande rouge ou de viande transformée. Pourriez-vous nous dire pourquoi vous tentez de consommer moins de viande? Manger moins de viande rouge ou de viandes transformées est : (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes) [PROGRAMMING NOTE: Show response options in random order, allow multiple selections] …moins cher …meilleur pour l'environnement …meilleur pour ma santé …meilleur pour le bien-être animal …populaire parmi mes proches Autres raisons Je ne sais pas Je refuse de répondre

ENVIRONMENTAL IMPACT INFO AVAILABILITY NEW 2023 *SUS_ENV_FREQ*	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample* How often do you see information on food product labels about the product's environmental impact? *For example, information on carbon footprint, land and water use, pollution, or impact on biodiversity.* Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample* À quelle fréquence voyez-vous sur les étiquettes des produits alimentaires des renseignements au sujet de l'impact environnemental du produit? *Par exemple, des renseignements sur l'empreinte carbone, l'utilisation des terres et de l'eau, la pollution ou l'impact sur la biodiversité.* Jamais Rarement Parfois Souvent Tout le temps Je ne sais pas Je refuse de répondre
ENVIRONMENTAL IMPACT INFO SUPPORT NEW 2023 *SUS_ENV_SUP*	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample, Mexico main sample* Do you think companies should be required to show information on food product labels about the product's environmental impact? *For example, information on carbon footprint, land and water use, pollution, or impact on biodiversity.* Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample, Mexico main sample* Croyez-vous que les entreprises devraient être tenues d'inclure sur les étiquettes des produits alimentaires des renseignements concernant l'impact environnemental du produit? *Par exemple, des renseignements sur l'empreinte carbone, l'utilisation des terres et de l'eau, la pollution ou l'impact sur la biodiversité.* Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

HEALTH LITERACY

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
NEWEST VITAL SIGN PFIZER REVISED 2020 (minor correction to English image) REVISED 2022 (NFT format) REVISED 2023 (new NFT only; corrected Vitamin A from 83% to 8%)	[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.] This information is on the back of a container of ice cream. **Nutrition Facts** Per 1/2 cup (125 mL) Servings Per Container 4 **Calories 250** — % Daily Value* **Fat** 13 g — 20 % Saturated 9 g + Trans 0 g — 40 % **Carbohydrate** 30 g Fibre 2 g — 7 % Sugars 23 g — 23 % **Protein** 4 g **Cholesterol** 28 mg **Sodium** 55 mg — 2 % Potassium 120 mg — 3 % Calcium 78 mg — 6 % Iron 0 mg — 0 % Vitamin A 72 µg — 8 % *5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot** **Ingredients:** Cream, Skim milk, Sugars (liquid sugar, brown sugar, sugar), Water, Egg yolks, Milkfat, Peanut oil, Butter, Salt, Carrageenan, Vanilla extract.	Cette information est au dos d'un contenant de crème glacée. **Valeur nutritive** pour 1/2 tasse (125 mL) portions par contenant 4 **Calories 250** — % valeur quotidienne* **Lipides** 13 g — 20 % saturés 9 g + trans 0 g — 40 % **Glucides** 30 g Fibres 2 g — 7 % Sucres 23 g — 23 % **Protéines** 4 g **Cholestérol** 28 mg **Sodium** 55 mg — 2 % Potassium 120 mg — 3 % Calcium 78 mg — 6 % Fer 0 mg — 0 % Vitamine A 72 µg — 8 % *5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup** **Ingrédients:** Crème, Lait écrémé, Sucres (sucre liquide, cassonade, sucre), Eau, Jaunes d'ouef, Gros lait, Huile d'arachide, Beurre, Sel, Carraghénane, Extrait de vanille.
NVS_CAL *NVS_CAL_N*	If you eat the entire container, how many calories will you eat? Enter number of calories: [*open-ended*] Don't know Refuse to answer *[Answer: 1000 is the only correct answer]*	Si vous mangez le contenant entier, combien de calories aurez-vous consommées? Indiquez le nombre de calories : [*open-ended*] Je ne sais pas Je refuse de répondre
NVS_CARB *NVS_CARB_N*	If you are allowed to eat 60 grams of carbohydrates as a snack, how much ice cream could you have? Enter number of cup(s): [*open-ended*] Don't know Refuse to answer *[Answer: Any of the following is correct: 1 cup, 250 mL, 2 servings, "half the container" (not "half" or "1/2")]*	S'il vous est permis de consommer 60 grammes de glucides comme collation, quelle portion de crème glacée pouvez-vous vous servir? Indiquez le nombre de tasse(s) : [*open-ended*] Je ne sais pas Je refuse de répondre

NVS_SAT *NVS_SAT_N*	Your doctor advises you to reduce the amount of saturated fat in your diet. You usually have 42 g of saturated fat each day, which includes one serving of ice cream. If you stop eating ice cream, how many grams of saturated fat would you be consuming each day? Enter number of grams: [*open-ended]* Don't know Refuse to answer *[Answer: 33 is the only correct answer]*	Votre médecin vous recommande de réduire la quantité de gras saturé dans votre alimentation. Habituellement, vous consommez 42 g de gras saturés chaque jour, ce qui comprend une portion de crème glacée. Si vous cessez de manger de la crème glacée, combien de grammes de gras saturés consommeriez-vous chaque jour? Indiquez le nombre de grammes : [*open-ended*] Je ne sais pas Je refuse de répondre
NVS_DV *NVS_DV_N*	If you usually eat 2,500 calories in a day, what percentage of your daily value of calories will you be eating if you eat one serving? Enter percentage: [*numeric percentage*] Don't know Refuse to answer *[Answer: 10% is the only correct answer]*	Si vous consommez habituellement 2 500 calories par jour, quel pourcentage de la valeur de vos calories quotidiennes consommerez-vous en prenant une portion? Indiquez le pourcentage : [numeric percentage] % Je ne sais pas Je refuse de répondre
NVS_ALG *NVS_ALG_WHY* *NVS_ALG_WHYTEXT*	Pretend that you are allergic to the following substances: penicillin, peanuts, latex gloves, and bee stings. Is it safe for you to eat this ice cream? Yes No Don't know Refuse to answer *[Answer: No]* [If "no", ask:] Why not? Enter reason*:* [*open-ended*] Don't know Refuse to answer *[Answer: Because it has peanut oil or because you might have an allergic reaction]*	Imaginez que vous êtes allergique aux substances suivantes : à la pénicilline, aux arachides, aux gants de latex et aux piqûres d'abeille. Pouvez-vous consommer cette crème glacée sans danger? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre [If "no", ask:] Pourquoi non? Entrez la raison*:* [*open-ended*] Je ne sais pas Je refuse de répondre

GENERAL HEALTH STATUS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
FRUIT CONSUMPTION BRFSS *FRUIT_PREFER* *FRUIT_DAY_NUM* *FRUIT_DAY_DK_R* *(DAY/WEEK/MONTH)*	Now think about the foods you ate or drank during the past month, that is, the past 30 days, including meals and snacks. Not including juices, how often did you eat fruit? *Include fresh, frozen or canned fruit. Do not include dried fruits.* Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer *[Programmer: Show if "Day" is selected.]* Enter the number of times you eat fruit per day: ___ per day Don't know Refuse to answer *[Programmer: Show if "Week" is selected.]* Enter the number of times you eat fruit per week: ___ per week Don't know Refuse to answer *[Programmer: Show if "Month" is selected.]* Enter the number of times you eat fruit per month: ___ per month Don't know Refuse to answer	Maintenant, pensez à ce que vous avez mangé ou bu au cours du dernier mois (30 derniers jours), y compris les repas et les collations. Sans compter les jus, à quelle fréquence avez-vous consommé des fruits? *Incluez les fruits frais, surgelés ou en conserve. N'incluez pas les fruits séchés.* Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par jour vous consommez des fruits : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par semaine vous consommez des fruits : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par mois vous consommez des fruits : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre

FRUIT JUICE CONSUMPTION BRFSS *JUICE_PREFER* *JUICE_DAY_NUM* *JUICE_DAY_DK_R* *(DAY/WEEK/MONTH)*	Not including fruit-flavored drinks or fruit juices with added sugar, how often did you drink 100% fruit juice such as apple or orange juice? *Do not include fruit-flavored drinks with added sugar like cranberry cocktail, Hi-C, lemonade, Kool-Aid, Gatorade, Tampico, and Sunny Delight.* *Include only 100% pure juices or 100% juice blends.* Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer *[Programmer: Show if "Day" is selected.]* Enter the number of times you drink 100% fruit juice per day: ___ per day Don't know Refuse to answer *[Programmer: Show if "Week" is selected.]* Enter the number of times you drink 100% fruit juice per week: ___ per week Don't know Refuse to answer *[Programmer: Show if "Month" is selected.]* Enter the number of times you drink 100% fruit juice per month: ___ per month Don't know Refuse to answer	Sans compter les boissons aromatisées aux fruits ou les jus de fruits avec sucre ajouté, à quelle fréquence avez-vous consommé des jus de fruits purs comme du jus de pomme ou du jus d'orange? *N'incluez pas les boissons aromatisées aux fruits avec sucre ajouté tels que le cocktail de canneberge, le Hi-C, la limonade, le Kool-Aid, le Gatorade, le Tampico et le Sunny Delight.* *N'incluez que les jus de fruits ou les mélanges de jus de fruits purs à 100 %.* Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par jour vous consommez du jus de fruits pur à 100 % : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par semaine vous consommez du jus de fruits pur à 100 % : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par mois vous consommez du jus de fruits pur à 100 % : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre

SALAD CONSUMPTION BRFSS *SALAD_PREFER* *SALAD_DAY_NUM* *SALAD_DAY_DK_R* *(DAY/WEEK/MONTH)*	How often did you eat a green leafy or lettuce salad, with or without vegetables? *Include spinach salads.* Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer *[Programmer: Show if "Day" is selected.]* Enter the number of times you eat a salad per day: ___ per day Don't know Refuse to answer *[Programmer: Show if "Week" is selected.]* Enter the number of times you eat a salad per week: ___ per week Don't know Refuse to answer *[Programmer: Show if "Month" is selected.]* Enter the number of times you eat a salad per month: ___ per month Don't know Refuse to answer	À quelle fréquence avez-vous consommé de la salade de légumes-feuilles verts ou de laitue, avec ou sans autres légumes? *Incluez les salades d'épinards.* Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par jour vous consommez de la salade : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par semaine vous consommez de la salade : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par mois vous consommez de la salade : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre
FRIED POTATO CONSUMPTION BRFSS *POTATO_PREFER* *POTATO_DAY_NUM* *POTATO_DAY_DK_R* *(DAY/WEEK/MONTH)*	How often did you eat any kind of fried potatoes, including french fries, home fries, or hash browns? *Do not include potato chips.* Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer	À quelle fréquence avez-vous consommé des pommes de terre frites de tout genre, y compris les pommes de terre frites, les frites maison ou les pommes de terre rissolées? *N'incluez pas les croustilles.* Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois

	[Programmer: Show if "Day" is selected.] Enter the number of times you eat fried potatoes per day: ___ per day Don't know Refuse to answer *[Programmer: Show if "Week" is selected.]* Enter the number of times you eat fried potatoes per week: ___ per week Don't know Refuse to answer *[Programmer: Show if "Month" is selected.]* Enter the number of times you eat fried potatoes per month: ___ per month Don't know Refuse to answer	Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par jour vous consommez des pommes de terre frites : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par semaine vous consommez des pommes de terre frites : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par mois vous consommez des pommes de terre frites : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre
OTHER POTATO CONSUMPTION BRFSS *OTH_POT_PREFER* *OTH_POT_DAY_NUM* *OTH_POT_DAY_DK_R* *(DAY/WEEK/MONTH)*	How often did you eat any other kind of potatoes, or sweet potatoes, such as baked, boiled, mashed potatoes, or potato salad? *Include all types of potatoes except fried. Include potatoes au gratin and scalloped potatoes.* Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer *[Programmer: Show if "Day" is selected.]* Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per day: ___ per day Don't know Refuse to answer	À quelle fréquence avez-vous consommé tout autre genre de pommes de terre ou de patates douces, par exemple au four, bouillies, en purée ou en salade? *Incluez tous les types de pommes de terre et de patates douces à l'exception des pommes de terre et patates douces frites. Incluez les pommes de terre et patates douces au gratin et à la normande.* Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]*

	[Programmer: Show if "Week" is selected.] Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per week: ___ per week Don't know Refuse to answer *[Programmer: Show if "Month" is selected.]* Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per month: ___ per month Don't know Refuse to answer	Indiquez combien de fois par jour vous consommez d'autres genres de pommes de terre et de patates douces : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par semaine vous consommez d'autres genres de pommes de terre et de patates douces : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par mois vous consommez d'autres genres de pommes de terre et de patates douces : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre
OTHER VEGETABLE CONSUMPTION BRFSS *VEG_PREFER* *VEG_DAY_NUM* *VEG_DAY_DK_R* *(DAY/WEEK/MONTH)*	Not including lettuce salads and potatoes, how often did you eat other vegetables? *Include tomatoes, green beans, carrots, corn, cabbage, bean sprouts, collard greens, and broccoli.* *Include raw, cooked, canned, or frozen vegetables.* *Do not include rice.* Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer *[Programmer: Show if "Day" is selected.]* Enter the number of times you eat other types of vegetables per day: ___ per day Don't know Refuse to answer *[Programmer: Show if "Week" is selected.]*	En excluant les salades de laitue et les pommes de terre, à quelle fréquence avez-vous consommé d'autres légumes? *Incluez les tomates, les haricots verts, les carottes, le chou, les fèves germées, les feuilles de chou vert et le brocoli.* *Incluez les légumes crus, cuits, en conserve ou surgelés.* *N'incluez pas le riz.* Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par jour vous consommez d'autres types de légumes : ___ par jour Je ne sais pas

	Enter the number of times you eat other types of vegetables per week: ___ per week Don't know Refuse to answer *[Programmer: Show if "Month" is selected.]* Enter the number of times you eat other types of vegetables per month: ___ per month Don't know Refuse to answer	Je refuse de répondre *[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par semaine vous consommez d'autres types de légumes : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre *[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]* Indiquez combien de fois par mois vous consommez d'autres types de légumes : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre
GENERAL HEALTH CCHS BRFSS CHMS *HLTH_GENERAL*	In general, would you say your health is... Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer	De façon générale, diriez-vous que votre santé est… Mauvaise Passable Bonne Très bonne Excellente Je ne sais pas Je refuse de répondre
OVERALL DIET NHANES AND USED IN FCMS *DIET*	In general, how healthy is your overall diet? Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer	En général, jusqu'à quel point votre alimentation est-elle santé? Mauvaise Passable Bonne Très bonne Excellente Je ne sais pas Je refuse de répondre
MENTAL HEALTH CCHS AND CHMS *MENTAL*	In general, would you say your mental health is... Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer	De façon générale, diriez-vous que votre santé mentale est… Mauvaise Passable Bonne Très bonne Excellente Je ne sais pas Je refuse de répondre

STRESS CHMS *STRESS*	Thinking about the amount of stress in your life, would you say that most days are... Not at all stressful Not very stressful A bit stressful Very stressful Extremely stressful Don't know Refuse to answer	En pensant au stress que vous vivez, diriez-vous que la plupart des journées… Ne sont pas stressantes du tout Ne sont pas très stressantes Sont un peu stressantes Sont assez stressantes Sont extrêmement stressantes Je ne sais pas Je refuse de répondre

OTHER HEALTH BEHAVIOURS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
DATA QUALITY CHECK – MONTH *DQ_MONTH*	What is the current month? January February March April May June July August September October November December Don't know Refuse to answer	Actuellement, en quel mois sommes-nous? Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Je ne sais pas Je refuse de répondre
SMOKING – PAST 30 DAYS CTADS *SMK_30*	Have you smoked cigarettes in the past 30 days? No Yes, occasionally Yes, every day Don't know Refuse to answer	Au cours des 30 derniers jours, avez-vous fumé des cigarettes? Non Oui, occasionnellement Oui, chaque jour Je ne sais pas Je refuse de répondre

MARIJUANA USE – FREQUENCY CSTADS *MJ_USE*	In the last 12 months, how often did you use marijuana or cannabis (a joint, pot, weed, hash)? I have never used marijuana I have used marijuana but not in the last 12 months Less than once a month Once a month 2 or 3 times a month Once a week 2 or 3 times a week 4 to 6 times a week Every day Don't know Refuse to answer	Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous fumé de la marijuana ou du cannabis (un joint, du pot, du hash)? Je n'ai jamais consommé de la marijuana J'en ai déjà consommé, mais pas au cours des 12 derniers mois Moins d'une fois par mois Une fois par mois 2 à 3 fois par mois Une fois par semaine 2 à 3 fois par semaine 4 à 6 fois par semaine Chaque jour Je ne sais pas Je refuse de répondre
ALCOHOL – LOW RISK DRINKING GUIDELINES NEW 2023 *ALC_LRADR*	*UNIVERSE: Canada* Have you heard of Canada's Guidance on Alcohol and Health? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada* Avez-vous entendu parler des Repères canadiens sur l'alcool et la santé? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

ALCOHOL – LOW RISK NUMBER OF DRINKS NEW 2023 *ALC_LR_N*	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample* How many standard drinks of alcohol per week are considered 'low risk' among healthy individuals? 0 drinks per week 1 drink per week 2 drinks per week 3 drinks per week 4 drinks per week 5 drinks per week 6 drinks per week 7 drinks per week 8 drinks per week 9 drinks per week 10 drinks per week 11 drinks per week 12 drinks per week 13 drinks per week 14 drinks per week 15 drinks per week More than 15 drinks per week Don't know *[valid answer]* Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample* Combien de verres standards d'alcool par semaine sont considérées comme "à faible risque" pour des personnes en bonne santé? 0 verre par semaine 1 verre par semaine 2 verres par semaine 3 verres par semaine 4 verres par semaine 5 verres par semaine 6 verres par semaine 7 verres par semaine 8 verres par semaine 9 verres par semaine 10 verres par semaine 11 verres par semaine 12 verres par semaine 13 verres par semaine 14 verres par semaine 15 verres par semaine Plus de 15 verres par semaine Je ne sais pas *[valid answer]* Je refuse de répondre
ALCOHOL – HEALTH RISKS NEW 2023 *ALC_HLTH_CA* *ALC_HLTH_HD* *ALC_HLTH_MS*	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample* Does drinking alcohol increase the risk of any of the following health conditions? [PROGRAMMER NOTE: Show items in random order with Y/N/DK/R options for each] Cancer Heart disease Multiple sclerosis Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample* La consommation d'alcool augmente-t-elle le risque d'être atteint des affections suivantes? [PROGRAMMER NOTE: Show items in random order with Y/N/DK/R options for each] Cancer Maladies du cœur Sclérose en plaques Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
ALCOHOL – AWARENESS OF WARNINGS NEW 2023 *ALC_WARN_AWARE*	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample* In the past 12 months, have you seen <u>health warnings on bottles or cans</u> of alcoholic drinks? Yes No Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample* Au cours des 12 derniers mois, avez-vous vu des <u>mises en garde relatives à la santé sur des bouteilles ou des canettes</u> de boissons alcoolisées? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

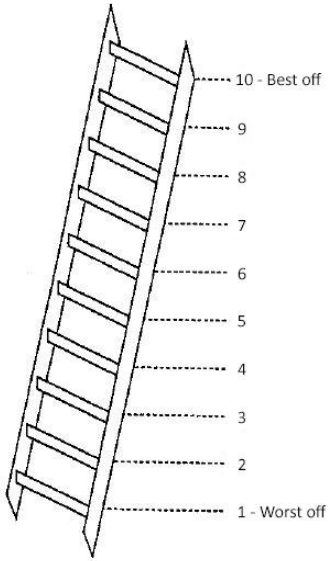
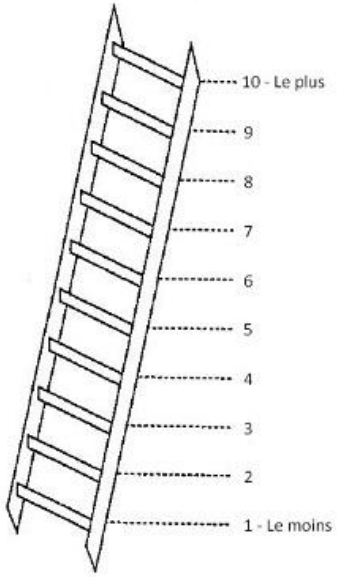
ALCOHOL –WARNING CONTENT NEW 2023 *ALC_WARN_DRIV* *ALC_WARN_PREG* *ALC_WARN_CANC* *ALC_WARN_OTH* *ALC_WARN_OTEXT* *ALC_WARN_DK* *ALC_WARN_R*	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample* *UNIVERSE: Saw alcohol warnings in past 12 months (alc_warn_aware=1)* What warning messages have you seen on bottles or cans? (Select all that apply) [PROGRAMMER NOTE: Randomize order of response options] Drinking and driving risks Pregnancy risks Cancer risks Other (please specify): [open-ended] Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample* *UNIVERSE: Saw alcohol warnings in past 12 months (alc_warn_aware=1)* Quels sont les messages de mises en gardes que vous avez vus sur les bouteilles ou les canettes? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) [PROGRAMMER NOTE: Randomize order of response options] Risques associés à l'alcool au volant Risques pour les femmes enceintes Risques de cancer Autre (veuillez préciser) : [open-ended] Je ne sais pas Je refuse de répondre
ALCOHOL LABELS CONDITION	[PROGRAMMER NOTE: Randomize respondents to complete one of the following two questions]	[PROGRAMMER NOTE: Randomize respondents to complete one of the following two questions]
ALCOHOL – SUPPORT FOR CALORIE INFORMATION NEW 2023 *ALC_CAL*	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample* *UNIVERSE: Respondents randomized to calorie label measure* Alcohol bottles and cans should have calorie information. Agree Neutral Disagree Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample* *UNIVERSE: Respondents randomized to calorie label measure* La teneur en calories des boissons devrait être indiquée sur les bouteilles ou les canettes d'alcool. D'accord Neutre Pas d'accord Je ne sais pas Je refuse de répondre
ALCOHOL – SUPPORT FOR HEALTH WARNINGS NEW 2023 *ALC_ WL*	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample* *UNIVERSE: Respondents randomized to health warning measure* Alcohol bottles and cans should have health warnings describing the diseases caused by alcohol. Agree Neutral Disagree Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada, Australia, UK, USA main sample* *UNIVERSE: Respondents randomized to health warning measure* Les bouteilles et les canettes d'alcool devraient présenter des mises en garde relatives à la santé et indiquer les maladies causées par l'alcool. D'accord Neutre Pas d'accord Je ne sais pas Je refuse de répondre

SOCIODEMOGRAPHIC MEASURES

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
ETHNICITY ONTARIO: DATA STANDARDS FOR THE IDENTIFICATION AND MONITORING OF SYSTEMIC RACISM REVISED 2019 *ETH_CAN_WHITE* *ETH_CAN_SEASIAN* *ETH_CAN_SASIAN* *ETH_CAN_BLACK* *ETH_CAN_ABORIG* *ETH_CAN_LATIN* *ETH_CAN_MDEAST* *ETH_CAN_OTHER* *ETH_CAN_OTEXT* *ETH_CAN_DK* *ETH_CAN_R*	*UNIVERSE: Canada only* [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] In our society, people are often described by their race or racial background. For example, some people are considered "White" or "Black" or "East/Southeast Asian". Which race category best describes you? (Select all that apply) **White** (European descent) **East/Southeast Asian** (Chinese, Korean, Japanese, Taiwanese descent; Filipino, Vietnamese, Cambodian, Thai, Indonesian, other Southeast Asian descent) **South Asian** (South Asian descent, e.g. East Indian, Pakistani, Bangladeshi, Sri Lankan, Indo-Caribbean) **Black** (African, Afro-Caribbean, African-Canadian descent) **Indigenous** (First Nations, Métis, Inuit descent) **Latino** (Latin American, Hispanic descent) **Middle Eastern** (Arab, Persian, West Asian descent, e.g. Afghan, Egyptian, Iranian, Lebanese, Turkish, Kurdish) **Another race category** (please specify):_____ Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada only* [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] Dans notre société, les gens sont souvent décrits par leur race ou leurs antécédents raciaux. Par exemple, certaines personnes sont considérées « blanches » ou « noires » ou « asiatiques de l'Est/asiatiques du Sud-Est ». Quelle catégorie raciale vous décrit le mieux? (Choisissez toutes celles qui s'appliquent) **Blanche** (Personne d'ascendance européenne) **Est-asiatique/asiatique du Sud-Est** (Personne d'ascendance chinoise, coréenne, japonaise, taïwanaise Personne d'ascendance philippine, vietnamienne, cambodgienne, thaïlandaise, indonésienne ou d'une autre ascendance asiatique du Sud-Est) **Sud-Asiatique** (Personne d'ascendance sud-asiatique, p. ex. indo-orientale, pakistanaise, bangladaise, sri-lankaise, indo-antillaise) **Noire** (Personne d'ascendance africaine, afro-antillaise, afro-canadienne) **Autochtone** (Personne d'ascendance des Premières Nations, métisse, inuite) **Latino** (Personne d'ascendance latino-américaine, hispanique) **Moyen-Orient** (Personne d'ascendance arabe, perse, de l'Asie occidentale, p. ex. afghane, égyptienne, iranienne, libanaise, turque, kurde) **Une autre catégorie de race (veuillez préciser)**:_____ Je ne sais pas Je refuse de répondre
COUNTRY OF BIRTH *BIRTH _CAN*	Were you born in Canada? Yes No Don't know Refuse to answer	Le Canada est-il votre pays de naissance? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

HIGHEST EDUCATION ADAPTED FROM CCHS 2014 & NHANES 2015-2016 *EDUC_COMP_CAN*	*UNIVERSE: Canada only* **What is the highest level of formal education that you have completed?** Less than high school diploma High school diploma or equivalent Trade certificate or diploma from a technical/vocational school or apprenticeship training Diploma or certificate from community college or CEGEP (other than trades certificates or diplomas) Some university, or university certificate/diploma below the bachelor's level Bachelor's degree (e.g., BA, BSc) University degree above the bachelor's level (e.g., Master's, professional school, doctorate) Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada only* **Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous ayez complété?** Moins qu'un diplôme d'études secondaires Un diplôme d'études secondaires ou l'équivalent Certificat ou diplôme d'une école de métier délivré par une école technique / de formation professionnelle ou programme d'apprentissage Diplôme ou certificat délivré par un collège communautaire ou un cégep (autre qu'un certificat ou un diplôme d'une école de métier) Des études universitaires ou un certificat / diplôme universitaire inférieur au baccalauréat Baccalauréat (p. ex., B.A., B. Sc.) Diplôme universitaire d'un niveau supérieur au baccalauréat (p. ex., maîtrise, doctorat, école professionnelle) Je ne sais pas Je refuse de répondre
PERCEIVED INCOME ADEQUACY LITWIN & SAPIR 2009 *INCOME_ADEQ*	**Thinking about your total monthly income, how difficult or easy is it for you to make ends meet?** Very difficult Difficult Neither easy nor difficult Easy Very easy Don't know Refuse to answer	**En pensant à votre revenu mensuel total, jusqu'à quel point est-il difficile ou facile de joindre les deux bouts?** Très difficile Difficile Ni facile ni difficile Facile Très facile Je ne sais pas Je refuse de répondre
HOUSEHOLD SIZE ADAPTED FROM NHANES; FCMS; ONTARIO HEALTH STUDY (OHS) COVID-19 QUESTIONNAIRE, 2020; WATERLOO REGION MATTERS SURVEY – COVID-19 EDITION NEW 2020 *HHLDSIZE_CH* *HHLDSIZE_AD*	**How many children (under 18 years of age) currently live in your household?** [*dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R*] Don't know Refuse to answer **How many adults (age 18 or older), including yourself, currently live in your household?** [*dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R*] Don't know Refuse to answer Include all family members who live with you all or most of the time. Do NOT include roommates unless you share income.	**Combien d'enfants (de moins de 18 ans) vivent actuellement dans votre ménage?** [*dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R*] Je ne sais pas Je refuse de répondre **Combien d'adultes (âgés de 18 ans ou plus), y compris vous-même, vivent actuellement dans votre ménage?** [*dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R*] Je ne sais pas Je refuse de répondre Incluez tous les membres de votre famille qui vivent avec vous tout le temps ou la plupart du temps. N'incluez PAS les colocataires, sauf si vous partagez les revenus.

HOUSEHOLD INCOME ADAPTED FROM CANADIAN COMMUNITY HEALTH SURVEY (CCHS) 2020; US CPS CURRENT POPULATION SURVEY (CPS); INTERNATIONAL CANNABIS POLICY STUDY (ICPS) 2020; NEW 2020 REVISED 2021 (underlining) *INCOME_CAN/AUS/USA*	*UNIVERSE: Canada, Australia, USA* What was your total household income, from all sources, before taxes, over the past 12 months? *Include income from work, investments, pensions or government.* *Include income from all family members living with you all, or most of the time. Do NOT include roommates unless you share income.* Less than $10,000 $10,000 to less than $20,000 $20,000 to less than $30,000 $30,000 to less than $40,000 $40,000 to less than $50,000 $50,000 to less than $60,000 $60,000 to less than $70,000 $70,000 to less than $80,000 $80,000 to less than $90,000 $90,000 to less than $100,000 $100,000 to less than $150,000 $150,000 and over Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: Canada, Australia, USA* Quel a été le revenu total de votre ménage, toutes sources confondues et avant impôts, au cours des 12 derniers mois? *Incluez les revenus du travail, des investissements, des pensions ou de l'État.* *Incluez les revenus de tous les membres de votre famille vivant avec vous tout le temps ou la plupart du temps. N'incluez PAS les colocataires, sauf si vous partagez les revenus.* Moins de 10 000 $ De 10 000 $ à moins de 20 000 $ De 20 000 $ à moins de 30 000 $ De 30 000 à moins de 40 000 $ De 40 000 $ à moins de 50 000 $ De 50 000 $ à moins de 60 000 $ De 60 000 à moins de 70 000 $ De 70 000 $ à moins de 80 000 $ De 80 000 $ à moins de 90 000 $ De 90 000 $ à moins de 100 000 $ De 100 000 $ à moins de 150 000 $ 150 000 $ et plus Je ne sais pas Je refuse de répondre

SUBJECTIVE SOCIAL STATUS MACARTHUR SCALES OF SUBJECTIVE SOCIAL STATUS (Bradshaw et al, 2017) REVISED 2019 (response format) COUNTRY SPECIFIC WORDING *SOC_STATUS*	Think of this ladder as representing where people stand in Canada. At the top of the ladder (step 10) are the people who have the most money and education, and the most respected jobs. At the bottom of the ladder (step 1) are the people who have the least money and education, and the least respected jobs or no job.  Where would you place yourself on this ladder? Pick the number for the step that shows where you think you stand at this time in your life, relative to other people in Canada. [SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST] 10 – Best off 9 8 7 6 5 4 3 2 1 – Worst off Don't know Refuse to answer	Voyez cette échelle comme une représentation de la position des Canadiens en fonction de leur statut. Au haut de l'échelle (échelon 10) se retrouvent les gens les plus riches, les plus éduqués et avec les emplois les plus respectés. Au bas de l'échelle (échelon 1) se retrouvent les gens les moins riches, les moins éduqués et avec les emplois les moins respectés (ou sans emploi).  À quel échelon de cette échelle vous placeriez-vous? Choisissez le numéro de l'échelon que vous pensez occuper à la période actuelle de votre vie par rapport aux autres Canadiens. [SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST] 10 – Le plus 9 8 7 6 5 4 3 2 1 – Le moins Je ne sais pas Je refuse de répondre

POSTAL CODE COUNTRY SPECIFIC WORDING *POSTAL* *POSTAL_TEXT_CAN*	Please enter your postal code: *Postal codes help us to understand the food environment where you live. As a reminder, all information you provide will be kept strictly confidential and will never be shared.* Enter: _____ [format A1A 1A1] Don't know Refuse to answer	Veuillez indiquer votre code postal: *Les codes postaux nous aident à comprendre l'environnement alimentaire où vous vivez. Nous vous rappelons que toute l'information que vous nous communiquerez restera strictement confidentielle et ne sera jamais partagée avec quiconque.* Entrez : _____ [format A1A 1A1] Je ne sais pas Je refuse de répondre
SELF-REPORTED HEIGHT *HT_UNIT* *HT_CM* *HT_FT* *HT_IN*	It is helpful to know the height and weight of survey participants. How tall are you without shoes? Would you rather answer in: Feet and inches Centimetres Don't know Refuse to answer [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] *UNIVERSE: ht_unit=feet and inches* *Enter feet*: _____ ft [numeric, 2-7] AND *Enter inches*: _____ in [numeric, 0-11] *UNIVERSE: ht_unit= centimetres* *Enter centimetres*: _____ cm [numeric, 60-250]	Il nous sera utile de connaître la taille et le poids des participantes et des participants à l'enquête. Quelle est votre taille sans chaussures? Souhaitez-vous répondre en : Pieds et en pouces Centimètres Je ne sais pas Je refuse de répondre [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] *UNIVERSE: ht_unit=feet and inches* Veuillez inscire les pieds : _____ pi ET Veuillez inscire les pouces : _____ po *UNIVERSE: ht_unit= centimetres* Veuillez inscire les centimètres : _____ cm
SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION *HT_FTIN_CONF* *HT_CM_CONF*	*UNIVERSE: ht_unit=feet and inches* You entered [X] feet and [X] inches. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer *UNIVERSE: ht_unit= centimetres* You entered [X] centimetres. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer	*UNIVERSE: ht_unit=feet and inches* Vous avez inscrit [X] pieds et [X] pouces. Est-ce correct? Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre *UNIVERSE: ht_unit= centimetres* Vous avez inscrit [X] centimètres. Est-ce correct? Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre

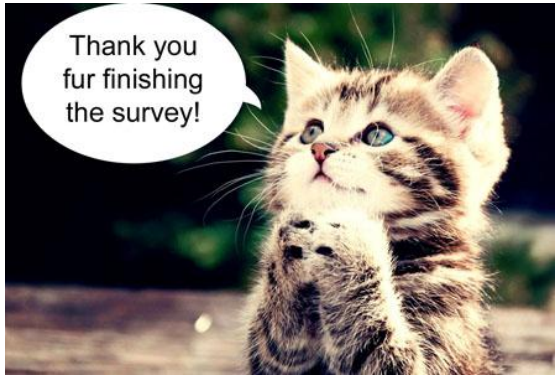
SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION *HTC_UNIT* *HTC_CM* *HTC_FT* *HTC_IN*	*UNIVERSE: ht_ftin_conf, or ht_cm_conf= No – I need to make a correction* How tall are you without shoes? Would you rather answer in: Feet and inches Centimetres Don't know Refuse to answer [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] *UNIVERSE: htc_unit=feet and inches* *Enter feet*: _____ ft [numeric, 2-7] AND *Enter inches*: _____ in [numeric, 0-11] *UNIVERSE: htc_unit= centimetres* *Enter centimetres*: _____ cm [numeric, 60-250]	*UNIVERSE: ht_ftin_conf, or ht_cm_conf= No – I need to make a correction* Quelle est votre taille sans chaussures? Souhaitez-vous répondre en : Pieds et en pouces Centimètres Je ne sais pas Je refuse de répondre [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] *UNIVERSE: htc_unit=feet and inches* Veuillez inscire les pieds : _____ pi ET Veuillez inscire les pouces : _____ po *UNIVERSE: htc_unit= centimetres* Veuillez inscire les centimètres: _____ cm
SELF-REPORTED WEIGHT *WT_UNIT* *WT_LB* *WT_KG*	How much do you weigh without clothes or shoes? Would you rather answer in: Pounds (lb) Kilograms (kg) Don't know Refuse to answer [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] *UNIVERSE: wt_unit= pounds* *Enter pounds*: _____ lb [numeric] *UNIVERSE: wt_unit=kilograms* *Enter kilograms*: _____ kg [numeric]	Quel est votre poids sans vêtements ni chaussures? Souhaitez-vous répondre en : Livres (lb) Kilogrammes (kg) Je ne sais pas Je refuse de répondre [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] *UNIVERSE: wt_unit= pounds* Veuillez inscire les livres: _____ lb [numeric] *UNIVERSE: wt_unit=kilograms* Veuillez inscire les kilogrammes: _____ kg [numeric]
SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION *WT_LB_CONF* *WT_KG_CONF*	*UNIVERSE: wt_unit= pounds* You entered [X] pounds. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer *UNIVERSE: wt_unit=kilograms* You entered [X] kilograms. Is that correct? Yes	*UNIVERSE: wt_unit= pounds* Vous avez inscrit [X] livres. Est-ce correct? Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre *UNIVERSE: wt_unit=kilograms* Vous avez inscrit [X] kilogrammes. Est-ce correct? Oui

	No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer	Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre
SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION *WTC_UNIT* *WTC_LB* *WTC_KG*	*UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to make a correction* How much do you weigh without clothes or shoes? Would you rather answer in: Pounds (lb) Kilograms (kg) Don't know Refuse to answer [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] *UNIVERSE: wtc_unit= pounds* *Enter pounds*: _____ lb [numeric] *UNIVERSE: wtc_unit=kilograms* *Enter kilograms*: _____ kg [numeric]	*UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to make a correction* Quel est votre poids sans vêtements ni chaussures? Souhaitez-vous répondre en : Livres (lb) Kilogrammes (kg) Je ne sais pas Je refuse de répondre [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] *UNIVERSE: wtc_unit= pounds* Veuillez en inscire les livres: _____ lb [numeric] *UNIVERSE: wtc_unit=kilograms* Veuillez en inscire les kilogrammes: _____ kg [numeric]

DIETARY RECALL

RESPONDENT WILL BE REDIRECTED TO ASA24-CANADA-2018.

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
KOALA	[PROGRAMMER NOTE: AUSTRALIA, CANADA, UK, USA] Getting tired of the survey? Don't give up, there's just one more section! 	[PROGRAMMER NOTE: AUSTRALIA, CANADA, UK, USA] Vous en avez assez de l'enquête? N'abandonnez pas, il ne reste qu'une partie!
ASA24-REDIRECT	[PROGRAMMER NOTE: AUSTRALIA, CANADA, UK, USA] To complete the next section of the survey, click on the link below. The link will take you to a website run by the US National Institutes of Health which asks about the food you ate yesterday. Typically, this takes 15-30 minutes. After you have finished telling us about the food you ate, you will be redirected to this website for a few final study details. Click HERE to continue to the next section of the survey. **NOTE: Once you start the next section of the survey, you MUST complete it in one sitting. If you log out or leave the survey inactive for more than 30 minutes, you will NOT be able to restart or continue later.** [PROGRAMMER NOTE: REDIRECT RESPONDENT TO ASA24-CANADA-2018.]	[PROGRAMMER NOTE: AUSTRALIA, CANADA, UK, USA] Pour compléter la prochaine partie de l'enquête, cliquez sur le lien ci-dessous. Ce lien vous mènera sur un site Web exploité par les National Institutes of Health. Il vous sera demandé de fournir des renseignements sur les aliments que vous avez consommés hier. Cela vous prendra normalement 15 à 30 minutes. Une fois que vous aurez terminé d'entrer les renseignements sur les aliments que vous avez mangés, un réacheminement vers le présent site Web pour quelques détails derniers sur l'étude. Cliquez ICI pour répondre à la prochaine partie de l'enquête. **À NOTER: Dès que vous amorcerez la prochaine partie du sondage, vous DEVREZ la compléter en une seule séance. Si vous fermez la session ou qu'il n'y a aucune activité dans le sondage pendant plus de 30 minutes, vous ne serez PAS en mesure de poursuivre ultérieurement.** [PROGRAMMER NOTE: REDIRECT RESPONDENT TO ASA24-CANADA-2018.]

WELCOME	Welcome back! To record your progress, please click NEXT.	Nous sommes ravis de votre retour! Cliquez sur SUIVANT pour consigner vos progrès.
INCOMPLETE REVISED 2019	If ASAstatus=incomplete: It looks like you didn't finish the last section (i.e., entering your food information). Unfortunately, you are not eligible to continue the survey. The survey company will be notified that you did NOT finish the survey. Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company.	If ASAstatus=incomplete: Il semble que vous n'avez pas terminé d'entrer vos renseignements sur la nourriture. Malheureusement, vous n'êtes pas admissible à continuer le sondage. L'entreprise de sondages sera notifié que vous n'avez PAS terminé le sondage. Merci de votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l'agence de sondage
END SCREEN REVISED 2019 REVISED 2021 REVISED 2023	If ASAstatus= complete: You're finished—thank you! As a reminder, this study has been reviewed by and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Board (REB #30829). If you have any comments or concerns resulting from your involvement please contact the Office of Research Ethics at 519-888-4567, ext. 36005 or reb@uwaterloo.ca, or Professor David Hammond at 519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca. **Click NEXT to return to the survey company's website.** Thanks again for your help.  	If ASAstatus= complete: Vous avez terminé – merci! Nous vous rappelons que cette étude a été examinée par un conseil d'éthique de la recherche de l'Université de Waterloo, lequel l'a avalisée (REB #30829). Si vous avez des commentaires ou des préoccupations découlant de votre participation, veuillez communiquer avec le bureau d'éthique de la recherche en composant le 519-888-4567, poste 36005 ou en écrivant à reb@uwaterloo.ca ou avec le professeur David Hammond en composant le 519-888-4567, poste 46462, ou en écrivant à dhammond@uwaterloo.ca. **Cliquez sur SUIVANT pour revenir au site Web de la firme d'enquête.** Encore une fois, nous vous remercions de votre aide.