



# 2023 YOUTH SURVEY - CHILE

JANUARY 5, 2024



## ACKNOWLEDGEMENTS

FUNDING FOR THE INTERNATIONAL FOOD POLICY YOUTH STUDY WAS PROVIDED BY A CANADIAN INSTITUTES OF HEALTH RESEARCH (CIHR) PROJECT GRANT (PJT-162167). ADDITIONAL SUPPORT FOR THE ADULT SURVEY WAS PROVIDED BY THE US NATIONAL INSTITUTE OF DIABETES AND DIGESTIVE AND KIDNEY DISORDERS OF THE NATIONAL INSTITUTES OF HEALTH (R01 DK128967). THE CONTENT IS SOLELY THE RESPONSIBILITY OF THE AUTHORS AND DOES NOT NECESSARILY REPRESENT THE OFFICIAL VIEWS OF THE CANADIAN INSTITUTES FOR HEALTH RESEARCH, OR THE NATIONAL INSTITUTES OF HEALTH. THE STUDY HAS NO AFFILIATIONS WITH THE FOOD INDUSTRY AND THERE ARE NO CONFLICTS OF INTERESTS TO DECLARE.

## SUGGESTED CITATION

HAMMOND D. INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY: 2023 YOUTH SURVEY – CHILE. UNIVERSITY OF WATERLOO. JANUARY 2024.

## CONTACT

DAVID HAMMOND PhD  
SCHOOL OF PUBLIC HEALTH SCIENCES  
UNIVERSITY OF WATERLOO  
WATERLOO, ON CANADA N2L 3G1  
DHAMMOND@UWATERLOO.CA  
WWW.DAVIDHAMMOND.CA



## List of Measures

PARENT INVITATION & PRE-SCREENING.....	8
SAMPLE EMAIL INVITATION .....	8
PANELIST AGE .....	8
PANELIST GENDER.....	8
PARENT INFO / CONSENT .....	11
CITY .....	13
PERCEIVED INCOME ADEQUACY .....	14
HANDOVER TO CHILD.....	14
INTRODUCTION .....	15
ELIGIBILITY INTRO .....	15
AGE .....	15
SEX .....	15
INFO LETTER.....	16
CONSENT .....	17
ENCOURAGEMENT 1 .....	18
ENCOURAGEMENT 1 - DOG .....	18
DEMOGRAPHICS.....	18
REGION – CHILE .....	18
EDUCATION LEVEL - CHILE .....	19
SCHOOL GRADES - CHILE.....	20
SCHOOL SYSTEM .....	20
SCHOOL ATTENDANCE .....	20
PURCHASING AND SPENDING MONEY .....	21
SPENDING MONEY .....	21
SPEND MONEY ON FOOD – LOCATION .....	21
DIET SOURCES AND PATTERNS .....	22
FOOD SOURCE - EATING OUT FREQUENCY .....	22
BREAKFAST PATTERNS .....	22
FAMILY DINNER PATTERNS .....	23
FOOD PREP - DINNER .....	23
BEVERAGE INTAKE – ANY CONSUMPTION .....	24
BEVERAGE INTAKE – AMOUNT.....	25

BEVERAGE INTAKE – DIET DRINKS.....	26
DIET INDICATORS .....	27
FRUIT INTAKE .....	27
VEGETABLE INTAKE .....	28
LAST RESTAURANT VISIT .....	28
MENU LABELLING – NOTICING .....	28
MENU LABELLING – IMPACT .....	29
ONLINE ORDERING.....	29
ONLINE ORDERING FREQUENCY .....	30
SCHOOL NUTRITION ENVIRONMENT .....	30
SCHOOL NUTRITION ENVIRONMENT PREAMBLE.....	30
SCHOOL FOOD LOCATIONS AND PROGRAMS .....	31
SCHOOL FOOD LOCATIONS AND PROGRAMS 2 .....	31
SCHOOL BREAKFAST PROGRAM PARTICIPATION .....	31
SCHOOL LUNCH PROGRAM PARTICIPATION .....	31
SCHOOL SNACK PROGRAM PARTICIPATION.....	32
SCHOOL LUNCH PROGRAM TARGET .....	32
SCHOOL LUNCH PROGRAM FOOD AVAILABLE .....	32
SCHOOL FOOD AVAILABILITY .....	32
SCHOOL LUNCH – FOOD .....	33
SCHOOL LUNCH – FOOD SOURCE .....	33
AVAILABILITY OF FOOD WITH WARNING LABELS AT SCHOOL.....	33
FOOD SECURITY.....	34
FOOD SECURITY FOR CHILDREN.....	34
DIET INTENTIONS .....	35
VEGETARIANISM .....	35
DIET MODIFICATION EFFORTS .....	35
PLANT BASED PROTEIN EFFORTS .....	35
WEIGHT PERCEPTIONS/LOSS .....	36
BODY SIZE PERCEPTIONS.....	36
BODY SIZE IDEAL .....	37
WEIGHT LOSS EFFORTS.....	37
WEIGHT LOSS DIET.....	38
WEIGHT TEASE.....	38

WEIGHT STIGMA .....	38
SUGARY DRINK PERCEPTIONS .....	38
BEVERAGE BRAND RECALL .....	38
SOFT DRINK PERCEIVED HEALTHINESS.....	39
SOFT DRINK ESTIMATED SUGAR AMOUNT .....	39
SSB PERCEPTIONS - CONDITION.....	40
SSB PERCEIVED HEALTHINESS .....	40
SSB ESTIMATED SUGAR AMOUNT .....	41
SUGAR TAX.....	41
OVERALL DIET .....	41
SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE .....	41
FOOD PROCESSING KNOWLEDGE .....	42
MASS MEDIA CAMPAIGNS AND MESSAGING .....	43
SCHOOL EDUCATION.....	43
FOOD LABELLING .....	44
LABEL AWARENESS .....	44
LABEL USE .....	45
LABEL UNDERSTANDING .....	45
NFT AWARENESS.....	46
NFT USE.....	46
NFT UNDERSTANDING .....	47
WL IMPACT .....	47
LABEL UNDERSTANDING TASK .....	48
ENCOURAGEMENT 2 .....	49
ENCOURAGEMENT 2 - KITTEN .....	49
MARKETING .....	49
MEDIA CHANNELS – TIME - WEEKDAY .....	49
MEDIA CHANNELS – SOCIAL MEDIA.....	50
FAVOURITE SOCIAL MEDIA INFLUENCERS.....	50
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – LOCATION .....	51
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - FREQUENCY.....	52
EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES .....	52
OWN - PRODUCTS.....	53
OWN – TOY .....	53

GAMES .....	53
BEVERAGE BRAND ADS .....	54
BEVERAGE BRAND AD LOCATION.....	55
BEVERAGE SPORTS ADVERTISING .....	55
BEVERAGE CELEBRITY ADVERTISING .....	56
BEVERAGE TARGET AUDIENCE .....	56
BEVERAGE PREFERENCE.....	56
RESTAURANT BRAND ASSOCIATIONS.....	57
RESTAURANT BRAND AD LOCATION .....	58
RESTAURANT SPORTS ADVERTISING .....	58
RESTAURANT CELEBRITY ADVERTISING.....	59
RESTAURANT TARGET AUDIENCE.....	59
RESTAURANT PREFERENCE .....	59
SPORTS PARTICIPATION .....	59
TEAM SPONSORSHIP – EQUIPMENT .....	60
TEAM SPONSORSHIP – SIGNS.....	60
SPORTS BETTING – NOTICE SPORT TEAMS.....	60
HEALTH MESSAGE EXPERIMENT – CONDITION ASSIGNMENT .....	61
HEALTH MESSAGE EXPERIMENT – PERCEIVED HEALTHINESS .....	62
HEALTH MESSAGE EXPERIMENT – APPEAL .....	62
BRAND EXPERIMENT – CONDITION ASSIGNMENT .....	63
BRAND EXPERIMENT – MEASURE ASSIGNMENT.....	64
BRAND EXPERIMENT – PERCEIVED TASTE.....	64
BRAND EXPERIMENT – LIKELIHOOD OF CONSUMPTION.....	64
ENCOURAGEMENT 3 .....	66
ENCOURAGEMENT 3 - KOALA.....	66
DATA QUALITY CHECK 1.....	66
DATA QUALITY CHECK - FRUIT .....	66
OTHER BEHAVIOURAL/DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS .....	67
PERCEIVED INCOME ADEQUACY.....	67
ETHNICITY – CHILE .....	67
BIRTH LOCATION.....	67
SELF-REPORTED HEIGHT .....	68
SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION.....	68

SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION .....	69
SELF-REPORTED WEIGHT .....	69
SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION.....	69
SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION .....	69
END SCREEN.....	70
REDIRECT .....	71
NIELSEN END SCREEN .....	71

## PARENT INVITATION &amp; PRE-SCREENING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
<b>SAMPLE EMAIL INVITATION</b>  <b>REVISED 2023</b>	<p>[Email from Nielsen and their partner panels]</p> <p><b>We've found a survey for you!</b></p> <p><b>Simply click "Continue" to begin the survey.</b></p> <p>NOTE TO ETHICS: This is an email/dashboard app invitation sent to panelists. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email/dashboard app invitations about panel incentives.</p>	<p>[Email from Nielsen and their partner panels]</p> <p><b>¡Hemos encontrado una encuesta para usted!</b></p> <p><b>Solo haga clic en "Continuar" para comenzar con la encuesta.</b></p> <p>NOTE TO ETHICS: This is an email/dashboard app invitation sent to panelists. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email/dashboard app invitations about panel incentives.</p>
<b>PANELIST AGE</b>	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p><b>What is your age?</b></p> <p><i>[numeric]</i></p> <p><i>[If &lt;18 or &gt;100: TERMINATE]</i></p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is used by Nielsen to confirm the panelist is age of majority, and as a quota screener for other surveys including the related adult IFPS survey (Nielsen pre-screens eligibility for multiple surveys at the same time); data not provided to researchers.</p>	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p><b>Por favor, indique su edad.</b></p> <p><i>[numeric]</i></p> <p><i>[If &lt;18 or &gt;100: TERMINATE]</i></p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is used by Nielsen to confirm the panelist is age of majority, and as a quota screener for other surveys including the related adult IFPS survey (Nielsen pre-screens eligibility for multiple surveys at the same time); data not provided to researchers.</p>
<b>PANELIST GENDER</b>  <b>REVISED 2021</b>	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p><b>What sex were you assigned at birth, meaning on your original birth certificate?</b></p> <p>Male</p> <p>Female</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is used by Nielsen as a quota screener for other surveys including the related adult IFPS survey – the response does not impact eligibility for the youth survey (Nielsen pre-screens eligibility for multiple surveys at the same time); data not provided to researchers.</p>	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p><b>¿Qué sexo se le asignó al nacer, es decir, en su acta de nacimiento original?</b></p> <p>Masculino</p> <p>Femenino</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is used by Nielsen as a quota screener for other surveys including the related adult IFPS survey – the response does not impact eligibility for the youth survey (Nielsen pre-screens eligibility for multiple surveys at the same time); data not provided to researchers.</p>



PARENTAL STATUS	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p><b>Please choose the options that best describe your household:</b>  [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options]  I am pregnant/expecting a child within the next 9 months  I have one or more children under the age of 18 living in my household  I have one or more children aged 18 or older living in my household  I have no children living in my household and I am not pregnant/expecting a child within the next 9 months</p> <p>PROGRAMMER NOTE: If no children under age of 18 living in household show: "Thank you for your interest, unfortunately you do not qualify for this study. We appreciate your participation and thank you for your time. You have earned [panel incentive]."</p>	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p><b>Por favor elija las opciones que mejor describan su situación en su hogar:</b>  [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options]  Estoy embarazada/esperando un/a hijo/a dentro de 9 meses.  Tengo uno/a o más hijos/as menores de 18 años viviendo en mi hogar.  Tengo uno/a o más hijos/as de 18 años o mayores viviendo en mi hogar.  No tengo hijos/as viviendo en mi hogar y no estoy embarazada/esperando un/a dentro de 9 meses.</p> <p>PROGRAMMER NOTE: If no children under age of 18 living in household show: ""Muchas gracias por su interés, desafortunadamente no es elegible para este estudio. Le agradecemos su participación y su tiempo. Ha ganado [incentivo del panel]."</p>
CHILD AGE AND GENDER  REVISÉ 2020	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.</i></p> <p><b>Please indicate the age and gender of any children under the age of 18 living in your household:</b>  [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option]</p> <p>Boy under age 1  Girl under age 1  Boy age 1  Girl age 1  Boy age 2  Girl age 2  Boy age 3  Girl age 3  Boy age 4  Girl age 4  Boy age 5  Girl age 5  Boy age 6  Girl age 6  Boy age 7  Girl age 7  Boy age 8  Girl age 8</p>	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.</i></p> <p><b>Por favor, indique la edad y el sexo de los niños menores de 18 años que viven en su casa:</b>  [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option]</p> <p>Niño menor de 1 año  Niña menor de 1 año  Niño de 1 año  Niña de 1 año  Niño de 2 años  Niña de 2 años  Niño de 3 años  Niña de 3 años  Niño de 4 años  Niña de 4 años  Niño de 5 años  Niña de 5 años  Niño de 6 años  Niña de 6 años  Niño de 7 años  Niña de 7 años  Niño de 8 años  Niña de 8 años</p>

	<p>           Boy age 9            Girl age 9            Boy age 10            Girl age 10            Boy age 11            Girl age 11            Boy age 12            Girl age 12            Boy age 13            Girl age 13            Boy age 14            Girl age 14            Boy age 15            Girl age 15            Boy age 16            Girl age 16            Boy age 17            Girl age 17            None of the above         </p> <p>PROGRAMMER NOTE: If respondent does NOT have any children age 10-17 show: "Thank you for your interest, unfortunately you do not qualify for this study. We appreciate your participation and thank you for your time. You have earned [panel incentive]."</p>	<p>           Niño de 9 años            Niña de 9 años            Niño de 10 años            Niña de 10 años            Niño de 11 años            Niña de 11 años            Niño de 12 años            Niña de 12 años            Niño de 13 años            Niña de 13 años            Niño de 14 años            Niña de 14 años            Niño de 15 años            Niña de 15 años            Niño de 16 años            Niña de 16 años            Niño de 17 años            Niña de 17 años            Ninguno de los anteriores         </p> <p>PROGRAMMER NOTE: If respondent does NOT have any children age 10-17 show: ""Muchas gracias por su interés, desafortunadamente no es elegible para este estudio. Le agradecemos su participación y su tiempo. Ha ganado [incentivo del panel]."</p>
PARENT PRE-SCREENING	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child between the ages of 10-17 living in the household.</i></p> <p><b>You indicated that you have a child in the household between the ages of 10 and 17. After a few more questions for you, we would like to have your child complete a survey, if they qualify. Would you be willing to let your child participate?</b></p> <p><b>Please note that your child does not need to be available right now to participate. After you complete the questions for parents/guardians, instructions will be provided for having your child participate when they are available.</b></p> <p>Yes → [REDIRECT PANELIST TO SURVEY IN ALCHEMER]          No → Thank you for your time. [TERMINATE]</p>	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child between the ages of 10-17 living in the household.</i></p> <p><b>Usted indicó que tiene un hijo/a en el hogar de entre 10 y 17 años de edad. Después de unas cuantas preguntas más para usted, nos gustaría que su hijo/a responda a una encuesta, si él o ella reúne los requisitos. ¿Estaría dispuesto a dejar que su hijo/a participe?</b></p> <p><b>Tenga en cuenta que su hijo/a no necesita estar disponible en este momento para participar. Después de responder a las preguntas de los padres/tutores, se darán las instrucciones para que su hijo/a participe cuando esté disponible.</b></p> <p>Sí → [REDIRECT PANELIST TO SURVEY IN ALCHEMER]          No → Gracias por su tiempo. [TERMINATE]</p>

<p>PARENT INFO / CONSENT</p> <p>REVISED 2021 REVISED 2022 REVISED 2023</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p>	<p><b>We would like to conduct a survey with ONE of your CHILDREN AGED 10-17.</b></p> <p><b>Please read the following information, and indicate if you are willing to let your child participate.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The survey will examine eating patterns among children. Your child will be asked about the types of food they eat, advertisements they may have seen for food and other products, and their background (e.g., age, weight, smoking, cannabis or alcohol use).</li> <li>- Similar surveys are being completed in 5 other countries, so researchers can learn about the types of food children eat and advertisements they see in different parts of the world.</li> <li>- The study is being conducted by Professor David Hammond at the University of Waterloo, Canada.</li> <li>- The survey will take about 20 minutes.</li> <li>- As a thank you for your child's participation, the survey firm will provide you with your usual compensation.</li> <li>- We will ask your child a few short questions to see if they are eligible to complete the survey. All other questions are completely voluntary. Your child can click 'refuse to answer' to any question they do not wish to answer, and you will still receive the reward. Your child can choose to stop participating at any time, but if they close the survey before the end of the survey you will not receive the reward, and any data already collected will be deleted by the researcher. There are no known or anticipated risks to your child's participation in the survey.</li> <li>- We take your child's privacy very seriously and will keep their identity confidential. We will never share their personal information with any company or marketing firm. All of the information your child provides will be grouped with responses from other participants, which means that there will be no way to identify participants individually from the reports we create. Your child will not be asked to provide their name, address or telephone number.</li> <li>- The study data will be collected using Alchemer software. Internet protocol (IP) addresses may be recorded by the software program used for this study to avoid duplicate responses in the dataset, but</li> </ul>	<p><b>Nos gustaría realizar una encuesta con UNO de sus HIJOS/AS DE 10 A 17 AÑOS.</b></p> <p><b>Por favor lea la siguiente información e indique si está dispuesto a dejar que su hijo/a participe.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La encuesta examinará los patrones de alimentación de los niños/as. Se le preguntará a su hijo/a sobre los tipos de alimentos que come, los anuncios de alimentos y otros productos que puede haber visto, y sus antecedentes (por ejemplo, edad, peso y hábitos en cuanto a fumar o consumir marihuana o alcohol).</li> <li>- Se están realizando encuestas similares en otros cinco países para que los investigadores puedan saber más sobre los tipos de alimentos que comen los niños y los anuncios que ven los niños en diferentes partes del mundo.</li> <li>- Este estudio está siendo realizado por el profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo, Canadá.</li> <li>- La encuesta dura unos 20 minutos.</li> <li>- Como agradecimiento por la participación de su hijo/a, la empresa de encuestas le dará su compensación habitual.</li> <li>- Le haremos a su hijo/a algunas preguntas cortas para ver si es elegible para responder a la encuesta. Todas las demás preguntas son totalmente voluntarias. Su hijo/a puede dar click en 'Se negó a responder' a cualquier pregunta que no quieran contestar, y recibirá la recompensa. Su hijo/a puede decidir dejar de participar en cualquier momento, pero si cierra la encuesta antes de terminarla no recibirá la recompensa y los datos que se hayan recogido pueden ser borrados por el investigador. No hay riesgos conocidos o anticipados por el hecho de que su hijo participe en la encuesta.</li> <li>- Tomamos muy en serio la privacidad de su hijo/a y mantendremos su identidad confidencial. Nunca compartiremos su información personal con ninguna compañía o empresa de marketing. Toda la información que proporcione su hijo/a será agrupada con las respuestas de otros participantes, lo que significa que no habrá manera de identificar a los participantes individualmente en los</li> </ul>
--	--	---

	<p>this information will not be used by the researchers or the owners of the program to identify you or your child personally. Please note that while we implement security safeguards designed to protect all survey data, when information is transmitted over the internet, there is still a risk your child's responses may be intercepted by a third party (e.g., government agencies, hackers).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The data will be stored for a minimum of 7 years on a secure University of Waterloo server in Canada. Analyses may also be conducted by international research team members, but only using de-identified data stored on password-protected computers.</li> <li>- The questions you have answered up to this point are for the survey firm, and will not be shared with the researchers.</li> <li>- This project has been reviewed and received ethics clearance through the Ethical-Scientific Committee of the Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) of the University of Chile. However, the final decision about participation is yours and your child's. If you have any questions or concerns about your child's rights as a participant, you can contact Professor María Paulina Correa, President of the Scientific Ethics Committee of the Institute of Food Nutrition and Technology (INTA) of the University of Chile. Her telephone number is 2 2978 1418, and her email address is: <a href="mailto:comite.etica@inta.uchile.cl">comite.etica@inta.uchile.cl</a>.</li> <li>- Additionally, this project has been reviewed and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Board (REB #41477). If you have questions for the Board, please contact the Office of Research Ethics in Canada at 001-519-888-4567 ext. 36005 or <a href="mailto:reb@uwaterloo.ca">reb@uwaterloo.ca</a>.</li> <li>- For all other questions about the study, please contact Dr. Marcela Reyes Jedlicki, a local study researcher from the University of Chile in Chile at 229781503 or <a href="mailto:mreyes@inta.uchile.cl">mreyes@inta.uchile.cl</a> or Professor David Hammond of the University of Waterloo in Canada at 001-519-888-4567 ext. 46462 or <a href="mailto:dhammond@uwaterloo.ca">dhammond@uwaterloo.ca</a>.</li> </ul> <p><i>Please note that your child does not need to be available right now to participate. After you complete the questions for parents/guardians, instructions will be provided for having your child participate when they are available.</i></p>	<p>informes que creamos. No se le pedirá a su hijo/a que proporcione su nombre, dirección, ni número de teléfono.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los datos del estudio se recogerán con el software Alchemer. Las direcciones de protocolo de Internet (IP) pueden ser registradas por el software utilizado para este estudio para evitar respuestas duplicadas en la base de datos, pero esta información no será utilizada por los investigadores o los propietarios de los programas para identificarlo a usted o a su hijo/a personalmente. Por favor tenga en cuenta que aunque implementamos medidas de seguridad diseñadas para proteger todos los datos de las encuestas, cuando la información se transmite a través de Internet, existe el riesgo de que las respuestas de su hijo/a puedan ser interceptadas por un tercero (por ejemplo, agencias gubernamentales, hackers).</li> <li>- Los datos se almacenarán durante un mínimo de 7 años en un servidor seguro de la Universidad de Waterloo en Canadá. Los análisis también pueden ser realizados por miembros de equipos de investigación internacionales, pero solo con datos no identificables almacenados en computadores protegidos con contraseñas.</li> <li>- Las preguntas que usted haya respondido hasta este momento son para la empresa que hace la encuesta y no serán compartidas con los investigadores.</li> <li>- Este proyecto ha sido revisado y autorizado por el Comité Ético-Científico del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) de la Universidad de Chile. Sin embargo, la decisión final sobre la participación es suya y de su hijo. Si tiene alguna pregunta o inquietud acerca de los derechos de su hijo/a como participante, puede comunicarse con la Profesora María Paulina Correa, Presidente del Comité de Ética Científico del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) de la Universidad de Chile. Su número de teléfono es 2 2978 1418, y su dirección de correo es: <a href="mailto:comite.etica@inta.uchile.cl">comite.etica@inta.uchile.cl</a>.</li> <li>- Adicionalmente, este proyecto ha sido revisado y autorizado por un comité de ética de investigación de la Universidad de Waterloo (REB #41477). Si tiene preguntas para el comité, por favor comuníquese con la Oficina de Ética de Investigación al teléfono en</li> </ul>
--	--	--

	<p><i>By providing your consent, you are not waiving your legal rights or releasing the investigator(s) or involved institution(s) from their legal and professional responsibilities.</i></p> <p><b>Would you be willing to allow your child to participate in this survey?</b></p> <p>By clicking “Yes” below, you confirm that you are the parent/legal guardian of the child participating in this study and agree to allow them to participate.</p> <p>Yes → [Continue]          No → Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company. [TERMINATE]</p> <p>You can download a <a href="#">copy of the informed consent form</a> sealed by the Ethical-Scientific Committee of the Institute of Nutrition and Food Technology, University of Chile.</p>	<p>Canadá 001-519-888-4567 ext. 36005 ó por email a <a href="mailto:reb@uwaterloo.ca">reb@uwaterloo.ca</a>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para cualquier otra pregunta sobre el estudio, por favor ponte en contacto con la Dra. Marcela Reyes Jedlicki, investigadora local de la Universidad de Chile en Chile, al teléfono 229781503 ó por email a <a href="mailto:mreyes@inta.uchile.cl">mreyes@inta.uchile.cl</a> o bien con el Profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo, al teléfono en Canadá 001-519-888-4567 ext. 46462 ó por email a <a href="mailto:dhammond@uwaterloo.ca">dhammond@uwaterloo.ca</a>.</li> </ul> <p><i>Tome en cuenta que su hijo/a no necesita estar disponible en este momento para participar. Después de responder a las preguntas de los padres/tutores, se darán las instrucciones para que su hijo/a participe cuando esté disponible.</i></p> <p><i>Al dar su consentimiento, usted no estará renunciando a sus derechos legales ni absuelve a los investigadores ni a las instituciones involucradas de sus responsabilidades legales y profesionales.</i></p> <p><b>¿Estaría dispuesto a permitir que su hijo/a participe en esta encuesta?</b></p> <p>Al hacer clic en "Sí" que aparece debajo, usted confirma que es el padre, la madre o el tutor legal del niño que participa en este estudio y acepta permitirle participar.</p> <p>Sí → [Continue]          No → Gracias por su tiempo. Ahora usted se redirige a la empresa de encuestas. [TERMINATE]</p> <p>Puede <a href="#">descargar una copia del formulario de consentimiento informado</a> sellado por el Comité Ético-Científico del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos, Universidad de Chile.</p>
<p>CITY</p> <p>REVISED 2020</p>	<p>Thanks. Before your child begins the survey, we would like to ask you a couple questions about your child’s background.</p> <p><b>What city or town does your child live in?</b></p> <p><i>This information helps us to understand the food environment where your child lives.</i>  <i>As a reminder, your child’s identity will be kept strictly confidential.</i></p>	<p>Gracias. Antes de que su hijo/a comience con la encuesta, nos gustaría hacerle un par de preguntas sobre los antecedentes de su hijo(a).</p> <p><b>¿En qué ciudad o pueblo vive su hijo/a?</b></p> <p><i>Esta información nos ayuda a entender el ambiente alimentario en donde vive su hijo/a.</i>  <i>Como recordatorio: la identidad de su hijo/a se mantendrá estrictamente confidencial.</i></p>

	Enter city/town: _____ [open-text] Don't know Refuse to answer	Introduzca la ciudad/pueblo: _____ [open-text] No sabe Se negó a responder
<b>PERCEIVED INCOME ADEQUACY</b> <a href="#">LITWIN &amp; SAPIR 2009</a>  <b>NEW 2020</b>  INCOME_ADEQ	<b>Thinking about your total monthly income, how difficult or easy is it for you to make ends meet?</b> Very difficult Difficult Neither easy nor difficult Easy Very easy Don't know Refuse to answer	<b>Pensando en sus ingresos mensuales totales, ¿qué tan difícil o fácil le resulta ganar suficiente dinero para vivir sin deudas?</b> Muy difícil Difícil Ni fácil ni difícil Fácil Muy fácil No sabe Se negó a responder
<b>HANDOVER TO CHILD</b>	<p>The remaining questions should be completed by YOUR CHILD AGED 10-17.</p> <p>If your child is <u>not</u> currently available, they may complete the survey later by doing one of the following:</p> <p style="padding-left: 40px;">a) <u>Leave this survey screen open in your browser</u>, and return to it when your child is ready.</p> <p>OR</p> <p style="padding-left: 40px;">b) <u>Copy and save the link below</u> and then paste it into your browser when your child is ready.</p> <p>[link]</p> <p><i>Please note that the link in your original survey invitation will <u>not</u> bring you back to this survey.</i></p> <p><b>When your child is ready, check the box below:</b></p> <p style="padding-left: 40px;">- <b>My child is ready to begin</b> [Parents/guardians: pass the survey to your child]</p>	<p>Las preguntas restantes deben ser completadas por SU HIJO/A de 10 a 17 años de edad.</p> <p>Si su hijo/a <u>no</u> está disponible en este momento, puede responder a la encuesta más tarde haciendo lo siguiente:</p> <p style="padding-left: 40px;">a) <u>Por favor deje esta pantalla de encuesta abierta en su navegador</u> y vuelva a ella cuando su hijo/a esté listo.</p> <p>O</p> <p style="padding-left: 40px;">b) <u>Copie y guarde el enlace que está a continuación</u> y luego péguelo en la barra de dirección de su navegador cuando su hijo/a esté listo.</p> <p>[link]</p> <p><i>Por favor tenga en cuenta que el enlace original de invitación a la encuesta no le traerá de vuelta a esta encuesta.</i></p> <p><b>Cuando su hijo/a esté listo, por favor marque la casilla de abajo:</b></p> <p style="padding-left: 40px;">- <b>Mi hijo/a está listo para empezar</b> [Padres/tutores: pasen la encuesta a su hijo/a]</p>

## INTRODUCTION



DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
ELIGIBILITY INTRO	<p><b>Hello! We have a couple of questions for you before the survey starts.</b>  <i>[Parents/guardians: please pass the survey to your child]</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: If respondent uses copied link to try to complete survey after entering an invalid age (&lt;10 or &gt;17 years) show the following message in red font below the above text: “Unfortunately, you were not eligible to participate in the study.” and then redirect to ineligible age disqualified screen described below.</p> <p>If respondent uses copied link to try to re-complete survey after already completing survey once show the following message in red font below the above text: “You have already completed the survey. Thank you once again for your participation.” and then redirect to end screen.]</p>	<p><b>¡Hola! Tenemos un par de preguntas para ti antes de que comience la encuesta.</b>  <i>[Padres/tutores: por favor pasen la encuesta a su hijo/a]</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: If respondent uses copied link to try to complete survey after entering an invalid age (&lt;10 or &gt;17 years) show the following message in red font below the above text: “Desafortunadamente no eres elegible para participar en el estudio.” and then redirect to ineligible age disqualified screen described below.</p> <p>If respondent uses copied link to try to re-complete survey after already completing survey once show the following message in red font below the above text: “Ya has respondido a la encuesta. Gracias nuevamente por tu participación.” and then redirect to end screen.]</p>
<b>AGE</b> <a href="#">CSTADS modified</a>  AGE	<p><b>How old are you?</b>  9 years or younger  10 years  11 years  12 years  13 years  14 years  15 years  16 years  17 years  18 years or older</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: If &lt;10 or &gt;17 show: “Unfortunately, you are not eligible for the study. Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company.”]</p>	<p><b>¿Cuántos años tienes?</b>  9 años o menos  10 años  11 años  12 años  13 años  14 años  15 años  16 años  17 años  18 años o más</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: If &lt;10 or &gt;17 show: “Desafortunadamente no eres elegible para el estudio. Gracias por tu tiempo. Ahora la página será redirigida de vuelta a la empresa de encuestas.”]</p>
<b>SEX</b> <a href="#">CSTADS</a>  <b>REVISED 2020</b>  SEX	<p><b>What was your sex at birth?</b>  Male  Female</p>	<p><b>¿Cuál es el sexo con el que nació?</b>  Masculino  Femenino</p>

<p>INFO LETTER</p> <p>REVISED 2021 REVISED 2022 REVISED 2023</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p>	<p><b>Before you start, please read this letter and let us know if you agree to participate.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The survey asks about the kinds of food you eat, advertisements you see for food and other products, and your background (example: your age, weight, smoking, cannabis or alcohol use).</li> <li>- Similar surveys are being completed in 5 other countries, so researchers can learn about the types of food children eat and advertisements children see in different parts of the world.</li> <li>- You must be between 10 and 17 years of age to participate.</li> <li>- The survey will take about 20 minutes.</li> <li>- The survey is run by Professor David Hammond at the University of Waterloo, Canada.</li> <li>- As a thank you for participating, the survey firm will provide their usual reward to your parent/guardian.</li> <li>- You do not have to participate. If you decide to participate, you can click 'refuse to answer' to any question you do not wish to answer, and your parent/guardian will still receive the reward. You can choose to stop participating at any time, but if you close the survey before the end of the survey, your parent/guardian will not receive the reward. Any data already collected will be deleted by the researcher. As far as we know, being in this study will not hurt you or make you feel bad.</li> <li>- We take your privacy very seriously and will keep your identity confidential. The survey will not have your name on it, so no one will know they are your answers. Only the study researchers will see your answers. Your information will be kept for at least 7 years in a secure location at the University of Waterloo in Canada. Other international study researchers may also analyze your survey responses and would store your information on a password-protected computer.</li> <li>- This project has been reviewed and received ethics clearance through the Ethical-Scientific Committee of the Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) of the University of Chile. If you have any questions or concerns about your rights as a participant, you can contact Professor María Paulina Correa, President of the Scientific Ethics Committee of the Institute of Food Nutrition and Technology (INTA) of the University of Chile.</li> </ul>	<p><b>Antes de comenzar, por favor lee esta carta y dinos si estás de acuerdo en participar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La encuesta hace preguntas sobre los tipos de alimentos que comes, los anuncios de alimentos y otros productos que ves, y tus antecedentes (por ejemplo: tu edad, peso y hábitos en cuanto a fumar o consumir marihuana o alcohol).</li> <li>- Se están realizando encuestas similares en otros cinco países para que los investigadores puedan saber más sobre los tipos de alimentos que comen los niños y los anuncios que ven los niños en diferentes partes del mundo.</li> <li>- Debes tener entre 10 y 17 años de edad para participar.</li> <li>- La encuesta dura unos 20 minutos.</li> <li>- Este estudio está siendo realizado por el profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo, Canadá.</li> <li>- Como agradecimiento por participar, la empresa de encuestas le dará su compensación habitual a tus padres/tutores.</li> <li>- No tienes la obligación de participar. Si decides participar, puedes hacer clic en "se negó a responder" a cualquier pregunta que no desees responder, y tus padres/tutores seguirán recibiendo el compensación. Puedes dejar de participar en cualquier momento, pero si cierras la encuesta antes del final, tus padres/tutores no recibirán el compensación. Los datos que se hayan recogido pueden ser borrados por el investigador. Hasta donde sabemos, participar en este estudio no te lastimará ni te hará sentir mal.</li> <li>- Tomamos muy en serio tu privacidad y mantendremos tu identidad confidencial. La encuesta no tendrá tu nombre en ella, así que nadie sabrá que son tus respuestas. Solo los investigadores del estudio verán tus respuestas. Tu información se guardará durante al menos 7 años en un lugar seguro en la Universidad de Waterloo en Canadá. Otros investigadores internacionales del estudio también pueden analizar tus respuestas a la encuesta y almacenar tu información en una computadora protegida por contraseñas.</li> <li>- Este proyecto ha sido revisado y autorizado por el Comité Ético-Científico del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) de la Universidad de Chile. Si tienes alguna pregunta o inquietud acerca de tus derechos como participante, puedes comunicarte con la Profesora María Paulina Correa, Presidente del</li> </ul>
--	--	--



	<p>Her telephone number is 2 2978 1418, and her email address is: <a href="mailto:comite.etica@inta.uchile.cl">comite.etica@inta.uchile.cl</a>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Additionally, this project has been reviewed and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Board in Canada (REB#41477). If you have questions for the Board, please contact the Office of Research Ethics in Canada at 001-519-888-4567, ext. 36005 or <a href="mailto:reb@uwaterloo.ca">reb@uwaterloo.ca</a>.</li> <li>- If you have other questions about the study, please contact Dr. Marcela Reyes Jedlicki, a local study researcher from the University of Chile in Chile at 229781503 or <a href="mailto:mreyes@inta.uchile.cl">mreyes@inta.uchile.cl</a> or Professor David Hammond of the University of Waterloo in Canada, at 001-519-888-4567 ext. 46462 or <a href="mailto:dhammond@uwaterloo.ca">dhammond@uwaterloo.ca</a>.</li> </ul> <p>You can download a <a href="#">copy of the informed consent form</a> sealed by the Ethical-Scientific Committee of the Institute of Nutrition and Food Technology, University of Chile.</p>	<p>Comité de Ética Científico del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) de la Universidad de Chile. Su número de teléfono es 2 2978 1418, y su dirección de correo es: <a href="mailto:comite.etica@inta.uchile.cl">comite.etica@inta.uchile.cl</a>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adicionalmente, este proyecto ha sido revisado y autorizado por un comité de ética de investigación de la Universidad de Waterloo (REB #41477). Si tienes preguntas para el comité, por favor comunícate con la Oficina de Ética de Investigación al teléfono en Canadá 001-519-888-4567 ext. 36005 ó por email a <a href="mailto:reb@uwaterloo.ca">reb@uwaterloo.ca</a>.</li> <li>- Si tienes alguna otra pregunta sobre el estudio, por favor ponte en contacto con la Dra. Marcela Reyes Jedlicki, investigadora local de la Universidad de Chile en Chile, al teléfono 229781503 ó por email a <a href="mailto:mreyes@inta.uchile.cl">mreyes@inta.uchile.cl</a> o bien con el Profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo, al teléfono en Canadá 001-519-888-4567 ext. 46462 ó por email a <a href="mailto:dhammond@uwaterloo.ca">dhammond@uwaterloo.ca</a>.</li> </ul> <p>Puede <a href="#">descargar una copia del formulario de consentimiento informado</a> sellado por el Comité Ético-Científico del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos, Universidad de Chile.</p>
<p>CONSENT</p> <p>CONSENT</p>	<p><b>Do you agree to participate in this survey?</b></p> <p>Yes → <i>[Continue to survey]</i></p> <p>No → Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company. <i>[TERMINATE]</i></p>	<p><b>¿Estás de acuerdo en participar en esta encuesta?</b></p> <p>Sí → <i>[Continue to survey]</i></p> <p>No → Gracias por tu tiempo. Ahora usted se redirige a la empresa de encuestas. <i>[TERMINATE]</i></p>

## ENCOURAGEMENT 1

ENCOURAGEMENT 1 - DOG		
	 <p>This is NOT a test....but it is an important health survey!</p> <p>Please answer as honestly as you can. Thanks!</p> <p><b>Let's get started!</b></p> <p><i>Click 'next' to continue.</i></p>	 <p>Esto NO es una prueba... ¡pero es una encuesta de salud importante!</p> <p>Por favor responde lo más honestamente posible. ¡Gracias!</p> <p><b>¡Vamos a empezar!</b></p> <p><i>Haz clic en 'Siguiente' para continuar.</i></p>

## DEMOGRAPHICS

<b>REGION – CHILE</b>  <b>REVISED 2020</b> (corrected typo)  <b>COUNTRY SPECIFIC</b> <b>WORDING</b>  <i>REGION_CHI</i> <i>REGION_CHI_OTEXT</i>	<i>UNIVERSE: Chile</i> <b>What region do you live in?</b> Antofagasta Arica y Parinacota Atacama Aysén Biobío Coquimbo La Araucanía Los Lagos Los Ríos Magallanes Maule Metropolitana Ñuble	<i>UNIVERSE: Chile</i> <b>¿En qué región vives?</b> Antofagasta Arica y Parinacota Atacama Aysén Biobío Coquimbo La Araucanía Los Lagos Los Ríos Magallanes Maule Metropolitana Ñuble
---	---	---

	<p>O'Higgins</p> <p>Tarapacá</p> <p>Valparaíso</p> <p>Other (please specify): _____</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>O'Higgins</p> <p>Tarapacá</p> <p>Valparaíso</p> <p>Otra (por favor especifica): _____</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
<p><b>EDUCATION LEVEL - CHILE</b></p> <p><b>COUNTRY SPECIFIC WORDING</b></p> <p><i>EDUC_CURR_CHI</i></p> <p><i>EDUC_CURR_OTEXT_CHI</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Chile</i></p> <p><b>What school grade are you in?</b></p> <p>Grade 3 or lower</p> <p>Grade 4</p> <p>Grade 5</p> <p>Grade 6</p> <p>Grade 7</p> <p>Grade 8</p> <p>Primero medio</p> <p>Segundo medio</p> <p>Tercero medio</p> <p>Cuarto medio</p> <p>Instituto profesional</p> <p>University</p> <p>Other (please specify): _____</p> <p>I'm not in school or university</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p> <p><i>UNIVERSE: Chile and "not in school"</i></p> <p><b>What was the last school grade you finished?</b></p> <p>Grade 3 or lower</p> <p>Grade 4</p> <p>Grade 5</p> <p>Grade 6</p> <p>Grade 7</p> <p>Grade 8</p> <p>Primero medio</p> <p>Segundo medio</p> <p>Tercero medio</p> <p>Cuarto medio</p> <p>Instituto profesional</p>	<p><i>UNIVERSE: Chile</i></p> <p><b>¿En qué curso estás?</b></p> <p>Tercero básico o menor</p> <p>Cuarto básico</p> <p>Quinto básico</p> <p>Sexto básico</p> <p>Séptimo básico</p> <p>Octavo básico</p> <p>Primero medio</p> <p>Segundo medio</p> <p>Tercero medio</p> <p>Cuarto medio</p> <p>Instituto profesional</p> <p>Universidad</p> <p>Otro (por favor especifica): _____</p> <p>No estoy en el colegio o educación superior</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p> <p><i>UNIVERSE: Chile and "not in school"</i></p> <p><b>¿Cuál fue el último curso que terminaste?</b></p> <p>Tercero básico o menor</p> <p>Cuarto básico</p> <p>Quinto básico</p> <p>Sexto básico</p> <p>Séptimo básico</p> <p>Octavo básico</p> <p>Primero medio</p> <p>Segundo medio</p> <p>Tercero medio</p> <p>Cuarto medio</p> <p>Instituto profesional</p>
<p><i>EDUC_COMP_CHI</i></p> <p><i>EDUC_COMP_OTEXT_CHI</i></p>		

	University Other (please specify): _____ Don't know Refuse to answer	Universidad Otro (por favor especifica): _____ No sabe Se negó a responder
<b>SCHOOL GRADES - CHILE</b> ENERGY DRINK STUDY  <b>COUNTRY SPECIFIC WORDING</b>  EDUC_GRD_CHI	UNIVERSE: Chile <b>What grades do you usually get in school?</b> Below 60% (Mostly red grades) 60-79% (Mostly 4 to 4.9) 80-89% (Mostly 5 to 5.9) 90-100% (Mostly 6 to 7.0) Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Chile <b>¿Qué notas obtienes normalmente en la escuela?</b> Menos del 60% (en su mayoría notas rojas) 60-79% (en su mayoría 4 a 4.9) 80-89% (en su mayoría de 5 a 5.9) 90-100% (en su mayoría 6 a 7.0) No sabe Se negó a responder
<b>SCHOOL SYSTEM</b>  NEW 2020 REVISED 2022 (DELETE COVID WORDING)  SCH_SYSTEM	UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) <b>Are you taking your classes at school or online/from home?</b>  All classes at school All classes online/from home Some classes at school, some classes online/from home Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) <b>¿Estás tomando tus clases en la escuela o en línea/en tu casa?</b>  Todas las clases en la escuela/colegio Todas las clases en línea/en casa Algunas clases en la escuela/colegio, algunas clases en línea/en casa No sabe Se negó a responder
<b>SCHOOL ATTENDANCE</b>  NEW 2020  SCH_ATTEND	UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who go to school for all or some of their classes. <b>How often did you go to your school (in the school building) in the last 30 days?</b> Never Some days Most days Every school day Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who go to school for all or some of their classes. <b>¿Con qué frecuencia fuiste a tu escuela (al edificio de la escuela) en los últimos 30 días?</b> Nunca Algunos días La mayoría de los días Todos los días de escuela/colegio No sabe Se negó a responder

## PURCHASING AND SPENDING MONEY

<b>SPENDING MONEY</b> Adapted from COMPASS  <b>COUNTRY SPECIFIC WORDING</b>  MONEY_CHI	<i>UNIVERSE: Chile</i> <b>About how much money do you usually get <u>each week</u> to spend on yourself or to save?</b> <i>(Remember to include all money from allowances and jobs like baby-sitting, delivering papers, etc.)</i> 0 pesos (none) 1-3000 pesos 3001-6000 pesos 6001-10000 pesos 10001-20000 pesos 20001-50000 pesos More than 50000 pesos Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Chile</i> <b>Aproximadamente, ¿cuánto dinero recibes <u>cada semana</u> para gastar en ti mismo o para ahorrar?</b> <i>(Recuerda incluir todo el dinero que te dan tus padres y dinero que ganas por trabajos como cuidar a niños, repartir diarios, etc.)</i> 0 pesos (nada) 1-3000 pesos 3001-6000 pesos 6001-10000 pesos 10001-20000 pesos 20001-50000 pesos Más de 50000 pesos No sabe Se negó a responder
<b>SPEND MONEY ON FOOD – LOCATION</b>  <b>REVISED 2020 (DK/R response format)</b>  BUY_LOC_CONV BUY_LOC_GROC BUY_LOC_REST BUY_LOC_SCH	<b>Think about the last 7 days.</b> <b>Did you <u>buy</u> food or drinks for yourself...</b>  At a corner store or convenience store At a grocery store or supermarket At a fast food or sit-down restaurant At a school (including cafeteria, vending machine, kiosk, etc.)  [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each location] Yes No Don't know Refuse to answer	<b>Piensa en los últimos 7 días.</b> <b>¿<u>Compraste</u> alimentos o bebidas para ti...</b>  En una tienda de la esquina o tienda de conveniencia En una tienda de comestibles o un supermercado En un restaurante de comida rápida o donde uno come sentado En una escuela (incluyendo cafetería, máquina expendedora, kiosko, etc.)  [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each location] Sí No No sabe Se negó a responder

## DIET SOURCES AND PATTERNS

<b>FOOD SOURCE - EATING OUT FREQUENCY</b> NHANES adapted  <i>EATOUT_FREQ</i>	<b>Think about the last 7 days.</b> <b>How many days did you have a meal (breakfast, lunch or dinner) from restaurants, fast food places, food stands, or vending machines?</b> <i>Don't include meals at school.</i> 0 days (not at all) 1 day 2 days 3 days 4 days 5 days 6 days 7 days (every day) Don't know Refuse to answer	<b>Piensa en los últimos 7 días.</b> <b>¿Cuántos días comiste (desayuno, almuerzo o cena) en restaurantes, restaurantes de comida rápida, puestos de comida o de las máquinas expendedoras?</b> <i>No incluyas las comidas en la escuela.</i> 0 días (nada en absoluto) 1 día 2 días 3 días 4 días 5 días 6 días 7 días (todos los días) No sabe Se negó a responder
<b>BREAKFAST PATTERNS</b> Adapted from Project-EAT  <i>BKFST_FREQ</i>	<b>Think about the last 7 days.</b> <b>How many days did you eat breakfast?</b> 0 days (not at all) 1 day 2 days 3 days 4 days 5 days 6 days 7 days (every day) Don't know Refuse to answer	<b>Piensa en los últimos 7 días.</b> <b>¿Cuántos días desayunaste?</b> 0 días (nada en absoluto) 1 día 2 días 3 días 4 días 5 días 6 días 7 días (todos los días) No sabe Se negó a responder

<p><b>FAMILY DINNER PATTERNS</b> Adapted from Project-EAT</p> <p><i>FAM_FREQ</i></p>	<p><b>Think about the last 7 days.</b> <b>How many days did you sit down to eat dinner or supper with at least one of your parents/guardians?</b></p> <p>0 days (not at all) 1 day 2 days 3 days 4 days 5 days 6 days 7 days (every day) Don't know Refuse to answer</p>	<p><b>Piensa en los últimos 7 días.</b> <b>¿Cuántos días te sentaste a comer o a cenar con al menos uno de tus padres/tutores?</b></p> <p>0 días (nada en absoluto) 1 día 2 días 3 días 4 días 5 días 6 días 7 días (todos los días) No sabe Se negó a responder</p>
<p><b>FOOD PREP - DINNER</b> Adapted from PROJECT EAT 2009-2010</p> <p><i>PREP</i></p>	<p><b>Think about the last 7 days.</b> <b>How many days did you help make <u>dinner or supper</u>?</b></p> <p>0 days (not at all) 1 day 2 days 3 days 4 days 5 days 6 days 7 days (every day) Don't know Refuse to answer</p>	<p><b>Piensa en los últimos 7 días.</b> <b>¿Cuántos días ayudaste a preparar la <u>comida o la cena</u>?</b></p> <p>0 días (nada en absoluto) 1 día 2 días 3 días 4 días 5 días 6 días 7 días (todos los días) No sabe Se negó a responder</p>

<p><b>BEVERAGE INTAKE – ANY CONSUMPTION</b></p> <p><b>REVISED 2020</b> (DK/R response format)</p> <p><b>COUNTRY SPECIFIC WORDING</b></p> <p>Note: Different Spanish translations for drinkable yogurt than Mexico/USA, and different water phrase than Mexico.</p> <p>BFQ_1 - BFQ_14</p>	<p><b>Did you drink any of these in the last 7 days?</b></p> <p><b>Regular soda</b> like Coke, Pepsi, 7-up, Sprite  <b>Diet soda</b> like Pepsi Light, Coke Zero  <b>Sports drinks</b> like Gatorade, Powerade  <b>Energy drinks</b> like Red Bull, Rockstar, Monster  <b>Frozen drinks</b> like slushies  <b>Coffee or tea <u>with</u> sugar</b> including drinks like café lattes (coffee with milk), café mochas, frappuccinos, and iced coffees <u>with</u> sugar  <b>Coffee or tea <u>with NO</u> sugar</b> including drinks like café lattes, cappuccinos <u>with NO</u> sugar</p> <p><b>100% fruit or vegetable juice</b> like orange juice, apple juice  <b>Fruit drinks</b> like lemonade, iced tea, Zuko, coconut water  <b>Flavored waters or vitamin waters</b> like Aquarius, Cachantún Mas, Vitaminwater,  <b>Water</b> including bottled water (flat or sparkling) or water from the tap  <b>Smoothies, protein shakes or drinkable yogurt</b>  <b>White milk</b> or alternatives like unsweetened soy or almond milk. <i>*Don't include milk in cereal.</i>  <b>Chocolate or flavoured milk</b> including hot chocolate, and alternatives like sweetened soy or almond milk</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each drink type; show each section of drinks on a separate screen with main question repeated at top of each screen]</p> <p>Yes  No  Don't know  Refuse to answer</p>	<p><b>¿Has tomado alguna de estas bebidas en los últimos 7 días?</b></p> <p><b>Bebidas o gaseosas normal</b> como Coca-Cola, Pepsi, 7-up, Sprite  <b>Bebidas o gaseosas light o zero</b> como Pepsi Light, Coca-Cola Zero  <b>Bebidas deportivas</b> como Gatorade, Powerade  <b>Bebidas energéticas</b> como Red Bull, Rockstar, Monster  <b>Bebidas congeladas</b> como granizados  <b>Café o té <u>con</u> azúcar</b> incluyendo bebidas como café lattes (café con leche), café moka, frapuchinos, y café helado <u>con</u> azúcar  <b>Café o té <u>sin</u> azúcar</b> incluyendo bebidas como café lattes, capuchinos <u>sin</u> azúcar</p> <p><b>Jugo 100% de frutas o verduras</b> como jugo de naranja, de manzana  <b>Bebidas de frutas</b> como limonada, té helado, Zuko, agua de coco  <b>Aguas saborizadas o vitaminadas</b> como Aquarius, Cachantún Mas, Vitaminwater  <b>Agua</b> incluyendo agua embotellada (con o sin gas) o de la llave  <b>Smoothies, licuados de proteínas o yogurt liquido</b>  <b>Leche de vaca</b> o alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras sin endulzante. <i>*No incluyas la leche en el cereal.</i>  <b>Leche con chocolate o algún otro sabor</b> incluyendo chocolate caliente y alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras con endulzante</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each drink type; show each section of drinks on a separate screen with main question repeated at top of each screen]</p> <p>Sí  No  No sabe  Se negó a responder</p>
--	---	---



<p>BEVERAGE INTAKE – AMOUNT</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>BFQ_1_N - BFQ_14_N</p>	<p><b>HOW MANY OF THESE DRINKS did you have in the last 7 days?</b></p> <p><i>For example:</i></p> <p><i>If you had water on Monday for breakfast and Thursday for lunch, that would be 2 drinks.</i></p> <p><i>If you had water every school day at lunch, that would be 5 drinks.</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show beverages selected above; show numbers 0-20, more than 20, “Don’t Know” and “Refuse to answer” in drop-down list for each]</p> <p>[dropdown] <b>Regular soda</b> like Coke, Pepsi, 7-up, Sprite</p> <p>[dropdown] <b>Diet soda</b> like Diet Pepsi, Coke Zero</p> <p>[dropdown] <b>Sports drinks</b> like Gatorade, Powerade</p> <p>[dropdown] <b>Energy drinks</b> like Red Bull, Rockstar, Monster</p> <p>[dropdown] <b>Frozen drinks</b> like slushies</p> <p>[dropdown] <b>Coffee or tea <u>with</u> sugar</b> including drinks like café lattes (coffee with milk), café mochas, frappuccinos, and iced coffees <u>with</u> sugar</p> <p>[dropdown] <b>Coffee or tea <u>with NO</u> sugar</b> including drinks like café lattes, cappuccinos <u>with NO</u> sugar</p> <p>[dropdown] <b>100% fruit or vegetable juice</b> like orange juice, apple juice</p> <p>[dropdown] <b>Fruit drinks</b> like lemonade, iced tea, Zuko, coconut water</p> <p>[dropdown] <b>Flavored waters or vitamin waters</b> like Aquarius, Cachantún Mas, Vitaminwater,</p> <p>[dropdown] <b>Water</b> including bottled water (flat or sparkling) or water from the tap</p> <p>[dropdown] <b>Smoothies, protein shakes or drinkable yogurt</b></p> <p>[dropdown] <b>White milk</b> or alternatives like unsweetened soy or almond milk. <i>*Don’t include milk in cereal.</i></p> <p>[dropdown] <b>Chocolate or flavoured milk</b> including hot chocolate, and alternatives like sweetened soy or almond milk</p>	<p><b>¿CUÁNTAS DE ESTAS BEBIDAS has tomado en los últimos 7 días?</b></p> <p><i>Por ejemplo:</i></p> <p><i>Si tomaste agua el lunes para el desayuno y el jueves para el almuerzo, serían 2 bebidas.</i></p> <p><i>Si tomaste agua en el almuerzo todos los días de escuela, serían 5 bebidas.</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show beverages selected above; show numbers 0-20, more than 20, “Don’t Know” and “Refuse to answer” in drop-down list for each]</p> <p>[dropdown] <b>Bebidas o gaseosas normal</b> como Coca-Cola, Pepsi, 7-up, Sprite</p> <p>[dropdown] <b>Bebidas o gaseosas light o zero</b> como Pepsi Light, Coca-Cola Zero</p> <p>[dropdown] <b>Bebidas deportivas</b> como Gatorade, Powerade</p> <p>[dropdown] <b>Bebidas energéticas</b> como Red Bull, Rockstar, Monster</p> <p>[dropdown] <b>Bebidas congeladas</b> como granizados</p> <p>[dropdown] <b>Café o té <u>con</u> azúcar</b> incluyendo bebidas como café lattes (café con leche), café moka, frapuchinos, y café helado <u>con</u> azúcar</p> <p>[dropdown] <b>Café o té <u>sin</u> azúcar</b> incluyendo bebidas como café lattes, capuchinos <u>sin</u> azúcar</p> <p>[dropdown] <b>Jugo 100% de frutas o verduras</b> como jugo de naranja, de manzana</p> <p>[dropdown] <b>Bebidas de frutas</b> como limonada, té helado, Zuko, agua de coco</p> <p>[dropdown] <b>Aguas saborizadas o vitaminadas</b> como Aquarius, Cachantún Mas, Vitaminwater</p> <p>[dropdown] <b>Agua</b> incluyendo agua embotellada (con o sin gas) o de la llave</p> <p>[dropdown] <b>Smoothies, licuados de proteínas o yogurt liquido</b></p> <p>[dropdown] <b>Leche de vaca</b> o alternativas a la leche como leche de soya o de almendras sin endulzante. <i>*No incluyas la leche en el cereal.</i></p> <p>[dropdown] <b>Leche con chocolate o algún otro sabor</b> incluyendo chocolate caliente, y alternativas a la leche como leche de soya o de almendras endulzante</p>
---	---	---

<b>BEVERAGE INTAKE – DIET DRINKS</b>	<i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i> [PROGRAMMER NOTE: Show each drink on separate screen; show numbers 0-20 drinks, more than 20 drinks, “Don’t Know” and “Refuse to answer” in drop-down list for each]	<i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i> [PROGRAMMER NOTE: Show each drink on separate screen; show numbers 0-20 drinks, more than 20 drinks, “Don’t Know” and “Refuse to answer” in drop-down list for each]
<b>COUNTRY SPECIFIC WORDING</b>	<i>UNIVERSE: Selected sports drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_3_N ≠0, DK or R)</i>	<i>UNIVERSE: Selected sports drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_3_N ≠0, DK or R)</i>
<i>BFQ_3_N_DIET</i>	<p><b>You told us you had [#] sports drinks in the last 7 days.</b>  <b>How many of those were diet, low-calorie or no-calorie like Powerade Zero?</b>  [dropdown]</p>	<p><b>Mencionaste que tomaste [#] bebidas deportivas en los últimos 7 días.</b>  <b>¿Cuántas de ellas eran dietéticas, bajas en calorías o sin calorías, como Powerade Zero?</b>  [dropdown]</p>
<i>BFQ_4_N_DIET</i>	<p><i>UNIVERSE: Selected energy drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_4_N ≠0, DK or R)</i>  <b>You told us you had [#] energy drinks in the last 7 days.</b>  <b>How many of those were diet, low-calorie or no-calorie like Red Bull Sugarfree?</b>  [dropdown]</p>	<p><i>UNIVERSE: Selected energy drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_4_N ≠0, DK or R)</i>  <b>Mencionaste que tomaste [#] bebidas energéticas en los últimos 7 días.</b>  <b>¿Cuántas de ellas eran dietéticas, bajas en calorías o sin calorías, como el Red Bull Sugarfree o sin azúcar?</b>  [dropdown]</p>
<i>BFQ_9_N_DIET</i>	<p><i>UNIVERSE: Selected fruit drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_9_N ≠0, DK or R)</i>  <b>You told us you had [#] fruit drinks in the last 7 days.</b>  <b>How many of those were diet, low-calorie or no-calorie like diet lemonade or unsweetened iced tea?</b>  [dropdown]</p>	<p><i>UNIVERSE: Selected fruit drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_9_N ≠0, DK or R)</i>  <b>Mencionaste que tomaste [#] bebidas de frutas en los últimos 7 días.</b>  <b>¿Cuántas de ellas eran dietéticas, bajas en calorías o sin calorías, como una limonada dietética o té helado sin azúcar?</b>  [dropdown]</p>
<i>BFQ_10_N_DIET</i>	<p><i>UNIVERSE: Selected flavoured water in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_7_N ≠0, DK or R)</i>  <b>You told us you had [#] aguas de sabor in the last 7 days.</b>  <b>How many of those were diet, low-calorie or no-calorie like Aquarius with no sugar or Cachantún Más with no sugar?</b>  [dropdown]</p>	<p><i>UNIVERSE: Selected flavoured water in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_10_N ≠0, DK or R)</i>  <b>Mencionaste que tomaste [#] aguas de sabor o vitaminadas en los últimos 7 días.</b>  <b>¿Cuántas de ellas eran dietéticas, bajas en calorías o sin calorías, como Aquarius sin azúcar o Cachantún Más sin azúcar?</b>  [dropdown]</p>

<p><b>DIET INDICATORS</b></p> <p>REVISED 2020 (DK/R response format)</p> <p>EAT_SD EAT_FF EAT_CEREAL EAT_SNACK EAT_DESSERT EAT_FV</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Record date and time, converted to country time zone]</p> <p><b>You just told us about the last 7 days. Now think about yesterday.</b></p> <p><b>Did you have any of the following <u>yesterday</u>?</b></p> <p>Sugary drinks</p> <p>Fast food from a restaurant</p> <p>Sugary cereals</p> <p>Snacks like crackers, chips or granola bars</p> <p>Desserts or treats like cookies, ice cream or candy</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each food]</p> <p>Yes</p> <p>No</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Record date and time, converted to country time zone]</p> <p><b>Nos has hablado sobre los últimos 7 días. Ahora piensa en lo que tomaste ayer.</b></p> <p><b>¿Consumiste <u>ayer</u> algo de lo siguiente?</b></p> <p>Bebidas azucaradas</p> <p>Comida rápida de un restaurante</p> <p>Cereales azucarados</p> <p>Snacks como galletas saladas, papas fritas/chips o barras de granola</p> <p>Postres o golosinas como galletas, helados o dulces</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each food]</p> <p>Sí</p> <p>No</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
<p><b>FRUIT INTAKE</b></p> <p>FRUIT_FREQ</p>	<p><b>How many times did you eat <u>fruit yesterday</u>?</b></p> <p><i>Please include fresh, frozen, dried or canned fruit.</i></p> <p><i>Don't include fruit juice.</i></p> <p>0 times</p> <p>1 time</p> <p>2 times</p> <p>3 times</p> <p>4 times</p> <p>5 times</p> <p>6 times</p> <p>7 times</p> <p>8 times</p> <p>9 times</p> <p>10 or more times</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p><b>¿Cuántas veces comiste <u>fruta ayer</u>?</b></p> <p><i>Por favor incluye frutas frescas, congeladas, secas o enlatadas.</i></p> <p><i>No incluyas el jugo de frutas.</i></p> <p>0 veces</p> <p>1 vez</p> <p>2 veces</p> <p>3 veces</p> <p>4 veces</p> <p>5 veces</p> <p>6 veces</p> <p>7 veces</p> <p>8 veces</p> <p>9 veces</p> <p>10 ó más veces</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>

<b>VEGETABLE INTAKE</b>  VEG_FREQ	<b>How many times did you eat <u>vegetables</u> yesterday?</b> <i>Don't include french fries, fried potatoes, or potato chips.</i>  0 times 1 time 2 times 3 times 4 times 5 times 6 times 7 times 8 times 9 times 10 or more times Don't know Refuse to answer	<b>¿Cuántas veces comiste <u>verduras</u> ayer?</b> <i>No incluyas ningún tipo de papa frita, papas a la francesa ni papas fritas crujientes/chips.</i>  0 veces 1 vez 2 veces 3 veces 4 veces 5 veces 6 veces 7 veces 8 veces 9 veces 10 ó más veces No sabe Se negó a responder
<b>LAST RESTAURANT VISIT</b> FCMS  NEW 2020  REST_VISIT	<i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i> <b>When was the last time you visited a restaurant (including a fast-food outlet or coffee shop)?</b> Within the last 24 hours Within the last 7 days Within the last month Within the last 3 months Within the last 6 months Longer than 6 months ago Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i> <b>¿Cuándo fue la última vez que comió en un restaurante (incluidos establecimientos de comida rápida o cafeterías)?</b> En las últimas 24 horas En los últimos 7 días En el último mes En los últimos 3 meses En los últimos 6 meses Hace más de 6 meses No sabe Se negó a responder
<b>MENU LABELLING – NOTICING</b> FCMS (ADAPTED)  NEW 2020  REST_INFO	<i>UNIVERSE: Respondents age 14-17; Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</i> <b>The last time you visited a restaurant, did you notice any nutrition information?</b> Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents age 14-17; Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</i> <b>La última vez que comió en un restaurante, ¿vio en algún lugar información nutricional?</b> Sí No No sabe Se negó a responder

<b>MENU LABELLING – IMPACT</b> FCMS  NEW 2020  REST_ACT_[TYPE] REST_ACT_NONE REST_ACT_DK REST_ACT_R	UNIVERSE: Respondents age 14-17; Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5) <b>In the past 6 months, have you done any of the following because of nutrition information in restaurants?</b> (Select all that apply) Ordered something different Ate less of the food you ordered Changed which restaurants you visit Ate at restaurants less often None of the above Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Respondents age 14-17; Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5) <b>En los últimos 6 meses, ¿ha tomado alguna de las siguientes decisiones debido a la información nutricional de los restaurantes?</b> (Seleccione todas las opciones que apliquen) Ordenó algo diferente No comió todos los alimentos que ordenó Cambió de restaurante Comió en restaurantes con menor frecuencia Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder
<b>ONLINE ORDERING</b>  NEW 2022  COUNTRY SPECIFIC WORDING  ONLN_REST ONLN_CONV ONLN_NONE ONLN_DK ONLN_R	UNIVERSE: Respondents aged 14-17 <b>Have you ordered any of the following <u>online or using an app</u>, for pick-up or delivery in the past 30 days?</b> We want to know if YOU have done this (don't include if your family or others have ordered for you).  (Select all that apply).  Meals/food/drinks from a restaurant Snacks/food/drinks from a convenience store None of the above Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Respondents aged 14-17 <b>¿Ha pedido alguno de los siguientes productos <u>en línea o mediante una aplicación</u>, para ir a recogerlos o a domicilio en los últimos 30 días?</b> Queremos saber si USTED lo ha hecho (no incluya si su familia u otras personas la han pedido por usted).  (Seleccione todas las opciones que apliquen).  Comidas/alimentos/bebidas de un restaurante Bocadillos/alimentos/bebidas de una tienda de conveniencia Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder

<p><b>ONLINE ORDERING FREQUENCY</b></p> <p><b>NEW 2022</b></p> <p><b>COUNTRY SPECIFIC WORDING</b></p> <p>ONLN_REST_FREQ</p> <p>ONLN_CONV_FREQ</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents aged 14-17 who ordered food online/using an app from a convenience store and/or a restaurant</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show items selected in previous question.]</p> <p><b>How often have you ordered <u>meals/food/drinks from a restaurant</u> online or using an app in the past 30 days?</b></p> <p>Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer</p> <p><b>How often have you ordered <u>snacks/food/drinks from a convenience store</u> online or using an app in the past 30 days?</b></p> <p>Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents aged 14-17 who ordered food online/using an app from a convenience store and/or a restaurant</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show items selected in previous question.]</p> <p><b>¿Con qué frecuencia ha pedido <u>comidas/alimentos/bebidas de un restaurant</u> en línea o mediante una aplicación en los últimos 30 días?</b></p> <p>Menos de una vez a la semana Una vez por semana Algunas veces a la semana Cada día No sabe Se negó a responder</p> <p><b>¿Con qué frecuencia ha pedido <u>bocadillos/alimentos/bebidas a una tienda de conveniencia</u> en línea o mediante una aplicación en los últimos 30 días?</b></p> <p>Menos de una vez a la semana Una vez por semana Algunas veces a la semana Cada día No sabe Se negó a responder</p>
---	---	--

## SCHOOL NUTRITION ENVIRONMENT

<p><b>SCHOOL NUTRITION ENVIRONMENT PREAMBLE</b></p> <p><b>NEW 2020</b> <b>REVISED 2022</b> <b>(DELETE COVID WORDING)</b></p>	<p><i>UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</i></p> <p><b>Next, we're going to ask you some questions about the kinds of food available at your school.</b></p>	<p><i>UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</i></p> <p><b>A continuación, vamos a hacerte algunas preguntas sobre los tipos de alimentos disponibles en tu escuela.</b></p>
--	---	---

<b>SCHOOL FOOD LOCATIONS AND PROGRAMS</b>  REVISÉ 2020 (universe and DK/R response format)  SCH_PRG_CAF SCH_PRG_VEND SCH_PRG_TUCK SCH_PRG_BKFST SCH_PRG_LUNCH SCH_PRG_WATER	UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day). <b>Does your school have...</b> A school cafeteria where you can buy lunch Vending machines where you can buy food or drinks A kiosk where you can buy food or drinks A free breakfast program A free lunch program Water fountains [UNIVERSE: Mexico and Chile only]  [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each location/program] Yes No Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day). <b>¿Tu escuela tiene...?</b> Una cafetería donde puedas comprar el almuerzo Máquinas expendedoras donde puedas comprar bebidas o comida Un kiosk donde puedas comprar comida o bebidas Un programa de desayunos <b>escolares</b> gratuitos Un programa de almuerzos escolares gratuitos Bebederos [UNIVERSE: Mexico and Chile only]  [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each location/program] Sí No No sabe Se negó a responder
<b>SCHOOL FOOD LOCATIONS AND PROGRAMS 2</b>  NEW 2021  SCH_PRG_SNACK	UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day). <b>Does your school have a <u>free snack program</u>?</b> Yes No Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day). <b>¿Tu escuela tiene un <u>programa de colaciones gratuitas</u>?</b> Sí No No sabe Se negó a responder
<b>SCHOOL BREAKFAST PROGRAM PARTICIPATION</b>  REVISÉ 2021 REVISÉ 2022 ('free' version only)  SCH_BKFSTFREE_USE	UNIVERSE: Students who have a breakfast program at school <b>Do you get food from the <u>free breakfast program</u> at your school?</b> Yes No Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Students who have a breakfast program at school <b>¿Te dan comida del <u>programa de desayunos gratuitos</u> en tu escuela?</b> Sí No No sabe Se negó a responder
<b>SCHOOL LUNCH PROGRAM PARTICIPATION</b>  REVISÉ 2021 REVISÉ 2022 ('free' version only) COUNTRY SPECIFIC WORDING  SCH_LUNCHFREE_USE	UNIVERSE: Students who have a lunch program at school <b>Do you get food from the <u>free lunch program</u> at your school?</b> Yes No Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Students who have a lunch program at school <b>¿Te dan comida del <u>programa de almuerzos gratuitos</u> en tu escuela?</b> Sí No No sabe Se negó a responder

<b>SCHOOL SNACK PROGRAM PARTICIPATION</b>  <b>NEW 2021</b>  SCH_SNACK_USE	<i>UNIVERSE: Students who have a snack program at school</i> <b>Do you get food from the <u>free snack program</u> at your school?</b> Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Students who have a snack program at school</i> <b>¿Te dan comida del <u>programa de colaciones gratuitas</u> en tu escuela?</b> Sí No No sabe Se negó a responder
<b>SCHOOL LUNCH PROGRAM TARGET</b>  <b>NEW 2021</b>  SCH_LUNCH_TARGET	<i>UNIVERSE: Students who have a lunch program at school</i> <b>Which students in your school can get food from the <u>free lunch program</u>?</b> All students Only students from families who need extra help Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Students who have a lunch program at school</i> <b>¿Cuáles alumnos de tu escuela pueden recibir comida del <u>programa de almuerzos gratuitos</u>?</b> Todos los alumnos Solo los alumnos de familias que necesitan ayuda adicional No sabe Se negó a responder
<b>SCHOOL LUNCH PROGRAM FOOD AVAILABLE</b>  <b>NEW 2021</b>  <b>COUNTRY SPECIFIC WORDING</b>  SCH_LUNCHD/C_SD SCH_LUNCHD/C_FF SCH_LUNCHD/C_CEREAL SCH_LUNCHD/C_FV SCH_LUNCHD/C_SNACK SCH_LUNCHD/C_DESSERT	<i>UNIVERSE: Students who have a lunch program at school</i> [PROGRAMMER NOTE: Use "do" if the respondent indicates they get food from lunch program; or "can" if they indicate they do not get food from the lunch program] <b>What kind of food [do/can] you get from the <u>free lunch program</u>?</b> Sugary drinks Fast food Sugary cereals Fruit or vegetables Snacks like crackers, chips or granola bars Desserts or treats like cookies, ice cream or candy  [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Yes / No / Don't Know / Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Students who have a lunch program at school</i> [PROGRAMMER NOTE: Use "do" if the respondent indicates they get food from lunch program; or "can" if they indicate they do not get food from the lunch program] <b>¿Qué tipo de comida [obtaines/puedes obtener] en el <u>programa de almuerzos gratuitos</u>?</b> Bebidas azucaradas Comida rápida Cereales azucarados Frutas o verduras Snacks como galletas saladas, papas fritas/chips o barras de granola Postres o golosinas como galletas, helados o dulces  [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Sí / No / No sabe / Se negó a responder
<b>SCHOOL FOOD AVAILABILITY</b>  <b>REVISED 2020</b>  <b>COUNTRY SPECIFIC WORDING</b>  SCH_AVAIL_SD SCH_AVAIL_FF SCH_AVAIL_CEREAL SCH_AVAIL_FV SCH_AVAIL_SNACK SCH_AVAIL_DESSERT	<i>UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</i> <b>On a regular school day, can you <u>buy</u> these foods at your school?</b> Sugary drinks Fast food Sugary cereals Fruit or vegetables Snacks like crackers, chips or granola bars Desserts or treats like cookies, ice cream or candy  [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Yes / No / Don't Know / Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</i> <b>En un día escolar regular, ¿puedes <u>comprar</u> esto en tu escuela?</b> Bebidas azucaradas Comida rápida Cereales azucarados Frutas o verduras Snacks como galletas saladas, papas fritas/chips o barras de granola Postres o golosinas como galletas, helados o dulces  [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Sí / No / No sabe / Se negó a responder



<p><b>SCHOOL LUNCH – FOOD</b></p> <p><b>REVISED 2020</b></p> <p><b>COUNTRY SPECIFIC WORDING</b></p> <p>SCH_EAT_SD SCH_EAT_FF SCH_EAT_CEREAL SCH_EAT_FV SCH_EAT_SNACK SCH_EAT_DESSERT</p>	<p>UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school)</p> <p>Think about the last time that you ate lunch on a school day.</p> <p>Did you have...</p> <p>Sugary drinks</p> <p>Fast food</p> <p>Sugary cereals</p> <p>Fruit or vegetables</p> <p>Snacks like crackers, chips or granola bars</p> <p>Desserts or treats like cookies, ice cream or candy</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format]</p> <p>Yes / No / Don't Know / Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school)</p> <p>Piensa en la última vez que comiste el almuerzo en un día de escuela.</p> <p>¿Consumiste...?</p> <p>Bebidas azucaradas</p> <p>Comida rápida</p> <p>Cereales azucarados</p> <p>Frutas o verduras</p> <p>Snacks como galletas saladas, papas fritas/chips o barras de granola</p> <p>Postres o golosinas como galletas, helados o dulces</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format]</p> <p>Sí / No / No sabe / Se negó a responder</p>
<p><b>SCHOOL LUNCH – FOOD SOURCE</b></p> <p><b>NEW 2023</b></p> <p>SCH_SRC_HM SCH_SRC_SCH SCH_SRC_NEAR SCH_SRC_DK SCH_SRC_R</p>	<p>UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</p> <p>Think about the last time that you ate lunch on a school day.</p> <p>Was the food you ate for lunch...</p> <p>(Select all that apply)</p> <p>From home</p> <p>From school</p> <p>From a store or restaurant near school</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</p> <p>Piensa en la última vez que comiste el almuerzo en un día de escuela.</p> <p>La comida que almorzaste es...</p> <p>(Selecciona todos los que correspondan)</p> <p>De tu casa</p> <p>De la escuela</p> <p>De una tienda o un restaurante cercano a la escuela</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
<p><b>AVAILABILITY OF FOOD WITH WARNING LABELS AT SCHOOL</b></p> <p><b>NEW 2023</b></p> <p><b>COUNTRY SPECIFIC IMAGES</b></p> <p>SCH_WL</p>	<p>UNIVERSE: Mexico and Chile</p> <p>UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</p> <p>Does your school sell food or drinks with these types of warning labels?</p> <div data-bbox="394 1105 1031 1240"> </div> <p>Yes</p> <p>No</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Mexico and Chile</p> <p>UNIVERSE: Students currently in cuarto medio or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</p> <p>¿En tu escuela venden alimentos o bebidas con este tipo de etiquetas de advertencia?</p> <div data-bbox="1207 1135 1843 1269"> </div> <p>Sí</p> <p>No</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>

## FOOD SECURITY

<p><b>FOOD SECURITY FOR CHILDREN</b>  Fram MF, Frongillo EA, Draper CL, Fishbein EM. Development and validation of a child-report assessment of child food insecurity and comparison to parent-report assessment. J Hunger Environ Nutr 8:128–145, 2013.</p> <p>REVISED 2020  (corrected typo)</p> <p>SECURE1 – SECURE10</p>	<p><b>In the last 12 months.....</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Did you worry that food at home would run out before your family was able to get more?</li> <li>Did you worry about how hard it is for your parents/guardians to get enough food for your family?</li> <li>Were you not able to get the food you wanted because there wasn't enough money?</li> <li>Has the size of your meal been cut because your family didn't have enough food?</li> <li>Were you hungry but didn't eat because your family didn't have enough food?</li> <li>Did you skip a meal because your family didn't have enough food?</li> <li>Did you feel tired or weak because your family didn't have enough food to eat?</li> <li>Did you feel embarrassed or ashamed because your family didn't have enough food?</li> <li>Did you feel sad or mad because your family didn't have enough food?</li> <li>Did you feel embarrassed or ashamed about any of the things you or your family had to do to get enough food?</li> </ol> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show 1-3 on screen 1, 4-6 on screen 2, and 7-10 on screen 3]</p> <p>Many times  1 or 2 times  Never  Don't know  Refuse to answer</p>	<p><b>En los últimos 12 meses...</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Te preocupó que se acabara la comida en casa antes de que tu familia pudiera conseguir más?</li> <li>¿Te ha preocupado lo difícil que es para tus padres/tutores conseguir suficiente comida para tu familia?</li> <li>¿No pudiste conseguir la comida que querías porque no había suficiente dinero?</li> <li>¿Se ha reducido la cantidad de tu comida porque tu familia no tenía suficiente comida?</li> <li>¿Has tenido hambre pero no comías porque tu familia no tenía suficiente comida?</li> <li>¿Te has saltado alguna comida porque tu familia no tenía suficiente comida?</li> <li>¿Has sentido cansancio o debilidad porque tu familia no tenía suficiente comida?</li> <li>¿Has sentido vergüenza porque tu familia no tenía suficiente comida?</li> <li>¿Has sentido tristeza o enojo porque tu familia no tenía suficiente comida?</li> <li>¿Has sentido vergüenza por alguna(s) de las cosas que tú o tu familia tuvieron que hacer para conseguir suficiente comida?</li> </ol> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show 1-3 on screen 1, 4-6 on screen 2, and 7-10 on screen 3]</p> <p>Muchas veces  1 ó 2 veces  Nunca  No sabe  Se negó a responder</p>
--	--	--

## DIET INTENTIONS

<b>VEGETARIANISM</b>  Project EAT 2009-2010  VGTRN	<b>A vegetarian is someone who rarely or never eats meat.</b>  <b>Are you a vegetarian?</b> Yes No Don't know <i>[valid response]</i> Refuse to answer	<b>Un vegetariano es alguien que nunca o rara vez come carne.</b>  <b>¿Eres vegetariano?</b> Sí No No sabe <i>[valid response]</i> Se negó a responder
<b>DIET MODIFICATION EFFORTS</b>  EFFORT_FV EFFORT_WATER EFFORT_PROTEIN EFFORT_GRAIN EFFORT_SUGAR EFFORT_SWTNR EFFORT_CAL EFFORT_PROCESS EFFORT_SALT EFFORT_MEAT EFFORT_ORGANIC EFFORT_LOCAL EFFORT_PKG	<i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i> <b>Do you make a <u>special effort</u> to...</b> Eat vegetables and fruits Drink lots of water Eat protein Eat whole grains  Eat less sugar or drink fewer sugary drinks Eat less low-calorie sweeteners Eat less calories Eat less ultra-processed foods Eat less salt Eat less meat [PROGRAMMER NOTE: Skip if vegetarian]  Eat organic foods Eat local foods (food grown in your area) Buy foods with less packaging  [PROGRAMMER NOTE: Use table format; show on 3 separate screens] Yes / No / Don't know / Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i> <b>¿Haces un <u>esfuerzo especial</u> para...?</b> Comer frutas y verduras Beber mucha agua Comer proteínas Comer granos enteros  Comer menos azúcar o beber menos bebidas azucaradas Comer menos edulcorantes o sustitutos de azúcar bajos en calorías Comer menos calorías Comer menos alimentos ultraprocesados Comer menos sal Comer menos carne [PROGRAMMER NOTE: Skip if vegetarian]  Comer alimentos orgánicos Comer alimentos locales (alimentos cultivados en su área) Comprar alimentos con menos empaquetados  [PROGRAMMER NOTE: Use table format; show on 3 separate screens] Sí / No / No sabe / Se negó a responder
<b>PLANT BASED PROTEIN EFFORTS</b>  NEW 2021  PLANT	<i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i> <b>Do you make a <u>special effort</u> to eat <u>plant-based protein foods</u>, like beans, lentils, nuts, seeds, or soy products like tofu?</b> Yes No I'm not sure what plant-based protein foods are <i>[valid option]</i> Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i> <b>¿Haces un <u>esfuerzo especial</u> para comer <u>alimentos proteicos de origen vegetal</u>, como frijoles, lentejas, nueces, semillas, o productos de soya como tofu?</b> Sí No No estoy seguro de qué son los alimentos proteicos de origen vegetal <i>[valid option]</i> No sabe Se negó a responder

## WEIGHT PERCEPTIONS/LOSS

### BODY SIZE PERCEPTIONS

Adapted from GUTS

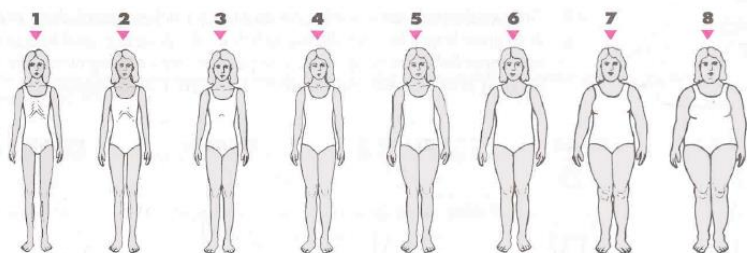
REVISED 2020 (images)

WT\_BODY\_F  
WT\_BODY\_F\_DKR  
WT\_BODY\_M  
WT\_BODY\_M\_DKR

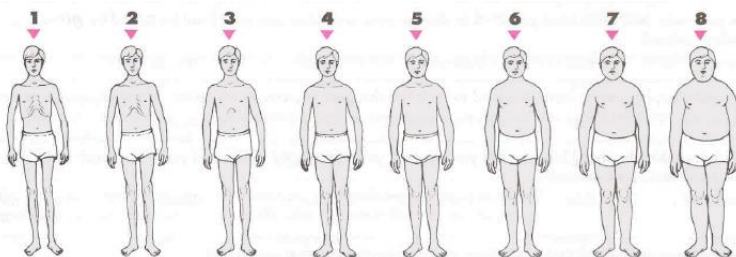
### Which picture looks most like your body shape?

[PROGRAMMER NOTE: Show body images; only allow respondents to select 1 image, “don’t know” or “refuse to answer”]

[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=female]



[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=male]

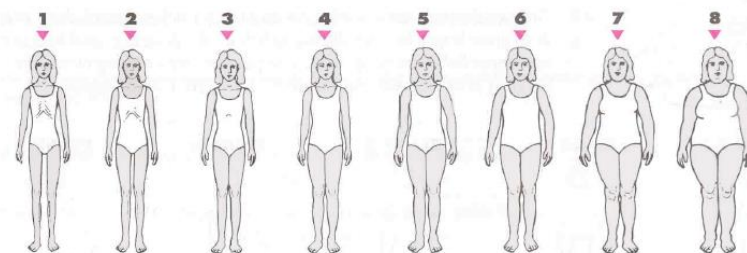


Don't know  
Refuse to answer

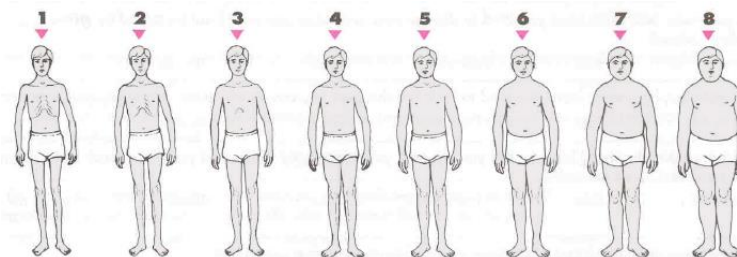
### ¿Qué imagen se parece más a la forma de tu cuerpo?

[PROGRAMMER NOTE: Show body images; only allow respondents to select 1 image, “don’t know” or “refuse to answer”]

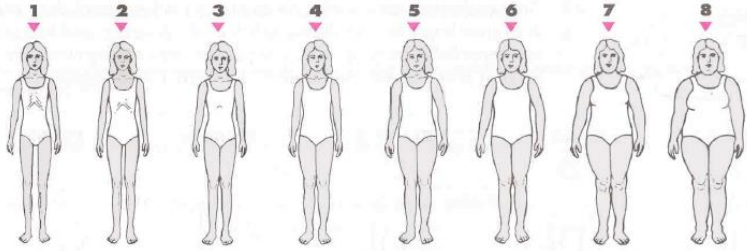
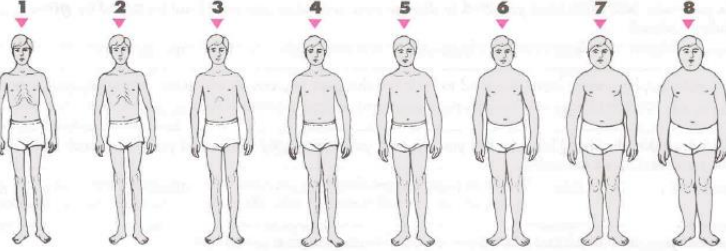
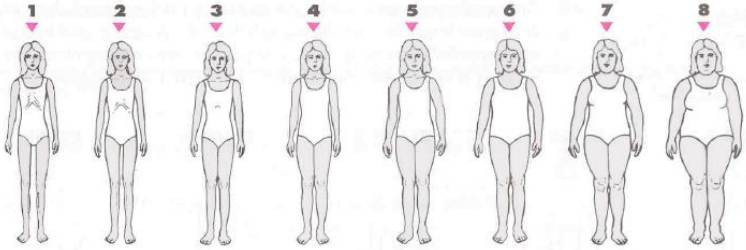
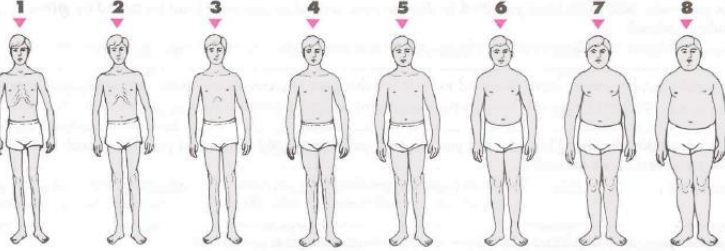
[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=female]



[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=male]





No sabe  
Se negó a responder

<p><b>BODY SIZE IDEAL</b> Adapted from GUTS</p> <p>REVISED 2020 (images)</p> <p>WT_IDEAL_F WT_IDEAL_F_DKR WT_IDEAL_M WT_IDEAL_M_DKR</p>	<p><b>Which picture looks most like how you <u>WANT</u> YOUR BODY TO LOOK?</b> [PROGRAMMER NOTE: Show body images; only allow respondents to select 1 image, “don’t know” or “refuse to answer”]</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=female]</p>  <p>[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=male]</p>  <p>Don’t know Refuse to answer</p>	<p><b>¿Cuál es la imagen que más se parece a cómo <u>QUIERES</u> QUE LUZCA TU CUERPO?</b> [PROGRAMMER NOTE: Show body images; only allow respondents to select 1 image, “don’t know” or “refuse to answer”]</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=female]</p>  <p>[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=male]</p>  <p>No sabe Se negó a responder</p>
<p><b>WEIGHT LOSS EFFORTS</b> From NHANES, GUTS, Project-EAT and others</p> <p>WT_TRY</p>	<p><b>Which of the following are you trying to do about your weight?</b></p> <p>Nothing Stay the same weight Gain weight Lose weight Don’t know Refuse to answer</p>	<p><b>¿Qué estás tratando de hacer con respecto a tu peso?</b></p> <p>Nada Mantener el mismo peso Subir de peso Bajar de peso No sabe Se negó a responder</p>

<b>WEIGHT LOSS DIET</b>  <i>WT_DIET</i>	<b>Have you been on a diet to lose weight in the past 12 months?</b> Yes No Don't know Refuse to answer	<b>¿Ha estado a dieta para perder peso en los últimos 12 meses?</b> Sí No No sabe Se negó a responder
<b>WEIGHT TEASE</b> Adapted from Project EAT 2003-2004 (B&W)  <i>WT_TEASE</i>	<b>Do you get teased or made fun of because of your weight?</b> All the time A lot Sometimes Rarely Never Don't know Refuse to answer	<b>¿Hacen comentarios o se burlan de ti debido a tu peso?</b> Todo el tiempo Mucho Algunas veces Rara vez Nunca No sabe Se negó a responder
<b>WEIGHT STIGMA</b> Adapted from <a href="#">Nutter et al., 2018</a> Framing obesity a disease: Indirect effects of affect and controllability beliefs on weight bias. Weiner B. Judgments of responsibility: a foundation for a theory of social conduct. 1995.  <b>NEW 2023</b>  <i>WT_BLAKE</i>	<b>Please tell us whether you agree or disagree with the following:</b>  <b>People are to blame for their body weight.</b> Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer	<b>Favor de indicarnos si está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente:</b>  <b>Las personas son culpables por su peso corporal.</b> Completamente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Completamente en desacuerdo No sabe Se negó a responder

## SUGARY DRINK PERCEPTIONS

<b>BEVERAGE BRAND RECALL</b>  <i>BEV_BR1- BEV_BR5</i> <i>BEV_BR_DKR</i>	An example of a candy brand is: Skittles An example of a chip brand is: Pringles  <b>Please name up to 5 <u>drink brands</u>:</b> Brand 1: [open-text] Brand 2: [open-text] Brand 3: [open-text] Brand 4: [open-text] Brand 5: [open-text] I don't know any drink brands Refuse to answer	Un ejemplo de una marca de caramelos es: Skittles Un ejemplo de una marca de papas fritas/chips es: Pringles  <b>Por favor indica hasta 5 <u>marcas de bebidas</u>:</b> Marca 1: Marca 2: Marca 3: Marca 4: Marca 5: No conozco ninguna marca de bebidas Se negó a responder
--	---	--

<p><b>SOFT DRINK PERCEIVED HEALTHINESS</b> Adapted from Adult survey (reduced from 7 to 5 points)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>SSB_HLTH_POP</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p><b>Is this type of drink unhealthy or healthy?</b></p>  <p>591 ml</p> <p>Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p><b>¿Este tipo de bebida es saludable o no saludable?</b></p>  <p>591 ml</p> <p>Nada saludable Poco saludable Medianamente saludable Saludable Muy saludable No sabe Se negó a responder</p>
<p><b>SOFT DRINK ESTIMATED SUGAR AMOUNT</b></p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>SSB_SUGAR_POP</p>	<p><b>How much sugar is in this drink?</b></p>  <p>591 ml</p> <p>None A little A medium amount Quite a bit A lot Don't know Refuse to answer</p>	<p><b>¿Cuánta azúcar hay en esta bebida?</b></p>  <p>591 ml</p> <p>Nada Poca Una cantidad media Bastante Mucha No sabe Se negó a responder</p>

<p><b>SSB PERCEPTIONS - CONDITION</b></p> <p>REVISED 2020 (added warnings)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>SSB_CONDITION</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following 2 questions with the same beverage image on screen for each question.]</p> <p>Diet soda (Diet Coke) 100% juice (Orange juice) Energy drink (Red Bull) Water Sports drink (Gatorade) Chocolate milk Iced tea Unflavoured milk</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show country-specific images]</p> <div data-bbox="436 537 1016 1049">  <p>591 ml      355 ml      250 ml      355 ml</p>  <p>500 ml      355 ml      680 ml      355 ml</p> </div>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following 2 questions with the same beverage image on screen for each question.]</p> <p>Refresco de dieta (Coca-Cola Light) 100% jugo (jugo de naranja) Bebida energética (Red Bull) Agua Bebida deportiva (Gatorade) Leche con chocolate Té helado Leche sin sabor</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show country-specific images]</p> <div data-bbox="1247 537 1827 1049">  <p>591 ml      355 ml      250 ml      355 ml</p>  <p>500 ml      355 ml      680 ml      355 ml</p> </div>
<p><b>SSB PERCEIVED HEALTHINESS</b> Adapted from Adult survey (reduced from 7 to 5 points)</p> <p>REVISED 2020 (added warnings)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>SSB_HLTH_[TYPE]</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p><b>Is this type of drink unhealthy or healthy?</b> [show image]</p> <p>Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p><b>¿Este tipo de bebida es saludable o no saludable?</b> [show image]</p> <p>Nada saludable Poco saludable Medianamente saludable Saludable Muy saludable No sabe Se negó a responder</p>



<div>SSB ESTIMATED SUGAR AMOUNT</div> <div>REVISED 2020 (added warnings)</div> <div>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</div> <div>SSB_SUGAR_[TYPE]</div>	<div>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</div> <div>How much sugar is in this drink?</div> <div>[show image]</div> <div>None</div> <div>A little</div> <div>A medium amount</div> <div>Quite a bit</div> <div>A lot</div> <div>Don't know</div> <div>Refuse to answer</div>	<div>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</div> <div>¿Cuánta azúcar hay en esta bebida?</div> <div>[show image]</div> <div>Nada</div> <div>Poca</div> <div>Una cantidad media</div> <div>Bastante</div> <div>Mucha</div> <div>No sabe</div> <div>Se negó a responder</div>
<div>SUGAR TAX</div> <div>DRINKS_COST</div>	<div>Do sugary drinks (like Coke) cost more than drinks without sugar (like Diet Coke)?</div> <div>No - they cost the same</div> <div>Sugary drinks cost a little more</div> <div>Sugary drinks cost a lot more</div> <div>Don't know</div> <div>Refuse to answer</div>	<div>¿Las bebidas azucaradas (como la Coca-Cola) cuestan más que las bebidas sin azúcar (como la Coca-Cola Light)?</div> <div>No - Cuestan lo mismo</div> <div>Las bebidas azucaradas cuestan un poco más</div> <div>Las bebidas azucaradas cuestan mucho más</div> <div>No sabe</div> <div>Se negó a responder</div>
<div>OVERALL DIET</div> <div>DIET</div>	<div>Overall, how unhealthy or healthy is the food you usually eat?</div> <div>Very unhealthy</div> <div>Unhealthy</div> <div>In the middle</div> <div>Healthy</div> <div>Very healthy</div> <div>Don't know</div> <div>Refuse to answer</div>	<div>En general, ¿qué tan poco saludable o saludable es la comida que comes usualmente?</div> <div>Nada saludable</div> <div>Poco saludable</div> <div>Medianamente saludable</div> <div>Saludable</div> <div>Muy saludable</div> <div>No sabe</div> <div>Se negó a responder</div>
<div>SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE</div> <div>NUT_KNOW</div> <div>NUT_KNOW_DKR</div> <div>NUT_KNOW_VERT</div>	<div>[PROGRAMMER NOTE: Show scale vertically on mobile browsers].</div> <div>How much do you know about healthy eating and nutrition?</div> <div>Please answer on a scale from 0 to 10, where 0 = Nothing, and 10 = A lot.</div> <div>012345678910</div> <div>Nothing</div> <div>Don't know</div> <div>Refuse to answer</div> <div>A lot</div>	<div>[PROGRAMMER NOTE: Show scale vertically on mobile browsers].</div> <div>¿Cuánto sabes sobre la alimentación y nutrición saludables?</div> <div>Por favor responde en una escala de 0 a 10, donde 0 = Nada, y 10 = Mucho.</div> <div>012345678910</div> <div>Nada</div> <div>No sabe</div> <div>Se negó a responder</div> <div>Mucho</div>

# FOOD PROCESSING KNOWLEDGE

REVISED 2020  
REVISED 2022  
REVISED 2023

Summary of revisions:  
2020 added warning labels.  
2022 added grain product set, added sugar to applesauce ingredients.  
2023 deleted applesauce and cheerios cereal; added milk, cheese slice, chicken breast, chicken nuggets.  
Refer to the User Guide for further information.

## COUNTRY SPECIFIC IMAGE

HLTH[1-11]  
HLTH[1-11]\_DKR  
HLTH[1-11]\_vert

[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 8 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous question. Show scale vertically on mobile browsers. Show one image with NFT per screen.]

## Overall, how healthy is this food?

Please answer on a scale from 0 to 10, where 0 = Not at all healthy, and 10 = Extremely healthy.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Not at all healthy Extremely healthy  
Don't know  
Refuse to answer



INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 1 vaso (250 ml)		
Porciones por envases: 4		
100 g	1 porción	
Energía (kcal)	47	117
Proteínas (g)	0	0
Grasa Total	0	0
H. de C. Disp. (g)	10,9	27,3
Azúcares Totales (g)	10,7	26,8
Sodio (mg)	0	0

Ingredientes: Agua, jugo de manzana reconstruido (25%), azúcar, ácidos alimentarios: ácido málico, citrato de potasio, sabor, vitamina C



INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 1/3 taza (30 g)		
Porciones por envases: 33		
100 g	1 porción	
Energía (kcal)	400	120
Proteínas (g)	13,3	4,0
Grasa Total	6,7	2,0
H. de C. Disp. (g)	66,6	20,0
Azúcares Totales (g)	0	0
Sodio (mg)	0	0

Ingredientes: 100% avena integral en hojuelas de calidad, naturalmente contiene salvado de avena.



INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 1 barra (50 g)		
Porciones por envases: 5		
100 g	1 porción	
Energía (kcal)	390	180
Proteínas (g)	8,0	4,0
Grasa Total	10,0	5,0
Grasas Saturadas (g)	4,0	2,0
Grasas Monoinsaturadas (g)	4,8	2,4
Grasas Poliinsaturadas (g)	1,2	0,6
Carbón (mg)	0	0
H. de C. Disp. (g)	66,0	33,0
Azúcares Totales (g)	30,0	15,0
Sodio (mg)	320	160

Ingredientes: Pasta de granos: avena integral, azúcar, aceite de palma con TBHQ para la frescura, harina antipelmada (harina de trigo), miel, lechuga, vitamina B1 (pantoténico de fumar), vitamina B2 (riboflavina), ácido fólico, jarabe de maíz, fibra de avena, proteína de soja aislada, maltodextrina, goma de xantano, glicerina, celulosa, gluten de trigo, molasses, sabores naturales, levadura (leudorizado de soja, profitorado de ácido de sodio), sal, lactosa de leche, BHT (conservador), harina de maíz, leche sin grasa. Refresco: azúcar invertido, jarabe de maíz, concentrado de puré de fresa, glicerina, azúcar, amilasa de maíz modificado, almidón de maíz, ácido cítrico, bórax, dióxido de titanio, sabor natural y artificial, color de caramelo, ácido málico, rojo 40.



INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 1 taza (200 mL)		
Porciones por envases: 5		
100 mL	1 porción	
Energía (kcal)	40	80
Proteínas (g)	3,6	7,2
Grasa Total (g)	1,0	2,0
H. de C. Disp. (g)	4,8	9,6
Azúcares Totales (g)	4,4	8,8
Sodio (mg)	46	92

Ingredientes: Leche pasteurizada descremada, pasteurizada de vitaminas A, vitamina D3



INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 1 loncha (21 g)		
Porciones por envases: 16		
100 g	1 porción	
Energía (kcal)	290	61
Proteínas (g)	19,1	4,0
Grasa Total (g)	21,5	4,5
Grasas Saturadas (g)	12,0	2,5
Grasas Monoinsaturadas (g)	3,9	0,8
Grasas Poliinsaturadas (g)	0,6	0,1
Grasas Trans (g)	0,5	0,1
Carbón (mg)	79	17
H. de C. Disp. (g)	9,5	2,0
Azúcares Totales (g)	9,5	2,0
Sodio (mg)	1048	220

Ingredientes: Leche, queso cheddar (leche, cultivos de queso, sal, enzimas), suero, concentrado de proteínas de leche, grasa de leche, citrato de sodio, confitura de mora del 2% de batido de azúcar, amilasa para almidón modificado, concentrado de proteínas de suero, sal, ácido láctico, extracto de papaya y achote (color), xantemina (un inhibidor del moho), enzimas, cultivo de queso, vitamina D3

[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 8 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous question. Show scale vertically on mobile browsers. Show one image with NFT per screen.]

## En general, ¿qué tan saludable es este alimento?

Por favor responde en una escala de 0 a 10, donde 0 = Nada saludable, y 10 = Extremadamente saludable.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
Nada saludable Extremadamente saludable  
No sabe  
Se negó a responder



INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 1 vaso (250 ml)		
Porciones por envases: 4		
100 g	1 porción	
Energía (kcal)	47	117
Proteínas (g)	0	0
Grasa Total	0	0
H. de C. Disp. (g)	10,9	27,3
Azúcares Totales (g)	10,7	26,8
Sodio (mg)	0	0

Ingredientes: Agua, jugo de manzana reconstruido (25%), azúcar, ácidos alimentarios: ácido málico, citrato de potasio, sabor, vitamina C



INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 1/3 taza (30 g)		
Porciones por envases: 33		
100 g	1 porción	
Energía (kcal)	400	120
Proteínas (g)	13,3	4,0
Grasa Total	6,7	2,0
H. de C. Disp. (g)	66,6	20,0
Azúcares Totales (g)	0	0
Sodio (mg)	0	0

Ingredientes: 100% avena integral en hojuelas de calidad, naturalmente contiene salvado de avena.



INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 1 barra (50 g)		
Porciones por envases: 5		
100 g	1 porción	
Energía (kcal)	390	180
Proteínas (g)	8,0	4,0
Grasa Total	10,0	5,0
Grasas Saturadas (g)	4,0	2,0
Grasas Monoinsaturadas (g)	4,8	2,4
Grasas Poliinsaturadas (g)	1,2	0,6
Carbón (mg)	0	0
H. de C. Disp. (g)	66,0	33,0
Azúcares Totales (g)	30,0	15,0
Sodio (mg)	320	160

Ingredientes: Pasta de granos: avena integral, azúcar, aceite de palma con TBHQ para la frescura, harina antipelmada (harina de trigo), miel, lechuga, vitamina B1 (pantoténico de fumar), vitamina B2 (riboflavina), ácido fólico, jarabe de maíz, fibra de avena, proteína de soja aislada, maltodextrina, goma de xantano, glicerina, celulosa, gluten de trigo, molasses, sabores naturales, levadura (leudorizado de soja, profitorado de ácido de sodio), sal, lactosa de leche, BHT (conservador), harina de maíz, leche sin grasa. Refresco: azúcar invertido, jarabe de maíz, concentrado de puré de fresa, glicerina, azúcar, amilasa de maíz modificado, almidón de maíz, ácido cítrico, bórax, dióxido de titanio, sabor natural y artificial, color de caramelo, ácido málico, rojo 40.



INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 1 taza (200 mL)		
Porciones por envases: 5		
100 mL	1 porción	
Energía (kcal)	40	80
Proteínas (g)	3,6	7,2
Grasa Total (g)	1,0	2,0
H. de C. Disp. (g)	4,8	9,6
Azúcares Totales (g)	4,4	8,8
Sodio (mg)	46	92

Ingredientes: Leche pasteurizada descremada, pasteurizada de vitaminas A, vitamina D3



INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 1 loncha (21 g)		
Porciones por envases: 16		
100 g	1 porción	
Energía (kcal)	290	61
Proteínas (g)	19,1	4,0
Grasa Total (g)	21,5	4,5
Grasas Saturadas (g)	12,0	2,5
Grasas Monoinsaturadas (g)	3,9	0,8
Grasas Poliinsaturadas (g)	0,6	0,1
Grasas Trans (g)	0,5	0,1
Carbón (mg)	79	17
H. de C. Disp. (g)	9,5	2,0
Azúcares Totales (g)	9,5	2,0
Sodio (mg)	1048	220

Ingredientes: Leche, queso cheddar (leche, cultivos de queso, sal, enzimas), suero, concentrado de proteínas de leche, grasa de leche, citrato de sodio, confitura de mora del 2% de batido de azúcar, amilasa para almidón modificado, concentrado de proteínas de suero, sal, ácido láctico, extracto de papaya y achote (color), xantemina (un inhibidor del moho), enzimas, cultivo de queso, vitamina D3

INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 1 trozo (80 g)		
Porciones por envase: 6		
	100 g	1 porción
Energía (kcal)	110	88
Proteínas (g)	26,0	20,8
Grasa Total (g)	1,3	1,0
H. de C. Diap. (g)	0	0
Adiciere Totales (g)	0	0
Sodio (mg)	45	36

INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 6 unidades (130 g)		
Porciones por envase: 3		
	100 g	1 porción
Energía (kcal)	240	312
Proteínas (g)	11,0	14,3
Grasa Total (g)	13,0	16,9
Grasas Saturadas (g)	1,5	2,0
Grasas Moninsaturadas (g)	7,8	10,1
Grasas Polinsaturadas (g)	3,3	4,3
Grasas Trans (g)	0	0
Coolesterol (mg)	28	36
H. de C. Diap. (g)	21,0	27,3
Adiciere Totales (g)	1,0	1,3
Sodio (mg)	620	676
Ingredientes: Pechuga de pollo, agua, migajas de trigo tostadas, harina de trigo entero, harina de trigo, almidón de maíz modificado, emulsión de arroz, sal, fibra de gascas, especias, polvo de ajo, polvo de cebolla, adiciere atildados (sacros), polvo para hornear. Donados en aceite de canola.		

INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 1 trozo (80 g)		
Porciones por envase: 6		
	100 g	1 porción
Energía (kcal)	110	88
Proteínas (g)	26,0	20,8
Grasa Total (g)	1,3	1,0
H. de C. Diap. (g)	0	0
Adiciere Totales (g)	0	0
Sodio (mg)	45	36





INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 6 unidades (130 g)		
Porciones por envase: 3		
	100 g	1 porción
Energía (kcal)	240	312
Proteínas (g)	11,0	14,3
Grasa Total (g)	13,0	16,9
Grasas Saturadas (g)	1,5	2,0
Grasas Moninsaturadas (g)	7,8	10,1
Grasas Polinsaturadas (g)	3,3	4,3
Grasas Trans (g)	0	0
Coolesterol (mg)	28	36
H. de C. Diap. (g)	21,0	27,3
Adiciere Totales (g)	1,0	1,3
Sodio (mg)	620	676
Ingredientes: Pechuga de pollo, agua, migajas de trigo tostadas, harina de trigo entero, harina de trigo, almidón de maíz modificado, emulsión de arroz, sal, fibra de gascas, especias, polvo de ajo, polvo de cebolla, adiciere atildados (sacros), polvo para hornear. Donados en aceite de canola.		

## MASS MEDIA CAMPAIGNS AND MESSAGING

<b>SCHOOL EDUCATON</b>  <i>SCH_ED</i>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p><b>In the past 12 months, have you learned about healthy eating in school?</b></p> <p>Yes</p> <p>No</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p><b>En los últimos 12 meses, ¿has aprendido acerca de la alimentación saludable en la escuela?</b></p> <p>Sí</p> <p>No</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
---	---	---

## FOOD LABELLING

<p><b>LABEL AWARENESS</b></p> <p><b>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</b></p> <p>LABEL_AWARE_CHI</p>	<p><i>UNIVERSE: Australia, United Kingdom, Mexico, Chile</i></p> <p><b>We would now like to ask you some questions about food labels on products.</b></p> <p><b>Have you <u>seen</u> this type of food label on packages or in stores?</b>          [PROGRAMMER NOTE: Show health star rating in Australia, traffic light warning in United Kingdom, 'excess calories' octagon warning in Mexico (WL_aware_MEX), octagon warnings in Chile]</p> <div data-bbox="417 480 1050 617"> </div> <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Australia, United Kingdom, Mexico, Chile</i></p> <p><b>Ahora nos gustaría hacerte algunas preguntas sobre las etiquetas de los alimentos en los productos.</b></p> <p><b>¿Has <u>visto</u> este tipo de etiquetas en los envases o en las tiendas?</b>          [PROGRAMMER NOTE: Show health star rating in Australia, traffic light warning in United Kingdom, 'excess calories' octagon warning in Mexico (WL_aware_MEX), octagon warnings in Chile]</p> <div data-bbox="1228 480 1860 617"> </div> <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>
---	--	--

<p><b>LABEL USE</b> FROM 2014 FDA HEALTH AND DIET SURVEY</p> <p><b>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</b></p> <p>LABEL_USE_CHI</p>	<p>UNIVERSE: Australia, United Kingdom, Mexico, Chile; and label awareness= ‘rarely’, ‘sometimes’, ‘often’, or ‘all the time’</p> <p><b>Do you use this type of food label when deciding what to eat or buy?</b> [PROGRAMMER NOTE: Show health star rating in Australia, traffic light warning in United Kingdom, ‘excess calories’ octagon warning in Mexico (WL_use_MEX), octagon warnings in Chile]</p> <div data-bbox="394 354 1031 493">  </div> <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don’t know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Australia, United Kingdom, Mexico, Chile; and label awareness= ‘rarely’, ‘sometimes’, ‘often’, or ‘all the time’</p> <p><b>¿Consultas este tipo de etiqueta en los alimentos al decidir qué comer o comprar?</b> [PROGRAMMER NOTE: Show health star rating in Australia, traffic light warning in United Kingdom, ‘excess calories’ octagon warning in Mexico (WL_use_MEX), octagon warnings in Chile]</p> <div data-bbox="1207 386 1843 526">  </div> <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>
<p><b>LABEL UNDERSTANDING</b></p> <p><b>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</b></p> <p>LABEL_UNDERSTAND_CHI</p>	<p>UNIVERSE: Australia, United Kingdom, Mexico, Chile</p> <p><b>Do you find this information...</b> [PROGRAMMER NOTE: Show health star rating in Australia, traffic light warning in United Kingdom, ‘excess calories’ octagon warning in Mexico (WL_understand_MEX), octagon warnings in Chile]</p> <div data-bbox="394 927 1031 1066">  </div> <p>Very hard to understand Hard to understand In the middle Easy to understand Very easy to understand Don’t know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Australia, United Kingdom, Mexico, Chile</p> <p><b>¿Encuentras esta información...?</b> [PROGRAMMER NOTE: Show health star rating in Australia, traffic light warning in United Kingdom, ‘excess calories’ octagon warning in Mexico (WL_understand_MEX), octagon warnings in Chile]</p> <div data-bbox="1207 927 1843 1066">  </div> <p>Muy difícil de entender Difícil de entender Medianamente comprensible Fácil de entender Muy fácil de entender No sabe Se negó a responder</p>

<p><b>NFT AWARENESS</b></p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>NFT_AWARE_CHI</p>	<p><b>Have you <u>seen</u> this type of food label on packages or in stores?</b></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">INFORMACIÓN NUTRICIONAL</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Porción: 4 galletas (23g)</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Porciones por envases: 11</th> </tr> <tr> <th></th> <th>100 g</th> <th>1 porción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energía (kcal)</td> <td>413</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td>Proteínas (g)</td> <td>13,0</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>Grasa Total</td> <td>8,7</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>H. de C. Disp. (g)</td> <td>65,2</td> <td>15,0</td> </tr> <tr> <td>Azúcares Totales (g)</td> <td>4,3</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>Sodio (mg)</td> <td>478</td> <td>110</td> </tr> </tbody> </table> <p>Never</p> <p>Rarely</p> <p>Sometimes</p> <p>Often</p> <p>All the time</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	INFORMACIÓN NUTRICIONAL			Porción: 4 galletas (23g)			Porciones por envases: 11				100 g	1 porción	Energía (kcal)	413	95	Proteínas (g)	13,0	3,0	Grasa Total	8,7	2,0	H. de C. Disp. (g)	65,2	15,0	Azúcares Totales (g)	4,3	1,0	Sodio (mg)	478	110	<p><b>¿Has <u>visto</u> este tipo de etiquetas en los envases o en las tiendas?</b></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">INFORMACIÓN NUTRICIONAL</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Porción: 4 galletas (23g)</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Porciones por envases: 11</th> </tr> <tr> <th></th> <th>100 g</th> <th>1 porción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energía (kcal)</td> <td>413</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td>Proteínas (g)</td> <td>13,0</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>Grasa Total</td> <td>8,7</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>H. de C. Disp. (g)</td> <td>65,2</td> <td>15,0</td> </tr> <tr> <td>Azúcares Totales (g)</td> <td>4,3</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>Sodio (mg)</td> <td>478</td> <td>110</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nunca</p> <p>Rara vez</p> <p>Algunas veces</p> <p>Frecuentemente</p> <p>Todo el tiempo</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>	INFORMACIÓN NUTRICIONAL			Porción: 4 galletas (23g)			Porciones por envases: 11				100 g	1 porción	Energía (kcal)	413	95	Proteínas (g)	13,0	3,0	Grasa Total	8,7	2,0	H. de C. Disp. (g)	65,2	15,0	Azúcares Totales (g)	4,3	1,0	Sodio (mg)	478	110
INFORMACIÓN NUTRICIONAL																																																														
Porción: 4 galletas (23g)																																																														
Porciones por envases: 11																																																														
	100 g	1 porción																																																												
Energía (kcal)	413	95																																																												
Proteínas (g)	13,0	3,0																																																												
Grasa Total	8,7	2,0																																																												
H. de C. Disp. (g)	65,2	15,0																																																												
Azúcares Totales (g)	4,3	1,0																																																												
Sodio (mg)	478	110																																																												
INFORMACIÓN NUTRICIONAL																																																														
Porción: 4 galletas (23g)																																																														
Porciones por envases: 11																																																														
	100 g	1 porción																																																												
Energía (kcal)	413	95																																																												
Proteínas (g)	13,0	3,0																																																												
Grasa Total	8,7	2,0																																																												
H. de C. Disp. (g)	65,2	15,0																																																												
Azúcares Totales (g)	4,3	1,0																																																												
Sodio (mg)	478	110																																																												
<p><b>NFT USE</b></p> <p>FROM 2014 FDA HEALTH AND DIET SURVEY</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>NFT_USE_CHI</p>	<p>UNIVERSE: nft_aware_CHI= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p><b>Do you use this type of food label when deciding what to eat or buy?</b></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">INFORMACIÓN NUTRICIONAL</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Porción: 4 galletas (23g)</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Porciones por envases: 11</th> </tr> <tr> <th></th> <th>100 g</th> <th>1 porción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energía (kcal)</td> <td>413</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td>Proteínas (g)</td> <td>13,0</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>Grasa Total</td> <td>8,7</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>H. de C. Disp. (g)</td> <td>65,2</td> <td>15,0</td> </tr> <tr> <td>Azúcares Totales (g)</td> <td>4,3</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>Sodio (mg)</td> <td>478</td> <td>110</td> </tr> </tbody> </table> <p>Never</p> <p>Rarely</p> <p>Sometimes</p> <p>Often</p> <p>All the time</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	INFORMACIÓN NUTRICIONAL			Porción: 4 galletas (23g)			Porciones por envases: 11				100 g	1 porción	Energía (kcal)	413	95	Proteínas (g)	13,0	3,0	Grasa Total	8,7	2,0	H. de C. Disp. (g)	65,2	15,0	Azúcares Totales (g)	4,3	1,0	Sodio (mg)	478	110	<p>UNIVERSE: nft_aware_CHI= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p><b>¿Consultas este tipo de etiqueta en los alimentos al decidir qué comer o comprar?</b></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">INFORMACIÓN NUTRICIONAL</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Porción: 4 galletas (23g)</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Porciones por envases: 11</th> </tr> <tr> <th></th> <th>100 g</th> <th>1 porción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energía (kcal)</td> <td>413</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td>Proteínas (g)</td> <td>13,0</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>Grasa Total</td> <td>8,7</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>H. de C. Disp. (g)</td> <td>65,2</td> <td>15,0</td> </tr> <tr> <td>Azúcares Totales (g)</td> <td>4,3</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>Sodio (mg)</td> <td>478</td> <td>110</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nunca</p> <p>Rara vez</p> <p>Algunas veces</p> <p>Frecuentemente</p> <p>Todo el tiempo</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>	INFORMACIÓN NUTRICIONAL			Porción: 4 galletas (23g)			Porciones por envases: 11				100 g	1 porción	Energía (kcal)	413	95	Proteínas (g)	13,0	3,0	Grasa Total	8,7	2,0	H. de C. Disp. (g)	65,2	15,0	Azúcares Totales (g)	4,3	1,0	Sodio (mg)	478	110
INFORMACIÓN NUTRICIONAL																																																														
Porción: 4 galletas (23g)																																																														
Porciones por envases: 11																																																														
	100 g	1 porción																																																												
Energía (kcal)	413	95																																																												
Proteínas (g)	13,0	3,0																																																												
Grasa Total	8,7	2,0																																																												
H. de C. Disp. (g)	65,2	15,0																																																												
Azúcares Totales (g)	4,3	1,0																																																												
Sodio (mg)	478	110																																																												
INFORMACIÓN NUTRICIONAL																																																														
Porción: 4 galletas (23g)																																																														
Porciones por envases: 11																																																														
	100 g	1 porción																																																												
Energía (kcal)	413	95																																																												
Proteínas (g)	13,0	3,0																																																												
Grasa Total	8,7	2,0																																																												
H. de C. Disp. (g)	65,2	15,0																																																												
Azúcares Totales (g)	4,3	1,0																																																												
Sodio (mg)	478	110																																																												

<p><b>NFT UNDERSTANDING</b></p> <p><b>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</b></p> <p><i>NFT_UNDERSTAND_CHI</i></p>	<p><b>Do you find this information...</b></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">INFORMACIÓN NUTRICIONAL</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Porción: 4 galletas (23g)</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Porciones por envases: 11</th> </tr> <tr> <th></th> <th>100 g</th> <th>1 porción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energía (kcal)</td> <td>413</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td>Proteínas (g)</td> <td>13,0</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>Grasa Total</td> <td>8,7</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>H. de C. Disp. (g)</td> <td>65,2</td> <td>15,0</td> </tr> <tr> <td>Azúcares Totales (g)</td> <td>4,3</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>Sodio (mg)</td> <td>478</td> <td>110</td> </tr> </tbody> </table> <p>Very hard to understand Hard to understand In the middle Easy to understand Very easy to understand Don't know Refuse to answer</p>	INFORMACIÓN NUTRICIONAL			Porción: 4 galletas (23g)			Porciones por envases: 11				100 g	1 porción	Energía (kcal)	413	95	Proteínas (g)	13,0	3,0	Grasa Total	8,7	2,0	H. de C. Disp. (g)	65,2	15,0	Azúcares Totales (g)	4,3	1,0	Sodio (mg)	478	110	<p><b>¿Encuentras esta información...?</b></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">INFORMACIÓN NUTRICIONAL</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Porción: 4 galletas (23g)</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Porciones por envases: 11</th> </tr> <tr> <th></th> <th>100 g</th> <th>1 porción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energía (kcal)</td> <td>413</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td>Proteínas (g)</td> <td>13,0</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>Grasa Total</td> <td>8,7</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>H. de C. Disp. (g)</td> <td>65,2</td> <td>15,0</td> </tr> <tr> <td>Azúcares Totales (g)</td> <td>4,3</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>Sodio (mg)</td> <td>478</td> <td>110</td> </tr> </tbody> </table> <p>Muy difícil de entender Difícil de entender Medianamente comprensible Fácil de entender Muy fácil de entender No sabe Se negó a responder</p>	INFORMACIÓN NUTRICIONAL			Porción: 4 galletas (23g)			Porciones por envases: 11				100 g	1 porción	Energía (kcal)	413	95	Proteínas (g)	13,0	3,0	Grasa Total	8,7	2,0	H. de C. Disp. (g)	65,2	15,0	Azúcares Totales (g)	4,3	1,0	Sodio (mg)	478	110
INFORMACIÓN NUTRICIONAL																																																														
Porción: 4 galletas (23g)																																																														
Porciones por envases: 11																																																														
	100 g	1 porción																																																												
Energía (kcal)	413	95																																																												
Proteínas (g)	13,0	3,0																																																												
Grasa Total	8,7	2,0																																																												
H. de C. Disp. (g)	65,2	15,0																																																												
Azúcares Totales (g)	4,3	1,0																																																												
Sodio (mg)	478	110																																																												
INFORMACIÓN NUTRICIONAL																																																														
Porción: 4 galletas (23g)																																																														
Porciones por envases: 11																																																														
	100 g	1 porción																																																												
Energía (kcal)	413	95																																																												
Proteínas (g)	13,0	3,0																																																												
Grasa Total	8,7	2,0																																																												
H. de C. Disp. (g)	65,2	15,0																																																												
Azúcares Totales (g)	4,3	1,0																																																												
Sodio (mg)	478	110																																																												
<p><b>WL IMPACT</b></p> <p><b>NEW 2020</b> <b>REVISED 2023</b></p> <p><i>WL_IMP_[TYPE]</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico and Chile only; respondents age 14-17; label_aware_CHI= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</i></p> <p><b>Have the warning labels (black octagons) changed whether you buy the following packaged products?</b></p> <p><b>Cola</b> (Coca-Cola, Pepsi, etc.) <b>Sugary cereals</b> <b>Plain milk</b> (not flavored) <b>Flavored milk</b> (chocolate, strawberry, etc.) <b>Plain sparkling or mineral water</b> (not flavored) <b>Sliced bread</b></p> <p>Buy less Buy more No change Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico and Chile only; respondents age 14-17; label_aware_CHI= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</i></p> <p><b>¿Las etiquetas de advertencia (los octógonos negros) han cambiado su decisión de comprar los siguientes productos empaquetados?</b></p> <p><b>Bebida refrescos de cola</b> (Coca-Cola, Pepsi, etc.) <b>Cereales azucarados</b> <b>Leche entera o descremada</b> (no saborizada) <b>Leche (entera o descremada) saborizada</b> (chocolate, frutilla, etc.) <b>Agua mineral</b> (con o sin gas) <b>Pan de molde</b></p> <p>Compra menos Compra más No ha cambiado No sabe Se negó a responder</p>																																																												

**LABEL UNDERSTANDING  
TASK**
**NEW 2022**
*FOPL\_OBJ\_WL*
**In your opinion, is this product...**

[Show juicebox image with country-specific FOPL (no FOPL in Canada/USA, Health Star Rating in Australia, Warning label in Chile/MEX, Traffic Light in UK); no NFT to be shown in any country]



Very unhealthy  
Unhealthy  
In the middle  
Healthy  
Very healthy  
Don't know  
Refuse to answer

**En tu opinión, este producto es...**



[Show juicebox image with country-specific FOPL (no FOPL in Canada/USA, Health Star Rating in Australia, Warning label in Chile/MEX, Traffic Light in UK); no NFT to be shown in any country]



Nada saludable  
Poco saludable  
Medianamente saludable  
Saludable  
Muy saludable  
No sabe  
Se negó a responder



## ENCOURAGEMENT 2

<p>ENCOURAGEMENT 2 - KITTEN</p>	<p>You're doing great with the survey – keep going! Click 'next' to continue.</p>  <p>Hang in there!</p>	<p>Vas muy bien en la encuesta - ¡Sigue adelante! Haz clic en 'Siguiente' para continuar.</p>  <p>¡Aguanta un poco más!</p>
---------------------------------	---	--

## MARKETING

<p>MEDIA CHANNELS – TIME - WEEKDAY</p> <p>MEDIA_WD_YTB MEDIA_WD_SOC MEDIA_WD_SHOW MEDIA_WD_GAME MEDIA_WD_WEB</p>	<p>On a <u>normal weekday</u>, how much time do you spend:</p> <p>Watching YouTube On social media (including messaging, posting, or liking posts) Watching TV shows, series, or movies Playing games on smartphones, computers, or game consoles Browsing, reading websites, Googling, etc.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons]</p> <p>0 hours (none) Up to 15 minutes Up to 30 minutes Up to 1 hour Up to 2 hours Up to 3 hours Up to 4 hours More than 4 hours Don't know Refuse to answer</p>	<p>En un <u>día normal de lunes a viernes</u>, ¿cuánto tiempo pasas...?</p> <p>Viendo YouTube En las redes sociales (incluyendo mensajes, publicaciones o mensajes que te gusten) Viendo programas de televisión, series o películas Jugando con teléfonos inteligentes, computadoras o consolas de videojuegos Navegando o leyendo sitios web, usando Google, etc.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons]</p> <p>0 horas (nada) Hasta 15 minutos Hasta 30 minutos Hasta 1 hora Hasta 2 horas Hasta 3 horas Hasta 4 horas Más de 4 horas No sabe Se negó a responder</p>
--	--	--

<b>MEDIA CHANNELS – SOCIAL MEDIA</b>  REVISÉD 2020 REVISÉD 2023  MEDIA_SOC_FB MEDIA_SOC_IG MEDIA_SOC_TIK MEDIA_SOC_TWT MEDIA_SOC_SC MEDIA_SOC_NONE MEDIA_SOC_DK MEDIA_SOC_R	<b>Do you use...?</b> <i>Select all that apply.</i> Facebook Instagram TikTok Twitter/X Snapchat Twitch None of the above Don't know Refuse to answer	<b>¿Usas...?</b> <i>Selecciona todos los que correspondan.</i> Facebook Instagram TikTok Twitter/X Snapchat Twitch Ninguno de los anteriores No sabe Se negó a responder
<b>FAVOURITE SOCIAL MEDIA INFLUENCERS</b>  NEW 2021 REVISÉD 2022  MEDIA_FAV1-3 MEDIA_FAV_NDKR	<b>Who are your three favourite famous people to watch or follow on social media?</b> Please include famous people like sports stars or movie stars, as well as Instagrammers, TikTokers, and YouTubers. [3 open text boxes] I don't have any favourites / I don't know [valid answer] Refuse to answer	<b>¿Quiénes son las 3 personas famosas favoritas para ver o seguir en las redes sociales?</b> Por favor incluye a personas famosas como estrellas deportivas y del cine, así como a Instagramers, TikTokers y YouTubers. [3 open text boxes] No tiene ningún favorito / No sabe [valid answer] Se negó a responder















<p><b>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – LOCATION</b></p> <p><b>REVISED 2020 REVISED 2022</b></p> <p><b>COUNTRY SPECIFIC WORDING</b></p> <p>Note: Different translations for billboard and buses than in Mexico/USA</p> <p>MKTG_LOC_SHOW MKTG_LOC_ONLINE MKTG_LOC_GAME MKTG_LOC_STORE MKTG_LOC_RADIO MKTG_LOC_MAG MKTG_LOC_SIGN MKTG_LOC_TRANS MKTG_LOC_MOV MKTG_LOC_SCH MKTG_LOC_REC MKTG_LOC_EVENT MKTG_LOC_SAMP MKTG_LOC_DISC MKTG_LOC_OTHER MKTG_LOC_OTEXT MKTG_LOC_NONE MKTG_LOC_DK MKTG_LOC_R</p>	<p><b>Think about the last 30 days.</b> <b>Have you seen or heard <u>advertisements for ‘unhealthy’ foods or drinks</u> in any of these places?</b></p> <p><i>Unhealthy food and drinks include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p><i>Select all that apply.</i></p> <p>TV shows, series or movies Website or social media Video or computer games Stores (such as posters, special displays) Radio Magazine or newspaper Billboard Buses, bus stops and other public transit Movie theatres School Recreation or community centre Sports event, concert or community event Contests, free samples or coupons Price discounts (e.g., 30% off, buy-one-get-one-free) Other (please specify): <i>[open-ended]</i> I haven’t seen any ads for unhealthy food or drinks in the last 30 days Don’t know Refuse to answer</p>	<p><b>Piensa en los últimos 30 días.</b> <b>¿Has visto o escuchado <u>anuncios de alimentos o bebidas "no saludables"</u> en alguno de estos lugares?:</b></p> <p><i>Los alimentos y las bebidas no saludables incluyen alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como refrescos, comida rápida, papas fritas/chips, cereales azucarados, galletas y barras de chocolate.</i></p> <p><i>Selecciona todos los que correspondan.</i></p> <p>Programas de televisión, series o películas Sitios web o redes sociales Juegos de computadora o de video Tiendas (como posters, exhibiciones especiales) Radio Revistas o periódicos Carteleros o vallas publicitarias Micros, paraderos de micros y otros medios de transporte público Salas de cine Escuela Centro comunitario o recreativo Eventos deportivos, conciertos o eventos comunitarios Concursos, muestras gratuitas o cupones Descuentos en los precios (por ejem., un 30% de descuento o "compre uno y llévase otro gratis") Otro (por favor especifica): No he visto ningún anuncio de alimentos o bebidas no saludable en los últimos 30 días No sabe Se negó a responder</p>
---	--	---

<p><b>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - FREQUENCY</b></p> <p><b>REVISED 2020</b></p> <p><i>MKTG_FREQ_SD</i>  <i>MKTG_FREQ_FF</i>  <i>MKTG_FREQ_CEREAL</i>  <i>MKTG_FREQ_SNACK</i>  <i>MKTG_FREQ_DESSERT</i>  <i>MKTG_FREQ_FV</i></p>	<p><b>In the last 30 days, <u>how often</u> did you see or hear advertisements for these kinds of food or drinks?</b></p> <p><b>Ads for sugary drinks</b>  <b>Ads for fast food from a restaurant</b>  <b>Ads for sugary cereals</b>  <b>Ads for fruit or vegetables</b>  <b>Ads for snacks</b> like crackers, chips or granola bars  <b>Ads for desserts or treats</b> like cookies, ice cream or candy</p> <p>[Show options for each as radio buttons]</p> <p>Never  Less than once a week  Once a week  A few times a week  Every day  More than once a day  Don't know  Refuse to answer</p>	<p><b>En los últimos 30 días, <u>¿con qué frecuencia</u> viste o escuchaste anuncios de este tipo de alimentos o bebidas?</b></p> <p><b>Anuncios de bebidas azucaradas</b>  <b>Anuncios de comida rápida en un restaurante</b>  <b>Anuncios de cereales azucarados</b>  <b>Anuncios de frutas y verduras</b>  <b>Anuncios de snacks</b>, como galletas saladas, papas fritas/chips o barras de granola  <b>Anuncios de postres o golosinas</b>, como galletas, helados o dulces</p> <p>[Show options for each as radio buttons]</p> <p>Nunca  Menos de una vez por semana  Una vez a la semana  Unas cuantas veces a la semana  Todos los días  Más de una vez al día  No sabe  Se negó a responder</p>
<p><b>EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES</b></p> <p><b>REVISED 2020</b>  <b>(DK/R response format)</b></p> <p><i>MKTG_SPORT</i>  <i>MKTG_MOVIE</i>  <i>MKTG_COMP</i>  <i>MKTG_CELIB</i></p>	<p><b>In the last 30 days, have you seen unhealthy food or drinks advertised with any of the following?</b></p> <p>Sports teams or athletes  Cartoons or characters from movies or TV (e.g., Superheroes, Disney)  Cartoons or characters made by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald)  Famous people</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each personality]</p> <p>Yes  No  Don't know  Refuse to answer</p>	<p><b>¿En los últimos 30 días has visto publicidad de alimentos o bebidas no saludables con alguno de los siguientes elementos?</b></p> <p>Equipos deportivos o atletas  Dibujos animados o personajes de películas o de televisión (por ejemplo, Superhéroes, Disney)  Dibujos animados o personajes hechos por compañías de alimentos (por ejemplo, El Tigre Toño, Ronald McDonald)  Gente famosa</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each personality]</p> <p>Sí  No  No sabe  Se negó a responder</p>






<p>OWN - PRODUCTS</p> <p>MKTG_PRODUCT</p>	<p>Think about the <u>clothing, posters, stickers, or other things</u> you have.</p> <p>Do any of them show a <u>name or logo</u> of <u>unhealthy</u> food or drink companies?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]  <i>Remember: Unhealthy food and drinks include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>Yes  No  Don't know  Refuse to answer</p>	<p>Piensa en <u>la ropa, los posters, las calcomanías u otras cosas</u> que tengas.</p> <p>¿Alguno de ellos muestra un <u>nombre o logotipo</u> de compañías de alimentos o bebidas <u>no saludables</u>?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]  <i>Recuerda: Los alimentos y las bebidas no saludables incluyen alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como refrescos, comida rápida, papas fritas/chips, cereales azucarados, galletas y barras de chocolate.</i></p> <p>Sí  No  No sabe  Se negó a responder</p>
<p>OWN – TOY</p> <p>MKTG_TOY</p>	<p>Do you have '<u>Happy Meal</u>' toys or other toys from fast-food restaurants?</p> <p>Yes  No  Don't know  Refuse to answer</p>	<p>¿Tienes juguetes de "<u>Cajita Feliz</u>" u otros juguetes de restaurantes de comida rápida?</p> <p>Sí  No  No sabe  Se negó a responder</p>
<p>GAMES</p> <p>NEW 2022</p> <p>MKTG_GAME</p>	<p>Have you ever played a game or entered a competition <u>offered by a restaurant or food/drink company</u> where you can win a prize?</p> <p>Yes  No  Don't know  Refuse to answer</p>	<p>¿Has participado alguna vez en algún juego o concurso <u>organizado por un restaurante o una empresa de alimentos/bebidas</u> en el que puede ganarse un premio?</p> <p>Sí  No  No sabe  Se negó a responder</p>

<p><b>BEVERAGE BRAND ADS</b></p> <p><b>COUNTRY SPECIFIC JUICE</b></p> <p>BEV_AD_COKE BEV_AD_BULL BEV_AD_JUICE</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Hide back button. Ask for each brand image one at a time; randomize order of screens]</p> <p><b>Have you seen any advertisements for this drink brand in the last 30 days?</b> [Show image]</p> <p>[Coke]</p>  <p>[Red Bull]</p>  <p><b>Red Bull®</b></p> <p>[Country-specific 100% Juice]</p>  <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Hide back button. Ask for each brand image 1 at a time; randomize order of screens]</p> <p><b>¿Has visto algún anuncio de esta marca de bebidas en los últimos 30 días?</b> [Show image]</p> <p>[Coke]</p>  <p>[Red Bull]</p>  <p><b>Red Bull®</b></p> <p>[Country-specific 100% Juice]</p>  <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
---	--	--



<p><b>BEVERAGE BRAND AD LOCATION</b></p> <p><b>REVISED 2022</b></p> <p><b>COUNTRY SPECIFIC WORDING</b></p> <p>Note: Different translations for billboard and buses than in Mexico/USA</p> <p>BEV_[TYPE]_LOC_SHOW BEV_[TYPE]_LOC_ONLINE BEV_[TYPE]_LOC_GAME BEV_[TYPE]_LOC_STORE BEV_[TYPE]_LOC_RADIO BEV_[TYPE]_LOC_MAG BEV_[TYPE]_LOC_SIGN BEV_[TYPE]_LOC_TRANS BEV_[TYPE]_LOC_MOV BEV_[TYPE]_LOC_SCH BEV_[TYPE]_LOC_REC BEV_[TYPE]_LOC_EVENT BEV_[TYPE]_LOC_SAMP BEV_[TYPE]_LOC_DISC BEV_[TYPE]_LOC_OTHER BEV_[TYPE]_LOC_OTEXT BEV_[TYPE]_LOC_NONE BEV_[TYPE]_LOC_DK BEV_[TYPE]_LOC_R</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who saw ad for at least one beverage brand in past 30 days [PROGRAMMER NOTE: Randomize to ask question for one of the brands for which the respondent saw an ad (Coca-Cola, Red Bull or Juice)]</p> <p><b>Where did you see advertisements for this brand?</b> <i>[Show selected image]</i></p> <p><i>Select all that apply.</i></p> <p>TV shows, series or movies Website or social media Video or computer games Stores (such as posters, special displays) Radio Magazine or newspaper Billboard Buses, bus stops and other public transit Movie theatres School Recreation or community centre Sports event, concert or community event Contests, free samples or coupons Price discounts (e.g., 30% off, buy-one-get-one-free) Other (please specify): <i>[open-ended]</i> I haven't seen any ads for this brand in the last 30 days Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who saw ad for at least one beverage brand in past 30 days [PROGRAMMER NOTE: Randomize to ask question for one of the brands for which the respondent saw an ad (Coca-Cola, Red Bull or Juice)]</p> <p><b>¿Dónde viste los anuncios de esta marca?</b> <i>[Show selected image]</i></p> <p><i>Selecciona todos los que correspondan.</i></p> <p>Programas de televisión, series o películas Sitios web o redes sociales Juegos de computadora o de video Tiendas (como posters, exhibiciones especiales) Radio Revistas o periódicos Carteleras o vallas publicitarias Micros, paraderos de micros y otros medios de transporte público Salas de cine Escuela Centro comunitario o recreativo Eventos deportivos, conciertos o eventos comunitarios Concursos, muestras gratuitas o cupones Descuentos en los precios (por ejem., un 30% de descuento o "compre uno y llévase otro gratis") Otro (por favor especifica): No he visto ningún anuncio de esta marca en los últimos 30 días No sabe Se negó a responder</p>
<p><b>BEVERAGE SPORTS ADVERTISING</b></p> <p>BEV_SPORT_COKE BEV_SPORT_BULL BEV_SPORT_JUICE</p>	<p>[PROGRAMMING NOTE: Randomize to show image for one of three beverage brands (Coca-Cola, Red Bull or Juice); may differ from above. Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p><b>Have you seen this brand advertised by a sports team or athlete in the last 12 months?</b> <i>[Show randomly selected brand image]</i></p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMING NOTE: Randomize to show image for one of three beverage brands (Coca-Cola, Red Bull or Juice); may differ from above. Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p><b>¿Has visto esta marca anunciada por algún equipo deportivo o atleta en los últimos 12 meses?</b> <i>[Show randomly selected brand image]</i></p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<b>BEVERAGE CELEBRITY ADVERTISING</b>  BEV_CELEB_COKE BEV_CELEB_BULL BEV_CELEB_JUICE	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p><b>Can you think of anyone famous who advertises this brand?</b>  <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>Yes          No          Don't know          Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p><b>¿Puedes pensar en alguien famoso que anuncie esta marca?</b>  <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>Sí          No          No sabe          Se negó a responder</p>
<b>BEVERAGE TARGET AUDIENCE</b>  BEV_[TYPE]_AIM_CH BEV_[TYPE]_AIM_TN BEV_[TYPE]_AIM_AD BEV_[TYPE]_AIM_DKR	<p><b>Are <u>advertisements</u> for this brand usually aimed at...</b>  <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no for each group]</p> <p>Kids 12 and under          Teenagers aged 13 to 17          Adults</p> <p>I've never seen an advertisement for this brand          Don't know          Refuse to answer</p>	<p><b>Los <u>anuncios</u> de esta marca suelen estar dirigidos a...</b>  <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no for each group]</p> <p>Niños menores de 12 años          Adolescentes de 13 a 17 años          Adultos</p> <p>Nunca he visto un anuncio de esta marca          No sabe          Se negó a responder</p>
<b>BEVERAGE PREFERENCE</b> Adapted from <a href="#">Lima et al. 2019</a>  BEV_PREF_[TYPE] BEV_PREF_[TYPE]_DKR	<p><b>How much would you like to have this drink?</b>  <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>        </p> <p>Don't know          Refuse to answer</p>	<p><b>¿Cuánto te gustaría tomar esta bebida?</b>  <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>        </p> <p>No sabe          Se negó a responder</p>



<p><b>RESTAURANT BRAND ASSOCIATIONS</b></p> <p>REST_AD_MCD REST_AD_SUB REST_AD_KFC</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question. Ask for each brand image one at a time; randomize order of screens.]</p> <p><b>Have you seen an advertisement for this restaurant in the last 30 days?</b></p> <p>[Show image]</p> <p>[McDonald's]</p>  <p>[Subway]</p>  <p>[KFC]</p>  <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question. Ask for each brand image one at a time; randomize order of screens.]</p> <p><b>¿Has visto algún anuncio de este restaurante en los últimos 30 días?</b></p> <p>[Show image]</p> <p>[McDonald's]</p>  <p>[Subway]</p>  <p>[KFC]</p>  <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
--	---	---

<p><b>RESTAURANT BRAND AD LOCATION</b></p> <p><b>REVISED 2022</b></p> <p><b>COUNTRY SPECIFIC WORDING</b></p> <p>Note: Different translations for billboard and buses than in Mexico/USA</p> <p>REST_[TYPE]_LOC_SHOW REST_[TYPE]_LOC_ONLINE REST_[TYPE]_LOC_GAME REST_[TYPE]_LOC_STORE REST_[TYPE]_LOC_RADIO REST_[TYPE]_LOC_MAG REST_[TYPE]_LOC_SIGN REST_[TYPE]_LOC_TRANS REST_[TYPE]_LOC_MOV REST_[TYPE]_LOC_SCH REST_[TYPE]_LOC_REC REST_[TYPE]_LOC_EVENT REST_[TYPE]_LOC_SAMP REST_[TYPE]_LOC_DISC REST_[TYPE]_LOC_OTHER REST_[TYPE]_LOC_OTEXT REST_[TYPE]_LOC_NONE REST_[TYPE]_LOC_DK REST_[TYPE]_LOC_R</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who saw ad for at least one restaurant brand in past 30 days [PROGRAMMER NOTE: Randomize to ask question for one of the brands for which the respondent saw an ad (McDonalds, Subway or KFC)]</p> <p><b>Where did you see advertisements for this restaurant?</b> <i>[Show image]</i></p> <p>Select all that apply.</p> <p>TV shows, series or movies Website or social media Video or computer games Stores (such as posters, special displays) Radio Magazine or newspaper Billboard Buses, bus stops and other public transit Movie theatres School Recreation or community centre Sports event, concert or community event Contests, free samples or coupons Price discounts (e.g., 30% off, buy-one-get-one-free) Other (please specify): <i>[open-ended]</i> I haven't seen any ads for this restaurant in the last 30 days Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who saw ad for at least one restaurant brand in past 30 days [PROGRAMMER NOTE: Randomize to ask question for one of the brands for which the respondent saw an ad (McDonalds, Subway or KFC)]</p> <p><b>¿Dónde viste anuncios de este restaurante?</b> <i>[Show selected image]</i></p> <p>Selecciona todos los que correspondan.</p> <p>Programas de televisión, series o películas Sitios web o redes sociales Juegos de computadora o de video Tiendas (como posters, exhibiciones especiales) Radio Revistas o periódicos Carteleras o vallas publicitarias Micros, paraderos de micros y otros medios de transporte público Salas de cine Escuela Centro comunitario o recreativo Eventos deportivos, conciertos o eventos comunitarios Concursos, muestras gratuitas o cupones Descuentos en los precios (por ejem., un 30% de descuento o "compre uno y llévase otro gratis") Otro (por favor especifica): No he visto ningún anuncio de este restaurante en los últimos 30 días No sabe Se negó a responder</p>
<p><b>RESTAURANT SPORTS ADVERTISING</b></p> <p>REST_SPORT_MCD REST_SPORT_SUB REST_SPORT_KFC</p>	<p>[PROGRAMMING NOTE: Randomize to show image for one of three restaurant brands (McDonalds, Subway or KFC); may differ from above. Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p><b>Have you seen this restaurant advertised by a sports team or athlete in the last 12 months?</b> <i>[Show randomly selected brand image]</i></p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMING NOTE: Randomize to show image for one of three restaurant brands (McDonalds, Subway or KFC); may differ from above. Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p><b>¿Ha visto este restaurante anunciado por un atleta o equipo deportivo en los últimos 12 meses?</b> <i>[Show randomly selected brand image]</i></p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<b>RESTAURANT CELEBRITY ADVERTISING</b>  REST_CELEB_MCD REST_CELEB_SUB REST_CELEB_KFC	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question]. <b>Can you think of anyone famous who advertises this restaurant?</b> <i>[Show same brand image as above]</i> Yes No Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question]. <b>¿Puedes pensar en algún famoso que anuncie este restaurante?</b> <i>[Show same brand image as above]</i> Sí No No sabe Se negó a responder
<b>RESTAURANT TARGET AUDIENCE</b>  REST_[TYPE]_AIM_CH REST_[TYPE]_AIM_TN REST_[TYPE]_AIM_AD	<b>Are <u>advertisements</u> for this restaurant usually aimed at...</b> <i>[Show same brand image as above]</i> [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no for each group] Kids 12 and under Teenagers aged 13 to 17 Adults  I've never seen an advertisement for this restaurant Don't know Refuse to answer	<b>Los <u>anuncios</u> de este restaurante suelen estar dirigidos a...</b> <i>[Show same brand image as above]</i> [PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no for each group] Niños menores de 12 años Adolescentes de 13 a 17 años Adultos  Nunca he visto un anuncio de este restaurante No sabe Se negó a responder
<b>RESTAURANT PREFERENCE</b> Adapted from <a href="#">Lima et al. 2019</a>  REST_PREF_[TYPE] REST_PREF_[TYPE]_DKR	<b>How much would you like to go to this restaurant?</b> <i>[Show same brand image as above]</i>  Don't know Refuse to answer	<b>¿Cuánto te gustaría ir a este restaurante?</b> <i>[Show same brand image as above]</i>  No sabe Se negó a responder
<b>SPORTS PARTICIPATION</b>  SPORT_PLAY	<b>Do you play on a sports team?</b> Yes No Don't know Refuse to answer	<b>¿Juegas en algún equipo deportivo?</b> Sí No No sabe Se negó a responder

<p><b>TEAM SPONSORSHIP – EQUIPMENT</b></p> <p><i>SPORT_EQUIP</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who play on a sports team</i></p> <p><b>Are there any <u>names or logos of food or restaurant companies</u> on your sports equipment (like uniforms or water bottles)?</b></p> <p>Yes No Does not apply to me [valid answer] Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who play on a sports team</i></p> <p><b>¿Hay <u>nombres o logotipos de compañías de alimentos o restaurantes</u> en tu equipo para hacer deporte (como uniformes o botellas de agua)?</b></p> <p>Sí No No se aplica a mí [valid answer] No sabe Se negó a responder</p>
<p><b>TEAM SPONSORSHIP – SIGNS</b></p> <p><i>SPORT_SIGN</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who play on a sports team</i></p> <p><b>Are there any <u>names or logos of food or restaurant companies</u> on signs or banners at your sports practices, games, tournaments or competitions?</b></p> <p>Yes No Does not apply to me [valid answer] Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who play on a sports team</i></p> <p><b>¿Hay <u>nombres o logotipos de compañías de alimentos o restaurantes</u> en letreros o pancartas en tus prácticas deportivas, juegos, torneos o competencias?</b></p> <p>Sí No No se aplica a mí [valid answer] No sabe Se negó a responder</p>
<p><b>SPORTS BETTING – NOTICE SPORT TEAMS</b></p> <p><b>NEW 2023</b></p> <p><i>GMB_AD_TEAM</i></p>	<p><b>Have you seen any <u>sports teams or athletes advertising betting companies</u> in the last 30 days?</b></p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><b>¿Has visto a algún <u>equipo deportivo o atleta anunciando casas de apuestas</u> en los últimos 30 días?</b></p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>

**HEALTH MESSAGE  
EXPERIMENT – CONDITION  
ASSIGNMENT**

NEW 2023

COUNTRY SPECIFIC IMAGES

HMSG\_COND

[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view ONE of the four advertisements (either one of the two Sprite ads, or one of the two fruit drink ads)]

Please look at the advertisement below. Click 'next' when you are ready to continue to the next screen.

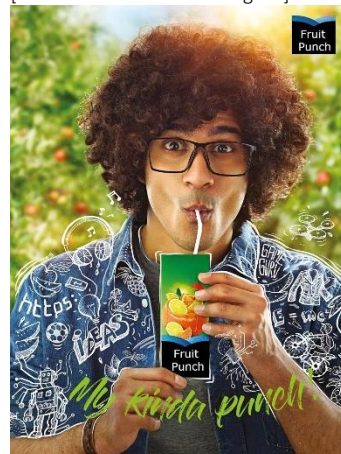
[Condition 1: Sprite original]



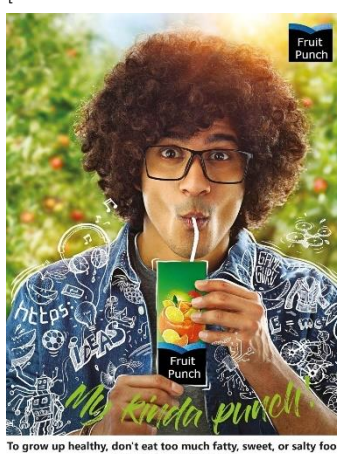
[Condition 2: Sprite with health message]



[Condition 3: Fruit drink original]



[Condition 4: Fruit drink with health message]



[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view ONE of the four advertisements (either one of the two Sprite ads, or one of the two fruit drink ads)]

Por favor mira el anuncio de abajo. Haz clic en "siguiente" cuando estés listo(a) para pasar a la siguiente pantalla.

[Condition 1: Sprite original]



[Condition 2: Sprite with health message]





[Condition 3: Fruit drink original]



[Condition 4: Fruit drink with health message]



<p><b>HEALTH MESSAGE EXPERIMENT – PERCIEVED HEALTHINESS</b></p> <p><b>NEW 2023</b></p> <p><i>HMSG_HLTH</i></p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous screen].</p> <p><b>Is this type of drink unhealthy or healthy?</b></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Display advertisement participant was randomized to]</p> <p>Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous screen].</p> <p><b>¿Este tipo de bebida es saludable o no saludable?</b></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Display advertisement participant was randomized to]</p> <p>Nada saludable Poco saludable Medianamente saludable Saludable Muy saludable No sabe Se negó a responder</p>
<p><b>HEALTH MESSAGE EXPERIMENT – APPEAL</b></p> <p><b>NEW 2023</b></p> <p><i>HMSG_APPEAL</i></p>	<p><b>How much would you like to have this drink?</b></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Display advertisement participant was randomized to]</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Display spaced emojis with radio buttons centered underneath]</p>  <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p><b>¿Cuánto te gustaría tomar esta bebida?</b></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Display advertisement participant was randomized to]</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Display spaced emojis with radio buttons centered underneath]</p>  <p>No sabe Se negó a responder</p>

**BRAND EXPERIMENT –  
CONDITION ASSIGNMENT****NEW 2023**

COUNTRY SPECIFIC IMAGES

BRAND\_COND

[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view ONE of the four advertisements].

**Please look at the advertisement below. Click 'next' when you are ready to continue to the next screen.**

[Condition 1: Control]



[Condition 2: Brand only]



[Condition 3: Brand and unhealthy food]



[Condition 4: Brand and healthy food]



[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view ONE of the four advertisements].

**Por favor mira el anuncio de abajo. Haz clic en "siguiente" cuando estés listo(a) para pasar a la siguiente pantalla.**

[[Condition 1: Control]



[Condition 2: Brand only]











[Condition 3: Brand and unhealthy food]



[Condition 4: Brand and healthy food]





<b>BRAND EXPERIMENT – MEASURE ASSIGNMENT</b> <i>BRAND RAND</i>	[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to complete ONE of the following two measures: perceived taste OR likelihood of consumption.]	[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to complete ONE of the following two measures: perceived taste OR likelihood of consumption.]
<b>BRAND EXPERIMENT – PERCEIVED TASTE</b>  NEW 2023  <i>BRAND_TASTE</i>	UNIVERSE: Respondents randomized to the perceived taste measure (brand_rand=1) [PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous screen]. <b>How much would you like to eat this food?</b>    [PROGRAMMER NOTE: Display spaced emojis with radio buttons centered underneath]  Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Respondents randomized to the perceived taste measure (brand_rand=1) [PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous screen]. <b>¿Cuánto te gustaría comer esta comida?</b>    [PROGRAMMER NOTE: Display spaced emojis with radio buttons centered underneath]  No sabe Se negó a responder
<b>BRAND EXPERIMENT – LIKELIHOOD OF CONSUMPTION</b>  NEW 2023  <i>BRAND_CONSUME</i>	UNIVERSE: Respondents randomized to likelihood of consumption measure (brand_rand=2) [PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous screen]. <b>If you could eat one of these foods right now, which one would you choose?</b> [PROGRAMMER NOTE: display radio buttons with image on the right of the button; randomize the order the food products are shown on screen]   <div data-bbox="621 1117 735 1175"> <b>Big Mac</b>   </div>	UNIVERSE: Respondents randomized to likelihood of consumption measure (brand_rand=2) [PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous screen]. <b>Si pudieras comer una de estos alimentos ahora mismo, ¿cuál elegirías?</b> [PROGRAMMER NOTE: display radio buttons with image on the right of the button; randomize the order the food products are shown on screen]   <div data-bbox="1457 1078 1570 1138"> <b>Big Mac</b>   </div>



	<div data-bbox="426 248 636 362"></div> <div data-bbox="632 280 884 316"><b>Chicken McNuggets</b></div> <div data-bbox="741 321 768 347"></div> <div data-bbox="405 427 636 589"></div> <div data-bbox="623 467 844 539"><b>Quarter Pounder Deluxe</b></div> <div data-bbox="720 544 747 570"></div> <div data-bbox="411 659 642 833"></div> <div data-bbox="646 695 850 766"><b>Grilled Chicken Salad</b></div> <div data-bbox="741 773 768 799"></div> <div data-bbox="415 922 678 1052"></div> <div data-bbox="672 953 959 1018"><b>Chicken &amp; Bacon McWrap with Grilled Chicken</b></div> <div data-bbox="800 1024 827 1050"></div> <div data-bbox="422 1146 632 1304"></div> <div data-bbox="648 1185 844 1221"><b>Garden Salad</b></div> <div data-bbox="741 1226 768 1252"></div> <div data-bbox="384 1326 596 1424"> <p>None of the above</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p> </div>	<div data-bbox="1255 248 1486 362"></div> <div data-bbox="1470 280 1761 316"><b>McNuggets de pollo</b></div> <div data-bbox="1602 321 1629 347"></div> <div data-bbox="1255 483 1465 621"></div> <div data-bbox="1453 514 1591 550"><b>McNífica</b></div> <div data-bbox="1507 555 1535 581"></div> <div data-bbox="1251 719 1461 873"></div> <div data-bbox="1453 745 1717 824"><b>Ensalada de pollo a la parrilla</b></div> <div data-bbox="1570 829 1598 855"></div> <div data-bbox="1251 971 1507 1101"></div> <div data-bbox="1474 985 1793 1057"><b>McWrap de pollo y tocino con pollo a la parrilla</b></div> <div data-bbox="1619 1062 1646 1088"></div> <div data-bbox="1251 1198 1461 1352"></div> <div data-bbox="1453 1229 1772 1265"><b>Ensalada de la huerta</b></div> <div data-bbox="1602 1269 1629 1295"></div> <div data-bbox="1203 1390 1495 1425"> <p>Ninguna de las anteriores</p> </div>
--	--	---

		No sabe Se negó a responder
--	--	--------------------------------

### ENCOURAGEMENT 3

ENCOURAGEMENT 3 - KOALA	<p>Getting tired? Don't give up, you're almost finished!</p> 	<p>¿Te estás cansando? ¡No te rindas, ya casi terminas!</p> 
----------------------------	---	---

### DATA QUALITY CHECK 1

<p>DATA QUALITY CHECK - FRUIT</p> <p><i>DQ_FRUIT</i></p>	<p>Which of these foods is a <u>fruit</u>?</p> <p>Bread Carrot Egg Apple Milk Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Cuál de estos alimentos es una <u>fruta</u>?</p> <p>Pan Zanahoria Huevo Manzana Leche No sabe Se negó a responder</p>
--	---	---

## OTHER BEHAVIOURAL/DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS

<b>DRUG USE</b> <a href="#">CSTADS modified</a>  <i>USE_CIG</i> <i>USE_ECIG</i> <i>USE_MJ</i> <i>USE_ALC</i> <i>USE_NONE</i> <i>USE_DK</i> <i>USE_R</i>	<i>UNIVERSE: Age 16-17</i> <b>Have you <u>ever</u> used any of the following?</b> <i>Select all that apply.</i>  Tobacco cigarettes E-cigarettes / vaped nicotine Marijuana / cannabis Alcohol I have never used any of the above Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Age 16-17</i> <b>¿Has usado <u>alguna vez</u> alguno de los siguientes?</b> <i>Selecciona todos los que correspondan.</i>  Cigarros de tabaco Cigarros electrónicos/Nicotina en forma de vapor Marihuana/cannabis Alcohol Nunca he usado ninguno de los anteriores No sabe Se negó a responder
<b>PERCEIVED INCOME ADEQUACY</b>  <i>INC_ADEQ</i>	<b>Does your family have enough money to pay for things your family needs?</b> Not enough money Barely enough money Enough money More than enough money Don't know Refuse to answer	<b>¿Tu familia tiene suficiente dinero para pagar las cosas que necesita?</b> No hay suficiente dinero Apenas hay suficiente dinero Suficiente dinero Más que suficiente dinero No sabe Se negó a responder
<b>ETHNICITY – CHILE</b>  <b>COUNTRY SPECIFIC WORDING</b>  <i>ETH_CHI</i>	<i>UNIVERSE: Chile</i> <b>Do you consider yourself a member of a community of indigenous peoples?</b> Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Chile</i> <b>¿Se considera perteneciente a algún pueblo indígena u originario?</b> Sí No No sabe Se negó a responder
<b>BIRTH LOCATION</b>  <b>COUNTRY SPECIFIC WORDING</b>  <i>BIRTH_CHI</i>	<b>Were you born in Chile?</b> Yes No Don't know Refuse to answer	<b>¿Naciste en Chile?</b> Sí No No sabe Se negó a responder

<p><b>SELF-REPORTED HEIGHT</b></p> <p>REVISED 2022 (limits) REVISED 2023</p> <p>COUNTRY SPECIFIC UNITS</p> <p>HT_UNIT HT_M HT_CM</p>	<p><b>How tall are you without shoes?</b></p> <p>Would you rather answer in:</p> <p>Meters</p> <p>Centimetres</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p>UNIVERSE: ht_unit= metres Enter meters: _____ m [numeric, 0.6-2.5] Enter using a period as a decimal (example: 1.65)</p> <p>UNIVERSE: ht_unit= centimetres Enter centimetres: _____ cm [numeric, 60-250]</p>	<p><b>¿Cuál es tu estatura descalzo?</b></p> <p>¿Prefiere responder usando...?</p> <p>Metros</p> <p>Centímetros</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p>UNIVERSE: ht_unit= metres Escribe tu estatura en metros: _____ m [numeric, 0.6-2.5] Ingresa usando un punto como decimal (ejemplo: 1.65)</p> <p>UNIVERSE: ht_unit= centímetros Escribe tu estatura en centímetros: _____ cm [numeric, 60-250]</p>
<p><b>SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION</b></p> <p>REVISED 2021 (fix typo) REVISED 2023</p> <p>COUNTRY SPECIFIC UNITS</p> <p>HT_M_CONF HT_CM_CONF</p>	<p>UNIVERSE: ht_unit=meters</p> <p><b>You entered [X] metres. Is that correct?</b></p> <p>Yes</p> <p>No – I need to make a correction</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p> <p>UNIVERSE: ht_unit=centimeters</p> <p><b>You entered [X] centimetres. Is that right?</b></p> <p>Yes</p> <p>No – I need to fix my answer</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: ht_unit=meters</p> <p><b>Tú introdujiste [X] metros. ¿Es correcto?</b></p> <p>Sí</p> <p>No, necesito hacer una corrección</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p> <p>UNIVERSE: ht_unit=centimeters</p> <p><b>Tú introdujiste [X] centímetros. ¿Es correcto?</b></p> <p>Sí</p> <p>No, necesito hacer una corrección</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>

<b>SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION</b>  REVISÉD 2022 (limits) REVISÉD 2023 COUNTRY SPECIFIC UNITS  HTC_M HTC_CM	UNIVERSE: ht_cm_conf or ht_m_conf = No – I need to fix my answer <b>How tall are you without shoes?</b> Would you rather answer in: Meters Centimetres Don't know Refuse to answer  [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]  UNIVERSE: ht_unit= metres Enter meters: _____ m [numeric, 0.6-2.5] Enter using a period as a decimal (example: 1.65)  UNIVERSE: ht_unit= centimetres Enter centimetres: _____ cm [numeric, 60-250]	UNIVERSE: ht_cm_conf or ht_m_conf = No – I need to fix my answer <b>¿Cuál es tu estatura descalzo?</b> ¿Prefiere responder usando...? Metros Centímetros No sabe Se negó a responder  [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]  UNIVERSE: ht_unit= metros Escribe tu estatura en metros: _____ m [numeric, 0.6-2.5] Ingresa usando un punto como decimal (ejemplo: 1.65)  UNIVERSE: ht_unit= centímetros Escribe tu estatura en centímetros: _____ cm [numeric, 60-250]
<b>SELF-REPORTED WEIGHT</b>  COUNTRY SPECIFIC UNITS  WT_KG	<b>How much do you weigh without clothes or shoes?</b> Enter kilograms: _____ kg [numeric] Don't know Refuse to answer	<b>¿Cuánto pesas sin ropa ni zapatos?</b> Escribe los kilogramos: _____ kg [numeric] No sabe Se negó a responder
<b>SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION</b>  REVISÉD 2021 (fix typo)  COUNTRY SPECIFIC UNITS  WT_KG_CONF	<b>You entered [X] kilograms. Is that right?</b> Yes No – I need to fix my answer Don't know Refuse to answer	<b>Tú introdujiste [X] kilogramos. ¿Es correcto?</b> Sí No, necesito hacer una corrección No sabe Se negó a responder
<b>SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION</b>  COUNTRY SPECIFIC UNITS  WTC_KG	UNIVERSE: wt_kg_conf = No – I need to fix my answer <b>How much do you weigh without clothes or shoes?</b> Enter kilograms: _____ kg [numeric] Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: wt_kg_conf = No – I need to fix my answer <b>¿Cuánto pesas sin ropa ni zapatos?</b> Escribe los kilogramos: _____ kg [numeric] No sabe Se negó a responder

<p>END SCREEN</p> <p>REVISED 2021 REVISED 2023</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p>	<p><b>You're finished - thank you!</b></p> <p>As a reminder, this study has been reviewed and received ethics clearance through the Ethical-Scientific Committee of the Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) of the University of Chile. If you have any questions or concerns about your rights as a participant, you can contact Professor María Paulina Correa, President of the Scientific Ethics Committee of the Institute of Food Nutrition and Technology (INTA) of the University of Chile. Her telephone number is 2 2978 1418, and her email address is: <a href="mailto:comite.etica@inta.uchile.cl">comite.etica@inta.uchile.cl</a>.</p> <p>Additionally, this study has been reviewed by and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Board (REB# 41477). If you have any questions for the Board, please contact the Office of Research Ethics in Canada at 001-519-888-4567 ext. 36005 or <a href="mailto:reb@uwaterloo.ca">reb@uwaterloo.ca</a>.</p> <p>For all other questions about the study, or if you are interested in receiving a copy of the study findings, please contact Dr. Marcela Reyes Jedlicki, a local study researcher from the University of Chile in Chile at 229781503 or <a href="mailto:mreyes@inta.uchile.cl">mreyes@inta.uchile.cl</a> or Professor David Hammond from the University of Waterloo in Canada at 001-519-888-4567 ext. 46462 or <a href="mailto:dhammond@uwaterloo.ca">dhammond@uwaterloo.ca</a>.</p> <p><b>Click NEXT to return to the survey company's website.</b></p> <p>Thanks again for your help.</p>	<p><b>¡Ha terminado! ¡Gracias!</b></p> <p>Permíteme recordarte que los aspectos éticos del presente estudio fueron revisados y autorizados por el Comité Ético-Científico del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) de la Universidad de Chile. Si tienes alguna pregunta o inquietud acerca de tus derechos como participante, puedes comunicarte con la Profesora María Paulina Correa, Presidente del Comité de Ética Científico del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) de la Universidad de Chile. Su número de teléfono es 2 2978 1418, y su dirección de correo es: <a href="mailto:comite.etica@inta.uchile.cl">comite.etica@inta.uchile.cl</a>.</p> <p>Adicionalmente, este proyecto ha sido revisado y autorizado por un Comité de Ética de la Investigación de la Universidad de Waterloo (REB# 41477). Si tienes preguntas para el comité, por favor comunícate con la Oficina de Ética de Investigación al teléfono en Canadá 001-519-888-4567 ext. 36005 ó por email a <a href="mailto:reb@uwaterloo.ca">reb@uwaterloo.ca</a>.</p> <p>Si tienes alguna otra pregunta sobre el estudio o si deseas recibir una copia de los resultados de este estudio, por favor ponte en contacto con la Dra. Marcela Reyes Jedlicki, investigadora local de la Universidad de Chile en Chile, al teléfono 229781503 ó por email a <a href="mailto:mreyes@inta.uchile.cl">mreyes@inta.uchile.cl</a> o bien con el Profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo, al teléfono en Canadá 001-519-888-4567 ext. 46462 ó por email a <a href="mailto:dhammond@uwaterloo.ca">dhammond@uwaterloo.ca</a>.</p> <p><b>Haz clic en "SIGUIENTE" para regresar al sitio web de la empresa de encuestas.</b></p> <p>Una vez más, gracias por tu ayuda.</p>
--	---	---

	 <p>Thanks for finishing the survey—you're a hero!</p>		 <p>Gracias por terminar la encuesta - ¡Eres un héroe!</p>	
REDIRECT	You will now be redirected back to the survey company.		Ahora te rediriges a la empresa de encuestas.	
NIELSEN END SCREEN	<p>[Screen shown by Nielsen and their partner panels]</p> <p>Thank you for your participation in this survey! We appreciate your time and thank you for your opinions. You have earned [panel incentive].</p>		<p>[Screen shown by Nielsen and their partner panels]</p> <p>¡Gracias por tu participación en esta encuesta! Agradecemos tu tiempo y tus opiniones. Has ganado [incentivo del panel].</p>	