



CANADA SURVEY

2020 SURVEY (WAVE 4)

NOVEMBER 17, 2023



ACKNOWLEDGEMENTS

FUNDING FOR THE INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY WAS PROVIDED BY A CANADIAN INSTITUTES OF HEALTH RESEARCH (CIHR) PROJECT GRANT (PJT-162167), WITH ADDITIONAL SUPPORT FROM HEALTH CANADA, THE PUBLIC HEALTH AGENCY OF CANADA (PHAC), AND A CIHR-PHAC APPLIED PUBLIC HEALTH CHAIR. THE STUDY HAS NO AFFILIATIONS WITH THE FOOD INDUSTRY AND THERE ARE NO CONFLICTS OF INTERESTS TO DECLARE.

SUGGESTED CITATION

HAMMOND D. INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY: CANADA SURVEY – 2020 SURVEY (WAVE 4). UNIVERSITY OF WATERLOO. NOVEMBER 2023.

CONTACT

DAVID HAMMOND PhD
SCHOOL OF PUBLIC HEALTH SCIENCES
UNIVERSITY OF WATERLOO
WATERLOO, ON CANADA N2L 3G1
DHAMMOND@UWATERLOO.CA
WWW.DAVIDHAMMOND.CA



LIST OF MEASURES

NIELSEN INVITATION	8
SAMPLE EMAIL INVITATION	8
PANELIST AGE	8
PANELIST GENDER	8
PANELIST EDUCATION	8
SURVEY LENGTH CONFIRMATION	9
PARENTAL STATUS	9
CHILD AGE AND GENDER	10
INTRODUCTION	11
ELIGIBILITY INTRO	11
AGE	11
SEX AT BIRTH	11
INFO	11
CONSENT	13
DEMOGRAPHICS	14
PREAMBLE	14
GENDER	14
STUDENT STATUS	14
OCCUPATION	14
CHILDREN – ANY	15
CHILDREN IN HOME - NUMBER	15
CURRENT LIVING SITUATION	15
FOOD SOURCES	16
FOOD SOURCE – EATING OUT FREQUENCY	16
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME	16
FOOD SOURCE – PURCHASE FORMAT FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME	17
FOOD SOURCE – FAST FOOD FREQUENCY	17
FOOD SOURCE – % PREPARED OUTSIDE HOME	18
COVID IMPACT – EATING OUT	18
COVID IMPACT – RESTAURANT DELIVERY	18
FOOD SOURCE – AT HOME INTRO	18
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME	19
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE	19
FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME	20
FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE	20
COVID IMPACT – ONLINE GROCERIES	21
COVID IMPACT – CONVENIENCE STORES	21
READY-TO-EAT MEALS	21
BEVERAGE INTAKE	22
BEVERAGE FREQUENCY INTRO	22
BEVERAGE FREQUENCY QUESTIONNAIRE (BFQ) – NUMBER OF DRINKS BY TYPE	22
BFQ SIZE INTRO	23
BFQ – USUAL SIZE	23
FOOD PREPARATION AND FOOD SKILLS	32
FOOD SHOPPING ROLE	32
CONFIDENCE IN 8 COOKING TECHNIQUES	32
CONFIDENCE IN COOKING 10 FOODS	32
ABILITY TO PREPARE 4 TYPES OF DISHES	33
FREQUENCY OF PREPARING MAIN MEALS	33

COOKING SKILLS – GENERAL	33
FOOD SECURITY	34
FOOD SECURITY – INTRO	34
FOOD SECURITY – HH1	34
FOOD SECURITY – HH INTRO	34
FOOD SECURITY – HH2	34
FOOD SECURITY – HH3	34
FOOD SECURITY – HH4	35
FIRST LEVEL SCREENING	35
FOOD SECURITY – AD1	35
FOOD SECURITY – AD1a	35
FOOD SECURITY – AD2	35
FOOD SECURITY – AD3	35
FOOD SECURITY – AD4	36
SECOND LEVEL SCREENING	36
FOOD SECURITY – AD5	36
FOOD SECURITY – AD5a	36
CHILD LEVEL 1 SCREENING	36
FOOD SECURITY CHILD INTRO	36
FOOD SECURITY – CH1	36
FOOD SECURITY – CH2	37
FOOD SECURITY – CH3	37
CHILD LEVEL 2 SCREENING	37
FOOD SECURITY – CH4	37
FOOD SECURITY – CH5	37
FOOD SECURITY – CH5a	37
FOOD SECURITY – CH6	38
FOOD SECURITY – CH7	38
FOOD SECURITY – COVID IMPACT – EVER	38
FOOD SECURITY – COVID IMPACT - REASON	38
FOOD SECURITY – COVID IMPACT – CURRENT	39
DIETARY PATTERNS AND EFFORTS	39
EATING RESTRICTIONS	39
DIET MODIFICATION EFFORTS	39
WEIGHT LOSS EFFORTS, BODY PERCEPTIONS, AND WEIGHT STIGMA	41
PERCEIVED BODY SIZE	41
PERCEIVED WEIGHT	41
WEIGHT BEHAVIOUR	41
WEIGHT LOSS METHODS	42
EAT-3 BEHAVIOURAL ITEMS	43
EAT-3 ATTITUDINAL ITEM	43
WEIGHT BIAS	43
SUGARY DRINKS	44
POP PERCEIVED HEALTHINESS	44
POP ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN	44
SSB PERCEPTIONS - CONDITION	45
SSB PERCEIVED HEALTHINESS	45
SSB ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN	46
SSB SUGAR AMOUNT	46
SSB DEFINITION	46
SSB SELF CONSUMPTION	46

SSB SOCIAL NORMS – Q1	47
SSB SOCIAL NORMS – Q2	47
SSB SOCIAL NORMS – Q3	47
SSB SOCIAL NORMS – Q4	47
PUBLIC TRUST	48
SUGAR KNOWLEDGE	48
SWEETENER ACCEPTABILITY FOR CHILDREN	49
NUTRITION KNOWLEDGE	49
SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE	49
SOURCES OF NUTRITION INFORMATION	50
SOURCES OF NUTRITION INFO	50
PUBLIC EDUCATION	51
PUBLIC EDUCATION – DESCRIPTION	51
DOCTOR ADVICE	51
FOOD PACKAGING & LABELLING	51
NUTRITION INFO IN GROCERY STORES	51
NFT AWARENESS	52
NFT USE	53
NFT UNDERSTANDING	53
NFT CHANGE AWARE	54
NFT CHANGE SPECIFIC	54
NFT INFLUENCE	55
DISCUSS LABELS	55
FOOD PROCESSING KNOWLEDGE	55
RETAIL ENVIRONMENT	58
SUPERMARKET POLICIES	58
PRICE PROMOTIONS	58
PRICE PROMOTIONS – EXPERIMENT	58
PRICE PROMOTIONS - IMPACT OF DISCOUNTS	61
MENU LABELLING	62
LAST RESTAURANT VISIT	62
MENU LABELLING – NOTICING	62
MENU LABELLING – NOTICING LOCATION	62
MENU LABELLING – ORDER	62
MENU LABELLING – IMPACT	63
NUTRITION INFO IN RESTAURANTS	63
FOOD GUIDE / DIETARY RECOMMENDATIONS	63
FOOD GUIDE – LAST USE	63
FOOD GUIDE – USE	64
FOOD GUIDE – MESSAGES	64
FOOD GUIDE – TRUST	64
FOOD MARKETING	65
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - LOCATION	65
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – FREQUENCY	66
EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES	66
CHILD ASK - MARKETING STRATEGIES	67
PARENT BUY- MARKETING STRATEGIES	67
PESTER POWER	68
UNHEALTHY FOOD CONSUMPTION FREQUENCY	68
CHILD – PRODUCTS	69
CHILD – TOY	69

CONCERN ABOUT CHILD’S EXPOSURE TO MARKETING	69
PRICE / TAXATION	69
SUGAR TAX	69
POLICY SUPPORT	70
POLICY SUPPORT	70
HEALTH LITERACY	71
GENERAL HEALTH STATUS	73
FRUIT CONSUMPTION	73
FRUIT JUICE CONSUMPTION	73
SALAD CONSUMPTION	74
FRIED POTATO CONSUMPTION	75
OTHER POTATO CONSUMPTION	76
OTHER VEGETABLE CONSUMPTION	77
GENERAL HEALTH	78
OVERALL DIET	78
MENTAL HEALTH	78
STRESS	78
ORAL HEALTH	79
COVID IMPACT – PHYSICAL HEALTH	79
COVID IMPACT – DIET QUALITY	79
COVID IMPACT – MENTAL HEALTH	79
COVID ILLNESS	79
OTHER HEALTH BEHAVIOURS.....	80
DATA QUALITY CHECK – MONTH	80
SMOKING – PAST 30 DAYS	80
MARIJUANA USE – FREQUENCY	80
MARIJUANA USE – DRIVEN	81
MARIJUANA USE – PASSENGER	81
ALCOHOL USE – FREQUENCY	81
ALCOHOL USE – BINGE DRINKING	82
COVID IMPACT – ALCOHOL	82
COVID IMPACT – PHYSICAL ACTIVITY	82
SOCIODEMOGRAPHIC MEASURES.....	83
ETHNICITY	83
COUNTRY OF BIRTH	83
HIGHEST EDUCATION	84
PERCEIVED INCOME ADEQUACY	84
HOUSEHOLD SIZE	84
HOUSEHOLD INCOME	85
COVID IMPACT – FINANCES	85
SUBJECTIVE SOCIAL STATUS	86
REGION	87
POSTAL CODE	87
SELF-REPORTED HEIGHT	87
SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION	88
SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION	88
SELF-REPORTED WEIGHT	88
SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION	89
SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION	89
COVID IMPACT – WEIGHT	89
DIETARY RECALL	90

PANDA	90
ASA24-REDIRECT	90
WELCOME	91
INCOMPLETE	91
END SCREEN	91

NIELSEN INVITATION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
SAMPLE EMAIL INVITATION	<p>We've found a survey for you!</p> <p>Simply click "Continue" to begin the survey.</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is an email sent to panelists by Nielsen and their partner panels. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives.</p>	<p>Nous avons un sondage pour vous!</p> <p>Cliquez sur « Continuer » pour commencer le sondage.</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is an email sent to panelists by Nielsen and their partner panels. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives.</p>
PANELIST AGE NEW 2019	<p>What is your age?</p> <p><i>[numeric]</i></p> <p><i>[If <18 or >100: TERMINATE]</i></p> <p>NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.</p>	<p>Quel est votre âge?</p> <p><i>[numeric]</i></p> <p><i>[If <18 or >100: TERMINATE]</i></p> <p>NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.</p>
PANELIST GENDER NEW 2019	<p>Are you...?</p> <p>Male</p> <p>Female</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.</p>	<p>Etes-vous...?</p> <p>Un homme</p> <p>Une femme</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.</p>
PANELIST EDUCATION NEW 2020 (Temporarily used by Nielsen to limit eligibility to low education)	<p>What is the highest level of formal education that you have <u>completed</u>?</p> <p>Less than high school diploma</p> <p>High school diploma or equivalent</p> <p>Trade certificate or diploma from a technical/vocational school or apprenticeship training</p> <p>Diploma or certificate from community college or CEGEP (other than trades certificates or diplomas)</p> <p>Some university, or university certificate/diploma below the bachelor's level</p> <p>Bachelor's degree (e.g., BA, BSc)</p> <p>University degree above the bachelor's level (e.g., Master's, professional school, doctorate)</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez <u>complété</u>?</p> <p>Moins qu'un diplôme d'études secondaires</p> <p>Un diplôme d'études secondaires ou l'équivalent</p> <p>Certificat ou diplôme d'une école de métier délivré par une école technique / de formation professionnelle ou programme d'apprentissage</p> <p>Diplôme ou certificat délivré par un collège communautaire ou un cégep (autre qu'un certificat ou un diplôme d'une école de métier)</p> <p>Des études universitaires ou un certificat / diplôme universitaire inférieur au baccalauréat</p> <p>Baccalauréat (p. ex., B.A., B. Sc.)</p> <p>Diplôme universitaire d'un niveau supérieur au baccalauréat (p. ex., maîtrise, doctorat, école professionnelle)</p> <p>Je ne sais pas</p> <p>Je refuse de répondre</p>

<p>SURVEY LENGTH CONFIRMATION</p> <p>NEW 2019</p>	<p>You MUST complete the survey in one sitting. If you log out or leave the survey inactive for more than 30 minutes, you will NOT be able to restart or continue later. Are you willing to participate?</p> <p>Yes No [TERMINATE]</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is shown by Nielsen and their partner panels to notify panelists that the survey must be completed in one sitting, and confirm whether he/she is willing to participate; data not provided to researchers.</p>	<p>Vous DEVEZ répondre au sondage en une seule séance. Si vous fermez la session ou qu'il n'y a aucune activité dans le sondage pendant plus de 30 minutes, vous ne serez PAS en mesure de poursuivre ultérieurement. Êtes-vous prêt à participer?</p> <p>Oui Non [TERMINATE]</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is shown by Nielsen and their partner panels to notify panelists that the survey must be completed in one sitting, and confirm whether he/she is willing to participate; data not provided to researchers.</p>
<p>PARENTAL STATUS</p> <p>NEW 2019</p>	<p>Please choose the options that best describe your household: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options]</p> <p>I am pregnant/expecting a child within the next 9 months I have one or more children under the age of 18 living in my household I have one or more children aged 18 or older living in my household I have no children living in my household and I am not pregnant/expecting a child within the next 9 months</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.</p>	<p>Merci de choisir les reponses correspondant à la situation de votre foyer : [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options]</p> <p>Je suis enceinte ou j'attends un enfant dans les 9 prochains mois. Je suis le parent/tuteur légal d'un ou de plusieurs enfants de moins de 18 ans vivant dans mon ménage. Je suis le parent/tuteur légal d'un ou de plusieurs enfants âgés de 18 ans ou plus vivant dans mon ménage. Je n'ai pas d'enfant à la maison et je ne suis pas enceinte ou n'attends pas d'enfant au cours des 9 prochains mois.</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.</p>

CHILD AGE AND GENDER	<i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.</i>	<i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.</i>
NEW 2019 REVISED 2020	<p>Please indicate the age and gender of any children under the age of 18 living in your household: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option]</p> <p>Boy under age 1 Girl under age 1 Boy age 1 Girl age 1 Boy age 2 Girl age 2 Boy age 3 Girl age 3 Boy age 4 Girl age 4 Boy age 5 Girl age 5 Boy age 6 Girl age 6 Boy age 7 Girl age 7 Boy age 8 Girl age 8 Boy age 9 Girl age 9 Boy age 10 Girl age 10 Boy age 11 Girl age 11 Boy age 12 Girl age 12 Boy age 13 Girl age 13 Boy age 14 Girl age 14 Boy age 15 Girl age 15 Boy age 16 Girl age 16</p>	<p>Veillez indiquer l'âge et le sexe des enfants de moins de 18 ans vivant dans votre ménage : [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option]</p> <p>Garçon âgé de moins de 1 an Fille âgée de moins de 1 an Garçon âgé de 1 an Fille âgée de 1 an Garçon âgé de 2 ans Fille âgée de 2 ans Garçon âgé de 3 ans Fille âgée de 3 ans Garçon âgé de 4 ans Fille âgée de 4 ans Garçon âgé de 5 ans Fille âgée de 5 ans Garçon âgé de 6 ans Fille âgée de 6 ans Garçon âgé de 7 ans Fille âgée de 7 ans Garçon âgé de 8 ans Fille âgée de 8 ans Garçon âgé de 9 ans Fille âgée de 9 ans Garçon âgé de 10 ans Fille âgée de 10 ans Garçon âgé de 11 ans Fille âgée de 11 ans Garçon âgé de 12 ans Fille âgée de 12 ans Garçon âgé de 13 ans Fille âgée de 13 ans Garçon âgé de 14 ans Fille âgée de 14 ans Garçon âgé de 15 ans Fille âgée de 15 ans</p>

	<p>Boy age 17 Girl age 17 None of the above</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.</p>	<p>Garçon âgé de 16 ans Fille âgée de 16 ans Garçon âgé de 17 ans Fille âgée de 17 ans Aucune de ces réponses.</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.</p>
--	--	---

INTRODUCTION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
ELIGIBILITY INTRO	Before you continue to the study information, we need to confirm your eligibility with a few short questions.	Avant de passer à l'information sur l'enquête, nous devons confirmer votre admissibilité en vous posant quelques courtes questions.
AGE REVISED 2019 AGE	<p>How old are you? [numeric] [If <18 or >100: "Unfortunately, you are not eligible for the study. Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company."]</p>	<p>Quel âge avez-vous? [numeric] [If <18 or >100: Malheureusement, vous n'êtes pas admissible à participer à l'étude. Merci de votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l'agence de sondage.]</p>
SEX AT BIRTH CIHR SUGGESTED METHOD (GRETA BAUER, WESTERN) SEX	<p>What sex were you assigned at birth, meaning on your original birth certificate? Male Female</p>	<p>Quel sexe vous a-t-on attribué à la naissance, soit sur votre certificat de naissance? Masculin Féminin</p>
INFO REVISED 2019 REVISED 2020	<p>Before you start the survey, please read the following information and let us know if you agree to participate.</p> <ul style="list-style-type: none"> - The survey will examine eating patterns. The study is being conducted by Professor David Hammond at the University of Waterloo, Canada. - You must be 18 years of age or older to participate in the study. - The survey has two sections: the first section will ask you questions about your diet and nutrition, the impact of the COVID-19 pandemic, and other health-related behaviours such as smoking and alcohol use. The second section will ask you about the food you ate yesterday. To complete the second section, you'll be linked to a website run by the US National Institutes of Health. Each section will take 20-30 minutes – about an hour for the entire survey. - You MUST complete the survey in one sitting. If you log out or leave the survey inactive for more than 30 minutes, you will NOT be able to restart or continue later. 	<p>Avant que vous commenciez à répondre à l'enquête, veuillez lire les renseignements suivants et nous indiquer si vous acceptez d'y participer.</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'enquête traite des habitudes alimentaires. L'étude est dirigée par le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo au Canada. - Vous devez être âgé de 18 ans et plus pour participer à l'étude. - L'enquête comprend deux sections : dans la première, on vous posera des questions sur votre alimentation, sur l'incidence de la pandémie de COVID-19, et sur d'autres comportements liés à la santé tels que l'usage de tabac ou d'alcool. Dans la deuxième section, on vous posera des questions sur les aliments que vous avez mangés hier. Pour remplir la deuxième section, vous serez redirigé sur un site Web du National Institutes of Health des États-Unis. Chaque section vous prendra de 20 à 30 minutes à remplir (environ 1 h pour l'ensemble de l'enquête).

	<ul style="list-style-type: none"> - Participation is voluntary. You can click ‘refuse to answer’ to any question you do not wish to answer. You can choose to stop the study at any time without penalty. If you choose to discontinue the study, you may receive remuneration by declining all further questions until the end of the survey. Any data already collected may be used in the study, unless you contact the researcher to have it deleted. - We take your privacy very seriously and will make every effort to keep your information strictly confidential. We will never share your personal information with any company or marketing firm. The study data will be collected using Alchemer software and the ASA24 system operated by the U.S. National Institutes of Health. Internet protocol (IP) addresses may be recorded by the software programs used for this study, but this information will not be used by the researchers or the owners of the programs with an intention to identify you. When information is transmitted over the internet, privacy cannot be guaranteed. There is always a risk your responses may be intercepted by a third party (e.g., government agencies, hackers). - The data will be stored for a minimum of 7 years on a secure University of Waterloo server in Canada. Analyses may also be conducted by international research team members, but only using de-identified data stored on password-protected computers. - This project has been reviewed and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Committee (ORE# 30829). However, the final decision about participation is yours. Participants who have concerns or questions about their involvement in the project may contact the Office of Research Ethics at 519-888-4567, ext. 36005 or ore-ceo@uwaterloo.ca. - If you have any questions about the study, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo, at 519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vous DEVEZ répondre au sondage en une seule séance. Si vous fermez la session ou qu’il n’y a aucune activité dans le sondage pendant plus de 30 minutes, vous ne serez PAS en mesure de poursuivre ultérieurement. - La participation est facultative. Libre à vous de cliquer sur le bouton « Je refuse de répondre » à toute question à laquelle vous ne souhaitez pas répondre. Vous êtes aussi libre d’abandonner l’étude n’importe quand, et ce, sans pénalité. Si vous choisissez d’abandonner au cours de l’étude, vous pourriez tout de même recevoir l’indemnisation en refusant de fournir une réponse à toutes les questions jusqu’à la fin de la enquête. À moins que vous communiquez avec le chercheur pour lui demander de supprimer les données déjà recueillies à ce moment, celles-ci pourraient être utilisées dans le cadre de l’étude. - Le respect de votre vie privée est très important pour nous, et nous ferons tout en notre pouvoir pour préserver la confidentialité de vos renseignements. Nous ne communiquerons jamais vos renseignements personnels à une entreprise ou à un cabinet de marketing quelconque. Les données de l’étude seront recueillies à l’aide du logiciel Alchemer et du système ASA24 exploité par les National Institutes of Health des États-Unis. Les adresses IP peuvent être enregistrées par les logiciels de l’étude, mais cette information ne sera pas utilisée par les chercheurs ni par les propriétaires des logiciels dans l’intention de vous identifier. Lorsque des renseignements sont transmis sur Internet, la confidentialité ne peut être garantie. Il y a toujours un risque qu’une tierce partie intercepte vos réponses (p. ex., des organismes gouvernementaux, des pirates informatiques). - Les données seront conservées pendant au moins sept ans, et ce, sur un serveur sécurisé à l’Université de Waterloo au Canada. Les analyses peuvent également être effectuées par des membres d’équipes de recherche internationales, mais uniquement à l’aide de données dépersonnalisées entreposées sur des ordinateurs protégés par un mot de passe. - Ce projet a été examiné par un comité d’éthique de la recherche de l’Université de Waterloo, lequel l’a avalisé (ORE# 30829). Cependant, la décision définitive d’y participer vous appartient entièrement. Les participantes et les participants qui éprouvent des préoccupations ou qui ont des questions au sujet de leur participation au projet sont invités à communiquer avec le bureau d’éthique de la recherche en composant le 519-888-4567, poste 36005, ou en écrivant à ore-ceo@uwaterloo.ca.
--	--	--

		<p>- Si vous avez des questions au sujet de cette étude, veuillez communiquer avec le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo en composant le 519-888-4567, poste 46462, ou en écrivant à dhammond@uwaterloo.ca.</p>
<p>CONSENT <i>CONSENT</i></p>	<p>Based on the information you received, do you agree to take part in this research study being conducted by Professor David Hammond of the University of Waterloo? Yes → <i>[continue to survey]</i> No → Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company. <i>[TERMINATE]</i></p>	<p>Selon les renseignements que vous avez obtenus, acceptez-vous de participer à cette étude de recherche menée par le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo? Oui → <i>[continue to survey]</i> Non → Merci de votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l'agence de sondage.</p>

DEMOGRAPHICS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
PREAMBLE REVISED 2020	First, we'd like to ask a few questions about your background.	Premièrement, nous aimerions vous poser quelques questions concernant vos habitudes alimentaires.
GENDER CIHR SUGGESTED METHOD (GRETA BAUER, WESTERN) <i>GENDER</i> <i>GENDER_OTEXT</i>	What is your current gender identity? Man Woman Trans male/trans man Trans female/trans woman Gender queer/gender non-conforming Different identity → Please specify: [<i>open-ended</i>] Don't know Refuse to answer	Quelle est votre identité sexuelle actuelle? Masculin Féminin Trans masculin / homme trans Trans féminine / femme trans Allosexuelle/Allosexuel / non conformiste Autre identité → Veuillez préciser : Je ne sais pas Je refuse de répondre
STUDENT STATUS <i>STUDENT</i>	Are you currently a student? No Yes, full-time Yes, part-time Don't know Refuse to answer	Êtes-vous aux études actuellement? Non Oui, à temps plein Oui, à temps partiel Je ne sais pas Je refuse de répondre
OCCUPATION ADAPTED FROM CCHS <i>OCCUP</i> <i>OCCUP_OTEXT</i>	What was your <u>main</u> activity in the <u>past week</u>? Working at a paid job or business Vacation (from paid work) Looking for paid work Going to school (including vacation from school) Caring for children Household work Retired Maternity/paternity leave Long term illness Volunteering Caregiving other than for children Other (please specify): _____ Don't know Refuse to answer	Quelle a été votre <u>principale</u> occupation de la <u>dernière semaine</u>? Travail rémunéré ou dans une entreprise Vacances (de travail rémunéré) Recherche d'emploi rémunéré Études (y compris vacances scolaires) Garde d'enfants Tâches ménagères Retraite Congé de maternité/paternité Maladie de longue durée Bénévolat Aidant naturel pour adultes Autre (veuillez préciser) : Je ne sais pas Je refuse de répondre

CHILDREN – ANY CHILD_ANY	Do you have any children (including step-children or adopted children)? Yes No Don't know Refuse to answer	Avez-vous des enfants (y compris des beaux-fils et des belles-filles ou des enfants adoptés)? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILDREN IN HOME - NUMBER BRFSS ADAPTED CHILD_HOME	UNIVERSE: Respondents with children (child_any=yes) How many of your children <u>under the age of 18 live in your household</u> (including step-children or adopted children)? [dropdown with numbers from 0 to 10] Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Respondents with children (child_any=yes) Combien de vos enfants <u>âgés de moins de 18 ans vivent dans votre ménage</u> (y compris des beaux-fils et de belles-filles ou des enfants adoptés)? [dropdown with numbers from 0 to 10] Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILDREN IN HOME – AGES REVISÉ 2019 CHILD#_AGE CHILD#_DKR	UNIVERSE: Respondents with at least 1 child <18 in household (child_home>0) Please enter the age[s] of your child[ren] who [is/are] <u>under 18 that live[s] in your household</u> , in years, in the box(es) below. Child #1 Age: [numeric, decimal allowed] Child #2 Age: [numeric, decimal allowed] Child #... [PROGRAMMER NOTE: add rows based on response to number of children living in household, up to 10 children] Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Respondents with at least 1 child <18 in household (child_home>0) Veuillez indiquer l'âge de [votre enfant/vos enfants] <u>de moins de 18 ans qui [vit/vivent] avec vous dans la ou les cases ci-dessous</u> . Enfant #1 Âge: [numeric, decimal allowed] Enfant #2 Âge: [numeric, decimal allowed] Enfant #... [PROGRAMMER NOTE: add rows based on response to number of children living in household, up to 10 children] Je ne sais pas Je refuse de répondre
CURRENT LIVING SITUATION REVISÉ 2019 LIVE_PARENT LIVE_SPOUSE LIVE_CHILD LIVE_ADCHILD LIVE_RELATIVE LIVE_ROOM LIVE_SCHOOL LIVE_ALONE LIVE_OTHER LIVE_DK LIVE_R LIVE_OTEXT	[PROGRAMMER NOTE: Only display "My child(ren) under the age of 18" if child_home>0. Only display "My child(ren) age 18 or older" if child_any=yes] What is your current living situation? I live with... (Select all that apply) My parent(s)/guardian(s) My partner / spouse My child(ren) under the age of 18 My child(ren) age 18 or older Brother(s), sister(s), grandchild(ren), in-laws or other relative(s) People not related to me (roommates or housemates) I live in a residence at school, university or college I live alone Other → Please specify: [open-ended] Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: Only display "My child(ren) under the age of 18" if child_home>0. Only display "My child(ren) age 18 or older" if child_any=yes] Quelle est votre condition de vie actuellement? Je vis avec... (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes) Un ou mes parents / mon ou mes tuteurs Mon conjoint, ma conjointe / mon époux, mon épouse Mon enfant ou mes enfants de moins de 18 ans Mon enfant ou mes enfants de plus de 18 ans Frère(s), sœur(s), petit-enfant(s), beaux-parents ou autres membres de la famille Des gens qui n'ont pas de lien familial (collocataires ou chambreurs) Je vis en résidence dans une école, une université ou un collège Je ne vis avec personne Autre → Veuillez préciser : [Question ouverte] Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SOURCES

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
FOOD SOURCE – EATING OUT FREQUENCY NHANES adapted <i>EATOUT</i> <i>EATOUT_DKR</i>	<p>Next I'm going to ask you about meals. By meal, I mean BREAKFAST, LUNCH AND DINNER.</p> <p>During the PAST 7 DAYS, how many meals did you get that were PREPARED AWAY FROM HOME in places such as restaurants, fast food places, food stands, or from vending machines? Only include snacks if they counted as your meal. Do NOT include today.</p> <p>Enter number: _____ meals [numeric 0-21] Don't know Refuse to answer</p>	<p>Ensuite, nous allons vous poser des questions sur les repas (LE DÉJEUNER, LE DÎNER, LE SOUPER).</p> <p>Pendant les 7 DERNIERS JOURS, combien de repas avez-vous mangé qui étaient préparés à L'EXTÉRIEUR DE LA MAISON, dans des endroits tels que des restaurants avec service à la table, des restaurants à service rapide, des camion-restaurants, ou des distributeurs automatiques? Incluez les collations seulement si elles étaient considérées comme un repas. N'incluez PAS aujourd'hui.</p> <p>Veillez en inscrire le nombre: _____ repas [numérique 0-21] Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME <i>EATOUT_LOC1...9</i> <i>EATOUT_LOC9_OTEXT</i> <i>EATOUT_LOC_DKR</i>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)</i></p> <p>You said you had [#] meal(s) prepared outside the home in the past 7 days.</p> <p>How many of these meals did you get from each of the following locations?</p> <p># of meals [numeric] Fast food / quick service / coffee shop (i.e., order from a counter, online, or by phone) [numeric] Sit-down restaurant with a server [numeric] Cafeteria (NOT including fast food chains) [numeric] Ready-to-eat / take-away from grocery store [numeric] Food truck / food stand / 'street food' [numeric] Convenience store / gas station [numeric] Sports, recreation, or entertainment venue [numeric] Vending machine [numeric] Some other kind of place (Please specify): Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)</i></p> <p>Vous avez indiqué que [#] repas a/ont été préparé(s) hors de chez vous pendant les 7 derniers jours.</p> <p>Combien de ces repas avez-vous obtenu de chacun des endroits suivants?</p> <p>N^{bre} de repas [numeric] Restaurant-minute / à service rapide / café-restaurant (p. ex., commande au comptoir, en ligne, par téléphone) [numeric] Restaurant avec service à la table [numeric] Cafétéria (EXCLUANT les chaînes de restauration rapide) [numeric] Prêt-à-manger / pour emporter provenant d'une épicerie [numeric] Camion-restaurant / stand d'alimentation / « bouffe de rue » [numeric] Dépanneur / station-service [numeric] Installations sportives, récréatives ou de divertissement [numeric] Distributeur automatique [numeric] Autre type d'endroit (Veillez préciser): Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>FOOD SOURCE – PURCHASE FORMAT FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME</p> <p>REVISED 2019</p> <p>FROM_DELSERV FROM_DELDIRECT FROM_NEAR FROM_FAR FROM_DKR</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)</p> <p>You said you had [#] meal(s) prepared outside the home in the past 7 days.</p> <p>How many of those meals were...</p> <p>[numeric] Ordered using a food delivery service (e.g., UberEats, Just Eat, Skip the Dishes) and delivered to you</p> <p>[numeric] Ordered directly from a restaurant and delivered to you</p> <p>[numeric] Purchased in person at a restaurant / food outlet within 5 minutes of your home (using your usual mode of transportation, e.g., walk, drive, or public transit), excluding delivery</p> <p>[numeric] Purchased in person at a restaurant / food outlet more than 5 minutes away from your home (using your usual mode of transportation, e.g., walk, drive, or public transit), excluding delivery</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)</p> <p>Vous avez indiqué que [#] repas a/ont été préparé(s) hors de chez vous pendant les 7 derniers jours.</p> <p>Combien de ces repas étaient...</p> <p>[numeric] Commandés avec un service de livraison de nourriture (e.g. UberEats, Just Eat, Skip du resto jusqu'à vous)</p> <p>[numeric] Commandés d'un restaurant et livré chez vous</p> <p>[numeric] Achetés en personne dans un restaurant ou un point de vente alimentaire à 5 minutes de chez vous (avec votre mode de transport typique, p. ex. à pied, en voiture, transports en commun) et non pas livrés</p> <p>[numeric] Achetés en personne dans un restaurant ou un point de vente alimentaire à plus de 5 minutes de chez vous (avec votre mode de transport typique, p. ex. à pied, en voiture, transports en commun) et non pas livrés</p> <p>Je ne sais pas</p> <p>Je refuse de répondre</p>
<p>FOOD SOURCE – FAST FOOD FREQUENCY</p> <p>FF_1... 11 FF_11_OTEXT FF_DKR</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased any meals from a "Fast food / quick service / coffee shop" (eatout_loc1>0)</p> <p>You told us you ate [#] meal(s) from FAST FOOD OR QUICK SERVICE RESTAURANT(S) in the past 7 days.</p> <p>How many of these meals did you get from each of the following types of fast food or quick service restaurants?</p> <p># of meals</p> <p>[numeric] Coffee shop / Café / Bakery (Tim Horton's, Starbucks, etc.)</p> <p>[numeric] Burger / fries (McDonald's, Burger King, etc.)</p> <p>[numeric] Sandwich / sub (Subway, Quizno's, etc.)</p> <p>[numeric] Pizza</p> <p>[numeric] Fried chicken (KFC, Popeye's, etc.)</p> <p>[numeric] Fish and chips</p> <p>[numeric] Mexican (Taco Bell, Chipotle, etc.)</p> <p>[numeric] Asian / International fast food (Indian, Chinese, kebab, shawarma, etc.)</p> <p>[numeric] Ice cream / frozen yogurt (Marble Slab, Yogen Fruz, etc.)</p> <p>[numeric] Fresh food / Smoothie bar (Freshii, Booster Juice, etc.)</p> <p>[numeric] Some other kind of place → Please specify: [open-ended]</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased any meals from a "Fast food / quick service / coffee shop" (eatout_loc1>0)</p> <p>Vous nous avez dit que vous avez mangé [#] repas provenant D'UN OU DE RESTAURANTS-MINUTE OU À SERVICE RAPIDE au cours des 7 derniers jours.</p> <p>Combien de ces repas avez-vous obtenu de chacun des types de restaurants fast-food ou à service rapide suivants?</p> <p>N^{bre} de repas</p> <p>[numeric] Café-restaurant / café / boulangerie-pâtisserie (Tim Hortons, Starbucks, etc.)</p> <p>[numeric] Hamburger / frites (McDonald's, Burger King, etc.)</p> <p>[numeric] Sandwich / sous-marin (Subway, Quiznos, etc.)</p> <p>[numeric] Pizza</p> <p>[numeric] Poulet frit (PFK, Popeyes, etc.)</p> <p>[numeric] Poisson et frites</p> <p>[numeric] Mexicain (Taco Bell, Chipotle, etc.)</p> <p>[numeric] Asiatique / restauration-minute internationale (indienne, chinoise, kebab, shawarma, etc.)</p> <p>[numeric] Crème glacée / yogourt glacé (Marble Slab, Yogen Fruz, etc.)</p> <p>[numeric] Aliments frais / bar à smoothies (Freshii, Booster Juice, etc.)</p> <p>[numeric] Autre type d'endroit → Veuillez préciser : [Question ouverte]</p> <p>Je ne sais pas</p> <p>Je refuse de répondre</p>

<p>FOOD SOURCE – % PREPARED OUTSIDE HOME</p> <p><i>EATOUT_PERC</i> <i>EATOUT_PERC_DKR</i></p>	<p>Thinking about ALL THE FOOD YOU ATE during the past 7 days, INCLUDING SNACKS, what percentage was prepared outside the home?</p> <p>Enter percentage: _____ [<i>numeric percentage, 0 to 100%</i>] Don't know Refuse to answer</p>	<p>En pensant à TOUTE LA NOURRITURE que vous avez mangé pendant les 7 derniers jours, INCLUANT LES COLLATIONS, quel pourcentage a été préparé à l'extérieur de la maison?</p> <p>Indiquez le pourcentage : [] % Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>COVID IMPACT – EATING OUT</p> <p>NEW 2020</p> <p><i>COVID_EATOUT</i></p>	<p>Has the COVID-19 pandemic affected how often you eat food PREPARED AWAY FROM HOME?</p> <p>I eat A LOT LESS food prepared away from home I eat A LITTLE LESS food prepared away from home No difference I eat A LITTLE MORE food prepared away from home I eat A LOT MORE food prepared away from home Don't know Refuse to answer</p>	<p>La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur le nombre de fois que vous mangez de la NOURRITURE À L'EXTÉRIEUR DE LA MAISON?</p> <p>Je mange BEAUCOUP MOINS de nourriture préparée à l'extérieur de chez moi Je mange UN PEU MOINS de nourriture préparée à l'extérieur de chez moi Aucune différence Je mange UN PEU PLUS de nourriture préparée à l'extérieur de chez moi Je mange BEAUCOUP PLUS de nourriture préparée à l'extérieur de chez moi Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>COVID IMPACT – RESTAURANT DELIVERY</p> <p>NEW 2020</p> <p><i>COVID_DEL</i></p>	<p>Has the COVID-19 pandemic affected how often you have FOOD DELIVERED FROM A RESTAURANT?</p> <p>I have A LOT LESS food delivered I have A LITTLE LESS food delivered No difference I have A LITTLE MORE food delivered I have A LOT MORE food delivered Don't know Refuse to answer</p>	<p>La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur le nombre de fois que vous vous faites LIVRER DE LA NOURRITURE D'UN RESTAURANT?</p> <p>Je commande BEAUCOUP MOINS de nourriture d'un restaurant Je commande UN PEU MOINS de nourriture d'un restaurant Aucune différence Je commande UN PEU PLUS de nourriture d'un restaurant Je commande BEAUCOUP PLUS de nourriture d'un restaurant Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>FOOD SOURCE – AT HOME INTRO</p>	<p>We are now going to ask you about the food you ate during the past 7 days that was PREPARED AT HOME.</p> <p>For example: If you made lunch at home and brought it to work or school, this would be "prepared at home". If your food came from home - even if it needed little or no preparation (e.g., an apple or crackers) - that counts as "prepared at home". Include food prepared by you or someone else at home.</p> <p>DO NOT include drinks.</p>	<p>Nous allons maintenant vous poser des questions sur la nourriture que vous avez mangée pendant les 7 derniers jours qui était préparée à la maison.</p> <p>Par exemple : un dîner préparé à la maison et apporté au travail ou à l'école est considéré comme « préparé à la maison ». Si la nourriture provenait de votre maison, même si elle ne demande pas de préparation (p. ex. une pomme ou des craquelins) – elle est considérée comme « préparé à la maison ». Incluez la nourriture préparé par vous ou par quelqu'un d'autre chez vous.</p> <p>N'incluez PAS des boissons.</p>

<p>FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME</p> <p>REVISED 2019</p> <p>HS_1...10, HS_14 HS_DK HS_R HS_10_OTEXT HS_NONE</p>	<p>Please think about the food you ate that was PREPARED AT HOME DURING THE PAST 7 DAYS. Where was it PURCHASED? Select all that apply.</p> <p>Grocery store or supercenter Warehouse club (e.g., Costco) Convenience / corner store Drugstore / pharmacy Farmer’s market, produce stand, or CSA Ethnic or specialty food store / market Bulk food store Grocery delivery Food bank Grown by you or someone you know Some other place → Please specify: [open-ended] I have not prepared any food at home in the past 7 days Don’t know Refuse to answer</p>	<p>Veillez réfléchir aux aliments que vous avez mangés qui étaient PRÉPARÉS À LA MAISON AU COURS DES 7 DERNIERS JOURS. Où ont-ils été ACHETÉS? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p> <p>Épicerie ou centre commercial Club-entrepôt (p. ex., Costco) Dépanneur / magasin du coin Pharmacie Marché fermier, kiosque de fruits et de légumes ou agriculteur soutenu par la communauté Magasin / marché d’alimentation ethnique ou de spécialité Magasin d’aliments en vrac Livraison d’une épicerie Banque alimentaire Cultivés par vous ou une personne que vous connaissez Ailleurs→ Veuillez préciser : [Question ouverte] Je n’ai préparé aucune nourriture à la maison pendant les 7 derniers jours Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE</p> <p>REVISED 2019</p> <p>HSP_1...10, HSP_14 HSP_DK HSP_R</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased meals from any locations in the previous HS question.</i></p> <p>Still thinking about the food PREPARED AT HOME IN THE PAST 7 DAYS, what percentage of food was purchased from each place?</p> <p>Enter a percentage for each source. Sources must add to 100%.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show locations selected in previous question.] [numeric] Grocery store or supercenter [numeric] Warehouse club (e.g., Costco) [numeric] Convenience / corner store [numeric] Drugstore / pharmacy [numeric] Farmer’s market, produce stand, or CSA [numeric] Ethnic or specialty food store / market [numeric] Bulk food store [numeric] Grocery delivery [numeric] Food bank [numeric] Grown by you or someone you know [numeric] [PROGRAMMER: Insert “Some other place” text from previous question]</p> <p>[fill with total] out of 100% Total</p> <p>Don’t know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased meals from any locations in the previous HS question.</i></p> <p>En pensant toujours aux aliments PRÉPARÉS À LA MAISON AU COURS DES 7 DERNIERS JOURS, quel pourcentage des aliments en avez-vous acheté de chaque endroit?</p> <p>Indiquez un pourcentage pour chaque source. Le total des sources doit correspondre à 100 %.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show locations selected in previous question.] [numeric] Épicerie ou centre commercial [numeric] Club-entrepôt (p. ex., Costco) [numeric] Dépanneur / magasin du coin [numeric] Pharmacie [numeric] Marché fermier, kiosque de fruits et de légumes ou agriculteur soutenu par la communauté [numeric] Magasin / marché d’alimentation ethnique ou de spécialité [numeric] Magasin d’aliments en vrac [numeric] Livraison d’une épicerie [numeric] Banque alimentaire [numeric] Cultivés par vous ou une personne que vous connaissez [numeric] Ailleurs→ Veuillez préciser : [Question ouverte]</p> <p>[fill with total] sur un total de 100 %</p>

		Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME NEW 2020 PM_STORE PM_ONLINE PM_FRIEND PM_BANK PM_GROW PM_OTHER PM_OTEXT PM_DK PM_R	UNIVERSE: Skip if previously selected “I have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS14=Checked) Still thinking about the food PREPARED AT HOME IN THE PAST 7 DAYS, how/where did you get the food? Select all that apply. In-store Ordered online (delivery or pick-up) Someone outside my household (e.g., friend, relative) purchased my groceries and delivered them Food bank Grown by you or someone you know Some other source → Please specify: [open-ended] Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Skip if previously selected “I have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS14=Checked) En pensant toujours aux aliments PRÉPARÉS À LA MAISON AU COURS DES 7 DERNIERS JOURS, comment et où avez-vous obtenu cette nourriture? Sélectionnez toutes les réponses pertinentes. En magasin Commande en ligne (livraison ou cueillette) Une personne extérieure à mon ménage (p. ex. un ami, un parent) a acheté mes courses et les a livrées Banque alimentaire Cultivés par vous ou une personne que vous connaissez Une autre source → Veuillez préciser : [Question ouverte] Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE NEW 2020 PMP_STORE PMP_ONLINE PMP_FRIEND PMP_FBANK PMP_GROW PMP_OTHER PMP_DK PMP_R	UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased meals using any of the methods in the previous question. What percentage of the food PREPARED AT HOME IN THE PAST 7 DAYS, came from each of the following sources? Enter a percentage for each source. Sources must add to 100%. [PROGRAMMER NOTE: Only show methods selected in previous question.] [numeric] In-store [numeric] Ordered online (delivery or pick-up) [numeric] Someone outside my household (e.g., friend, relative) purchased my groceries and delivered them [numeric] Food bank [numeric] Grown by you or someone you know [numeric] [PROGRAMMER: Insert “Some other source” text from previous question] [fill with total] out of 100% Total Don’t know Refuse to answer	UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased meals using any of the methods in the previous question. Quel pourcentage des aliments PRÉPARÉS À LA MAISON AU COURS DES 7 DERNIERS JOURS provenait de chacune des sources suivantes? Indiquez un pourcentage pour chaque source. Le total des sources doit correspondre à 100 %. [PROGRAMMER NOTE: Only show methods selected in previous question.] [numeric] En magasin [numeric] Commande en ligne (livraison ou cueillette) [numeric] Une personne extérieure à mon ménage (p. ex. un ami, un parent) a acheté mes courses et les a livrées [numeric] Banque alimentaire [numeric] Cultivés par vous ou une personne que vous connaissez [numeric] Une autre source → Veuillez préciser : [Question ouverte] [fill with total] sur un total de 100 % Je ne sais pas Je refuse de répondre

<p>COVID IMPACT – ONLINE GROCERIES</p> <p>NEW 2020</p> <p>COVID_ONLINE</p>	<p>Has the COVID-19 pandemic affected how often you BUY GROCERIES ONLINE (for delivery or pick-up)?</p> <p>I buy A LOT LESS groceries online I buy A LITTLE LESS groceries online No difference I buy A LITTLE MORE groceries online I buy A LOT MORE groceries online Don't know Refuse to answer</p>	<p>La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur le nombre de fois que vous COMMANDEZ VOS ALIMENTS EN LIGNE (livraison ou cueillette)?</p> <p>Je commande BEAUCOUP MOINS ma nourriture en ligne Je commande UN PEU MOINS ma nourriture en ligne Aucune différence Je commande UN PEU PLUS ma nourriture en ligne Je commande BEAUCOUP PLUS ma nourriture en ligne Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>COVID IMPACT – CONVENIENCE STORES</p> <p>NEW 2020</p> <p>COVID_CONV</p>	<p>Has the COVID-19 pandemic affected how often you BUY GROCERIES FROM CONVENIENCE/CORNER STORES?</p> <p>I buy A LOT LESS groceries from convenience/corner stores I buy A LITTLE LESS groceries from convenience/corner stores No difference I buy A LITTLE MORE groceries from convenience/corner stores I buy A LOT MORE groceries from convenience/corner stores Don't know Refuse to answer</p>	<p>La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur le nombre de fois que vous ACHETEZ VOS ALIMENTS CHEZ DES DÉPANNEURS?</p> <p>J'achète BEAUCOUP MOINS mes aliments chez des dépanneurs J'achète UN PEU MOINS mes aliments chez des dépanneurs Aucune différence J'achète UN PEU PLUS mes aliments chez des dépanneurs J'achète BEAUCOUP PLUS mes aliments chez des dépanneurs Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>READY-TO-EAT MEALS</p> <p>READY READY_DKR</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who did NOT indicate they "have not prepared any food at home in the past 7 days" (HS_none not selected)</i></p> <p>Thinking about the MEALS PREPARED AT HOME in the past 7 days, what percentage was "ready-to-eat" or "box food" (e.g., microwave, frozen or packaged meals)?</p> <p>This includes foods like frozen pizza, chicken fingers, Kraft dinner, minute rice, canned soup, baking mixes, instant oatmeal, toaster waffles, etc.</p> <p>Enter percentage: _____ [<i>numeric percentage, 0 to 100%</i>] Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who did NOT indicate they "have not prepared any food at home in the past 7 days" (HS_none not selected)</i></p> <p>En réfléchissant aux REPAS PRÉPARÉS À LA MAISON au cours des 7 derniers jours, quel pourcentage de ces derniers correspondait à des aliments « prêts-à-manger » ou à des « aliments en boîte » (p. ex., des repas à cuire au four à micro-ondes, congelés ou emballés)?</p> <p>La pizza congelée, les doigts de poulet, le Kraft Dinner, le riz instantané, les soupes en boîte, les mélanges à pâte, le gruau instantané, les gaufres à cuire au grille-pain, etc.</p> <p>Indiquez le pourcentage : [] % Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>


BEVERAGE INTAKE

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
BEVERAGE FREQUENCY INTRO	<p>Next, we'd like to ask you about the drinks you've had over the PAST 7 DAYS.</p> <p>We'll be asking you about different categories of drinks.</p> <p>First, we'll ask you the TOTAL NUMBER OF DRINKS you've had in each category.</p> <p>Second, we'll ask you about your USUAL SIZE OF DRINK in each category.</p>	<p>Ensuite, nous aimerons vous poser des questions sur les boissons que vous avez bues pendant les 7 derniers jours.</p> <p>Nous allons vous poser des questions sur des catégories différentes de boissons.</p> <p>D'abord, nous vous demandons le NOMBRE TOTAL DE BOISSONS que vous avez bues dans chaque catégorie.</p> <p>Ensuite, nous vous demandons la TAILLE DE BOISSON HABITUELLE dans chaque catégorie.</p>
BEVERAGE FREQUENCY QUESTIONNAIRE (BFQ) – NUMBER OF DRINKS BY TYPE REVISED 2019 BFQ_#_N BFQ_NONE BFQ_DK_N BFQ_R_N	<p>During the PAST 7 DAYS, HOW MANY DRINKS did you have in each category below?</p> <p>For example, if you had 2 regular sodas or pops during the past 7 days, you would enter 2 in that box. If you had 1 regular soda or pop EACH day, you would enter 7 in that box.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Responses must be numeric and between 0-100; only allow participant to select 1 of none of the above, DK or R]</p> <p># OF DRINKS</p> <p>[numeric] Regular soda or pop (Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, root beer, etc) <i>*Not including diet pop</i></p> <p>[numeric] Diet soda or pop (Diet Pepsi, Coke Zero, etc.)</p> <p>[numeric] 100% fruit or vegetable juice (orange juice, apple juice, etc.)</p> <p>[numeric] Sweetened fruit drinks (lemonade, iced tea, SunnyD, fruit punch/cocktail, etc.)</p> <p>[numeric] Low-/no-calorie fruit drinks (diet lemonade, unsweetened iced tea, etc.)</p> <p>[numeric] Tap water</p> <p>[numeric] Plain bottled water</p> <p>[numeric] Regular flavoured waters or vitamin waters <u>with</u> calories</p> <p>[numeric] Low-/no-calorie flavoured waters or vitamin waters (Crystal Light, Mio, etc.)</p> <p>[numeric] Regular sports drinks (Gatorade, Powerade, etc.)</p> <p>[numeric] Low-/no-calorie sports drinks (G2, Powerade Zero, etc.)</p> <p>[numeric] Regular energy drinks (Red Bull, Rockstar, Monster, etc.)</p> <p>[numeric] Low-/no-calorie energy drinks (Red Bull Sugarfree, etc.)</p>	<p>Au cours des 7 DERNIERS JOURS, combien de boissons avez-vous bues parmi les catégories suivantes?</p> <p>Par exemple, si vous avez bu 2 boissons gazeuses ordinaires pendant les 7 derniers jours, vous mettriez '2' dans la case. Si vous avez bu 1 boisson gazeuse CHAQUE JOUR, vous mettriez '7' dans la case.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Responses must be numeric and between 0-100; only allow participant to select 1 of none of the above, DK or R]</p> <p>N^{bre} DE BOISSONS</p> <p>[numeric] Boissons gazeuses ordinaires (Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, racinette, etc.) <i>*En excluant les boissons-diète</i></p> <p>[numeric] Boissons-diète (Pepsi Diète, Coca-Cola Zero, etc.)</p> <p>[numeric] Jus de fruits ou de légumes purs (jus d'orange, de pomme, etc.)</p> <p>[numeric] Boissons aux fruits sucrées (limonade, thé glacé, SunnyD, punch / cocktail aux fruits, etc.)</p> <p>[numeric] Boissons aux fruits faibles en calories/hypocaloriques (limonade hypocalorique, thé glacé non édulcoré, etc.)</p> <p>[numeric] Eau du robinet</p> <p>[numeric] Eau embouteillée non aromatisée</p> <p>[numeric] Eaux aromatisées ordinaires ou eaux vitaminées <u>contenant</u> des calories</p> <p>[numeric] Eaux ou eaux aromatisées ou eaux vitaminées sans calories ou hypocaloriques (Crystal Light, Mio, etc.)</p> <p>[numeric] Boissons pour sportifs ordinaires (Gatorade, Powerade, etc.)</p> <p>[numeric] Boissons pour sportifs sans calories ou faibles en calories (G2, Powerade Zero, etc.)</p>







	<p>[numeric] White milk or unsweetened milk alternatives (unsweetened soy, almond, etc.) as a beverage *NOT including milk consumed in cereal, etc.</p> <p>[numeric] Chocolate or flavoured milk (incl. hot chocolate), or sweetened milk alternatives (sweetened soy, almond, etc.)</p> <p>[numeric] Coffee or tea, with sugar (with or without milk)</p> <p>[numeric] Coffee or tea, no sugar (with or without milk or artificial sweetener)</p> <p>[numeric] Sweetened specialty coffees or teas (mochas, frappuccinos, chai lattes, iced coffees, etc.)</p> <p>[numeric] Sweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt</p> <p>[numeric] Unsweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt</p> <p>[numeric] Beer, cider, coolers</p> <p>[numeric] Wine (red or white)</p> <p>[numeric] Hard alcohol with mix, cocktails that have calories (rum & coke, gin & tonic, margarita, caesar, etc.)</p> <p>[numeric] Hard alcohol with no mix or non-caloric mix (shots, whiskey on the rocks, vodka & soda, rum & diet, etc.)</p> <p>None of the above</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>[numeric] Boissons énergisantes ordinaires (Red Bull, Rockstar, Monster, etc.)</p> <p>[numeric] Boissons énergisantes hypocaloriques ou sans calories (Red Bull Sugarfree, etc.)</p> <p>[numeric] Lait non aromatisé ou substituts de lait non sucrés (boissons de soya non sucrées, d'amandes, etc.) comme boisson *EN EXCLUANT le lait consommé dans les céréales, etc.</p> <p>[numeric] Lait au chocolat ou lait aromatisé (y compris le chocolat chaud), ou alternatives au lait sucré (boissons de soya sucrées, d'amandes, etc.)</p> <p>[numeric] Café ou thé, avec sucre (avec ou sans lait)</p> <p>[numeric] Café ou thé, sans sucre (avec ou sans lait ou édulcorant artificiel)</p> <p>[numeric] Cafés ou thé de spécialité édulcoré (moka, frappuccinos, lattés chai, cafés glacés, etc.)</p> <p>[numeric] Smoothies (boissons fouettées, protéinées) ou yogourt à boire édulcorés</p> <p>[numeric] Smoothies (boissons fouettées, protéinées) ou yogourt à boire non édulcorés</p> <p>[numeric] Bière, cidre, vins panachés (coolers)</p> <p>[numeric] Vin (rouge ou blanc)</p> <p>[numeric] Spiritueux avec autre boisson, cocktails contenant des calories (rhum et coca, gin tonic, margarita, caesar, etc.)</p> <p>[numeric] Spiritueux sans autre boisson ou avec boissons non caloriques (verres, scotch sur glace, vodka et soda, rhum et boisson diète, etc.)</p> <p>Aucune des réponses ci-dessus</p> <p>Je ne sais pas</p> <p>Je refuse de répondre</p>
<p>BFQ SIZE INTRO</p> <p>NEW 2019</p>	<p>Now we'll ask you about your USUAL SIZE OF DRINK in each category.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Hidden custom script identifies which drink categories were consumed and should be shown in the following usual size section]</p>	<p>Maintenant nous vous demandons la TAILLE DE BOISSON HABITUELLE dans chaque catégorie.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Hidden custom script identifies which drink categories were consumed and should be shown in the following usual size section]</p>
<p>BFQ – USUAL SIZE ADAPTED FROM SEVERAL OTHER PAPER FFQS FOR BEVERAGES.</p> <p>REVISED 2019</p> <p>BFQ_#_SIZE_CAN</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: For each category that there was at least one drink consumed, ask size question - images should only be shown for beverage categories selected above. Show each category on a separate page with the question header.]</p> <p>For each type of drink, what size did you USUALLY have?</p> <p>If you had different sizes, select the picture that is closest to the average size.</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: For each category that there was at least one drink consumed, ask size question - images should only be shown for beverage categories selected above. Show each category on a separate page with the question header.]</p> <p>À l'égard de chaque type de boisson, combien en consommez-vous HABITUELLEMENT ?</p> <p>Si vous en avez consommé différentes quantités, veuillez sélectionner l'image qui se rapproche le plus de la quantité que vous consommez en moyenne.</p>

BFQ_#_SIZE_DK_CAN
BFQ_#_SIZE_R_CAN






Regular soda or pop (Coke, Pepsi, 7-Up, Sprite, root beer, etc.) *NOT including diet pop

Less				
Less than 250 mL	1 cup (250 mL)	Can (355 mL)	Fountain cup (473 mL)	Bottle (591 mL)
			More	
Fountain cup (591 mL)	Fountain cup (710 mL)	Large bottle (2 L)	More than 2 L	

Diet soda or pop (Diet Pepsi, Coke Zero, etc.)

Less				
Less than 250 mL	1 cup (250 mL)	Can (355 mL)	Fountain cup (473 mL)	Bottle (591 mL)
			More	
Fountain cup (591 mL)	Fountain cup (710 mL)	Large bottle (2 L)	More than 2 L	

100% fruit or vegetable juices (orange juice, apple juice, etc.)

Less				
Less than 250 mL	1 cup (250 mL)	Juicebox (250 mL)	Can (355 mL)	Bottle (355 mL)
	More			
Large bottle (473 mL)	More than 473 mL			






Boisson gazeuse ordinaire (Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, racinette, etc.) *EN EXCLUANT les boissons-diète

Less / Moins				
Moins de 250 mL	1 Tasse (250 mL)	Boîte (355 mL)	Verre de distributeur à boisson (473 mL)	Bouteille (591 mL)
			More / Plus	
Verre de distributeur à boisson (591 mL)	Verre de distributeur à boisson (710 mL)	Grande bouteille (2 L)	Plus de 2 L	

Boissons-diète (Pepsi Diète, Coca-Cola Zero, etc.)

Less / Moins				
Moins de 250 mL	1 Tasse (250 mL)	Boîte (355 mL)	Verre de distributeur à boisson (473 mL)	Bouteille (591 mL)
			More / Plus	
Verre de distributeur à boisson (591 mL)	Verre de distributeur à boisson (710 mL)	Grande bouteille (2 L)	Plus de 2 L	

Jus de fruits ou de légumes purs (jus d'orange, de pomme, etc.)

Less / Moins				
Moins de 250 mL	1 Tasse (250 mL)	Jus en boîte (250 mL)	Boîte (355 mL)	Bouteille (355 mL)
	More / Plus			
Grande bouteille (473 mL)	Plus de 473 mL			





Sweetened fruit drinks (lemonade, iced tea, SunnyD, fruit punch/cocktail, etc.)

Less				
Less than 250 mL	1 cup (250 mL)	Juicebox (250 mL)	Can (355 mL)	Bottle (473 mL)
		More		
Large bottle (591 mL)	Tall can (710 mL)	More than 710 mL		

Low-/no-calorie fruit drinks (diet lemonade, unsweetened iced tea, etc.)

Less				
Less than 250 mL	1 cup (250 mL)	Juicebox (250 mL)	Can (355 mL)	Bottle (473 mL)
		More		
Large bottle (591 mL)	Tall can (710 mL)	More than 710 mL		

Tap water

Less				
Less than 250 mL	1 cup (250 mL)	1.5 cups (375 mL)	2 cups (500 mL)	Reusable bottle (750 mL)
More				
More than 750 mL				

Boissons aux fruits sucrées (limonade, thé glacé, SunnyD, punch / cocktail aux fruits, etc.)

Less / Moins				
Moins de 250 mL	1 Tasse (250 mL)	Jus en boîte (250 mL)	Boîte (355 mL)	Bouteille (473 mL)
		More / Plus		
Grande bouteille (591 mL)	Grande boîte (710 mL)	Plus de 710 mL		

Boissons aux fruits faibles en calories/hypocaloriques (limonade hypocalorique, thé glacé non édulcoré, etc.)

Less / Moins				
Moins de 250 mL	1 Tasse (250 mL)	Jus en boîte (250 mL)	Boîte (355 mL)	Bouteille (473 mL)
		More / Plus		
Grande bouteille (591 mL)	Grande boîte (710 mL)	Plus de 710 mL		






Eau du robinet

Less / Moins				
Moins de 250 mL	1 tasse (250 mL)	1.5 tasses (375 mL)	2 tasses (500 mL)	Bouteille réutilisable (750 mL)
More / Plus				
Plus de 750 mL				






Plain bottled water

Less				More
Less than 250 mL	Small bottle (250 mL)	Bottle (500 mL)	Large bottle (1 L)	More than 1 L

Regular flavoured waters or vitamin waters with calories

Less				
Less than 250 mL	1 cup (250 mL)	Small bottle (325 mL)	Can (355 mL)	Bottle (591 mL)
	More			
Extra large bottle (1 L)	More than 1 L			

Low-/no-calorie flavoured waters or vitamin waters (Crystal Light, Mio, etc.)

Less				
Less than 250 mL	1 cup (250 mL)	Small bottle (325 mL)	Can (355 mL)	Bottle (591 mL)
	More			
Extra large bottle (1 L)	More than 1 L			







Regular sports drinks (Gatorade, Powerade, etc.)

Less				More
Less than 250 mL	1 cup (250 mL)	Bottle (591 mL)	XL Bottle (946 mL)	More than 946 mL







Eau embouteillée non aromatisée

Less / Moins				More / Plus
Moins de 250 mL	Petite bouteille (250 mL)	Bouteille (500 mL)	Grande bouteille (1 L)	Plus de 1 L

Eaux aromatisées ou eaux vitaminées contenant des calories

Less / Moins					
Moins de 250 mL	1 Tasse (250 mL)	Petite bouteille (325 mL)	Boîte (355 mL)	Grande bouteille (591 mL)	
	More / Plus				
Très grande bouteille (1 L)	Plus de 1 L				

Eaux ou eaux aromatisées ou eaux vitaminées sans calories ou hypocaloriques (Crystal Light, Mio, etc.)

Less / Moins					
Moins de 250 mL	1 Tasse (250 mL)	Petite bouteille (325 mL)	Boîte (355 mL)	Grande bouteille (591 mL)	
	More / Plus				
Très grande bouteille (1 L)	Plus de 1 L				






Boissons pour sportifs ordinaires (Gatorade, Powerade, etc.)

Less / Moins					More / Plus
Moins de 250 mL	1 Tasse (250 mL)	Bouteille (591 mL)	Très grande bouteille (946 mL)	Plus de 946 mL	






Low-/no-calorie sports drinks (G2, Powerade Zero, etc.)

Less				More
Less than 250 mL	1 cup (250 mL)	Bottle (591 mL)	XL Bottle (946 mL)	More than 946 mL

Regular energy drinks (Rockstar, Red Bull, Monster, etc.)

Less				
Less than 250 mL	Small can (250 mL)	Can (355 mL)	Tall can (473 mL)	Bottle (591 mL)
	More			
XL Can (710 mL)	More than 710 mL			






Low-/no-calorie energy drinks (Red Bull Sugarfree, etc.)

Less				
Less than 250 mL	Small can (250 mL)	Can (355 mL)	Tall can (473 mL)	Bottle (591 mL)
	More			
XL Can (710 mL)	More than 710 mL			






Boissons pour sportifs sans calories ou faibles en calories (G2, Powerade Zero, etc.)

Less / Moins				More / Plus
Moins de 250 mL	1 Tasse (250 mL)	Bouteille (591 mL)	Très grande bouteille (946 mL)	Plus de 946 mL






Boissons énergisantes ordinaires (Red Bull, Rockstar, Monster, etc.)

Less / Moins				
Moins de 250 mL	Petite boîte (250 mL)	Boîte (355 mL)	Grande Boîte (473 mL)	Bouteille (591 mL)
	More / Plus			
Très grande Boîte (710 mL)	Plus de 710 mL			






Boissons énergisantes hypocaloriques ou sans calories (Red Bull Sugarfree, etc.)

Less / Moins				
Moins de 250 mL	Petite boîte (250 mL)	Boîte (355 mL)	Grande Boîte (473 mL)	Bouteille (591 mL)
	More / Plus			
Très grande Boîte (710 mL)	Plus de 710 mL			






White milk or unsweetened milk alternative (unsweetened soy, almond, etc.), as a beverage *NOT including milk consumed in cereal, etc.

Less				
Less than 250 mL	1 cup (250 mL)	Box (250 mL)	Small carton (250 mL)	Medium carton (500 mL)
	More			
Large carton (1 L)	More than 1 L			






Chocolate or flavoured milk (incl. hot chocolate), or sweetened milk alternatives (sweetened soy, almond, etc.)

Less				
Less than 250 mL	1 cup (250 mL)	Small carton (250 mL)	Bottle (500 mL)	Medium carton (500 mL)
	More			
Large carton (1 L)	More than 1 L			






Lait non aromatisé ou substituts de lait non sucrés (boissons de soya non sucrées, d'amandes, etc.) comme boisson *EN EXCLUANT le lait consommé dans les céréales, etc.

Less / Moins				
Moins de 250 mL	1 Tasse (250 mL)	Boîte (250 mL)	Petite boîte (250 mL)	Moyenne boîte (500 mL)
	More / Plus			
Grande boîte (1 L)	Plus de 1 L			






Lait au chocolat ou lait aromatisé (y compris le chocolat chaud), ou alternatives au lait sucré (boissons de soya sucrées, d'amandes, etc.)

Less / Moins				
Moins de 250 mL	1 Tasse (250 mL)	Petite boîte (250 mL)	Bouteille (500 mL)	Moyenne boîte (500 mL)
	More / Plus			
Grande boîte (1 L)	Plus de 1 L			







Coffee or tea, with sugar (with or without milk)

Less				
Less than 295 mL	Small/short (295 mL)	1.5 cups (375 mL)	Medium (415 mL)	Large (473 mL)
	More			
Extra large (591 mL)	More than 591 mL			






Coffee or tea, no sugar (with or without milk or artificial sweetener)

Less				
Less than 295 mL	Small/short (295 mL)	1.5 cups (375 mL)	Medium (415 mL)	Large (473 mL)
	More			
Extra large (591 mL)	More than 591 mL			






Sweetened specialty coffees or teas (mochas, frappuccinos, chai lattes, iced coffees, etc.)

Less				
Less than 295 mL	Small/short (295 mL)	1.5 cups (375 mL)	Bottle (400 mL)	Medium (415 mL)
		More		
Large (473 mL)	Extra large (591 mL)	More than 591 mL		

Café ou thé, avec sucre (avec ou sans lait)

Less / Moins				
Moins de 295 mL	Petite (295 mL)	1.5 tasses (375 mL)	Moyenne (415 mL)	Grande (473 mL)
	More / Plus			
Extragrande (591 mL)	Plus de 591 mL			

Café ou thé, sans sucre (avec ou sans lait ou édulcorant artificiel)

Less / Moins				
Moins de 295 mL	Petite (295 mL)	1.5 tasses (375 mL)	Moyenne (415 mL)	Grande (473 mL)
	More / Plus			
Extragrande (591 mL)	Plus de 591 mL			

Cafés ou thé de spécialité édulcoré (moka, frappuccinos, lattes chai, cafés glacés, etc.)

Less / Moins				
Moins de 295 mL	Petite (295 mL)	1.5 tasses (375 mL)	Bouteille (400 mL)	Moyenne (415 mL)
		More / Plus		
Grande (473 mL)	Extragrande (591 mL)	Plus de 591 mL		

Sweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt

Less				
Less than 93 mL	Small bottle (93 mL)	Bottle (200 mL)	1 cup (250 mL)	1.5 cups (375 mL)
		More		
2 cups (500 mL)	Large cup (710 mL)	More than 710 mL		

Unsweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt

Less				
Less than 93 mL	Small bottle (93 mL)	Bottle (200 mL)	1 cup (250 mL)	1.5 cups (375 mL)
		More		
2 cups (500 mL)	Large cup (710 mL)	More than 710 mL		

Beer, cider, coolers

Less				
Less than 285 mL	Half pint (285 mL)	Bottle (341 mL)	Can (355 mL)	Tall can (473 mL)
	More			
Pint (570 mL)	More than 570 mL			

Smoothies (boissons fouettées, protéinées) ou yogourt à boire édulcorés

Less / Moins				
Moins de 93 mL	Petite bouteille (93 mL)	Bouteille (200 mL)	1 tasse (250 mL)	1.5 tasses (375 mL)
		More / Plus		
2 tasses (500 mL)	Grande tasse (710 mL)	Plus de 710 mL		

Smoothies (boissons fouettées, protéinées) ou yogourt à boire non édulcorés

Less / Moins				
Moins de 93 mL	Petite bouteille (93 mL)	Bouteille (200 mL)	1 tasse (250 mL)	1.5 tasses (375 mL)
		More / Plus		
2 tasses (500 mL)	Grande tasse (710 mL)	Plus de 710 mL		





Bière, cidre, vins panachés (coolers)

Less / Moins				
Moins de 285 mL	Demiard (285 mL)	Bouteille (341 mL)	Boîte (355 mL)	Grande Boîte (473 mL)
	More / Plus			
Chopine (570 mL)	Plus de 570 mL			

Wine (red or white)

Less			More
Less than 5 fl oz	Standard glass (5 fl oz)	Large glass (9 fl oz)	More than 9 fl oz

Hard alcohol with mix, cocktails that have calories
(rum & coke, gin & tonic, margarita, caesar, etc.)

Less				
Less than 250 mL	1 cup (250 mL)	Can (355 mL)	1.5 cups (375 mL)	2 cups (500 mL)

More
More than 500 mL

Hard alcohol with no mix or non-caloric mix
(shots, whiskey on the rocks, vodka & soda, rum & diet coke, etc.)

	Less			
Shot (1 fl oz)	Less than 250 mL	1 cup (250 mL)	Can (355 mL)	1.5 cups (375 mL)

	More
2 cups (500 mL)	More than 500 mL

Don't know [for each type]
Refuse to answer [for each type]

Vin (rouge ou blanc)

Less / Moins			More / Plus
Moins de 5 oz	Verre normal (5 oz)	Grand verre (9 oz)	Plus de 9 oz

Spiritueux avec autre boisson, cocktails contenant des calories
(rhum et coca, gin tonic, margarita, caesar, etc.)

Less / Moins				
Moins de 250 mL	1 tasse (250 mL)	Boîte (355 mL)	1.5 tasses (375 mL)	2 tasses (500 mL)

More / Plus
Plus de 500 mL

Spiritueux sans autre boisson ou avec boissons non caloriques
(verres, scotch sur glace, vodka et soda, rhum et boisson diète, etc.)

	Less / Moins			
Verre (1 oz)	Moins de 250 mL	1 tasse (250 mL)	Boîte (355 mL)	1.5 tasses (375 mL)

	More / Plus
2 tasses (500 mL)	Plus de 500 mL

Je ne sais pas [pour chaque type]
Je refuse de répondre [pour chaque type]

FOOD PREPARATION AND FOOD SKILLS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
FOOD SHOPPING ROLE ADAPTED FROM USDA: AMERICAN TIME USE SURVEY - EATING & HEALTH MODULE 2014-2016 REVISED 2019 <i>SHOP</i>	How much of the food shopping do you do in your household? Most Share equally with other(s) Some, but less than other(s) None Don't know Refuse to answer	Quelle proportion des achats de nourriture faites-vous dans votre ménage? Une grande partie Partager à parts égales avec d'autres Un peu, mais moins que d'autres Aucun Je ne sais pas Je refuse de répondre
CONFIDENCE IN 8 COOKING TECHNIQUES UK NATIONAL DIET AND NUTRITION SURVEY (NDNS) <i>TECH_BOIL</i> <i>TECH_STEAM</i> <i>TECH_FRY</i> <i>TECH_STIRFRY</i> <i>TECH_GRILL</i> <i>TECH_OVEN</i> <i>TECH_STEW</i> <i>TECH_MICRO</i> <i>TECH_NONE</i>	Which, if any, of the following cooking techniques do you feel confident about using? (Select all that apply) Boiling Steaming or poaching Frying Stir frying Grilling Oven-baking or roasting Stewing, braising, or casseroling Microwaving None of the above [PROGRAMMER NOTE: only allow to select if no other options selected] Don't know Refuse to answer	Parmi ces techniques, lesquelles, le cas échéant, vous sentez-vous à l'aise d'utiliser? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes) Cuisson par ébullition Cuisson vapeur ou pochage Friture Cuisson style sauté Grillage Cuisson au four ou rôtissage Mijotage, braisage ou cuisson en cocotte Cuisson au micro-ondes Aucune des réponses ci-dessus [PROGRAMMER NOTE: only allow to select if no other options selected] Je ne sais pas Je refuse de répondre
CONFIDENCE IN COOKING 10 FOODS UK NATIONAL DIET AND NUTRITION SURVEY (NDNS) – adapted <i>COOK_MEAT</i> <i>COOK_CHICK</i> <i>COOK_WFISH</i> <i>COOK_OFISH</i> <i>COOK_LENTIL</i> <i>COOK_PASTA</i> <i>COOK_RICE</i> <i>COOK_POTATO</i> <i>COOK_GREEN</i> <i>COOK_ROOT</i> <i>COOK_NONE</i>	Which, if any, of the following foods do you feel confident about cooking? (Select all that apply) Red meat Chicken White fish (cod, haddock) Oily fish (salmon) Lentils, chickpeas, dry peas, dry beans Dry pasta Rice Potatoes (not french fries) Green vegetables (cabbage, spinach, broccoli) Root vegetables (carrots, parsnips) None of the above [PROGRAMMER NOTE: only allow to select if no other options selected] Don't know Refuse to answer	Parmi ces aliments, lesquels, le cas échéant, vous sentez-vous à l'aise de cuisiner? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes) Viande rouge Poulet Poisson maigre (morue, aiglefin) Poisson gras (saumon) Lentilles, pois chiches, pois secs, haricots secs Pâtes sèches Riz Pommes de terre (excluant les frites) Légumes verts (chou, épinard, brocoli) Légumes racines (carottes, panais) Aucune des réponses ci-dessus [PROGRAMMER NOTE: only allow to select if no other options selected] Je ne sais pas Je refuse de répondre

<p>ABILITY TO PREPARE 4 TYPES OF DISHES UK NATIONAL DIET AND NUTRITION SURVEY (NDNS)</p> <p>REVISED 2019 (response format)</p> <p>PREP_CONV PREP_READY_INGRED PREP_BASIC_INGRED PREP_CAKE</p>	<p>Would you be able to make the following foods and dishes from beginning to end:</p> <p>Convenience foods and ready meals (e.g. frozen pizza, pre-packaged curry & rice)</p> <p>A complete meal from ready-made ingredients (e.g. ready-made sauces and pasta to make spaghetti Bolognese)</p> <p>A main dish from basic ingredients (raw potatoes, raw meat, onions etc.), possibly following a recipe (e.g. shepherd’s pie, curry)</p> <p>A cake or cookies from basic ingredients (flour, milk, eggs, etc.), possibly following a recipe</p> <p>[Show response options for each food item as radio button list]</p> <p>No, not at all Yes, with a lot of help Yes, with a little help Yes, with no help at all Don’t know Refuse to answer</p>	<p>Seriez-vous capable de préparer les aliments et les plats suivants, et ce, du début à la fin :</p> <p>Aliments prêts à servir et repas préparés (pizza congelée, cari et riz préemballés par exemple)</p> <p>Un repas complet avec des ingrédients déjà préparés (des pâtes et des sauces préparées pour faire un spaghetti sauce bolognaise par exemple)</p> <p>Un repas principal avec des ingrédients de base (pommes de terre crues, viande crue, oignons, etc.) et en suivant possiblement une recette (cari ou pâté chinois par exemple)</p> <p>Un gâteau ou des biscuits avec des ingrédients de base (farine, lait, œufs, etc.) et en suivant possiblement une recette</p> <p>[Show response options for each food item as radio button list]</p> <p>Non, pas du tout Oui, avec beaucoup d’aide Oui, avec un peu d’aide Oui, sans aide Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>FREQUENCY OF PREPARING MAIN MEALS UK NATIONAL DIET AND NUTRITION SURVEY (NDNS)</p> <p>PREP_FREQ</p>	<p>How often do you prepare a main meal for yourself or others?</p> <p>Never Only for special occasions Less than once a week One or two days a week Some days (3–4 a week) Most days (5–6 a week) Every day Don’t know Refuse to answer</p>	<p>À quelle fréquence préparez-vous un repas principal pour vous ou les autres?</p> <p>Jamais Seulement pour les occasions spéciales Moins d’une fois par semaine Une ou deux fois par semaine Quelques jours (3 à 4 par semaine) La plupart des jours (5 à 6 par semaine) Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>COOKING SKILLS – GENERAL SKILL_OVERALL</p>	<p>Overall, how would you rate your cooking skills?</p> <p>Poor Fair Good Very good Excellent Don’t know Refuse to answer</p>	<p>En général, comment évaluez-vous vos compétences en cuisine?</p> <p>Faibles Passables Bonnes Très bonnes Excellentes Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

FOOD SECURITY

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
FOOD SECURITY – INTRO USDA HFSM	These next questions are about the food eaten in your household in the last 12 months, since [current month] of last year and whether you were able to afford the food you need.	Les questions qui suivent concernent les aliments qui ont été consommés dans votre ménage au cours des 12 derniers mois, depuis [mois en cours] de l'an dernier et votre capacité financière de vous procurer les aliments dont vous avez besoin.
FOOD SECURITY – HH1 USDA HFSM HH1	Which of these statements best describes the food eaten in your household in the last 12 months: You and other household members always had enough of the kinds of foods you wanted to eat. You and other household members had enough to eat, but not always the <u>kinds</u> of food you wanted. Sometimes you and other household members did <u>not</u> have <u>enough</u> to eat. <u>Often</u> you and other household members didn't have enough to eat. Don't know Refuse to answer	Lequel des énoncés suivants décrit le mieux les aliments consommés dans votre ménage au cours des 12 derniers mois? Une quantité suffisante des genres d'aliments que vous/les membres de votre ménage aimez manger Une quantité habituellement suffisante des <u>genres</u> d'aliments que vous/les membres de votre ménage aimez manger Parfois vous/les membres de votre ménage n'avez <u>pas suffisamment</u> de quoi manger <u>Souvent</u> vous/les membres de votre ménage n'avez pas suffisamment de quoi manger Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – HH INTRO USDA HFSM	Now you will see several statements that may be used to describe the food situation for a household. Please indicate if the statement was often true, sometimes true, or never true for you and other household members <u>IN THE LAST 12 MONTHS</u> – that is since last [name of current month].	Maintenant, voici plusieurs énoncés pouvant être utilisés pour décrire la situation d'un ménage en ce qui concerne l'alimentation. Veuillez indiquer si, <u>AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS</u> (depuis [name of current month] dernier), l'énoncé s'est avéré souvent vrai, parfois vrai ou jamais vrai pour vous et les autres membres de votre ménage.
FOOD SECURITY – HH2 USDA HFSM HH2	You and other household members worried that food would run out before you got money to buy more. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	Vous et les autres membres de votre ménage craignez de manquer de nourriture avant d'obtenir de l'argent pour vous réapprovisionner. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – HH3 USDA HFSM HH3	The food that you and other household members bought just didn't last, and there wasn't any money to get more. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	Les aliments que vous et les autres membres de votre ménage avez achetés n'ont tout simplement pas suffi et vous n'aviez pas les moyens de vous réapprovisionner. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SECURITY – HH4 USDA HFSM <i>HH4</i>	You and other household members couldn't afford to eat balanced meals. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	Vous et les autres membres de votre ménage n'aviez pas les moyens de vous offrir des repas équilibrés. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre
FIRST LEVEL SCREENING	If affirmative response to one or more of HH1-HH4 (i.e., HH1=3 or 4, or HH2-HH4=1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to AD1; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home>0), skip to CH1; otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of HH1-HH4 (i.e., HH1=3 or 4, or HH2-HH4=1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to AD1; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home>0), skip to CH1; otherwise skip to End of Food Security Module.
FOOD SECURITY – AD1 USDA HFSM <i>AD1</i>	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, since last [name of current month], did you or other adults in your household ever cut the size of your meals or skip meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> Au cours des 12 derniers mois, depuis [mois en cours] dernier, est-ce que vous ou d'autres membres de votre ménage avez réduit la taille de vos portions ou sauté des parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – AD1a USDA HFSM <i>AD1A</i>	<i>UNIVERSE: AD1=1 (yes)</i> How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: AD1=1 (yes)</i> À quelle fréquence cela s'est-il produit? Presque chaque mois Certains mois, mais pas chaque mois Seulement un mois ou deux Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – AD2 USDA HFSM <i>AD2</i>	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, did you ever eat less than you felt you should because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà mangé moins que vous estimez que vous auriez dû parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – AD3 USDA HFSM <i>AD3</i>	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, were you ever hungry but didn't eat because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà eu faim, mais n'avez pas mangé parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SECURITY – AD4 USDA HFSM AD4	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, did you lose weight because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> Au cours des 12 derniers mois, avez-vous perdu du poids parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
SECOND LEVEL SCREENING	If affirmative response to one or more of AD1-AD4, then continue to AD5; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home >0), skip to CH1, otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of AD1-AD4, then continue to AD5; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home >0), skip to CH1, otherwise skip to End of Food Security Module.
FOOD SECURITY – AD5 USDA HFSM AD5	<i>UNIVERSE: Respondents who passed second level screening</i> In the last 12 months, did you or other adults in your household ever not eat for a whole day because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed second level screening</i> Au cours des 12 derniers mois, est-ce que vous ou d'autres adultes de votre ménage n'avez pas mangé pendant toute une journée parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – AD5a USDA HFSM AD5A	<i>UNIVERSE: AD5=1 (yes)</i> How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: AD5=1 (yes)</i> À quelle fréquence cela s'est-il produit? Presque chaque mois Certains mois, mais pas chaque mois Seulement un mois ou deux Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILD LEVEL 1 SCREENING	Households with no child under age 18 (child_home=0, DK/R), skip to End of Food Security Module.	Ménages ne comptant pas d'enfants de moins de 18 ans (child_home=0, DK/R), passez à la Fin du module sur la sécurité alimentaire.
FOOD SECURITY CHILD INTRO	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Now you will see several statements that people have made about the food situation of their children.	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Maintenant, vous lirez plusieurs énoncés que des gens ont formulés au sujet de la situation alimentaire de leurs enfants.
FOOD SECURITY – CH1 USDA HFSM CH1	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> You or other adults in your household relied on only a few kinds of low-cost food to feed the children because you were running out of money to buy food. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Vous ou d'autres adultes de votre ménage ne pouviez offrir aux enfants que des aliments bon marché peu diversifiés parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SECURITY – CH2 USDA HFSM <i>CH2</i>	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> You or other adults in your household couldn't feed the children a balanced meal, because you couldn't afford that. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Vous ou d'autres adultes de votre ménage n'avez pas pu offrir aux enfants un repas équilibré parce que vous n'en aviez pas les moyens. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – CH3 USDA HFSM <i>CH3</i>	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> The children were not eating enough because you or other adults in your household just couldn't afford enough food. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Les enfants n'ont pas mangé suffisamment parce que vous et d'autres adultes de votre ménage n'aviez simplement pas les moyens d'acheter suffisamment de nourriture. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre
CHILD LEVEL 2 SCREENING	If affirmative response to one or more of CH1-CH3 (i.e., CH1-CH3= 1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to CH4; otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of CH1-CH3 (i.e., CH1-CH3= 1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to CH4; otherwise skip to End of Food Security Module.
FOOD SECURITY – CH4 USDA HFSM <i>CH4</i>	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> In the last 12 months, since last [current month] did you ever cut the size of any of the children's meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> Au cours des 12 derniers mois, depuis [mois en cours] dernier, est-ce que vous avez réduit la taille des portions des repas de l'un de vos enfants parce que vous manquez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – CH5 USDA HFSM <i>CH5</i>	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> In the last 12 months, did any of the children ever skip meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> Au cours des 12 derniers mois, est-il arrivé qu'un enfant saute un repas parce que vous manquez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – CH5a USDA HFSM <i>CH5A</i>	<i>UNIVERSE: CH5=1 (yes)</i> How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: CH5=1 (yes)</i> À quelle fréquence cela s'est-il produit? Presque chaque mois Certains mois, mais pas chaque mois Seulement un mois ou deux Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD SECURITY – CH6 USDA HFSM CH6	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> In the last 12 months, were the children ever hungry but you just couldn't afford more food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> Au cours des 12 derniers mois, est-il arrivé que les enfants aient faim, mais que vous n'ayez pas les moyens d'acheter plus de nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – CH7 USDA HFSM CH7	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> In the last 12 months, did any of the children ever not eat for a whole day because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> Au cours des 12 derniers mois, est-il arrivé qu'un enfant ne mange pas pendant toute une journée parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – COVID IMPACT – EVER NEW 2020 COVID_FS_EVER	Has the COVID-19 pandemic affected whether your household has had enough food to eat? Not at all A little A lot Don't know Refuse to answer	La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur la question de savoir si votre ménage a eu assez de nourriture pour manger? Pas du tout Un peu Beaucoup Je ne sais pas Je refuse de répondre
FOOD SECURITY – COVID IMPACT - REASON ADAPTED FROM THE FOOD FOUNDATION YOUNGOV POLL NEW 2020 COVID_FSR_MON COVID_FSR_SHOP COVID_FSR_OUT COVID_FSR_OTHER COVID_FSR_DK COVID_FSR_R	<i>UNIVERSE: Respondents who reported that COVID-19 has affected their food security (COVID_FS_EVER=A little or a lot)</i> You said that since the COVID-19 pandemic started, you/others in your household have not had enough food to eat. Which, if any, of the following were your reason(s) for this? (Select all that apply) I/we did not have enough money for food I/we could not access enough food because shops did not have the supplies I/we could not access enough food because we could not go out and did not have any other way to get the food we needed Other Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who reported that COVID-19 has affected their food security (COVID_FS_EVER=A little or a lot)</i> Vous avez dit que, depuis le début de la pandémie de COVID-19, vous ou d'autres personnes dans votre ménage n'avez pas assez de nourriture à manger? Lequel de ces énoncés suivants en explique la raison, le cas échéant. (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes) Je n'avais/nous n'avions pas assez d'argent pour acheter de la nourriture Je n'ai pas/nous n'avons pas pu avoir accès à suffisamment de nourriture parce que les magasins n'avaient pas les provisions nécessaires Je n'ai pas/nous n'avons pas eu accès à suffisamment de nourriture parce que nous ne pouvions pas sortir et que nous n'avions pas d'autre moyen d'obtenir la nourriture dont nous avons besoin Autre Je ne sais pas Je refuse de répondre

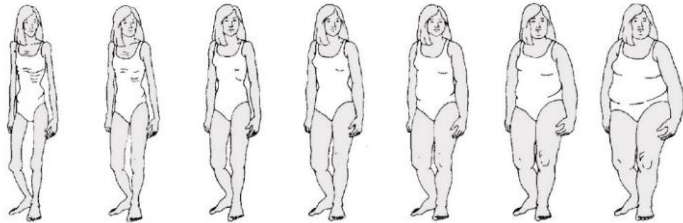
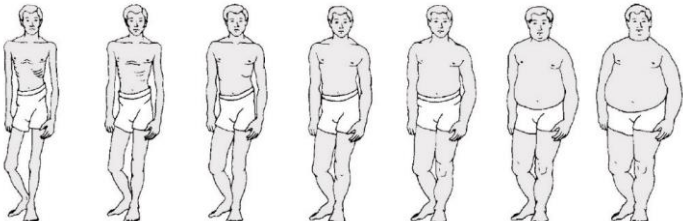
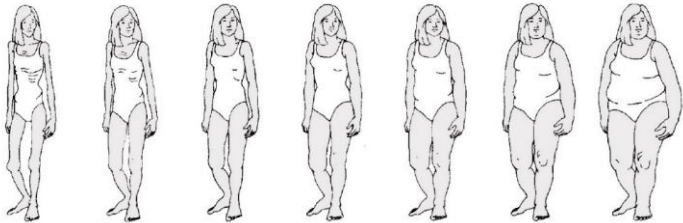
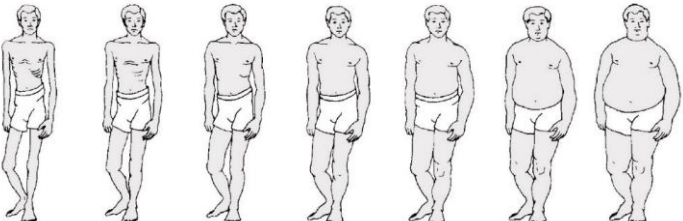
<p>FOOD SECURITY – COVID IMPACT – CURRENT</p> <p>NEW 2020</p> <p>COVID_FS_CURR</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who reported that COVID-19 has affected their food security (COVID_FS_EVER=A little or a lot)</p> <p>Is the COVID-19 pandemic <u>currently</u> affecting whether your household has enough food to eat?</p> <p>Not at all A little A lot Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who reported that COVID-19 has affected their food security (COVID_FS_EVER=A little or a lot)</p> <p>La pandémie de COVID-19 affecte-t-elle <u>actuellement</u> la question de savoir si votre ménage a eu assez de nourriture pour manger?</p> <p>Pas du tout Un peu Beaucoup Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
--	---	--

DIETARY PATTERNS AND EFFORTS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION																																																																																																																																																
<p>EATING RESTRICTIONS ADAPTED (HEAVILY) FROM TNT 2015</p> <p>RESTRICT_[TYPE] RESTRICT_NONE RESTRICT_DK RESTRICT_R RESTRICT_RELTEXT</p>	<p>Would you describe yourself as: (Select all that apply)</p> <p>Vegetarian Vegan Pescatarian Following a religious practice for eating → Please specify: <i>[open-ended]</i> None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p>Vous décririez-vous comme : (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p> <p>Végétarienne ou végétarien Végétalienne ou végétalien Pesco-végétarienne ou pesco-végétarien Observant une pratique religieuse en matière alimentaire → Veuillez préciser : <i>[Question ouverte]</i> Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>																																																																																																																																																
<p>DIET MODIFICATION EFFORTS ADAPTED FROM TNT 2015</p> <p>REVISED 2019 REVISED 2020</p> <p>EFFORT_[TYPE]</p>	<p>Have you made an effort to consume more or less of the following in the past year?</p> <table border="1" data-bbox="331 1027 1073 1479"> <thead> <tr> <th></th> <th>Consume LESS</th> <th>Consume MORE</th> <th>No effort made</th> <th>Don't Know</th> <th>Refuse to answer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Calories</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Fat</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Saturated fat</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Protein</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Fibre</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Sugar / added sugar</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Salt / sodium</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Fruit and vegetables</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Whole grains</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Dairy products</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>All meats</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>		Consume LESS	Consume MORE	No effort made	Don't Know	Refuse to answer	Calories						Fat						Saturated fat						Protein						Fibre						Sugar / added sugar						Salt / sodium						Fruit and vegetables						Whole grains						Dairy products						All meats						<p>Avez-vous fait des efforts pour consommer davantage ou moins des éléments nutritifs ou des aliments suivants au cours des 12 derniers mois?</p> <table border="1" data-bbox="1186 1027 1976 1505"> <thead> <tr> <th></th> <th>Pour en consommer MOINS</th> <th>Pour en consommer PLUS</th> <th>Je n'ai fait aucun effort</th> <th>Je ne sais pas</th> <th>Je refuse de répondre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Calories</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Lipides</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Gras saturés</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Protéines</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Fibres</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Sucre / sucre ajouté</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Sel / sodium</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Fruits et légumes</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Grains entiers</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Produits laitiers</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Toutes les viandes</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>		Pour en consommer MOINS	Pour en consommer PLUS	Je n'ai fait aucun effort	Je ne sais pas	Je refuse de répondre	Calories						Lipides						Gras saturés						Protéines						Fibres						Sucre / sucre ajouté						Sel / sodium						Fruits et légumes						Grains entiers						Produits laitiers						Toutes les viandes					
	Consume LESS	Consume MORE	No effort made	Don't Know	Refuse to answer																																																																																																																																													
Calories																																																																																																																																																		
Fat																																																																																																																																																		
Saturated fat																																																																																																																																																		
Protein																																																																																																																																																		
Fibre																																																																																																																																																		
Sugar / added sugar																																																																																																																																																		
Salt / sodium																																																																																																																																																		
Fruit and vegetables																																																																																																																																																		
Whole grains																																																																																																																																																		
Dairy products																																																																																																																																																		
All meats																																																																																																																																																		
	Pour en consommer MOINS	Pour en consommer PLUS	Je n'ai fait aucun effort	Je ne sais pas	Je refuse de répondre																																																																																																																																													
Calories																																																																																																																																																		
Lipides																																																																																																																																																		
Gras saturés																																																																																																																																																		
Protéines																																																																																																																																																		
Fibres																																																																																																																																																		
Sucre / sucre ajouté																																																																																																																																																		
Sel / sodium																																																																																																																																																		
Fruits et légumes																																																																																																																																																		
Grains entiers																																																																																																																																																		
Produits laitiers																																																																																																																																																		
Toutes les viandes																																																																																																																																																		

	Red meat (e.g., beef, pork) only Sugary drinks 100% fruit juice ‘Artificial’ low-calorie sweeteners like aspartame ‘Natural’ low-calorie sweeteners like stevia Processed foods Organic foods Local foods (food grown in your area) Ethically-sourced, or fair trade foods Foods with low greenhouse gas emissions						Viandes rouges (p. ex., bœuf et porc) seulement Boissons sucrées Jus de fruits purs Édulcorants hypocaloriques « artificiels » comme l’aspartame Édulcorants hypocaloriques « naturels » comme la stevia Aliments transformés Aliments biologiques Aliments locaux (aliments cultivés dans votre région) Aliments d’origine éthique ou issus du commerce équitable Aliments à faible émission de gaz à effet de serre						
	[PROGRAMMER: Split on three screens, with first 9 items on screen 1, next 8 items on screen 2, and next 4 on screen 3]						[PROGRAMMER: Split on three screens, with first 9 items on screen 1, next 8 items on screen 2, and next 4 on screen 3]						





WEIGHT LOSS EFFORTS, BODY PERCEPTIONS, AND WEIGHT STIGMA

<p>DOMAIN SOURCE</p>	<p>ENGLISH</p>	<p>FRENCH TRANSLATION</p>
<p>PERCEIVED BODY SIZE</p> <p>K. MAXIMOVA ET AL. THE ROLE OF UNDERESTIMATING BODY SIZE FOR SELF-ESTEEM AND SELF-EFFICACY AMONG GRADE FIVE CHILDREN IN CANADA. ANNALS OF EPIDEMIOLOGY 2015; 25:753-759.</p> <p>IMAGES FROM (COLLINS, 1991) REVISED 2020</p> <p>WT_BODY_F WT_BODY_F_DK WT_BODY_F_R</p> <p>WT_BODY_M WT_BODY_M_DK WT_BODY_M_R</p>	<p>Which body is most like your own body?</p> <p>UNIVERSE: gender= 2 (woman) or 4 (trans female/trans woman)</p>  <p>UNIVERSE: gender= 1 (man) or 3 (trans male/trans man)</p>  <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p>Quel corps ressemble le plus au vôtre?</p> <p>UNIVERSE: gender= 2 (woman) or 4 (trans female/trans woman)</p>  <p>UNIVERSE: gender= 1 (man) or 3 (trans male/trans man)</p>  <p>Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>PERCEIVED WEIGHT CCHS</p> <p>WT_PERCEIVE</p>	<p>Do you consider yourself to be...</p> <p>Obese Overweight Underweight Just about right Don't know Refuse to answer</p>	<p>Vous considérez-vous...</p> <p>Obèse D'un poids excessif D'un poids insuffisant D'un poids plutôt santé Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>WEIGHT BEHAVIOUR Adapted from: NHANES, 2009-2010</p> <p>WT_TRY_LOSS WT_TRY_GAIN WT_TRY_SAME WT_TRY_NOT WT_TRY_DK WT_TRY_R</p>	<p>During the past 12 months have you tried to.... (Select all that apply)</p> <p>Lose weight Gain weight Stay the same weight I have not tried to do anything about my weight Don't know Refuse to answer</p>	<p>Au cours des 12 derniers mois, avez-vous tenté de... (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p> <p>Perdre du poids Gagner du poids Maintenir mon poids Je n'ai aucunement tenté d'agir sur mon poids Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>WEIGHT LOSS METHODS NHANES DIET HISTORY QUESTIONNAIRE (ADAPTED)</p> <p>WT_LOSS_[TYPE] WT_LOSS_NONE WT_LOSS_DK WT_LOSS_R WT_LOSS_DIETTEXT WT_LOSS_OTEXT</p> <p>WT_SAME_[TYPE] WT_SAME_NONE WT_SAME_DK WT_SAME_R WT_SAME_DIETTEXT WT_SAME_OTEXT</p> <p>WT_LOSS_SAME_[TYPE] WT_LOSS_SAME_NONE WT_LOSS_SAME_DK WT_LOSS_SAME_R WT_LOSS_SAME_DIETTEXT WT_LOSS_SAME_OTEXT</p>	<p><i>UNIVERSE: Tried to lose weight, but did not try to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=0)</i> How did you try to lose weight <u>in the past 12 months</u>? (Select all that apply)</p> <p><i>UNIVERSE: Did not try to lose weight, but tried to stay the same weight (wt_try_loss=0 and wt_try_same=1)</i> How did you try to ‘stay the same weight’ <u>in the past 12 months</u>? (Select all that apply)</p> <p><i>UNIVERSE: Tried to lose weight and tried to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=1)</i> How did you try to lose weight or ‘stay the same weight’ <u>in the past 12 months</u>? (Select all that apply)</p> <p>Skipped meals or fasted Ate less food (amount) Ate less fat Ate less candy, sugar or sweets Ate fewer carbohydrates Ate more fruits, vegetables or salads Switched to foods with lower calories Followed a special diet or weight loss program (e.g., Atkins, Weight Watchers.) → Please specify: [open-ended] Used a liquid diet formula such as Slimfast or Optifast Did a cleanse or detox diet Exercised Drank a lot of water Got help from a health professional Took diet pills prescribed by a doctor Took other pills, medicines, herbs, or supplements not needing a prescription Took laxatives or vomited Started to smoke or began to smoke again Other → Please specify: [open-ended] None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Tried to lose weight, but did not try to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=0)</i> De quelle façon avez-vous tenté de perdre du poids <u>au cours des 12 derniers mois</u>? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p> <p><i>UNIVERSE: Did not try to lose weight, but tried to stay the same weight (wt_try_loss=0 and wt_try_same=1)</i> De quelle façon avez-vous tenté de maintenir votre poids <u>au cours des 12 derniers mois</u>? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p> <p><i>UNIVERSE: Tried to lose weight and tried to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=1)</i> De quelle façon avez-vous tenté de perdre du poids ou de maintenir votre poids <u>au cours des 12 derniers mois</u>? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p> <p>J'ai sauté des repas ou jeûné J'ai réduit ma consommation alimentaire (quantité) J'ai mangé moins gras J'ai mangé moins de bonbons, de sucre ou de desserts J'ai mangé moins de glucides J'ai mangé plus de fruits, de légumes ou de salades J'ai choisi des aliments moins caloriques J'ai suivi un régime amaigrissant spécial ou un programme de perte de poids (p. ex., Atkins, Weight Watchers) → Veuillez préciser : [question ouverte] J'ai opté pour un régime alimentaire liquide, comme Slimfast ou Optifast J'ai adopté une alimentation purifiante, fait une cure de détoxification J'ai fait de l'exercice J'ai bu beaucoup d'eau J'ai obtenu de l'aide d'une professionnelle ou d'un professionnel de la santé J'ai pris des pilules sur ordonnance pour perdre du poids J'ai pris d'autres pilules, médicaments, végétaux ou suppléments en vente libre J'ai pris des laxatifs ou provoqué chez moi des vomissements J'ai commencé ou recommencé à fumer Autre → Veuillez préciser : [Question ouverte] Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
--	---	---

<p>EAT-3 BEHAVIOURAL ITEMS HAINES J, ZIYADEH NJ, FRANKO DL, MCDONALND J, MOND JM, AUSTIN SB. SCREENING HIGH SCHOOL STUDENTS FOR EATING DISORDERS: VALIDITY OF BRIEF BEHAVIORAL AND ATTITUDINAL MEASURES. JOURNAL OF SCHOOL HEALTH, 2011; 81(9):530-535.</p> <p><i>EAT3_BINGE</i> <i>EAT3_VOMIT</i></p>	<p>In the <u>past 3 months</u>, how often have you: ... gone on eating binges? (<i>Eating a large amount of food while feeling out of control</i>). ... made yourself sick (vomited) to control your weight?</p> <p>Never Less than 1 time a month 1 to 3 times a month Once a week 2 to 6 times a week Once a day More than once a day Don't know Refuse to answer</p>	<p>Au cours des <u>trois derniers mois</u>, à combien de reprises: ... avez-vous vécu des épisodes d'hyperphagie? (<i>Manger une grande quantité d'aliments en ayant un sentiment de perte de contrôle.</i>) ... vous êtes-vous infligé de vomissements pour maîtriser votre poids?</p> <p>Jamais Moins d'une fois par mois Une à trois fois par mois Une fois par semaine Deux à six fois par semaine Une fois par jour Plus d'une fois par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>EAT-3 ATTITUDINAL ITEM HAINES J, ZIYADEH NJ, FRANKO DL, MCDONALND J, MOND JM, AUSTIN SB. SCREENING HIGH SCHOOL STUDENTS FOR EATING DISORDERS: VALIDITY OF BRIEF BEHAVIORAL AND ATTITUDINAL MEASURES. JOURNAL OF SCHOOL HEALTH, 2011; 81(9):530-535.</p> <p><i>EAT3_THIN</i></p>	<p>I am preoccupied with a desire to be thinner.</p> <p>Always Usually Often Sometimes Rarely Never Don't know Refuse to answer <i>[forced-choice]</i></p>	<p>Le désir de mincir me tracasse.</p> <p>Toujours De manière habituelle Souvent Parfois Rarement Jamais Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>WEIGHT BIAS ONE ITEM (OF 3) FROM THE FEAR OF FAT SUBSCALE OF THE ANTI-FAT ATTITUDES QUESTIONNAIRE [PUHL ET AL. WEIGHT BIAS AMONG PROFESSIONALS WHO TREAT EATING DISORDERS. INT J EATING DISORD 2014; 47: 65–75.]</p> <p><i>WT_BIAS</i></p>	<p>I worry about becoming fat.</p> <p>Strongly disagree Disagree Neutral Agree Strongly agree Don't know Refuse to answer</p>	<p>Je me soucie de faire de l'embonpoint.</p> <p>Entièrement en désaccord En désaccord Ni l'un ni l'autre D'accord Entièrement d'accord Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

SUGARY DRINKS

<p>DOMAIN SOURCE</p>	<p>ENGLISH</p>	<p>FRENCH TRANSLATION</p>
<p>POP PERCEIVED HEALTHINESS SSB_HLTH_POP</p>	<p>In your opinion, how unhealthy or healthy is this type of drink?</p>  <p>500 mL</p> <p>Very unhealthy Unhealthy A little unhealthy Neither unhealthy nor healthy A little healthy Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>À votre avis, dans quelle mesure ce type de boisson est-il sain ou malsain?</p>  <p>500 mL</p> <p>Très malsain Malsain Un peu malsain Ni malsain ni sain Un peu sain Sain Très sain Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>POP ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN SSB_CHILD_POP</p>	<p>Imagine that you have a 10-year old child. Is it okay for them to have this type of drink...</p>  <p>500 mL</p> <p>Never Once per month A few times per month Once per week A few times per week Once per day As often as they would like Don't know Refuse to answer</p>	<p>Imaginez que vous avez une ou un enfant de 10 ans. Croyez-vous qu'il est acceptable pour lui ou elle de consommer ce type de boisson...</p>  <p>500 mL</p> <p>Jamais Une fois par mois Quelquefois par mois Une fois par semaine Quelquefois par semaine Une fois par jour Aussi souvent que vous le souhaitez Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

**SSB PERCEPTIONS -
CONDITION**

REVISED 2019

SSB_CONDITION

[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following set of 3 questions with the same beverage image on screen for each question.]

- Diet pop
- 100% juice
- Energy drink
- Water
- Specialty coffee
- Sports drink
- Chocolate milk
- Iced tea
- Milk



[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following set of 3 questions with the same beverage image on screen for each question.]

- Boisson gazeuse légère
- 100 % jus d'orange
- Boissons énergisantes
- Eau
- Café de spécialité
- Boisson pour sportifs
- Lait au chocolat
- Thé glacé
- Lait



**SSB PERCEIVED
HEALTHINESS**

SSB_HLTH_[TYPE]

In your opinion, how unhealthy or healthy is this type of drink?

- [show image with mL label]
- Very unhealthy
 - Unhealthy
 - A little unhealthy
 - Neither unhealthy nor healthy

À votre avis, dans quelle mesure ce type de boisson est-il sain ou malsain?

- [show image with mL label]
- Très malsain
 - Malsain
 - Un peu malsain
 - Ni malsain ni sain

	<p>A little healthy Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>Un peu sain Sain Très sain Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SSB ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN SSB_CHILD_[TYPE]</p>	<p>Imagine that you have a 10-year old child. Is it okay for them to have this type of drink... <i>[show image with mL label]</i> Never Once per month A few times per month Once per week A few times per week Once per day As often as they would like Don't know Refuse to answer</p>	<p>Imaginez que vous avez une ou un enfant de 10 ans. Croyez-vous qu'il est acceptable pour lui ou elle de consommer ce type de boisson... <i>[show image with mL label]</i> Jamais Une fois par mois Quelquefois par mois Une fois par semaine Quelquefois par semaine Une fois par jour Aussi souvent qu'ils le souhaitent Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SSB SUGAR AMOUNT SSB_SUGAR_[TYPE] SSB_SUGAR_[TYPE]N</p>	<p>A 500 mL bottle of 'regular' Coke has 55 grams of sugar. How much sugar do you think the following beverage contains? <i>[show image with mL label]</i> Enter number of grams: _____ Don't know Refuse to answer</p>	<p>Une bouteille de Coke « classique » de 500 mL en contient 55 grammes de sucre. Selon vous, combien de sucre contient-elle la boisson suivante? <i>[show image with mL label]</i> Saisissez le nombre de grammes: ____ Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SSB DEFINITION</p>	<p>The next few questions ask about <u>SUGAR AND SUGARY DRINKS</u>. Sugary drinks are drinks that contain added sugar, like pop, fruit drinks, sports drinks, energy drinks, chocolate milk, and specialty coffees that have added sugar.</p>	<p>Les quelques prochaines questions portent sur <u>LE SUCRE ET LES BOISSONS SUCRÉES</u>. Les boissons sucrées contiennent des sucres ajoutés, par exemple les boissons gazeuses, les boissons aux fruits, les boissons pour sportifs, les boissons énergisantes, le lait au chocolat et les cafés de spécialité sucrés.</p>
<p>SSB SELF CONSUMPTION SSB_SELF</p>	<p>Is the amount of sugary drinks you typically have in a week... A very unhealthy amount An unhealthy amount Neither unhealthy nor healthy amount A healthy amount A very healthy amount Don't know Refuse to answer</p>	<p>Par rapport à votre santé, la quantité de boissons sucrées que vous buvez habituellement par semaine est... Une quantité très malsaine Une quantité malsaine Une quantité ni malsaine ni saine Une quantité saine Une quantité très saine Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>SSB SOCIAL NORMS – Q1 <i>SSB_NORMS1</i></p>	<p>People important to me <u>TRY NOT</u> to eat foods high in <u>SUGAR</u>. Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p>Des personnes qui comptent pour moi <u>S'EFFORCENT DE NE PAS</u> consommer d'aliments à teneur élevée en <u>SUCRE</u>. Entièrement d'accord D'accord Ni d'accord ni en désaccord En désaccord Entièrement en désaccord Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SSB SOCIAL NORMS – Q2 <i>SSB_NORMS2</i></p>	<p>People important to me <u>THINK I SHOULD NOT</u> eat foods high in <u>SUGAR</u>. Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p>Des personnes qui comptent pour moi <u>CROIENT QUE JE NE DEVRAIS PAS</u> consommer d'aliments à teneur élevée en <u>SUCRE</u>. Entièrement d'accord D'accord Ni d'accord ni en désaccord En désaccord Entièrement en désaccord Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SSB SOCIAL NORMS – Q3 <i>SSB_NORMS3</i></p>	<p>People important to me <u>TRY NOT</u> to drink <u>SUGARY DRINKS</u>. Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p>Des personnes qui comptent pour moi <u>S'EFFORCENT DE NE PAS</u> consommer de <u>BOISSONS SUCRÉES</u>. Entièrement d'accord D'accord Ni d'accord ni en désaccord En désaccord Entièrement en désaccord Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SSB SOCIAL NORMS – Q4 <i>SSB_NORMS4</i></p>	<p>People important to me <u>THINK I SHOULD NOT</u> drink <u>SUGARY DRINKS</u>. Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p>Des personnes qui comptent pour moi <u>CROIENT QUE JE NE DEVRAIS PAS</u> consommer de <u>BOISSONS SUCRÉES</u>. Entièrement d'accord D'accord Ni d'accord ni en désaccord En désaccord Entièrement en désaccord Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>PUBLIC TRUST</p> <p><i>PT_HE_SUGARY_DRINKS</i> <i>PT_IND_SUGARY_DRINKS</i></p>	<p>Please tell us whether you agree or disagree with the following:</p> <p>I trust messages from <u>health experts</u> on sugary drinks.</p> <p>Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p> <p>I trust messages from the <u>food and beverage industry</u> on <u>sugary drinks</u>.</p> <p>Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p>Veillez indiquer si vous êtes d'accord ou non avec chaque énoncé.</p> <p>J'ai confiance en les messages des <u>spécialistes de la santé</u> en ce qui concerne les <u>boissons sucrées</u>.</p> <p>Entièrement d'accord D'accord Ni d'accord ni en désaccord En désaccord Entièrement en désaccord Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p>J'ai confiance en les messages provenant de <u>l'industrie des aliments et boissons</u> en ce qui concerne les <u>boissons sucrées</u>.</p> <p>Entièrement d'accord D'accord Ni d'accord ni en désaccord En désaccord Entièrement en désaccord Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SUGAR KNOWLEDGE</p> <p>REVISED 2019</p> <p><i>SD_OBESITY</i> <i>SD_DIABETES</i> <i>SD_TOOTH</i></p>	<p>Please rate if you feel the following are true or false:</p> <p>Frequently drinking sugary drinks increases the risk of <u>obesity</u>.</p> <p>Frequently drinking sugary drinks increases the risk of <u>diabetes</u>.</p> <p>Frequently drinking sugary drinks increases the risk of <u>tooth decay</u>.</p> <p>[Show response options for each item as radio button list]</p> <p>True False Don't know Refuse to answer</p>	<p>Les énoncés suivants sont-ils vrais ou faux :</p> <p>La consommation fréquente de boissons sucrées augmente les risques <u>d'obésité</u>.</p> <p>La consommation fréquente de boissons sucrées augmente les risques de <u>diabète</u>.</p> <p>La consommation fréquente de boissons sucrées augmente problèmes de <u>caries dentaires</u>.</p> <p>[Show response options for each item as radio button list]</p> <p>Vrai Faux Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>SWEETENER ACCEPTABILITY FOR CHILDREN</p> <p>NEW 2020</p> <p>SWT_CHILD</p>	<p>Please tell us whether you agree or disagree with the following:</p> <p>Children should not consume foods or drinks with artificial or low-calorie sweeteners.</p> <p>Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p>Veillez indiquer si vous êtes d'accord ou non avec chaque énoncé.</p> <p>Les enfants ne devraient pas consommer d'aliments ou de boissons contenant des édulcorants artificiels ou hypocaloriques.</p> <p>Entièrement d'accord D'accord Ni d'accord ni en désaccord En désaccord Entièrement en désaccord Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
--	---	---

NUTRITION KNOWLEDGE

DOMAIN	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
<p>SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE</p> <p>ADAPTED FROM TNT 2015, HOBIN CFDR</p> <p>NUT_KNOW</p>	<p>How would you rate your nutrition knowledge?</p> <p>Not at all knowledgeable A little knowledgeable Somewhat knowledgeable Very knowledgeable Extremely knowledgeable Don't know Refuse to answer</p>	<p>Comment évaluez-vous vos connaissances en nutrition?</p> <p>Je n'y connais rien Je m'y connais un peu Je m'y connais moyennement Je m'y connais beaucoup Je m'y connais extrêmement bien Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

SOURCES OF NUTRITION INFORMATION

<p>DOMAIN SOURCE</p>	<p>ENGLISH</p>	<p>FRENCH TRANSLATION</p>
<p>SOURCES OF NUTRITION INFO CCHS Food Guide module and TNT integrated content (adapted to be for 12 months rather than 6)</p> <p>REVISED 2019</p> <p><i>INFO_[TYPE]</i> <i>INFO_NONE</i> <i>INFO_DK</i> <i>INFO_R</i> <i>INFO_APPTXT</i> <i>INFO_OTEXT</i></p>	<p>In the past 12 months, did you get information on food or nutrition from any of the following sources? (Select all that apply)</p> <p>Health professional (e.g., family doctor, nurse, or dietitian)</p> <p>Alternative health practitioner (e.g., chiropractor, naturopath, homeopath, holistic nutritionist)</p> <p>Health association materials or website (e.g., Heart & Stroke, Cancer Society, Dietitians of Canada)</p> <p>Fitness programs / personal trainer</p> <p>Weight loss programs (such as Weight Watchers)</p> <p>Your family, friends, or colleagues</p> <p>Canada’s Food Guide</p> <p>Government / health agency materials, websites or apps</p> <p>Food company materials, advertisements, websites or apps</p> <p>Nutrition Facts Tables on food products</p> <p>Nutrition information on the front of food packages</p> <p>Grocery store or pharmacy</p> <p>Magazines, newspapers or books</p> <p>TV or radio</p> <p>General research on the internet</p> <p>Social media or blogs (e.g., Facebook, Twitter)</p> <p>Celebrities (e.g., Gwyneth Paltrow, Food Babe)</p> <p>Mobile app → Which app? [<i>open-ended</i>]</p> <p>Other → Please specify: [<i>open-ended</i>]</p> <p>None of the above</p> <p>Don’t know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>Au cours des 12 derniers mois, avez-vous obtenu des renseignements au sujet des aliments ou de la nutrition de l’une quelconque des sources suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p> <p>Une professionnelle ou un professionnel de la santé (p. ex., de la médecine, des soins infirmiers ou de la diététique)</p> <p>Une praticienne ou un praticien de médecine douce (p. ex., de la chiropractie, de la naturopathie, de l’homéopathie, de la nutrition holistique)</p> <p>Du matériel ou un site Web d’une association du domaine de la santé (p. ex., la Fondation des maladies du cœur et de l’AVC, la Société canadienne du cancer, Les diététistes du Canada)</p> <p>Les programmes de mise en forme / une entraîneuse ou un entraîneur personnel</p> <p>Les programmes de perte de poids (tels que Weight Watchers)</p> <p>Votre famille, vos amies et amis ou vos collègues</p> <p>Le Guide alimentaire canadien</p> <p>Du matériel, une application ou le site Web du gouvernement ou d’un organisme de santé</p> <p>Du matériel, une application ou le site Web d’une entreprise de l’alimentation</p> <p>Les tableaux de la valeur nutritive sur les produits alimentaires</p> <p>Informations nutritionnelles sur le devant des emballages d’aliments</p> <p>L’épicerie ou la pharmacie</p> <p>Les magazines, les journaux ou les livres</p> <p>La télévision ou la radio</p> <p>Les recherches générales sur Internet</p> <p>Les médias sociaux ou les blogues (p. ex., Facebook, Twitter)</p> <p>Célébrités (p. ex., Gwyneth Paltrow, Food Babe)</p> <p>Application mobile → Veuillez préciser : [<i>question ouverte</i>]</p> <p>Autre → Veuillez préciser : [Question ouverte]</p> <p>Aucune des réponses ci-dessus</p> <p>Je ne sais pas</p> <p>Je refuse de répondre</p>

PUBLIC EDUCATON REVISÉ 2020 (underline) PUBLIC_ED1	Do you remember seeing any educational messages or campaigns on <u>healthy eating</u> from the government or health authorities in the past 12 months? Yes No Don't know Refuse to answer	Vous souvenez-vous d'avoir vu des messages éducatifs ou des campagnes de promotion en <u>matière d'alimentation saine</u> diffusés par le gouvernement ou les autorités de la santé au cours des 12 derniers mois? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
PUBLIC EDUCATON – DESCRIPTION REVISÉ 2019 PUBLIC_ED2 PUBLIC_ED2_DKR	UNIVERSE: Saw public education messages (public_ed1=yes) Please tell us the main point(s) of the information you saw or heard. [OPEN TEXT FIELD] I don't remember the main points Refuse to answer	UNIVERSE: Saw public education messages (public_ed1=yes) Veillez nous indiquer les principaux points de l'information que vous avez vue ou entendue. [CHAMP DE TEXTE LIBRE] Je ne me souviens pas des points principaux Je refuse de répondre
DOCTOR ADVICE DOCADVICE_[TYPE] DOCADVICE_NONE DOCADVICE_DK DOCADVICE_R DOCADVICE_OTEXT	Has a doctor ever advised you to do any of the following? (Select all that apply) Lose weight Reduce sodium or salt intake Reduce cholesterol in your diet Reduce sugary drinks Eat more fruits and vegetables Other diet advice (please specify): None of the above Don't know Refuse to answer	Un médecin vous-a-t-il recommandé déjà de prendre l'une de ces mesures? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) Perdre du poids Réduire votre apport en sodium ou en sel Réduire l'apport en cholestérol dans votre alimentation Réduire la consommation de boissons sucrées Manger plus de fruits et de légumes Autre avis sur l'alimentation (veuillez préciser): Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre

FOOD PACKAGING & LABELLING

DOMAIN	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
SOURCE NUTRITION INFO IN GROCERY STORES INFO_GROCERY	In your opinion, is nutrition information easy or hard to find in <u>grocery stores</u>? Very hard to find Hard to find Neither hard nor easy Easy to find Very easy to find Don't know Refuse to answer	À votre avis, l'information nutritionnelle est-elle facile ou difficile à trouver dans les <u>épiceries</u>? Très difficile à trouver Difficile à trouver Ni difficile ni facile à trouver Facile à trouver Très facile à trouver Je ne sais pas Je refuse de répondre

NFT AWARENESS
REVISED 2020
NFT_AWARE_CAN

We would now like to ask you some questions about food labels on products.

How often have you seen this type of food label on packages or in stores?

Nutrition Facts	
Per 4 cookies (23 g)	
Calories 95	% Daily Value*
Fat 2 g	3 %
Saturated 0.3 g + Trans 0 g	3 %
Carbohydrate 15 g	
Fibre 3 g	8 %
Sugars 1 g	1 %
Protein 3 g	
Cholesterol 0 mg	
Sodium 110 mg	5 %
Potassium 0 mg	0 %
Calcium 50 mg	4 %
Iron 0.75 mg	4 %

*5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot**

- Never
- Rarely
- Sometimes
- Often
- All the time
- Don't know
- Refuse to answer

Nous aimerions maintenant vous poser des questions sur les étiquettes des produits alimentaires.

À quelle fréquence avez-vous vu ce genre d'étiquette alimentaire sur des emballages ou dans des magasins...

Valeur nutritive	
pour 4 biscuits (23 g)	
Calories 95	% valeur quotidienne*
Lipides 2 g	3 %
saturés 0.3 g + trans 0 g	3 %
Glucides 15 g	
Fibres 3 g	8 %
Sucres 1 g	1 %
Protéines 3 g	
Cholestérol 0 mg	
Sodium 110 mg	5 %
Potassium 0 mg	0 %
Calcium 50 mg	4 %
Fer 0.75 mg	4 %

*5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup**

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Tout le temps
- Je ne sais pas
- Je refuse de répondre

NFT USE
 ADAPTED FROM 2014
 FDA HEALTH AND DIET
 SURVEY

REVISED 2020

NFT_USE_CAN

UNIVERSE: nft_aware_CAN= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'

How often do you use this type of food label when deciding to buy a food product?

Nutrition Facts	
Per 4 cookies (23 g)	
Calories 95	% Daily Value*
Fat 2 g	3 %
Saturated 0.3 g	3 %
+ Trans 0 g	
Carbohydrate 15 g	
Fibre 3 g	8 %
Sugars 1 g	1 %
Protein 3 g	
Cholesterol 0 mg	
Sodium 110 mg	5 %
Potassium 0 mg	0 %
Calcium 50 mg	4 %
Iron 0.75 mg	4 %

*5% or less is a little, 15% or more is a lot

Never
 Rarely
 Sometimes
 Often
 All the time
 Don't know
 Refuse to answer

UNIVERSE: nft_aware_CAN= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'

À quelle fréquence utilisez-vous ce type d'étiquette au moment de décider de l'achat d'un produit alimentaire?

Valeur nutritive	
pour 4 biscuits (23 g)	
Calories 95	% valeur quotidienne*
Lipides 2 g	3 %
saturés 0.3 g	3 %
+ trans 0 g	
Glucides 15 g	
Fibres 3 g	8 %
Sucres 1 g	1 %
Protéines 3 g	
Cholestérol 0 mg	
Sodium 110 mg	5 %
Potassium 0 mg	0 %
Calcium 50 mg	4 %
Fer 0.75 mg	4 %

*5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup

Jamais
 Rarement
 Parfois
 Souvent
 Tout le temps
 Je ne sais pas
 Je refuse de répondre

NFT UNDERSTANDING

REVISED 2020

NFT_UNDERSTAND_C
 AN

Do you find this information...

Nutrition Facts	
Per 4 cookies (23 g)	
Calories 95	% Daily Value*
Fat 2 g	3 %
Saturated 0.3 g	3 %
+ Trans 0 g	
Carbohydrate 15 g	
Fibre 3 g	8 %
Sugars 1 g	1 %
Protein 3 g	
Cholesterol 0 mg	
Sodium 110 mg	5 %
Potassium 0 mg	0 %
Calcium 50 mg	4 %
Iron 0.75 mg	4 %

*5% or less is a little, 15% or more is a lot

Very hard to understand
 Hard to understand
 Neither hard nor easy
 Easy to understand
 Very easy to understand
 Don't know
 Refuse to answer





Cette information vous semble-t-elle...

Valeur nutritive	
pour 4 biscuits (23 g)	
Calories 95	% valeur quotidienne*
Lipides 2 g	3 %
saturés 0.3 g	3 %
+ trans 0 g	
Glucides 15 g	
Fibres 3 g	8 %
Sucres 1 g	1 %
Protéines 3 g	
Cholestérol 0 mg	
Sodium 110 mg	5 %
Potassium 0 mg	0 %
Calcium 50 mg	4 %
Fer 0.75 mg	4 %

*5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup

Très difficile à comprendre
 Difficile à comprendre
 Ni difficile, ni facile
 Facile à comprendre
 Très facile à comprendre
 Je ne sais pas
 Je refuse de répondre

<p>NFT CHANGE AWARE</p> <p>NEW 2020</p> <p>NFT_CNG_CAN</p>	<p>UNIVERSE: nft_aware_CAN= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>In the past 12 months, have you noticed ANY CHANGES to these labels such as the type of information shown, or how the label looks?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Nutrition Facts</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Per 4 cookies (23 g)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Calories 95</td> <td>% Daily Value*</td> </tr> <tr> <td>Fat 2 g</td> <td>3 %</td> </tr> <tr> <td>Saturated 0.3 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>+ Trans 0 g</td> <td>3 %</td> </tr> <tr> <td>Carbohydrate 15 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fibre 3 g</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>Sugars 1 g</td> <td>1 %</td> </tr> <tr> <td>Protein 3 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cholesterol 0 mg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sodium 110 mg</td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td>Potassium 0 mg</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Calcium 50 mg</td> <td>4 %</td> </tr> <tr> <td>Iron 0.75 mg</td> <td>4 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>*5% or less is a little, 15% or more is a lot</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	Nutrition Facts		Per 4 cookies (23 g)		Calories 95	% Daily Value*	Fat 2 g	3 %	Saturated 0.3 g		+ Trans 0 g	3 %	Carbohydrate 15 g		Fibre 3 g	8 %	Sugars 1 g	1 %	Protein 3 g		Cholesterol 0 mg		Sodium 110 mg	5 %	Potassium 0 mg	0 %	Calcium 50 mg	4 %	Iron 0.75 mg	4 %	<p>UNIVERSE: nft_aware_CAN= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>Au cours des 12 derniers mois, avez-vous remarqué DES CHANGEMENTS sur les étiquettes, comme les renseignements indiqués ou leur apparence?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Valeur nutritive</th> </tr> <tr> <th colspan="2">pour 4 biscuits (23 g)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Calories 95</td> <td>% valeur quotidienne*</td> </tr> <tr> <td>Lipides 2 g</td> <td>3 %</td> </tr> <tr> <td>saturés 0,3 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>+ trans 0 g</td> <td>3 %</td> </tr> <tr> <td>Glucides 15 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fibres 3 g</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>Sucres 1 g</td> <td>1 %</td> </tr> <tr> <td>Protéines 3 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cholestérol 0 mg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sodium 110 mg</td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td>Potassium 0 mg</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Calcium 50 mg</td> <td>4 %</td> </tr> <tr> <td>Fer 0.75 mg</td> <td>4 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>*5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup</p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>	Valeur nutritive		pour 4 biscuits (23 g)		Calories 95	% valeur quotidienne*	Lipides 2 g	3 %	saturés 0,3 g		+ trans 0 g	3 %	Glucides 15 g		Fibres 3 g	8 %	Sucres 1 g	1 %	Protéines 3 g		Cholestérol 0 mg		Sodium 110 mg	5 %	Potassium 0 mg	0 %	Calcium 50 mg	4 %	Fer 0.75 mg	4 %
Nutrition Facts																																																														
Per 4 cookies (23 g)																																																														
Calories 95	% Daily Value*																																																													
Fat 2 g	3 %																																																													
Saturated 0.3 g																																																														
+ Trans 0 g	3 %																																																													
Carbohydrate 15 g																																																														
Fibre 3 g	8 %																																																													
Sugars 1 g	1 %																																																													
Protein 3 g																																																														
Cholesterol 0 mg																																																														
Sodium 110 mg	5 %																																																													
Potassium 0 mg	0 %																																																													
Calcium 50 mg	4 %																																																													
Iron 0.75 mg	4 %																																																													
Valeur nutritive																																																														
pour 4 biscuits (23 g)																																																														
Calories 95	% valeur quotidienne*																																																													
Lipides 2 g	3 %																																																													
saturés 0,3 g																																																														
+ trans 0 g	3 %																																																													
Glucides 15 g																																																														
Fibres 3 g	8 %																																																													
Sucres 1 g	1 %																																																													
Protéines 3 g																																																														
Cholestérol 0 mg																																																														
Sodium 110 mg	5 %																																																													
Potassium 0 mg	0 %																																																													
Calcium 50 mg	4 %																																																													
Fer 0.75 mg	4 %																																																													
<p>NFT CHANGE SPECIFIC</p> <p>NEW 2020</p> <p>NFT_CNG_TRANS NFT_CNG_DVSUG NFT_CNG_DVNOTE NFT_CNG_LARGE NFT_CNG_INGSUG NFT_CNG_OTHER NFT_CNG_OTEXT NFT_CNG_NONE NFT_CNG_DK NFT_CHG_R</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF RESPONSE OPTIONS.]</p> <p>UNIVERSE: Canada only. NFT_CNG= 'yes'</p> <p>Have you noticed any of the following CHANGES to the labels? (Select all that apply)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Nutrition Facts</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Per 4 cookies (23 g)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Calories 95</td> <td>% Daily Value*</td> </tr> <tr> <td>Fat 2 g</td> <td>3 %</td> </tr> <tr> <td>Saturated 0.3 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>+ Trans 0 g</td> <td>3 %</td> </tr> <tr> <td>Carbohydrate 15 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fibre 3 g</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>Sugars 1 g</td> <td>1 %</td> </tr> <tr> <td>Protein 3 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cholesterol 0 mg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sodium 110 mg</td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td>Potassium 0 mg</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Calcium 50 mg</td> <td>4 %</td> </tr> <tr> <td>Iron 0.75 mg</td> <td>4 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>*5% or less is a little, 15% or more is a lot</p> <p>Added trans fat amounts [fake option] Added % Daily Value for total sugars Added footnote: "5% or less is a little, 15% or more is a lot" Calorie information is larger Sugars are shown together in the ingredient list Other → Please specify: [open-ended] None of the above Don't know Refuse to answer</p>	Nutrition Facts		Per 4 cookies (23 g)		Calories 95	% Daily Value*	Fat 2 g	3 %	Saturated 0.3 g		+ Trans 0 g	3 %	Carbohydrate 15 g		Fibre 3 g	8 %	Sugars 1 g	1 %	Protein 3 g		Cholesterol 0 mg		Sodium 110 mg	5 %	Potassium 0 mg	0 %	Calcium 50 mg	4 %	Iron 0.75 mg	4 %	<p>[PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF RESPONSE OPTIONS.]</p> <p>UNIVERSE: Canada only. NFT_CNG= 'yes'</p> <p>Avez-vous remarqué l'un DES CHANGEMENTS suivants sur les étiquettes? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Valeur nutritive</th> </tr> <tr> <th colspan="2">pour 4 biscuits (23 g)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Calories 95</td> <td>% valeur quotidienne*</td> </tr> <tr> <td>Lipides 2 g</td> <td>3 %</td> </tr> <tr> <td>saturés 0,3 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>+ trans 0 g</td> <td>3 %</td> </tr> <tr> <td>Glucides 15 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fibres 3 g</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>Sucres 1 g</td> <td>1 %</td> </tr> <tr> <td>Protéines 3 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cholestérol 0 mg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sodium 110 mg</td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td>Potassium 0 mg</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Calcium 50 mg</td> <td>4 %</td> </tr> <tr> <td>Fer 0.75 mg</td> <td>4 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>*5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup</p> <p>Quantités de gras trans ajoutés [fake option] Pourcentage de la valeur quotidienne ajoutée pour les sucres totaux Ajout d'une note de bas de page : « 5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup ». Les renseignements sur les calories sont plus grands Les sucres figurent ensemble dans la liste des ingrédients Autre → Veuillez préciser : [Question ouverte] Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>	Valeur nutritive		pour 4 biscuits (23 g)		Calories 95	% valeur quotidienne*	Lipides 2 g	3 %	saturés 0,3 g		+ trans 0 g	3 %	Glucides 15 g		Fibres 3 g	8 %	Sucres 1 g	1 %	Protéines 3 g		Cholestérol 0 mg		Sodium 110 mg	5 %	Potassium 0 mg	0 %	Calcium 50 mg	4 %	Fer 0.75 mg	4 %
Nutrition Facts																																																														
Per 4 cookies (23 g)																																																														
Calories 95	% Daily Value*																																																													
Fat 2 g	3 %																																																													
Saturated 0.3 g																																																														
+ Trans 0 g	3 %																																																													
Carbohydrate 15 g																																																														
Fibre 3 g	8 %																																																													
Sugars 1 g	1 %																																																													
Protein 3 g																																																														
Cholesterol 0 mg																																																														
Sodium 110 mg	5 %																																																													
Potassium 0 mg	0 %																																																													
Calcium 50 mg	4 %																																																													
Iron 0.75 mg	4 %																																																													
Valeur nutritive																																																														
pour 4 biscuits (23 g)																																																														
Calories 95	% valeur quotidienne*																																																													
Lipides 2 g	3 %																																																													
saturés 0,3 g																																																														
+ trans 0 g	3 %																																																													
Glucides 15 g																																																														
Fibres 3 g	8 %																																																													
Sucres 1 g	1 %																																																													
Protéines 3 g																																																														
Cholestérol 0 mg																																																														
Sodium 110 mg	5 %																																																													
Potassium 0 mg	0 %																																																													
Calcium 50 mg	4 %																																																													
Fer 0.75 mg	4 %																																																													

<p>NFT INFLUENCE</p> <p><i>LABEL_OVERALL</i></p>	<p>Overall, how much do food labels influence what you eat?</p> <p>No influence at all A little influence Some influence A lot of influence Very strong influence Don't know Refuse to answer</p>	<p>Dans l'ensemble, dans quelle mesure l'étiquette des aliments influe-t-elle sur ce que vous mangez?</p> <p>Aucunement Peu d'influence Une certaine influence Beaucoup d'influence Une grande influence Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>																																																																								
<p>DISCUSS LABELS</p> <p>NEW 2020</p> <p><i>LABEL_DISCUSS</i></p>	<p>In the last month, how often have you talked to others about nutrition labels on foods or beverages?</p> <p>Not at all Once A few times Often Very often Don't know Refuse to answer</p>	<p>Au cours du dernier mois, combien de fois avez-vous parlé à d'autres personnes des étiquettes nutritionnelles sur les aliments ou les boissons?</p> <p>Pas du tout Une fois Quelques fois Souvent Très souvent Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>																																																																								
<p>FOOD PROCESSING KNOWLEDGE</p> <p>REVISED 2019 REVISED 2020</p> <p><i>HLTH1... HLTH15</i> <i>HLTH1_DKR...HLTH15_DKR</i> <i>HLTH1V...HLTH15V</i> <i>HLTH_ORDER</i> <i>HLTH_ORDER_V</i></p> <p>Note: 2019 corrected error in chicken breast NFT from 2018 (29 g protein not 0g); and replaced deli ham with deli chicken. 2020 updated NFT format; deleted "Quaker" from oats ingredient list; added fish products.</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 15 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous questions in set. Show scale horizontally on computer browsers, and vertically on smartphone and tablet browsers.]</p> <p>Overall, how healthy is this food product?</p> <p>Please answer on a scale from 0 to 10, where 0 = Not at all healthy, and 10 = Extremely healthy. [Show one image with NFT per screen]</p> <p>0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</p> <p>Not at all healthy Extremely healthy</p> <p>Don't know Refuse to answer</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   <table border="1" data-bbox="785 1162 911 1377"> <thead> <tr> <th colspan="2">Nutrition Facts</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Per 1 container (111 g)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Calories 50</td> <td>% Daily Value*</td> </tr> <tr> <td>Fat 0 g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td> Saturated 0 g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td> Trans 0 g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Carbohydrate 13 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td> Fibre 2 g</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td> Sugars 11 g</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Protein 0 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cholesterol 0 mg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sodium 0 mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Potassium 75 mg</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Calcium 0 mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Iron 0 mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Vitamin C 12 mg</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">*% Daily Value is based on a diet of 100% organic, 100% natural, 100% delicious ingredients.</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Ingredients: Apples, Water, Ascorbic acid (Vitamin C).</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Nutrition Facts		Per 1 container (111 g)		Calories 50	% Daily Value*	Fat 0 g	0%	Saturated 0 g	0%	Trans 0 g	0%	Carbohydrate 13 g		Fibre 2 g	7%	Sugars 11 g	11%	Protein 0 g		Cholesterol 0 mg		Sodium 0 mg	0%	Potassium 75 mg	2%	Calcium 0 mg	0%	Iron 0 mg	0%	Vitamin C 12 mg	13%	*% Daily Value is based on a diet of 100% organic, 100% natural, 100% delicious ingredients.		Ingredients: Apples, Water, Ascorbic acid (Vitamin C).		<p>[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 15 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous questions in set. Show scale horizontally on computer browsers, and vertically on smartphone and tablet browsers.]</p> <p>En général, à quel point ce produit est-il santé?</p> <p>Veillez répondre sur une échelle de 0 à 10, 0 = Pas du tout santé et 10 = Extrêmement santé. [Show one image with NFT per screen]</p> <p>0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</p> <p>Pas du tout santé Extrêmement santé</p> <p>Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   <table border="1" data-bbox="1638 1162 1764 1377"> <thead> <tr> <th colspan="2">Valeur nutritive</th> </tr> <tr> <th colspan="2">pour 1 contenant (111 g)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Calories 50</td> <td>% valeur quotidienne*</td> </tr> <tr> <td>Lipides 0 g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td> Saturés 0 g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td> Trans 0 g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Glucides 13 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td> Fibres 2 g</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td> Sucres 11 g</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Protéines 0 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cholestérol 0 mg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sodium 0 mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Potassium 75 mg</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Calcium 0 mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Fer 0 mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Vitamine C 12 mg</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">*% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup.</td> </tr> <tr> <td colspan="2">ingrédients: Pommes, Eau, Acide ascorbique (Vitamine C).</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Valeur nutritive		pour 1 contenant (111 g)		Calories 50	% valeur quotidienne*	Lipides 0 g	0%	Saturés 0 g	0%	Trans 0 g	0%	Glucides 13 g		Fibres 2 g	7%	Sucres 11 g	11%	Protéines 0 g		Cholestérol 0 mg		Sodium 0 mg	0%	Potassium 75 mg	2%	Calcium 0 mg	0%	Fer 0 mg	0%	Vitamine C 12 mg	13%	*% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup.		ingrédients: Pommes, Eau, Acide ascorbique (Vitamine C).	
Nutrition Facts																																																																										
Per 1 container (111 g)																																																																										
Calories 50	% Daily Value*																																																																									
Fat 0 g	0%																																																																									
Saturated 0 g	0%																																																																									
Trans 0 g	0%																																																																									
Carbohydrate 13 g																																																																										
Fibre 2 g	7%																																																																									
Sugars 11 g	11%																																																																									
Protein 0 g																																																																										
Cholesterol 0 mg																																																																										
Sodium 0 mg	0%																																																																									
Potassium 75 mg	2%																																																																									
Calcium 0 mg	0%																																																																									
Iron 0 mg	0%																																																																									
Vitamin C 12 mg	13%																																																																									
*% Daily Value is based on a diet of 100% organic, 100% natural, 100% delicious ingredients.																																																																										
Ingredients: Apples, Water, Ascorbic acid (Vitamin C).																																																																										
Valeur nutritive																																																																										
pour 1 contenant (111 g)																																																																										
Calories 50	% valeur quotidienne*																																																																									
Lipides 0 g	0%																																																																									
Saturés 0 g	0%																																																																									
Trans 0 g	0%																																																																									
Glucides 13 g																																																																										
Fibres 2 g	7%																																																																									
Sucres 11 g	11%																																																																									
Protéines 0 g																																																																										
Cholestérol 0 mg																																																																										
Sodium 0 mg	0%																																																																									
Potassium 75 mg	2%																																																																									
Calcium 0 mg	0%																																																																									
Fer 0 mg	0%																																																																									
Vitamine C 12 mg	13%																																																																									
*% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup.																																																																										
ingrédients: Pommes, Eau, Acide ascorbique (Vitamine C).																																																																										



Nutrition Facts	
Per 1 cup (250 mL)	
Calories 120	% Daily Value*
Fat 0g	0%
Saturated 0g	0%
+ Trans 0g	0%
Carbohydrate 27g	9%
Fibre 0g	0%
Sugars 27g	27%
Protein 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 0mg	0%
Potassium 250mg	5%
Calcium 0mg	0%
Iron 0mg	0%
Vitamin C 75mg	83%
*% Daily Value is based on a diet of 100% apples.	
Ingredients: Water, Sugars (reconstituted apple juice 50%), sugar, Food acids (malic acid, potassium citrate), Flavour, Vitamin C.	



Nutrition Facts	
Per 1/2 cup (50 g)	
Calories 160	% Daily Value*
Fat 2.5g	5%
Saturated 0.5g	1%
+ Trans 0g	0%
Carbohydrate 27g	9%
Fibre 4g	14%
Sugars 0g	0%
Protein 3g	6%
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 150mg	3%
Calcium 0mg	0%
Iron 1.5mg	8%
*% Daily Value is based on a diet of 100% whole grain oats.	
Ingredients: 100% whole grain oat cereals.	



Valeur nutritive	
pour 1 tasse (250 mL)	
Calories 120	% valeur quotidienne*
Lipides 0 g	0 %
saturés 0 g	0 %
+ trans 0 g	0 %
Glucides 27 g	9 %
Fibres 0 g	0 %
Sucres 27 g	27 %
Protéines 0 g	
Cholestérol 0 mg	0 %
Sodium 0 mg	0 %
Potassium 250 mg	6 %
Calcium 0 mg	0 %
Fer 0 mg	0 %
Vitamine C 75 mg	83 %
*% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup.	
Ingredients: Eau, Sucres (à partir de pommes reconstituées (55%), sucre), Acides alimentaires (acide malique, citrique et potassium), Saveur, Vitamine C.	



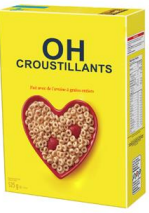
Valeur nutritive	
pour 1/2 tasse (40 g)	
Calories 160	% valeur quotidienne*
Lipides 2.5 g	5%
+ trans 0 g	0%
Glucides 27 g	9%
Fibres 4 g	14%
Sucres 0 g	0%
Protéines 3 g	6%
Cholestérol 0 mg	0%
Sodium 0 mg	0%
Potassium 150 mg	3%
Calcium 30 mg	2%
Far 1.5 mg	8%
*% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup.	
Ingredients: Flocons d'avoine à grain entier à 100%, Cornéol (naturellement du son d'avoine).	



Nutrition Facts	
Per 1 cup (50 g)	
Calories 100	% Daily Value*
Fat 2 g	4%
Saturated 0 g	0%
+ Trans 0 g	0%
Carbohydrate 20 g	7%
Fibre 1 g	4%
Sugars 1 g	2%
Protein 3 g	6%
Cholestérol 0 mg	0%
Sodium 160 mg	4%
Potassium 175 mg	4%
Calcium 100 mg	8%
Iron 6.5 mg	35%
Vitamin A 100 µg	11%
Vitamin C 0 mg	0%
*% Daily Value is based on a diet of 100% whole grain oats.	
Ingredients: Whole grain oats (includes the oat bran), Modified corn starch, Sugar, Salt, Trisodium phosphate, Wheat starch, Vitamin E (mixed tocopherols) added to preserve freshness. Vitamins and minerals: Calcium carbonate, Iron and zinc (mineral nutrients), Vitamin C (sodium ascorbate), A, B vitamins (niacinamide, Vitamin B2 (riboflavin), Vitamin B1 (thiamin mononitrate), A, B vitamin (nicotinic acid), Vitamin B12, Vitamin D3.	



Nutrition Facts	
Per 1 bar (50 g)	
Calories 180	% Daily Value*
Fat 3 g	6%
Saturated 2 g	4%
+ Trans 0 g	0%
Carbohydrate 33 g	11%
Fibre 5 g	18%
Sugars 15 g	15%
Protein 4 g	8%
Cholestérol 0 mg	0%
Sodium 100 mg	2%
Potassium 100 mg	2%
Calcium 20 mg	2%
Iron 2 mg	10%
*% Daily Value is based on a diet of 100% whole grain oats.	
Ingredients: Granola crust: Whole grain oats, Sugars (sugar, corn syrup, molasses), Palm oil with TBHQ for freshness, Enriched flour (wheat flour, niacin, reduced iron, Vitamin B1 (thiamin mononitrate), Vitamin B2 (riboflavin), folic acid), Oat fiber, Isolated soy protein, Sesame oil, Sesame seeds, Cellulose, Wheat gluten, Natural flavors, Leavening (baking soda, sodium acid pyrophosphate), Salt, Soy lecithin, BHT (preservative), Peanut flour, Nutrifit milk filling. Sugars (invert sugar, corn syrup, strawberry purée concentrate, sugar, Glycine, Modified corn starch, Sodium alginate, Citric acid, Dicalcium phosphate, Methylcellulose, Natural and artificial flavor, Caramel color, Malic acid, Red 40).	



Valeur nutritive	
pour 1 tasse (50 g)	
Calories 100	% valeur quotidienne*
Lipides 2 g	4%
saturés 0 g	0%
+ trans 0 g	0%
Glucides 20 g	7%
Fibres 4 g	14%
Sucres 1 g	2%
Protéines 3 g	6%
Cholestérol 0 mg	0%
Sodium 160 mg	4%
Potassium 175 mg	4%
Calcium 100 mg	8%
Fer 6.5 mg	35%
Vitamine A 100 µg	11%
Vitamine C 0 mg	0%
*% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup.	
Ingredients: Avoine à grains entiers (composés de son d'avoine), Amidon de maïs modifié, Sucre, Sel, Phosphate trisodique, Amidon de blé, Vitamine E (mélange de tocophérols) ajoutés pour préserver la fraîcheur. Vitamines et minéraux: Carbone de calcium, Fer et zinc (minéraux nutritifs), Vitamine C (ascorbate de sodium), Vitamine A (niacinamide), Vitamine B2 (riboflavine), Vitamine B1 (mononitrate de thiamine), Vitamine B (acide nicotinique), Vitamine B12, Vitamine D3.	



Valeur nutritive	
pour 1 barre (50 g)	
Calories 180	% valeur quotidienne*
Lipides 3 g	6%
saturés 2 g	4%
+ trans 0 g	0%
Glucides 33 g	11%
Fibres 5 g	18%
Sucres 15 g	15%
Protéines 4 g	8%
Cholestérol 0 mg	0%
Sodium 100 mg	2%
Potassium 100 mg	2%
Calcium 20 mg	2%
Far 2 mg	10%
*% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup.	
Ingredients: Croûte à base de grains: Avoine entière, Sucre (sucre, sirop de maïs, maltosé), Huile de palme avec BHT pour la fraîcheur, Farine enrichie (farine de blé, machine, fer ajouté, vitamine B1 [mononitrate de thiamine], vitamine B2 [riboflavine], acide folique), Flore d'avoine, Protéines de soja isolées, Malto-dextrine, Ascorbate gazeux anhydrique, Glycérol, Cellulose, Glucon de blé, Adhésif naturel, Levain bicarbonate de soude, (Synthétique) acide de sodium, Sel, Lécithine de soja, BHT (agent de conservation), Farine d'avoine, Amidon de maïs modifié, Amidon de maïs modifié, Alginate de sodium, Acide citrique, Phosphate localique, Méthylcellulose, Arômes naturel et artificiel, Colorant caramél, Acide malique, Rouge 40.	



Nutrition Facts	
Per 1 cup (250 mL)	
Calories 100	% Daily Value*
Fat 2.5g	5%
Saturated 1.5g	3%
+ Trans 0g	0%
Carbohydrate 12g	4%
Fibre 0g	0%
Sugars 11g	11%
Protein 8g	16%
Cholestérol 15mg	3%
Sodium 115mg	5%
Potassium 400mg	8%
Calcium 350mg	25%
Iron 0mg	0%
Vitamin A 150µg	17%
Vitamin D 2.5µg	15%
*% Daily Value is based on a diet of 100% whole milk.	
Ingredients: Partly skimmed milk, Vitamin A palmitate, Vitamin D3.	



Nutrition Facts	
Per 4 cm cube (50 g)	
Calories 110	% Daily Value*
Fat 8g	16%
Saturated 5g	10%
+ Trans 0.2g	0%
Carbohydrate 1g	2%
Fibre 0g	0%
Sugars 0g	0%
Protein 8g	16%
Cholestérol 25mg	5%
Sodium 230mg	10%
Potassium 30mg	1%
Calcium 225mg	17%
Iron 0mg	0%
Vitamin A 100µg	9%
*% Daily Value is based on a diet of 100% whole milk.	
Ingredients: Milk, Modified milk ingredients, Cream, Salt, Calcium chloride, Bacterial culture, Microbial enzymes.	



Valeur nutritive	
pour 1 tasse (250 mL)	
Calories 100	% valeur quotidienne*
Lipides 2.5 g	5%
saturés 1.5 g	3%
+ trans 0 g	0%
Glucides 12 g	4%
Fibres 0 g	0%
Sucres 11 g	11%
Protéines 8 g	16%
Cholestérol 15 mg	3%
Sodium 115 mg	5%
Potassium 400 mg	8%
Calcium 350 mg	25%
Fer 0 mg	0%
Vitamine A 150 µg	17%
Vitamine D 2.5 µg	15%
*% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup.	
Ingredients: Lait partiellement écrémé, Crème, Sel, Calcium chlorure, Culture bactérienne, Enzyme microbienne.	



Valeur nutritive	
pour cube de 4 cm (50 g)	
Calories 110	% valeur quotidienne*
Lipides 8 g	16%
saturés 5 g	10%
+ trans 0.2 g	0%
Glucides 1 g	2%
Fibres 0 g	0%
Sucres 0 g	0%
Protéines 8 g	16%
Cholestérol 25 mg	5%
Sodium 230 mg	10%
Potassium 30 mg	1%
Calcium 225 mg	17%
Iron 0 mg	0%
Vitamin A 100 µg	9%
*% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup.	
Ingredients: Lait, Ingrédients de lait modifié, Crème, Sel, Calcium chlorure, Culture bactérienne, Enzyme microbienne.	



Nutrition Facts	
Per 1 slice (19 g)	
Calories 60	% Daily Value*
Fat 4.5 g	9 %
Saturated 2.5 g	5 %
Trans 0 g	0 %
Carbohydrate 2 g	0 %
Fibre 0 g	0 %
Sugars 2 g	2 %
Protein 4 g	
Cholesterol 15 mg	3 %
Sodium 220 mg	10 %
Potassium 0 mg	0 %
Calcium 225 mg	17 %
Iron 0 mg	0 %
Vitamin A 40 µg	8 %
*% Daily Value is based on a diet of 100% chicken breast fillets.	

Ingredients: Milk, Cheddar cheese (milk, cheese culture, salt, enzymes), Whey, Milk protein concentrate, Milkfat, Sodium citrate. Contains less than 2% of Calcium phosphate, Modified food starch, Whey protein concentrate, Salt, Lactic acid, Annatto and paprika extract (color), Natamycin (a natural mold inhibitor), Enzymes, Cheese culture, Vitamin D3.



Nutrition Facts	
Per 1 fillet (151 g)	
Calories 160	% Daily Value*
Fat 5 g	10 %
Saturated 0 g	0 %
Trans 0 g	0 %
Carbohydrate 0 g	0 %
Fibre 0 g	0 %
Sugars 0 g	0 %
Protein 30 g	
Cholesterol 55 mg	11 %
Sodium 65 mg	3 %
Potassium 500 mg	11 %
Calcium 0 mg	0 %
Iron 0.75 mg	4 %
*% Daily Value is based on a diet of 100% chicken breast fillets.	

Ingredients: Chicken, Water, Sea salt.



Valeur nutritive	
pour 1 tranche (19 g)	
Calories 60	% valeur quotidienne*
Lipides 4,5 g	9 %
saturés 2,5 g	5 %
trans 0 g	0 %
Glucides 2 g	0 %
Fibres 0 g	0 %
Sucres 2 g	2 %
Protéines 4 g	
Cholestérol 15 mg	3 %
Sodium 220 mg	10 %
Potassium 0 mg	0 %
Calcium 225 mg	17 %
Fer 0 mg	0 %
Vitamine A 40 µg	8 %
*% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup.	

Ingredients: Lait, Fromage cheddar (lait, culture de fromage, sel, enzymes), Petit-lait, Concentré de protéines de lait, Matière grasse du lait, Citrate de sodium, Concentré moins de 2% de Phosphate de calcium, Amidon modifié et colorant alimentaire, Concentré de protéines de petit-lait, Sel, Acide lactique, Citrate de sodium et de potassium (colorant), Natamycine (un inhibiteur de moisissure naturel), Enzymes, Culture de fromage, Vitamine D3.



Valeur nutritive	
pour 1 fillet (151 g)	
Calories 160	% valeur quotidienne*
Lipides 5 g	10 %
saturés 0 g	0 %
trans 0 g	0 %
Glucides 0 g	0 %
Fibres 0 g	0 %
Sucres 0 g	0 %
Protéines 30 g	
Cholestérol 55 mg	11 %
Sodium 65 mg	3 %
Potassium 500 mg	11 %
Calcium 0 mg	0 %
Fer 0,75 mg	4 %
*% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup.	

Ingredients: Poulet, Eau, Sel de mer, Féculé de pomme de terre, Vinaigre, Sucre de canne.



Nutrition Facts	
Per 3 nuggets (89 g)	
Calories 170	% Daily Value*
Fat 9 g	18 %
Saturated 0.3 g	1 %
Trans 0 g	0 %
Carbohydrate 14 g	28 %
Fibre 1 g	2 %
Sugars 1 g	2 %
Protein 8 g	
Cholesterol 15 mg	3 %
Sodium 360 mg	16 %
Potassium 0 mg	0 %
Calcium 0 mg	0 %
Iron 0.25 mg	1 %
Vitamin C 0.8 mg	1 %
*% Daily Value is based on a diet of 100% chicken nuggets.	

Ingredients: Chicken breast, Water, Toasted wheat crumbs, Whole wheat flour, Wheat flour, Modified corn starch, Rice starch, Salt, Pea fibre, Spices, Garlic powder, Onion powder, Sugar, Baking powder, Browned in canola oil.



Nutrition Facts	
Per 6 slices (66 g)	
Calories 60	% Daily Value*
Fat 1 g	2 %
Saturated 0.2 g	0 %
Trans 0 g	0 %
Carbohydrate 1 g	2 %
Fibre 0 g	0 %
Sugars 0 g	0 %
Protein 12 g	
Cholesterol 25 mg	5 %
Sodium 400 mg	17 %
Potassium 0 mg	0 %
Calcium 0 mg	0 %
Iron 0.3 mg	2 %
Vitamin C 1 mg	1 %
*% Daily Value is based on a diet of 100% chicken breast fillets.	

Ingredients: Chicken, Water, Sea salt, Potato starch, Vinegar, Cane sugar.



Valeur nutritive	
pour 3 pépites (89 g)	
Calories 170	% valeur quotidienne*
Lipides 9 g	18 %
saturés 0,3 g	1 %
trans 0 g	0 %
Glucides 14 g	28 %
Fibres 1 g	2 %
Sucres 1 g	2 %
Protéines 8 g	
Cholestérol 15 mg	3 %
Sodium 360 mg	16 %
Potassium 0 mg	0 %
Calcium 0 mg	0 %
Fer 0,25 mg	1 %
Vitamine C 0,8 mg	1 %
*% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup.	

Ingredients: Pâtes de poulet, Eau, Chapelure de blé grillé, Farine de blé entier, Farine de blé, Amidon de maïs modifié, Amidon de riz, Sel, Fibres de petit pois, Épices, Poudre d'ail, Poudre d'oignon, Sucre, Poudre à pâte, Dorées dans l'huile de canola.



Valeur nutritive	
pour 6 tranches (66 g)	
Calories 60	% valeur quotidienne*
Lipides 1 g	2 %
saturés 0,2 g	0 %
trans 0 g	0 %
Glucides 1 g	2 %
Fibres 0 g	0 %
Sucres 0 g	0 %
Protéines 12 g	
Cholestérol 25 mg	5 %
Sodium 400 mg	17 %
Potassium 0 mg	0 %
Calcium 0 mg	0 %
Fer 0,3 mg	2 %
Vitamine C 1 mg	1 %
*% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup.	

Ingredients: Poulet, Eau, Sel de mer, Féculé de pomme de terre, Vinaigre, Sucre de canne.



Nutrition Facts	
Per 1 fillet (125 g)	
Calories 100	% Daily Value*
Fat 1 g	2 %
Saturated 0.2 g	0 %
Trans 0 g	0 %
Carbohydrate 0 g	0 %
Fibre 0 g	0 %
Sugars 0 g	0 %
Protein 23 g	
Cholesterol 55 mg	11 %
Sodium 70 mg	3 %
Potassium 500 mg	11 %
Calcium 20 mg	2 %
Iron 0.5 mg	3 %
Vitamin A 20 µg	2 %
Vitamin C 1.5 mg	1 %
*% Daily Value is based on a diet of 100% chunk light tuna.	

Ingredients: Skinless, boneless Atlantic cod fillets.



Nutrition Facts	
Per 1/4 can (50 g)	
Calories 60	% Daily Value*
Fat 0.5 g	1 %
Saturated 0.2 g	0 %
Trans 0 g	0 %
Carbohydrate 0 g	0 %
Fibre 0 g	0 %
Sugars 0 g	0 %
Protein 14 g	
Cholesterol 25 mg	5 %
Sodium 180 mg	8 %
Potassium 100 mg	2 %
Calcium 0 mg	0 %
Iron 0.5 mg	3 %
*% Daily Value is based on a diet of 100% skipjack tuna.	

Ingredients: Skipjack tuna, Water, Salt.



Valeur nutritive	
pour 1 fillet (125 g)	
Calories 100	% valeur quotidienne*
Lipides 1 g	2 %
saturés 0,2 g	0 %
trans 0 g	0 %
Glucides 0 g	0 %
Fibres 0 g	0 %
Sucres 0 g	0 %
Protéines 23 g	
Cholestérol 55 mg	11 %
Sodium 70 mg	3 %
Potassium 500 mg	11 %
Calcium 20 mg	2 %
Fer 0,5 mg	3 %
Vitamine A 20 µg	2 %
Vitamine C 1,5 mg	1 %
*% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup.	

Ingredients: Filets de morue de l'Atlantique sans peau et déossés.



Valeur nutritive	
pour 1/4 tasse (55 g)	
Calories 60	% valeur quotidienne*
Lipides 0,5 g	1 %
saturés 0,2 g	0 %
trans 0 g	0 %
Glucides 0 g	0 %
Fibres 0 g	0 %
Sucres 0 g	0 %
Protéines 14 g	
Cholestérol 25 mg	5 %
Sodium 180 mg	8 %
Potassium 100 mg	2 %
Calcium 0 mg	0 %
Fer 0,5 mg	3 %
*% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup.	

Ingredients: Thon listao, Eau, Sel.



Nutrition Facts	
Per 1 fillet (90 g)	
Calories 250	% Daily Value*
Fat 8 g	16 %
Saturated 1 g	2 %
Trans 0 g	0 %
Carbohydrate 30 g	60 %
Fibre 1 g	2 %
Sugars 1 g	2 %
Protein 10 g	
Cholesterol 20 mg	4 %
Sodium 450 mg	19 %
Potassium 150 mg	3 %
Calcium 20 mg	2 %
Iron 2 mg	10 %
*% Daily Value is based on a diet of 100% fish fillets.	

Ingredients: Pollock fillets, Toasted wheat crumbs, Water, Wheat flour, Canola oil, Modified corn starch, Whole grain wheat flour, Corn starch, Wheat gluten, Yellow corn flour, Soy protein isolate, Salt, Sugar, Baking powder, Spices.



Valeur nutritive	
pour 1 fillet (90 g)	
Calories 250	% valeur quotidienne*
Lipides 8 g	16 %
saturés 1 g	2 %
trans 0 g	0 %
Glucides 30 g	60 %
Fibres 1 g	2 %
Sucres 1 g	2 %
Protéines 10 g	
Cholestérol 20 mg	4 %
Sodium 450 mg	19 %
Potassium 150 mg	3 %
Calcium 20 mg	2 %
Fer 2 mg	10 %
*% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup.	

Ingredients: Filets de goberge, Chapelure de blé grillé, Eau, Sel de blé, Huile de canola, Amidon de maïs modifié, Farine de blé entier, Féculé de maïs, Glucon de blé, Farine de maïs jaune, Protéines de soja isolées, Sel, Sucre, Poudre à pâte, Épices.

RETAIL ENVIRONMENT

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
SUPERMARKET POLICIES REVISÉ 2019 (response format) REVISÉ 2020 (show all items) POL_AISLE POL_CHECKOUT POL_SHELF	[PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. HIDE BACK BUTTON. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST.] Would you support or oppose the following practices in grocery stores... Fewer end-of-aisle displays containing unhealthy foods or pop Checkouts with <u>only</u> healthy products (e.g., no pop, chocolate, candy) More shelf space for fresh and healthier foods such as fruits and vegetables Support Neutral Oppose Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. HIDE BACK BUTTON. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST] Seriez-vous pour ou contre les pratiques suivantes dans les épiceries... Moins de présentoirs en bout d'allée contenant des aliments malsains ou des boissons gazeuses Des présentoirs-caisses portatifs comprenant <u>seulement</u> des produits santé (p. ex. sans boissons gazeuses, chocolat, bonbons) Plus d'espace sur les tablettes pour des aliments santé comme les fruits et les légumes Je la soutiendrais Ni l'un ni l'autre Je m'y opposerais Je ne sais pas Je refuse de répondre
PRICE PROMOTIONS	[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to answer 1 of the following 2 price promotion questions (i.e., each respondent will either complete the 'Price Promotions Experiment', or the 'Impact of Discounts' measure)]	[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to answer 1 of the following 2 price promotion questions (i.e., each respondent will either complete the 'Price Promotions Experiment', or the 'Impact of Discounts' measure)]
PRICE PROMOTIONS – EXPERIMENT NEW 2020 PROMO_1A-1D/2A-2D	[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] If you saw this type of breakfast cereal at your supermarket, how likely is it that you would buy it? [PROGRAMMER NOTE: Randomly assign respondent to view one of 8 product images] 1. <u>Healthy breakfast cereal</u> A. No price promotion B. 30% discount C. Multi-buy '2 for \$X' (that equals 30% off) D. Everyday low price (same price as option A with no promo)	[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] Si vous voyez ce type de céréales pour déjeuner dans votre supermarché, quelle est la probabilité que vous les achetiez? [PROGRAMMER NOTE: Randomly assign respondent to view one of 8 product images] 1. <u>Healthy breakfast cereal</u> A. No price promotion B. 30% discount C. Multi-buy '2 for \$X' (that equals 30% off) D. Everyday low price (same price as option A with no promo)



\$4.70
500g

Was \$4.70
Now \$3.30
500g



Buy 1 for \$4.70
Buy 2 for \$6.60
500g



Everyday low price
\$4.70
500g



2. Unhealthy breakfast cereal

- A. No price promotion
- B. 30% discount
- C. Multi-buy '2 for \$X' (that equals 30% off)



\$4.70
500g

Prix normal \$4.70
Prix remisé \$3.30
500g



Achetez-en 1 pour \$4.70
Achetez-en 2 pour \$6.60
500g



Bas prix tous les jours
\$4.70
500g



2. Unhealthy breakfast cereal

- A. No price promotion
- B. 30% discount
- C. Multi-buy '2 for \$X' (that equals 30% off)

D. Everyday low price (same price as option A with no promo)



\$4.70
500g

Was \$4.70
Now \$3.30
500g



Buy 1 for \$4.70
Buy 2 for \$6.60
500g



Everyday low price
\$4.70
500g



Very unlikely to buy it
Unlikely to buy it
May or may not buy it
Likely to buy it

D. Everyday low price (same price as option A with no promo)



\$4.70
500g

Prix normal \$4.70
Prix remisé \$3.30
500g



Achetez-en 1 pour \$4.70
Achetez-en 2 pour \$6.60
500g



Bas prix tous les jours
\$4.70
500g



Très peu probable de l'acheter
Peu probable de l'acheter
Incertain de l'acheter

	<p>Very likely to buy it Don't know Refuse to answer</p>	<p>Assez probable de l'acheter Très probable de l'acheter Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>PRICE PROMOTIONS - IMPACT OF DISCOUNTS</p> <p>NEW 2020</p> <p>PROMO_IMP1-6</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON]</p> <p>This next question is about price discounts / 'specials' (e.g. 30% off, buy-one-get-one-free) at supermarkets.</p> <p>When do you buy these products?</p> <p>Please select one of the options for each product listed.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show radio button list for each item. Randomize order of products.]</p> <p>Soda or pop (e.g. cola) Diet soda or pop (e.g. diet cola) Potato chips Cookies Canned vegetables and beans (e.g. baked beans) Nuts</p> <p>Regularly, whether it's 'on sale' or not Sometimes, but more likely to when it's 'on sale' Only when it's 'on sale' Rarely or never, even if it's 'on sale' Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON]</p> <p>La prochaine question concerne les réductions de prix / articles en spécial (p. ex. 30 % de réduction, achetez-en un et obtenez-en un gratuitement) dans les supermarchés.</p> <p>Quand achetez-vous ces produits?</p> <p>Veillez sélectionner une des options pour chaque produit listé.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show radio button list for each item. Randomize order of products.]</p> <p>Soda ou boisson gazeuse (p. ex. cola) Soda ou boisson gazeuse « diète » (p.ex. cola diète) Croustilles Biscuits Légumes et haricots en conserve (p. ex. haricots cuits) Noix</p> <p>Régulièrement, qu'ils soient 'à prix réduit' ou pas Parfois, mais plus souvent quand ils sont 'à prix réduit' Seulement quand ils sont 'à prix réduit' Rarement ou jamais, même quand ils sont 'à prix réduit' Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

MENU LABELLING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
LAST RESTAURANT VISIT FCMS <i>REST_VISIT</i>	[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] When was the last time you visited a restaurant (including a fast-food outlet or coffee shop)? Within the last 24 hours Within the last 7 days Within the last month Within the last 3 months Within the last 6 months Longer than 6 months ago Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] À quand remonte la dernière fois où vous avez visité un restaurant (y compris dans un restaurant-minute ou un café restaurant)? Au cours des 24 dernières heures Au cours des 7 derniers jours Au cours du dernier mois Au cours des 3 derniers mois Au cours des 6 derniers mois Il y a plus longtemps que 6 mois Je ne sais pas Je refuse de répondre
MENU LABELLING – NOTICING FCMS (ADAPTED) <i>REST_INFO</i>	UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5) The last time you visited a restaurant, did you notice any nutrition information? Yes No Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5) La dernière fois que vous avez visité un restaurant, avez-vous remarqué la présence d'information nutritionnelle? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
MENU LABELLING – NOTICING LOCATION <i>REST_INFO_[TYPE]</i> <i>REST_INFO_DK</i> <i>REST_INFO_R</i> <i>REST_INFO_OTEXT</i>	UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes) Where was this information located? (Select all that apply) On the menu/menu board On a poster or sign Next to a food item On the item packaging/wrapper On the tray liner On a napkin In a pamphlet or brochure On a computer screen / At a kiosk Other → Please specify: [open-ended] Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes) Où cette information se trouvait-elle? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) Sur le menu / tableau du menu Sur une affiche ou une enseigne À proximité de l'aliment Sur l'emballage / le sachet contenant l'aliment Sur le napperon dans le cabaret Sur une serviette de table Dans un pamphlet ou une brochure Sur un écran d'ordinateur / à un kiosque Autre → Veuillez préciser : [Question ouverte] Je ne sais pas Je refuse de répondre
MENU LABELLING – ORDER INFLUENCE FCMS <i>REST_INFO_INFL</i>	UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes) Did the nutrition information influence what you ordered? Yes No Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes) L'information nutritionnelle a-t-elle influé sur votre commande? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

<p>MENU LABELLING – IMPACT FCMS</p> <p><i>REST_ACT_[TYPE]</i> <i>REST_ACT_NONE</i> <i>REST_ACT_DK</i> <i>REST_ACT_R</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</i></p> <p>In the past 6 months, have you done any of the following because of nutrition information in restaurants? (Select all that apply)</p> <p>Ordered something different Ate less of the food you ordered Changed which restaurants you visit Ate at restaurants less often None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</i></p> <p>Au cours des 6 derniers mois, avez-vous pris l'une des mesures suivantes à cause de l'information nutritionnelle affichée dans les restaurants? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes)</p> <p>Commander autre chose Manger une moins grande quantité de l'aliment que vous avez commandé Changer de restaurant Manger au restaurant moins souvent Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>NUTRITION INFO IN RESTAURANTS</p> <p>NEW 2020</p> <p><i>REST_INFO_EASE</i></p>	<p>In your opinion, is nutrition information easy or hard to find in restaurants?</p> <p>Very hard to find Hard to find Neither hard nor easy Easy to find Very easy to find Don't know Refuse to answer</p>	<p>À votre avis, l'information nutritionnelle est-elle facile ou difficile à trouver dans les restaurants?</p> <p>Très difficile à trouver Difficile à trouver Ni difficile ni facile à trouver Facile à trouver Très facile à trouver Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

FOOD GUIDE / DIETARY RECOMMENDATIONS

<p>DOMAIN SOURCE</p>	<p>ENGLISH</p>	<p>FRENCH TRANSLATION</p>
<p>FOOD GUIDE – LAST USE OTTAWA AND CFDR (ADAPTED TIME ANCHORS)</p> <p><i>FG_LOOK</i></p>	<p>When was the <u>last time</u> you looked at Canada Food Guide, if ever?</p> <p>In the last month In the last 6 months In the last year More than a year ago Never Don't know Refuse to answer</p>	<p>À quand remonte la <u>dernière fois</u> où vous avez consulté le Guide alimentaire canadien, le cas échéant?</p> <p>Au cours du mois dernier Au cours des 6 derniers mois Au cours de l'année qui s'est écoulée Il y a plus d'un an Jamais Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>FOOD GUIDE – USE CCHS FOOD GUIDE MODULE (ADAPTED RESPONSE OPTIONS TO SIMPLIFY YOU/HOUSEHOLD)</p> <p><i>FG_USE_[TYPE]</i> <i>FG_USE_NONE</i> <i>FG_USE_DK</i> <i>FG_USE_R</i> <i>FG_USE_OTEXT</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i> Have you <u>ever</u> used information from Canada’s Food Guide... (Select all that apply) To choose foods To determine how much you need to eat every day To plan meals or to help with grocery shopping To assess how well you are eating To manage your weight To help make healthy choices when eating away from home Other → Please specify: <i>[open-ended]</i> None of the above Don’t know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i> Avez-vous <u>déjà</u> utilisé les renseignements figurant dans le Guide alimentaire canadien... (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes) Pour choisir des aliments Pour déterminer la quantité de nourriture dont vous avez besoin chaque jour Pour planifier les repas ou préparer la liste d’épicerie Pour évaluer jusqu’à quel point vous mangez bien Pour gérer votre poids Pour contribuer à faire des choix santé à l’occasion de repas à l’extérieur du foyer Autre → Veuillez préciser : <i>[Question ouverte]</i> Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>FOOD GUIDE – MESSAGES</p> <p>NEW 2019</p> <p><i>FG_MSG1-5</i> <i>FG_MSG_DKR</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i> Canada’s Food Guide has information about healthy eating. Please write as many main points from the Food Guide as you can remember. [5 open text boxes] I don’t remember the main points Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i> Le Guide alimentaire canadien contient de l’information sur la saine alimentation. Veuillez écrire autant de points principaux du Guide alimentaire que vous vous en souvenez. [5 open text boxes] Je ne me souviens pas du ou des points principaux Je refuse de répondre</p>
<p>FOOD GUIDE – TRUST</p> <p>NEW 2019</p> <p><i>FG_TRUST</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i> Please tell us whether you agree or disagree with the following statement:</p> <p>I trust the information in Canada’s Food Guide. Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don’t know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i> Veillez nous dire si vous êtes d’accord ou en désaccord avec l’énoncé suivant :</p> <p>Je fais confiance à l’information contenue dans le Guide alimentaire canadien. Tout à fait d’accord D’accord Ni d’accord ni en désaccord En désaccord Fortement en désaccord Je ne sais pas. Je refuse de répondre</p>

FOOD MARKETING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
<p>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - LOCATION</p> <p>REVISED 2019</p> <p>MKTG_LOC_[TYPE] MKTG_LOC_NONE MKTG_LOC_DK MKTG_LOC_R MKTG_LOC_OTEXT</p>	<p>In the last 30 days, have you seen or heard advertisements or promotions for 'unhealthy foods' in the following places? (Select all that apply)</p> <p><i>Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>TV Radio Online / internet Mobile app / video game Social media (e.g., Twitter, Facebook, Instagram) In a text message Magazine or newspaper Billboard or outdoor sign (e.g., posters) On buses, bus stops and other public transit In movies or at movie theatres At school / on campus Signs or displays in grocery or convenience stores or restaurants At a recreation/community centre Sports event, concert or community event Giveaways, samples or special offers Other → Please specify: [open-ended] I haven't seen any advertising or promotions for unhealthy food in the last 30 days Don't know Refuse to answer</p>	<p>Au cours des 30 derniers jours, avez-vous vu ou entendu des messages publicitaires ou promotionnels sur des « aliments malsains » dans les endroits suivants? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes)</p> <p><i>Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.</i></p> <p>Télévision Radio En ligne / sur Internet Application mobile / jeu vidéo Médias sociaux ou blogues (p. ex., Facebook, Twitter, Instagram) Texte Magazine ou journal Panneau-réclame ou enseigne extérieure (p. ex., affiches) Autobus, arrêts d'autobus ou autres moyens de transport en commun Dans les films ou au cinéma À l'école / sur le campus Enseignes ou affichages dans les épiceries, dépanneurs ou restaurants Centre récréatif / communautaire Événements sportifs ou communautaires, concerts Cadeaux publicitaires, échantillons ou offres spéciales Autre → Veuillez préciser : Au cours des 30 derniers jours, je n'ai vu aucune publicité au sujet d'aliments malsains Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – FREQUENCY</p> <p>REVISED 2019</p> <p>MKTG_FREQ_SD MKTG_FREQ_FF MKTG_FREQ_CEREAL MKTG_FREQ_SNACK MKTG_FREQ_DESSERT MKTG_FREQ_CANDY</p>	<p>In the last 30 days, <u>how often</u> did you see or hear advertisements or promotions for the following?</p> <p>Ads for sugary drinks Ads for fast food Ads for sugary cereals Ads for snacks such as chips Ads for desserts such as cakes, cookies, and ice cream Ads for candy or chocolate bars</p> <p>[Show response options for each item as radio button list]</p> <p>Never Less than once a week Once a week A few times a week Every day More than once a day Don't know Refuse to answer</p>	<p>Au cours des 30 derniers jours, <u>à combien de reprises</u> avez-vous vu ou entendu des publicités au sujet des produits suivants?</p> <p>Publicités pour des boissons sucrées Publicités pour de la restauration rapide Publicités pour des céréales sucrées Publicités pour des collations comme des croustilles Publicités pour des desserts comme des gâteaux, des biscuits et de la crème glacée Publicités pour des barres de chocolat ou des friandises</p> <p>[Show response options for each item as radio button list]</p> <p>Jamais Moins d'une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Plus d'une fois par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES</p> <p>MKTG_LICENCED MKTG_COMPANY MKTG_CELEB MKTG_PROSPORT MKTG_RECSPORT MKTG_CULTURE MKTG_NONE MKTG_DK MKTG_R</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>In the last 30 days, have you seen any of the following? (Select all that apply)</p> <p>Unhealthy food or drinks promoted using characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Unhealthy food or drinks with characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald) Celebrity endorsements of unhealthy food/drinks Professional sport teams or sporting events sponsored by unhealthy food/drink companies Children's/community sports teams sponsored by unhealthy food/drink companies Cultural or community events sponsored by unhealthy food/drink companies None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.</i></p> <p>Au cours des 30 derniers jours, lesquels des énoncés suivants avez-vous vus? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes)</p> <p>Aliments ou boissons malsains promus par un personnage de film ou à la télévision (personnages de Star Wars ou de Disney par exemple) Aliments ou boissons malsains promus par des personnages créés par des entreprises alimentaires (Tony le Tigre ou Ronald McDonald par exemple) Des célébrités faisant des recommandations publicitaires d'aliments/boissons malsains Des équipes de sport professionnelles ou des événements sportifs commandités par des entreprises d'aliments/boissons malsains Des équipes de sport pour les jeunes ou communautaires commanditées par des entreprises d'aliments/boissons malsains Des événements culturels ou communautaires commandités par des entreprises d'aliments/boissons malsains Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>CHILD ASK - MARKETING STRATEGIES</p> <p>REVISED 2019 (response format)</p> <p>ASK_LICENCED ASK_COMPANY</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>In the last 30 days, have your <u>children asked you to buy any unhealthy</u> food or drinks with...</p> <p>Characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald)</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.</i></p> <p>Au cours des 30 derniers jours, <u>l'un de vos enfants vous a-t-il demandé d'acheter</u> des aliments ou des boissons <u>malsains</u> promus par...</p> <p>Des personnages de film ou à la télévision (personnages de Star Wars ou de Disney par exemple) Des personnages créés par des entreprises alimentaires (Tony le Tigre ou Ronald McDonald par exemple)</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>PARENT BUY- MARKETING STRATEGIES</p> <p>REVISED 2019 (response format)</p> <p>BUY_LICENCED BUY_COMPANY</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>In the last 30 days, <u>did you buy your children any unhealthy</u> food or drinks with...</p> <p>Characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald)</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.</i></p> <p>Au cours des 30 derniers jours, <u>avez-vous acheté pour vos enfants des</u> aliments ou des boissons <u>malsains</u> promus par...</p> <p>Des personnages de film ou à la télévision (personnages de Star Wars ou de Disney par exemple) Des personnages créés par des entreprises alimentaires (Tony le Tigre ou Ronald McDonald par exemple)</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>PESTER POWER</p> <p>NEW 2020</p> <p>PESTER</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>How often do your children ask you to buy unhealthy food or drinks they've seen advertised?</p> <p>Never Only for special occasions Less than once a week Some days Every day Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.</i></p> <p>Combien de fois vos enfants vous demandent-ils d'acheter des aliments ou des boissons malsains qu'ils ont vu en publicité?</p> <p>Jamais Seulement lors d'occasions spéciales Moins d'une fois par semaine Certains jours Tous les jours Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>UNHEALTHY FOOD CONSUMPTION FREQUENCY</p> <p>REVISED 2019 (response format)</p> <p>EAT_SD EAT_FF EAT_CEREAL EAT_SNACK EAT_DESSERT EAT_CANDY</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i></p> <p>In a typical week, how often <u>do your children eat or drink...</u></p> <p>Sugary drinks Fast food Sugary cereals Snacks such as chips Desserts such as cakes, cookies, and ice cream Candy or chocolate bars</p> <p>[Show response options for each item as radio button list]</p> <p>More than once a day Every day A few times a week, but not every day Once a week Only on special occasions Never Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i></p> <p>Au cours d'une semaine typique, à quelle fréquence <u>vos enfants mangent ou boivent des...</u></p> <p>Boissons sucrées Fast-food Céréales sucrées Collations comme les croustilles Desserts comme les gâteaux, les biscuits et la crème glacée Barres de chocolat ou friandises</p> <p>[Show response options for each item as radio button list]</p> <p>Plus d'une fois par jour Tous les jours Quelques fois par semaine, mais pas tous les jours Une fois par semaine Seulement pour les occasions spéciales Jamais Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>CHILD – PRODUCTS</p> <p>MKTG_CHILD_PRODUC T</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]</p> <p>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</p> <p>Do any of your children own any <u>clothing, posters, stickers, or other products that show a logo or brand of unhealthy food or drinks?</u></p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]</p> <p>Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.</p> <p>L'une ou l'un de vos enfants possède-t-elle ou possède-t-il des <u>vêtements, des affiches, des autocollants ou d'autres produits</u> sur lesquels figurent un logo ou une marque d'aliments malsains ou boissons sucrées?</p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>CHILD – TOY</p> <p>MKTG_CHILD_TOY</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</p> <p>Do any of your children own any <u>'Happy Meal' toys or other toys</u> from fast-food restaurants?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</p> <p>L'une ou l'un de vos enfants possède-t-elle ou possède-t-il un jouet offert en prime à l'achat d'un <u>« joyeux festin »</u> ou d'autres <u>jouets</u> offerts dans les restaurants d'aliments-minute?</p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>CONCERN ABOUT CHILD'S EXPOSURE TO MARKETING</p> <p>MKTG_CHILD_CONCERN</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</p> <p>Are you concerned about the amount of marketing for sugary drinks and fast food that your children see?</p> <p>Not at all concerned A little concerned Somewhat concerned Very concerned Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</p> <p>La quantité de publicités au sujet de boissons sucrées et d'aliments-minute que vos enfants voient vous préoccupe-t-elle?</p> <p>Aucunement Un peu Oui Oui, beaucoup Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

PRICE / TAXATION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
<p>SUGAR TAX</p> <p>REVISED 2019</p> <p>DRINKS_COST</p>	<p>Do drinks with sugar (e.g., Coke) cost more than drinks without sugar (e.g., Diet Coke) in Canada?</p> <p>No Yes – a little more Yes – a lot more Don't know Refuse to answer</p>	<p>Les boissons contenant du sucre (p. ex. le Coke) coûtent-elles plus cher que les boissons sans sucre (p. ex. le Coke Diète) au Canada?</p> <p>Non Oui, un peu plus Oui, beaucoup plus Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

POLICY SUPPORT

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
<p>POLICY SUPPORT (items in second list from Policy Interventions to Reduce Obesity – Knowledge, Attitudes and Beliefs Survey of the Public (Raine))</p> <p>REVISED 2019</p> <p><i>POL_CAL_REST</i> <i>POL_TAX_SSB</i> <i>POL_TAX_SUB</i> <i>POL_TAX_SUGAR</i> <i>POL_FV_SUB</i> <i>POL_BAN_CHECKOUT</i> <i>POL_MAX_SALT</i> <i>POL_ADDED</i> <i>POL_SCH_PROG</i> <i>POL_SCH_STND</i> <i>POL_ZONE_FF</i> <i>POL_BAN_UNHLTH</i> <i>POL_RESTR_SPONS</i> <i>POL_BAN_TOYFF</i> <i>POL_BAN_DISC</i></p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.]</p> <p>We are interested in your opinion about food policies that could be implemented. For each statement, please indicate whether you would support or oppose the policy.</p> <p>Would you support or oppose a government policy that would require...</p> <p>Support Neutral Oppose Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: SHOW 8 RANDOMLY SELECTED ITEMS TO EACH PARTICIPANT; RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]</p> <p>Calorie amounts on menus of chain restaurants Taxes on sugary drinks Taxes on sugary drinks IF the money was spent on subsidizing healthy foods Taxes on foods with high sugar Subsidies to reduce the price of fresh fruit and vegetables A ban on unhealthy foods (e.g., sugary drinks, chips, chocolate) at grocery store checkouts A maximum limit on salt levels in pre-packaged foods Labelling of the amount of “added sugars” on pre-packaged foods Free breakfast or lunch programs in schools Nutrition standards for school cafeterias Zoning to restrict the number of fast food restaurants near schools A ban on marketing unhealthy food and beverages to children Restrictions on sponsorship of sporting events and teams by food companies such as Coca Cola and McDonalds A ban on the use of toys, vouchers or competitions as part of children’s meals at fast-food restaurants A ban on price discounts for unhealthy food and beverages (e.g., 30% off, or ‘buy-one-get-one-free’)</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.]</p> <p>Votre opinion au sujet des politiques alimentaires qui pourraient être mises en œuvre nous intéresse. Pour chaque énoncé, veuillez indiquer si vous soutiendriez la politique ou si vous vous y opposeriez.</p> <p>Soutiendriez-vous une politique gouvernementale qui exigerait ce qui suit ou vous vous y opposeriez-vous?</p> <p>Je la soutiendrais Ni l’un ni l’autre Je m’y opposerais Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: SHOW 8 RANDOMLY SELECTED ITEMS TO EACH PARTICIPANT; RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST.]</p> <p>La quantité de calories sur les menus des chaînes de restaurants L’application de taxes sur les boissons sucrées L’application de taxes sur les boissons sucrées Si l’argent ainsi recueilli subventionne les aliments santé L’application de taxes sur les aliments à teneur élevée en sucre Les subventions pour réduire le prix des fruits et des légumes frais L’interdiction de présenter des aliments malsains (boissons sucrées, croustilles, chocolat par exemple) aux caisses des épiceries Une limite maximale de la teneur en sel des aliments préemballés L’étiquetage de la quantité de sucres ajoutés pour les aliments préemballés Les programmes de déjeuners ou de dîners gratuits dans les écoles Des normes nutritionnelles dans les cafétérias en milieu scolaire Le zonage restreignant le nombre de restaurants-minute près des écoles L’interdiction de publicité visant les enfants au sujet des boissons et des aliments malsains Restrictions visant la commandite d’équipes et d’événements sportifs par des entreprises en alimentation telles que Coca Cola et McDonalds Interdiction de faire usage de jouets, de bons ou de concours dans le cadre des repas pour enfants dans les restaurants-minute Interdiction de faire des rabais sur les aliments et les boissons malsains (p. ex. rabais de 30 %, ou achetez-en un et obtenez-en un gratuit)</p>

HEALTH LITERACY

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION																																																																								
<p>NEWEST VITAL SIGN PFIZER</p> <p>REVISED 2020 (minor correction to English image)</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.]</p> <p>This information is on the back of a container of ice cream.</p> <table border="1" data-bbox="338 358 600 818"> <thead> <tr> <th colspan="2">Nutrition Facts</th> </tr> <tr> <td colspan="2">Per 1/2 cup (125 mL)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Servings Per Container 4</td> </tr> <tr> <th>Amount</th> <th>% Daily Value</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Calories 250</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fat 13 g</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td> Saturated 9 g</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td> + Trans 0 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cholesterol 28 mg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sodium 55 mg</td> <td>2 %</td> </tr> <tr> <td>Carbohydrate 30 g</td> <td>12 %</td> </tr> <tr> <td> Fibre 2 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td> Sugars 23 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Protein 4 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Vitamin A</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>Vitamin C</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Calcium</td> <td>6 %</td> </tr> <tr> <td>Iron</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs.</p> <p>Ingredients: Cream, Skim milk, Liquid sugar, Water, Egg yolks, Brown sugar, Milkfat, Peanut oil, Sugar, Butter, Salt, Carrageenan, Vanilla extract</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show above NFT and text above each of the following NVS questions]</p>	Nutrition Facts		Per 1/2 cup (125 mL)		Servings Per Container 4		Amount	% Daily Value	Calories 250		Fat 13 g	20 %	Saturated 9 g	40 %	+ Trans 0 g		Cholesterol 28 mg		Sodium 55 mg	2 %	Carbohydrate 30 g	12 %	Fibre 2 g		Sugars 23 g		Protein 4 g		Vitamin A	8 %	Vitamin C	0 %	Calcium	6 %	Iron	0 %	<p>[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.]</p> <p>Cette information est au dos d'un contenant de crème glacée.</p> <table border="1" data-bbox="1192 358 1455 818"> <thead> <tr> <th colspan="2">Valeur nutritive</th> </tr> <tr> <td colspan="2">Pour 1/2 tasse (125 mL)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Portions par contenant 4</td> </tr> <tr> <th>Teneur</th> <th>% valeur quotidienne</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Calories 250</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lipides 13 g</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td> saturés 9 g</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td> + trans 0 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cholestérol 28 mg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sodium 55 mg</td> <td>2 %</td> </tr> <tr> <td>Glucides 30 g</td> <td>12 %</td> </tr> <tr> <td> Fibres 2 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td> Sucres 23 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Protéines 4 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Vitamine A</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>Vitamine C</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Calcium</td> <td>6 %</td> </tr> <tr> <td>Iron</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Pourcentage des valeurs quotidiennes selon un régime alimentaire de 2000 Calories. Vos valeurs quotidiennes personnelles peuvent être plus ou moins élevées selon vos besoins énergétiques Calories.</p> <p>Ingrédients : Crème, Lait écrémé, Sucre liquide, Eau, Jaunes d'oeuf, Cassonade, Gros lait, Huile d'arachide, Sucre, Beurre, Sel, Carraghénane, Extrait de vanille.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show above NFT and text above each of the following NVS questions]</p>	Valeur nutritive		Pour 1/2 tasse (125 mL)		Portions par contenant 4		Teneur	% valeur quotidienne	Calories 250		Lipides 13 g	20 %	saturés 9 g	40 %	+ trans 0 g		Cholestérol 28 mg		Sodium 55 mg	2 %	Glucides 30 g	12 %	Fibres 2 g		Sucres 23 g		Protéines 4 g		Vitamine A	8 %	Vitamine C	0 %	Calcium	6 %	Iron	0 %
Nutrition Facts																																																																										
Per 1/2 cup (125 mL)																																																																										
Servings Per Container 4																																																																										
Amount	% Daily Value																																																																									
Calories 250																																																																										
Fat 13 g	20 %																																																																									
Saturated 9 g	40 %																																																																									
+ Trans 0 g																																																																										
Cholesterol 28 mg																																																																										
Sodium 55 mg	2 %																																																																									
Carbohydrate 30 g	12 %																																																																									
Fibre 2 g																																																																										
Sugars 23 g																																																																										
Protein 4 g																																																																										
Vitamin A	8 %																																																																									
Vitamin C	0 %																																																																									
Calcium	6 %																																																																									
Iron	0 %																																																																									
Valeur nutritive																																																																										
Pour 1/2 tasse (125 mL)																																																																										
Portions par contenant 4																																																																										
Teneur	% valeur quotidienne																																																																									
Calories 250																																																																										
Lipides 13 g	20 %																																																																									
saturés 9 g	40 %																																																																									
+ trans 0 g																																																																										
Cholestérol 28 mg																																																																										
Sodium 55 mg	2 %																																																																									
Glucides 30 g	12 %																																																																									
Fibres 2 g																																																																										
Sucres 23 g																																																																										
Protéines 4 g																																																																										
Vitamine A	8 %																																																																									
Vitamine C	0 %																																																																									
Calcium	6 %																																																																									
Iron	0 %																																																																									
<p>NVS_CAL NVS_CAL_N</p>	<p>If you eat the entire container, how many calories will you eat? Enter number of calories: <i>[open-ended]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: 1000 is the only correct answer]</i></p>	<p>Si vous mangez le contenant entier, combien de calories aurez-vous consommées? Indiquez le nombre de calories : <i>[open-ended]</i> Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>																																																																								
<p>NVS_CARB NVS_CARB_N</p>	<p>If you are allowed to eat 60 grams of carbohydrates as a snack, how much ice cream could you have? Enter number of cup(s): <i>[open-ended]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: Any of the following is correct: 1 cup, 250 mL, 2 servings, "half the container" (not "half" or "1/2")]</i></p>	<p>S'il vous est permis de consommer 60 grammes de glucides comme collation, quelle portion de crème glacée pouvez-vous servir? Indiquez le nombre de tasse(s) : <i>[open-ended]</i> Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>																																																																								

<p>NVS_SAT NVS_SAT_N</p>	<p>Your doctor advises you to reduce the amount of saturated fat in your diet. You usually have 42 g of saturated fat each day, which includes one serving of ice cream. If you stop eating ice cream, how many grams of saturated fat would you be consuming each day? Enter number of grams: <i>[open-ended]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: 33 is the only correct answer]</i></p>	<p>Votre médecin vous recommande de réduire la quantité de gras saturé dans votre alimentation. Habituellement, vous consommez 42 g de gras saturés chaque jour, ce qui comprend une portion de crème glacée. Si vous cessez de manger de la crème glacée, combien de grammes de gras saturés consommeriez-vous chaque jour? Indiquez le nombre de grammes : <i>[open-ended]</i> Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>NVS_DV NVS_DV_N</p>	<p>If you usually eat 2,500 calories in a day, what percentage of your daily value of calories will you be eating if you eat one serving? Enter percentage: <i>[numeric percentage]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: 10% is the only correct answer]</i></p>	<p>Si vous consommez habituellement 2 500 calories par jour, quel pourcentage de la valeur de vos calories quotidiennes consommerez-vous en en prenant une portion? Indiquez le pourcentage : <i>[numeric percentage] %</i> Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>NVS_ALG NVS_ALG_WHY NVS_ALG_WHYTEXT</p>	<p>Pretend that you are allergic to the following substances: penicillin, peanuts, latex gloves, and bee stings. Is it safe for you to eat this ice cream? Yes No Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: No]</i></p> <p><i>[If "no", ask:]</i> Why not? Enter reason: <i>[open-ended]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: Because it has peanut oil or because you might have an allergic reaction]</i></p>	<p>Imaginez que vous êtes allergique aux substances suivantes : à la pénicilline, aux arachides, aux gants de latex et aux piqûres d'abeille. Pouvez-vous consommer cette crème glacée sans danger? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[If "no", ask:]</i> Pourquoi non? Entrez la raison: <i>[open-ended]</i> Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

GENERAL HEALTH STATUS

<p>DOMAIN SOURCE</p>	<p>ENGLISH</p>	<p>FRENCH TRANSLATION</p>
<p>FRUIT CONSUMPTION BRFSS</p> <p>FRUIT_PREFER FRUIT_DAY_NUM FRUIT_DAY_DK_R</p> <p>(DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>Now think about the foods you ate or drank during the past month, that is, the past 30 days, including meals and snacks.</p> <p>Not including juices, how often did you eat fruit? <i>Include fresh, frozen or canned fruit. Do not include dried fruits.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fruit per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fruit per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fruit per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>Maintenant, pensez à ce que vous avez mangé ou bu au cours du dernier mois (30 derniers jours), y compris les repas et les collations.</p> <p>Sans compter les jus, à quelle fréquence avez-vous consommé des fruits? <i>Incluez les fruits frais, surgelés ou en conserve. N'incluez pas les fruits séchés.</i></p> <p>Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par jour vous consommez des fruits : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par semaine vous consommez des fruits : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par mois vous consommez des fruits : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>FRUIT JUICE CONSUMPTION BRFSS</p> <p>JUICE_PREFER JUICE_DAY_NUM JUICE_DAY_DK_R</p>	<p>Not including fruit-flavored drinks or fruit juices with added sugar, how often did you drink 100% fruit juice such as apple or orange juice? <i>Do not include fruit-flavored drinks with added sugar like cranberry cocktail, Hi-C, lemonade, Kool-Aid, Gatorade, Tampico, and Sunny Delight. Include only 100% pure juices or 100% juice blends.</i></p>	<p>Sans compter les boissons aromatisées aux fruits ou les jus de fruits avec sucre ajouté, à quelle fréquence avez-vous consommé des jus de fruits purs comme du jus de pomme ou du jus d'orange? <i>N'incluez pas les boissons aromatisées aux fruits avec sucre ajouté tels que le cocktail de canneberge, le Hi-C, la limonade, le Kool-Aid, le Gatorade, le Tampico et le Sunny Delight.</i></p>

<p>(DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you drink 100% fruit juice per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you drink 100% fruit juice per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you drink 100% fruit juice per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>N'incluez que les jus de fruits ou les mélanges de jus de fruits purs à 100 %.</i></p> <p>Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par jour vous consommez du jus de fruits pur à 100 % : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par semaine vous consommez du jus de fruits pur à 100 % : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par mois vous consommez du jus de fruits pur à 100 % : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SALAD CONSUMPTION BRFSS</p> <p>SALAD_PREFER SALAD_DAY_NUM SALAD_DAY_DK_R</p> <p>(DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>How often did you eat a green leafy or lettuce salad, with or without vegetables? <i>Include spinach salads.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p>	<p>À quelle fréquence avez-vous consommé de la salade de légumes-feuilles verts ou de laitue, avec ou sans autres légumes? <i>Incluez les salades d'épinards.</i></p> <p>Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

	<p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you eat a salad per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you eat a salad per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you eat a salad per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par jour vous consommez de la salade : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par semaine vous consommez de la salade : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par mois vous consommez de la salade : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>FRIED POTATO CONSUMPTION BRFS</p> <p><i>POTATO_PREFER POTATO_DAY_NUM POTATO_DAY_DK_R</i></p> <p><i>(DAY/WEEK/MONTH)</i></p>	<p>How often did you eat any kind of fried potatoes, including french fries, home fries, or hash browns? <i>Do not include potato chips.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fried potatoes per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fried potatoes per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p>	<p>À quelle fréquence avez-vous consommé des pommes de terre frites de tout genre, y compris les pommes de terre frites, les frites maison ou les pommes de terre rissolées? <i>N'incluez pas les croustilles.</i></p> <p>Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par jour vous consommez des pommes de terre frites : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par semaine vous consommez des pommes de terre frites : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

	<p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fried potatoes per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par mois vous consommez des pommes de terre frites : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>OTHER POTATO CONSUMPTION BRFSS OTH_POT_PREFER OTH_POT_DAY_NUM OTH_POT_DAY_DK_R (DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>How often did you eat any other kind of potatoes, or sweet potatoes, such as baked, boiled, mashed potatoes, or potato salad? <i>Include all types of potatoes except fried. Include potatoes au gratin and scalloped potatoes.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>À quelle fréquence avez-vous consommé tout autre genre de pommes de terre ou de patates douces, par exemple au four, bouillies, en purée ou en salade? <i>Incluez tous les types de pommes de terre et de patates douces à l'exception des pommes de terre et patates douces frites. Incluez les pommes de terre et patates douces au gratin et à la normande.</i></p> <p>Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par jour vous consommez d'autres genres de pommes de terre et de patates douces : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par semaine vous consommez d'autres genres de pommes de terre et de patates douces : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par mois vous consommez d'autres genres de pommes de terre et de patates douces : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>OTHER VEGETABLE CONSUMPTION BRFSS</p> <p>VEG_PREFER VEG_DAY_NUM VEG_DAY_DK_R</p> <p>(DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>Not including lettuce salads and potatoes, how often did you eat other vegetables? <i>Include</i> tomatoes, green beans, carrots, corn, cabbage, bean sprouts, collard greens, and broccoli. <i>Include</i> raw, cooked, canned, or frozen vegetables. <i>Do not include</i> rice.</p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you eat other types of vegetables per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you eat other types of vegetables per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you eat other types of vegetables per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>En excluant les salades de laitue et les pommes de terre, à quelle fréquence avez vous consommé d'autres légumes? <i>Incluez</i> les tomates, les haricots verts, les carottes, le chou, les fèves germées, les feuilles de chou vert et le brocoli. <i>Incluez</i> les légumes crus, cuits, en conserve ou surgelés. <i>N'incluez pas</i> le riz.</p> <p>Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois? Jour Semaine Mois Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par jour vous consommez d'autres types de légumes : ___ par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par semaine vous consommez d'autres types de légumes : ___ par semaine Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]</i> Indiquez combien de fois par mois vous consommez d'autres types de légumes : ___ par mois Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
---	--	---

GENERAL HEALTH CCHS BRFSS CHMS <i>HLTH_GENERAL</i>	In general, would you say your health is... Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer	De façon générale, diriez-vous que votre santé est... Mauvaise Passable Bonne Très bonne Excellente Je ne sais pas Je refuse de répondre
OVERALL DIET NHANES AND USED IN FCMS <i>DIET</i>	In general, how healthy is your overall diet? Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer	En général, jusqu'à quel point votre alimentation est-elle santé? Mauvaise Passable Bonne Très bonne Excellente Je ne sais pas Je refuse de répondre
MENTAL HEALTH CCHS AND CHMS <i>MENTAL</i>	In general, would you say your mental health is... Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer	De façon générale, diriez-vous que votre santé mentale est... Mauvaise Passable Bonne Très bonne Excellente Je ne sais pas Je refuse de répondre
STRESS CHMS <i>STRESS</i>	Thinking about the amount of stress in your life, would you say that most days are... Not at all stressful Not very stressful A bit stressful Very stressful Extremely stressful Don't know Refuse to answer	En pensant au stress que vous vivez, diriez-vous que la plupart des journées... Ne sont pas stressantes du tout Ne sont pas très stressantes Sont un peu stressantes Sont assez stressantes Sont extrêmement stressantes Je ne sais pas Je refuse de répondre

<p>ORAL HEALTH</p> <p>ADAPTED FROM AUSTRALIA NATIONAL STUDY OF ADULT ORAL HEALTH (NSAOH) 2017/2018</p> <p>NEW 2020</p> <p>ORAL</p>	<p>How would you rate your overall oral and dental health (teeth, gums, mouth or denture)?</p> <p>Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer</p>	<p>Comment évaluez-vous votre santé bucco-dentaire globale (dents, gencives, bouche ou dentier)?</p> <p>Mauvaise Passable Bonne Très bonne Excellente Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>COVID IMPACT – PHYSICAL HEALTH</p> <p>NEW 2020</p> <p>COVID_HLTH</p>	<p>Compared to before the COVID-19 pandemic, my PHYSICAL HEALTH is...</p> <p>A lot worse A little worse No difference A little better A lot better Don't know Refuse to answer</p>	<p>Par rapport à avant la pandémie de COVID-19, ma SANTÉ PHYSIQUE est...</p> <p>Bien pire Un peu plus mauvaise Aucune différence Un peu mieux Beaucoup mieux Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>COVID IMPACT – DIET QUALITY</p> <p>NEW 2020</p> <p>COVID_DIET</p>	<p>Compared to before the COVID-19 pandemic, my OVERALL DIET is...</p> <p>A lot less healthy A little less healthy No difference A little more healthy A lot more healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>Par rapport à avant la pandémie de COVID-19, mon RÉGIME GÉNÉRAL est...</p> <p>Beaucoup moins sain Un peu moins sain Aucune différence Un peu plus sain Beaucoup plus sain Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>COVID IMPACT – MENTAL HEALTH</p> <p>NEW 2020</p> <p>COVID_MENTAL</p>	<p>Compared to before the COVID-19 pandemic, my MENTAL HEALTH is...</p> <p>A lot worse A little worse No difference A little better A lot better Don't know Refuse to answer</p>	<p>Par rapport à avant la pandémie de COVID-19, ma SANTÉ MENTALE est...</p> <p>Bien pire Un peu plus mauvaise Aucune différence Un peu mieux Beaucoup mieux Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>COVID ILLNESS</p> <p>NEW 2020</p> <p>COVID_ILL</p>	<p>Have you had COVID-19?</p> <p>No Yes – confirmed by test I believe I had COVID-19, but was not tested Don't know [valid response] Refuse to answer</p>	<p>Avez-vous eu la COVID-19?</p> <p>Non Oui – Confirmé par un test Je pense que j'ai eu la COVID-19, mais je n'ai pas été testé Je ne sais pas [valid response] Je refuse de répondre</p>

OTHER HEALTH BEHAVIOURS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
DATA QUALITY CHECK – MONTH <i>DQ_MONTH</i>	What is the current month? January February March April May June July August September October November December Don't know Refuse to answer	Actuellement, en quel mois sommes-nous? Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Je ne sais pas Je refuse de répondre
SMOKING – PAST 30 DAYS CTADS <i>SMK_30</i>	Have you smoked cigarettes in the past 30 days? No Yes, occasionally Yes, every day Don't know Refuse to answer	Au cours des 30 derniers jours, avez-vous fumé des cigarettes? Non Oui, occasionnellement Oui, chaque jour Je ne sais pas Je refuse de répondre
MARIJUANA USE – FREQUENCY CSTADS <i>MJ_USE</i>	In the last 12 months, how often did you use marijuana or cannabis (a joint, pot, weed, hash)? I have never used marijuana I have used marijuana but not in the last 12 months Less than once a month Once a month 2 or 3 times a month Once a week 2 or 3 times a week 4 to 6 times a week Every day Don't know Refuse to answer	Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous fumé de la marijuana ou du cannabis (un joint, du pot, du hash)? Je n'ai jamais consommé de la marijuana J'en ai déjà consommé, mais pas au cours des 12 derniers mois Moins d'une fois par mois Une fois par mois 2 à 3 fois par mois Une fois par semaine 2 à 3 fois par semaine 4 à 6 fois par semaine Chaque jour Je ne sais pas Je refuse de répondre

MARIJUANA USE – DRIVEN CSTADS ADAPTED <i>MJ_DRIVE</i>	<i>UNIVERSE: Ever used marijuana (mj_use ≠ 1)</i> Have you ever <u>driven</u> a vehicle within 2 hours of using marijuana? No, never Yes, in the last 30 days Yes, more than 30 days ago Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Ever used marijuana (mj_use ≠ 1)</i> Avez-vous déjà <u>conduit</u> un véhicule au cours des 2 heures suivant la consommation de marijuana? Non, jamais Oui, au cours des 30 derniers jours Oui, il y a plus de 30 jours Je ne sais pas Je refuse de répondre
MARIJUANA USE – PASSENGER CSTADS ADAPTED <i>MJ_PASS</i>	Have you ever been a <u>passenger</u> in a vehicle driven by someone who had been using marijuana in the last 2 hours? No, never Yes, in the last 30 days Yes, more than 30 days ago Don't know Refuse to answer	Avez-vous déjà été <u>passagère ou passager</u> d'un véhicule conduit par quelqu'un qui avait consommé de la marijuana au cours des 2 heures précédentes? Non, jamais Oui, au cours des 30 derniers jours Oui, il y a plus de 30 jours Je ne sais pas Je refuse de répondre
ALCOHOL USE – FREQUENCY CSTADS <i>ALC_FREQ</i>	In the last 12 months, how often did you have a drink of alcohol that was more than just a sip? <i>A DRINK means: 1 regular sized bottle, can, or draft of beer; 1 glass of wine; 1 bottle or can of cooler; 1 shot of liquor (rum, whiskey, etc.); or 1 mixed drink (1 shot of liquor with pop, juice, energy drink, etc.).</i> I have never drank alcohol I did not drink alcohol in the last 12 months I have only had a sip of alcohol Less than once a month Once a month 2 or 3 times a month Once a week 2 or 3 times a week 4 to 6 times a week Every day I do not know [valid answer] Refuse to answer	Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous consommé plus d'une gorgée d'une boisson alcoolisée? <i>Une BOISSON correspond à : 1 bouteille, cannette ou verre de bière en fût de format ordinaire; 1 verre de vin; 1 bouteille ou une cannette de panaché au vin (cooler); 1 verre de spiritueux (rhum, whisky, etc.); ou 1 boisson mélangée (1 verre de spiritueux avec de la boisson gazeuse, un jus, une boisson énergisante, etc.).</i> Je n'ai jamais bu d'alcool Je n'ai pas bu d'alcool au cours des 12 derniers mois J'ai bu une seule gorgée d'alcool Moins d'une fois par mois Une fois par mois 2 à 3 fois par mois Une fois par semaine 2 à 3 fois par semaine 4 à 6 fois par semaine Chaque jour Je ne sais pas Je refuse de répondre

<p>ALCOHOL USE – BINGE DRINKING CSTADS</p> <p>ALC_SEX ALC_BINGE</p>	<p><i>UNIVERSE: Drank more than a sip of alcohol in last 12 months (alc_freq=4-10); do not ask if DK/R</i></p> <p>In the last 12 months, how often did you have [“5” if male / “4” if female] drinks of alcohol or more on one occasion?</p> <p><i>A DRINK means: 1 regular sized bottle, can, or draft of beer; 1 glass of wine; 1 bottle or can of cooler; 1 shot of liquor (rum, whiskey, etc.); or 1 mixed drink (1 shot of liquor with pop, juice, energy drink, etc.).</i></p> <p>I have never done this I did not have [5/4] or more drinks on one occasion in the last 12 months Less than once a month Once a month 2 to 3 times a month Once a week 2 to 5 times a week Daily or almost daily I do not know <i>[valid answer]</i> Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Drank more than a sip of alcohol in last 12 months (alc_freq=4-10); do not ask if DK/R</i></p> <p>Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous pris [5 ou 4] boissons alcoolisées ou plus à la même occasion?</p> <p><i>Une BOISSON correspond à : 1 bouteille, cannette ou verre de bière en fût de format ordinaire; 1 verre de vin; 1 bouteille ou une cannette de panaché au vin (cooler); 1 verre de spiritueux (rhum, whisky, etc.); ou 1 boisson mélangée (1 verre de spiritueux avec de la boisson gazeuse, un jus, une boisson énergisante, etc.).</i></p> <p>Je n’ai jamais fait cela Au cours des 12 derniers mois, il ne m’est pas arrivé de prendre [5/4] boissons alcoolisées ou plus à la même occasion Moins d’une fois par mois Une fois par mois 2 à 3 fois par mois Une fois par semaine 2 à 5 fois par semaine Chaque jour ou presque chaque jour Je ne sais pas <i>[valid answer]</i> Je refuse de répondre</p>
<p>COVID IMPACT – ALCOHOL</p> <p>NEW 2020</p> <p>COVID_ALC</p>	<p>Has the COVID-19 pandemic affected how much alcohol you drink?</p> <p>I drink A LOT LESS alcohol I drink A LITTLE LESS alcohol No difference I drink A LITTLE MORE alcohol I drink A LOT MORE alcohol Not applicable Don’t know Refuse to answer</p>	<p>La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur votre consommation d’alcool?</p> <p>Je bois BEAUCOUP MOINS d’alcool Je bois UN PEU MOINS d’alcool Aucune différence Je bois UN PEU PLUS d’alcool Je bois BEAUCOUP PLUS d’alcool Ne s’applique pas Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>COVID IMPACT – PHYSICAL ACTIVITY</p> <p>NEW 2020</p> <p>COVID_PA</p>	<p>Has the COVID-19 pandemic affected your level of physical activity?</p> <p>I am A LOT LESS physically active I am A LITTLE LESS physically active No difference I am A LITTLE MORE physically active I am A LOT MORE physically active Don’t know Refuse to answer</p>	<p>La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur votre niveau d’activité physique?</p> <p>Je suis BEAUCOUP MOINS actif physiquement Je suis UN PEU MOINS actif physiquement Aucune différence Je suis UN PEU PLUS actif physiquement Je suis BEAUCOUP PLUS actif physiquement Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

SOCIODEMOGRAPHIC MEASURES

DOMAIN	ENGLISH	FRENCH TRANSLATION
<p>ETHNICITY ONTARIO: DATA STANDARDS FOR THE IDENTIFICATION AND MONITORING OF SYSTEMIC RACISM</p> <p>REVISED 2019</p> <p>ETH_CAN_WHITE ETH_CAN_ESEASIAN ETH_CAN_SASIAN ETH_CAN_BLACK ETH_CAN_ABORIG ETH_CAN_LATIN ETH_CAN_MDEAST ETH_CAN_OTHER ETH_CAN_OTEXT ETH_CAN_DK ETH_CAN_R</p>	<p>In our society, people are often described by their race or racial background. For example, some people are considered “White” or “Black” or “East/Southeast Asian”.</p> <p>Which race category best describes you? (Select all that apply)</p> <p>White (European descent) East/Southeast Asian (Chinese, Korean, Japanese, Taiwanese descent; Filipino, Vietnamese, Cambodian, Thai, Indonesian, other Southeast Asian descent) South Asian (South Asian descent, e.g. East Indian, Pakistani, Bangladeshi, Sri Lankan, Indo-Caribbean) Black (African, Afro-Caribbean, African-Canadian descent) Indigenous (First Nations, Métis, Inuit descent) Latino (Latin American, Hispanic descent) Middle Eastern (Arab, Persian, West Asian descent, e.g. Afghan, Egyptian, Iranian, Lebanese, Turkish, Kurdish) Another race category (please specify): _____ Don’t know Refuse to answer</p>	<p>Dans notre société, les gens sont souvent décrits par leur race ou leurs antécédents raciaux. Par exemple, certaines personnes sont considérées « blanches » ou « noires » ou « asiatiques de l’Est/asiatiques du Sud-Est ».</p> <p>Quelle catégorie raciale vous décrit le mieux? (Choisissez toutes celles qui s’appliquent)</p> <p>Blanche (Personne d’ascendance européenne) Est-asiatique/asiatique du Sud-Est (Personne d’ascendance chinoise, coréenne, japonaise, taïwanaise Personne d’ascendance philippine, vietnamienne, cambodgienne, thaïlandaise, indonésienne ou d’une autre ascendance asiatique du Sud-Est) Sud-Asiatique (Personne d’ascendance sud-asiatique, p. ex. indo-orientale, pakistanaise, bangladaise, sri-lankaise, indo-antillaise) Noire (Personne d’ascendance africaine, afro-antillaise, afro-canadienne) Autochtone (Personne d’ascendance des Premières Nations, métisse, inuite) Latino (Personne d’ascendance latino-américaine, hispanique) Moyen-Orient (Personne d’ascendance arabe, perse, de l’Asie occidentale, p. ex. afghane, égyptienne, iranienne, libanaise, turque, kurde) Une autre catégorie de race (veuillez préciser): _____ Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>COUNTRY OF BIRTH</p> <p>BIRTH_CAN</p>	<p>Were you born in Canada? Yes No Don’t know Refuse to answer</p>	<p>Le Canada est-il votre pays de naissance? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>HIGHEST EDUCATION ADAPTED FROM CCHS 2014 & NHANES 2015-2016</p> <p>EDUC_COMP_CAN</p>	<p>What is the highest level of formal education that you have <u>completed</u>?</p> <p>Less than high school diploma High school diploma or equivalent Trade certificate or diploma from a technical/vocational school or apprenticeship training Diploma or certificate from community college or CEGEP (other than trades certificates or diplomas) Some university, or university certificate/diploma below the bachelor's level Bachelor's degree (e.g., BA, BSc) University degree above the bachelor's level (e.g., Master's, professional school, doctorate) Don't know Refuse to answer</p>	<p>Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous ayez <u>complété</u>?</p> <p>Moins qu'un diplôme d'études secondaires Un diplôme d'études secondaires ou l'équivalent Certificat ou diplôme d'une école de métier délivré par une école technique / de formation professionnelle ou programme d'apprentissage Diplôme ou certificat délivré par un collège communautaire ou un cégep (autre qu'un certificat ou un diplôme d'une école de métier) Des études universitaires ou un certificat / diplôme universitaire inférieur au baccalauréat Baccalauréat (p. ex., B.A., B. Sc.) Diplôme universitaire d'un niveau supérieur au baccalauréat (p. ex., maîtrise, doctorat, école professionnelle) Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>PERCEIVED INCOME ADEQUACY</p> <p>LITWIN & SAPIR 2009</p> <p>INCOME_ADEQ</p>	<p>Thinking about your total monthly income, how difficult or easy is it for you to make ends meet?</p> <p>Very difficult Difficult Neither easy nor difficult Easy Very easy Don't know Refuse to answer</p>	<p>En pensant à votre revenu mensuel total, jusqu'à quel point est-il difficile ou facile de joindre les deux bouts?</p> <p>Très difficile Difficile Ni facile ni difficile Facile Très facile Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>HOUSEHOLD SIZE ADAPTED FROM NHANES; FCMS; ONTARIO HEALTH STUDY (OHS) COVID-19 QUESTIONNAIRE, 2020; WATERLOO REGION MATTERS SURVEY – COVID-19 EDITION</p> <p>NEW 2020</p> <p>HHLDSIZE_CH HHLDSIZE_AD</p>	<p>How many children (under 18 years of age) currently live in your household? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R]</i></p> <p>Don't know Refuse to answer</p> <p>How many adults (age 18 or older), including yourself, currently live in your household? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R]</i></p> <p>Don't know Refuse to answer</p> <p>Include all family members who live with you all or most of the time. Do NOT include roommates unless you share income.</p>	<p>Combien d'enfants (de moins de 18 ans) vivent actuellement dans votre ménage? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R]</i></p> <p>Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p>Combien d'adultes (âgés de 18 ans ou plus), y compris vous-même, vivent actuellement dans votre ménage? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R]</i></p> <p>Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p>Incluez tous les membres de votre famille qui vivent avec vous tout le temps ou la plupart du temps. N'incluez PAS les colocataires, sauf si vous partagez les revenus.</p>

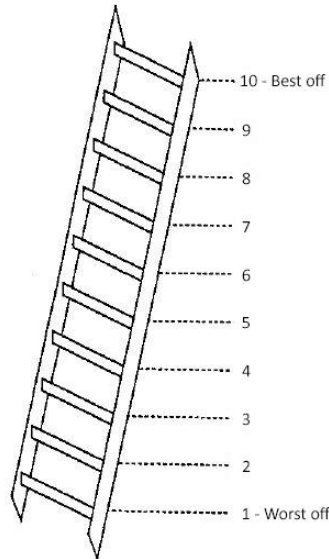
<p>HOUSEHOLD INCOME ADAPTED FROM CANADIAN COMMUNITY HEALTH SURVEY (CCHS) 2020; US CPS CURRENT POPULATION SURVEY (CPS); INTERNATIONAL CANNABIS POLICY STUDY (ICPS) 2020;</p> <p>NEW 2020</p> <p>INCOME_CAN</p>	<p>What was your total household income, from all sources, before taxes, over the past 12 months?</p> <p><i>Include income from work, investments, pensions or government.</i></p> <p><i>Include income from all family members living with you all, or most of the time. Do NOT include roommates unless you share income.</i></p> <p>Less than \$10,000 \$10,000 to less than \$20,000 \$20,000 to less than \$30,000 \$30,000 to less than \$40,000 \$40,000 to less than \$50,000 \$50,000 to less than \$60,000 \$60,000 to less than \$70,000 \$70,000 to less than \$80,000 \$80,000 to less than \$90,000 \$90,000 to less than \$100,000 \$100,000 to less than \$150,000 \$150,000 and over Don't know Refuse to answer</p>	<p>Quel a été le revenu total de votre ménage, toutes sources confondues et avant impôts, au cours des 12 derniers mois?</p> <p><i>Incluez les revenus du travail, des investissements, des pensions ou de l'État.</i></p> <p><i>Incluez les revenus de tous les membres de votre famille vivant avec vous tout le temps ou la plupart du temps. N'incluez PAS les colocataires, sauf si vous partagez les revenus.</i></p> <p>Moins de 10 000 \$ De 10 000 \$ à moins de 20 000 \$ De 20 000 \$ à moins de 30 000 \$ De 30 000 à moins de 40 000 \$ De 40 000 \$ à moins de 50 000 \$ De 50 000 \$ à moins de 60 000 \$ De 60 000 à moins de 70 000 \$ De 70 000 \$ à moins de 80 000 \$ De 80 000 \$ à moins de 90 000 \$ De 90 000 \$ à moins de 100 000 \$ De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$ 150 000 \$ et plus Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>COVID IMPACT – FINANCES ADAPTED FROM CANADIAN PERSPECTIVE SURVEY SERIES – IMPACTS OF COVID-19</p> <p>NEW 2020</p> <p>COVID_FINANCE</p>	<p>Has the COVID-19 pandemic affected your ability to meet <u>financial obligations or essential needs</u>, such as rent or mortgage payments, utilities and groceries?</p> <p>Major impact Moderate impact Minor impact No impact Too soon to tell Don't know Refuse to answer</p>	<p>La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur votre capacité à répondre à vos <u>obligations financières ou à vos besoins essentiels</u>, tels que le loyer ou les prêts hypothécaires, les services publics et les épicerie?</p> <p>Impact important Impact modéré Impact mineur Aucun impact Trop tôt pour le dire Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

SUBJECTIVE SOCIAL STATUS
 MACARTHUR SCALES OF
 SUBJECTIVE SOCIAL STATUS
 (Bradshaw et al, 2017)

REVISED 2019
 (response format)

SOC_STATUS

Think of this ladder as representing where people stand in Canada. At the top of the ladder (step 10) are the people who have the most money and education, and the most respected jobs. At the bottom of the ladder (step 1) are the people who have the least money and education, and the least respected jobs or no job.

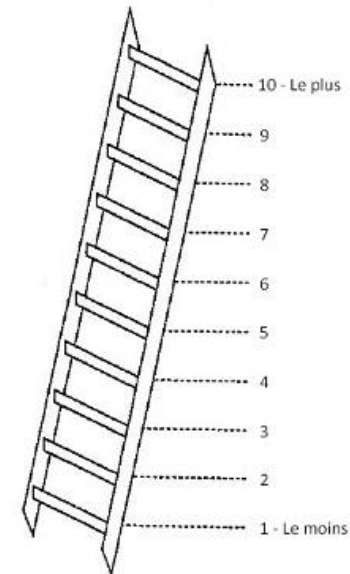


Where would you place yourself on this ladder? Pick the number for the step that shows where you think you stand at this time in your life, relative to other people in Canada.

[SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]

- 10 – Best off
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1 – Worst off
- Don't know
- Refuse to answer

Voyez cette échelle comme une représentation de la position des Canadiens en fonction de leur statut. Au haut de l'échelle (échelon 10) se retrouvent les gens les plus riches, les plus éduqués et avec les emplois les plus respectés. Au bas de l'échelle (échelon 1) se retrouvent les gens les moins riches, les moins éduqués et avec les emplois les moins respectés (ou sans emploi).



À quel échelon de cette échelle vous placeriez-vous? Choisissez le numéro de l'échelon que vous pensez occuper à la période actuelle de votre vie par rapport aux autres Canadiens.

[SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]

- 10 – Le plus
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1 – Le moins
- Je ne sais pas
- Je refuse de répondre



<p>REGION CAD PROVINCE</p> <p><i>REGION_CAN</i></p>	<p>What province or territory do you live in?</p> <p>Alberta British Columbia Manitoba New Brunswick Newfoundland and Labrador Northwest Territories Nova Scotia Nunavut Ontario Prince Edward Island Quebec Saskatchewan Yukon Don't know Refuse to answer</p>	<p>Dans quelle province ou dans quel territoire vivez-vous?</p> <p>Alberta Colombie-Britannique Manitoba Nouveau-Brunswick Terre-Neuve-et-Labrador Territoires du Nord-Ouest Nouvelle-Écosse Nunavut Ontario Île-du-Prince-Édouard Québec Saskatchewan Yukon Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>POSTAL CODE</p> <p><i>POSTAL</i> <i>POSTAL_TEXT_CAN</i></p>	<p>Please enter your postal code:</p> <p><i>Postal codes help us to understand the food environment where you live. As a reminder, all information you provide will be kept strictly confidential and will never be shared.</i></p> <p>Enter: _____ [format A1A 1A1] Don't know Refuse to answer</p>	<p>Veillez indiquer votre code postal:</p> <p><i>Les codes postaux nous aident à comprendre l'environnement alimentaire où vous vivez. Nous vous rappelons que toute l'information que vous nous communiquerez restera strictement confidentielle et ne sera jamais partagée avec quiconque.</i></p> <p>Entrez : _____ [format A1A 1A1] Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SELF-REPORTED HEIGHT</p> <p><i>HT_UNIT</i> <i>HT_CM</i> <i>HT_FT</i> <i>HT_IN</i></p>	<p>It is helpful to know the height and weight of survey participants.</p> <p>How tall are you without shoes?</p> <p>Would you rather answer in: Feet and inches Centimetres Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: ht_unit=feet and inches</i> <i>Enter feet: _____ ft [numeric, 2-7]</i> AND <i>Enter inches: _____ in [numeric, 0-11]</i></p> <p><i>UNIVERSE: ht_unit= centimetres</i> <i>Enter centimetres: _____ cm [numeric, 60-250]</i></p>	<p>Il nous sera utile de connaître la taille et le poids des participantes et des participants à l'enquête.</p> <p>Quelle est votre taille sans chaussures?</p> <p>Souhaitez-vous répondre en : Pieds et en pouces Centimètres Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: ht_unit=feet and inches</i> Veillez inscrire les pieds : _____ pi ET Veillez inscrire les pouces : _____ po</p> <p><i>UNIVERSE: ht_unit= centimetres</i> Veillez inscrire les centimètres : _____ cm</p>

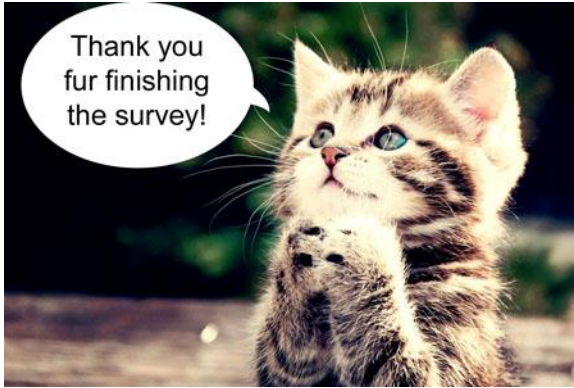
<p>SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION</p> <p>HT_FTIN_CONF HT_CM_CONF</p>	<p><i>UNIVERSE: ht_unit=feet and inches</i> You entered [X] feet and [X] inches. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer</p> <p><i>UNIVERSE: ht_unit= centimetres</i> You entered [X] centimetres. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: ht_unit=feet and inches</i> Vous avez inscrit [X] pieds et [X] pouces. Est-ce correct? Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>UNIVERSE: ht_unit= centimetres</i> Vous avez inscrit [X] centimètres. Est-ce correct? Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION</p> <p>HTC_UNIT HTC_CM HTC_FT HTC_IN</p>	<p><i>UNIVERSE: ht_ftin_conf, or ht_cm_conf= No – I need to make a correction</i> How tall are you without shoes? Would you rather answer in: Feet and inches Centimetres Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: htc_unit=feet and inches</i> Enter feet: _____ ft [numeric, 2-7] AND Enter inches: _____ in [numeric, 0-11]</p> <p><i>UNIVERSE: htc_unit= centimetres</i> Enter centimetres: _____ cm [numeric, 60-250]</p>	<p><i>UNIVERSE: ht_ftin_conf, or ht_cm_conf= No – I need to make a correction</i> Quelle est votre taille sans chaussures? Souhaitez-vous répondre en : Pieds et en pouces Centimètres Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: htc_unit=feet and inches</i> Veuillez inscrire les pieds : _____ pi ET Veuillez inscrire les pouces : _____ po</p> <p><i>UNIVERSE: htc_unit= centimetres</i> Veuillez inscrire les centimètres: _____ cm</p>
<p>SELF-REPORTED WEIGHT</p> <p>WT_UNIT WT_LB WT_KG</p>	<p>How much do you weigh without clothes or shoes? Would you rather answer in: Pounds (lb) Kilograms (kg) Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> Enter pounds: _____ lb [numeric]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> Enter kilograms: _____ kg [numeric]</p>	<p>Quel est votre poids sans vêtements ni chaussures? Souhaitez-vous répondre en : Livres (lb) Kilogrammes (kg) Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> Veuillez inscrire les livres: _____ lb [numeric]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> Veuillez inscrire les kilogrammes: _____ kg [numeric]</p>

<p>SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION</p> <p><i>WT_LB_CONF</i> <i>WT_KG_CONF</i></p>	<p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> You entered [X] pounds. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> You entered [X] kilograms. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> Vous avez inscrit [X] livres. Est-ce correct? Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> Vous avez inscrit [X] kilogrammes. Est-ce correct? Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION</p> <p><i>WTC_UNIT</i> <i>WTC_LB</i> <i>WTC_KG</i></p>	<p><i>UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to make a correction</i> How much do you weigh without clothes or shoes? Would you rather answer in: Pounds (lb) Kilograms (kg) Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit= pounds</i> Enter pounds: _____ lb [numeric]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit=kilograms</i> Enter kilograms: _____ kg [numeric]</p>	<p><i>UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to make a correction</i> Quel est votre poids sans vêtements ni chaussures? Souhaitez-vous répondre en : Livres (lb) Kilogrammes (kg) Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit= pounds</i> Veuillez en inscrire les livres: _____ lb [numeric]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit=kilograms</i> Veuillez en inscrire les kilogrammes: _____ kg [numeric]</p>
<p>COVID IMPACT – WEIGHT</p> <p>NEW 2020</p> <p><i>COVID_WT</i></p>	<p>Has the COVID-19 pandemic affected your weight? I have LOST A LOT of weight I have LOST A LITTLE weight No difference I have GAINED A LITTLE weight I have GAINED A LOT of weight Don't know Refuse to answer</p>	<p>La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur votre poids? J'ai PERDU BEAUCOUP de poids J'ai PERDU UN PEU de poids Aucune différence J'ai PRIS UN PEU de poids J'ai PRIS BEAUCOUP de poids Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

DIETARY RECALL

RESPONDENT WILL BE REDIRECTED TO ASA24-CANADA-2018.

<p>DOMAIN SOURCE</p>	<p>ENGLISH</p>	<p>FRENCH TRANSLATION</p>
<p>PANDA</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: AUSTRALIA, CANADA, UK, USA] Getting tired of the survey? Don't give up, there's just one more section!</p> 	<p>[PROGRAMMER NOTE: AUSTRALIA, CANADA, UK, USA] Vous en avez assez de l'enquête? N'abandonnez pas, il ne reste qu'une partie!</p> 
<p>ASA24-REDIRECT</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: AUSTRALIA, CANADA, UK, USA] To complete the next section of the survey, click on the link below. The link will take you to a website run by the US National Institutes of Health which asks about the food you ate yesterday. Typically, this takes 15-30 minutes.</p> <p>After you have finished telling us about the food you ate, you will be redirected to this website for a few final study details.</p> <p>Click HERE to continue to the next section of the survey.</p> <p>**NOTE: Once you start the next section of the survey, you MUST complete it in one sitting. If you log out or leave the survey inactive for more than 30 minutes, you will NOT be able to restart or continue later. **</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: REDIRECT RESPONDENT TO ASA24-CANADA-2018.]</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: AUSTRALIA, CANADA, UK, USA] Pour compléter la prochaine partie de l'enquête, cliquez sur le lien ci-dessous. Ce lien vous mènera sur un site Web exploité par les National Institutes of Health. Il vous sera demandé de fournir des renseignements sur les aliments que vous avez consommés hier. Cela vous prendra normalement 15 à 30 minutes.</p> <p>Une fois que vous aurez terminé d'entrer les renseignements sur les aliments que vous avez mangés, un réacheminement vers le présent site Web pour quelques détails derniers sur l'étude.</p> <p>Cliquez ICI pour répondre à la prochaine partie de l'enquête.</p> <p>**À NOTER: Dès que vous amorcerez la prochaine partie du sondage, vous DEVREZ la compléter en une seule séance. Si vous fermez la session ou qu'il n'y a aucune activité dans le sondage pendant plus de 30 minutes, vous ne serez PAS en mesure de poursuivre ultérieurement. **</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: REDIRECT RESPONDENT TO ASA24-CANADA-2018.]</p>

<p>WELCOME</p>	<p>Welcome back! To record your progress, please click NEXT.</p>	<p>Nous sommes ravis de votre retour! Cliquez sur SUIVANT pour consigner vos progrès.</p>
<p>INCOMPLETE</p> <p>REVISED 2019</p>	<p>If ASAsatus=incomplete: It looks like you didn't finish the last section (i.e., entering your food information). Unfortunately, you are not eligible to continue the survey.</p> <p>The survey company will be notified that you did NOT finish the survey.</p> <p>Thank you for your time.</p> <p>You will now be redirected back to the survey company.</p>	<p>If ASAsatus=incomplete: Il semble que vous n'avez pas terminé d'entrer vos renseignements sur la nourriture. Malheureusement, vous n'êtes pas admissible à continuer le sondage.</p> <p>L'entreprise de sondages sera notifié que vous n'avez PAS terminé le sondage.</p> <p>Merci de votre temps.</p> <p>Vous serez maintenant redirigé vers l'agence de sondage</p>
<p>END SCREEN</p> <p>REVISED 2019</p>	<p>If ASAsatus= complete: You're finished—thank you!</p> <p>As a reminder, this study has been reviewed by and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Committee (ORE #30829). If you have any comments or concerns resulting from your involvement please contact the Office of Research Ethics at 519-888-4567, ext. 36005 or ore-ceo@uwaterloo.ca, or Professor David Hammond at 519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca.</p> <p>Click NEXT to return to the survey company's website.</p> <p>Thanks again for your help.</p> 	<p>If ASAsatus= complete: Vous avez terminé – merci!</p> <p>Nous vous rappelons que cette étude a été examinée par un comité d'éthique de la recherche de l'Université de Waterloo, lequel l'a avalisée (ORE #30829). Si vous avez des commentaires ou des préoccupations découlant de votre participation, veuillez communiquer avec le bureau d'éthique de la recherche en composant le 519-888-4567, poste 36005 ou en écrivant à ore-ceo@uwaterloo.ca ou avec le professeur David Hammond en composant le 519-888-4567, poste 46462, ou en écrivant à dhammond@uwaterloo.ca.</p> <p>Cliquez sur SUIVANT pour revenir au site Web de la firme d'enquête.</p> <p>Encore une fois, nous vous remercions de votre aide.</p> 