



MEXICO SURVEY

2022 SURVEY (WAVE 6)

JULY 21, 2023



ACKNOWLEDGEMENTS

FUNDING FOR THE INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY WAS PROVIDED BY A CANADIAN INSTITUTES OF HEALTH RESEARCH (CIHR) PROJECT GRANT (PJT-162167), WITH ADDITIONAL SUPPORT FOR THE ADULT SURVEY FROM THE NATIONAL INSTITUTE OF DIABETES AND DIGESTIVE AND KIDNEY DISORDERS OF THE NATIONAL INSTITUTES OF HEALTH (R01 DK128967). THE CONTENT IS SOLELY THE RESPONSIBILITY OF THE AUTHORS AND DOES NOT NECESSARILY REPRESENT THE OFFICIAL VIEWS OF THE CANADIAN INSTITUTES FOR HEALTH RESEARCH, THE NATIONAL INSTITUTES OF HEALTH OR OTHER SOURCES OF FUNDING. THE STUDY HAS NO AFFILIATIONS WITH THE FOOD INDUSTRY AND THERE ARE NO CONFLICTS OF INTERESTS TO DECLARE.

SUGGESTED CITATION

HAMMOND D. INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY: MEXICO SURVEY – 2022 SURVEY (WAVE 6). UNIVERSITY OF WATERLOO. JULY 2023.

CONTACT

DAVID HAMMOND PhD
SCHOOL OF PUBLIC HEALTH SCIENCES
UNIVERSITY OF WATERLOO
WATERLOO, ON CANADA N2L 3G1
DHAMMOND@UWATERLOO.CA
WWW.DAVIDHAMMOND.CA



LIST OF MEASURES**MEXICO MAIN SAMPLE - NIELSEN PLATFORM - INVITATION &**

PRESCREENER.....	8
SAMPLE EMAIL INVITATION	8
PANELIST AGE	8
PANELIST SEX	8
PARENTAL STATUS	8
CHILD AGE AND GENDER	8
REDIRECT TO QUALTRICS	10

LOW-EDUCATION OVERSAMPLE - QUALTRICS PLATFORM -

INVITATION & PRESCREENER	10
SAMPLE EMAIL INVITATION	10
LANDING PAGE	10
PANELIST AGE	10
PANELIST SEX	11
HIGHEST EDUCATION	11

ELIGIBILITY SCREENER AND INFORMATION/CONSENT (IN

ALCHEMER – ALL RESPONDENTS).....	11
ELIGIBILITY INTRO	11
AGE	11
HIGHEST EDUCATION	12
SEX AT BIRTH	12
INFO	12
CONSENT	14

DEMOGRAPHICS.....	14
PREAMBLE	14
GENDER	14
STUDENT STATUS	14
OCCUPATION	15
CHILDREN – ANY	15
CHILDREN IN HOME - NUMBER	15
CURRENT LIVING SITUATION	16

FOOD SOURCES	16
FOOD SOURCE –	16
EATING OUT FREQUENCY	16
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME	17
FOOD SOURCE – PURCHASE FORMAT FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME	17
FOOD SOURCE – % PREPARED OUTSIDE HOME	18
FOOD SOURCE – AT HOME INTRO	18
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME	18
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE	19
FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME	20
FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE	20
READY-TO-EAT MEALS	21
FOOD SOURCE – MEAL DELIVERY SERVICE USE FOR FOOD PREPARED AT HOME	21
FOOD SOURCE – MEAL DELIVERY SERVICE USE PREVIOUSLY INCLUDED	21
ONLINE ORDERING	22
ONLINE ORDERING FREQUENCY	22
FOOD BANK USE	23
FOOD AFFORDABILITY	24
FOOD AFFORDABILITY ACTIONS	25
FOOD AFFORDABILITY - FOOD PURCHASE IMPACT	25

BEVERAGE INTAKE.....	26
-----------------------------	-----------

BEVERAGE FREQUENCY INTRO	26
BEVERAGE FREQUENCY QUESTIONNAIRE (BFQ) – NUMBER OF DRINKS BY TYPE	27
BFQ SIZE INTRO	28
BFQ – USUAL SIZE	29
BFQ – CONSUME AGUAS FRESCAS	38
BFQ – INCLUDE	39
AGUAS FRESCAS	39
BFQ – NUMBER OF AGUAS FRESCAS	39
BFQ – USUAL SIZE OF AGUAS FRESCAS	40
FOOD PREPARATION AND FOOD SKILLS	40
FOOD SHOPPING ROLE	40
FREQUENCY OF PREPARING MAIN MEALS	41
COOKING SKILLS – GENERAL	41
FOOD SECURITY	41
FOOD SECURITY – INTRO	41
FOOD SECURITY – HH1	41
FOOD SECURITY – HH INTRO	42
FOOD SECURITY – HH2	42
FOOD SECURITY – HH3	42
FOOD SECURITY – HH4	42
FIRST LEVEL SCREENING	42
FOOD SECURITY – AD1	42
FOOD SECURITY – AD1a	43
FOOD SECURITY – AD2	43
FOOD SECURITY – AD3	43
FOOD SECURITY – AD4	43
SECOND LEVEL SCREENING	43
FOOD SECURITY – AD5	43
FOOD SECURITY – AD5a	44
CHILD LEVEL 1 SCREENING	44
FOOD SECURITY CHILD INTRO	44
FOOD SECURITY – CH1	44
FOOD SECURITY – CH2	44
FOOD SECURITY – CH3	44
CHILD LEVEL 2 SCREENING	44
FOOD SECURITY – CH4	45
FOOD SECURITY – CH5	45
FOOD SECURITY – CH5a	45
FOOD SECURITY – CH6	45
FOOD SECURITY – CH7	45
DRINKING WATER SOURCE	46
WATER SAFETY – DRINK	46
WATER TASTE	46
DIETARY PATTERNS AND EFFORTS	47
EATING RESTRICTIONS	47
DIET MODIFICATION EFFORTS	48
DIET MODIFICATION EFFORTS	48
DIET MODIFICATION - SPECIAL EFFORT	49
PLANT BASED PROTEIN - EFFORT TO CONSUME	49
PLANT BASED PROTEIN – SPECIAL EFFORT	49
WEIGHT LOSS EFFORTS, BODY PERCEPTIONS, AND WEIGHT STIGMA	50
PERCEIVED BODY SIZE	50
BODY SIZE IDEAL	51
PERCEIVED WEIGHT	51

WEIGHT BEHAVIOUR	51
WEIGHT LOSS METHODS	52
EAT-3 BEHAVIOURAL ITEMS	53
EAT-3 ATTITUDINAL ITEM	53
WEIGHT TEASE	53
SUGARY DRINKS	54
POP PERCEIVED HEALTHINESS	54
POP ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN	54
SSB PERCEPTIONS - CONDITION	55
SSB PERCEIVED HEALTHINESS	55
SSB ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN	56
SSB DEFINITION	56
SSB SELF CONSUMPTION	56
SSB SOCIAL NORMS – Q3	56
SSB SOCIAL NORMS – Q4	57
SSB FAMILY CONSUMPTION FREQUENCY	57
SSB FRIENDS CONSUMPTION FREQUENCY	57
SSB IMPORTANCE SOCIAL GATHERING – SELF	58
SSB IMPORTANCE SOCIAL GATHERING – MEXICANS	58
SWEETENER ACCEPTABILITY FOR CHILDREN	58
NUTRITION KNOWLEDGE	59
SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE	59
SOURCES OF NUTRITION INFORMATION	59
SOURCES OF NUTRITION INFO	59
PUBLIC EDUCATON	60
FOOD PACKAGING & LABELLING	60
NUTRITION INFO IN GROCERY STORES	60
WARNING LABEL AWARENESS	61
WARNING LABEL USE	61
WARNING LABEL UNDERSTANDING	62
LABEL UNDERSTANDING (OBJECTIVE)	63
NFT AWARENESS	64
NFT USE	64
NFT UNDERSTANDING	65
NFT INFLUENCE	65
WL SUPPORT	65
WL IMPACT	66
DISCUSS LABELS	66
FOOD PROCESSING KNOWLEDGE	67
MENU LABELLING	69
LAST RESTAURANT VISIT	69
MENU LABELLING – NOTICING	69
MENU LABELLING – NOTICING LOCATION	69
MENU LABELLING – ORDER INFLUENCE	70
MENU LABELLING – IMPACT	70
NUTRITION INFO IN RESTAURANTS	70
CALORIE LABELLING – AWARENESS	70
FOOD GUIDE / DIETARY RECOMMENDATIONS	71
FOOD GUIDE – LAST USE	71
FOOD GUIDE – USE	72
FOOD GUIDE – MESSAGES MEXICO	72
FOOD GUIDE – TRUST	74
PUBLIC EDUCATION – MEXICO CAMPAIGNS	74
PUBLIC EDUCATION – MEXICO – HEROES POR LA SALUD CAMPAIGN	75
PUBLIC EDUCATION – MEXICO – HEROES POR LA SALUD CAMPAIGN LOCATION	75

PUBLIC EDUCATION – MEXICO – COME COMO NOSOTRAS CAMPAIGN	76
PUBLIC EDUCATION – MEXICO – COME COMO NOSOTRAS CAMPAIGN LOCATION	76
FOOD MARKETING.....	77
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - LOCATION	77
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – GIVEAWAYS VS SPECIAL OFFERS	77
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - FREQUENCY	78
EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES	78
CHILD ASK - MARKETING STRATEGIES	79
PARENT BUY- MARKETING STRATEGIES	79
PESTER POWER	80
UNHEALTHY FOOD CONSUMPTION FREQUENCY	80
CHILD – PRODUCTS	81
CHILD – TOY	81
CONCERN ABOUT CHILD’S EXPOSURE TO MARKETING	81
CHILD MEDIA CHANNELS – TIME ON WEEKDAY	82
CHILD SOCIAL MEDIA PLATFORM USE	82
FAVOURITE SOCIAL MEDIA INFLUENCERS	83
PRICE / TAXATION	83
SUGAR TAX	83
SUGAR TAX – AWARENESS	83
SUGAR TAX – IMPACT	84
POLICY SUPPORT	84
POLICY SUPPORT	84
SUSTAINABILITY POLICY SUPPORT	86
SUSTAINABILITY EFFORTS	86
BARRIERS TO SUSTAINABLE EATING	87
HEALTH LITERACY	88
GENERAL HEALTH STATUS	90
FRUIT CONSUMPTION	90
FRUIT JUICE CONSUMPTION	90
SALAD CONSUMPTION	91
FRIED POTATO CONSUMPTION	92
OTHER POTATO CONSUMPTION	93
OTHER VEGETABLE CONSUMPTION	93
GENERAL HEALTH	94
OVERALL DIET	94
MENTAL HEALTH	95
STRESS	95
CHRONIC DISEASES	95
HEALTH SERVICES	96
OTHER HEALTH BEHAVIOURS.....	96
DATA QUALITY CHECK – MONTH	96
SMOKING – PAST 30 DAYS	97
MARIJUANA USE – FREQUENCY	97
ALCOHOL USE – FREQUENCY	97
ALCOHOL USE – BINGE DRINKING	98
SOCIODEMOGRAPHIC MEASURES	98
ETHNICITY	98
COUNTRY OF BIRTH	98
HIGHEST EDUCATION	99
PERCEIVED INCOME ADEQUACY	99
HOUSEHOLD SIZE	99
HOUSEHOLD INCOME	100
SUBJECTIVE SOCIAL STATUS	101
REGION	102

POSTAL CODE	103
SELF-REPORTED HEIGHT	103
SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION	103
SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION	103
SELF-REPORTED WEIGHT	103
SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION	104
SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION	104
END SCREEN	104
REDIRECT	105



MEXICO MAIN SAMPLE - NIELSEN PLATFORM - INVITATION & PRESCREENER

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
SAMPLE EMAIL INVITATION NEW 2019	We've found a survey for you! Simply click "Continue" to begin the survey. NOTE TO ETHICS: This is an email sent to panelists by Nielsen and their partner panels. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives.	¡Hemos encontrado una encuesta para usted! Solo haga clic en "Continuar" para comenzar con la encuesta. NOTE TO ETHICS: This is an email sent to panelists by Nielsen and their partner panels. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives.
PANELIST AGE NEW 2019	What is your age? [numeric] [f <18 or >100: TERMINATE] NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.	Por favor, indique su edad. [numeric] [f <18 or >100: TERMINATE] NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.
PANELIST SEX NEW 2019 REVISED 2021	What sex were you assigned at birth, meaning on your original birth certificate? Male Female NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.	¿Qué sexo se le asignó al nacer, es decir, en su acta de nacimiento original? Masculino Femenino NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.
PARENTAL STATUS NEW 2019	Please choose the options that best describe your household: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options] I am pregnant/expecting a child within the next 9 months I have one or more children under the age of 18 living in my household I have one or more children aged 18 or older living in my household I have no children living in my household and I am not pregnant/expecting a child within the next 9 months NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.	Por favor elija las opciones que mejor describan su situación en su hogar: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options] Estoy embarazada/esperando un/a hijo/a dentro de 9 meses. Tengo uno/a o más hijos/as menores de 18 años viviendo en mi hogar. Tengo uno/a o más hijos/as de 18 años o mayores viviendo en mi hogar. No tengo hijos/as viviendo en mi hogar y no estoy embarazada/esperando un/a dentro de 9 meses. NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.
CHILD AGE AND GENDER NEW 2019 REVISED 2020	<i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.</i> Please indicate the age and gender of any children under the age of 18 living in your household: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option] Boy under age 1 Girl under age 1 Boy age 1	<i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.</i> Por favor, indique la edad y el sexo de los niños menores de 18 años que viven en su casa: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option] Niño menor de 1 año Niña menor de 1 año Niño de 1 año

	<p> Girl age 1 Boy age 2 Girl age 2 Boy age 3 Girl age 3 Boy age 4 Girl age 4 Boy age 5 Girl age 5 Boy age 6 Girl age 6 Boy age 7 Girl age 7 Boy age 8 Girl age 8 Boy age 9 Girl age 9 Boy age 10 Girl age 10 Boy age 11 Girl age 11 Boy age 12 Girl age 12 Boy age 13 Girl age 13 Boy age 14 Girl age 14 Boy age 15 Girl age 15 Boy age 16 Girl age 16 Boy age 17 Girl age 17 None of the above </p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.</p>	<p> Niña de 1 año Niño de 2 años Niña de 2 años Niño de 3 años Niña de 3 años Niño de 4 años Niña de 4 años Niño de 5 años Niña de 5 años Niño de 6 años Niña de 6 años Niño de 7 años Niña de 7 años Niño de 8 años Niña de 8 años Niño de 9 años Niña de 9 años Niño de 10 años Niña de 10 años Niño de 11 años Niña de 11 años Niño de 12 años Niña de 12 años Niño de 13 años Niña de 13 años Niño de 14 años Niña de 14 años Niño de 15 años Niña de 15 años Niño de 16 años Niña de 16 años Niño de 17 años Niña de 17 años Ninguno de los anteriores </p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.</p>
--	---	--

REDIRECT TO QUALTRICS NEW 2021	[PROGRAMMER NOTE: Redirect eligible panelists from Nielsen’s platform to Qualtrics’ platform so that both groups of panelists are in a central platform that will automatically identify duplicates between the two panels (based on IP address using Qualtrics’ duplicate protection feature), and then route potentially eligible panelists (once time only) to the survey in Alchemer.]	[PROGRAMMER NOTE: Redirect eligible panelists from Nielsen’s platform to Qualtrics’ platform so that both groups of panelists are in a central platform that will automatically identify duplicates between the two panels (based on IP address using Qualtrics’ duplicate protection feature), and then route potentially eligible panelists (once time only) to the survey in Alchemer.]
---	--	--

LOW-EDUCATION OVERSAMPLE - QUALTRICS PLATFORM - INVITATION & PRESCREENER

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
SAMPLE EMAIL INVITATION NEW 2021	<p>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample</p> <p>A New Survey is Available</p> <p>Hi [name], Someone wants to know what you think...</p> <p> [X] 30 min Award Value Time to complete</p> <p>This survey won’t be available for long. Act now if you’re interested. Take Your Survey</p> <p>Can’t open the link? You can copy the link below into your browser.</p> <p>After successfully completing this survey, it may take up to 5 business days to receive in your account.</p> <p>If you cannot participate in this survey we would appreciate it if you could decline participation in this survey by clicking on the following link: Decline survey</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is an email sent to panelists by Qualtrics and their partner panels. If panelists select ‘continue’ they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives.</p>	<p>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample</p> <p>Hay una Nueva Encuesta Disponible</p> <p>Hola [name], A alguien le gustaría saber qué piensa</p> <p> [X] 30 min Valor de la recompensa Tiempo para completar</p> <p>Esta encuesta no estará disponible por mucho tiempo. Actúe ahora si está interesado. Completar Su Encuesta</p> <p>¿No puede abrir la liga? Puede copiar la liga de abajo en su buscador.</p> <p>Una vez que haya completado de manera satisfactoria esta encuesta, podría tomar hasta 5 días hábiles para recibirla en su cuenta.</p> <p>Si no puede participar en esta encuesta agradeceremos que decline su participación en esta encuesta dando click en la siguiente liga: Declinar encuesta</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is an email sent to panelists by Qualtrics and their partner panels. If panelists select ‘continue’ they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives.</p>
LANDING PAGE NEW 2021	<p>UNIVERSE: <i>Nielsen main sample</i></p> <p>Thanks for your interest. Click the arrow below to continue.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: If Nielsen panelist, and not identified as a duplicate, then continue to survey content in Alchemer (skip to next section). If Qualtrics panelist, and not identified as a duplicate, then ask age eligibility question.]</p>	<p>UNIVERSE: <i>Nielsen main sample</i></p> <p>Gracias por su interés. Haga clic en la flecha de abajo para continuar.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: If Nielsen panelist, and not identified as a duplicate, then continue to survey content in Alchemer (skip to next section). If Qualtrics panelist, and not identified as a duplicate, then ask age eligibility question.]</p>
PANELIST AGE	<p>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample</p> <p>What is your age? [numeric] [If <18 or >100: TERMINATE] NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Qualtrics.</p>	<p>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample</p> <p>Por favor, indique su edad. [numeric] [If <18 or >100: TERMINATE] NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Qualtrics.</p>

PANELIST SEX REVISED 2021	<i>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample</i> NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Qualtrics. What sex were you assigned at birth, meaning on your original birth certificate? Male Female	<i>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample</i> NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Qualtrics. ¿Qué sexo se le asignó al nacer, es decir, en su acta de nacimiento original? Masculino Femenino NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Qualtrics.
HIGHEST EDUCATION ENSANUT MEDIO CAMINO 2016 REVISED 2021 (MOVED UP FOR OVERSAMPLE)	<i>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample</i> What is the last year and grade you completed at school? None [continue] Preschool [continue] Primary [continue] High school [continue] High school or Baccalaureate [continue] Normal basic [continue] Technical or commercial studies with completed primary [continue] Technical or commercial studies with completed secondary [continue] Technical or commercial studies with completed high school [terminate] Bachelor's degree [terminate] Bachelor / professional [terminate] Master's degree [terminate] Doctorate [terminate] Don't know [terminate] Refuse to answer [terminate] NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Qualtrics.	<i>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample</i> ¿Cuál es el último año y grado que usted aprobó en la escuela? Ninguno [continue] Preescolar [continue] Primaria [continue] Secundaria [continue] Preparatoria o Bachillerato [continue] Normal básica [continue] Estudios técnicos o comerciales con primaria terminada [continue] Estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada [continue] Estudios técnicos o comerciales con preparatoria terminada [terminate] Normal de licenciatura [terminate] Licenciatura/profesional [terminate] Maestría [terminate] Doctorado [terminate] No sabe [terminate] Se negó a responder [terminate] NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Qualtrics.

ELIGIBILITY SCREENER AND INFORMATION/CONSENT (IN ALCHEMER – ALL RESPONDENTS)

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
ELIGIBILITY INTRO	Before you continue to the study information, we need to confirm your eligibility with a few short questions.	Antes de pasar a la información del estudio, necesitamos confirmar su elegibilidad con unas breves preguntas.
AGE REVISED 2019 AGE	How old are you? <i>[numeric]</i> <i>[If <18 or >100: "Unfortunately, you are not eligible for the study. Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company."]</i>	¿Qué edad tiene? <i>[numeric]</i> <i>[If <18 or >100: "Desafortunadamente, no es elegible para el estudio. Muchas gracias por su tiempo. Ahora usted será redirigido a la empresa de encuestas."]</i>

<p>HIGHEST EDUCATION ENSANUT MEDIO CAMINO 2016 REVISÉD 2021 (MOVED UP FOR OVERSAMPLE) EDUC_COMP_MEX</p>	<p>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversamples What is the last year and grade you <u>completed</u> at school? None [continue] Preschool [continue] Primary [continue] High school [continue] High school or Baccalaureate [continue] Normal basic [continue] Technical or commercial studies with completed primary [continue] Technical or commercial studies with completed secondary [continue] Technical or commercial studies with completed high school [terminate] Bachelor's degree [terminate] Bachelor / professional [terminate] Master's degree [terminate] Doctorate [terminate] Don't know [terminate] Refuse to answer [terminate]</p>	<p>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversamples ¿Cuál es el último año y grado que usted <u>aprobó</u> en la escuela? Ninguno [continue] Preescolar [continue] Primaria [continue] Secundaria [continue] Preparatoria o Bachillerato [continue] Normal básica [continue] Estudios técnicos o comerciales con primaria terminada [continue] Estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada [continue] Estudios técnicos o comerciales con preparatoria terminada [terminate] Normal de licenciatura [terminate] Licenciatura/profesional [terminate] Maestría [terminate] Doctorado [terminate] No sabe [terminate] Se negó a responder [terminate]</p>
<p>SEX AT BIRTH CIHR SUGGESTED METHOD (GRETA BAUER, WESTERN) SEX</p>	<p>What sex were you assigned at birth, meaning on your original birth certificate? Male Female</p>	<p>¿Qué sexo se le asignó al nacer, es decir, en su acta de nacimiento original? Masculino Femenino</p>
<p>INFO REVISÉD 2019 REVISÉD 2020 REVISÉD 2021 REVISÉD 2022</p>	<p>Before you start the survey, please read the following information and let us know if you agree to participate.</p> <ul style="list-style-type: none"> - The survey will examine eating patterns. The study is being conducted by Professor David Hammond at the University of Waterloo, Canada and Dr. James Thrasher at the University of South Carolina, USA. - You will be asked about your diet and nutrition, and other health-related behaviors such as smoking and alcohol use. - The survey will take about 30 minutes to complete. - You must be 18 years of age or older to participate in the study. - Participation is voluntary. You can click 'refuse to answer' to any question you do not wish to answer. You can choose to stop the study at any time without penalty. If you choose to discontinue the study, you may receive your usual remuneration from the survey firm by clicking 'refuse to answer' until the end of the survey. Any data already collected may be used in the study, unless you contact the researcher Professor David Hammond of the University of Waterloo in Canada, at 001-519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca to have it deleted. - We take your privacy very seriously and will make every effort to keep your information strictly confidential. We will never share your personal information with any company or marketing firm. The study 	<p>Antes de iniciar la encuesta, lea por favor la siguiente información e indíquenos si está de acuerdo en participar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La encuesta explorará patrones de alimentación. El estudio lo lleva a cabo el Profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo de Canadá y el Dr. James Thrasher de la Universidad Carolina del Sur en USA. - Se le harán preguntas sobre su dieta y nutrición, y otros tipos de comportamientos relacionados con la salud, como los hábitos en cuanto a fumar o consumir alcohol. - Contestar la encuesta le tomará unos 30 minutos. - Debe tener 18 años de edad o más para participar en el estudio. - La participación es voluntaria. Puede hacer clic en 'se negó a responder' a cualquier pregunta que no desee responder. Puede optar por salir del estudio en cualquier momento sin incurrir en ninguna penalidad. Si decide salir del estudio, usted podrá recibir la remuneración de la empresa de encuestas si da clic en 'se negó a responder' en el resto de las preguntas. Todos los datos recopilados hasta ese momento se podrían usar en el estudio a menos que usted se ponga en contacto con el investigador principal, el Profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo al teléfono en Canadá 001-

	<p>data will be collected using Alchemer software. Internet protocol (IP) addresses may be recorded by the software programs used for this study to avoid duplicate responses in the dataset, but this information will not be used by the researchers or the owners of the programs to identify you personally. When information is transmitted over the internet, privacy cannot be guaranteed. There is always a risk your responses may be intercepted by a third party (e.g., government agencies, hackers).</p> <ul style="list-style-type: none"> - The data will be stored for a minimum of 7 years on a secure University of Waterloo server in Canada and University of South Carolina server in the United States. Analyses may also be conducted by international research team members, but only using de-identified data stored on password-protected computers. - This project has been reviewed and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Board (REB #30829) and the University of South Carolina Institutional Review Board in the United States. However, the final decision about participation is yours. Participants who have concerns or questions about their involvement in the project may contact the University of Waterloo Office of Research Ethics by telephone in Canada at 001-519-888-4567, ext. 36005 or by email at reb@uwaterloo.ca. - Additionally, this project was reviewed by the Research Ethics Committee of the National Institute of Public Health (INSP) and approved on 03/11/2022. If you have general questions regarding your rights as a research study participant, you can contact the President of the Ethics Committee of the National Institute of Public Health, Dr. Angelica Ángeles Llerenas, at 777-329-3000 ext. 7424 from 8:00 a.m. to 4:00 p.m. Or if you prefer, you can write to the following email address etica@insp.mx. - If you have any questions about the study, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo by telephone in Canada at 001-519-888-4567 ext. 46462 or by email at dhammond@uwaterloo.ca, Dr. James Thrasher of the University of South Carolina in the United States at 1-803-777-4862 or thrasher@mailbox.sc.edu, or Dr. Alejandra Jáuregui de la Mota, a local study researcher from the Instituto Nacional de Salud Pública in Mexico at 777-329-3000 ext. 7409 from 9:30 a.m. to 2:00 p.m, Monday to Friday or by email at alejandra.jauregui@insp.mx. 	<p>519-888-4567 ext. 46462, o al correo electrónico dhammond@uwaterloo.ca, para que los elimine.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Su privacidad es un asunto de mucha seriedad para nosotros y haremos todo lo posible para mantener su información con la más estricta confidencialidad. Nunca compartiremos sus datos personales con ninguna compañía, ni con ninguna empresa de mercadotecnia. Los datos del estudio se recogerán con el software Alchemer. Las direcciones de protocolo de Internet (IP) podrían quedar registradas en los programas de software usados para este estudio para evitar respuestas duplicadas en la base de datos, pero esta información no será utilizada por los investigadores o los propietarios de los programas para identificarle a usted personalmente. Cuando se transmite información en Internet, no se puede garantizar la privacidad. Siempre existe el riesgo de que sus respuestas sean interceptadas por terceros (por ejemplo, agencias gubernamentales, piratas cibernéticos (hackers)). - Los datos se almacenarán 7 años como mínimo en un servidor seguro de la Universidad de Waterloo en Canadá y la Universidad de Carolina del Sur en los Estados Unidos. Los análisis también pueden ser realizados por los miembros de equipos de investigación internacionales, pero solo utilizando datos sin identificación almacenados en equipos de computación protegidos con contraseñas. - Los aspectos éticos del proyecto fueron revisados y aprobados por el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad de Waterloo (REB #30829) y la Universidad de Carolina del Sur en los Estados Unidos. Sin embargo, la decisión final de participar depende de usted. Las personas que entren al estudio y tengan inquietudes o preguntas sobre su participación en el proyecto pueden comunicarse con la Oficina de Ética de la Investigación de la Universidad de Waterloo, al teléfono en Canadá 001-519-888-4567, ext. 36005, o al correo electrónico reb@uwaterloo.ca. - Adicionalmente, este proyecto fue revisado por el Comité de Ética en Investigación del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) y aprobado el 03/11/2022. Si usted tiene preguntas generales relacionadas con sus derechos como participante de un estudio de investigación, puede comunicarse con la Presidente del Comité de Ética del Instituto Nacional de Salud Pública, Dra. Angélica Ángeles Llerenas, al teléfono 777-329-3000 ext. 7424 de 8:00 am a 16:00 hrs. O si lo prefiere puede escribirle a la siguiente dirección de correo electrónico etica@insp.mx. - Si tiene preguntas sobre el estudio, favor de comunicarse con el Profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo al teléfono en Canadá 001-519-888-4567 ext. 46462, o al correo electrónico
--	---	---

		dhammond@uwaterloo.ca , o con el Dr. James Thrasher de la Universidad de Carolina del Sur en los Estados Unidos, al teléfono 001-803-777-4862 ó por email a thrasher@mailbox.sc.edu , o bien con la Dra. Alejandra Jáuregui de la Mota, investigadora local del Instituto Nacional de Salud Pública en Mexico, al teléfono 777-329-3000 ext. 7409 en un horario de 9:30 a 14:00 hrs. de lunes a viernes, o por email a alejandra.jauregui@insp.mx .
CONSENT REVISED 2021 <i>CONSENT</i>	Based on the information you received, do you agree to take part in this research study? Yes → <i>[continue to survey]</i> No → Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company. <i>[TERMINATE]</i>	Con base en la información que recibió, ¿está de acuerdo en formar parte de este estudio de investigación? Sí → <i>[pase a la encuesta]</i> No → Gracias por su tiempo. Ahora usted se redirige a la empresa de encuestas. <i>[TERMINAR]</i>

DEMOGRAPHICS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
PREAMBLE REVISED 2020	First, we'd like to ask a few PREAMBLE questions about your background.	Primero, nos gustaría hacer algunas preguntas sobre sus antecedentes.
GENDER CIHR SUGGESTED METHOD (GRETA BAUER, WESTERN) <i>GENDER</i> <i>GENDER_OTEXT</i>	What is your current gender identity? Man Woman Trans male/trans man Trans female/trans woman Gender queer/gender non-conforming Different identity → Please specify: <i>[open-ended]</i> Don't know Refuse to answer	Actualmente, ¿cuál es su identidad de género? Hombre Mujer Trans masculino/hombre trans Trans femenina/mujer trans Queer/persona que no se ajusta a las normas tradicionales del género Otra identidad → Favor de especificar: <i>[respuesta abierta]</i> No sabe Se negó a responder
STUDENT STATUS <i>STUDENT</i>	Are you currently a student? No Yes, full-time Yes, part-time Don't know Refuse to answer	¿Estudia actualmente? No Sí, tiempo completo Sí, medio tiempo No sabe Se negó a responder

OCCUPATION ADAPTED FROM CCHS <i>OCCUP</i> <i>OCCUP_OTEXT</i>	What was your <u>main</u> activity in the <u>past week</u>? Working at a paid job or business Vacation (from paid work) Looking for paid work Going to school (including vacation from school) Caring for children Household work Retired Maternity/paternity leave Long term illness Volunteering Caregiving other than for children Other (please specify): _____ Don't know Refuse to answer	¿Cuál fue su actividad <u>principal</u> la <u>semana pasada</u>? Trabajar en un negocio o empleo remunerado Vacaciones (de un trabajo remunerado) Buscar trabajo remunerado Ir a la escuela (incluyendo vacaciones de la escuela) Cuidar a los niños Trabajo doméstico Retirado Licencia de ausencia por maternidad/paternidad Enfermedad larga Trabajar como voluntario Cuidar a personas que no son niños Otros (especificar): _____ No sabe Se negó a responder
CHILDREN – ANY <i>CHILD_ANY</i>	Do you have any children (including step-children or adopted children)? Yes No Don't know Refuse to answer	¿Tiene hijos (incluidos hijastros o hijos adoptivos)? Sí No No sabe Se negó a responder
CHILDREN IN HOME - NUMBER BRFS ADAPTED <i>CHILD_HOME</i>	<i>UNIVERSE: Respondents with children (child_any=yes)</i> How many of your children <u>under the age of 18</u> live in your household (including step-children or adopted children)? <i>[dropdown with numbers up to 10]</i> Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents with children (child_any=yes)</i> ¿Cuántos de sus hijos <u>menores de 18 años</u> viven en su hogar (incluyendo hijastros o hijos adoptados)? <i>[dropdown with numbers up to 10]</i> No sabe Se negó a responder
CHILDREN IN HOME – AGES REVISED 2019 <i>CHILD#_AGE</i> <i>CHILD#_DKR</i>	<i>UNIVERSE: Respondents with at least 1 child <18 in household (child_home>0)</i> UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample Please enter the age[s] of your child[ren] who [is/are] <u>under 18</u> that live[s] in your household, in years, in the box(es) below. Child #1 Age: <i>[numeric, decimal allowed]</i> Child #2 Age: <i>[numeric, decimal allowed]</i> Child #... [PROGRAMMER NOTE: add rows based on response to number of children living in household, up to 10 children] Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents with at least 1 child <18 in household (child_home>0)</i> UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample Introduzca [la edad/las edades] (en años) de [su hijo/sus hijos] que [es menor/son menores] de 18 años y que [vive/viven] en su hogar, en las <u>casillas que están a continuación.</u> Hijo #1 Edad: <i>[numeric, decimal allowed]</i> Hijo #2 Edad: <i>[numeric, decimal allowed]</i> Hijo #... [PROGRAMMER NOTE: add rows based on response to number of children living in household, up to 10 children] No sabe Se negó a responder

<p>CURRENT LIVING SITUATION</p> <p>REVISED 2019</p> <p>LIVE_PARENT LIVE_SPOUSE LIVE_CHILD LIVE_ADCHILD LIVE_RELATIVE LIVE_ROOM LIVE_SCHOOL LIVE_ALONE LIVE_OTHER LIVE_DK LIVE_R LIVE_OTEXT</p>	<p>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample [PROGRAMER NOTE: Only display “My child(ren) under the age of 18” if child_home>0. Only display “My child(ren) age 18 or older” if child_any=yes]</p> <p>What is your current living situation? I live with... (Select all that apply)</p> <p>My parent(s)/guardian(s) My partner / spouse My child(ren) under the age of 18 My child(ren) age 18 or older Brother(s), sister(s), grandchild(ren), in-laws or other relative(s) People not related to me (roommates or housemates) I live in a residence at school, university or college I live alone Other → Please specify: <i>[open-ended]</i> Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample [PROGRAMER NOTE: Only display “My child(ren) under the age of 18” if child_home>0. Only display “My child(ren) age 18 or older” if child_any=yes]</p> <p>¿Con quién vive actualmente? Vivo con... (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>Mi padre y/o mi madre/tutor(es) Mi pareja/cónyuge Mi(s) hijo(s) menores de 18 años de edad Mi(s) hijo(s) de 18 años de edad o mayor(es) Hermano(s), hermana(s), nieto(s), parientes políticos u otro(s) pariente(s) Personas que no son familiares (compañeros de casa/habitación) Vivo en un dormitorio de la escuela, universidad o colegio Vivo solo(a) Otro → Favor de especificar: <i>[respuesta abierta]</i> No sabe Se negó a responder</p>
--	--	--

FOOD SOURCES

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
<p>FOOD SOURCE – EATING OUT FREQUENCY NHANES</p> <p>EATOUT EATOUT_DKR</p>	<p>Next, I’m going to ask you about meals. By meal, I mean BREAKFAST, LUNCH AND DINNER.</p> <p>During the PAST 7 DAYS, how many meals did you get that were PREPARED AWAY FROM HOME in places such as restaurants, fast food places, food stands, or from vending machines?</p> <p>Only include snacks if they counted as your meal. Do NOT include today.</p> <p>Enter number: _____ meals [numeric 0-21] Don't know Refuse to answer</p>	<p>A continuación, le voy a preguntar sobre las comidas. Por “comida”, me refiero a DESAYUNO, COMIDA y CENA.</p> <p>Durante los ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿cuántas comidas consumió que fueron PREPARADAS FUERA DE LA CASA en lugares como restaurantes, restaurantes de comida rápida, puestos de comida, o máquinas dispensadoras?</p> <p>Solo incluya bocadillos si estos cuentan como su comida. NO incluir las comidas de hoy.</p> <p>Escriba el número: _____ comidas [numeric 0-21] No sabe Se negó a responder</p>

<p>FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME</p> <p><i>EATOUT_LOC1...9 EATOUT_LOC9_OTEXT EATOUT_LOC_DKR</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)</i> You said you had [#] meal(s) prepared outside the home in the past 7 days.</p> <p>How many of these meals did you get from each of the following locations?</p> <p># of meals</p> <p>[numeric] Fast food / quick service / coffee shop (i.e., order from a counter, online, or by phone)</p> <p>[numeric] Sit-down restaurant with a server</p> <p>[numeric] Cafeteria (NOT including fast food chains)</p> <p>[numeric] Ready-to-eat / take-away from grocery store</p> <p>[numeric] Food truck / food stand / ‘street food’</p> <p>[numeric] Convenience store / gas station</p> <p>[numeric] Sports, recreation, or entertainment venue</p> <p>[numeric] Vending machine</p> <p>[numeric] Some other kind of place (Please specify):</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)</i> Usted mencionó que consumió [#] comida(s) preparada(s) fuera de la casa en los últimos 7 días.</p> <p>¿Cuántas de estas comidas consumió de cada uno de los siguientes lugares?</p> <p># de comidas</p> <p>[numeric] Restaurante o cafetería de comida rápida / servicio rápido / cafetería (que se pide en un mostrador, en línea o por teléfono, por ejem., Starbucks, McDonalds, Subway)</p> <p>[numeric] Restaurante tradicional con meseros</p> <p>[numeric] Cafetería (SIN incluir cadenas de comida rápida como Starbucks)</p> <p>[numeric] Comida lista para consumirse de tiendas de abarrotes (por ejem., sandwiches, tortas, pan dulce)</p> <p>[numeric] Puesto de comida ambulante / “comida en la calle” [numeric] Tienda de conveniencia de cadena (por ejem., Oxxo, Extra, Circle) / gasolinería</p> <p>[numeric] Centro deportivo, recreativo o de entretenimiento</p> <p>[numeric] Máquina dispensadora</p> <p>[numeric] Otro tipo de lugar (Favor de especificar):</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
<p>FOOD SOURCE – PURCHASE FORMAT FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME</p> <p>REVISED 2019</p> <p><i>FROM_DELSERV FROM_DELDIRECT FROM_NEAR FROM_FAR FROM_DKR</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> You said you had [#] meal(s) prepared outside the home in the past 7 days.</p> <p>How many of those meals were...</p> <p>[numeric] Ordered using a food delivery service (e.g., UberEats, Just Eat) and delivered to you</p> <p>[numeric] Ordered directly from a restaurant and delivered to you</p> <p>[numeric] Purchased in person at a restaurant / food outlet within 5 minutes of your home (using your usual mode of transportation, e.g., walk, drive, or public transport), excluding delivery</p> <p>[numeric] Purchased in person at a restaurant / food outlet more than 5 minutes away from your home (using your usual mode of transportation, e.g., walk, drive, or public transport), excluding delivery</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> Usted mencionó que consumió [#] comida(s) preparada(s) fuera de la casa en los últimos 7 días.</p> <p>¿Cuántas de esas comidas fueron...</p> <p>[numeric] Pedidas por medio de un servicio de entrega de alimentos (por ejemplo, UberEats, Just Eat) y entregadas a usted</p> <p>[numeric] Pedidas directamente a un restaurante y entregadas a usted</p> <p>[numeric] Compradas en persona en un restaurante / establecimiento de alimentos que está a 5 minutos ó menos de su casa (en su medio de transporte habitual, como por ejemplo, caminando, conduciendo o en transporte público), sin incluir la entrega</p> <p>[numeric] Compradas en persona en un restaurante / establecimiento de alimentos que está a más de 5 minutos de su casa (en su medio de transporte habitual, como por ejemplo, caminando, conduciendo o en transporte público), sin incluir la entrega</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>

<p>FOOD SOURCE – % PREPARED OUTSIDE HOME</p> <p><i>EATOUT_PERC</i> <i>EATOUT_PERC_DKR</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Thinking about ALL THE FOOD YOU ATE during the past 7 days, INCLUDING SNACKS, what percentage was prepared outside the home?</p> <p>Enter percentage: _____ [<i>numeric percentage, 0 to 100%</i>]</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Pensando en TODOS LOS ALIMENTOS QUE COMIÓ en los últimos 7 días, INCLUYENDO BOCADILLOS, ¿qué porcentaje fueron preparados fuera de casa?</p> <p>Introduzca el porcentaje: [<i>porcentaje numérico de 0 a 100%</i>]</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
<p>FOOD SOURCE – AT HOME INTRO</p>	<p>We are now going to ask you about the food you ate during the past 7 days that was PREPARED AT HOME.</p> <p>For example: If you made lunch at home and brought it to work or school, this would be "prepared at home". If your food came from home - even if it needed little or no preparation (e.g., an apple or crackers) - that counts as "prepared at home". Include food prepared by you or someone else at home.</p> <p>DO NOT include drinks.</p>	<p>Ahora le vamos a preguntar sobre los alimentos que comió durante los últimos 7 días que FUERON PREPARADOS EN CASA.</p> <p>Por ejemplo: si preparó su almuerzo en casa y lo llevó al trabajo o a la escuela, la respuesta sería que fue "preparado en casa". Si sus alimentos vinieron de su casa, incluso si necesitaron poca o ninguna preparación (por ejem., una manzana o galletas saladas), se considerarán "preparados en casa". Incluya los alimentos preparados en casa por usted o por alguien más.</p> <p>NO incluya bebidas.</p>
<p>FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME</p> <p>REVISED 2019</p> <p><i>HS_1...10, HS_14</i> <i>HS_DK</i> <i>HS_R</i> <i>HS_10_OTEXT</i> <i>HS_NONE</i></p>	<p>Please think about the food you ate that was <u>PREPARED AT HOME DURING THE PAST 7 DAYS</u>. Where was it PURCHASED? Select all that apply.</p> <p>Grocery store or supercenter</p> <p>Warehouse club (e.g., Costco)</p> <p>Convenience / corner store</p> <p>Drugstore / pharmacy</p> <p>Farmer's market, produce stand, or CSA</p> <p>Ethnic or specialty food store/market</p> <p>Bulk food store</p> <p>Grocery delivery</p> <p>Food bank</p> <p>Grown by you or someone you know</p> <p>Some other place → Please specify: [<i>open-ended</i>]</p> <p>I have not prepared any food at home in the past 7 days</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>Piense por favor en los alimentos que comió que fueron <u>PREPARADOS EN CASA EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS</u>. ¿Dónde fueron COMPRADOS? Seleccione todas las opciones que apliquen.</p> <p>Supermercado (por ejem., Walmart, Comercial Mexicana)</p> <p>Club o tienda de almacén (por ejem., Costco, Sams Club)</p> <p>Tienda de conveniencia (por ejem., Oxxo, 7 Eleven)/ tienda de abarrotes o tiendita de la esquina</p> <p>Farmacia</p> <p>Mercado sobre ruedas, tianguis</p> <p>Tienda de especialidades o comida étnica</p> <p>Tienda de alimentos a granel</p> <p>Entrega a domicilio</p> <p>Bodega de alimentos</p> <p>Cultivados / criados por usted o alguien que conoce</p> <p>No he preparado ningún alimento en casa en los últimos 7 días</p> <p>Otro tipo de lugar → Favor de especificar: [<i>respuesta abierta</i>]</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>

<p>FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE</p> <p>REVISED 2019</p> <p>HSP_1...10, HSP_14 HSP_DK HSP_R</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased meals from any locations in the previous HS question.</p> <p>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>Still thinking about the food PREPARED AT HOME IN THE PAST 7 DAYS, what percentage of food was purchased from each place?</p> <p>Enter a percentage for each source. Sources must add to 100%.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show locations selected in previous question.]</p> <p>[numeric] Grocery store or supercenter [numeric] Warehouse club (e.g., Costco) [numeric] Convenience / corner store [numeric] Drugstore / pharmacy [numeric] Farmer’s market, produce stand, or CSA [numeric] Ethnic or specialty food store/market [numeric] Grocery delivery [numeric] Bulk food store [numeric] Food bank [numeric] Grown by you or someone you know [numeric] [PROGRAMMER: Insert “Some other place” text from previous question]</p> <p>[fill with total] out of 100% Total</p> <p>Don’t know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased meals from any locations in the previous HS question.</p> <p>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>Pensando todavía en los alimentos PREPARADOS EN CASA EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿qué porcentaje de alimentos se compró en cada uno de los siguientes lugares?</p> <p>Anote el porcentaje para cada una de las fuentes. El total debe sumar 100%.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show locations selected in previous question.]</p> <p>[numeric] Supermercado (por ejem., Walmart, Comercial Mexicana) [numeric] Club o tienda de almacén (por ejem., Costco, Sams Club) [numeric] Tienda de conveniencia (por ejem., Oxxo, 7 Eleven) / tienda de abarrotes o tiendita de la esquina [numeric] Farmacia [numeric] Mercado sobre ruedas, tianguis [numeric] Tienda de especialidades o comida étnica [numeric] Tienda de alimentos a granel [numeric] Entrega a domicilio [numeric] Bodega de alimentos [numeric] Cultivados / criados por usted o alguien que conoce [numeric] [PROGRAMMER: Insert “Some other place” text from previous question]</p> <p>[anote el total] de 100% en total</p> <p>No sabe Se negó a responder</p>
--	---	---

<p>FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME</p> <p>NEW 2020</p> <p>PM_STORE PM_ONLINE PM_FRIEND PM_BANK PM_GROW PM_OTHER PM_OTEXT PM_DK PM_R</p>	<p>UNIVERSE: Skip if previously selected “I have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS14=Checked) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>Still thinking about the food PREPARED AT HOME IN THE PAST 7 DAYS, how/where did you get the food?</p> <p>Select all that apply.</p> <p>In-store Ordered online (delivery or pick-up) Someone outside my household (e.g., friend, relative) purchased my groceries and delivered them Food bank Grown by you or someone you know Some other source → Please specify: [open-ended] Don’t know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Skip if previously selected “I have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS14=Checked) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>Pensando todavía en los alimentos PREPARADOS EN CASA EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿cómo/dónde consiguió los alimentos?</p> <p>Seleccione todas las opciones que apliquen.</p> <p>En una tienda Pedido en línea (se entregó o fue recogida) Alguien fuera de mi casa (p. ej., amigo, pariente) compró mis comestibles y me los entregó Bodega de alimentos Cultivados / criados por usted o alguien que conoce Alguna otra fuente → Favor de especificar: [respuesta abierta] No sabe Se negó a responder</p>
<p>FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE</p> <p>NEW 2020</p> <p>PMP_STORE PMP_ONLINE PMP_FRIEND PMP_FBANK PMP_GROW PMP_OTHER PMP_DK PMP_R</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased meals using any of the methods in the previous question. UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>What percentage of the food PREPARED AT HOME IN THE PAST 7 DAYS came from each of the following sources?</p> <p>Enter a percentage for each source. Sources must add to 100%.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show methods selected in previous question.] [numeric] In-store [numeric] Ordered online (delivery or pick-up) [numeric] Someone outside my household (e.g., friend, relative) purchased my groceries and delivered them [numeric] Food bank [numeric] Grown by you or someone you know [numeric] [PROGRAMMER: Insert “Some other source” text from previous question] [fill with total] out of 100% Total</p> <p>Don’t know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased meals using any of the methods in the previous question. UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>¿Qué porcentaje de alimentos PREPARADOS EN CASA EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS se compró en cada uno de los siguientes lugares?</p> <p>Anote el porcentaje para cada una de las fuentes. El total debe sumar 100%.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show methods selected in previous question.] [numeric] En una tienda [numeric] Pedido en línea (se entregó o fue recogida) [numeric] Alguien fuera de mi casa (p. ej., amigo, pariente) compró mis comestibles y me los entregó [numeric] Bodega de alimentos [numeric] Cultivados / criados por usted o alguien que conoce [numeric] [PROGRAMMER: Insert “Alguna otra fuente” text from previous question] [fill with total] out of 100% Total</p> <p>No sabe Se negó a responder</p>

<p>READY-TO-EAT MEALS</p> <p>READY READY_DKR</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who did NOT indicate they “have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS_none not selected)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Thinking about the MEALS PREPARED AT HOME in the past 7 days, what percentage was “ready-to-eat” or “box food” (e.g., microwave, frozen or packaged meals)?</p> <p>This includes foods like frozen pizza, chicken fingers, minute rice, canned soup, instant oatmeal, etc.</p> <p>Enter percentage: _____ [numeric percentage, 0 to 100%] Don’t know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who did NOT indicate they “have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS_none not selected)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Pensando en las COMIDAS PREPARADAS EN CASA en los últimos 7 días, ¿qué porcentaje estaban “listas para comer” o eran “alimentos en caja” (por ejem., para microondas, congelados o comidas empacadas)?</p> <p>Esto incluye alimentos como pizza congelada, nuggets de pollo, arroz instantáneo, sopa enlatada, avena instantánea, etc.</p> <p>Introduzca el porcentaje: [porcentaje numérico de 0 a 100%] No sabe Se negó a responder</p>
<p>FOOD SOURCE – MEAL DELIVERY SERVICE USE FOR FOOD PREPARED AT HOME</p> <p>NEW 2022 COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>MEALKIT</p> <p>FOOD SOURCE – MEAL DELIVERY SERVICE USE PREVIOUSLY INCLUDED</p> <p>NEW 2022</p> <p>MEALKIT_INCL</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i></p> <p>One last question about the food prepared at home:</p> <p>Was any of the food purchased in the past 7 days from a meal kit delivery service (e.g., Freshybox)?</p> <p>Yes No Don’t know Refuse to answer</p> <p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased food through a meal kit delivery service</i> <i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i></p> <p>When answering questions about where you got your food, did you include the meal kits?</p> <p>Yes No Don’t know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i></p> <p>Una última pregunta sobre los alimentos preparados en casa:</p> <p>¿Alguno de los alimentos comprados en los últimos 7 días era de un servicio de entrega de kits de comida (por ejemplo, Freshybox)?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p> <p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased food through a meal kit delivery service</i> <i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i></p> <p>Al responder a las preguntas sobre dónde obtuvo los alimentos, ¿incluyó los kits de comida?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<p>ONLINE ORDERING</p> <p>NEW 2022</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>ONLN_REST ONLN_GSTORE ONLN_GONLN ONLN_CONV ONLN_ALC ONLN_NONE ONLN_DK ONLN_R</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i></p> <p>Have you ordered any of the following <u>online or using an app</u>, for pick-up or delivery in the past 30 days?</p> <p>We want to know if YOU have done this (don't include if your family or others have ordered for you).</p> <p>(Select all that apply).</p> <p>Meals/food/drinks from a restaurant Groceries from a supermarket Groceries from an online-only store (e.g., Amazon) Snacks/food/drinks from a convenience store Alcohol None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i></p> <p>¿Ha pedido alguno de los siguientes productos <u>en línea o mediante una aplicación</u>, para ir a recogerlos o a domicilio en los últimos 30 días?</p> <p>Queremos saber si USTED lo ha hecho (no incluya si su familia u otras personas la han pedido por usted). (Seleccione todas las opciones que apliquen).</p> <p>Comidas/alimentos/bebidas de un restaurante Alimentos/comestibles de un supermercado Alimentos/comestibles de una tienda en línea (p. ej., Amazon) Bocadillos/alimentos/bebidas de una tienda de conveniencia Alcohol Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder</p>
<p>ONLINE ORDERING FREQUENCY</p> <p>NEW 2022</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>ONLN_REST_FREQ ONLN_GSTORE_FREQ ONLN_GONLN_FREQ ONLN_CONV_FREQ ONLN_ALC_FREQ</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who ordered food online/using an app from a convenience store and/or a restaurant, and/or groceries from a supermarket and/or groceries from an online-only stores, and/or alcohol</i></p> <p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show items selected in previous question.]</p> <p>How often have you ordered <u>meals/food/drinks from a restaurant online or using an app</u> in the past 30 days?</p> <p>Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer</p> <p>How often have you ordered <u>groceries from a supermarket online or using an app</u> in the past 30 days?</p> <p>Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who ordered food online/using an app from a convenience store and/or a restaurant, and/or groceries from a supermarket and/or groceries from an online-only stores, and/or alcohol</i></p> <p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show items selected in previous question.]</p> <p>¿Con qué frecuencia ha pedido <u>comidas/alimentos/bebidas de un restaurante en línea o mediante una aplicación</u> en los últimos 30 días?</p> <p>Menos de una vez a la semana Una vez por semana Algunas veces a la semana Cada día No sabe Se negó a responder</p> <p>¿Con qué frecuencia ha pedido <u>alimentos/comestibles a un supermercado en línea o mediante una aplicación</u> en los últimos 30 días?</p> <p>Menos de una vez a la semana Una vez por semana Algunas veces a la semana Cada día No sabe Se negó a responder</p>

	<p>How often have you ordered <u>groceries from an online-only store</u> (e.g., Amazon) online or using an app in the past 30 days? Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer</p> <p>How often have you ordered <u>snacks/food/drinks from a convenience store online or using an app</u> in the past 30 days? Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer</p> <p>How often have you ordered <u>alcohol</u> online or using an app in the past 30 days? Less than once a week Once a week A few times a week Every day Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Con qué frecuencia ha pedido <u>alimentos/comestibles a una tienda en línea</u> (p. ej., Amazon) en línea o mediante una aplicación en los últimos 30 días? Menos de una vez a la semana Una vez por semana Algunas veces a la semana Cada día No sabe Se negó a responder</p> <p>¿Con qué frecuencia ha pedido <u>bocadillos/alimentos/bebidas a una tienda de conveniencia</u> en línea o mediante una aplicación en los últimos 30 días? Menos de una vez a la semana Una vez por semana Algunas veces a la semana Cada día No sabe Se negó a responder</p> <p>¿Con qué frecuencia ha pedido <u>alcohol</u> en línea o mediante una aplicación en los últimos 30 días? Menos de una vez a la semana Una vez por semana Algunas veces a la semana Cada día No sabe Se negó a responder</p>
<p>FOOD BANK USE</p> <p>Adapted from Canadian Household Panel Survey – 2008</p> <p>NEW 2022</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>FDBANK_USE COMSERV_USE</p>	<p>In the past 12 months, has anyone in your household used the following:</p> <p>Food bank Yes No Don't know Refuse to answer</p> <p>Other community service that provides free food to people in need Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>En los últimos 12 meses, ¿alguien de su hogar ha utilizado lo siguiente?</p> <p>Banco de alimentos Sí No No sabe Se negó a responder</p> <p>Otro servicio comunitario que proporcione alimentos gratuitos a personas necesitadas Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<p>FOOD AFFORDABILITY ACTIONS</p> <p>NEW 2022</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>AFF_ACT_BRAND AFF_ACT_LESS AFF_ACT_TYPES AFF_ACT_CHAIN AFF_ACT_BULK AFF_ACT_DISC AFF_ACT_GREW AFF_ACT_SCRATCH AFF_ACT_FDBANK AFF_ACT_REST AFF_ACT_NONE AFF_ACT_DK AFF_ACT_R</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated that food is a little or much more expensive</i> <i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i></p> <p>Have you done anything different in the last 12 months because food is more expensive? (Select all that apply). [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.]</p> <p>Switched to less expensive brands Bought less food Changed the types of foods I buy Shopped at lower-priced grocery stores or discount chains Bought in bulk or value sizes Used more discount coupons or sales Grew more of my own food Baked or cooked from scratch more Used a food bank or other food assistance Bought less restaurant food None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated that food is a little or much more expensive</i> <i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i></p> <p>¿Ha hecho algo diferente en los últimos 12 meses porque los alimentos son más caros? (Seleccione todas las opciones que apliquen). [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.]</p> <p>He cambiado a marcas más baratas He comprado menos alimentos He cambiado los tipos de alimentos que compro He comprado en tiendas de comestibles o cadenas de descuento más baratas He comprado a granel o en tamaños que rindan más He usado más cupones de descuento, ofertas o rebajas He cultivado más alimentos para mí He horneado o cocinado más desde cero Ha recurrido a un banco de alimentos u otro programa de asistencia alimentaria Compré menos comida de restaurantes Ninguno de los anteriores No sabe Se negó a responder</p>
<p>FOOD AFFORDABILITY - FOOD PURCHASE IMPACT</p> <p>NEW 2022</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>AFF_BUY_FV AFF_BUY_MEAT AFF_BUY_MILK AFF_BUY_SNACK AFF_BUY_DESSERT AFF_BUY_BEV AFF_BUY_READY</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated that food is a little or much more expensive</i></p> <p>Has price affected how much you buy of these foods? [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.]</p> <p>Fresh fruits and vegetables Meat Milk and cheese Snacks like crackers, chips or granola bars Desserts or treats like cookies, ice cream or candy Non-alcoholic beverages like soda and juice Microwave, frozen or pre-prepared meals</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format]</p> <p>Buy less Buy more No change Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated that food is a little or much more expensive</i></p> <p>¿El precio ha afectado la cantidad que compra de estos alimentos? [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION.]</p> <p>Frutas y verduras frescas Carne Leche y queso Botanas como galletas saladas, papas fritas/chips o barras de granola Postres o golosinas como galletas, helados o dulces Bebidas no alcohólicas como jugos, refrescos o gaseosas Comidas de microondas, congeladas o ya preparadas</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format]</p> <p>Compra menos Compra más No ha cambiado No sabe Se negó a responder</p>

BEVERAGE INTAKE

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
BEVERAGE FREQUENCY INTRO	<p>Next, we'd like to ask you about the drinks you've had over the PAST 7 DAYS.</p> <p>We'll be asking you about different categories of drinks.</p> <p>First, we'll ask you the TOTAL NUMBER OF DRINKS you've had in each category.</p> <p>Second, we'll ask you about your USUAL SIZE OF DRINK in each category.</p>	<p>A continuación, quisiéramos preguntarle sobre las bebidas que ha tomado durante los ÚLTIMOS 7 DÍAS.</p> <p>Le preguntaremos acerca de diferentes categorías de bebidas.</p> <p>Primero le pediremos el NÚMERO TOTAL DE BEBIDAS que ha consumido de cada categoría.</p> <p>En segundo lugar, le preguntaremos acerca del TAMAÑO USUAL DE SU BEBIDA de cada categoría.</p>

<p>BEVERAGE FREQUENCY QUESTIONNAIRE (BFQ) – NUMBER OF DRINKS BY TYPE ADAPTED FROM SEVERAL OTHER PAPER FFQS FOR BEVERAGES.</p> <p>REVISED 2019</p> <p>BFQ_#_N BFQ_NONE BFQ_DK_N BFQ_R_N</p>	<p>During the PAST 7 DAYS, HOW MANY DRINKS did you have in each category below?</p> <p>For example, if you had 2 regular sodas or pops during the past 7 days, you would enter 2 in that box. If you had 1 regular soda or pop EACH day, you would enter 7 in that box.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Responses must be numeric and between 0-100; only allow participant to select 1 of none of the above, DK or R]</p> <p># OF DRINKS</p> <p>[numeric] Regular soda or pop (Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, root beer, etc.) *Not including diet pop</p> <p>[numeric] Diet soda or pop (Diet Pepsi, Coke Zero, etc.)</p> <p>[numeric] 100% fruit or vegetable juice (orange juice, apple juice, etc.)</p> <p>[numeric] Sweetened fruit drinks (lemonade, iced tea, SunnyD, fruit punch/cocktail, etc.)</p> <p>[numeric] Low-/no-calorie fruit drinks (diet lemonade, unsweetened iced tea, etc.)</p> <p>[numeric] Water from the tap (boiled or unboiled) or garrafón</p> <p>[numeric] Plain bottled water</p> <p>[numeric] Regular flavoured waters or vitamin waters <u>with</u> calories</p> <p>[numeric] Low-/no-calorie flavoured waters or vitamin waters (Crystal Light, Mio, etc.)</p> <p>[numeric] Regular sports drinks (Gatorade, Powerade, etc.)</p> <p>[numeric] Low-/no-calorie sports drinks (G2, Powerade Zero, etc.)</p> <p>[numeric] Regular energy drinks (Red Bull, Rockstar, Monster, etc.)</p> <p>[numeric] Low-/no-calorie energy drinks (Red Bull Sugarfree, etc.)</p> <p>[numeric] White milk or unsweetened milk alternatives (unsweetened soy, almond, etc.) as a beverage *NOT including milk consumed in cereal, etc.</p> <p>[numeric] Chocolate or flavoured milk (incl. hot chocolate), or sweetened milk alternatives (sweetened soy, almond, etc.)</p> <p>[numeric] Coffee or tea, <u>with</u> sugar (with or without milk)</p> <p>[numeric] Coffee or tea, <u>no sugar</u> (with or without milk or artificial sweetener)</p> <p>[numeric] Sweetened speciality coffees or teas (mochas, frappuccinos, chai lattes, iced coffee, etc.)</p> <p>[numeric] Sweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt</p> <p>[numeric] Unsweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt</p> <p>[numeric] Beer, cider, coolers</p> <p>[numeric] Wine (red or white)</p> <p>[numeric] Hard alcohol <u>with mix</u>, cocktails that have calories (rum & coke, gin & tonic, margarita, etc.)</p>	<p>En los ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿CUÁNTAS BEBIDAS tomó de cada una de las siguientes categorías?</p> <p>Por ejemplo, si bebió 2 refrescos normales durante los últimos 7 días, escriba “2” en esa casilla. Si tomó 1 refresco normal CADA día, escriba “7” en esa casilla.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Responses must be numeric and between 0-100; only allow participant to select 1 of none of the above, DK or R]</p> <p># DE BEBIDAS</p> <p>[numeric] Bebidas refrescos normal (Coca-cola, Pepsi, 7-Up, Sprite, cerveza de raíz, etc.) *No incluya bebidas refrescos de dieta</p> <p>[numeric] Bebidas refrescos de dieta (Pepsi de dieta, Coca-cola Zero, etc.)</p> <p>[numeric] Jugo 100% de fruta o de verduras (jugo de naranja, de manzana, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas de fruta endulzadas (limonada, té helado, SunnyD, ponche/coctel de frutas, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas de fruta sin/bajas en calorías (limonada de dieta, té helado sin azúcar, etc.)</p> <p>[numeric] Agua de la llave (hervida o sin hervir) o de garrafón</p> <p>[numeric] Agua simple/natural embotellada</p> <p>[numeric] Aguas de sabor o vitaminadas normales <u>con</u> calorías</p> <p>[numeric] Aguas de sabor o vitaminadas sin/bajas en calorías (Crystal Light, Mio, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas deportivas (Gatorade, Powerade, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas deportivas sin/bajas en calorías (G2, Powerade Zero, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas energéticas normales (Red Bull, Rockstar, Monster, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas energéticas sin/bajas en calorías (Red Bull Sugarfree, etc.)</p> <p>[numeric] Leche de vaca o alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras sin endulzante, consumidas como bebida *NO incluya leche consumida con cereal, etc.</p> <p>[numeric] Leche con chocolate o algún otro sabor (incluido chocolate caliente) y alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras con endulzante</p> <p>[numeric] Café o té, <u>con</u> azúcar (con o sin leche)</p> <p>[numeric] Café o té, <u>sin</u> azúcar (con o sin leche o endulzante artificial)</p> <p>[numeric] Cafés o té de especialidad endulzante (mochas, frappuccinos, chai lattes, café helado, etc.)</p> <p>[numeric] Smoothies, licuados de proteína o yogurt para beber con azúcar añadida</p> <p>[numeric] Smoothies, licuados de proteína o yogurt para beber sin azúcar añadida</p> <p>[numeric] Cerveza, sidra, bebidas a base de vino (coolers)</p>
--	--	--

	<p>[numeric] Hard alcohol <u>with no mix</u> or non-caloric mix (shots, whiskey on the rocks, vodka & soda, rum & diet, etc.)</p> <p>None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p>[numeric] Vino (tinto o blanco)</p> <p>[numeric] Bebidas alcohólicas <u>mezcladas</u>, cocteles con calorías (ron con Coca-cola, gin & tonic, coctel Margarita, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas alcohólicas <u>no mezcladas</u> o con mezclas no calóricas (shots, whiskey en las rocas, vodka con soda, ron con Coca-cola dietetica, etc.)</p> <p>Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder</p>
<p>BFQ SIZE INTRO</p> <p>NEW 2019</p>	<p>Now we'll ask you about your USUAL SIZE OF DRINK in each category.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Hidden custom script identifies which drink categories were consumed and should be shown in the following usual size section]</p>	<p>Ahora le preguntaremos acerca del TAMAÑO USUAL DE SU BEBIDA de cada categoría.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Hidden custom script identifies which drink categories were consumed and should be shown in the following usual size section]</p>

BFQ – USUAL SIZE
 ADAPTED FROM
 SEVERAL OTHER
 PAPER FFQS FOR
 BEVERAGES.

REVISED 2019

BFQ_#_SIZE_MEX
 BFQ_#_SIZE_DK_MEX
 BFQ_#_SIZE_R_MEX

[PROGRAMMER NOTE: For each category that there was at least one drink consumed, ask size question - images should only be shown for beverage categories selected above. Show each category on a separate page with the question header.]

For each type of drink, what size did you USUALLY have?

If you had different sizes, select the picture that is closest to the average size.

[No images available from Mexico Survey in English]

Don't know *[for each type]*

Refuse to answer *[for each type]*

















































[PROGRAMMER NOTE: For each category that there was at least one drink consumed, ask size question - images should only be shown for beverage categories selected above. Show each category on a separate page with the question header.]

Para cada tipo de bebida, especifique qué tamaño toma USUALMENTE.

Si consumió distintos tamaños, seleccione la imagen más cercana al tamaño promedio de sus bebidas.

Bebidas refrescos normal (Coca, Pepsi, 7-Up, Sprite, cerveza de raíz, etc.) *No incluya bebidas refrescos de dieta

Menos				
Menos de 250 ml	1 vaso (250 ml)	Lata pequeña (250 ml)	Botella pequeña (250 ml)	Lata (355 ml)
Vaso de fuente de sodas (473 ml)	Botella (500 ml)	Vaso de fuente de sodas (591 ml)	Botella (600 ml)	Vaso de fuente de sodas (710 ml)
		Más		
Botella grande (1 lt)	Botella extra grande (2 lt)	Más de 2 lt		

		<p>Bebidas refrescos de dieta (Pepsi de dieta, Coca Zero, etc.)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1218 203 1333 365"> <p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p> </td> <td data-bbox="1344 203 1459 365">  <p>1 vaso (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1470 203 1596 365">  <p>Lata pequeña (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1606 203 1732 365">  <p>Botella pequeña (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1743 203 1869 365">  <p>Lata (355 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1218 381 1386 544">  <p>Vaso de fuente de sodas (473 ml)</p> </td> <td data-bbox="1396 381 1512 544">  <p>Botella (500 ml)</p> </td> <td data-bbox="1522 381 1690 544">  <p>Vaso de fuente de sodas (591 ml)</p> </td> <td data-bbox="1701 381 1827 544">  <p>Botella (600 ml)</p> </td> <td data-bbox="1837 381 2016 544">  <p>Vaso de fuente de sodas (710 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1218 560 1333 722">  <p>Botella grande (1 lt)</p> </td> <td data-bbox="1344 560 1480 722">  <p>Botella extra grande (2 lt)</p> </td> <td data-bbox="1491 560 1606 722"> <p>Más</p> <p>Más de 2 lt</p> </td> <td colspan="2"></td> </tr> </table> <p>Jugo 100% de fruta o de verduras (jugo de naranja, de manzana, etc.)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1218 803 1344 982"> <p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p> </td> <td data-bbox="1354 803 1480 982">  <p>1 vaso (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1491 803 1627 982">  <p>Cartón de jugo (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1638 803 1764 982">  <p>Lata (355 ml)</p> </td> <td data-bbox="1774 803 1900 982">  <p>Botella (355 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1218 998 1354 1177">  <p>Botella grande (473 ml)</p> </td> <td data-bbox="1365 998 1491 1177"> <p>Más</p> <p>Más de 473 ml</p> </td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>	<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Lata pequeña (250 ml)</p>	 <p>Botella pequeña (250 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (473 ml)</p>	 <p>Botella (500 ml)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (591 ml)</p>	 <p>Botella (600 ml)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (710 ml)</p>	 <p>Botella grande (1 lt)</p>	 <p>Botella extra grande (2 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 2 lt</p>			<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Cartón de jugo (250 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>	 <p>Botella (355 ml)</p>	 <p>Botella grande (473 ml)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 473 ml</p>			
<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Lata pequeña (250 ml)</p>	 <p>Botella pequeña (250 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>																							
 <p>Vaso de fuente de sodas (473 ml)</p>	 <p>Botella (500 ml)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (591 ml)</p>	 <p>Botella (600 ml)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (710 ml)</p>																							
 <p>Botella grande (1 lt)</p>	 <p>Botella extra grande (2 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 2 lt</p>																									
<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Cartón de jugo (250 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>	 <p>Botella (355 ml)</p>																							
 <p>Botella grande (473 ml)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 473 ml</p>																										





Bebidas de fruta endulzadas (limonada, té helado, SunnyD, ponche/coctel de frutas, etc.)








































Menos				
Menos de 250 ml	1 vaso (250 ml)	Cartón de jugo (250 ml)	Lata (355 ml)	Botella (473 ml)
		Más		
Botella grande (591 ml)	Lata grande (710 ml)	Más de 710 ml		

Bebidas de fruta sin/bajas en calorías (limonada de dieta, té helado sin azúcar, etc.)

Menos				
Menos de 250 ml	1 vaso (250 ml)	Cartón de jugo (250 ml)	Lata (355 ml)	Botella (473 ml)
		Más		
Botella grande (591 ml)	Lata grande (710 ml)	Más de 710 ml		

Agua de la llave (hervida o sin hervir) o de garrafón

Menos				
Menos de 250 ml	1 taza (250 ml)	Taza y medio (375 ml)	2 tazas (500 ml)	Botella reutilizable (750 ml)
Más				
Más de 750 ml				

		<p>Agua simple/natural embotellada</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1224 186 1346 365"> <p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p> </td> <td data-bbox="1360 186 1503 365">  <p>Botella pequeña (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1518 186 1640 365">  <p>Botella (500 ml)</p> </td> <td data-bbox="1654 186 1776 365">  <p>Botella grande (1 lt)</p> </td> <td data-bbox="1791 186 1913 365"> <p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p> </td> </tr> </table> <p>Aguas de sabor o vitaminadas normales <u>con</u> calorías</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1224 440 1346 618"> <p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p> </td> <td data-bbox="1360 440 1503 618">  <p>1 vaso (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1518 440 1640 618">  <p>Botella pequeña (325 ml)</p> </td> <td data-bbox="1654 440 1776 618">  <p>Lata (355 ml)</p> </td> <td data-bbox="1791 440 1913 618">  <p>Botella (591 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1224 646 1346 824">  <p>Botella extra grande (1 lt)</p> </td> <td data-bbox="1360 646 1503 824"> <p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p> </td> <td colspan="3"></td> </tr> </table> <p>Aguas de sabor o vitaminadas sin/bajas en calorías (Crystal Light, Mio, etc.)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1224 906 1346 1084"> <p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p> </td> <td data-bbox="1360 906 1503 1084">  <p>1 vaso (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1518 906 1640 1084">  <p>Botella pequeña (325 ml)</p> </td> <td data-bbox="1654 906 1776 1084">  <p>Lata (355 ml)</p> </td> <td data-bbox="1791 906 1913 1084">  <p>Botella (591 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1224 1112 1346 1291">  <p>Botella extra grande (1 lt)</p> </td> <td data-bbox="1360 1112 1503 1291"> <p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p> </td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>	<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>Botella pequeña (250 ml)</p>	 <p>Botella (500 ml)</p>	 <p>Botella grande (1 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p>	<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Botella pequeña (325 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>	 <p>Botella (591 ml)</p>	 <p>Botella extra grande (1 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p>				<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Botella pequeña (325 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>	 <p>Botella (591 ml)</p>	 <p>Botella extra grande (1 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p>			
<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>Botella pequeña (250 ml)</p>	 <p>Botella (500 ml)</p>	 <p>Botella grande (1 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p>																							
<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Botella pequeña (325 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>	 <p>Botella (591 ml)</p>																							
 <p>Botella extra grande (1 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p>																										
<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Botella pequeña (325 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>	 <p>Botella (591 ml)</p>																							
 <p>Botella extra grande (1 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p>																										



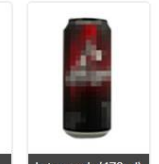


Bebidas deportivas (Gatorade, Powerade, etc.)

Menos				Más
Menos de 250 ml	1 vaso (250 ml)	Botella (591 ml)	Botella extra grande (946 ml)	Más de 946 ml



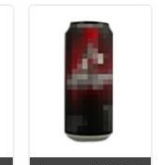


Bebidas deportivas sin/bajas en calorías (G2, Powerade Zero, etc.)





































Menos				Más
Menos de 250 ml	1 vaso (250 ml)	Botella (591 ml)	Botella extra grande (946 ml)	Más de 946 ml































Bebidas energéticas normales (Rockstar, Red Bull, Monster, etc.)





































Menos				
Menos de 250 ml	Lata pequeña (250 ml)	Lata (355 ml)	Lata grande (473 ml)	Botella (591 ml)
	Más			
Lata extra grande (710 ml)	Más de 710 ml			

Bebidas energéticas sin/bajas en calorías (Red Bull Sugarfree, etc.)

Menos				
Menos de 250 ml	Lata pequeña (250 ml)	Lata (355 ml)	Lata grande (473 ml)	Botella (591 ml)
	Más			
Lata extra grande (710 ml)	Más de 710 ml			

		<p>Leche de vaca o alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras sin endulzante, consumida como bebida <i>*NO incluya leche consumida con cereal, etc.</i></p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1228 212 1360 407"> <p>Menos</p> </td> <td data-bbox="1373 212 1505 407">  1 vaso (250 ml) </td> <td data-bbox="1518 212 1650 407">  Cartón (250 ml) </td> <td data-bbox="1663 212 1795 407">  Cartón pequeño (250 ml) </td> <td data-bbox="1808 212 1940 407">  Botella (500 ml) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1228 423 1360 618">  Cartón mediano (500 ml) </td> <td data-bbox="1373 423 1505 618">  Cartón grande (1 lt) </td> <td data-bbox="1518 423 1650 618"> <p>Más</p> Más de 1 L </td> <td colspan="2"></td> </tr> </table> <p>Leche con chocolate o algún otro sabor (incluido chocolate caliente) y alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras con endulzante</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1228 719 1360 914"> <p>Menos</p> </td> <td data-bbox="1373 719 1505 914">  1 vaso (250 ml) </td> <td data-bbox="1518 719 1650 914">  Cartón (250 ml) </td> <td data-bbox="1663 719 1795 914">  Cartón pequeño (250 ml) </td> <td data-bbox="1808 719 1940 914">  Botella (500 ml) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1228 930 1360 1125">  Cartón mediano (500 ml) </td> <td data-bbox="1373 930 1505 1125">  Cartón grande (1 lt) </td> <td data-bbox="1518 930 1650 1125"> <p>Más</p> Más de 1 lt </td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>	<p>Menos</p>	 1 vaso (250 ml)	 Cartón (250 ml)	 Cartón pequeño (250 ml)	 Botella (500 ml)	 Cartón mediano (500 ml)	 Cartón grande (1 lt)	<p>Más</p> Más de 1 L			<p>Menos</p>	 1 vaso (250 ml)	 Cartón (250 ml)	 Cartón pequeño (250 ml)	 Botella (500 ml)	 Cartón mediano (500 ml)	 Cartón grande (1 lt)	<p>Más</p> Más de 1 lt		
<p>Menos</p>	 1 vaso (250 ml)	 Cartón (250 ml)	 Cartón pequeño (250 ml)	 Botella (500 ml)																		
 Cartón mediano (500 ml)	 Cartón grande (1 lt)	<p>Más</p> Más de 1 L																				
<p>Menos</p>	 1 vaso (250 ml)	 Cartón (250 ml)	 Cartón pequeño (250 ml)	 Botella (500 ml)																		
 Cartón mediano (500 ml)	 Cartón grande (1 lt)	<p>Más</p> Más de 1 lt																				





		<p>Café o té, <u>con</u> azúcar (con o sin leche)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1234 186 1360 337"> <p>Menos</p> </td> <td data-bbox="1373 186 1528 337">  </td> <td data-bbox="1541 186 1696 337">  </td> <td data-bbox="1709 186 1864 337">  </td> <td data-bbox="1877 186 2032 337">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1234 345 1360 370"> <p>Menos de 295 ml</p> </td> <td data-bbox="1373 345 1528 370"> <p>Vaso pequeño (295 ml)</p> </td> <td data-bbox="1541 345 1696 370"> <p>Taza y media (375 ml)</p> </td> <td data-bbox="1709 345 1864 370"> <p>Vaso mediano (415 ml)</p> </td> <td data-bbox="1877 345 2032 370"> <p>Vaso grande (473 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1234 394 1411 545">  </td> <td data-bbox="1423 394 1558 545"> <p>Más</p> </td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1234 553 1411 578"> <p>Vaso extra grande (591 ml)</p> </td> <td data-bbox="1423 553 1558 578"> <p>Más de 591 ml</p> </td> <td colspan="3"></td> </tr> </table> <p>Café o té, <u>sin</u> azúcar (con o sin leche o endulzante artificial)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1234 626 1360 777"> <p>Menos</p> </td> <td data-bbox="1373 626 1528 777">  </td> <td data-bbox="1541 626 1696 777">  </td> <td data-bbox="1709 626 1864 777">  </td> <td data-bbox="1877 626 2032 777">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1234 786 1360 810"> <p>Menos de 295 ml</p> </td> <td data-bbox="1373 786 1528 810"> <p>Vaso pequeño (295 ml)</p> </td> <td data-bbox="1541 786 1696 810"> <p>Taza y media (375 ml)</p> </td> <td data-bbox="1709 786 1864 810"> <p>Vaso mediano (415 ml)</p> </td> <td data-bbox="1877 786 2032 810"> <p>Vaso grande (473 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1234 834 1411 985">  </td> <td data-bbox="1423 834 1558 985"> <p>Más</p> </td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1234 993 1411 1018"> <p>Vaso extra grande (591 ml)</p> </td> <td data-bbox="1423 993 1558 1018"> <p>Más de 591 ml</p> </td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>	<p>Menos</p>					<p>Menos de 295 ml</p>	<p>Vaso pequeño (295 ml)</p>	<p>Taza y media (375 ml)</p>	<p>Vaso mediano (415 ml)</p>	<p>Vaso grande (473 ml)</p>		<p>Más</p>				<p>Vaso extra grande (591 ml)</p>	<p>Más de 591 ml</p>				<p>Menos</p>					<p>Menos de 295 ml</p>	<p>Vaso pequeño (295 ml)</p>	<p>Taza y media (375 ml)</p>	<p>Vaso mediano (415 ml)</p>	<p>Vaso grande (473 ml)</p>		<p>Más</p>				<p>Vaso extra grande (591 ml)</p>	<p>Más de 591 ml</p>			
<p>Menos</p>																																										
<p>Menos de 295 ml</p>	<p>Vaso pequeño (295 ml)</p>	<p>Taza y media (375 ml)</p>	<p>Vaso mediano (415 ml)</p>	<p>Vaso grande (473 ml)</p>																																						
	<p>Más</p>																																									
<p>Vaso extra grande (591 ml)</p>	<p>Más de 591 ml</p>																																									
<p>Menos</p>																																										
<p>Menos de 295 ml</p>	<p>Vaso pequeño (295 ml)</p>	<p>Taza y media (375 ml)</p>	<p>Vaso mediano (415 ml)</p>	<p>Vaso grande (473 ml)</p>																																						
	<p>Más</p>																																									
<p>Vaso extra grande (591 ml)</p>	<p>Más de 591 ml</p>																																									

		<p>Cafés o té de especialidad endulzante (mochas, frappuccinos, chai lattes, café helado, etc.)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1226 225 1367 428"> <p>Menos</p> </td> <td data-bbox="1381 225 1535 428">  </td> <td data-bbox="1549 225 1703 428">  </td> <td data-bbox="1717 225 1850 428">  </td> <td data-bbox="1864 225 2018 428">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1226 396 1367 428"> <p>Menos de 295 ml</p> </td> <td data-bbox="1381 396 1535 428"> <p>Vaso pequeño (295 ml)</p> </td> <td data-bbox="1549 396 1703 428"> <p>Taza y media (375 ml)</p> </td> <td data-bbox="1717 396 1850 428"> <p>Botella (400 ml)</p> </td> <td data-bbox="1864 396 2018 428"> <p>Vaso mediano (415 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1226 448 1367 651">  </td> <td data-bbox="1381 448 1535 651">  </td> <td data-bbox="1549 448 1703 651"> <p>Más</p> </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1226 618 1367 651"> <p>Vaso grande (473 ml)</p> </td> <td data-bbox="1381 618 1535 651"> <p>Vaso extra grande (591 ml)</p> </td> <td data-bbox="1549 618 1703 651"> <p>Más de 591 ml</p> </td> <td colspan="2"></td> </tr> </table> <p>Smoothies, licuados de proteína o yogurt para beber con azúcar añadida</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1226 737 1367 915"> <p>Menos</p> </td> <td data-bbox="1381 737 1499 915">  </td> <td data-bbox="1514 737 1633 915">  </td> <td data-bbox="1654 737 1772 915">  </td> <td data-bbox="1793 737 1913 915">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1226 883 1367 915"> <p>Menos de 93 ml</p> </td> <td data-bbox="1381 883 1499 915"> <p>Botella pequeña (93 ml)</p> </td> <td data-bbox="1514 883 1633 915"> <p>Botella (200 ml)</p> </td> <td data-bbox="1654 883 1772 915"> <p>1 taza (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1793 883 1913 915"> <p>Taza y media (375 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1226 935 1367 1114">  </td> <td data-bbox="1381 935 1499 1114">  </td> <td data-bbox="1499 935 1619 1114"> <p>Más</p> </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1226 1081 1367 1114"> <p>2 tazas (500 ml)</p> </td> <td data-bbox="1381 1081 1499 1114"> <p>Vaso grande (710 ml)</p> </td> <td data-bbox="1499 1081 1619 1114"> <p>Más de 710 ml</p> </td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>	<p>Menos</p>					<p>Menos de 295 ml</p>	<p>Vaso pequeño (295 ml)</p>	<p>Taza y media (375 ml)</p>	<p>Botella (400 ml)</p>	<p>Vaso mediano (415 ml)</p>			<p>Más</p>			<p>Vaso grande (473 ml)</p>	<p>Vaso extra grande (591 ml)</p>	<p>Más de 591 ml</p>			<p>Menos</p>					<p>Menos de 93 ml</p>	<p>Botella pequeña (93 ml)</p>	<p>Botella (200 ml)</p>	<p>1 taza (250 ml)</p>	<p>Taza y media (375 ml)</p>			<p>Más</p>			<p>2 tazas (500 ml)</p>	<p>Vaso grande (710 ml)</p>	<p>Más de 710 ml</p>		
<p>Menos</p>																																										
<p>Menos de 295 ml</p>	<p>Vaso pequeño (295 ml)</p>	<p>Taza y media (375 ml)</p>	<p>Botella (400 ml)</p>	<p>Vaso mediano (415 ml)</p>																																						
		<p>Más</p>																																								
<p>Vaso grande (473 ml)</p>	<p>Vaso extra grande (591 ml)</p>	<p>Más de 591 ml</p>																																								
<p>Menos</p>																																										
<p>Menos de 93 ml</p>	<p>Botella pequeña (93 ml)</p>	<p>Botella (200 ml)</p>	<p>1 taza (250 ml)</p>	<p>Taza y media (375 ml)</p>																																						
		<p>Más</p>																																								
<p>2 tazas (500 ml)</p>	<p>Vaso grande (710 ml)</p>	<p>Más de 710 ml</p>																																								

Smoothies, licuados de proteína o yogurt para beber sin azúcar añadida














<p>Menos</p> <p>Menos de 93 ml</p>	 <p>Botella pequeña (93 ml)</p>	 <p>Botella (200 ml)</p>	 <p>1 taza (250 ml)</p>	 <p>Taza y media (375 ml)</p>
 <p>2 tazas (500 ml)</p>	 <p>Vaso grande (710 ml)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 710 ml</p>		

Cerveza, sidra, bebidas a base de vino (coolers)





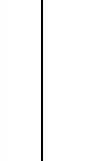

<p>Menos</p> <p>Menos de 341 ml</p>	 <p>Botella (341 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>	 <p>Lata grande (473 ml)</p>	 <p>1 Pinta (473 ml)</p>
<p>Más</p> <p>Más de 473 ml</p>				

Vino (tinto o blanco)

<p>Menos</p> <p>Menos de 5 oz</p>	 <p>Copa estándar (5 oz)</p>	 <p>Copa grande (9 oz)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 9 oz</p>
--	---	---	--------------------------------------

		<p>Bebidas alcohólicas <u>mezcladas</u>, cocteles con calorías (ron con Coca-cola, gin & tonic, coctel Margarita, etc.)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>Menos</p>  <p>Menos de 250 ml</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>1 taza (250 ml)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Lata (355 ml)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Taza y medio (375 ml)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2 tazas (500 ml)</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>Más</p>  <p>Más de 500 ml</p> </div> <p>Bebidas alcohólicas <u>no mezcladas</u>, o con mezclas no calóricas (shots, whiskey en las rocas, vodka y soda, ron con Coca-cola dietetica, etc.)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>Shot (1 oz)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Menos</p>  <p>Menos de 250 ml</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>1 taza (250 ml)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Lata (355 ml)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Taza y medio (375 ml)</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>2 tazas (500 ml)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Más</p>  <p>Más de 500 ml</p> </div> </div> <p>No sabe [para cada tipo de bebidas] Se negó a responder [para cada tipo de bebidas]</p>
<p>BFQ – CONSUME AGUAS FRESCAS</p> <p>NEW 2021</p> <p>BFQ_AF</p>	<p>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents [PROGRAMMER NOTE: Hide back button]</p> <p>During the PAST 7 DAYS, did you have any AGUAS FRESCAS?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents [PROGRAMMER NOTE: Hide back button]</p> <p>En los ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿usted tomó AGUAS FRESCAS?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<p>BFQ – INCLUDE AGUAS FRESCAS</p> <p>NEW 2021</p> <p>BFQ_AF_INCL</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i> <i>Participants who consumed aguas frescas in past 7 days (BFQ_AF=1)</i></p> <p>When you answered the earlier questions on drinks, did you include the aguas frescas that you drank?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i> <i>Participants who consumed aguas frescas in past 7 days (BFQ_AF=1)</i></p> <p>Quando respondió las últimas preguntas sobre bebidas ¿consideró las aguas frescas que tomó?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>BFQ – NUMBER OF AGUAS FRESCAS</p> <p>NEW 2021</p> <p>BFQ_25_N BFQ_25_DKR</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i> <i>Participants who consumed aguas frescas in past 7 days (BFQ_AF=1)</i></p> <p>During the PAST 7 DAYS, HOW MANY AGUAS FRESCAS did you have?</p> <p>For example, if you had 2 aguas frescas during the past 7 days, you would enter 2. If you had 1 agua fresca EACH day, you would enter 7. [PROGRAMMER NOTE: Responses must be numeric between 0-100; soft-require]</p> <p># of Aguas Frescas: <i>[numeric]</i> Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i> <i>Participants who consumed aguas frescas in past 7 days (BFQ_AF=1)</i></p> <p>En los ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿CUÁNTAS AGUAS FRESCAS tomó?</p> <p>Por ejemplo, si tomó 2 aguas frescas durante los últimos 7 días, escriba "2". Si tomó 1 agua fresca CADA día, escriba "7". [PROGRAMMER NOTE: Responses must be numeric between 0-100; soft-require]</p> <p># de Aguas Frescas: <i>[numeric]</i> No sabe Se negó a responder</p>

<p>BFQ – USUAL SIZE OF AGUAS FRESCAS</p> <p>NEW 2021</p> <p>BFQ_25_SIZE_MEX BFQ_25_SIZE_DK_MEX BFQ_25_SIZE_R_MEX</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American Oversample and all Mexico respondents. Participants who had 1 or more agua fresca in the past 7 days.</i></p> <p>What size of AGUAS FRESCAS did you <u>USUALLY</u> have? If you had different sizes, select the picture that is closest to the average size.</p> <p>Less than 250 ml 1 cup (250 ml) 2 cups (500 ml) Bottle (600 ml) Large cup (710 ml) 1 Litre cup (1L) More than 1L</p> <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American Oversample and all Mexico respondents. Participants who had 1 or more agua fresca in the past 7 days.</i></p> <p>Para las AGUAS FRESCAS, especifique qué tamaño toma <u>USUALMENTE</u>. Si consumió distintos tamaños, seleccione la imagen más cercana al tamaño promedio de sus bebidas.</p> <p>Menos de 250 ml 1 taza (250 ml) 2 tazas (500 ml) Botella (600 ml) Vaso grande (710 ml) Vaso de a litro (1 lt) Mas de 1 lt</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Menos</p>  <p>Menos de 250 ml</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>1 taza (250 ml)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>2 tazas (500 ml)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>Botella (600 ml)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>Vaso grande (710 ml)</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>Vaso de a litro (1 lt)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p> </div> </div> <p>No sabe Se negó a responder</p>
--	--	--

FOOD PREPARATION AND FOOD SKILLS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
<p>FOOD SHOPPING ROLE ADAPTED FROM USDA: AMERICAN TIME USE SURVEY - EATING & HEALTH MODULE 2014-2016 REVISED 2019 SHOP</p>	<p>How much of the food shopping do you do in your household? Most Share equally with other(s) Some, but less than other(s) None Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Qué parte de las compras de alimentos de su hogar hace usted? La mayor parte Una parte equitativa con los demás Algo, pero menos que otros Ninguna No sabe Se negó a responder</p>

FREQUENCY OF PREPARING MAIN MEALS UK NATIONAL DIET AND NUTRITION SURVEY (NDNS) <i>PREP_FREQ</i>	<i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> How often do you prepare a main meal for yourself or others? Never Only for special occasions Less than once a week One or two days a week Some days (3–4 a week) Most days (5–6 a week) Every day Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> ¿Con qué frecuencia prepara la comida principal para usted o para otros? Nunca Solo en ocasiones especiales Menos de una vez a la semana Uno o dos días a la semana Algunos días (3-4 a la semana) La mayoría de los días (5-6 a la semana) Cada día No sabe Se negó a responder
COOKING SKILLS – GENERAL <i>SKILL_OVERALL</i>	<i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> Overall, how would you rate your cooking skills? Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> En general, ¿cómo calificaría su habilidad para cocinar? Deficiente Aceptable Buena Muy buena Excelente No sabe Se negó a responder

FOOD SECURITY

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
FOOD SECURITY – INTRO USDA HFSM	These next questions are about the food eaten in your household in the last 12 months, since [current month] of last year, and whether you were able to afford the food you need.	Las siguientes preguntas se refieren a los alimentos consumidos en su hogar en los últimos 12 meses, desde [mes actual] del año pasado, y si pudo costear los alimentos necesarios.
FOOD SECURITY – HH1 USDA HFSM <i>HH1</i>	Which of these statements best describes the food eaten in your household in the last 12 months: You and other household members always had enough of the kinds of food you wanted to eat. You and other household members had enough but not always the <u>kinds</u> of food you wanted. Sometimes you and other household members did <u>not</u> have <u>enough</u> to eat. <u>Often</u> you and other household members didn't have enough to eat. Don't know Refuse to answer	¿Cuál de los siguientes enunciados describe mejor los alimentos que se han consumido en su hogar en los últimos 12 meses? Usted y otros miembros del hogar siempre han tenido una cantidad suficiente del tipo de alimentos que querían Usted y otros miembros del hogar siempre han tenido una cantidad suficiente, aunque no siempre, <u>del tipo</u> de alimentos que querían Algunas veces usted y otros miembros del hogar <u>no tuvieron suficientes</u> alimentos para comer <u>Frecuentemente</u> usted y otros miembros del hogar no tuvieron suficientes alimentos para comer No sabe Se negó a responder

FOOD SECURITY – HH INTRO	<p>Now you will see several statements that may be used to describe the food situation for a household. Please indicate if the statement was often true, sometimes true, or never true for you and other household members <u>IN THE LAST 12 MONTHS</u> – that is since last [name of current month].</p>	<p>Ahora leerá varios enunciados que se podrían usar para describir la situación alimentaria en un hogar. Favor de indicar si el enunciado frecuentemente fue verdad, algunas veces fue verdad o nunca fue verdad para usted u otros miembros de su hogar <u>EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</u>, es decir, desde [name of current month] del año pasado.</p>
FOOD SECURITY – HH2 USDA HFSM <i>HH2</i>	<p>You and other household members worried that food would run out before you got money to buy more.</p> <p>Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer</p>	<p>Usted y otros miembros de su hogar se preocuparon de que la comida se terminara antes de que tuvieran dinero para comprar más.</p> <p>Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder</p>
FOOD SECURITY – HH3 USDA HFSM <i>HH3</i>	<p>The food that you and other household members bought just didn't last, and there wasn't any money to get more.</p> <p>Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer</p>	<p>Los alimentos que usted y otros miembros de su hogar compraron simplemente no alcanzaron y no hubo dinero para comprar más.</p> <p>Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder</p>
FOOD SECURITY – HH4 USDA HFSM <i>HH4</i>	<p>You and other household members couldn't afford to eat balanced meals.</p> <p>Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer</p>	<p>Usted y otros miembros de su hogar no tuvieron dinero para comidas balanceadas.</p> <p>Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder</p>
FIRST LEVEL SCREENING	<p>If affirmative response to one or more of HH1-HH4 (i.e., HH1=3 or 4, or HH2-HH4=1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to AD1; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home>0), skip to CH1; otherwise skip to End of Food Security Module.</p>	<p>If affirmative response to one or more of HH1-HH4 (i.e., HH1=3 or 4, or HH2-HH4=1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to AD1; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home>0), skip to CH1; otherwise skip to End of Food Security Module.</p>
FOOD SECURITY – AD1 USDA HFSM <i>AD1</i>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i></p> <p>In the last 12 months, since last [name of current month], did you or other adults in your household ever cut the size of your meals or skip meals because there wasn't enough money for food?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i></p> <p>En los últimos 12 meses, desde el pasado mes de [nombre del mes actual], ¿usted u otros adultos de su hogar disminuyeron alguna vez el tamaño de sus comidas o dejaron de comer alguna porque no había suficiente dinero para comprar alimentos?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>

FOOD SECURITY – AD1a USDA HFSSM AD1A	<i>UNIVERSE: AD1=1 (yes)</i> How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: AD1=1 (yes)</i> ¿Cuántas veces le sucedió? Casi todos los meses Algunos meses pero no todos Sólo un mes o dos No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – AD2 USDA HFSSM AD2	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, did you ever eat less than you felt you should because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> En los últimos 12 meses, ¿comió usted menos de lo que creyó que debía comer porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – AD3 USDA HFSSM AD3	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, were you ever hungry but didn't eat because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> En los últimos 12 meses, ¿tuvo hambre alguna vez pero no comió porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – AD4 USDA HFSSM AD4	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, did you lose weight because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> En los últimos 12 meses, ¿bajó de peso porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
SECOND LEVEL SCREENING	If affirmative response to one or more of AD1-AD4, then continue to AD5; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home >0), skip to CH1, otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of AD1-AD4, then continue to AD5; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home >0), skip to CH1, otherwise skip to End of Food Security Module.
FOOD SECURITY – AD5 USDA HFSSM AD5	<i>UNIVERSE: Respondents who passed second level screening</i> In the last 12 months, did you or other adults in your household ever not eat for a whole day because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed second level screening</i> En los últimos 12 meses, ¿usted u otros adultos de su hogar dejaron de comer alguna vez todo un día porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder

FOOD SECURITY – AD5a USDA HFSM AD5A	<i>UNIVERSE: AD5=1 (yes)</i> How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: AD5=1 (yes)</i> ¿Cuántas veces le sucedió? Casi todos los meses Algunos meses pero no todos Sólo un mes o dos No sabe Se negó a responder
CHILD LEVEL 1 SCREENING	Households with no child under age 18 (child_home=0, DK/R), skip to End of Food Security Module.	Hogares sin menores de 18 años (child_home=0, DK/R), pasar al Final del Módulo de Seguridad Alimentaria.
FOOD SECURITY CHILD INTRO	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Now you will see several statements that people have made about the food situation of their children.	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Ahora verá varios enunciados reportados por algunas personas acerca de la situación alimentaria de sus hijos.
FOOD SECURITY – CH1 USDA HFSM CH1	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> You or other adults in your household relied on only a few kinds of low-cost food to feed the children because you were running out of money to buy food. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Usted u otros adultos de su hogar utilizaron unos cuantos tipos de alimentos de bajo costo para alimentar a los niños porque se estaban quedando sin dinero para comprar comida. Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – CH2 USDA HFSM CH2	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> You or other adults in your household couldn't feed the children a balanced meal, because you couldn't afford that. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Usted u otros adultos de su hogar no pudieron alimentar a los niños con una comida balanceada porque no la pudieron pagar. Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – CH3 USDA HFSM CH3	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> The children were not eating enough because you or other adults in your household just couldn't afford enough food. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Los niños no comieron lo suficiente porque usted u otros integrantes adultos de su hogar simplemente no tuvieron dinero para comprar suficientes alimentos. Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder
CHILD LEVEL 2 SCREENING	If affirmative response to one or more of CH1-CH3 (i.e., CH1-CH3= 1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to CH4; otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of CH1-CH3 (i.e., CH1-CH3= 1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to CH4; otherwise skip to End of Food Security Module.

FOOD SECURITY – CH4 USDA HFISM CH4	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> In the last 12 months, since last [current month] did you ever cut the size of any of the children’s meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> En los últimos 12 meses, desde el pasado mes de [nombre del mes actual], ¿usted alguna vez redujo el tamaño de alguna de las comidas de los niños porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – CH5 USDA HFISM CH5	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> In the last 12 months, did any of the children ever skip meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> En los últimos 12 meses, ¿uno de los niños dejó de comer alguno de sus alimentos porque no había suficiente dinero para comprarlos? Sí No No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – CH5a USDA HFISM CH5A	<i>UNIVERSE: CH5=1 (yes)</i> How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: CH5=1 (yes)</i> ¿Cuántas veces le sucedió? Casi todos los meses Algunos meses pero no todos Sólo un mes o dos No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – CH6 USDA HFISM CH6	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> In the last 12 months, were the children ever hungry but you just couldn't afford more food? Yes No Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> En los últimos 12 meses, ¿los niños se quedaron con hambre alguna vez pero usted simplemente no pudo comprar más alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – CH7 USDA HFISM CH7	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> In the last 12 months, did any of the children ever not eat for a whole day because there wasn't enough money for food? Yes No Don’t know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> En los últimos 12 meses, ¿alguno de los niños dejó de comer todo un día porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder

<p>DRINKING WATER SOURCE</p> <p>NEW 2021 REVISED 2022</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>WAT_SOURCE WAT_SOURCE_OTEXT</p>	<p>The next questions are about drinking water.</p> <p>What is the MAIN type of water you drink in your home?</p> <p>Tap water (filtered or unfiltered) Boiled tap water (filtered or unfiltered) Bottled water (any size, including garrafrones) Other (specify): _____ Don't know Refuse to answer</p>	<p>Las siguientes preguntas son sobre agua para beber.</p> <p>¿Cuál es el PRINCIPAL tipo de agua que bebe en su hogar?</p> <p>Agua de la llave (filtrada o sin filtrar) Agua hervida de la llave (filtrada o sin filtrar) Agua embotellada (cualquier tamaño, incluyendo garrafrones) Otro (especifique): _____ No sabe Se negó a responder</p>
<p>WATER SAFETY – DRINK</p> <p>NEW 2022</p> <p>WAT_SAFETY</p>	<p>How safe is it to drink the <u>tap water</u> from your home? (Do not include filtered, boiled, or bottled water.)</p> <p>Not at all safe A little safe Somewhat safe Very safe Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Hasta qué punto es seguro beber el <u>agua de la llave</u> de su hogar? (No incluya el agua filtrada, hervida o embotellada).</p> <p>Nada seguro Un poco seguro Algo seguro Muy seguro No sabe Se negó a responder</p>
<p>WATER TASTE</p> <p>NEW 2022</p> <p>WAT_TASTE</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education oversamples</i></p> <p>Do you like or dislike the <u>taste</u> of the <u>tap water</u> from your home? (Do not include filtered, boiled, or bottled water.)</p> <p>Like Neither like nor dislike Dislike Not applicable [valid answer] Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education oversamples</i></p> <p>¿Le gusta o no le gusta el <u>sabor</u> del <u>agua de la llave</u> de su hogar? (No incluya el agua filtrada, hervida o embotellada).</p> <p>Me gusta Ni me gusta ni me disgusta No me gusta No aplica [valid answer] No sabe Se negó a responder</p>

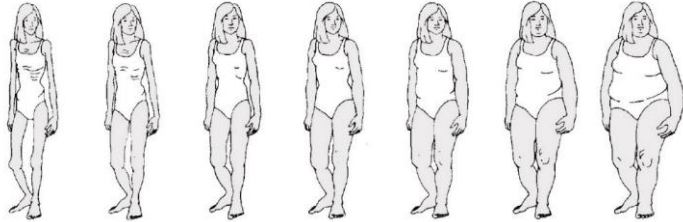
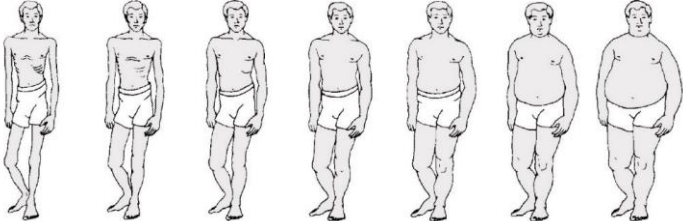
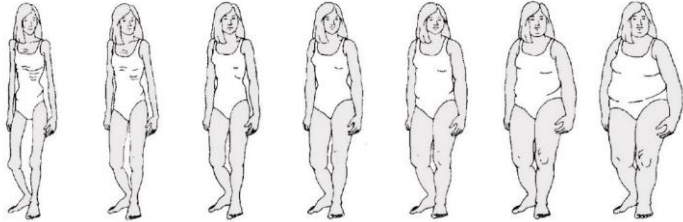
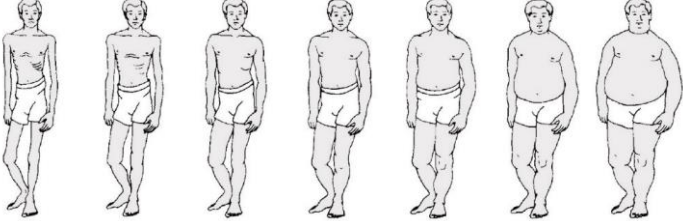
DIETARY PATTERNS AND EFFORTS

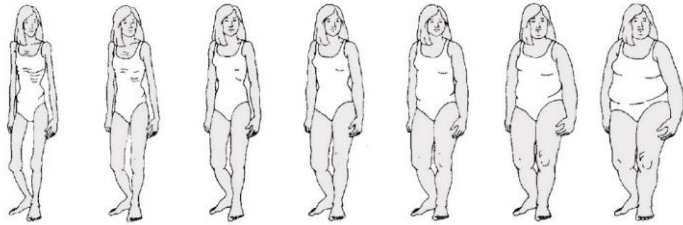
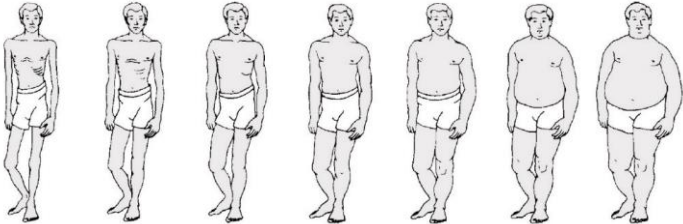
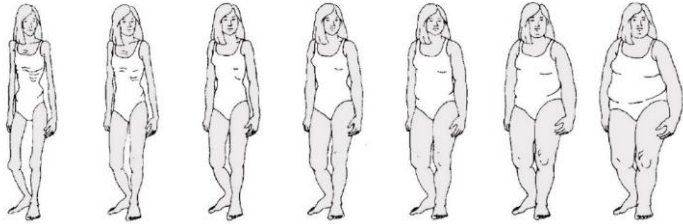
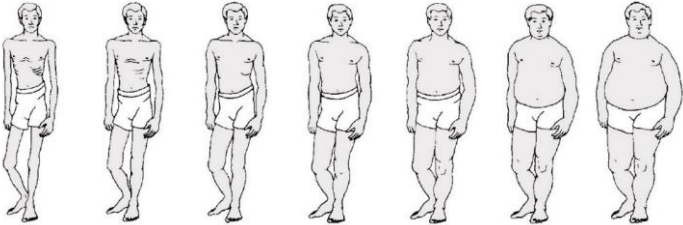
DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
EATING RESTRICTIONS ADAPTED (HEAVILY) FROM TNT 2015 REVISED 2022 <i>RESTRICT_[TYPE]</i> <i>RESTRICT_NONE</i> <i>RESTRICT_DK</i> <i>RESTRICT_R</i> <i>RESTRICT_RELTEXT</i> <i>RESTRICT2_[TYPE]</i> <i>RESTRICT2_NONE</i> <i>RESTRICT2_DK</i> <i>RESTRICT2_R</i> <i>RESTRICT2_RELTEXT</i>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Randomly assign respondents to either answer the original question or revised version with definitions]</p> <p>Would you describe yourself as: (Select all that apply)</p> <p>Vegetarian Vegan Pescatarian Following a religious practice for eating → Please specify: <i>[open-ended]</i> None of the above Don't know Refuse to answer</p> <p>Would you describe yourself as: (Select all that apply)</p> <p>Vegetarian (don't eat meat or fish) Vegan (don't eat animal products: no meat/fish, no dairy, no eggs) Pescatarian (eat fish, but no other meat) Following a religious practice for eating → Please specify: <i>[open-ended]</i> None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Randomly assign respondents to either answer the original question or revised version with definitions]</p> <p>Se describiría como: (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>Vegetariano Vegano Pescetariano Se apeg a una práctica religiosa relacionada con los alimentos → Favor de especificar: <i>[respuesta abierta]</i> Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder</p> <p>Se describiría como: (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>Vegetariano (no como carne o pescado) Vegano (no como productos animales: ni carne/pescado, ni lácteos, ni huevos) Pescetariano (como pescado, pero ningún otro tipo de carne) Se apeg a una práctica religiosa relacionada con los alimentos → Favor de especificar: <i>[respuesta abierta]</i> Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder</p>

DIET MODIFICATION EFFORTS	[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to complete ONE of the following two sets of diet modification efforts measures.]	[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to complete ONE of the following two sets of diet modification efforts measures.]																																																																																																																																																																																																																								
<p>DIET MODIFICATION EFFORTS ADAPTED FROM TNT 2015</p> <p>REVISED 2019 REVISED 2020 REVISED 2022</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>EFFORT_[TYPE]</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents randomized to original diet modification efforts measures</i></p> <p>Have you made an effort to consume more or less of the following in the past year?</p> <table border="1" data-bbox="331 318 1129 1170"> <thead> <tr> <th></th> <th>Consume LESS</th> <th>Consume MORE</th> <th>No effort made</th> <th>Don't Know</th> <th>Refused</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Calories</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Fat</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Saturated fat</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Protein</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Fibre</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Sugar / added sugar</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Salt / sodium</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Fruit and vegetables</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Whole grains</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Dairy products</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>All meats</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Red or processed meat (e.g., beef, pork, deli meat) only</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Sugary drinks</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>100% fruit juice</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>'Artificial' low-calorie sweeteners like aspartame</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>'Natural' low-calorie sweeteners like stevia</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Processed foods</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>[PROGRAMMER: Split on two screens, with first 9 items on screen 1, next 8 items on screen 2]</p>		Consume LESS	Consume MORE	No effort made	Don't Know	Refused	Calories						Fat						Saturated fat						Protein						Fibre						Sugar / added sugar						Salt / sodium						Fruit and vegetables						Whole grains						Dairy products						All meats						Red or processed meat (e.g., beef, pork, deli meat) only						Sugary drinks						100% fruit juice						'Artificial' low-calorie sweeteners like aspartame						'Natural' low-calorie sweeteners like stevia						Processed foods						<p><i>UNIVERSE: Respondents randomized to original diet modification efforts measures</i></p> <p>¿Se ha esforzado por consumir más o menos de los siguientes alimentos en el último año?</p> <table border="1" data-bbox="1192 318 2011 1263"> <thead> <tr> <th></th> <th>Consumo MENOS</th> <th>Consumo MÁS</th> <th>No hizo ningún esfuerzo</th> <th>No sabe</th> <th>Se negó a responder</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Calorías</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Grasa</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Grasas saturadas</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Proteína</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Fibra</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Azúcar / Azúcar añadida</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Sal / sodio</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Frutas y verduras</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Granos integrales</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Lácteos</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Todo tipo de carne</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Carne roja o procesada (p. ej., res, puerco, carnes frías) solamente</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Bebidas azucaradas</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Jugo 100% de fruta</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Endulzantes 'artificiales' bajos en calorías como el aspartame</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Endulzantes 'naturales' bajos en calorías como stevia</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Alimentos procesados</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>[PROGRAMMER: Split on two screens, with first 9 items on screen 1, next 8 items on screen 2]</p>		Consumo MENOS	Consumo MÁS	No hizo ningún esfuerzo	No sabe	Se negó a responder	Calorías						Grasa						Grasas saturadas						Proteína						Fibra						Azúcar / Azúcar añadida						Sal / sodio						Frutas y verduras						Granos integrales						Lácteos						Todo tipo de carne						Carne roja o procesada (p. ej., res, puerco, carnes frías) solamente						Bebidas azucaradas						Jugo 100% de fruta						Endulzantes 'artificiales' bajos en calorías como el aspartame						Endulzantes 'naturales' bajos en calorías como stevia						Alimentos procesados					
	Consume LESS	Consume MORE	No effort made	Don't Know	Refused																																																																																																																																																																																																																					
Calories																																																																																																																																																																																																																										
Fat																																																																																																																																																																																																																										
Saturated fat																																																																																																																																																																																																																										
Protein																																																																																																																																																																																																																										
Fibre																																																																																																																																																																																																																										
Sugar / added sugar																																																																																																																																																																																																																										
Salt / sodium																																																																																																																																																																																																																										
Fruit and vegetables																																																																																																																																																																																																																										
Whole grains																																																																																																																																																																																																																										
Dairy products																																																																																																																																																																																																																										
All meats																																																																																																																																																																																																																										
Red or processed meat (e.g., beef, pork, deli meat) only																																																																																																																																																																																																																										
Sugary drinks																																																																																																																																																																																																																										
100% fruit juice																																																																																																																																																																																																																										
'Artificial' low-calorie sweeteners like aspartame																																																																																																																																																																																																																										
'Natural' low-calorie sweeteners like stevia																																																																																																																																																																																																																										
Processed foods																																																																																																																																																																																																																										
	Consumo MENOS	Consumo MÁS	No hizo ningún esfuerzo	No sabe	Se negó a responder																																																																																																																																																																																																																					
Calorías																																																																																																																																																																																																																										
Grasa																																																																																																																																																																																																																										
Grasas saturadas																																																																																																																																																																																																																										
Proteína																																																																																																																																																																																																																										
Fibra																																																																																																																																																																																																																										
Azúcar / Azúcar añadida																																																																																																																																																																																																																										
Sal / sodio																																																																																																																																																																																																																										
Frutas y verduras																																																																																																																																																																																																																										
Granos integrales																																																																																																																																																																																																																										
Lácteos																																																																																																																																																																																																																										
Todo tipo de carne																																																																																																																																																																																																																										
Carne roja o procesada (p. ej., res, puerco, carnes frías) solamente																																																																																																																																																																																																																										
Bebidas azucaradas																																																																																																																																																																																																																										
Jugo 100% de fruta																																																																																																																																																																																																																										
Endulzantes 'artificiales' bajos en calorías como el aspartame																																																																																																																																																																																																																										
Endulzantes 'naturales' bajos en calorías como stevia																																																																																																																																																																																																																										
Alimentos procesados																																																																																																																																																																																																																										

<p>DIET MODIFICATION - SPECIAL EFFORT</p> <p>NEW 2022</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p><i>EFFORT2_FV</i> <i>EFFORT2_WATER</i> <i>EFFORT2_PROTEIN</i> <i>EFFORT2_GRAIN</i> <i>EFFORT2_SD</i> <i>EFFORT2_SUGARY</i> <i>EFFORT2_SWTNR</i> <i>EFFORT2_CAL</i> <i>EFFORT2_PROCESS</i> <i>EFFORT2_SALT</i> <i>EFFORT2_MEAT</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents randomized to revised diet modification efforts measures</i></p> <p>Do you make a <u>special effort</u> to...</p> <p>Eat vegetables and fruits Drink lots of water Eat protein Eat whole grains</p> <p>Drink fewer sugary drinks Eat less sugary food Eat less low-calorie sweeteners Eat less calories Eat less processed foods Eat less salt Eat less red or processed meat (e.g., beef, pork, deli meat)</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format; show on 2 separate screens] Yes / No / Don't know / Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents randomized to revised diet modification efforts measures</i></p> <p>¿Haces un <u>esfuerzo especial</u> para...?</p> <p>Comer frutas y verduras Beber mucha agua Comer proteínas Comer granos enteros</p> <p>Beber menos bebidas azucaradas Comer menos alimentos azucarados Comer menos edulcorantes o sustitutos de azúcar bajos en calorías Comer menos calorías Comer menos alimentos procesados Comer menos sal Comer menos carne roja o procesada (p. ej., res, puerco, carnes frías)</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format; show on 2 separate screens] Sí / No / No sabe / Se negó a responder</p>
<p>PLANT BASED PROTEIN - EFFORT TO CONSUME</p> <p>NEW 2021 REVISED 2022 (universe)</p> <p><i>PLANT</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents randomized to original diet modification efforts measures</i></p> <p>In the past year, have you made an effort to consume more or less <u>plant-based protein foods</u>, like beans, lentils, nuts, seeds, or soy products like tofu?</p> <p>Consume less Consume more No effort made Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents randomized to original diet modification efforts measures</i></p> <p>¿En el último año, ha hecho un esfuerzo por consumir más o menos <u>alimentos proteicos de origen vegetal</u>, como frijoles, lentejas, nueces, semillas, o productos de soya como tofu?</p> <p>Consume menos Consume más No hizo ningún esfuerzo No sabe Se negó a responder</p>
<p>PLANT BASED PROTEIN – SPECIAL EFFORT</p> <p>NEW 2022</p> <p><i>PLANT2</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents randomized to revised diet modification efforts measures</i></p> <p>Do you make a <u>special effort</u> to eat <u>plant-based protein foods</u>, like beans, lentils, nuts, seeds, or soy products like tofu?</p> <p>Yes No I'm not sure what plant-based protein foods are [valid option] Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents randomized to revised diet modification efforts measures</i></p> <p>¿Haces un <u>esfuerzo especial</u> para comer <u>alimentos proteicos de origen vegetal</u>, como frijoles, lentejas, nueces, semillas, o productos de soya como tofu?</p> <p>Sí No No estoy seguro de qué son los alimentos proteicos de origen vegetal [valid option] No sabe Se negó a responder</p>

WEIGHT LOSS EFFORTS, BODY PERCEPTIONS, AND WEIGHT STIGMA





DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
<p>PERCEIVED BODY SIZE</p> <p>K. MAXIMOVA ET AL. THE ROLE OF UNDERESTIMATING BODY SIZE FOR SELF-ESTEEM AND SELF-EFFICACY AMONG GRADE FIVE CHILDREN IN CANADA. ANNALS OF EPIDEMIOLOGY 2015; 25:753-759.</p> <p>IMAGES FROM (COLLINS, 1991) REVISED 2020</p> <p>WT_BODY_F WT_BODY_F_DK WT_BODY_F_R</p> <p>WT_BODY_M WT_BODY_M_DK WT_BODY_M_R</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Which body is most like your own body?</p> <p><i>UNIVERSE: gender= 2 (woman) or 4 (trans female/trans woman)</i></p>  <p><i>UNIVERSE: gender= 1 (man) or 3 (trans male/trans man)</i></p>  <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>¿Qué cuerpo se parece más al de usted?</p> <p><i>UNIVERSE: gender= 2 (woman) or 4 (trans female/trans woman)</i></p>  <p><i>UNIVERSE: gender= 1 (man) or 3 (trans male/trans man)</i></p>  <p>No sabe Se negó a responder</p>

<p>BODY SIZE IDEAL ADAPTED FROM GUTS</p> <p>NEW 2022</p> <p>WT_IDEAL_F WT_IDEAL_F_DK WT_IDEAL_F_R</p> <p>WT_IDEAL_M WT_IDEAL_M_DK WT_IDEAL_M_R</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education oversamples</i></p> <p>Which picture looks most like how you WANT YOUR BODY TO LOOK? <i>UNIVERSE: gender= 2 (woman) or 4 (trans female/trans woman)</i></p>  <p><i>UNIVERSE: gender= 1 (man) or 3 (trans male/trans man)</i></p>  <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education oversamples</i></p> <p>¿Cuál es la imagen que más se parece a cómo QUIERE QUE LUZCA SU CUERPO? <i>UNIVERSE: gender= 2 (woman) or 4 (trans female/trans woman)</i></p>  <p><i>UNIVERSE: gender= 1 (man) or 3 (trans male/trans man)</i></p>  <p>No sabe Se negó a responder</p>
<p>PERCEIVED WEIGHT CCHS</p> <p>WT_PERCEIVE</p>	<p>Do you consider yourself to be...</p> <p>Obese Overweight Underweight Just about right Don't know Refuse to answer</p>	<p>Considera ser...</p> <p>Obeso De peso mayor al normal De peso menor al normal De peso adecuado No sabe Se negó a responder</p>
<p>WEIGHT BEHAVIOUR Adapted from: NHANES, 2009-2010</p> <p>WT_TRY_LOSS WT_TRY_GAIN WT_TRY_SAME WT_TRY_NOT WT_TRY_DK WT_TRY</p>	<p>During the <u>past 12 months</u> have you tried to.... (Select all that apply)</p> <p>Lose weight Gain weight Stay the same weight I have not tried to do anything about my weight Don't know Refuse to answer</p>	<p>En los <u>últimos 12 meses</u> ha intentado.... (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>Bajar de peso Subir de peso Mantener el mismo peso No ha intentado hacer nada respecto a su peso No sabe Se negó a responder</p>

<p>WEIGHT LOSS METHODS NHANES DIET HISTORY QUESTIONNAIRE (ADAPTED)</p> <p>WT_LOSS_[TYPE] WT_LOSS_NONE WT_LOSS_DK WT_LOSS_R WT_LOSS_DIETTEXT WT_LOSS_OTEXT</p> <p>WT_SAME_[TYPE] WT_SAME_NONE WT_SAME_DK WT_SAME_R WT_SAME_DIETTEXT WT_SAME_OTEXT</p> <p>WT_LOSS_SAME_[TYPE] WT_LOSS_SAME_NONE WT_LOSS_SAME_DK WT_LOSS_SAME_R WT_LOSS_SAME_DIETTEXT WT_LOSS_SAME_OTEXT</p>	<p>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample UNIVERSE: Tried to lose weight, but did not try to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=0)</p> <p>How did you try to lose weight in the past 12 months? (Select all that apply)</p> <p>UNIVERSE: Did not try to lose weight, but tried to stay the same weight (wt_try_loss=0 and wt_try_same=1)</p> <p>How did you try to ‘stay the same weight’ in the past 12 months? (Select all that apply)</p> <p>UNIVERSE: Tried to lose weight and tried to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=1)</p> <p>How did you try to lose weight or ‘stay the same weight’ in the past 12 months? (Select all that apply)</p> <p>Skipped meals or fasted Ate less food (amount) Ate less fat Ate less candy, sugar or sweets Ate fewer carbohydrates Ate more fruits, vegetables or salads Switched to foods with lower calories Followed a special diet or weight loss program (e.g., Atkins, Weight Watchers.) → Please specify: [open-ended] Used a liquid diet formula such as Slimfast or Optifast Did a cleanse or detox diet Exercised Drank a lot of water Got help from a health professional Took diet pills prescribed by a doctor Took other pills, medicines, herbs, or supplements not needing a prescription Took laxatives or vomited Started to smoke or began to smoke again Other → Please specify: [open-ended] None of the above Don’t know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample UNIVERSE: Tried to lose weight, but did not try to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=0)</p> <p>¿Cómo intentó bajar de peso en los últimos 12 meses? (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>UNIVERSE: Did not try to lose weight, but tried to stay the same weight (wt_try_loss=0 and wt_try_same=1)</p> <p>¿Cómo intentó “mantener el mismo peso” en los últimos 12 meses? (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>UNIVERSE: Tried to lose weight and tried to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=1)</p> <p>¿Cómo intentó bajar de peso o “mantener el mismo peso” en los últimos 12 meses? (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>Dejó de hacer alguna comida o ayunó Comió menos (menor cantidad) Comió menos grasa Comió menos dulces o azúcar Comió menos carbohidratos Comió más frutas, verduras o ensaladas Cambió a alimentos de menos calorías Siguió una dieta especial o programa para bajar de peso (p. ej., Atkins, Weight Watchers) → Favor de especificar: [respuesta abierta] Usó preparados para bebidas dietéticas como Slimfast u Optifast Hizo una dieta de limpieza o desintoxicación Hizo ejercicio Tomó mucha agua Recibió ayuda de un profesional de la salud Tomó pastillas de dieta recetado por un médico Tomó otras pastillas, medicinas, hierbas o suplementos que no requieren receta médica Tomó laxantes o se provocó el vómito Empezó o volvió a fumar Otro → Favor de especificar: [respuesta abierta] Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder</p>
--	---	---

<p>EAT-3 BEHAVIOURAL ITEMS HAINES J, ZIYADEH NJ, FRANKO DL, MCDONALND J, MOND JM, AUSTIN SB. SCREENING HIGH SCHOOL STUDENTS FOR EATING DISORDERS: VALIDITY OF BRIEF BEHAVIORAL AND ATTITUDINAL MEASURES. JOURNAL OF SCHOOL HEALTH, 2011; 81(9):530-535.</p> <p><i>EAT3_BINGE</i> <i>EAT3_VOMIT</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> In the past 3 months, how often have you: ... gone on eating binges? (<i>Eating a large amount of food while feeling out of control</i>). ... made yourself sick (vomited) to control your weight? Never Less than 1 time a month 1 to 3 times a month Once a week 2 to 6 times a week Once a day More than once a day Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> En los últimos 3 meses, ¿cuántas veces: ... comió en exceso? (<i>Comió una gran cantidad de alimentos y se sintió fuera de control</i>). ... se provocó el vómito para controlar su peso? Nunca Menos de 1 vez al mes 1 a 3 veces al mes 1 vez a la semana 2 a 6 veces a la semana 1 vez al día Más de 1 vez al día No sabe Se negó a responder</p>
<p>EAT-3 ATTITUDINAL ITEM HAINES J, ZIYADEH NJ, FRANKO DL, MCDONALND J, MOND JM, AUSTIN SB. SCREENING HIGH SCHOOL STUDENTS FOR EATING DISORDERS: VALIDITY OF BRIEF BEHAVIORAL AND ATTITUDINAL MEASURES. JOURNAL OF SCHOOL HEALTH, 2011; 81(9):530-535.</p> <p><i>EAT3_THIN</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> I am preoccupied with a desire to be thinner. Always Usually Often Sometimes Rarely Never Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> Me absorbe el deseo de estar más delgado. Siempre Usualmente Frecuentemente Algunas veces Rara vez Nunca No sabe Se negó a responder</p>
<p>WEIGHT TEASE Adapted from Project EAT 2003-2004 (B&W)</p> <p>NEW 2022</p> <p><i>WT_TEASE</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i> Do you get teased or made fun of because of your weight? All the time A lot Sometimes Rarely Never Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i> ¿Hacen comentarios o se burlan de usted debido a su peso? Todo el tiempo Mucho Algunas veces Rara vez Nunca No sabe Se negó a responder</p>

SUGARY DRINKS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
<p>POP PERCEIVED HEALTHINESS</p> <p>REVISED 2020 (added warnings; increased to 600ml)</p> <p>SSB_HLTH_POP</p>	<p>In your opinion, how unhealthy or healthy is this type of drink?</p>  <p>600 ml</p> <p>Very unhealthy Unhealthy A little unhealthy Neither unhealthy nor healthy A little healthy Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>En su opinión, ¿qué tan saludable o poco saludable es este tipo de bebida?</p>  <p>600 ml</p> <p>Muy mala para la salud Mala para la salud Un poco mala para la salud Ni mala ni buena para la salud Poco saludable Saludable Muy saludable No sabe Se negó a responder</p>
<p>POP ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN</p> <p>REVISED 2020 (added warnings; increased to 600ml)</p> <p>SSB_CHILD_POP</p>	<p>Imagine that you have a 10-year old child. Is it okay for them to have this type of drink....</p>  <p>600 ml</p> <p>Never Once per month A few times per month Once per week A few times per week Once per day As often as they would like Don't know Refuse to answer</p>	<p>Imagine que tiene un hijo de 10 años de edad. ¿Le parece bien que tome este tipo de bebida?</p>  <p>600 ml</p> <p>Nunca Una vez al mes Unas cuantas veces al mes Una vez a la semana Unas cuantas veces a la semana Una vez al día Tantas veces como quiera No sabe Se negó a responder</p>

<p>SSB PERCEPTIONS - CONDITION</p> <p>REVISED 2019 REVISED 2020 REVISED 2022</p> <p>(added warnings to diet pop, energy drink, specialty coffee, sport drink, chocolate milk, iced tea; increased diet pop to 600ml; corrected warnings from 4 to 2 on chocolate milk and specialty coffee)</p> <p>SSB_CONDITION</p>	<p><i>[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following set of 2 questions with the same beverage image on screen for each question.]</i></p> <p>Diet pop 100% juice Energy drink Water Specialty coffee Sports drink Chocolate milk Iced tea Milk</p> 	<p><i>[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following set of 2 questions with the same beverage image on screen for each question.]</i></p> <p>Bebida refrescos de dieta 100% jugo Bebida energética Agua Café de especialidad Bebidas deportivas Leche con chocolate Té helado Leche</p> 
<p>SSB PERCEIVED HEALTHINESS</p> <p>SSB_HLTH_[TYPE]</p>	<p>In your opinion, how unhealthy or healthy is this type of drink? <i>[show image with mL label]</i></p> <p>Very unhealthy Unhealthy A little unhealthy Neither unhealthy nor healthy A little healthy Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>En su opinión, ¿qué tan saludable o poco saludable es este tipo de bebida? <i>[show image with mL label]</i></p> <p>Muy mala para la salud Mala para la salud Un poco mala para la salud Ni mala ni buena para la salud Poco saludable Saludable Muy saludable No sabe Se negó a responder</p>

<p>SSB ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN</p> <p><i>SSB_CHILD_[TYPE]</i></p>	<p>Imagine that you have a 10-year old child. Is it okay for them to have this type of drink....</p> <p><i>[show image with mL label]</i></p> <p>Never Once per month A few times per month Once per week A few times per week Once per day As often as they would like Don't know Refuse to answer</p>	<p>Imagine que tiene un hijo de 10 años de edad. ¿Le parece bien que tome este tipo de bebida?</p> <p><i>[show image with mL label]</i></p> <p>Nunca Una vez al mes Unas cuantas veces al mes Una vez a la semana Unas cuantas veces a la semana Una vez al día Tantas veces como quiera No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB DEFINITION</p>	<p>The next few questions ask about SUGAR AND <u>SUGARY DRINKS</u>.</p> <p>Sugary drinks are drinks that contain added sugar, like soda, fruit drinks, sports drinks, energy drinks, chocolate milk, and specialty coffees that have added sugar.</p>	<p>Las siguientes preguntas se refieren a <u>AZÚCAR Y BEBIDAS AZUCARADAS</u>.</p> <p>Las bebidas azucaradas son bebidas que contienen azúcar añadida, como los refrescos, bebidas de fruta, deportivas, energéticas, leche con chocolate y cafés de especialidad a los cuales se les añade azúcar.</p>
<p>SSB SELF CONSUMPTION</p> <p><i>SSB_SELF</i></p>	<p>Is the amount of sugary drinks you typically have in a week...</p> <p>A very unhealthy amount An unhealthy amount Neither unhealthy nor healthy amount A healthy amount A very healthy amount Don't know Refuse to answer</p>	<p>La cantidad de bebidas azucaradas que normalmente toma a la semana es...</p> <p>Una cantidad muy mala para la salud Una cantidad mala para la salud Una cantidad ni mala ni buena para la salud Una cantidad saludable Una cantidad muy saludable No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB SOCIAL NORMS – Q3</p> <p>REVISED 2021</p> <p><i>SSB_NORMS3</i></p>	<p><u>PEOPLE IMPORTANT TO ME</u> try <u>not</u> to drink sugary drinks.</p> <p>Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p><u>LAS PERSONAS QUE ME IMPORTAN</u> tratan de <u>no</u> tomar bebidas azucaradas.</p> <p>Completamente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Completamente en desacuerdo No sabe Se negó a responder</p>

<p>SSB SOCIAL NORMS – Q4</p> <p>REVISED 2021</p> <p>SSB_NORMS4</p>	<p>PEOPLE IMPORTANT TO ME think I should <u>not</u> drink sugary drinks.</p> <p>Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p>LAS PERSONAS QUE ME IMPORTAN piensan que <u>no</u> debo tomar bebidas azucaradas.</p> <p>Completamente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Completamente en desacuerdo No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB FAMILY CONSUMPTION FREQUENCY</p> <p>NEW 2021</p> <p>SD_FREQ_FAM</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i></p> <p>In the last month, how often do you think MOST OF YOUR FAMILY MEMBERS drank sugary drinks? (Give your best guess)</p> <p>Never Once A few times About once per week Several times per week, but not every day Every day More than once a day Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i></p> <p>En el último mes, ¿con qué frecuencia cree que LA MAYORÍA de los MIEMBROS DE SU FAMILIA tomaron bebidas azucaradas? (Dé su mejor estimación)</p> <p>Nunca Una vez Algunas veces Aproximadamente una vez a la semana Varias veces a la semana, pero no todos los días Todos los días Más de una vez al día No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB FRIENDS CONSUMPTION FREQUENCY</p> <p>NEW 2021</p> <p>SD_FREQ_FRND</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i></p> <p>In the last month, how often do you think MOST OF YOUR FRIENDS drank sugary drinks? (Give your best guess)</p> <p>Never Once A few times About once per week Several times per week, but not every day Every day More than once a day Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i></p> <p>En el último mes, ¿con qué frecuencia cree que LA MAYORÍA de sus AMIGOS tomaron bebidas azucaradas? (Dé su mejor estimación)</p> <p>Nunca Una vez Algunas veces Aproximadamente una vez a la semana Varias veces a la semana, pero no todos los días Todos los días Más de una vez al día No sabe Se negó a responder</p>

<p>SSB IMPORTANCE SOCIAL GATHERING – SELF</p> <p>NEW 2021</p> <p><i>SD_SOC_SELF</i></p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i></p> <p>How important is it <u>FOR YOU TO HAVE SUGARY DRINKS</u> at social gatherings?</p> <p>Not at all important Slightly important Moderately important Important Very important Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i></p> <p>En las reuniones sociales, ¿qué tan importante es <u>PARA USTED QUE HAYA BEBIDAS AZUCARADAS?</u></p> <p>Nada importante Poco importante Más o menos importante Importante Muy importante No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB IMPORTANCE SOCIAL GATHERING – MEXICANS</p> <p>NEW 2021</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p><i>SD_SOC_MX</i></p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and Mexico low-education oversample</i></p> <p>How important do you think it is to <u>MEXICANS, in general, TO HAVE SUGARY DRINKS</u> at social gatherings?</p> <p>Not at all important Slightly important Moderately important Important Very important Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversamples and Mexico low-education oversample</i></p> <p>En las reuniones sociales ¿qué tan importante cree que es para <u>LOS MEXICANOS, en general, TOMAR BEBIDAS AZUCARADAS?</u></p> <p>Nada importante Poco importante Más o menos importante Importante Muy importante No sabe Se negó a responder</p>
<p>SWEETENER ACCEPTABILITY FOR CHILDREN</p> <p>NEW 2020</p> <p><i>SWT_CHILD</i></p>	<p>Please tell us whether you agree or disagree with the following:</p> <p>Boys and girls should not consume foods or drinks with sweeteners (sugar substitutes).</p> <p>Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p>Favor de indicarnos si está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente:</p> <p>Los niños y las niñas no deberían consumir alimentos o bebidas con edulcorantes (sustitutos del azúcar).</p> <p>Completamente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Completamente en desacuerdo No sabe Se negó a responder</p>

NUTRITION KNOWLEDGE

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE ADAPTED FROM TNT 2015, HOBIN CFDR <i>NUT_KNOW</i>	How would you rate your nutrition knowledge? Not at all knowledgeable A little knowledgeable Somewhat knowledgeable Very knowledgeable Extremely knowledgeable Don't know Refuse to answer	¿Cómo calificaría sus conocimientos sobre nutrición? No sé nada del tema Sé muy poco del tema Tengo algunos conocimientos sobre el tema Conozco muy bien el tema Conozco extremadamente bien el tema No sabe Se negó a responder





SOURCES OF NUTRITION INFORMATION



DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
SOURCES OF NUTRITION INFO CCHS Food Guide module and TNT integrated content (adapted to be for 12 months rather than 6) REVISED 2019 <i>INFO_[TYPE]</i> <i>INFO_NONE</i> <i>INFO_DK</i> <i>INFO_R</i> <i>INFO_APPTXT</i> <i>INFO_OTEXT</i>	In the past 12 months, did you get information on food or nutrition from any of the following sources? (Select all that apply) Health professional (e.g., family doctor, nurse, or dietician) Alternative health practitioner (e.g., chiropractor, naturopath, homeopath, holistic nutritionist) Health association materials or website (e.g., Heart & Stroke, Cancer Society, Dietitians of Canada) Fitness programs / personal trainer Weight loss programs (e.g., Weight Watchers) Your family, friends, or colleagues The Plate of Good Eating Government / health agency materials, websites or apps Food company materials, advertisements, websites or apps Nutrition Facts Tables on food products Nutrition information on the front of food packages Grocery store or pharmacy Magazines, newspapers or books TV or radio General research on the internet Social media or blogs (e.g., Facebook, Twitter) Celebrities (e.g., Gwyneth Paltrow, Food Babe) Mobile app → Which app? [<i>open-ended</i>] Other → Please specify: [<i>open-ended</i>]	En los últimos 12 meses, ¿obtuvo información sobre alimentos o nutrición de cualquiera de las siguientes fuentes? (Seleccione todas las opciones que apliquen) Profesional de la salud (p. ej., doctor familiar, enfermera o dietista) Profesional de medicina alternativa (p. ej., quiropráctico, naturópata, homeópata, nutriólogo holístico) Materiales o sitio web de una asociación de salud (p. ej., El poder del Consumidor, Alianza para la Salud) Programas de acondicionamiento físico / preparador físico personal Programas para bajar de peso (p. ej., Weight Watchers) Su familia, amistades o colegas El Plato del Bien Comer Gobierno / materiales de una agencia de salud, sitios web o apps Materiales de una compañía de productos alimenticios, anuncios comerciales, sitios web o apps Tabla de información nutrimental sobre del empaque de los productos alimenticios Información nutrimental en la parte frontal de los paquetes de alimentos Tienda de abarrotes o farmacia Revistas, periódicos o libros Televisión o radio Investigación en general en internet Redes sociales o blogs (p. ej., Facebook, Twitter)

	None of the above Don't know Refuse to answer	Celebridades (p. ej., Alejandro Maldonado) App móvil → ¿Cuál app? [<i>respuesta abierta</i>] Otra → Favor de especificar: [<i>respuesta abierta</i>] Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder
PUBLIC EDUCATON REVISED 2020 (underline) <i>PUBLIC_ED1</i>	Do you remember seeing any educational messages or campaigns on <u>healthy eating</u> from the government or health authorities in the past 12 months? Yes No Don't know Refuse to answer	¿Recuerda haber visto mensajes educativos o campañas del gobierno o de organismos de salud sobre <u>alimentación saludable</u> en los últimos 12 meses? Sí No No sabe Se negó a responder

FOOD PACKAGING & LABELLING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
NUTRITION INFO IN GROCERY STORES <i>INFO_GROCERY</i>	In your opinion, is nutrition information easy or hard to find in <u>grocery stores</u>? Very hard to find Hard to find Neither hard nor easy Easy to find Very easy to find Don't know Refuse to answer	En su opinión, ¿la información nutricional es fácil o difícil de encontrar en <u>las tiendas de alimentos</u> (por ejem., supermercados, abarrotes)? Muy difícil de encontrar Difícil de encontrar Ni fácil ni difícil Fácil de encontrar Muy fácil de encontrar No sabe Se negó a responder

<p>WARNING LABEL AWARENESS</p> <p>NEW 2020 REVISED 2021 (intro)</p> <p>WL_AWARE_MEX</p>	<p>We would now like to ask you some questions about food labels on products.</p> <p>How often have you <u>seen</u> this type of food label on packages or in stores?</p>  <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p>Ahora nos gustaría hacerle algunas preguntas sobre las etiquetas de los productos alimenticios.</p> <p>¿Con qué frecuencia ha <u>visto</u> este tipo de etiquetado en empaques de alimentos o en tiendas?</p>  <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>
<p>WARNING LABEL USE</p> <p>NEW 2020</p> <p>WL_USE_MEX</p>	<p>UNIVERSE: WL_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>How often do you <u>use</u> this type of food label <u>when deciding to buy a food product</u>?</p>  <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: WL_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>¿Con qué frecuencia <u>usa</u> este tipo de etiquetado de productos alimenticios <u>para decidir si compra algún producto alimenticio</u>?</p>  <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>

<p>WARNING LABEL UNDERSTANDING</p> <p>NEW 2020</p> <p>WL_UNDERSTAND_M EX</p>	<p>Do you find this information...</p>  <p>Very hard to understand Hard to understand Neither hard nor easy Easy to understand Very easy to understand Don't know Refuse to answer</p>	<p>La información la considera...</p>  <p>Muy difícil de entender Difícil de entender Ni fácil ni difícil Fácil de entender Muy fácil de entender No sabe Se negó a responder</p>
--	---	--

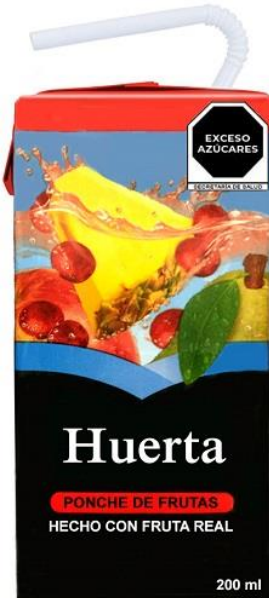
LABEL UNDERSTANDING (OBJECTIVE)

NEW 2022

FOPL_OBJ_WL

In your opinion, is this product...

[Show juicebox image with country-specific FOPL (no FOPL in Canada/USA, Health Star Rating in Australia, Warning label in Chile/MEX, Traffic Light in UK); no NFT to be shown in any country]



- Very unhealthy
- Unhealthy
- In the middle
- Healthy
- Very healthy
- Don't know
- Refuse to answer



En su opinión, este producto es...

[Show juicebox image with country-specific FOPL (no FOPL in Canada/USA, Health Star Rating in Australia, Warning label in Chile/MEX, Traffic Light in UK); no NFT to be shown in any country]



- Muy mala para la salud
- Mala para la salud
- Medianamente saludable
- Saludable
- Muy saludable
- No sabe
- Se negó a responder

<p>NFT AWARENESS</p> <p>REVISED 2022 (NFT format)</p> <p>NFT_AWARE_MEX</p>	<p>How often have you <u>seen</u> this type of food label on packages or in stores?</p> <table border="1" data-bbox="338 212 606 479"> <thead> <tr> <th colspan="2">Declaración Nutricional</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Porciones por Envase: 11</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Por 100 g</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>410 kcal (1 696 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>9 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas totales</td> <td>20 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas saturadas</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas trans</td> <td>0 mg</td> </tr> <tr> <td>Hidratos de carbono disponibles</td> <td>65 g</td> </tr> <tr> <td>Azúcares</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Azúcares añadidos</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra dietética</td> <td>13 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>480 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	Declaración Nutricional		Porciones por Envase: 11		Por 100 g		Contenido energético	410 kcal (1 696 kJ)	Proteínas	9 g	Grasas totales	20 g	Grasas saturadas	4 g	Grasas trans	0 mg	Hidratos de carbono disponibles	65 g	Azúcares	4 g	Azúcares añadidos	4 g	Fibra dietética	13 g	Sodio	480 mg	<p>¿Con qué frecuencia ha <u>visto</u> este tipo de etiquetado en empaques de alimentos o en tiendas?</p> <table border="1" data-bbox="1199 220 1467 487"> <thead> <tr> <th colspan="2">Declaración Nutricional</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Porciones por Envase: 11</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Por 100 g</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>410 kcal (1 696 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>9 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas totales</td> <td>20 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas saturadas</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas trans</td> <td>0 mg</td> </tr> <tr> <td>Hidratos de carbono disponibles</td> <td>65 g</td> </tr> <tr> <td>Azúcares</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Azúcares añadidos</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra dietética</td> <td>13 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>480 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>	Declaración Nutricional		Porciones por Envase: 11		Por 100 g		Contenido energético	410 kcal (1 696 kJ)	Proteínas	9 g	Grasas totales	20 g	Grasas saturadas	4 g	Grasas trans	0 mg	Hidratos de carbono disponibles	65 g	Azúcares	4 g	Azúcares añadidos	4 g	Fibra dietética	13 g	Sodio	480 mg
Declaración Nutricional																																																						
Porciones por Envase: 11																																																						
Por 100 g																																																						
Contenido energético	410 kcal (1 696 kJ)																																																					
Proteínas	9 g																																																					
Grasas totales	20 g																																																					
Grasas saturadas	4 g																																																					
Grasas trans	0 mg																																																					
Hidratos de carbono disponibles	65 g																																																					
Azúcares	4 g																																																					
Azúcares añadidos	4 g																																																					
Fibra dietética	13 g																																																					
Sodio	480 mg																																																					
Declaración Nutricional																																																						
Porciones por Envase: 11																																																						
Por 100 g																																																						
Contenido energético	410 kcal (1 696 kJ)																																																					
Proteínas	9 g																																																					
Grasas totales	20 g																																																					
Grasas saturadas	4 g																																																					
Grasas trans	0 mg																																																					
Hidratos de carbono disponibles	65 g																																																					
Azúcares	4 g																																																					
Azúcares añadidos	4 g																																																					
Fibra dietética	13 g																																																					
Sodio	480 mg																																																					
<p>NFT USE</p> <p>ADAPTED FROM 2014 FDA HEALTH AND DIET SURVEY</p> <p>REVISED 2022 (NFT format)</p> <p>NFT_USE_MEX</p>	<p>UNIVERSE: nft_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>How often do you <u>use</u> this type of food label <u>when deciding to buy a food product</u>?</p> <table border="1" data-bbox="338 870 606 1136"> <thead> <tr> <th colspan="2">Declaración Nutricional</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Porciones por Envase: 11</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Por 100 g</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>410 kcal (1 696 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>9 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas totales</td> <td>20 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas saturadas</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas trans</td> <td>0 mg</td> </tr> <tr> <td>Hidratos de carbono disponibles</td> <td>65 g</td> </tr> <tr> <td>Azúcares</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Azúcares añadidos</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra dietética</td> <td>13 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>480 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	Declaración Nutricional		Porciones por Envase: 11		Por 100 g		Contenido energético	410 kcal (1 696 kJ)	Proteínas	9 g	Grasas totales	20 g	Grasas saturadas	4 g	Grasas trans	0 mg	Hidratos de carbono disponibles	65 g	Azúcares	4 g	Azúcares añadidos	4 g	Fibra dietética	13 g	Sodio	480 mg	<p>UNIVERSE: nft_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>¿Con qué frecuencia <u>usa</u> este tipo de etiquetado de productos alimenticios <u>para decidir si compra algún producto alimenticio</u>?</p> <table border="1" data-bbox="1199 862 1467 1128"> <thead> <tr> <th colspan="2">Declaración Nutricional</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Porciones por Envase: 11</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Por 100 g</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>410 kcal (1 696 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>9 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas totales</td> <td>20 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas saturadas</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas trans</td> <td>0 mg</td> </tr> <tr> <td>Hidratos de carbono disponibles</td> <td>65 g</td> </tr> <tr> <td>Azúcares</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Azúcares añadidos</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra dietética</td> <td>13 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>480 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>	Declaración Nutricional		Porciones por Envase: 11		Por 100 g		Contenido energético	410 kcal (1 696 kJ)	Proteínas	9 g	Grasas totales	20 g	Grasas saturadas	4 g	Grasas trans	0 mg	Hidratos de carbono disponibles	65 g	Azúcares	4 g	Azúcares añadidos	4 g	Fibra dietética	13 g	Sodio	480 mg
Declaración Nutricional																																																						
Porciones por Envase: 11																																																						
Por 100 g																																																						
Contenido energético	410 kcal (1 696 kJ)																																																					
Proteínas	9 g																																																					
Grasas totales	20 g																																																					
Grasas saturadas	4 g																																																					
Grasas trans	0 mg																																																					
Hidratos de carbono disponibles	65 g																																																					
Azúcares	4 g																																																					
Azúcares añadidos	4 g																																																					
Fibra dietética	13 g																																																					
Sodio	480 mg																																																					
Declaración Nutricional																																																						
Porciones por Envase: 11																																																						
Por 100 g																																																						
Contenido energético	410 kcal (1 696 kJ)																																																					
Proteínas	9 g																																																					
Grasas totales	20 g																																																					
Grasas saturadas	4 g																																																					
Grasas trans	0 mg																																																					
Hidratos de carbono disponibles	65 g																																																					
Azúcares	4 g																																																					
Azúcares añadidos	4 g																																																					
Fibra dietética	13 g																																																					
Sodio	480 mg																																																					

<p>NFT UNDERSTANDING</p> <p>REVISED 2022 (NFT format)</p> <p>NFT_UNDERSTAND_M EX</p>	<p>Do you find this information...</p> <table border="1" data-bbox="338 188 611 451"> <thead> <tr> <th colspan="2">Declaración Nutricional</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Porciones por Envase: 11</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Por 100 g</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>410 kcal (1 696 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>9 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas totales</td> <td>20 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas saturadas</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas trans</td> <td>0 mg</td> </tr> <tr> <td>Hidratos de carbono disponibles</td> <td>65 g</td> </tr> <tr> <td>Azúcares</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Azúcares añadidos</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra dietética</td> <td>13 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>480 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Very hard to understand Hard to understand Neither hard nor easy Easy to understand Very easy to understand Don't know Refuse to answer</p>	Declaración Nutricional		Porciones por Envase: 11			Por 100 g	Contenido energético	410 kcal (1 696 kJ)	Proteínas	9 g	Grasas totales	20 g	Grasas saturadas	4 g	Grasas trans	0 mg	Hidratos de carbono disponibles	65 g	Azúcares	4 g	Azúcares añadidos	4 g	Fibra dietética	13 g	Sodio	480 mg	<p>La información la considera...</p> <table border="1" data-bbox="1199 188 1472 451"> <thead> <tr> <th colspan="2">Declaración Nutricional</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Porciones por Envase: 11</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Por 100 g</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>410 kcal (1 696 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>9 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas totales</td> <td>20 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas saturadas</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas trans</td> <td>0 mg</td> </tr> <tr> <td>Hidratos de carbono disponibles</td> <td>65 g</td> </tr> <tr> <td>Azúcares</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Azúcares añadidos</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra dietética</td> <td>13 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>480 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Muy difícil de entender Difícil de entender Ni fácil ni difícil Fácil de entender Muy fácil de entender No sabe Se negó a responder</p>	Declaración Nutricional		Porciones por Envase: 11			Por 100 g	Contenido energético	410 kcal (1 696 kJ)	Proteínas	9 g	Grasas totales	20 g	Grasas saturadas	4 g	Grasas trans	0 mg	Hidratos de carbono disponibles	65 g	Azúcares	4 g	Azúcares añadidos	4 g	Fibra dietética	13 g	Sodio	480 mg
Declaración Nutricional																																																						
Porciones por Envase: 11																																																						
	Por 100 g																																																					
Contenido energético	410 kcal (1 696 kJ)																																																					
Proteínas	9 g																																																					
Grasas totales	20 g																																																					
Grasas saturadas	4 g																																																					
Grasas trans	0 mg																																																					
Hidratos de carbono disponibles	65 g																																																					
Azúcares	4 g																																																					
Azúcares añadidos	4 g																																																					
Fibra dietética	13 g																																																					
Sodio	480 mg																																																					
Declaración Nutricional																																																						
Porciones por Envase: 11																																																						
	Por 100 g																																																					
Contenido energético	410 kcal (1 696 kJ)																																																					
Proteínas	9 g																																																					
Grasas totales	20 g																																																					
Grasas saturadas	4 g																																																					
Grasas trans	0 mg																																																					
Hidratos de carbono disponibles	65 g																																																					
Azúcares	4 g																																																					
Azúcares añadidos	4 g																																																					
Fibra dietética	13 g																																																					
Sodio	480 mg																																																					
<p>NFT INFLUENCE</p> <p>LABEL_OVERALL</p>	<p>Overall, how much do food labels influence what you eat?</p> <p>No influence at all A little influence Some influence A lot of influence Very strong influence Don't know Refuse to answer</p>	<p>En general, ¿qué tanta influencia tiene el etiquetado en los alimentos que consume?</p> <p>Ningún tipo de influencia Poca influencia Algo de influencia Mucha influencia Una fuerte influencia No sabe Se negó a responder</p>																																																				
<p>WL SUPPORT</p> <p>NEW 2020</p> <p>WL_SUPPORT</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico only</i></p> <p>Do you support or oppose the government policy requiring this type of label on food products?</p>  <p>Support Neutral Oppose Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico only</i></p> <p>¿Apoya o se opone a la política gubernamental que exige este tipo de etiqueta en productos alimenticios?</p>  <p>La apoyo No la apoyo ni me opongo Me opongo No sabe Se negó a responder</p>																																																				

<p>WL IMPACT</p> <p>NEW 2020 REVISED 2021 (smartphone format)</p> <p>WL_IMP_[TYPE]</p>	<p>UNIVERSE: US Mexican American Qualtrics oversample and Mexico UNIVERSE: WL_AWARE_MEX = 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>Have the warning labels (black octagons) changed whether you buy the following packaged products for you or your family?</p> <p>Cola (Coca-Cola, Pepsi, etc.) Soda (Sprite, Orange Crush, etc.) Diet soda or pop (Coca-Cola Zero, Diet Pepsi, etc.) 100% fruit or vegetable juice Sweetened fruit drinks (lemonade, iced tea, SunnyD, fruit punch/cocktail, etc.) Candy or chocolate bars Snacks such as chips Desserts such as cakes, cookies, and ice cream Sugary cereals</p> <p>Buy less Buy more No change Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: US Mexican American Qualtrics oversample and Mexico UNIVERSE: WL_AWARE_MEX = 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>¿Las etiquetas de advertencia (los octágonos negros) han cambiado su decisión de comprar los siguientes productos empaquetados para usted o su familia?</p> <p>Bebida refrescos de cola (Coca-Cola, Pepsi, etc.) Bebida refrescos de sabor (Sprite, Orange Crush, etc.) Bebida refrescos de dieta (Coca-Cola Zero, Pepsi de Dieta, etc.) Jugo 100% de fruta o de verduras Bebidas de fruta endulzadas (limonada, té helado, SunnyD, ponche/coctel de frutas, etc.) Barras de chocolate o caramelos Botanas como papas fritas/chips (Sabritas, etc.) Postres como pasteles, galletas y helados Cereales azucarados</p> <p>Compra menos Compra más No ha cambiado No sabe Se negó a responder</p>
<p>DISCUSS LABELS</p> <p>NEW 2020</p> <p>LABEL_DISCUSS</p>	<p>In the last month, how often have you talked to others about nutrition labels on foods or beverages?</p> <p>Not at all Once A few times Often Very often Don't know Refuse to answer</p>	<p>En el último mes, ¿con qué frecuencia ha hablado con otras personas sobre las etiquetas nutrimentales de los alimentos o bebidas?</p> <p>Nunca Una vez Unas cuantas veces Frecuentemente Muy a menudo No sabe Se negó a responder</p>

FOOD PROCESSING KNOWLEDGE

REVISED 2019
REVISED 2020
REVISED 2022

HLTH1...HLTH15
HLTH1_DKR...HLTH15_DKR
HLTH1V...HLTH15V
HLTH_ORDER
HLTH_ORDER_V

Summary of revisions: 2019 corrected error in 2018 NFT for chicken breast protein; apple drink carbs, sugar; and apple sauce carbs, sugar, fibre (no decimal); and replaced deli ham with deli chicken. 2020 added fish products, added warning labels to applicable products, deleted “quaker” from oats ingredient list. 2022 added sugar to applesauce ingredients; revised sodium amount in tuna; updated Mexico NFTs; revised cereal bar and cheese slice to show 3 warnings instead of 4. Refer to the User Guide for further information.

[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 15 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous questions in set. Show scale horizontally on computer browsers, and vertically on smartphone and tablet browsers.]

Overall, how healthy is this food product?

Please answer on a scale from 0 to 10, where 0 = Not at all healthy, and 10 = Extremely healthy.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Not at all healthy

Extremely healthy

Don't know

Refuse to answer



Declaración Nutricional	
Porciones por Envase: 6	
	Por 100 g
Contenido energético	80 kcal (335 kJ)
Proteínas	1 g
Grasas totales	0 g
Grasas saturadas	0 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	18 g
Azúcares	16 g
Azúcares añadidos	8 g
Fibra dietética	1 g
Sodio	0 mg

Ingredientes: Manzanas, Azúcar añadido (jarabe de caña), Agua, Ácido Ascórbico (Vitamina C).



Declaración Nutricional	
Porciones por Envase: 4	
	Por 100 ml
Contenido energético	48 kcal (195 kJ)
Proteínas	0 g
Grasas totales	0 g
Grasas saturadas	0 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	11 g
Azúcares	11 g
Azúcares añadidos	3 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	0 mg

Ingredientes: Agua, Azúcares añadidos (jugo de manzana reconstruido (2%), azúcar), Ácidos alimentarios ácido málico, Citrato de potasio, Sabor, Vitamina C.



Declaración Nutricional	
Porciones por Envase: 33	
	Por 100 g
Contenido energético	400 kcal (1 673 kJ)
Proteínas	13 g
Grasas totales	7 g
Grasas saturadas	1.5 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	67 g
Azúcares	0 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	17 g
Sodio	0 mg

Ingredientes: 100% avena integral en hojuelas. Naturalmente contiene salado de avena.



Declaración Nutricional	
Porciones por Envase: 11	
	Por 100 g
Contenido energético	360 kcal (1 493 kJ)
Proteínas	11 g
Grasas totales	7 g
Grasas saturadas	0 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	71 g
Azúcares	4 g
Azúcares añadidos	4 g
Fibra dietética	14 g
Sodio	570 mg

Ingredientes: Avenas integrales (incluye salado de avena), Almendra de maíz modificado, Azúcares añadidos (Azúcar), Sal, Fecula de tripatado, Almendra de trigo, Vitamina E (Meccha de tocotrienos) añadidos para conservar la frescura. Vitamina y minerales: Carbonato de calcio, Hierro y zinc (Nutrientes minerales), Vitamina C (Ácido de sodio), Una vitamina B (Inositol), Vitamina B6 (Hidroxidiona de piridol), Vitamina A (Palmitato), Vitamina B2 (Riboflavina), Vitamina B1 (Monoclorato de tiamina), Una Vitamina B (Ácido Fólico), Vitamina B12, Vitamina D3.



Declaración Nutricional	
Porciones por Envase: 5	
	Por 100 g
Contenido energético	360 kcal (1 506 kJ)
Proteínas	8 g
Grasas totales	10 g
Grasas saturadas	4 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	66 g
Azúcares	30 g
Azúcares añadidos	22 g
Fibra dietética	10 g
Sodio	320 mg

Ingredientes: Pasta de granito: Avenas integrales, Azúcares añadidos (Azúcar, jarabe de maíz, Maltosa), Azúcar de palma con TBHQ para la frescura, Harina enriquecida (harina de trigo, Maicena, Hierro reducido, Vitamina B1 (Monoclorato de tiamina), Vitamina B2 (Riboflavina), Ácido Fólico), Fibra de avena, Proteína de soja aislada, Maltoquinina, Sema de azúcar, Glucosa, Celulosa, Glúten de trigo, Sabores naturales, Levadura (Biotina, Biotina de sodio, Proteína de sodio), Sal, Lechita de soja, BHT (Conservador), Hierro de maíz, Lactina de goma. Referencia: Azúcares añadidos (Azúcar invertido, Jarabe de maíz, Concentrado de puré de fructo, Azúcar), Glucosa, Almendra de maíz modificado, Almidón de soya, Azúcar refinado, Fructosa glucosa, Maltodextrina, Sabor natural y artificial, Color de caramelo, Ácido málico, Rpg 49.

[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 15 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous questions in set. Show scale horizontally on computer browsers, and vertically on smartphone and tablet browsers.]

En general, ¿qué tan saludable es este producto alimenticio?

Por favor responda usando la escala del 0 al 10, donde 0 = Nada saludable y 10 = Extremadamente saludable.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada saludable

Extremadamente saludable

No sabe

Se negó a responder



Declaración Nutricional	
Porciones por Envase: 6	
	Por 100 g
Contenido energético	80 kcal (335 kJ)
Proteínas	1 g
Grasas totales	0 g
Grasas saturadas	0 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	18 g
Azúcares	16 g
Azúcares añadidos	8 g
Fibra dietética	1 g
Sodio	0 mg

Ingredientes: Manzanas, Azúcar añadido (jarabe de caña), Agua, Ácido Ascórbico (Vitamina C).



Declaración Nutricional	
Porciones por Envase: 4	
	Por 100 ml
Contenido energético	48 kcal (195 kJ)
Proteínas	0 g
Grasas totales	0 g
Grasas saturadas	0 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	11 g
Azúcares	11 g
Azúcares añadidos	3 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	0 mg

Ingredientes: Agua, Azúcares añadidos (jugo de manzana reconstruido (2%), azúcar), Ácidos alimentarios ácido málico, Citrato de potasio, Sabor, Vitamina C.



Declaración Nutricional	
Porciones por Envase: 33	
	Por 100 g
Contenido energético	400 kcal (1 673 kJ)
Proteínas	13 g
Grasas totales	7 g
Grasas saturadas	1.5 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	67 g
Azúcares	0 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	17 g
Sodio	0 mg

Ingredientes: 100% avena integral en hojuelas. Naturalmente contiene salado de avena.



Declaración Nutricional	
Porciones por Envase: 11	
	Por 100 g
Contenido energético	360 kcal (1 493 kJ)
Proteínas	11 g
Grasas totales	7 g
Grasas saturadas	0 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	71 g
Azúcares	4 g
Azúcares añadidos	4 g
Fibra dietética	14 g
Sodio	570 mg

Ingredientes: Avenas integrales (incluye salado de avena), Almendra de maíz modificado, Azúcares añadidos (Azúcar), Sal, Fecula de tripatado, Almendra de trigo, Vitamina E (Meccha de tocotrienos) añadidos para conservar la frescura. Vitamina y minerales: Carbonato de calcio, Hierro y zinc (Nutrientes minerales), Vitamina C (Ácido de sodio), Una vitamina B (Inositol), Vitamina B6 (Hidroxidiona de piridol), Vitamina A (Palmitato), Vitamina B2 (Riboflavina), Vitamina B1 (Monoclorato de tiamina), Una Vitamina B (Ácido Fólico), Vitamina B12, Vitamina D3.



Declaración Nutricional	
Porciones por Envase: 5	
	Por 100 g
Contenido energético	360 kcal (1 506 kJ)
Proteínas	8 g
Grasas totales	10 g
Grasas saturadas	4 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	66 g
Azúcares	30 g
Azúcares añadidos	22 g
Fibra dietética	10 g
Sodio	320 mg

Ingredientes: Pasta de granito: Avenas integrales, Azúcares añadidos (Azúcar, jarabe de maíz, Maltosa), Azúcar de palma con TBHQ para la frescura, Harina enriquecida (harina de trigo, Maicena, Hierro reducido, Vitamina B1 (Monoclorato de tiamina), Vitamina B2 (Riboflavina), Ácido Fólico), Fibra de avena, Proteína de soja aislada, Maltoquinina, Sema de azúcar, Glucosa, Celulosa, Glúten de trigo, Sabores naturales, Levadura (Biotina, Biotina de sodio, Proteína de sodio), Sal, Lechita de soja, BHT (Conservador), Hierro de maíz, Lactina de goma. Referencia: Azúcares añadidos (Azúcar invertido, Jarabe de maíz, Concentrado de puré de fructo, Azúcar), Glucosa, Almendra de maíz modificado, Almidón de soya, Azúcar refinado, Fructosa glucosa, Maltodextrina, Sabor natural y artificial, Color de caramelo, Ácido málico, Rpg 49.



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 8

	Por 100 ml
Contenido energético	40 kcal (167 kJ)
Proteínas	3.3 g
Grasas totales	1 g
Grasas saturadas	0.5 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	0 g
Azúcares	4.9 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	46 mg

Ingresantes: Leche parcialmente descremada, Pasteurizada a alta temperatura (H.A.).



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 30

	Por 100 g
Contenido energético	370 kcal (1533 kJ)
Proteínas	27 g
Grasas totales	27 g
Grasas saturadas	17 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	3 g
Azúcares	0 g
Azúcares añadidos	0 g
Sodio	770 mg

Ingresantes: Leche. Ingresantes de leche modificados, Crema, Sal, Calcio, Cloruro, Cultivo bacteriano, Extracto microbiano.



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 8

	Por 100 ml
Contenido energético	40 kcal (167 kJ)
Proteínas	3.3 g
Grasas totales	1 g
Grasas saturadas	0.5 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	0 g
Azúcares	4.9 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	46 mg

Ingresantes: Leche parcialmente descremada, Pasteurizada a alta temperatura (H.A.).



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 30

	Por 100 g
Contenido energético	370 kcal (1533 kJ)
Proteínas	27 g
Grasas totales	27 g
Grasas saturadas	17 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	3 g
Azúcares	0 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	770 mg

Ingresantes: Leche. Ingresantes de leche modificados, Crema, Sal, Calcio, Cloruro, Cultivo bacteriano, Extracto microbiano.



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 16

	Por 100 g
Contenido energético	290 kcal (1195 kJ)
Proteínas	16 g
Grasas totales	21 g
Grasas saturadas	12 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	10 g
Azúcares	10 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	1 650 mg

Ingresantes: Leche, Queso cheddar (Leche, Cultivo de queso, Sal, Extracto), Sero, Concentrado de proteína de leche, Grasas de leche, Crema de sodio, Caseína menos del 2% del total de sólidos, Almidón para alimento modificado, Concentrado de proteínas de suero, Sal, Ácido Láctico, Extracto de papaya y ácido (Color), Bacteriocina (Un inhibidor del moho), Extracto, Cultivo de queso, Vanilina D2.



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 3.5

	Por 100 g
Contenido energético	110 kcal (448 kJ)
Proteínas	26 g
Grasas totales	1.9 g
Grasas saturadas	0 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	0 g
Azúcares	0 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	45 mg

Ingresantes: Pollo, Agua, Sal marina, Picado de pata, Vinagre, Azúcares añadidos (Azúcar de caña).



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 16

	Por 100 g
Contenido energético	290 kcal (1195 kJ)
Proteínas	16 g
Grasas totales	21 g
Grasas saturadas	12 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	10 g
Azúcares	10 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	1 650 mg

Ingresantes: Leche, Queso cheddar (Leche, Cultivo de queso, Sal, Extracto), Sero, Concentrado de proteína de leche, Grasas de leche, Crema de sodio, Caseína menos del 2% del total de sólidos, Almidón para alimento modificado, Concentrado de proteínas de suero, Sal, Ácido Láctico, Extracto de papaya y ácido (Color), Bacteriocina (Un inhibidor del moho), Extracto, Cultivo de queso, Vanilina D2.



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 3.5

	Por 100 g
Contenido energético	110 kcal (448 kJ)
Proteínas	26 g
Grasas totales	1.9 g
Grasas saturadas	0 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	0 g
Azúcares	0 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	45 mg

Ingresantes: Pollo, Agua, Sal marina, Picado de pata, Vinagre, Azúcares añadidos (Azúcar de caña).



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 8

	Por 100 g
Contenido energético	240 kcal (1 004 kJ)
Proteínas	13 g
Grasas totales	13 g
Grasas saturadas	0 mg
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	21 g
Azúcares	1 g
Azúcares añadidos	1 g
Fibra dietética	2 g
Sodio	520 mg

Ingresantes: Pechuga de pollo, Agua, Migas de trigo tostadas, Harina de trigo entero, Harina de trigo, Almidón de maíz modificado, Almidón de arroz, Sal, Fibra de germen, Especias, Polvo de ajo, Polvo de cebolla, Azúcares añadidos (Azúcar), Polvo para hornear, Derivado de huevo de cañita.



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 4

	Por 100 g
Contenido energético	110 kcal (448 kJ)
Proteínas	27 g
Grasas totales	2 g
Grasas saturadas	0.5 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	2 g
Azúcares	0 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	820 mg

Ingresantes: Pollo, Agua, Sal marina, Picado de pata, Vinagre, Azúcares añadidos (Azúcar de caña).



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 8

	Por 100 g
Contenido energético	240 kcal (1 004 kJ)
Proteínas	13 g
Grasas totales	13 g
Grasas saturadas	0 mg
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	21 g
Azúcares	1 g
Azúcares añadidos	1 g
Fibra dietética	2 g
Sodio	520 mg

Ingresantes: Pechuga de pollo, Agua, Migas de trigo tostadas, Harina de trigo entero, Harina de trigo, Almidón de maíz modificado, Almidón de arroz, Sal, Fibra de germen, Especias, Polvo de ajo, Polvo de cebolla, Azúcares añadidos (Azúcar), Polvo para hornear, Derivado de huevo de cañita.



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 4

	Por 100 g
Contenido energético	110 kcal (448 kJ)
Proteínas	27 g
Grasas totales	2 g
Grasas saturadas	0.5 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	2 g
Azúcares	0 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	820 mg

Ingresantes: Pollo, Agua, Sal marina, Picado de pata, Vinagre, Azúcares añadidos (Azúcar de caña).



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 2

	Por 100 g
Contenido energético	80 kcal (330 kJ)
Proteínas	18 g
Grasas totales	1 g
Grasas saturadas	0 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	0 g
Azúcares	0 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	58 mg

Ingresantes: Filetes de bacalao Atlántico sin piel, sin espaldas.



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 3

	Por 100 g
Contenido energético	110 kcal (458 kJ)
Proteínas	25 g
Grasas totales	1 g
Grasas saturadas	0 mg
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	0 g
Azúcares	0 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	350 mg

Ingresantes: Atún listado, Agua, Sal marina.



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 2

	Por 100 g
Contenido energético	80 kcal (330 kJ)
Proteínas	18 g
Grasas totales	1 g
Grasas saturadas	0 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	0 g
Azúcares	0 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	58 mg

Ingresantes: Filetes de bacalao Atlántico sin piel, sin espaldas.



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 3

	Por 100 g
Contenido energético	110 kcal (458 kJ)
Proteínas	25 g
Grasas totales	1 g
Grasas saturadas	0 mg
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	0 g
Azúcares	0 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	350 mg

Ingresantes: Atún listado, Agua, Sal marina.



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 5

	Por 100 g
Contenido energético	280 kcal (1 162 kJ)
Proteínas	11 g
Grasas totales	10 g
Grasas saturadas	1 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	33 g
Azúcares	1 g
Azúcares añadidos	1 g
Fibra dietética	1 g
Sodio	500 mg

Ingresantes: Filetes de abadido, Migas de trigo tostado, Agua, Harina de trigo, Aceite de cañita, Almidón de maíz modificado, Harina de trigo integral, Almidón de maíz, Glúten de trigo, Harina de maíz amarillo, Almidón de proteína de soja, Sal, Azúcares añadidos (Azúcar), Polvo de hornear, Especias.



Declaración Nutricional

Porciones por Envase: 5

	Por 100 g
Contenido energético	280 kcal (1 162 kJ)
Proteínas	11 g
Grasas totales	10 g
Grasas saturadas	1 g
Grasas trans	0 mg
Hidratos de carbono disponibles	33 g
Azúcares	1 g
Azúcares añadidos	1 g
Fibra dietética	1 g
Sodio	500 mg

Ingresantes: Filetes de abadido, Migas de trigo tostado, Agua, Harina de trigo, Aceite de cañita, Almidón de maíz modificado, Harina de trigo integral, Almidón de maíz, Glúten de trigo, Harina de maíz amarillo, Almidón de proteína de soja, Sal, Azúcares añadidos (Azúcar), Polvo de hornear, Especias.

MENU LABELLING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
LAST RESTAURANT VISIT FCMS <i>REST_VISIT</i>	<i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] When was the last time you visited a restaurant (including a fast-food outlet or coffee shop)? Within the last 24 hours Within the last 7 days Within the last month Within the last 3 months Within the last 6 months Longer than 6 months ago Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] ¿Cuándo fue la última vez que comió en un restaurante (incluidos establecimientos de comida rápida o cafeterías)? En las últimas 24 horas En los últimos 7 días En el último mes En los últimos 3 meses En los últimos 6 meses Hace más de 6 meses No sabe Se negó a responder
MENU LABELLING – NOTICING FCMS (ADAPTED) <i>REST_INFO</i>	<i>UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> The last time you visited a restaurant, did you notice any nutrition information? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> La última vez que comió en un restaurante, ¿vio en algún lugar información nutricional? Sí No No sabe Se negó a responder
MENU LABELLING – NOTICING LOCATION <i>REST_INFO_[TYPE]</i> <i>REST_INFO_DK</i> <i>REST_INFO_R</i> <i>REST_INFO_OTEXT</i>	<i>UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> Where was this information located? (Select all that apply) On the menu/menu board On a poster or sign Next to a food item On the item packaging/wrapper On the tray liner On a napkin In a pamphlet or brochure On a computer screen / At a kiosk Other → Please specify: [<i>open-ended</i>] Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> ¿Dónde se encontraba esa información? (Seleccione todas las opciones que apliquen) En el menú / pizarrón del menú En un póster o letrero Junto al nombre del alimento En el empaque / envoltorio del alimento En la manteleta de papel de la charola En una servilleta En un panfleto o folleto En la pantalla de una computadora / En un kiosco Otro → Favor de especificar: [respuesta abierta] No sabe Se negó a responder

MENU LABELLING – ORDER INFLUENCE FCMS REST_INFO_INFL	UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample Did the nutrition information influence what you ordered? Yes No Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample ¿La información nutricional influyó en lo que pidió? Sí No No sabe Se negó a responder
MENU LABELLING – IMPACT FCMS REST_ACT_[TYPE] REST_ACT_NONE REST_ACT_DK REST_ACT_R	UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample In the past 6 months, have you done any of the following because of nutrition information in restaurants? (Select all that apply) Ordered something different Ate less of the food you ordered Changed which restaurants you visit Ate at restaurants less often None of the above Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample En los últimos 6 meses, ¿ha tomado alguna de las siguientes decisiones debido a la información nutricional de los restaurantes? (Seleccione todas las opciones que apliquen) Ordenó algo diferente No comió todos los alimentos que ordenó Cambió de restaurante Comió en restaurantes con menor frecuencia Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder
NUTRITION INFO IN RESTAURANTS NEW 2020 REST_INFO_EASE	UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample In your opinion, is nutrition information easy or hard to find in restaurants? Very hard to find Hard to find Neither hard nor easy Easy to find Very easy to find Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample En su opinión, ¿la información nutrimental es fácil o difícil de encontrar en los restaurantes? Muy difícil de encontrar Difícil de encontrar Ni difícil ni fácil Fácil de encontrar Muy fácil de encontrar No sabe Se negó a responder
CALORIE LABELLING – AWARENESS NEW 2021 REST_CAL	UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample In Mexico, do chain restaurants have to display calorie information on menus? Yes No Don't know [valid answer] Refuse to answer	UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample En México, ¿los restaurantes de cadena deben incluir información de calorías en los menús? Sí No No sabe [valid answer] Se negó a responder

FOOD GUIDE / DIETARY RECOMMENDATIONS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
FOOD GUIDE – LAST USE OTTAWA AND CFDR (ADAPTED TIME ANCHORS) NEW 2019 REVISED 2022 FG_LOOK	<i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> When was the <u>last time</u> you looked at the 2022 Food Guides for the Mexican population, if ever? In the last month In the last 6 months In the last year More than a year ago Never Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> ¿Cuándo fue la <u>última vez</u> que vió las Guías Alimentarias para población mexicana 2022, si alguna vez tuvo la oportunidad? En el último mes En los últimos 6 meses En el último año Hace más de un año Nunca No sabe Se negó a responder
FOOD GUIDE – MEXICO LOCATION NEW 2022 FG_LOC_HLTH FG_LOC_SCH FG_LOC_COM FG_LOC_RAD FG_LOC_TV FG_LOC_CELL FG_LOC_OTH FG_LOC_DK FG_LOC_R	<i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5 or DK/R); Mexico</i> <i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education Qualtrics oversamples</i> Where did you see or hear about the 2022 Food Guides for the Mexican population? (Select all that apply). Health unit School Community Radio TV Cell phone message Other Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5 or DK/R); Mexico</i> <i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education Qualtrics oversamples</i> Dónde vio o escuchó las Guías Alimentarias para la población mexicana 2022: (Seleccione todas las opciones que apliquen). Unidad de salud Escuela Comunidad Radio Televisión Mensaje por celular Otro No sabe Se negó a responder

<p>FOOD GUIDE – USE CCHS FOOD GUIDE MODULE (ADAPTED RESPONSE OPTIONS TO SIMPLIFY YOU/HOUSEHOLD)</p> <p>NEW 2019 REVISED 2022</p> <p>FG_USE_[TYPE] FG_USE_NONE FG_USE_DK FG_USE_R FG_USE_OTEXT</p>	<p>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>Have you <u>ever</u> used information from the 2022 Food Guides for the Mexican population... (Select all that apply)</p> <p>To choose foods</p> <p>To determine how much you need to eat every day</p> <p>To plan meals or to help with grocery shopping</p> <p>To assess how well you are eating</p> <p>To manage your weight</p> <p>To help make healthy choices when eating away from home</p> <p>To protect the environment [Mexico only]</p> <p>Other → Please specify: [open-ended]</p> <p>None of the above</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>¿Ha usado <u>alguna vez</u> información de las Guías Alimentarias para la población mexicana 2022 ... (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>Seleccionar alimentos</p> <p>Determinar cuánto necesita comer todos los días</p> <p>Planificar sus comidas o ayudarle a comprar los alimentos</p> <p>Evaluar qué tan bien está comiendo</p> <p>Controlar su peso</p> <p>Ayudarle a tomar decisiones saludables al comer fuera de casa</p> <p>Cuidar el medio ambiente [Mexico only]</p> <p>Otra → Favor de especificar: [respuesta abierta]</p> <p>Ninguna de las anteriores</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
<p>FOOD GUIDE – MESSAGES MEXICO</p> <p>NEW 2022</p> <p>MFG_MSG1-6a MFG_MSG1-6b</p>	<p>UNIVERSE: Mexico only UNIVERSE: Skip for Mexico low-education oversample</p> <p>The 2022 Food Guide for the Mexican population has information about healthy eating.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of message sets, and order of T/F options within sets. Use “What does the current Food Guide recommend?” if the respondent indicates they have ever looked at the food guide or “Which of these do you think is recommended?” if the respondent indicates they have never looked at the food guide or DK/R]</p> <p>[What does the 2022 Food Guide for the Mexican population recommend? / Which of these do you think is recommended?] (Select one)</p> <p>Eat meals with family or friends [True]</p> <p>Eating alone helps you focus your attention on eating [False]</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p> <p>[What does the 2022 Food Guide for the Mexican population recommend? / Which of these do you think is recommended?] (Select one)</p> <p>Avoid highly processed foods [True]</p> <p>Choose highly processed foods more often [False]</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Mexico only UNIVERSE: Skip for Mexico low-education oversample</p> <p>Las Guías Alimentarias para población mexicana 2022 contienen información sobre alimentación saludable.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of message sets, and order of T/F options within sets. Use “¿Qué recomiendan las Guías Alimentarias para población mexicana 2022?” if the respondent indicates they have ever looked at the food guide, or “¿Cuál de estas crees que se recomienda?” if the respondent indicates they have never looked at the food guide or DK/R]</p> <p>[¿Qué recomiendan las Guías Alimentarias para población mexicana 2022? / ¿Cuál de estas crees que se recomienda?] (Seleccione una)</p> <p>Disfrutar los alimentos en familia o con amigos [True]</p> <p>Comer solo ayuda a dirigir su concentración a sus alimentos [False]</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p> <p>[¿Qué recomiendan las Guías Alimentarias para población mexicana 2022? / ¿Cuál de estas crees que se recomienda?] (Seleccione una)</p> <p>(Seleccione una)</p> <p>Evitar los alimentos ultraprocesados [True]</p> <p>Escoger alimentos procesados con más frecuencia [False]</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>

	<p>[What does the 2022 Food Guide for the Mexican population recommend? / Which of these do you think is recommended?] (Select one) Eat beans, lentils or broad beans daily [True] Eat 2-3 servings of meat or alternatives each day [False] Don't know Refuse to answer</p> <p>[What does the 2022 Food Guide for the Mexican population recommend? / Which of these do you think is recommended?] (Select one) Replace juice or sodas with plain water [True] Fruit juice is a healthy beverage choice [False] Don't know Refuse to answer</p> <p>[What does the 2022 Food Guide for the Mexican population recommend? / Which of these do you think is recommended?] (Select one) Eat more vegetables and fruits in all meals [True] Adults should have 7-10 servings of vegetables and fruits each day [False] Don't know Refuse to answer</p> <p>[What does the 2022 Food Guide for the Mexican population recommend? / Which of these do you think is recommended?] (Select one) Give babies only breast milk for the first 6 months of life [True] Give babies a diet rich in varied and nutritious foods from the first months of life [False] Don't know Refuse to answer</p>	<p>[¿Qué recomiendan las Guías Alimentarias para población mexicana 2022? / ¿Cuál de estas crees que se recomienda?] (Seleccione una) Consumir diariamente frijoles, lentejas o habas [True] Consumir de 2 a 3 porciones de carne o sustitutos diariamente [False] No sabe Se negó a responder</p> <p>[¿Qué recomiendan las Guías Alimentarias para población mexicana 2022? / ¿Cuál de estas crees que se recomienda?] (Seleccione una) Reemplazar los jugos y los refrescos con agua natural [True] Los jugos de fruta son una opción de bebida saludable [False] No sabe Se negó a responder</p> <p>[¿Qué recomiendan las Guías Alimentarias para población mexicana 2022? / ¿Cuál de estas crees que se recomienda?] (Seleccione una) Comer más frutas y verduras durante todas las comidas [True] Los adultos deberían consumir de 7-10 porciones de frutas y verduras diariamente [False] No sabe Se negó a responder</p> <p>[¿Qué recomiendan las Guías Alimentarias para población mexicana 2022? / ¿Cuál de estas crees que se recomienda?] (Seleccione una) Dar a los bebés sólo pecho durante los primeros 6 meses de vida [True] Dar a los bebés una alimentación rica en alimentos variados y nutritivos desde los primeros meses de vida [False] No sabe Se negó a responder</p>
--	--	--

<p>FOOD GUIDE – TRUST</p> <p>NEW 2019 REVISED 2022</p> <p>FG_TRUST</p>	<p><i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Please tell us whether you agree or disagree with the following statement:</p> <p>I trust the information in the 2022 Food Guides for the Mexican population.</p> <p>Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Por favor díganos si está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación:</p> <p>Confío en la información de las Guías Alimentarias para la población mexicana 2022.</p> <p>Completamente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Completamente en desacuerdo No sabe Se negó a responder</p>
<p>PUBLIC EDUCATION – MEXICO CAMPAIGNS</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Randomize each Mexico respondent to complete ONE of the following two sets of campaign questions.]</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Randomize each Mexico respondent to complete ONE of the following two sets of campaign questions.]</p>

PUBLIC EDUCATION – MEXICO – HEROES POR LA SALUD CAMPAIGN

NEW 2022

ED_HERO_SEE

UNIVERSE: Mexico; respondents randomized to Heroes por la salud campaign
 UNIVERSE: Skip for Mexico low-education oversample
 Have you seen or heard of the campaign “Héroes por la salud” with the characters shown below?



- Yes
- No
- Don't know
- Refuse to answer

PUBLIC EDUCATION – MEXICO – HEROES POR LA SALUD CAMPAIGN LOCATION

NEW 2022

ED_HERO_LOC

UNIVERSE: Mexico; Saw or heard of 'Heroes of Health' characters
 Where have you seen or heard of the campaign?

(Select all that apply)

- Tv
- Radio
- Social media
- School
- Other (please specify): _____
- Don't know
- Refuse to answer

UNIVERSE: Mexico; respondents randomized to Heroes por la salud campaign
 UNIVERSE: Skip for Mexico low-education oversample
 ¿Alguna vez ha visto o escuchado la campaña “Héroes por la Salud” con los personajes que se muestran abajo?



- Sí
- No
- No sabe
- Se negó a responder

UNIVERSE: Mexico; Saw or heard of 'Heros of Health' characters
 ¿En dónde ha visto o escuchado la campana?

(Seleccione todas las que apliquen)

- En la televisión
- En la radio
- En redes sociales
- En la escuela
- Otro (por favor especifica): _____
- No sabe
- Se negó a responder

PUBLIC EDUCATION – MEXICO – COME COMO NOSOTRAS CAMPAIGN
<https://www.gob.mx/salud/videos/sellos>

NEW 2022

ED_EAT_SEE

UNIVERSE: Mexico; respondents randomized to Come como nosotras campaign
 UNIVERSE: Skip for Mexico low-education oversample
 Have you seen or heard of the campaign with the jingle “La comida natural es pura vida” and the characters shown below?



- Yes
- No
- Don't know
- Refuse to answer

PUBLIC EDUCATION – MEXICO – COME COMO NOSOTRAS CAMPAIGN LOCATION

NEW 2022

ED_EAT_LOC

UNIVERSE: Mexico; Saw or heard of 'Eat like us' characters
 UNIVERSE: Skip for Mexico low-education oversample
 Where have you seen or heard of the campaign?
 (Select all that apply)

- Tv
- Radio
- Social media
- School
- Other (please specify): _____
- Don't know
- Refuse to answer

UNIVERSE: Mexico; respondents randomized to Come como nosotras campaign
 UNIVERSE: Skip for Mexico low-education oversample
 ¿Alguna vez ha visto o escuchado la campaña con la melodía “La comida natural es pura vida” y los personajes que se muestran abajo?



- Sí
- No
- No sabe
- Se negó a responder

UNIVERSE: Mexico; Saw or heard of 'Eat like us' characters
 UNIVERSE: Skip for Mexico low-education oversample

¿En dónde ha visto o escuchado la campana?
 (Seleccione todas las que apliquen)

- En la televisión
- En la radio
- En redes sociales
- En la escuela
- Otro (por favor especifica): _____
- No sabe
- Se negó a responder

FOOD MARKETING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
<p>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - LOCATION</p> <p>REVISED 2020 REVISED 2022</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>MKTG_LOC_[TYPE] MKTG_LOC_NONE MKTG_LOC_DK MKTG_LOC_R MKTG_LOC_OTEXT</p>	<p>In the last 30 days, have you seen or heard advertisements or promotions for <u>'unhealthy foods'</u> in the following places? (Select all that apply)</p> <p><i>Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>TV (broadcast/cable TV, on-demand, streaming) Radio Online / internet Mobile app / video game Social media (e.g., Twitter, Facebook, Instagram) In a text message Magazine or newspaper Billboard or outdoor sign (e.g., posters) On buses, bus stops and other public transit In movies or in movie theaters At school / on campus Signs or displays in grocery or convenience stores or restaurants At a recreation/community center Sports event, concert or community event Giveaways, samples or special offers Other → Please specify: [<i>open-ended</i>] I haven't seen any advertising or promotions for unhealthy food in the last 30 days Don't know Refuse to answer</p>	<p>En los últimos 30 días, ¿ha visto o escuchado anuncios o promociones de "<u>alimentos no saludables</u>" en los siguientes lugares? (Seleccione todos los que correspondan)</p> <p><i>Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas/chips, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</i></p> <p>Televisión (teledifusión/TV por cable, on-demand, streaming) Radio En línea / Internet Apps móviles / videojuegos Redes sociales (por ejem., Twitter, Facebook, Instagram) En un mensaje de texto Revista o periódico Anuncio espectacular o letrero en exteriores (por ejem., pósters) En autobuses, paradas de autobuses y otros transportes públicos En películas de cine o en cines En la escuela / universidad Letreros o exhibidores de tiendas de conveniencia o de alimentos o restaurantes En un centro recreativo / comunitario Evento deportivo, concierto o evento comunitario Regalos, muestras u ofertas especiales Otro → Favor de especificar: [respuesta abierta] No he visto ningún tipo de publicidad o promoción de alimentos no saludables en los últimos 30 días No sabe Se negó a responder</p>
<p>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – GIVEAWAYS VS SPECIAL OFFERS</p> <p>NEW 2022</p> <p>MKTG_LOC_SAMPOF</p>	<p>UNIVERSE: Noticed "Giveaways, samples or special offers" UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</p> <p>In the last question you selected "Giveaway, samples, or special offers". Did you see...</p> <p>Giveaways or samples only Special offers only Both Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Noticed "Giveaways, samples or special offers" UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</p> <p>En la última pregunta ha seleccionado "Regalos, muestras u ofertas especiales". ¿Ha visto...?</p> <p>Regalos o muestras solamente Ofertas especiales solamente Ambos No sabe</p>

<p>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - FREQUENCY</p> <p>REVISED 2019 REVISED 2020</p> <p>MKTG_FREQ_SD MKTG_FREQ_FF MKTG_FREQ_CEREAL MKTG_FREQ_SNACK MKTG_FREQ_DESSERT MKTG_FREQ_CANDY</p>	<p>In the last 30 days, <u>how often</u> did you see or hear advertisements or promotions for the following?</p> <p>Ads for sugary drinks Ads for fast food Ads for sugary cereals Ads for snacks such as chips Ads for desserts such as cakes, cookies, and ice cream Ads for candy or chocolate bars</p> <p>[Show response options for each item as radio button list]</p> <p>Never Less than once a week Once a week A few times a week Every day More than once a day Don't know Refuse to answer</p>	<p>Se negó a responder</p> <p>En los últimos 30 días, <u>¿con qué frecuencia</u> vio o escuchó anuncios o promociones para lo siguiente?</p> <p>Anuncios de bebidas azucaradas Anuncios de comida rápida Anuncios de cereales azucarados Anuncios de botanas como papas fritas/chips (p. ej., Sabritas) Anuncios de postres como pasteles, galletas y helados Anuncios de barras de chocolate o caramelos</p> <p>[Show response options for each item as radio button list]</p> <p>Nunca Menos de una vez a la semana Una vez por semana Algunas veces a la semana Cada día Más de una vez al día No sabe Se negó a responder</p>
<p>EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES</p> <p>REVISED 2020</p> <p>MKTG_LICENCED MKTG_COMPANY MKTG_CELEB MKTG_PROSPORT MKTG_RECSPORT MKTG_CULTURE MKTG_NONE MKTG_DK MKTG_R</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>In the last 30 days, have you seen any of the following? (Select all that apply)</p> <p>Unhealthy food or drinks promoted using characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Unhealthy food or drinks with characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald) Celebrity endorsements of unhealthy food/drinks Professional sport teams or sporting events sponsored by unhealthy food/drink companies Children's/community sports teams sponsored by unhealthy food/drink companies Cultural or community events sponsored by unhealthy food/drink companies None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Recuerde: Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas/chips, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</i></p> <p>En los últimos 30 días, ¿ha visto alguno de los siguientes? (Seleccione todas las que correspondan)</p> <p>Alimentos o bebidas no saludables promocionados con personajes de películas o TV (por ejemplo, Star Wars, personajes de Disney) Alimentos o bebidas no saludables con personajes creados por compañías de alimentos (por ejemplo, el Tigre Toño, Ronald McDonald) Celebridades que recomiendan comidas/bebidas no saludables Equipos deportivos profesionales o eventos deportivos patrocinados por compañías de alimentos/bebidas no saludables Equipos deportivos infantiles/comunitarios patrocinados por compañías de alimentos/bebidas no saludables Eventos culturales o comunitarios patrocinados por compañías de alimentos/bebidas no saludables Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder</p>

<p>CHILD ASK - MARKETING STRATEGIES</p> <p>REVISED 2019 (response format) REVISED 2020 (translation)</p> <p>ASK_LICENCED ASK_COMPANY</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>In the last 30 days, have your <u>children asked you to buy any unhealthy</u> food or drinks with...</p> <p>Characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald)</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Recuerde: Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas/chips, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</i></p> <p>En los últimos 30 días, ¿sus <u>hijos le han pedido que compre</u> alimentos o bebidas <u>no saludables</u> con...</p> <p>Personajes de películas o TV (por ejemplo, Star Wars, personajes de Disney) Personajes creados por compañías de alimentos (por ejemplo, el Tigre Toño, Ronald McDonald)</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>PARENT BUY- MARKETING STRATEGIES</p> <p>REVISED 2019 (response format) REVISED 2020</p> <p>BUY_LICENCED BUY_COMPANY</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>In the last 30 days, did you <u>buy</u> your children any <u>unhealthy</u> food or drinks with...</p> <p>Characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald)</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Recuerde: Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas/chips, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</i></p> <p>En los últimos 30 días, ¿les <u>compró</u> a sus hijos algún alimento o bebida <u>no saludables</u> con...</p> <p>Personajes de películas o TV (por ejemplo, Star Wars, personajes de Disney) Personajes creados por compañías de alimentos (por ejemplo, el Tigre Toño, Ronald McDonald)</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<p>PESTER POWER</p> <p>NEW 2020 REVISED 2021 (underlining)</p> <p>PESTER</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]</p> <p><i>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>How often do your children <u>ask</u> you to buy unhealthy food or drinks they've seen <u>advertised</u>?</p> <p>Never Only for special occasions Less than once a week Some days Every day Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]</p> <p><i>Recuerde: Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas/chips, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</i></p> <p>¿Con qué frecuencia le <u>piden</u> sus hijos que compre alimentos o bebidas no saludables que han visto en <u>anuncios</u>?</p> <p>Nunca Solo en ocasiones especiales Menos de una vez por semana Algunos días Cada día No sabe Se negó a responder</p>
<p>UNHEALTHY FOOD CONSUMPTION FREQUENCY</p> <p>REVISED 2019 (response format) REVISED 2020</p> <p>EAT_SD EAT_FF EAT_CEREAL EAT_SNACK EAT_DESSERT EAT_CANDY</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i></p> <p>In a typical week, how often <u>do your children eat or drink</u>...</p> <p>Sugary drinks Fast food Sugary cereals Snacks such as chips Desserts such as cakes, cookies, and ice cream Candy or chocolate bars</p> <p>[Show response options for each item as radio button list]</p> <p>More than once a day Every day A few times a week, but not every day Once a week Only on special occasions Never Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i></p> <p>Introduzca la frecuencia con la que <u>sus hijos comen o beben</u> en una semana típica...</p> <p>Bebidas azucaradas Comida rápida Cereales azucarados Botanas como papas fritas/chips (p. ej., Sabritas) Postres como pasteles, galletas y helados Barras de chocolate o caramelos</p> <p>[Show response options for each item as radio button list]</p> <p>Más de una vez al día Cada día Algunas veces a la semana, pero no todos los días Una vez por semana Solo en ocasiones especiales Nunca No sabe Se negó a responder</p>

<p>CHILD – PRODUCTS</p> <p>REVISED 2020</p> <p>MKTG_CHILD_PRODUC T</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</p> <p>Do any of your children own any clothing, posters, stickers, or other products that show a logo or brand of unhealthy food or drinks?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] Recuerde: Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas/chips, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</p> <p>¿Alguno de sus hijos tiene ropa, posters, calcomanías o demás productos que muestren algún logotipo o marca de alimentos o bebidas no saludables?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>CHILD – TOY</p> <p>MKTG_CHILD_TOY</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample Do any of your children own any 'happy meal' toys or other toys from fast-food restaurants?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample ¿Alguno de sus hijos tiene juguetes de 'cajita feliz' o algún otro juguete de restaurantes de comida rápida?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>CONCERN ABOUT CHILD'S EXPOSURE TO MARKETING</p> <p>MKTG_CHILD_CONCERN</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample Are you concerned about the amount of marketing for sugary drinks and fast food that your children see?</p> <p>Not at all concerned A little concerned Somewhat concerned Very concerned Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample ¿Le preocupa la cantidad de comercialización de bebidas azucaradas y comida rápida que ven sus hijos?</p> <p>No me preocupa nada Me preocupa un poco Me preocupa algo Me preocupa mucho No sabe Se negó a responder</p>

<p>CHILD MEDIA CHANNELS – TIME ON WEEKDAY</p> <p>NEW 2021 REVISED 2022</p> <p><i>MEDIA_WD_YTB</i> <i>MEDIA_WD_SOC</i> <i>MEDIA_WD_SHOW</i> <i>MEDIA_WD_GAME</i> <i>MEDIA_WD_WEB</i></p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>On a <u>normal weekday</u>, how much time does your youngest (or only) child spend:</p> <p>Watching YouTube On social media (including messaging, posting, or liking posts) Watching TV shows, series, or movies Playing games on smartphones, computers, or game consoles Browsing, reading websites, Googling, etc.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons]</p> <p>0 hours (none) Up to 15 minutes Up to 30 minutes Up to 1 hour Up to 2 hours Up to 3 hours Up to 4 hours More than 4 hours Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>En un <u>día normal de lunes a viernes</u>, ¿cuánto tiempo pasa su hijo/a menor (o único/a) ...?</p> <p>Viendo YouTube En las redes sociales (incluyendo mensajes, publicaciones o mensajes que te gusten) Viendo programas de televisión, series o películas Jugando con teléfonos inteligentes, computadoras o consolas de videojuegos Navegando o leyendo sitios web, usando Google, etc.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons]</p> <p>0 horas (nada) Hasta 15 minutos Hasta 30 minutos Hasta 1 hora Hasta 2 horas Hasta 3 horas Hasta 4 horas Más de 4 horas No sabe Se negó a responder</p>
<p>CHILD SOCIAL MEDIA PLATFORM USE</p> <p>NEW 2021</p> <p><i>MEDIA_SOC_FB</i> <i>MEDIA_SOC_IG</i> <i>MEDIA_SOC_TIK</i> <i>MEDIA_SOC_TWT</i> <i>MEDIA_SOC_SC</i> <i>MEDIA_SOC_TWITCH</i> <i>MEDIA_SOC_NONE</i> <i>MEDIA_SOC_DK</i> <i>MEDIA_SOC_R</i></p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Does your youngest (or only) child use...? <i>Select all that apply.</i></p> <p>Facebook Instagram TikTok Twitter Snapchat Twitch None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>¿Su su hijo/a menor (o único/a) usa...? <i>Selecciona todos los que correspondan.</i></p> <p>Facebook Instagram TikTok Twitter Snapchat Twitch Ninguno de los anteriores No sabe Se negó a responder</p>

FAVOURITE SOCIAL MEDIA INFLUENCERS NEW 2022 MEDIA_FAV1-3 MEDIA_FAV_NDKR	<i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i> Who are your three favorite celebrities or influencers to watch or follow on social media? Please include entertainment, sports, and other public figures. [3 open text boxes] I don't have any favorites / I don't know [valid answer] Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i> ¿Quiénes son sus tres celebridades o influencers favoritos a quienes le gusta ver o seguir en las redes sociales? Por favor incluya personajes del mundo del espectáculo, del deporte y otros personajes públicos. [3 open text boxes] No tiene ningún favorito / No sabe [valid answer] Se negó a responder
--	---	---

PRICE / TAXATION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
SUGAR TAX REVISED 2019 DRINKS_COST	Do drinks with sugar (e.g., Coke) cost more than drinks without sugar (e.g., Coke Light) in Mexico? No Yes – a little more Yes – a lot more Don't know Refuse to answer	¿Las bebidas azucaradas (por ejem., Coca-cola) son más caras que las bebidas sin azúcar (por ejem, Coca Light) en México? No Sí, un poco más Sí, mucho más No sabe Se negó a responder
SUGAR TAX – AWARENESS TAX_AWARENESS	Is there a special tax on sugary drinks in Mexico that makes them more expensive to buy? No Yes Don't know Refuse to answer	¿Hay un impuesto especial para bebidas azucaradas en Mexico que las encarezca? No Sí No sabe Se negó a responder

<p>SUGAR TAX – IMPACT</p> <p>REVISED 2020 (translation) REVISED 2021 (smartphone format)</p> <p>TAX_[TYPE]</p>	<p>UNIVERSE: UK and Mexico only; and aware of tax on sugary drinks (tax.awareness=yes) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>Has the tax changed whether you buy the following drinks for you or your family?</p> <p>Regular soda or pop Diet soda or pop 100% fruit or vegetable juice Sweetened fruit drinks Low-/no-calorie fruit drinks Plain bottled water Regular flavoured waters or vitamin waters <u>with</u> calories Low-/no-calorie flavoured waters or vitamin waters Regular sports drinks Low-/no-calorie sports drinks Regular energy drinks Low-/no-calorie energy drinks White milk or unsweetened milk alternatives Chocolate or flavoured milk, or sweetened milk alternatives</p> <p>Buy less Buy more No change Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: UK and Mexico only; and aware of tax on sugary drinks (tax.awareness=yes) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>¿El impuesto le ha hecho cambiar de opinión respecto a comprar o no las siguientes bebidas para usted o su familia?</p> <p>Bebida refrescos normal Bebida refrescos de dieta Jugo 100% de fruta o de verduras Bebidas de fruta endulzadas Bebida de fruta sin/bajas en calorías Agua simple/natural embotellada Aguas de sabor o vitaminadas normales <u>con</u> calorías Aguas de sabor o vitaminadas sin/bajas en calorías Bebidas deportivas Bebidas deportivas sin/bajas en calorías Bebidas energéticas normales Bebidas energéticas sin/bajas en calorías Leche de vaca o sustitutos de leche sin endulzar Leche o sustitutos de leche de chocolate, de sabor o endulzados</p> <p>Compra menos Compra más No ha cambiado No sabe Se negó a responder</p>
---	---	---

POLICY SUPPORT

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
<p>POLICY SUPPORT</p> <p>(items in second list from Policy Interventions to Reduce Obesity – Knowledge, Attitudes and Beliefs Survey of the Public (Raine))</p> <p>REVISED 2019 REVISED 2020 (translation) REVISED 2021 REVISED 2022</p>	<p>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.]</p> <p>We are interested in your opinion about food policies. For each statement, please indicate whether you would support or oppose the policy.</p> <p>Would you support or oppose a government policy that would require...</p> <p>Support Neutral Oppose Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: SHOW FIRST 10 ITEMS TO EACH PARTICIPANT, PLUS BABY FORMULA IN MEXICO, AND 2 RANDOMLY SELECTED ITEMS OF REMAINING 4 MEASURES. SPLIT ONTO TWO</p>	<p>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.]</p> <p>Nos interesa su opinión sobre las políticas alimentarias. Por favor indique para cada enunciado si apoyaría o se opondría a la política.</p> <p>Apoyaría o se opondría a una política gubernamental que exigiera...</p> <p>La apoyaría No la apoyaría ni me opondría Me opondría No sabe Se negó a responder</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: SHOW FIRST 10 ITEMS TO EACH PARTICIPANT, PLUS BABY FORMULA IN MEXICO, AND 2 RANDOMLY SELECTED ITEMS OF REMAINING 4 MEASURES. SPLIT ONTO TWO</p>

<p><i>POL_CAL_REST</i> <i>POL_TAX_SSB</i> <i>POL_TAX_SUB</i> <i>POL_TAX_SUGAR</i> <i>POL_SCH_PROG</i> <i>POL_FV_SUB</i> <i>POL_BAN_DISC</i> <i>POL_BAN_ONLINE</i> <i>POL_BAN_TV</i> <i>POL_BAN_CHECKOUT</i> <i>POL_BAN_BABY</i></p> <p><i>POL_BAN_UNHLTH</i> <i>POL_BAN_OUT</i> <i>POL_BAN_CHAR</i> <i>POL_BAN_CED</i></p>	<p>SCREENS, WITH FIRST 6 ON FIRST SCREEN, AND OTHER 7 ON SECOND SCREEN. RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION WITHIN EACH SCREEN. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST.]</p> <p>Calorie amounts on menus of chain restaurants Taxes on sugary drinks Taxes on sugary drinks IF the money was spent on subsidizing healthy foods Taxes on foods with high sugar Free breakfast or lunch programs in schools Subsidies to reduce the price of fresh fruit and vegetables</p> <p>A ban on price discounts for unhealthy food and beverages (e.g., 30% off, or 'buy-one-get-one-free')</p> <p>A ban on marketing of unhealthy food and beverages online/on the internet A ban on advertising of unhealthy food and beverages on TV before 9pm A ban on unhealthy foods (e.g., sugary drinks, chips, chocolate) at grocery store checkouts A ban on advertising baby formula [Mexico only]</p> <p>[Randomize to 2 of the following 4 items] A ban on marketing unhealthy food and beverages to children A ban on outdoor advertisements (e.g., at bus stops and billboards) for unhealthy food and beverages A ban on the use of cartoon characters and other elements that may appeal to children on the packaging of unhealthy foods A ban on sales of energy drinks to people under 18 years of age</p>	<p>SCREENS, WITH FIRST 6 ON FIRST SCREEN, AND OTHER 7 ON SECOND SCREEN. RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION WITHIN EACH SCREEN. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST.]</p> <p>Que los menús de cadenas de restaurantes incluyeran la cantidad de calorías de los alimentos Impuestos para bebidas azucaradas Impuestos para bebidas azucaradas SI el dinero se gastara en subsidiar alimentos saludables Impuestos para alimentos con alto contenido de azúcar Programas de desayunos o comidas escolares gratuitos Subsidios para reducir el precio de frutas y verduras frescas</p> <p>Prohibir descuentos en los precios de los alimentos y bebidas que no son sanos (por ejem., un 30% de descuento o "compre uno y llévase otro gratis") Prohibir la publicidad en internet de alimentos y bebidas que dañan la salud Prohibir la publicidad en la televisión antes de las 9 pm de alimentos y bebidas que dañan la salud Prohibir alimentos no saludables (por ejem., bebidas azucaradas, papas fritas, chocolate) en las cajas de las tiendas de supermercado Prohibir la publicidad de leche de fórmula para bebés [Mexico only]</p> <p>[Randomize to 2 of the following 4 items] Prohibir la publicidad de alimentos y bebidas que dañan la salud de los niños Prohibir la publicidad en exteriores (por ejemplo, en las paradas de autobús y vallas publicitarias/anuncios espectaculares) de alimentos y bebidas que dañan la salud Prohibir el uso de personajes dibujos animados y otros elementos que puedan resultar atractivos para los niños en el empaque de alimentos y bebidas que dañan la salud Prohibir la venta de bebidas energéticas a menores de 18 años de edad</p>
---	--	---

<p>SUSTAINABILITY POLICY SUPPORT</p> <p>NEW 2022</p> <p>POL_SUS_TAX POL_SUS_ENV POL_SUS_WARN</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i></p> <p>Would you support or oppose a government policy that would require... [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]</p> <p>Taxes on red meat (e.g., beef, pork)</p> <p>Labels about environmental sustainability (e.g., carbon footprint) on packaged foods</p> <p>Warning labels on red meat (e.g., eating red meat harms the environment, wildlife and biodiversity)</p> <p>Support Neutral Oppose Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i></p> <p>Apoyaría o se opondría a una política gubernamental que exigiera... [PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]</p> <p>Impuestos sobre la carne roja (p. ej., carne de res y de puerco) Etiquetas sobre la sostenibilidad medioambiental (p. ej., huella de carbono) en los alimentos envasados Etiquetas de advertencia sobre la carne roja (p. ej., "el consumo de carne roja perjudica al medio ambiente, la vida silvestre y la biodiversidad")</p> <p>La apoyaría No la apoyaría ni me opondría Me opondría No sabe Se negó a responder</p>
<p>SUSTAINABILITY EFFORTS</p> <p>NEW 2022</p> <p>SUS_EF_GHG SUS_EF_ORG SUS_EF_LOCAL SUS_EF_SEAS SUS_EF_FAIR SUS_EF_ETH SUS_EF_BIO SUS_EF_PKG</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i></p> <p>Do you make a special effort to purchase...</p> <p>Foods with low greenhouse gas emissions Organic foods Local foods (food grown in your area) Foods that are in season Fairtrade foods (e.g., fair wages and working conditions) Foods from ethically raised animals Foods with less impact on biodiversity (wildlife, habitat loss, soil health) Foods that have less packaging</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format] Yes / No / Don't know / Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i></p> <p>¿Haces un esfuerzo especial para comprar...?</p> <p>Alimentos con bajas emisiones de gases de efecto invernadero Alimentos orgánicos Alimentos locales (alimentos cultivados en mi área) Alimentos que sean de temporada Alimentos de comercio justo (p. ej., condiciones de trabajo y salarios justos) Alimentos procedentes de animales criados de manera ética Alimentos con menos impacto en la biodiversidad (vida silvestre, pérdida de hábitat, salud del suelo) Alimentos con menos empaques o envases</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format] Sí / No / No sabe / Se negó a responder</p>

<p>BARRIERS TO SUSTAINABLE EATING</p> <p>NEW 2022</p> <p>SUS_BAR_FAM SUS_BAR_TASTE SUS_BAR_PROT SUS_BAR_INGR SUS_BAR_COST SUS_BAR_SKILL SUS_BAR_TIME</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i></p> <p>Some people are trying to eat less meat, other people are not. How much do you agree or disagree with the following statements?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]</p> <p>My closest family members do not want to eat less meat I don't like the taste of vegetarian or vegan meals I need to eat meat to get enough iron and protein Ingredients for vegetarian or vegan meals are not always available in shops and supermarkets Meals with less meat are more expensive I don't know how to make meals with less meat I don't have time to prepare meals with less meat</p> <p>Strongly agree Somewhat agree Neither agree nor disagree Somewhat disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Mexico low-education and US Mexican American Qualtrics oversamples</i></p> <p>Algunas personas intentan comer menos carne, otras no. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]</p> <p>Mis familiares más cercanos no quieren comer menos carne No me gusta el sabor de las comidas vegetarianas o veganas Necesito comer carne para obtener suficientes proteínas y hierro Los ingredientes para las comidas vegetarianas o veganas no siempre están disponibles en los supermercados y tiendas Las comidas con menos carne son más caras No sé cómo preparar comidas con menos carne No tengo tiempo para preparar comidas con menos carne</p> <p>Completamente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Completamente en desacuerdo No sabe Se negó a responder</p>
--	---	--

HEALTH LITERACY

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH																																																																														
<p>NEWEST VITAL SIGN PFIZER</p> <p>REVISED 2022 (NFT format)</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON]</p> <p>This information is on the back of a container of ice cream.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Información Nutricional</th> </tr> <tr> <td colspan="3">Tamaño de la Porción 1/2 taza (125 ml)</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Porciones por envase 4</td> </tr> <tr> <th>Contenido energético</th> <th>250 Cal (1046 kJ)</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Proteínas</td> <td>4 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Grasas (lípidos)</td> <td>13 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>de la cual Grasa saturada</td> <td>9 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Carbohidratos</td> <td>30 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>de la cual Azúcares</td> <td>23 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fibra Dietética</td> <td>2 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>55 mg</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Ingredientes: Crema, Leche descremada, Azúcar líquida, Yemas de huevo, Azúcar morena, Grasa de leche, Azúcar, Aceite de cacahuete (Maní), Mantequilla, Sal, Carragenano, Extracto de vainilla</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Randomize respondents to view either the original NFT or updated NFT. Show the same NFT and text above each of the following NVS questions]]</p>	Información Nutricional			Tamaño de la Porción 1/2 taza (125 ml)			Porciones por envase 4			Contenido energético	250 Cal (1046 kJ)		Proteínas	4 g		Grasas (lípidos)	13 g		de la cual Grasa saturada	9 g		Carbohidratos	30 g		de la cual Azúcares	23 g		Fibra Dietética	2 g		Sodio	55 mg		<p>[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON]</p> <p>Esta información está en la parte posterior de un envase de helado.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Declaración Nutricional</th> </tr> <tr> <td colspan="3">Tamaño de la Porción: 1/2 taza (125 ml)</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Porciones por Envase: 4</td> </tr> <tr> <th></th> <th>Por 100 ml</th> <th>Por Porción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>200 kcal</td> <td>250 kcal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(837 kJ)</td> <td>(1 046 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>3 g</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas totales</td> <td>10 g</td> <td>13 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas saturadas</td> <td>7 g</td> <td>9 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas trans</td> <td>0 mg</td> <td>0 mg</td> </tr> <tr> <td>Hidratos de carbono disponibles</td> <td>24 g</td> <td>30 g</td> </tr> <tr> <td>Azúcares</td> <td>18 g</td> <td>23 g</td> </tr> <tr> <td>Azúcares añadidos</td> <td>15 g</td> <td>19 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra dietética</td> <td>2 g</td> <td>2 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>45 mg</td> <td>55 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ingredientes: Crema, Leche descremada, Azúcar añadidos (Azúcar líquida, Azúcar morena, Azúcar), Yemas de huevo, Grasa de leche, Aceite de cacahuete (Maní), Mantequilla, Sal, Carragenano, Extracto de vainilla.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Randomize respondents to view either the original NFT or updated NFT. Show the same NFT and text above each of the following NVS questions]]</p>	Declaración Nutricional			Tamaño de la Porción: 1/2 taza (125 ml)			Porciones por Envase: 4				Por 100 ml	Por Porción	Contenido energético	200 kcal	250 kcal		(837 kJ)	(1 046 kJ)	Proteínas	3 g	4 g	Grasas totales	10 g	13 g	Grasas saturadas	7 g	9 g	Grasas trans	0 mg	0 mg	Hidratos de carbono disponibles	24 g	30 g	Azúcares	18 g	23 g	Azúcares añadidos	15 g	19 g	Fibra dietética	2 g	2 g	Sodio	45 mg	55 mg
Información Nutricional																																																																																
Tamaño de la Porción 1/2 taza (125 ml)																																																																																
Porciones por envase 4																																																																																
Contenido energético	250 Cal (1046 kJ)																																																																															
Proteínas	4 g																																																																															
Grasas (lípidos)	13 g																																																																															
de la cual Grasa saturada	9 g																																																																															
Carbohidratos	30 g																																																																															
de la cual Azúcares	23 g																																																																															
Fibra Dietética	2 g																																																																															
Sodio	55 mg																																																																															
Declaración Nutricional																																																																																
Tamaño de la Porción: 1/2 taza (125 ml)																																																																																
Porciones por Envase: 4																																																																																
	Por 100 ml	Por Porción																																																																														
Contenido energético	200 kcal	250 kcal																																																																														
	(837 kJ)	(1 046 kJ)																																																																														
Proteínas	3 g	4 g																																																																														
Grasas totales	10 g	13 g																																																																														
Grasas saturadas	7 g	9 g																																																																														
Grasas trans	0 mg	0 mg																																																																														
Hidratos de carbono disponibles	24 g	30 g																																																																														
Azúcares	18 g	23 g																																																																														
Azúcares añadidos	15 g	19 g																																																																														
Fibra dietética	2 g	2 g																																																																														
Sodio	45 mg	55 mg																																																																														
NVS_CAL NVS_CAL_N	<p>If you eat the entire container, how many calories will you eat?</p> <p>Enter number of calories: <i>[open-ended]</i></p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: Any of the following is correct: 1000 cal, 4184 kJ, or range from 4000-4200 kJ]</i></p>	<p>Si se come todo el helado del recipiente, ¿cuántas calorías comerá?</p> <p>Introduzca el número de calorías: <i>[abierto]</i></p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p> <p><i>[Answer: Any of the following is correct: 1000 cal, 4184 kJ, or range from 4000-4200 kJ]</i></p>																																																																														
NVS_CARB NVS_CARB_N	<p>If you are allowed to eat 60 grams of carbohydrates as a snack, how much ice cream could you have?</p> <p>Enter number of cup(s): <i>[open-ended]</i></p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: Any of the following is correct: 1 cup, 250 mL, 2 servings, "half the container" (not "half" or "1/2")]</i></p>	<p>Si se le permite comer 60 gramos de carbohidratos como bocadillo, ¿cuánto helado podría tomar?</p> <p>Introduzca el número de taza (s): <i>[abierto]</i></p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p> <p><i>[Answer: Any of the following is correct: 1 cup, 250 mL, 2 servings, "half the container" (not "half" or "1/2")]</i></p>																																																																														

<p>NVS_SAT NVS_SAT_N</p>	<p>Your doctor advises you to reduce the amount of saturated fat in your diet. You usually have 42 g of saturated fat each day, which includes one serving of ice cream. If you stop eating ice cream, how many grams of saturated fat would you be consuming each day? Enter number of grams: <i>[open-ended]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: 33 is the only correct answer]</i></p>	<p>Su médico le recomienda reducir la cantidad de grasa saturada en su dieta. Por lo general, consume 42 g de grasa saturada cada día, que incluyen una porción de helado. Si deja de comer helado, ¿cuántos gramos de grasa saturada consumiría cada día? Introduzca la cantidad de gramos: <i>[abierto]</i> No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Answer: 33 is the only correct answer]</i></p>
<p>NVS_DV NVS_DV_N</p>	<p>If you usually eat 2,500 calories in a day, what percentage of your daily value of calories will you be eating if you eat one serving? Enter percentage: <i>[numeric percentage]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: 10% is the only correct answer]</i></p>	<p>Si normalmente consume 2,500 calorías en un día, ¿qué porcentaje de su valor diario de calorías consumiría si come una porción? Introduzca el porcentaje: <i>[porcentaje numérico]</i> No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Answer: 10% is the only correct answer]</i></p>
<p>NVS_ALG NVS_ALG_WHY NVS_ALG_WHYTEXT</p>	<p>Pretend that you are allergic to the following substances: penicillin, peanuts, latex gloves, and bee stings. Is it safe for you to eat this ice cream? Yes No Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: No]</i></p> <p>[If "no", ask:] Why not? Enter reason: <i>[open-ended]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: Because it has peanut oil or because you might have an allergic reaction]</i></p>	<p>Haga de cuenta que es alérgico a las siguientes sustancias: penicilina, maní, guantes de látex y picaduras de abeja. ¿Es seguro para usted comer este helado? Sí No No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Respuesta: No]</i></p> <p>[Si responde "no", pregunte:] ¿Por qué no? Introduzca el motivo: <i>[abierto]</i> No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Answer: Porque tiene aceite de maní o porque podría tener una reacción alérgica]</i></p>

GENERAL HEALTH STATUS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
FRUIT CONSUMPTION BRFSS FRUIT_PREFER FRUIT_DAY_NUM FRUIT_DAY_DK_R (DAY/WEEK/MONTH)	<p>Now think about the foods you ate or drank during the past month, that is, the past 30 days, including meals and snacks.</p> <p>Not including juices, how often did you eat fruit? <i>Include fresh, frozen or canned fruit. Do not include dried fruits.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fruit per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fruit per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fruit per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>Ahora piense en todo lo que comió y bebió durante el último mes, es decir, durante los últimos 30 días, incluyendo comidas y bocadillos.</p> <p>Sin contar los jugos, ¿con qué frecuencia come frutas? <i>Incluya la fruta fresca, congelada o enlatada. No incluya frutas secas.</i></p> <p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Escriba el número de veces al día que usted come fruta: ___ al día No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Escriba el número de veces a la semana que usted come fruta: ___ a la semana No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Escriba el número de veces al mes que usted come fruta: ___ al mes No sabe Se negó a responder</p>
FRUIT JUICE CONSUMPTION BRFSS JUICE_PREFER JUICE_DAY_NUM JUICE_DAY_DK_R (DAY/WEEK/MONTH)	<p>Not including fruit-flavored drinks or fruit juices with added sugar, how often did you drink 100% fruit juice such as apple or orange juice?</p> <p><i>Do not include fruit-flavored drinks with added sugar like Boing, Beberé, Frutsi, y Jarritos. include only 100% pure juices or 100% juice blends.</i></p>	<p>Sin incluir bebidas con sabor a fruta ni jugos de frutas a los que se agrega azúcar, ¿con qué frecuencia bebió jugo 100% de fruta como jugo de manzana o naranja?</p> <p><i>No incluya bebidas con sabor a fruta a las que se agrega azúcar, como Boing, Beberé, Frutsi, y Jarritos. Incluya solamente jugos 100% puros o mezclas de jugos 100% puros.</i></p>

	<p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you drink 100% fruit juice per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you drink 100% fruit juice per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you drink 100% fruit juice per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Escriba el número de veces al día que usted toma jugo 100% de fruta: ___ al día No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Escriba el número de veces a la semana que usted toma jugo 100% de fruta: ___ a la semana No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Escriba el número de veces al mes que usted toma jugo 100% de fruta: ___ al mes No sabe Se negó a responder</p>
<p>SALAD CONSUMPTION BRFSS</p> <p>SALAD_PREFER SALAD_DAY_NUM SALAD_DAY_DK_R</p> <p>(DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>How often did you eat a green leafy or lettuce salad, with or without vegetables? <i>Include spinach salads.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you eat a salad per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p>	<p>¿Con qué frecuencia comió una ensalada de hojas verdes o lechuga, con o sin verduras? <i>Incluya las ensaladas de espinacas.</i></p> <p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Escriba el número de veces al día que usted come ensalada: ___ al día No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p>

	<p>Enter the number of times you eat a salad per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat a salad per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>Escriba el número de veces a la semana que usted come ensalada: ___ a la semana No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces al mes que usted come ensalada: ___ al mes No sabe Se negó a responder</p>
<p>FRIED POTATO CONSUMPTION BRFS</p> <p>POTATO_PREFER POTATO_DAY_NUM POTATO_DAY_DK_R (DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>How often did you eat any kind of fried potatoes, including french fries, home fries, or hash browns? <i>Do not include potato chips.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat fried potatoes per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat fried potatoes per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat fried potatoes per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Con qué frecuencia usted comió usted algún tipo de papa frita, incluidas las papas a la francesa, las papas salteadas (home fries) o papas en gajos (hash browns)? <i>No incluya las papitas fritas tipo sabritas.</i></p> <p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces al día que usted come papas fritas: ___ al día No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces a la semana que usted come papas fritas: ___ a la semana No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces al mes que usted come papas a fritas: ___ al mes No sabe Se negó a responder</p>

<p>OTHER POTATO CONSUMPTION BRFSS</p> <p>OTH_POT_PREFER OTH_POT_DAY_NUM OTH_POT_DAY_DK_R</p> <p>(DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>How often did you eat any other kind of potatoes, or sweet potatoes, such as baked, boiled, mashed potatoes, or potato salad? <i>Include all types of potatoes except fried. Include potatoes au gratin and scalloped potatoes.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Con qué frecuencia comió usted algún otro tipo de papa o camote (batata), como papas al horno, hervidas, en puré o en ensalada? <i>Incluya todos los tipos de papa excepto las fritas. Incluya las papas gratinadas y las papas al escalope.</i></p> <p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces al día que usted come otro tipo de papas: ___ al día No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces a la semana que usted come otro tipo de papas: ___ a la semana No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces al mes que usted come otro tipo de papas: ___ al mes No sabe Se negó a responder</p>
<p>OTHER VEGETABLE CONSUMPTION BRFSS</p> <p>VEG_PREFER VEG_DAY_NUM VEG_DAY_DK_R</p> <p>(DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>Not including lettuce salads and potatoes, how often did you eat other vegetables? <i>Include tomatoes, green beans, carrots, corn, cabbage, bean sprouts, collard greens, and broccoli.</i> <i>Include raw, cooked, canned, or frozen vegetables.</i> <i>Do not include rice.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know</p>	<p>Sin incluir ensaladas de lechuga ni papas, ¿con qué frecuencia comió otras verduras? <i>Incluya tomates, ejotes (habichuelas verdes), zanahorias, maíz, repollo, brotes o germinados de frijol, berza y brócoli.</i> <i>Incluya verduras crudas, cocidas, enlatadas o congeladas.</i> <i>No incluya el arroz.</i></p> <p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe</p>

	<p>Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat other types of vegetables per day:</p> <p>___ per day</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat other types of vegetables per week:</p> <p>___ per week</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat other types of vegetables per month:</p> <p>___ per month</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces al día que usted come otro tipo de verduras:</p> <p>___ al día</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces a la semana que usted come otro tipo de verduras:</p> <p>___ a la semana</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces al mes que usted come otro tipo de verduras:</p> <p>___ al mes</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
<p>GENERAL HEALTH</p> <p>CCHS</p> <p>BRFSS</p> <p>CHMS</p> <p><i>HLTH_GENERAL</i></p>	<p>In general, would you say your health is...</p> <p>Poor</p> <p>Fair</p> <p>Good</p> <p>Very good</p> <p>Excellent</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>En general, ¿diría usted que su salud es...?</p> <p>Mala</p> <p>Satisfactoria</p> <p>Buena</p> <p>Muy buena</p> <p>Excelente</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
<p>OVERALL DIET</p> <p>NHANES AND USED IN</p> <p>FCMS</p> <p><i>DIET</i></p>	<p>In general, how healthy is your overall diet?</p> <p>Poor</p> <p>Fair</p> <p>Good</p> <p>Very good</p> <p>Excellent</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>En general, ¿cuán saludable es su dieta considerando todos sus alimentos?</p> <p>Mala</p> <p>Satisfactoria</p> <p>Buena</p> <p>Muy buena</p> <p>Excelente</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>

<p>MENTAL HEALTH CCHS AND CHMS</p> <p><i>MENTAL</i></p>	<p>In general, would you say your mental health is...</p> <p>Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer</p>	<p>En general, ¿diría usted que su salud mental es...?</p> <p>Mala Satisfactoria Buena Muy buena Excelente No sabe Se negó a responder</p>																																																																																										
<p>STRESS CHMS</p> <p><i>STRESS</i></p>	<p>Thinking about the amount of stress in your life, would you say that most days are...</p> <p>Not at all stressful Not very stressful A bit stressful Very stressful Extremely stressful Don't know Refuse to answer</p>	<p>Pensando en la cantidad de estrés en su vida, ¿diría usted que la mayoría de sus días son...?</p> <p>Nada estresantes No muy estresantes Un poco estresantes Muy estresantes Extremadamente estresantes No sabe Se negó a responder</p>																																																																																										
<p>CHRONIC DISEASES BRFSS CVDINFR4</p> <p>NEW 2021</p> <p><i>HBP</i> <i>MI</i> <i>CHD</i> <i>DIABETES</i> <i>CHOLEST</i> <i>SKINCA</i> <i>OTHCA</i> <i>DEPRESS</i></p>	<p><i>UNIVERSE: USA and Mexico</i></p> <p>Has a doctor, nurse, or other health professional ever told you that you have or had...?</p> <table border="1" data-bbox="331 797 1089 1099"> <thead> <tr> <th></th> <th>Yes</th> <th>No</th> <th>Don't know</th> <th>Refuse to answer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hypertension or high blood pressure</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Heart attack (myocardial infarction)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Angina or coronary disease</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Diabetes or high blood sugar</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>High cholesterol</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Skin cancer</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Other type of cancer</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Depression</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Yes	No	Don't know	Refuse to answer	Hypertension or high blood pressure					Heart attack (myocardial infarction)					Angina or coronary disease					Diabetes or high blood sugar					High cholesterol					Skin cancer					Other type of cancer					Depression					<p><i>UNIVERSE: USA and Mexico</i></p> <p>¿Alguna vez un médico(a), enfermera(o) u otro profesional de la salud le ha dicho que tiene o tuvo...?</p> <table border="1" data-bbox="1215 797 2007 1099"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> <th>No sabe</th> <th>Se negó a responder</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hipertensión o presión alta</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ataque cardiaco (infarto al miocardio)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Angina de pecho o enfermedad coronaria</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Diabetes o azúcar alta en la sangre</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Colesterol alto</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cáncer de piel</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro tipo de cáncer</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Depresión</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	No sabe	Se negó a responder	Hipertensión o presión alta					Ataque cardiaco (infarto al miocardio)					Angina de pecho o enfermedad coronaria					Diabetes o azúcar alta en la sangre					Colesterol alto					Cáncer de piel					Otro tipo de cáncer					Depresión				
	Yes	No	Don't know	Refuse to answer																																																																																								
Hypertension or high blood pressure																																																																																												
Heart attack (myocardial infarction)																																																																																												
Angina or coronary disease																																																																																												
Diabetes or high blood sugar																																																																																												
High cholesterol																																																																																												
Skin cancer																																																																																												
Other type of cancer																																																																																												
Depression																																																																																												
	Sí	No	No sabe	Se negó a responder																																																																																								
Hipertensión o presión alta																																																																																												
Ataque cardiaco (infarto al miocardio)																																																																																												
Angina de pecho o enfermedad coronaria																																																																																												
Diabetes o azúcar alta en la sangre																																																																																												
Colesterol alto																																																																																												
Cáncer de piel																																																																																												
Otro tipo de cáncer																																																																																												
Depresión																																																																																												

HEALTH SERVICES <i>HLTH_SERV</i> <i>HLTH_SERV_OTEXT</i>	<i>UNIVERSE: Mexico only</i> When you have health problems, where are you usually served? Social Security (IMSS) ISSSTE State ISSSTE Pemex Defense or Navy Health Center or Hospital SSA IMSS Prospera Dependent clinics of pharmacies Private doctor Self-medicating Other place (specify) _____ Not taken care of Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Mexico only</i> Quando usted tiene problemas de salud ¿en dónde se atiende usualmente? Seguro Social (IMSS) ISSSTE ISSSTE Estatal Pemex Defensa o Marina Centro de Salud u Hospital de la SSA IMSS Prospera Consultorios dependientes de farmacias Médico privado Se automedica Otro lugar (especifique) _____ No se atiende No sabe Se negó a responder
--	---	---

OTHER HEALTH BEHAVIOURS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
DATA QUALITY CHECK – MONTH <i>DQ_MONTH</i>	What is the current month? January February March April May June July August September October November December Don't know Refuse to answer	¿Cuál es el mes en curso? Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre No sabe Se negó a responder

SMOKING – PAST 30 DAYS CTADS SMK_30	Have you smoked cigarettes in the past 30 days? No Yes, occasionally Yes, every day Don't know Refuse to answer	¿Ha fumado cigarrillos en los últimos 30 días? No Sí, ocasionalmente Sí, todos los días No sabe Se negó a responder
MARIJUANA USE – FREQUENCY CSTADS MJ_USE	In the last 12 months, how often did you use marijuana or cannabis (a joint, pot, weed, hash)? I have never used marijuana I have used marijuana but not in the last 12 months Less than once a month Once a month 2 or 3 times a month Once a week 2 or 3 times a week 4 to 6 times a week Every day Don't know Refuse to answer	En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia usó mariguana o cannabis (un churro, mota, hierba, hash)? Nunca he usado mariguana He usado mariguana pero no en los últimos 12 meses Menos de una vez al mes Una vez al mes 2 ó 3 veces al mes Una vez a la semana 2 ó 3 veces a la semana 4 a 6 veces a la semana Todos los días No sabe Se negó a responder
ALCOHOL USE – FREQUENCY CSTADS ALC_FREQ	<i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> In the last 12 months, how often did you have a drink of alcohol that was more than just a sip? <i>A DRINK means: 1 regular sized bottle, can, or draft of beer; 1 glass of wine; 1 bottle or can of cooler; 1 shot of liquor (rum, whiskey, etc.); or 1 mixed drink (1 shot of liquor with pop, juice, energy drink, etc.).</i> I have never drank alcohol I did not drink alcohol in the last 12 months I have only had a sip of alcohol Less than once a month Once a month 2 or 3 times a month Once a week 2 or 3 times a week 4 to 6 times a week Every day I do not know <i>[valid answer]</i> Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia tomó más de un trago de una bebida alcohólica? <i>UNA BEBIDA ALCOHÓLICA significa: 1 botella, lata o tarro de cerveza de tamaño normal; 1 copa de vino; 1 botella o lata de bebida a base de vino (cooler); 1 shot de alguna bebida alcohólica fuerte (ron, whiskey, etc.), o 1 bebida mezclada (1 shot de bebida alcohólica fuerte con refrescos, jugo, bebida energética, etc.).</i> Nunca he tomado alcohol No he tomado alcohol en los últimos 12 meses Sólo he tomado un trago de alcohol Menos de una vez al mes Una vez al mes 2 ó 3 veces al mes Una vez a la semana 2 ó 3 veces a la semana 4 a 6 veces a la semana Todos los días No sabe <i>[respuesta válida]</i> Se negó a responder

<p>ALCOHOL USE – BINGE DRINKING CSTADS</p> <p>ALC_SEX ALC_BINGE</p>	<p>UNIVERSE: Ask all Qualtrics low-education oversample respondents. For main Mexico sample (Nielsen panelists) only ask those who drank more than a sip of alcohol in last 12 months (alc_freq=4-10); do not ask if DK/R.</p> <p>In the last 12 months, how often did you have [“5” if male / “4” if female] drinks of alcohol or more on one occasion?</p> <p>A DRINK means: 1 regular sized bottle, can, or draft of beer; 1 glass of wine; 1 bottle or can of cooler; 1 shot of liquor (rum, whiskey, etc.); or 1 mixed drink (1 shot of liquor with pop, juice, energy drink, etc.).</p> <p>I have never done this I did not have [5/4] or more drinks on one occasion in the last 12 months Less than once a month Once a month 2 to 3 times a month Once a week 2 to 5 times a week Daily or almost daily I do not know [valid answer] Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Ask all Qualtrics low-education oversample respondents. For main Mexico sample (Nielsen panelists) only ask those who drank more than a sip of alcohol in last 12 months (alc_freq=4-10); do not ask if DK/R.</p> <p>En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia tomó [“5” si es hombre / “4” si es mujer] bebidas alcohólicas o más en una sola ocasión?</p> <p>UNA BEBIDA ALCOHÓLICA significa: 1 botella, lata o tarro de cerveza de tamaño normal; 1 copa de vino; 1 botella o lata de bebida a base de vino (cooler); 1 shot de alguna bebida alcohólica fuerte (ron, whiskey, etc.), o 1 bebida mezclada (1 shot de bebida alcohólica fuerte con refrescos, jugo, bebida energética, etc.).</p> <p>Nunca lo he hecho No tomé [5/4] bebidas alcohólicas o más en una sola ocasión en los últimos 12 meses Menos de una vez al mes Una vez al mes 2 a 3 veces al mes Una vez a la semana 2 a 5 veces a la semana Todos los días o casi todos los días No sabe [respuesta válida] Se negó a responder</p>
--	--	--

SOCIODEMOGRAPHIC MEASURES

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
<p>ETHNICITY ITC ADAPTED</p> <p>ETH_MEX</p>	<p>According to your culture, are you considered indigenous?</p> <p>Yes No Don’t know Refuse to answer</p>	<p>De acuerdo con su cultura ¿ se considera indígena?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>COUNTRY OF BIRTH</p> <p>BIRTH_MEX</p>	<p>Were you born in Mexico?</p> <p>Yes No Don’t know Refuse to answer</p>	<p>¿Nació usted en México?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<p>HIGHEST EDUCATION ENSANUT MEDIO CAMINO 2016 EDUC_COMP_MEX</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample – asked earlier</i> What is the last year and grade you <u>completed</u> at school? None Preschool Primary High school High school or Baccalaureate Normal basic Technical or commercial studies with completed primary Technical or commercial studies with completed secondary Technical or commercial studies with completed high school Bachelor's degree Bachelor / professional Master's degree Doctorate Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample – asked earlier</i> ¿Cuál es el último año y grado que usted <u>aprobó</u> en la escuela? Ninguno Preescolar Primaria Secundaria Preparatoria o Bachillerato Normal básica Estudios técnicos o comerciales con primaria terminada Estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada Estudios técnicos o comerciales con preparatoria terminada Normal de licenciatura Licenciatura/profesional Maestría Doctorado No sabe Se negó a responder</p>
<p>PERCEIVED INCOME ADEQUACY LITWIN & SAPIR 2009 INCOME_ADEQ</p>	<p>Thinking about your total monthly income, how difficult or easy is it for you to make ends meet? Very difficult Difficult Neither easy nor difficult Easy Very easy Don't know Refuse to answer</p>	<p>Pensando en sus ingresos mensuales totales, ¿qué tan difícil o fácil le resulta ganar suficiente dinero para vivir sin deudas? Muy difícil Difícil Ni fácil ni difícil Fácil Muy fácil No sabe Se negó a responder</p>
<p>HOUSEHOLD SIZE ADAPTED FROM NHANES; FCMS; ONTARIO HEALTH STUDY (OHS) COVID-19 QUESTIONNAIRE, 2020; WATERLOO REGION MATTERS SURVEY – COVID-19 EDITION NEW 2020 HHLDSIZE_CH HHLDSIZE_AD</p>	<p>How many children (under 18 years of age) currently live in your household? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p>How many adults (age 18 or older), including yourself, currently live in your household? <i>[dropdown with numbers from 1 to 10, more than 10, DK/R]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p>Include all family members who live with you all or most of the time. Do NOT include roommates unless you share income.</p>	<p>¿Cuántos niños (menores de 18 años) viven actualmente en su hogar? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R]</i> No sabe Se negó a responder</p> <p>¿Cuántos adultos (de 18 años o más), incluyéndose usted, viven actualmente en su hogar? <i>[dropdown with numbers from 1 to 10, more than 10, DK/R]</i> No sabe Se negó a responder</p> <p>Incluya a todos los miembros de la familia que viven con usted todo el tiempo o la mayor parte del tiempo. NO incluya a otros que vivan con usted a menos que compartan los ingresos.</p>

<p>HOUSEHOLD INCOME ADAPTED FROM CANADIAN COMMUNITY HEALTH SURVEY (CCHS) 2020; US CPS CURRENT POPULATION SURVEY (CPS); INTERNATIONAL CANNABIS POLICY STUDY (ICPS) 2020; INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI) 2018 HOUSEHOLD INCOME DATA</p> <p>Mexico response options adapted from INEGI household income per SES deciles in 2018</p> <p>NEW 2020 REVISED 2021 (underlining)</p> <p>HHLI_INCOME_MEX</p>	<p>What was your <u>total household income</u>, from all sources, before taxes, over the past MONTH?</p> <p><i>Include income from work, investments, pensions or government.</i></p> <p><i>Include income from all family members living with you all, or most of the time. Do NOT include roommates unless you share income.</i></p> <p>Less than \$3,000 \$3,000 to less than \$5,000 \$5,000 to less than \$7,000 \$7,000 to less than 9,000 \$9,000 to less than \$11,000 \$11,000 to less than \$13,000 \$13,000 to less than \$16,000 \$16,000 to less than \$20,000 \$20,000 to less than \$26,000 \$26,000 to less than \$56,000 \$56,000 and over Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Cuál fue el <u>ingreso total de su hogar</u>, de todas las fuentes, antes de impuestos, durante el último MES?</p> <p><i>Incluya los ingresos del trabajo, inversiones, pensiones y del gobierno.</i></p> <p><i>Incluya los ingresos de todos los miembros de la familia que viven con usted todo el tiempo o la mayor parte del tiempo. NO incluya a otros que vivan con usted a menos que compartan los ingresos.</i></p> <p>Menos de \$3 000 De \$3 000 a menos de \$5 000 De \$5 000 a menos de \$7 000 De \$7 000 a menos de \$9 000 De \$9 000 a menos de \$11 000 De \$11 000 a menos de \$13 000 De \$13 000 a menos de \$16 000 De \$16 000 a menos de \$20 000 De \$20 000 a menos de \$26 000 De \$26 000 a menos de \$56 000 \$56 000 y más No sabe Se negó a responder</p>
--	--	--

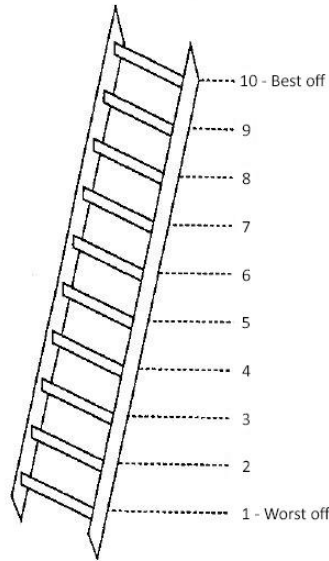
SUBJECTIVE SOCIAL STATUS
 MACARTHUR SCALES OF SUBJECTIVE SOCIAL STATUS (Bradshaw et al, 2017)

REVISED 2019 (response format)

SOC_STATUS

UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample

Think of this ladder as representing where people stand in Mexico. At the top of the ladder (step 10) are the people who have the most money and education, and the most respected jobs. At the bottom of the ladder (step 1) are the people who have the least money and education, and the least respected jobs or no job.



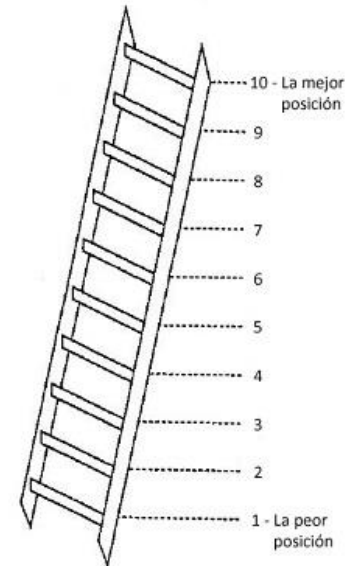
Where would you place yourself on this ladder? Pick the number for the step that shows where you think you stand at this time in your life, relative to other people in Mexico.

[SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]

- 10 – Best off
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1 – Worst off
- Don't know
- Refuse to answer

UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample

Piense que esta escalera es una representación de la posición económica y educativa de las personas en México. En la parte superior de la escalera (escalón 10) están las personas que tienen más dinero y educación, y los trabajos más respetados. En la parte inferior de la escalera (escalón 1) están las personas que tienen menos dinero y educación, y los trabajos menos respetados o ningún trabajo.



¿Dónde cree que estaría usted en esta escalera? Elija el número del escalón que muestra dónde cree que se encuentra en este momento de su vida en relación con otras personas en México.

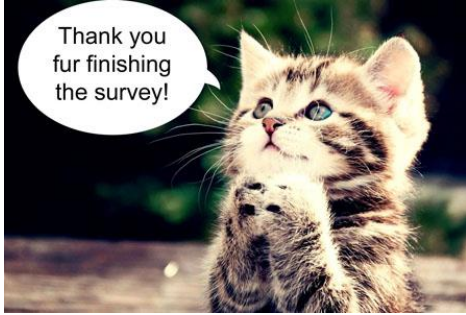

[SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]

- 10 - La mejor posición
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1 - La peor posición
- No sabe
- Se negó a responder

REGION	What state do you live in?	¿En qué entidad federativa vive?
REVISED 2019 (response format)	Aguascalientes Baja California Baja California Sur Campeche Chiapas Chihuahua Ciudad de México Coahuila Colima Durango Guanajuato Guerrero Hidalgo Jalisco México Michoacán Morelos Nayarit Nuevo León Oaxaca Puebla Querétaro Quintana Roo San Luis Potosí Sinaloa Sonora Tabasco Tamaulipas Tlaxcala Veracruz Yucatán Zacatecas Other (please specify): Don't know Refused	Aguascalientes Baja California Baja California Sur Campeche Chiapas Chihuahua Ciudad de México Coahuila Colima Durango Guanajuato Guerrero Hidalgo Jalisco México Michoacán Morelos Nayarit Nuevo León Oaxaca Puebla Querétaro Quintana Roo San Luis Potosí Sinaloa Sonora Tabasco Tamaulipas Tlaxcala Veracruz Yucatán Zacatecas Otro (favor de especificar): No sabe Se negó a responder

POSTAL CODE COUNTRY SPECIFIC WORDING POSTAL POSTAL_TEXT_MEX	Please enter your postal code: <i>Postal codes help us to understand the food environment where you live. As a reminder, all information you provide will be kept strictly confidential and will never be shared.</i> Enter: _____ [format: 5 numeric digits] Don't know Refuse to answer	Por favor introduzca su código postal: <i>Los códigos postales nos ayudan a comprender el entorno alimentario en el que vive. Como recordatorio, toda la información que proporcione se mantendrá estrictamente confidencial y nunca se compartirá.</i> Introduzca: _____ [format: 5 numeric digits] No sabe Se negó a responder
SELF-REPORTED HEIGHT REVISED 2022 (limits) HT_CM HT_CM_DKR	It is helpful to know the height and weight of survey participants. How tall are you without shoes? <i>Enter centimeters: _____ cm [numeric, 1-250]</i> Don't know Refuse to answer	Es útil saber la altura y el peso de los participantes de la encuesta. ¿Cuánto mide sin zapatos? <i>Escriba los centímetros: _____ cm [numeric, 1-250]</i> No sabe Se negó a responder
SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION HT_CM_CONF	<i>UNIVERSE: ht_cm answered</i> You entered [X] centimetres. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: ht_cm answered</i> Usted introdujo [X] centímetros. ¿Es correcto? Sí No, necesito hacer una corrección No sabe Se negó a responder
SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION REVISED 2022 (limits) HTC_CM HTC_CM_DKR	<i>UNIVERSE: ht_cm_conf = 2 (correction)</i> How tall are you without shoes? <i>Enter centimeters: _____ cm [numeric, 1-250]</i> Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: ht_cm_conf = 2 (correction)</i> ¿Cuánto mide sin zapatos? <i>Escriba los centímetros: _____ cm [numeric, 1-250]</i> No sabe Se negó a responder
SELF-REPORTED WEIGHT WT_UNIT WT_LB WT_KG	How much do you weigh without clothes or shoes? Would you rather answer in...? Pounds (lb) Kilograms (kg) Don't know Refuse to answer [PROGRAMMER: show based on response to above] <i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> <i>Enter pounds: _____ lb [numeric]</i> <i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> <i>Enter kilograms: _____ kg [numeric]</i>	¿Cuánto pesa sin ropa ni zapatos? ¿Prefiere responder usando...? Libras (lb) Kilogramos (kg) No sabe Se negó a contestar [PROGRAMMER: show based on response to above] <i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> <i>Escriba las libras: _____ lb [numeric]</i> <i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> <i>Escriba los kilogramos: _____ kg [numeric]</i>

<p>SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION</p> <p><i>WT_LB_CONF</i> <i>WT_KG_CONF</i></p>	<p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> You entered [X] pounds. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> You entered [X] kilograms. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> Usted introdujo [X] libras. ¿Es correcto? Sí No, necesito hacer una corrección No sabe Se negó a responder</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> Usted introdujo [X] kilogramos. ¿Es correcto? Sí No, necesito hacer una corrección No sabe Se negó a responder</p>
<p>SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION</p> <p><i>WTC_UNIT</i> <i>WTC_LB</i> <i>WTC_KG</i></p>	<p><i>UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to make a correction</i> How much do you weigh without clothes or shoes? Would you rather answer in...? Pounds (lb) Kilograms (kg) Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMMER: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit= pounds</i> <i>Enter pounds: _____ lb [numeric]</i></p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit=kilograms</i> <i>Enter kilograms: _____ kg [numeric]</i></p>	<p><i>UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to make a correction</i> ¿Cuánto pesa sin ropa ni zapatos? ¿Prefiere responder usando...? Libras (lb) Kilogramos (kg) No sabe Se negó a responder</p> <p>[PROGRAMMMER: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit= pounds</i> <i>Escriba las libras: _____ lb [numeric]</i></p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit=kilograms</i> <i>Escriba los kilogramos: _____ kg [numeric]</i></p>
<p>END SCREEN</p> <p>REVISED 2019 REVISED 2020 REVISED 2021</p>	<p>You're finished—thank you!</p> <p>As a reminder, this study has been reviewed by and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Board (REB #30829) and the University of South Carolina Institutional Review Board in the United States. If you have any comments or concerns resulting from your involvement please contact the University of Waterloo Office of Research Ethics in Canada at 001-519-888-4567, ext. 36005 or reb@uwaterloo.ca.</p> <p>Additionally, this project was reviewed by the Research Ethics Committee of the National Institute of Public Health (INSP) and approved on 03/11/2022. If you have general questions regarding your rights as a research study participant, you can contact the President of the Ethics Committee of the National Institute of Public Health, Dr. Angelica Ángeles Llerenas, at 777- 329-</p>	<p>¡Ha terminado! ¡Gracias!</p> <p>Permítame recordarle que los aspectos éticos del presente estudio fueron revisados y autorizados por el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad de Waterloo (REB #30829) y la Universidad de Carolina del Sur en los Estados Unidos. Si tiene comentarios o preguntas resultantes de su participación en el proyecto, favor de comunicarse con la Oficina de Ética de la Investigación de la Universidad de Waterloo, al teléfono en Canadá 001-519-888-4567, ext. 36005 o al correo electrónico reb@uwaterloo.ca.</p> <p>Adicionalmente, este proyecto fue revisado por el Comité de Ética en Investigación del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) y aprobado el 03/11/2022. Si usted tiene preguntas generales relacionadas con sus derechos como participante de un estudio de investigación, puede comunicarse con la Presidente del Comité de Ética del Instituto Nacional de</p>

	<p>3000 ext. 7424 from 8:00 a.m. to 4:00 p.m. Or if you prefer, you can write to the following email address etica@insp.mx.</p> <p>For all other questions about the study, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo in Canada at 001-519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca, Dr. James Thrasher of the University of South Carolina in the United States at 1-803-777-4862 or thrasher@mailbox.sc.edu, or Dr. Alejandra Jáuregui de la Mota, a local study researcher from the Instituto Nacional de Salud Pública in Mexico at 777-329-3000 ext. 7409 from 9:30 a.m. to 2:00 p.m., Monday to Friday or by email at alejandra.jauregui@insp.mx.</p> <p>Click NEXT to return to the survey company’s website.</p> <p>Thanks again for your help.</p> 	<p>Salud Pública, Dra. Angélica Ángeles Llerenas, al teléfono 777-329-3000 ext. 7424 de 8:00 am a 16:00 hrs. O si lo prefiere puede escribirle a la siguiente dirección de correo electrónico etica@insp.mx.</p> <p>Si tiene alguna otra pregunta sobre el estudio, por favor póngase en contacto con el Profesor David Hammond al teléfono en Canadá 001-519-888-4567 ext. 46462 o al correo electrónico dhammond@uwaterloo.ca, o con el Dr. James Thrasher de la Universidad de Carolina del Sur en los Estados Unidos, al teléfono 1-803-777-4862 ó por email a thrasher@mailbox.sc.edu, o bien con Dra. Alejandra Jáuregui de la Mota, investigadora local del Instituto Nacional de Salud Pública en Mexico, al teléfono 777-329-3000 ext. 7409 en un horario de 9:30 a 14:00 hrs. de lunes a viernes, o por email a alejandra.jauregui@insp.mx.</p> <p>Haga clic en “SIGUIENTE” para regresar al sitio web de la empresa de encuestas.</p> <p>Una vez más, gracias por su ayuda.</p> 
<p>REDIRECT</p>	<p>You will now be redirected back to the survey company.</p>	<p>Ahora usted se redirige a la empresa de encuestas.</p>