



MEXICO SURVEY

2021 SURVEY (WAVE 5)

JULY 21, 2023



ACKNOWLEDGEMENTS

FUNDING FOR THE INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY WAS PROVIDED BY A CANADIAN INSTITUTES OF HEALTH RESEARCH (CIHR) PROJECT GRANT (PJT-162167), WITH ADDITIONAL SUPPORT FOR THE ADULT SURVEY FROM THE NATIONAL INSTITUTE OF DIABETES AND DIGESTIVE AND KIDNEY DISORDERS OF THE NATIONAL INSTITUTES OF HEALTH (R01 DK128967), AND FOR THE ADULT AND YOUTH SURVEYS FROM THE NATIONAL INSTITUTE FOR HEALTH RESEARCH (NIHR13059). ADDITIONAL SUPPORT FOR THE YOUTH SURVEY WAS PROVIDED BY HEALTH CANADA. THE CONTENT IS SOLELY THE RESPONSIBILITY OF THE AUTHORS AND DOES NOT NECESSARILY REPRESENT THE OFFICIAL VIEWS OF THE CANADIAN INSTITUTES FOR HEALTH RESEARCH, THE NATIONAL INSTITUTES OF HEALTH OR OTHER SOURCES OF FUNDING. THE STUDY HAS NO AFFILIATIONS WITH THE FOOD INDUSTRY AND THERE ARE NO CONFLICTS OF INTERESTS TO DECLARE.

SUGGESTED CITATION

HAMMOND D. INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY: MEXICO SURVEY – 2021 SURVEY (WAVE 5). UNIVERSITY OF WATERLOO. JULY 2023.

CONTACT

DAVID HAMMOND PhD
SCHOOL OF PUBLIC HEALTH SCIENCES
UNIVERSITY OF WATERLOO
WATERLOO, ON CANADA N2L 3G1
DHAMMOND@UWATERLOO.CA
WWW.DAVIDHAMMOND.CA



LIST OF MEASURES**MEXICO MAIN SAMPLE - NIELSEN PLATFORM - INVITATION &**

PRESCREENER.....	8
SAMPLE EMAIL INVITATION	8
PANELIST AGE	8
PANELIST SEX	8
PARENTAL STATUS	8
CHILD AGE AND GENDER	8
REDIRECT TO QUALTRICS	10

LOW-EDUCATION OVERSAMPLE - QUALTRICS PLATFORM -

INVITATION & PRESCREENER.....	10
SAMPLE EMAIL INVITATION	10
LANDING PAGE	10
PANELIST AGE	10
PANELIST SEX	11
HIGHEST EDUCATION	11
ELIGIBILITY INTRO	12
AGE	12
HIGHEST EDUCATION	12
SEX AT BIRTH	12
INFO	12
CONSENT	14

DEMOGRAPHICS.....	15
PREAMBLE	15
GENDER	15
STUDENT STATUS	15
OCCUPATION	15
CHILDREN – ANY	15
CHILDREN IN HOME - NUMBER	16
CURRENT LIVING SITUATION	16

FOOD SOURCES.....	17
FOOD SOURCE –	17
EATING OUT FREQUENCY	17
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME	17
FOOD SOURCE – PURCHASE FORMAT FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME	18
FOOD SOURCE – % PREPARED OUTSIDE HOME	18
COVID IMPACT – EATING OUT	18
FOOD SOURCE – AT HOME INTRO	19
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME	19
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE	20
FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME	21
FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE	21
READY-TO-EAT MEALS	22

BEVERAGE INTAKE.....	22
BEVERAGE FREQUENCY INTRO	22
BEVERAGE FREQUENCY QUESTIONNAIRE (BFQ) – NUMBER OF DRINKS BY TYPE	23
BFQ SIZE INTRO	24
BFQ – USUAL SIZE	25
BFQ – CONSUME AGUAS FRESCAS	34
BFQ – INCLUDE	35

AGUAS FRESCAS	35
BFQ – NUMBER OF AGUAS FRESCAS	35
BFQ – USUAL SIZE OF AGUAS FRESCAS	36
FOOD PREPARATION AND FOOD SKILLS	36
FOOD SHOPPING ROLE	36
SAFETY – BUYING FOOD	37
FREQUENCY OF PREPARING MAIN MEALS	37
COOKING SKILLS – GENERAL	37
FOOD SECURITY	38
FOOD SECURITY – INTRO	38
FOOD SECURITY – HH1	38
FOOD SECURITY – HH INTRO	38
FOOD SECURITY – HH2	38
FOOD SECURITY – HH3	38
FOOD SECURITY – HH4	39
FIRST LEVEL SCREENING	39
FOOD SECURITY – AD1	39
FOOD SECURITY – AD1a	39
FOOD SECURITY – AD2	39
FOOD SECURITY – AD3	39
FOOD SECURITY – AD4	40
SECOND LEVEL SCREENING	40
FOOD SECURITY – AD5	40
FOOD SECURITY – AD5a	40
CHILD LEVEL 1 SCREENING	40
FOOD SECURITY CHILD INTRO	40
FOOD SECURITY – CH1	40
FOOD SECURITY – CH2	41
FOOD SECURITY – CH3	41
CHILD LEVEL 2 SCREENING	41
FOOD SECURITY – CH4	41
FOOD SECURITY – CH5	41
FOOD SECURITY – CH5a	41
FOOD SECURITY – CH6	42
FOOD SECURITY – CH7	42
FOOD SECURITY – COVID IMPACT – EVER	42
FOOD SECURITY – COVID IMPACT - REASON	42
FOOD SECURITY – COVID IMPACT – CURRENT	43
DRINKING WATER SOURCE	43
SAFE DRINKING WATER ACCESS	43
DIETARY PATTERNS AND EFFORTS	44
EATING RESTRICTIONS	44
DIET MODIFICATION EFFORTS	45
PLANT BASED PROTEIN EFFORTS	46
WEIGHT LOSS EFFORTS, BODY PERCEPTIONS, AND WEIGHT STIGMA	46
PERCEIVED BODY SIZE	46
PERCEIVED WEIGHT	47
WEIGHT BEHAVIOUR	47
WEIGHT LOSS METHODS	47
EAT-3 BEHAVIOURAL ITEMS	48

EAT-3 ATTITUDINAL ITEM	48
WEIGHT BIAS	49
SUGARY DRINKS	49
POP PERCEIVED HEALTHINESS	49
POP ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN	50
SSB PERCEPTIONS - CONDITION	51
SSB PERCEIVED HEALTHINESS	51
SSB ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN	52
SSB SUGAR AMOUNT	52
SSB DEFINITION	52
SSB SELF CONSUMPTION	52
SSB SOCIAL NORMS – Q3	52
SSB SOCIAL NORMS – Q4	53
SSB FAMILY CONSUMPTION FREQUENCY	53
SSB FRIENDS CONSUMPTION FREQUENCY	53
SSB IMPORTANCE SOCIAL GATHERING – SELF	54
SSB IMPORTANCE SOCIAL GATHERING – MEXICANS	54
SWEETENER ACCEPTABILITY FOR CHILDREN	54
NUTRITION KNOWLEDGE	55
SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE	55
SOURCES OF NUTRITION INFORMATION	55
SOURCES OF NUTRITION INFO	55
PUBLIC EDUCATON	56
PUBLIC EDUCATON – DESCRIPTION	56
FOOD PACKAGING & LABELLING	56
NUTRITION INFO IN GROCERY STORES	56
WARNING LABEL AWARENESS	57
WARNING LABEL USE	57
WARNING LABEL UNDERSTANDING	58
NFT AWARENESS	58
NFT USE	59
NFT UNDERSTANDING	59
NFT CHANGE AWARE	60
NFT INFLUENCE	60
WL SUPPORT	60
WL IMPACT	61
WL STAMP RATING	62
SWEETENER LEGEND AWARENESS	63
SWEETENER LEGEND USE	63
SWEETENER IMPACT	64
DISCUSS LABELS	64
FOOD PROCESSING KNOWLEDGE	64
RETAIL ENVIRONMENT	67
SUPERMARKET POLICIES	67
MENU LABELLING	68
LAST RESTAURANT VISIT	68
MENU LABELLING – NOTICING	68
MENU LABELLING – NOTICING LOCATION	68
MENU LABELLING – ORDER INFLUENCE	69
MENU LABELLING – IMPACT	69
NUTRITION INFO IN RESTAURANTS	69

CALORIE LABELLING – AWARENESS	69
FOOD GUIDE / DIETARY RECOMMENDATIONS	70
FOOD GUIDE – LAST USE	70
FOOD GUIDE – USE	70
FOOD GUIDE – TRUST	71
FOOD MARKETING.....	72
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - LOCATION	72
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - FREQUENCY	73
EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES	73
CHILD ASK - MARKETING STRATEGIES	74
PARENT BUY- MARKETING STRATEGIES	74
PESTER POWER	75
UNHEALTHY FOOD CONSUMPTION FREQUENCY	75
CHILD – PRODUCTS	76
CHILD – TOY	76
CONCERN ABOUT CHILD’S EXPOSURE TO MARKETING	76
CHILD MEDIA CHANNELS – TIME ON WEEKDAY	76
CHILD SOCIAL MEDIA PLATFORM USE	77
PRICE / TAXATION	77
SUGAR TAX	77
SUGAR TAX – AWARENESS	78
SUGAR TAX – IMPACT	78
POLICY SUPPORT	79
POLICY SUPPORT	79
HEALTH LITERACY	80
GENERAL HEALTH STATUS	82
FRUIT CONSUMPTION	82
FRUIT JUICE CONSUMPTION	82
SALAD CONSUMPTION	83
FRIED POTATO CONSUMPTION	84
OTHER POTATO CONSUMPTION	85
OTHER VEGETABLE CONSUMPTION	85
GENERAL HEALTH	86
OVERALL DIET	86
MENTAL HEALTH	87
STRESS	87
CHRONIC DISEASES	87
HEALTH SERVICES	87
OTHER HEALTH BEHAVIOURS.....	88
DATA QUALITY CHECK – MONTH	88
SMOKING – PAST 30 DAYS	88
MARIJUANA USE – FREQUENCY	88
MARIJUANA USE – DRIVEN	89
MARIJUANA USE – PASSENGER	89
ALCOHOL USE – FREQUENCY	89
ALCOHOL USE – BINGE DRINKING	90
SOCIODEMOGRAPHIC MEASURES	90
ETHNICITY	90
COUNTRY OF BIRTH	90
HIGHEST EDUCATION	91

PERCEIVED INCOME ADEQUACY	91
HOUSEHOLD SIZE	91
HOUSEHOLD INCOME	92
SUBJECTIVE SOCIAL STATUS	93
REGION	94
POSTAL CODE	95
SELF-REPORTED HEIGHT	95
SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION	95
SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION	95
SELF-REPORTED WEIGHT	95
SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION	96
SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION	96
END SCREEN	97
REDIRECT	98



MEXICO MAIN SAMPLE - NIELSEN PLATFORM - INVITATION & PRESCREENER

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
SAMPLE EMAIL INVITATION NEW 2019	<p>We've found a survey for you!</p> <p>Simply click "Continue" to begin the survey.</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is an email sent to panelists by Nielsen and their partner panels. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives.</p>	<p>¡Hemos encontrado una encuesta para usted!</p> <p>Solo haga clic en "Continuar" para comenzar con la encuesta.</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is an email sent to panelists by Nielsen and their partner panels. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives.</p>
PANELIST AGE NEW 2019	<p>What is your age?</p> <p>[numeric]</p> <p>[If <18 or >100: TERMINATE]</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.</p>	<p>Por favor, indique su edad.</p> <p>[numeric]</p> <p>[If <18 or >100: TERMINATE]</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.</p>
PANELIST SEX NEW 2019 REVISED 2021	<p>What sex were you assigned at birth, meaning on your original birth certificate?</p> <p>Male</p> <p>Female</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.</p>	<p>¿Qué sexo se le asignó al nacer, es decir, en su acta de nacimiento original?</p> <p>Masculino</p> <p>Femenino</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.</p>
PARENTAL STATUS NEW 2019	<p>Please choose the options that best describe your household:</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options]</p> <p>I am pregnant/expecting a child within the next 9 months</p> <p>I have one or more children under the age of 18 living in my household</p> <p>I have one or more children aged 18 or older living in my household</p> <p>I have no children living in my household and I am not pregnant/expecting a child within the next 9 months</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.</p>	<p>Por favor elija las opciones que mejor describan su situación en su hogar:</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options]</p> <p>Estoy embarazada/esperando un/a hijo/a dentro de 9 meses.</p> <p>Tengo uno/a o más hijos/as menores de 18 años viviendo en mi hogar.</p> <p>Tengo uno/a o más hijos/as de 18 años o mayores viviendo en mi hogar.</p> <p>No tengo hijos/as viviendo en mi hogar y no estoy embarazada/esperando un/a dentro de 9 meses.</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.</p>
CHILD AGE AND GENDER NEW 2019 REVISED 2020	<p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.</i></p> <p>Please indicate the age and gender of any children under the age of 18 living in your household:</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option]</p> <p>Boy under age 1</p> <p>Girl under age 1</p> <p>Boy age 1</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.</i></p> <p>Por favor, indique la edad y el sexo de los niños menores de 18 años que viven en su casa:</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option]</p> <p>Niño menor de 1 año</p> <p>Niña menor de 1 año</p> <p>Niño de 1 año</p>

	<p> Girl age 1 Boy age 2 Girl age 2 Boy age 3 Girl age 3 Boy age 4 Girl age 4 Boy age 5 Girl age 5 Boy age 6 Girl age 6 Boy age 7 Girl age 7 Boy age 8 Girl age 8 Boy age 9 Girl age 9 Boy age 10 Girl age 10 Boy age 11 Girl age 11 Boy age 12 Girl age 12 Boy age 13 Girl age 13 Boy age 14 Girl age 14 Boy age 15 Girl age 15 Boy age 16 Girl age 16 Boy age 17 Girl age 17 None of the above </p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.</p>	<p> Niña de 1 año Niño de 2 años Niña de 2 años Niño de 3 años Niña de 3 años Niño de 4 años Niña de 4 años Niño de 5 años Niña de 5 años Niño de 6 años Niña de 6 años Niño de 7 años Niña de 7 años Niño de 8 años Niña de 8 años Niño de 9 años Niña de 9 años Niño de 10 años Niña de 10 años Niño de 11 años Niña de 11 años Niño de 12 años Niña de 12 años Niño de 13 años Niña de 13 años Niño de 14 años Niña de 14 años Niño de 15 años Niña de 15 años Niño de 16 años Niña de 16 años Niño de 17 años Niña de 17 años Ninguno de los anteriores </p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.</p>
--	---	--

REDIRECT TO QUALTRICS NEW 2021	[PROGRAMMER NOTE: Redirect eligible panelists from Nielsen’s platform to Qualtrics’ platform so that both groups of panelists are in a central platform that will automatically identify duplicates between the two panels (based on IP address using Qualtrics’ duplicate protection feature), and then route potentially eligible panelists (once time only) to the survey in Alchemer.]	[PROGRAMMER NOTE: Redirect eligible panelists from Nielsen’s platform to Qualtrics’ platform so that both groups of panelists are in a central platform that will automatically identify duplicates between the two panels (based on IP address using Qualtrics’ duplicate protection feature), and then route potentially eligible panelists (once time only) to the survey in Alchemer.]
---	--	--

LOW-EDUCATION OVERSAMPLE - QUALTRICS PLATFORM - INVITATION & PRESCREENER

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
SAMPLE EMAIL INVITATION NEW 2021	<p><i>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>A New Survey is Available</p> <p>Hi [name], Someone wants to know what you think...</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 30 min Award Value Time to complete</p> <p>This survey won’t be available for long. Act now if you’re interested. Take Your Survey</p> <p>Can’t open the link? You can copy the link below into your browser.</p> <p>After successfully completing this survey, it may take up to 5 business days to receive in your account.</p> <p>If you cannot participate in this survey we would appreciate it if you could decline participation in this survey by clicking on the following link: Decline survey</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is an email sent to panelists by Qualtrics and their partner panels. If panelists select ‘continue’ they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives.</p>	<p><i>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Hay una Nueva Encuesta Disponible</p> <p>Hola [name], A alguien le gustaría saber qué piensa</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 30 min Valor de la recompensa Tiempo para completar</p> <p>Esta encuesta no estará disponible por mucho tiempo. Actúe ahora si está interesado. Completar Su Encuesta</p> <p>¿No puede abrir la liga? Puede copiar la liga de abajo en su buscador.</p> <p>Una vez que haya completado de manera satisfactoria esta encuesta, podría tomar hasta 5 días hábiles para recibirla en su cuenta.</p> <p>Si no puede participar en esta encuesta agradeceremos que decline su participación en esta encuesta dando click en la siguiente liga: Declinar encuesta</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is an email sent to panelists by Qualtrics and their partner panels. If panelists select ‘continue’ they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives.</p>
LANDING PAGE NEW 2021	<p><i>UNIVERSE: Nielsen main sample</i></p> <p>Thanks for your interest. Click the arrow below to continue.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: If Nielsen panelist, and not identified as a duplicate, then continue to survey content in Alchemer (skip to next section). If Qualtrics panelist, and not identified as a duplicate, then ask age eligibility question.]</p>	<p><i>UNIVERSE: Nielsen main sample</i></p> <p>Gracias por su interés. Haga clic en la flecha de abajo para continuar.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: If Nielsen panelist, and not identified as a duplicate, then continue to survey content in Alchemer (skip to next section). If Qualtrics panelist, and not identified as a duplicate, then ask age eligibility question.]</p>
PANELIST AGE	<p><i>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>What is your age? [numeric] [If <18 or >100: TERMINATE]</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Qualtrics.</p>	<p><i>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Por favor, indique su edad. [numeric] [If <18 or >100: TERMINATE]</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Qualtrics.</p>

<p>PANELIST SEX</p> <p>REVISED 2021</p>	<p>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Qualtrics.</p> <p>What sex were you assigned at birth, meaning on your original birth certificate?</p> <p>Male Female</p>	<p>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Qualtrics.</p> <p>¿Qué sexo se le asignó al nacer, es decir, en su acta de nacimiento original?</p> <p>Masculino Femenino</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Qualtrics.</p>
<p>HIGHEST EDUCATION</p> <p>ENSANUT MEDIO CAMINO 2016</p> <p>REVISED 2021 (MOVED UP FOR OVERSAMPLE)</p>	<p>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample</p> <p>What is the last year and grade you <u>completed</u> at school?</p> <p>None [<i>continue</i>] Preschool [<i>continue</i>] Primary [<i>continue</i>] High school [<i>continue</i>] High school or Baccalaureate [<i>continue</i>] Normal basic [<i>continue</i>] Technical or commercial studies with completed primary [<i>continue</i>] Technical or commercial studies with completed secondary [<i>continue</i>] Technical or commercial studies with completed high school [<i>terminate</i>] Bachelor's degree [<i>terminate</i>] Bachelor / professional [<i>terminate</i>] Master's degree [<i>terminate</i>] Doctorate [<i>terminate</i>] Don't know [<i>terminate</i>] Refuse to answer [<i>terminate</i>] NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Qualtrics.</p>	<p>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample</p> <p>¿Cuál es el último año y grado que usted <u>aprobó</u> en la escuela?</p> <p>Ninguno [<i>continue</i>] Preescolar [<i>continue</i>] Primaria [<i>continue</i>] Secundaria [<i>continue</i>] Preparatoria o Bachillerato [<i>continue</i>] Normal básica [<i>continue</i>] Estudios técnicos o comerciales con primaria terminada [<i>continue</i>] Estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada [<i>continue</i>] Estudios técnicos o comerciales con preparatoria terminada [<i>terminate</i>] Normal de licenciatura [<i>terminate</i>] Licenciatura/profesional [<i>terminate</i>] Maestría [<i>terminate</i>] Doctorado [<i>terminate</i>] No sabe [<i>terminate</i>] Se negó a responder [<i>terminate</i>] NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Qualtrics.</p>

ELIGIBILITY SCREENER AND INFORMATION/CONSENT (IN ALCHEMER – ALL RESPONDENTS)

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
ELIGIBILITY INTRO	Before you continue to the study information, we need to confirm your eligibility with a few short questions.	Antes de pasar a la información del estudio, necesitamos confirmar su elegibilidad con unas breves preguntas.
AGE REVISED 2019 AGE	How old are you? [numeric] [If <18 or >100: “Unfortunately, you are not eligible for the study. Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company.”]	¿Qué edad tiene? [numeric] [If <18 or >100: “Desafortunadamente, no es elegible para el estudio. Muchas gracias por su tiempo. Ahora usted será redirigido a la empresa de encuestas.”]
HIGHEST EDUCATION ENSANUT MEDIO CAMINO 2016 REVISED 2021 (MOVED UP FOR OVERSAMPLE) EDUC_COMP_MEX	UNIVERSE: Qualtrics low-education oversamples What is the last year and grade you <u>completed</u> at school? None [continue] Preschool [continue] Primary [continue] High school [continue] High school or Baccalaureate [continue] Normal basic [continue] Technical or commercial studies with completed primary [continue] Technical or commercial studies with completed secondary [continue] Technical or commercial studies with completed high school [terminate] Bachelor's degree [terminate] Bachelor / professional [terminate] Master's degree [terminate] Doctorate [terminate] Don't know [terminate] Refuse to answer [terminate]	UNIVERSE: Qualtrics low-education oversamples ¿Cuál es el último año y grado que usted <u>aprobó</u> en la escuela? Ninguno [continue] Preescolar [continue] Primaria [continue] Secundaria [continue] Preparatoria o Bachillerato [continue] Normal básica [continue] Estudios técnicos o comerciales con primaria terminada [continue] Estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada [continue] Estudios técnicos o comerciales con preparatoria terminada [terminate] Normal de licenciatura [terminate] Licenciatura/profesional [terminate] Maestría [terminate] Doctorado [terminate] No sabe [terminate] Se negó a responder [terminate]
SEX AT BIRTH CIHR SUGGESTED METHOD (GRETA BAUER, WESTERN) SEX	What sex were you assigned at birth, meaning on your original birth certificate? Male Female	¿Qué sexo se le asignó al nacer, es decir, en su acta de nacimiento original? Masculino Femenino
INFO REVISED 2019 REVISED 2020 REVISED 2021	Before you start the survey, please read the following information and let us know if you agree to participate. - The survey will examine eating patterns. The study is being conducted by Professor David Hammond at the University of Waterloo, Canada and Dr. James Thrasher at the University of South Carolina, USA. - You will be asked about your diet and nutrition, the impact of the COVID-19 pandemic, and other health-related behaviors such as smoking and alcohol use. - The survey will take about 30 minutes to complete. - You must be 18 years of age or older to participate in the study.	Antes de iniciar la encuesta, lea por favor la siguiente información e indíquenos si está de acuerdo en participar. - La encuesta explorará patrones de alimentación. El estudio lo lleva a cabo el Profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo de Canadá y el Dr. James Thrasher de la Universidad Carolina del Sur en USA. - Se le harán preguntas sobre su dieta y nutrición, el impacto de la pandemia de COVID-19, y otros tipos de comportamientos relacionados con la salud, como los hábitos en cuanto a fumar o consumir alcohol.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Participation is voluntary. You can click ‘refuse to answer’ to any question you do not wish to answer. You can choose to stop the study at any time without penalty. If you choose to discontinue the study, you may receive your usual remuneration from the survey firm by clicking ‘refuse to answer’ until the end of the survey. Any data already collected may be used in the study, unless you contact the researcher Professor David Hammond of the University of Waterloo in Canada, at 001-519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca to have it deleted. - We take your privacy very seriously and will make every effort to keep your information strictly confidential. We will never share your personal information with any company or marketing firm. The study data will be collected using Alchemer software. Internet protocol (IP) addresses may be recorded by the software programs used for this study to avoid duplicate responses in the dataset, but this information will not be used by the researchers or the owners of the programs to identify you personally. When information is transmitted over the internet, privacy cannot be guaranteed. There is always a risk your responses may be intercepted by a third party (e.g., government agencies, hackers). - The data will be stored for a minimum of 7 years on a secure University of Waterloo server in Canada and University of South Carolina server in the United States. Analyses may also be conducted by international research team members, but only using de-identified data stored on password-protected computers. - This project has been reviewed and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Board (REB #30829) and the University of South Carolina Institutional Review Board in the United States. However, the final decision about participation is yours. Participants who have concerns or questions about their involvement in the project may contact the University of Waterloo Office of Research Ethics by telephone in Canada at 001-519-888-4567, ext. 36005 or by email at reb@uwaterloo.ca. - Additionally, this project was reviewed by the Research Ethics Committee of the National Institute of Public Health (INSP) and approved on 01/11/2021. If you have general questions regarding your rights as a research study participant, you can contact the President of the Ethics Committee of the National Institute of Public Health, Dr. Angelica Ángeles Llerenas, at 777-329-3000 ext. 7424 from 8:00 a.m. to 4:00 p.m. Or if you prefer, you can write to the following email address etica@insp.mx. | <ul style="list-style-type: none"> - Contestar la encuesta le tomará unos 30 minutos. - Debe tener 18 años de edad o más para participar en el estudio. - La participación es voluntaria. Puede hacer clic en 'se negó a responder' a cualquier pregunta que no desee responder. Puede optar por salir del estudio en cualquier momento sin incurrir en ninguna penalidad. Si decide salir del estudio, usted podrá recibir la remuneración de la empresa de encuestas si da clic en ‘se negó a responder’ en el resto de las preguntas. Todos los datos recopilados hasta ese momento se podrían usar en el estudio a menos que usted se ponga en contacto con el investigador principal, el Profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo al teléfono en Canadá 001-519-888-4567 ext. 46462, o al correo electrónico dhammond@uwaterloo.ca, para que los elimine. - Su privacidad es un asunto de mucha seriedad para nosotros y haremos todo lo posible para mantener su información con la más estricta confidencialidad. Nunca compartiremos sus datos personales con ninguna compañía, ni con ninguna empresa de mercadotecnia. Los datos del estudio se recogerán con el software Alchemer. Las direcciones de protocolo de Internet (IP) podrían quedar registradas en los programas de software usados para este estudio para evitar respuestas duplicadas en la base de datos, pero esta información no será utilizada por los investigadores o los propietarios de los programas para identificarle a usted personalmente. Cuando se transmite información en Internet, no se puede garantizar la privacidad. Siempre existe el riesgo de que sus respuestas sean interceptadas por terceros (por ejemplo, agencias gubernamentales, piratas cibernéticos (hackers)). - Los datos se almacenarán 7 años como mínimo en un servidor seguro de la Universidad de Waterloo en Canadá y la Universidad de Carolina del Sur en los Estados Unidos. Los análisis también pueden ser realizados por los miembros de equipos de investigación internacionales, pero solo utilizando datos sin identificación almacenados en equipos de computación protegidos con contraseñas. - Los aspectos éticos del proyecto fueron revisados y aprobados por el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad de Waterloo (REB #30829) y la Universidad de Carolina del Sur en los Estados Unidos. Sin embargo, la decisión final de participar depende de usted. Las personas que entren al estudio y tengan inquietudes o preguntas sobre su participación en el proyecto pueden comunicarse con la Oficina de Ética de la Investigación de la Universidad de Waterloo, al teléfono en Canadá 001-519-888-4567, ext. 36005, o al correo electrónico reb@uwaterloo.ca. |
|--|--|

	<p>- If you have any questions about the study, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo by telephone in Canada at 001-519-888-4567 ext. 46462 or by email at dhammond@uwaterloo.ca, Dr. James Thrasher of the University of South Carolina in the United States at 1-803-777-4862 or thrasher@mailbox.sc.edu, or Dr. Alejandra Jáuregui de la Mota, a local study researcher from the Instituto Nacional de Salud Pública in Mexico at 777-329-3000 ext. 7409 from 9:30 a.m. to 2:00 p.m, Monday to Friday or by email at alejandra.jauregui@insp.mx.</p>	<p>- Adicionalmente, este proyecto fue revisado por el Comité de Ética en Investigación del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) y aprobado el 01/11/2021. Si usted tiene preguntas generales relacionadas con sus derechos como participante de un estudio de investigación, puede comunicarse con la Presidente del Comité de Ética del Instituto Nacional de Salud Pública, Dra. Angélica Ángeles Llerenas, al teléfono 777-329-3000 ext. 7424 de 8:00 am a 16:00 hrs. O si lo prefiere puede escribirle a la siguiente dirección de correo electrónico etica@insp.mx.</p> <p>- Si tiene preguntas sobre el estudio, favor de comunicarse con el Profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo al teléfono en Canadá 001-519-888-4567 ext. 46462, o al correo electrónico dhammond@uwaterloo.ca, o con el Dr. James Thrasher de la Universidad de Carolina del Sur en los Estados Unidos, al teléfono 001-803-777-4862 ó por email a thrasher@mailbox.sc.edu, o bien con la Dra. Alejandra Jáuregui de la Mota, investigadora local del Instituto Nacional de Salud Pública en Mexico, al teléfono 777-329-3000 ext. 7409 en un horario de 9:30 a 14:00 hrs. de lunes a viernes, ó por email a alejandra.jauregui@insp.mx.</p>
<p>CONSENT REVISED 2021 <i>CONSENT</i></p>	<p>Based on the information you received, do you agree to take part in this research study? Yes → <i>[continue to survey]</i> No → Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company. <i>[TERMINATE]</i></p>	<p>Con base en la información que recibió, ¿está de acuerdo en formar parte de este estudio de investigación? Sí → <i>[pase a la encuesta]</i> No → Gracias por su tiempo. Ahora usted se redirige a la empresa de encuestas. <i>[TERMINAR]</i></p>

DEMOGRAPHICS

DOMAIN	ENGLISH	SPANISH
SOURCE		
PREAMBLE REVISED 2020	First, we'd like to ask a few questions about your background.	Primero, nos gustaría hacer algunas preguntas sobre sus antecedentes.
GENDER CIHR SUGGESTED METHOD (GRETA BAUER, WESTERN) GENDER GENDER_OTEXT	What is your current gender identity? Man Woman Trans male/trans man Trans female/trans woman Gender queer/gender non-conforming Different identity → Please specify: <i>[open-ended]</i> Don't know Refuse to answer	Actualmente, ¿cuál es su identidad de género? Hombre Mujer Trans masculino/hombre trans Trans femenina/mujer trans Queer/persona que no se ajusta a las normas tradicionales del género Otra identidad → Favor de especificar: <i>[respuesta abierta]</i> No sabe Se negó a responder
STUDENT STATUS STUDENT	Are you currently a student? No Yes, full-time Yes, part-time Don't know Refuse to answer	¿Estudia actualmente? No Sí, tiempo completo Sí, medio tiempo No sabe Se negó a responder
OCCUPATION ADAPTED FROM CCHS OCCUP OCCUP_OTEXT	What was your <u>main</u> activity in the <u>past week</u>? Working at a paid job or business Vacation (from paid work) Looking for paid work Going to school (including vacation from school) Caring for children Household work Retired Maternity/paternity leave Long term illness Volunteering Caregiving other than for children Other (please specify): _____ Don't know Refuse to answer	¿Cuál fue su actividad <u>principal</u> la <u>semana pasada</u>? Trabajar en un negocio o empleo remunerado Vacaciones (de un trabajo remunerado) Buscar trabajo remunerado Ir a la escuela (incluyendo vacaciones de la escuela) Cuidar a los niños Trabajo doméstico Retirado Licencia de ausencia por maternidad/paternidad Enfermedad larga Trabajar como voluntario Cuidar a personas que no son niños Otros (especificar): _____ No sabe Se negó a responder
CHILDREN – ANY CHILD_ANY	Do you have any children (including step-children or adopted children)? Yes No Don't know Refuse to answer	¿Tiene hijos (incluidos hijastros o hijos adoptivos)? Sí No No sabe Se negó a responder

<p>CHILDREN IN HOME - NUMBER BRFSS ADAPTED</p> <p>CHILD_HOME</p>	<p>UNIVERSE: Respondents with children (child_any=yes)</p> <p>How many of your children under the age of 18 live in your household (including step-children or adopted children)? [dropdown with numbers up to 10]</p> <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Respondents with children (child_any=yes)</p> <p>¿Cuántos de sus hijos menores de 18 años viven en su hogar (incluyendo hijastros o hijos adoptados)? [dropdown with numbers up to 10]</p> <p>No sabe Se negó a responder</p>
<p>CHILDREN IN HOME – AGES</p> <p>REVISED 2019</p> <p>CHILD#_AGE CHILD#_DKR</p>	<p>UNIVERSE: Respondents with at least 1 child <18 in household (child_home>0)</p> <p>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>Please enter the age[s] of your child[ren] who [is/are] under 18 that live[s] in your household, in years, in the box(es) below.</p> <p>Child #1 Age: [numeric, decimal allowed] Child #2 Age: [numeric, decimal allowed] Child #... [PROGRAMMER NOTE: add rows based on response to number of children living in household, up to 10 children]</p> <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Respondents with at least 1 child <18 in household (child_home>0)</p> <p>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>Introduzca [la edad/las edades] (en años) de [su hijo/sus hijos] que [es menor/son menores] de 18 años y que [vive/viven] en su hogar, en las casillas que están a continuación.</p> <p>Hijo #1 Edad: [numeric, decimal allowed] Hijo #2 Edad: [numeric, decimal allowed] Hijo #... [PROGRAMMER NOTE: add rows based on response to number of children living in household, up to 10 children]</p> <p>No sabe Se negó a responder</p>
<p>CURRENT LIVING SITUATION</p> <p>REVISED 2019</p> <p>LIVE_PARENT LIVE_SPOUSE LIVE_CHILD LIVE_ADCHILD LIVE_RELATIVE LIVE_ROOM LIVE_SCHOOL LIVE_ALONE LIVE_OTHER LIVE_DK LIVE_R LIVE_OTEXT</p>	<p>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only display "My child(ren) under the age of 18" if child_home>0. Only display "My child(ren) age 18 or older" if child_any=yes]</p> <p>What is your current living situation? I live with... (Select all that apply)</p> <p>My parent(s)/guardian(s) My partner / spouse My child(ren) under the age of 18 My child(ren) age 18 or older Brother(s), sister(s), grandchild(ren), in-laws or other relative(s) People not related to me (roommates or housemates) I live in a residence at school, university or college I live alone Other → Please specify: [open-ended] Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only display "My child(ren) under the age of 18" if child_home>0. Only display "My child(ren) age 18 or older" if child_any=yes]</p> <p>¿Con quién vive actualmente? Vivo con... (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>Mi padre y/o mi madre/tutor(es) Mi pareja/cónyuge Mi(s) hijo(s) menores de 18 años de edad Mi(s) hijo(s) de 18 años de edad o mayor(es) Hermano(s), hermana(s), nieto(s), parientes políticos u otro(s) pariente(s) Personas que no son familiares (compañeros de casa/habitación) Vivo en un dormitorio de la escuela, universidad o colegio Vivo solo(a) Otro → Favor de especificar: [respuesta abierta] No sabe Se negó a responder</p>

FOOD SOURCES

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
FOOD SOURCE – EATING OUT FREQUENCY NHANES EATOUT EATOUT_DKR	<p>Next, I'm going to ask you about meals. By meal, I mean BREAKFAST, LUNCH AND DINNER.</p> <p>During the PAST 7 DAYS, how many meals did you get that were PREPARED AWAY FROM HOME in places such as restaurants, fast food places, food stands, or from vending machines?</p> <p>Only include snacks if they counted as your meal. Do NOT include today.</p> <p>Enter number: _____ meals [numeric 0-21] Don't know Refuse to answer</p>	<p>A continuación, le voy a preguntar sobre las comidas. Por “comida”, me refiero a DESAYUNO, COMIDA y CENA.</p> <p>Durante los ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿cuántas comidas consumió que fueron PREPARADAS FUERA DE LA CASA en lugares como restaurantes, restaurantes de comida rápida, puestos de comida, o máquinas dispensadoras?</p> <p>Solo incluya bocadillos si estos cuentan como su comida. NO incluir las comidas de hoy.</p> <p>Escriba el número: _____ comidas [numeric 0-21] No sabe Se negó a responder</p>
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME EATOUT_LOC1...9 EATOUT_LOC9_OTEXT EATOUT_LOC_DKR	<p><i>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)</i></p> <p>You said you had [#] meal(s) prepared outside the home in the past 7 days.</p> <p>How many of these meals did you get from each of the following locations?</p> <p># of meals [numeric] Fast food / quick service / coffee shop (i.e., order from a counter, online, or by phone) [numeric] Sit-down restaurant with a server [numeric] Cafeteria (NOT including fast food chains) [numeric] Ready-to-eat / take-away from grocery store [numeric] Food truck / food stand / 'street food' [numeric] Convenience store / gas station [numeric] Sports, recreation, or entertainment venue [numeric] Vending machine [numeric] Some other kind of place (Please specify): Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)</i></p> <p>Usted mencionó que consumió [#] comida(s) preparada(s) fuera de la casa en los últimos 7 días.</p> <p>¿Cuántas de estas comidas consumió de cada uno de los siguientes lugares?</p> <p># de comidas [numeric] Restaurante o cafetería de comida rápida / servicio rápido / cafetería (que se pide en un mostrador, en línea o por teléfono, por ejem., Starbucks, McDonalds, Subway) [numeric] Restaurante tradicional con meseros [numeric] Cafetería (SIN incluir cadenas de comida rápida como Starbucks) [numeric] Comida lista para consumirse de tiendas de abarrotes (por ejem., sandwiches, tortas, pan dulce) [numeric] Puesto de comida ambulante / “comida en la calle” [numeric] Tienda de conveniencia de cadena (por ejem., Oxxo, Extra, Circle) / gasolinería [numeric] Centro deportivo, recreativo o de entretenimiento [numeric] Máquina dispensadora [numeric] Otro tipo de lugar (Favor de especificar): No sabe Se negó a responder</p>

<p>FOOD SOURCE – PURCHASE FORMAT FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME</p> <p>REVISED 2019</p> <p>FROM_DELSERV FROM_DELDIRECT FROM_NEAR FROM_FAR FROM_DKR</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>You said you had [#] meal(s) prepared outside the home in the past 7 days.</p> <p>How many of those meals were...</p> <p>[numeric] Ordered using a food delivery service (e.g., UberEats, Just Eat) and delivered to you</p> <p>[numeric] Ordered directly from a restaurant and delivered to you</p> <p>[numeric] Purchased in person at a restaurant / food outlet within 5 minutes of your home (using your usual mode of transportation, e.g., walk, drive, or public transport), excluding delivery</p> <p>[numeric] Purchased in person at a restaurant / food outlet more than 5 minutes away from your home (using your usual mode of transportation, e.g., walk, drive, or public transport), excluding delivery</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>Usted mencionó que consumió [#] comida(s) preparada(s) fuera de la casa en los últimos 7 días.</p> <p>¿Cuántas de esas comidas fueron...</p> <p>[numeric] Pedidas por medio de un servicio de entrega de alimentos (por ejemplo, UberEats, Just Eat) y entregadas a usted</p> <p>[numeric] Pedidas directamente a un restaurante y entregadas a usted</p> <p>[numeric] Compradas en persona en un restaurante / establecimiento de alimentos que está a 5 minutos ó menos de su casa (en su medio de transporte habitual, como por ejemplo, caminando, conduciendo o en transporte público), sin incluir la entrega</p> <p>[numeric] Compradas en persona en un restaurante / establecimiento de alimentos que está a más de 5 minutos de su casa (en su medio de transporte habitual, como por ejemplo, caminando, conduciendo o en transporte público), sin incluir la entrega</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
<p>FOOD SOURCE – % PREPARED OUTSIDE HOME</p> <p>EATOUT_PERC EATOUT_PERC_DKR</p>	<p>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>Thinking about ALL THE FOOD YOU ATE during the past 7 days, INCLUDING SNACKS, what percentage was prepared outside the home?</p> <p>Enter percentage: _____ [numeric percentage, 0 to 100%]</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>Pensando en TODOS LOS ALIMENTOS QUE COMIÓ en los últimos 7 días, INCLUYENDO BOCADILLOS, ¿qué porcentaje fueron preparados fuera de casa?</p> <p>Introduzca el porcentaje: [porcentaje numérico de 0 a 100%]</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
<p>COVID IMPACT – EATING OUT</p> <p>NEW 2020 REVISED 2021</p> <p>COVID_EATOUT</p>	<p>In the last 12 months, has the COVID-19 pandemic affected how often you eat food PREPARED AWAY FROM HOME?</p> <p>I ate A LOT LESS food prepared away from home</p> <p>I ate A LITTLE LESS food prepared away from home</p> <p>No difference</p> <p>I ate A LITTLE MORE food prepared away from home</p> <p>I ate A LOT MORE food prepared away from home</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>En los últimos 12 meses, ¿la pandemia de COVID-19 ha afectado la frecuencia con la que come alimentos PREPARADOS FUERA DE CASA?</p> <p>Comí MUCHO MENOS alimentos preparados fuera de casa</p> <p>Comí UN POCO MENOS de alimentos preparados fuera de casa</p> <p>No hay diferencia</p> <p>Comí UN POCO MÁS de alimentos preparados fuera de casa</p> <p>Comí MUCHO MÁS alimentos preparados fuera de casa</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>

<p>FOOD SOURCE – AT HOME INTRO</p>	<p>We are now going to ask you about the food you ate during the past 7 days that was PREPARED AT HOME.</p> <p>For example: If you made lunch at home and brought it to work or school, this would be "prepared at home". If your food came from home - even if it needed little or no preparation (e.g., an apple or crackers) - that counts as "prepared at home". Include food prepared by you or someone else at home.</p> <p>DO NOT include drinks.</p>	<p>Ahora le vamos a preguntar sobre los alimentos que comió durante los últimos 7 días que FUERON PREPARADOS EN CASA.</p> <p>Por ejemplo: si preparó su almuerzo en casa y lo llevó al trabajo o a la escuela, la respuesta sería que fue "preparado en casa". Si sus alimentos vinieron de su casa, incluso si necesitaron poca o ninguna preparación (por ejem., una manzana o galletas saladas), se considerarán "preparados en casa". Incluya los alimentos preparados en casa por usted o por alguien más.</p> <p>NO incluya bebidas.</p>
<p>FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME</p> <p>REVISED 2019</p> <p>HS_1...10, HS_14 HS_DK HS_R HS_10_OTEXT HS_NONE</p>	<p>Please think about the food you ate that was <u>PREPARED AT HOME DURING THE PAST 7 DAYS</u>. Where was it PURCHASED? Select all that apply.</p> <p>Grocery store or supercenter Warehouse club (e.g., Costco) Convenience / corner store Drugstore / pharmacy Farmer's market, produce stand, or CSA Ethnic or specialty food store/market Bulk food store Grocery delivery Food bank Grown by you or someone you know Some other place → Please specify: [open-ended] I have not prepared any food at home in the past 7 days Don't know Refuse to answer</p>	<p>Piense por favor en los alimentos que comió que fueron <u>PREPARADOS EN CASA EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS</u>. ¿Dónde fueron <u>COMPRADOS</u>? Seleccione todas las opciones que apliquen.</p> <p>Supermercado (por ejem., Walmart, Comercial Mexicana) Club o tienda de almacén (por ejem., Costco, Sams Club) Tienda de conveniencia (por ejem., Oxxo, 7 Eleven)/ tienda de abarrotes o tiendita de la esquina Farmacia Mercado sobre ruedas, tianguis Tienda de especialidades o comida étnica Tienda de alimentos a granel Entrega a domicilio Bodega de alimentos Cultivados / criados por usted o alguien que conoce No he preparado ningún alimento en casa en los últimos 7 días Otro tipo de lugar → Favor de especificar: [respuesta abierta] No sabe Se negó a responder</p>

<p>FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE</p> <p>REVISED 2019</p> <p>HSP_1...10, HSP_14 HSP_DK HSP_R</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased meals from any locations in the previous HS question.</i></p> <p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Still thinking about the food PREPARED AT HOME IN THE PAST 7 DAYS, what percentage of food was purchased from each place?</p> <p>Enter a percentage for each source. Sources must add to 100%.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show locations selected in previous question.]</p> <p>[<i>numeric</i>] Grocery store or supercenter</p> <p>[<i>numeric</i>] Warehouse club (e.g., Costco)</p> <p>[<i>numeric</i>] Convenience / corner store</p> <p>[<i>numeric</i>] Drugstore / pharmacy</p> <p>[<i>numeric</i>] Farmer’s market, produce stand, or CSA</p> <p>[<i>numeric</i>] Ethnic or specialty food store/market</p> <p>[<i>numeric</i>] Grocery delivery</p> <p>[<i>numeric</i>] Bulk food store</p> <p>[<i>numeric</i>] Food bank</p> <p>[<i>numeric</i>] Grown by you or someone you know</p> <p>[<i>numeric</i>] [PROGRAMMER: Insert “Some other place” text from previous question]</p> <p>[<i>fill with total</i>] out of 100% Total</p> <p>Don’t know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased meals from any locations in the previous HS question.</i></p> <p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Pensando todavía en los alimentos PREPARADOS EN CASA EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿qué porcentaje de alimentos se compró en cada uno de los siguientes lugares?</p> <p>Anote el porcentaje para cada una de las fuentes. El total debe sumar 100%.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show locations selected in previous question.]</p> <p>[<i>numeric</i>] Supermercado (por ejem., Walmart, Comercial Mexicana)</p> <p>[<i>numeric</i>] Club o tienda de almacén (por ejem., Costco, Sams Club)</p> <p>[<i>numeric</i>] Tienda de conveniencia (por ejem., Oxxo, 7 Eleven) / tienda de abarrotes o tiendita de la esquina</p> <p>[<i>numeric</i>] Farmacia</p> <p>[<i>numeric</i>] Mercado sobre ruedas, tianguis</p> <p>[<i>numeric</i>] Tienda de especialidades o comida étnica</p> <p>[<i>numeric</i>] Tienda de alimentos a granel</p> <p>[<i>numeric</i>] Entrega a domicilio</p> <p>[<i>numeric</i>] Bodega de alimentos</p> <p>[<i>numeric</i>] Cultivados / criados por usted o alguien que conoce</p> <p>[<i>numeric</i>] [PROGRAMMER: Insert “Some other place” text from previous question]</p> <p>[<i>anote el total</i>] de 100% en total</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
--	--	--

<p>FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME</p> <p>NEW 2020</p> <p>PM_STORE PM_ONLINE PM_FRIEND PM_BANK PM_GROW PM_OTHER PM_OTEXT PM_DK PM_R</p>	<p>UNIVERSE: Skip if previously selected “I have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS14=Checked) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>Still thinking about the food PREPARED AT HOME IN THE PAST 7 DAYS, how/where did you get the food?</p> <p>Select all that apply.</p> <p>In-store Ordered online (delivery or pick-up) Someone outside my household (e.g., friend, relative) purchased my groceries and delivered them Food bank Grown by you or someone you know Some other source → Please specify: <i>[open-ended]</i> Don’t know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Skip if previously selected “I have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS14=Checked) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>Pensando todavía en los alimentos PREPARADOS EN CASA EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿cómo/dónde consiguió los alimentos?</p> <p>Seleccione todas las opciones que apliquen.</p> <p>En una tienda Pedido en línea (se entregó o fue recogida) Alguien fuera de mi casa (p. ej., amigo, pariente) compró mis comestibles y me los entregó Bodega de alimentos Cultivados / criados por usted o alguien que conoce Alguna otra fuente → Favor de especificar: <i>[respuesta abierta]</i> No sabe Se negó a responder</p>
<p>FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE</p> <p>NEW 2020</p> <p>PMP_STORE PMP_ONLINE PMP_FRIEND PMP_FBANK PMP_GROW PMP_OTHER PMP_DK PMP_R</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased meals using any of the methods in the previous question. UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>What percentage of the food PREPARED AT HOME IN THE PAST 7 DAYS came from each of the following sources?</p> <p>Enter a percentage for each source. Sources must add to 100%.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show methods selected in previous question.] [numeric] In-store [numeric] Ordered online (delivery or pick-up) [numeric] Someone outside my household (e.g., friend, relative) purchased my groceries and delivered them [numeric] Food bank [numeric] Grown by you or someone you know [numeric] [PROGRAMMER: Insert “Some other source” text from previous question] [fill with total] out of 100% Total</p> <p>Don’t know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased meals using any of the methods in the previous question. UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>¿Qué porcentaje de alimentos PREPARADOS EN CASA EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS se compró en cada uno de los siguientes lugares?</p> <p>Anote el porcentaje para cada una de las fuentes. El total debe sumar 100%.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show methods selected in previous question.] [numeric] En una tienda [numeric] Pedido en línea (se entregó o fue recogida) [numeric] Alguien fuera de mi casa (p. ej., amigo, pariente) compró mis comestibles y me los entregó [numeric] Bodega de alimentos [numeric] Cultivados / criados por usted o alguien que conoce [numeric] [PROGRAMMER: Insert “Alguna otra fuente” text from previous question] [fill with total] out of 100% Total</p> <p>No sabe Se negó a responder</p>

<p>READY-TO-EAT MEALS</p> <p>READY READY_DKR</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who did NOT indicate they “have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS_none not selected)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Thinking about the MEALS PREPARED AT HOME in the past 7 days, what percentage was “ready-to-eat” or “box food” (e.g., microwave, frozen or packaged meals)?</p> <p>This includes foods like frozen pizza, chicken fingers, minute rice, canned soup, instant oatmeal, etc.</p> <p>Enter percentage: _____ [numeric percentage, 0 to 100%] Don’t know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who did NOT indicate they “have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS_none not selected)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Pensando en las COMIDAS PREPARADAS EN CASA en los últimos 7 días, ¿qué porcentaje estaban “listas para comer” o eran “alimentos en caja” (por ejem., para microondas, congelados o comidas empacadas)?</p> <p>Esto incluye alimentos como pizza congelada, nuggets de pollo, arroz instantáneo, sopa enlatada, avena instantánea, etc.</p> <p>Introduzca el porcentaje: [porcentaje numérico de 0 a 100%] No sabe Se negó a responder</p>
---	---	---

BEVERAGE INTAKE

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
<p>BEVERAGE FREQUENCY INTRO</p>	<p>Next, we’d like to ask you about the drinks you’ve had over the PAST 7 DAYS.</p> <p>We’ll be asking you about different categories of drinks.</p> <p>First, we’ll ask you the TOTAL NUMBER OF DRINKS you’ve had in each category.</p> <p>Second, we’ll ask you about your USUAL SIZE OF DRINK in each category.</p>	<p>A continuación, quisiéramos preguntarle sobre las bebidas que ha tomado durante los ÚLTIMOS 7 DÍAS.</p> <p>Le preguntaremos acerca de diferentes categorías de bebidas.</p> <p>Primero le pediremos el NÚMERO TOTAL DE BEBIDAS que ha consumido de cada categoría.</p> <p>En segundo lugar, le preguntaremos acerca del TAMAÑO USUAL DE SU BEBIDA de cada categoría.</p>

<p>BEVERAGE FREQUENCY QUESTIONNAIRE (BFQ) – NUMBER OF DRINKS BY TYPE ADAPTED FROM SEVERAL OTHER PAPER FFQS FOR BEVERAGES.</p> <p>REVISED 2019</p> <p>BFQ_#_N BFQ_NONE BFQ_DK_N BFQ_R_N</p>	<p>During the PAST 7 DAYS, HOW MANY DRINKS did you have in each category below?</p> <p>For example, if you had 2 regular sodas or pops during the past 7 days, you would enter 2 in that box. If you had 1 regular soda or pop EACH day, you would enter 7 in that box.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Responses must be numeric and between 0-100; only allow participant to select 1 of none of the above, DK or R]</p> <p># OF DRINKS</p> <p>[numeric] Regular soda or pop (Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, root beer, etc.) *Not including diet pop</p> <p>[numeric] Diet soda or pop (Diet Pepsi, Coke Zero, etc.)</p> <p>[numeric] 100% fruit or vegetable juice (orange juice, apple juice, etc.)</p> <p>[numeric] Sweetened fruit drinks (lemonade, iced tea, SunnyD, fruit punch/cocktail, etc.)</p> <p>[numeric] Low-/no-calorie fruit drinks (diet lemonade, unsweetened iced tea, etc.)</p> <p>[numeric] Water from the tap (boiled or unboiled) or garrafón</p> <p>[numeric] Plain bottled water</p> <p>[numeric] Regular flavoured waters or vitamin waters <u>with</u> calories</p> <p>[numeric] Low-/no-calorie flavoured waters or vitamin waters (Crystal Light, Mio, etc.)</p> <p>[numeric] Regular sports drinks (Gatorade, Powerade, etc.)</p> <p>[numeric] Low-/no-calorie sports drinks (G2, Powerade Zero, etc.)</p> <p>[numeric] Regular energy drinks (Red Bull, Rockstar, Monster, etc.)</p> <p>[numeric] Low-/no-calorie energy drinks (Red Bull Sugarfree, etc.)</p> <p>[numeric] White milk or unsweetened milk alternatives (unsweetened soy, almond, etc.) as a beverage *NOT including milk consumed in cereal, etc.</p> <p>[numeric] Chocolate or flavoured milk (incl. hot chocolate), or sweetened milk alternatives (sweetened soy, almond, etc.)</p> <p>[numeric] Coffee or tea, <u>with</u> sugar (with or without milk)</p> <p>[numeric] Coffee or tea, <u>no</u> sugar (with or without milk or artificial sweetener)</p> <p>[numeric] Sweetened speciality coffees or teas (mochas, frappuccinos, chai lattes, iced coffee, etc.)</p> <p>[numeric] Sweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt</p> <p>[numeric] Unsweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt</p> <p>[numeric] Beer, cider, coolers</p> <p>[numeric] Wine (red or white)</p> <p>[numeric] Hard alcohol <u>with</u> mix, cocktails that have calories (rum & coke, gin & tonic, margarita, etc.)</p>	<p>En los ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿CUÁNTAS BEBIDAS tomó de cada una de las siguientes categorías?</p> <p>Por ejemplo, si bebió 2 refrescos normales durante los últimos 7 días, escriba “2” en esa casilla. Si tomó 1 refresco normal CADA día, escriba “7” en esa casilla.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Responses must be numeric and between 0-100; only allow participant to select 1 of none of the above, DK or R]</p> <p># DE BEBIDAS</p> <p>[numeric] Bebidas refrescos normal (Coca-cola, Pepsi, 7-Up, Sprite, cerveza de raíz, etc.) *No incluya bebidas refrescos de dieta</p> <p>[numeric] Bebidas refrescos de dieta (Pepsi de dieta, Coca-cola Zero, etc.)</p> <p>[numeric] Jugo 100% de fruta o de verduras (jugo de naranja, de manzana, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas de fruta endulzadas (limonada, té helado, SunnyD, ponche/coctel de frutas, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas de fruta sin/bajas en calorías (limonada de dieta, té helado sin azúcar, etc.)</p> <p>[numeric] Agua de la llave (hervida o sin hervir) o de garrafón</p> <p>[numeric] Agua simple/natural embotellada</p> <p>[numeric] Aguas de sabor o vitaminadas normales <u>con</u> calories <i>Error: Referred to “calories” instead of “calorías”</i></p> <p>[numeric] Aguas de sabor o vitaminadas sin/bajas en calorías (Crystal Light, Mio, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas deportivas (Gatorade, Powerade, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas deportivas sin/bajas en calorías (G2, Powerade Zero, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas energéticas normales (Red Bull, Rockstar, Monster, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas energéticas sin/bajas en calorías (Red Bull Sugarfree, etc.)</p> <p>[numeric] Leche de vaca o alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras sin endulzante, consumidas como bebida *NO incluya leche consumida con cereal, etc.</p> <p>[numeric] Leche con chocolate o algún otro sabor (incluido chocolate caliente) y alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras con endulzante</p> <p>[numeric] Café o té, <u>con</u> azúcar (con o sin leche)</p> <p>[numeric] Café o té, <u>sin</u> azúcar (con o sin leche o endulzante artificial)</p> <p>[numeric] Cafés o té de especialidad endulzante (mochas, frappuccinos, chai lattes, café helado, etc.)</p> <p>[numeric] Smoothies, licuados de proteína o yogurt para beber con azúcar añadida</p> <p>[numeric] Smoothies, licuados de proteína o yogurt para beber sin azúcar añadida</p>
--	--	--

	<p>[numeric] Hard alcohol <u>with no mix</u> or non-caloric mix (shots, whiskey on the rocks, vodka & soda, rum & diet, etc.)</p> <p>None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p>[numeric] Cerveza, sidra, bebidas a base de vino (coolers)</p> <p>[numeric] Vino (tinto o blanco)</p> <p>[numeric] Bebidas alcohólicas <u>mezcladas</u>, cocteles con calorías (ron con Coca-cola, gin & tonic, coctel Margarita, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas alcohólicas <u>no mezcladas</u> o con mezclas no calóricas (shots, whiskey en las rocas, vodka con soda, ron con Coca-cola dietetica, etc.)</p> <p>Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder</p>
<p>BFQ SIZE INTRO</p> <p>NEW 2019</p>	<p>Now we'll ask you about your USUAL SIZE OF DRINK in each category.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Hidden custom script identifies which drink categories were consumed and should be shown in the following usual size section]</p>	<p>Ahora le preguntaremos acerca del TAMAÑO USUAL DE SU BEBIDA de cada categoría.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Hidden custom script identifies which drink categories were consumed and should be shown in the following usual size section]</p>

BFQ – USUAL SIZE
 ADAPTED FROM
 SEVERAL OTHER
 PAPER FFQS FOR
 BEVERAGES.

REVISED 2019

BFQ_#_SIZE_MEX
 BFQ_#_SIZE_DK_MEX
 BFQ_#_SIZE_R_MEX

[PROGRAMMER NOTE: For each category that there was at least one drink consumed, ask size question - images should only be shown for beverage categories selected above. Show each category on a separate page with the question header.]

For each type of drink, what size did you USUALLY have?

If you had different sizes, select the picture that is closest to the average size.

[No images available from Mexico Survey in English]

Don't know *[for each type]*

Refuse to answer *[for each type]*

















































[PROGRAMMER NOTE: For each category that there was at least one drink consumed, ask size question - images should only be shown for beverage categories selected above. Show each category on a separate page with the question header.]

Para cada tipo de bebida, especifique qué tamaño toma USUALMENTE.

Si consumió distintos tamaños, seleccione la imagen más cercana al tamaño promedio de sus bebidas.

Bebidas refrescos normal (Coca, Pepsi, 7-Up, Sprite, cerveza de raíz, etc.) *No incluya bebidas refrescos de dieta

Menos				
Menos de 250 ml	1 vaso (250 ml)	Lata pequeña (250 ml)	Botella pequeña (250 ml)	Lata (355 ml)
Vaso de fuente de sodas (473 ml)	Botella (500 ml)	Vaso de fuente de sodas (591 ml)	Botella (600 ml)	Vaso de fuente de sodas (710 ml)
		Más		
Botella grande (1 lt)	Botella extra grande (2 lt)	Más de 2 lt		

		<p>Bebidas refrescos de dieta (Pepsi de dieta, Coca Zero, etc.)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1220 203 1335 370"> <p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p> </td> <td data-bbox="1346 203 1461 370">  <p>1 vaso (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1472 203 1587 370">  <p>Lata pequeña (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1598 203 1713 370">  <p>Botella pequeña (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1724 203 1839 370">  <p>Lata (355 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1220 386 1335 553">  <p>Vaso de fuente de sodas (473 ml)</p> </td> <td data-bbox="1346 386 1461 553">  <p>Botella (500 ml)</p> </td> <td data-bbox="1472 386 1587 553">  <p>Vaso de fuente de sodas (591 ml)</p> </td> <td data-bbox="1598 386 1713 553">  <p>Botella (600 ml)</p> </td> <td data-bbox="1724 386 2011 553">  <p>Vaso de fuente de sodas (710 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1220 570 1335 737">  <p>Botella grande (1 lt)</p> </td> <td data-bbox="1346 570 1461 737">  <p>Botella extra grande (2 lt)</p> </td> <td data-bbox="1472 570 1587 737"> <p>Más</p> <p>Más de 2 lt</p> </td> <td colspan="2"></td> </tr> </table> <p>Jugo 100% de fruta o de verduras (jugo de naranja, de manzana, etc.)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1220 808 1335 976"> <p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p> </td> <td data-bbox="1346 808 1461 976">  <p>1 vaso (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1472 808 1587 976">  <p>Cartón de jugo (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1598 808 1713 976">  <p>Lata (355 ml)</p> </td> <td data-bbox="1724 808 1902 976">  <p>Botella (355 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1220 992 1335 1175">  <p>Botella grande (473 ml)</p> </td> <td data-bbox="1346 992 1482 1175"> <p>Más</p> <p>Más de 473 ml</p> </td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>	<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Lata pequeña (250 ml)</p>	 <p>Botella pequeña (250 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (473 ml)</p>	 <p>Botella (500 ml)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (591 ml)</p>	 <p>Botella (600 ml)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (710 ml)</p>	 <p>Botella grande (1 lt)</p>	 <p>Botella extra grande (2 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 2 lt</p>			<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Cartón de jugo (250 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>	 <p>Botella (355 ml)</p>	 <p>Botella grande (473 ml)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 473 ml</p>			
<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Lata pequeña (250 ml)</p>	 <p>Botella pequeña (250 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>																							
 <p>Vaso de fuente de sodas (473 ml)</p>	 <p>Botella (500 ml)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (591 ml)</p>	 <p>Botella (600 ml)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (710 ml)</p>																							
 <p>Botella grande (1 lt)</p>	 <p>Botella extra grande (2 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 2 lt</p>																									
<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Cartón de jugo (250 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>	 <p>Botella (355 ml)</p>																							
 <p>Botella grande (473 ml)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 473 ml</p>																										





Bebidas de fruta endulzadas (limonada, té helado, SunnyD, ponche/coctel de frutas, etc.)








































Menos				
Menos de 250 ml	1 vaso (250 ml)	Cartón de jugo (250 ml)	Lata (355 ml)	Botella (473 ml)
		Más		
Botella grande (591 ml)	Lata grande (710 ml)	Más de 710 ml		

Bebidas de fruta sin/bajas en calorías (limonada de dieta, té helado sin azúcar, etc.)

Menos				
Menos de 250 ml	1 vaso (250 ml)	Cartón de jugo (250 ml)	Lata (355 ml)	Botella (473 ml)
		Más		
Botella grande (591 ml)	Lata grande (710 ml)	Más de 710 ml		

Agua de la llave (hervida o sin hervir) o de garrafón

Menos				
Menos de 250 ml	1 taza (250 ml)	Taza y medio (375 ml)	2 tazas (500 ml)	Botella reutilizable (750 ml)
Más				
Más de 750 ml				

		<p>Agua simple/natural embotellada</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="1222 186 1348 365"> <p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p> </td> <td data-bbox="1360 186 1507 365">  <p>Botella pequeña (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1520 186 1646 365">  <p>Botella (500 ml)</p> </td> <td data-bbox="1659 186 1785 365">  <p>Botella grande (1 lt)</p> </td> <td data-bbox="1797 186 1923 365"> <p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p> </td> </tr> </table> <p>Aguas de sabor o vitaminadas normales <u>con</u> calorías</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="1222 441 1348 620"> <p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p> </td> <td data-bbox="1360 441 1507 620">  <p>1 vaso (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1520 441 1667 620">  <p>Botella pequeña (325 ml)</p> </td> <td data-bbox="1680 441 1806 620">  <p>Lata (355 ml)</p> </td> <td data-bbox="1818 441 1965 620">  <p>Botella (591 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1222 646 1369 824">  <p>Botella extra grande (1 lt)</p> </td> <td data-bbox="1381 646 1528 824"> <p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p> </td> <td colspan="3"></td> </tr> </table> <p>Aguas de sabor o vitaminadas sin/bajas en calorías (Crystal Light, Mio, etc.)</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="1222 906 1348 1084"> <p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p> </td> <td data-bbox="1360 906 1507 1084">  <p>1 vaso (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1520 906 1667 1084">  <p>Botella pequeña (325 ml)</p> </td> <td data-bbox="1680 906 1806 1084">  <p>Lata (355 ml)</p> </td> <td data-bbox="1818 906 1965 1084">  <p>Botella (591 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1222 1110 1369 1289">  <p>Botella extra grande (1 lt)</p> </td> <td data-bbox="1381 1110 1528 1289"> <p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p> </td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>	<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>Botella pequeña (250 ml)</p>	 <p>Botella (500 ml)</p>	 <p>Botella grande (1 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p>	<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Botella pequeña (325 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>	 <p>Botella (591 ml)</p>	 <p>Botella extra grande (1 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p>				<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Botella pequeña (325 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>	 <p>Botella (591 ml)</p>	 <p>Botella extra grande (1 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p>			
<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>Botella pequeña (250 ml)</p>	 <p>Botella (500 ml)</p>	 <p>Botella grande (1 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p>																							
<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Botella pequeña (325 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>	 <p>Botella (591 ml)</p>																							
 <p>Botella extra grande (1 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p>																										
<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Botella pequeña (325 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>	 <p>Botella (591 ml)</p>																							
 <p>Botella extra grande (1 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p>																										



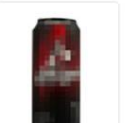


Bebidas deportivas (Gatorade, Powerade, etc.)

Menos				Más
Menos de 250 ml	1 vaso (250 ml)	Botella (591 ml)	Botella extra grande (946 ml)	Más de 946 ml

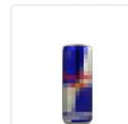

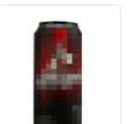


Bebidas deportivas sin/bajas en calorías (G2, Powerade Zero, etc.)





































Menos				Más
Menos de 250 ml	1 vaso (250 ml)	Botella (591 ml)	Botella extra grande (946 ml)	Más de 946 ml































Bebidas energéticas normales (Rockstar, Red Bull, Monster, etc.)





































Menos				
Menos de 250 ml	Lata pequeña (250 ml)	Lata (355 ml)	Lata grande (473 ml)	Botella (591 ml)
	Más			
Lata extra grande (710 ml)	Más de 710 ml			

Bebidas energéticas sin/bajas en calorías (Red Bull Sugarfree, etc.)

Menos				
Menos de 250 ml	Lata pequeña (250 ml)	Lata (355 ml)	Lata grande (473 ml)	Botella (591 ml)
	Más			
Lata extra grande (710 ml)	Más de 710 ml			

		<p>Leche de vaca o alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras sin endulzante, consumida como bebida <i>*NO incluya leche consumida con cereal, etc.</i></p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1228 212 1360 407"> <p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p> </td> <td data-bbox="1373 212 1505 407">  <p>1 vaso (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1518 212 1650 407">  <p>Cartón (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1663 212 1795 407">  <p>Cartón pequeño (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1808 212 1940 407">  <p>Botella (500 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1228 423 1360 618">  <p>Cartón mediano (500 ml)</p> </td> <td data-bbox="1373 423 1505 618">  <p>Cartón grande (1 lt)</p> </td> <td data-bbox="1518 423 1650 618"> <p>Más</p> <p>Más de 1 L</p> </td> <td colspan="2"></td> </tr> </table> <p>Leche con chocolate o algún otro sabor (incluido chocolate caliente) y alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras con endulzante</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1228 721 1360 915"> <p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p> </td> <td data-bbox="1373 721 1505 915">  <p>1 vaso (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1518 721 1650 915">  <p>Cartón (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1663 721 1795 915">  <p>Cartón pequeño (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1808 721 1940 915">  <p>Botella (500 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1228 932 1360 1127">  <p>Cartón mediano (500 ml)</p> </td> <td data-bbox="1373 932 1505 1127">  <p>Cartón grande (1 lt)</p> </td> <td data-bbox="1518 932 1650 1127"> <p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p> </td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>	<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Cartón (250 ml)</p>	 <p>Cartón pequeño (250 ml)</p>	 <p>Botella (500 ml)</p>	 <p>Cartón mediano (500 ml)</p>	 <p>Cartón grande (1 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 1 L</p>			<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Cartón (250 ml)</p>	 <p>Cartón pequeño (250 ml)</p>	 <p>Botella (500 ml)</p>	 <p>Cartón mediano (500 ml)</p>	 <p>Cartón grande (1 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p>		
<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Cartón (250 ml)</p>	 <p>Cartón pequeño (250 ml)</p>	 <p>Botella (500 ml)</p>																		
 <p>Cartón mediano (500 ml)</p>	 <p>Cartón grande (1 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 1 L</p>																				
<p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p>	 <p>1 vaso (250 ml)</p>	 <p>Cartón (250 ml)</p>	 <p>Cartón pequeño (250 ml)</p>	 <p>Botella (500 ml)</p>																		
 <p>Cartón mediano (500 ml)</p>	 <p>Cartón grande (1 lt)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p>																				





		<p>Café o té, <u>con</u> azúcar (con o sin leche)</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="1234 186 1360 373"> <p>Menos</p> <p>Menos de 295 ml</p> </td> <td data-bbox="1371 186 1528 373">  <p>Vaso pequeño (295 ml)</p> </td> <td data-bbox="1539 186 1696 373">  <p>Taza y media (375 ml)</p> </td> <td data-bbox="1707 186 1864 373">  <p>Vaso mediano (415 ml)</p> </td> <td data-bbox="1875 186 2032 373">  <p>Vaso grande (473 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1234 389 1413 576">  <p>Vaso extra grande (591 ml)</p> </td> <td data-bbox="1423 389 1560 576"> <p>Más</p> <p>Más de 591 ml</p> </td> <td colspan="3"></td> </tr> </table> <p>Café o té, <u>sin</u> azúcar (con o sin leche o endulzante artificial)</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="1234 625 1360 812"> <p>Menos</p> <p>Menos de 295 ml</p> </td> <td data-bbox="1371 625 1528 812">  <p>Vaso pequeño (295 ml)</p> </td> <td data-bbox="1539 625 1696 812">  <p>Taza y media (375 ml)</p> </td> <td data-bbox="1707 625 1864 812">  <p>Vaso mediano (415 ml)</p> </td> <td data-bbox="1875 625 2032 812">  <p>Vaso grande (473 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1234 836 1413 1023">  <p>Vaso extra grande (591 ml)</p> </td> <td data-bbox="1423 836 1560 1023"> <p>Más</p> <p>Más de 591 ml</p> </td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>	<p>Menos</p> <p>Menos de 295 ml</p>	 <p>Vaso pequeño (295 ml)</p>	 <p>Taza y media (375 ml)</p>	 <p>Vaso mediano (415 ml)</p>	 <p>Vaso grande (473 ml)</p>	 <p>Vaso extra grande (591 ml)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 591 ml</p>				<p>Menos</p> <p>Menos de 295 ml</p>	 <p>Vaso pequeño (295 ml)</p>	 <p>Taza y media (375 ml)</p>	 <p>Vaso mediano (415 ml)</p>	 <p>Vaso grande (473 ml)</p>	 <p>Vaso extra grande (591 ml)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 591 ml</p>			
<p>Menos</p> <p>Menos de 295 ml</p>	 <p>Vaso pequeño (295 ml)</p>	 <p>Taza y media (375 ml)</p>	 <p>Vaso mediano (415 ml)</p>	 <p>Vaso grande (473 ml)</p>																		
 <p>Vaso extra grande (591 ml)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 591 ml</p>																					
<p>Menos</p> <p>Menos de 295 ml</p>	 <p>Vaso pequeño (295 ml)</p>	 <p>Taza y media (375 ml)</p>	 <p>Vaso mediano (415 ml)</p>	 <p>Vaso grande (473 ml)</p>																		
 <p>Vaso extra grande (591 ml)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 591 ml</p>																					

		<p>Cafés o té de especialidad endulzante (mochas, frappuccinos, chai lattes, café helado, etc.)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1226 228 1367 399"> <p>Menos</p> </td> <td data-bbox="1381 228 1535 399">  </td> <td data-bbox="1549 228 1703 399">  </td> <td data-bbox="1717 228 1850 399">  </td> <td data-bbox="1864 228 2018 399">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1226 399 1367 431"> <p>Menos de 295 ml</p> </td> <td data-bbox="1381 399 1535 431"> <p>Vaso pequeño (295 ml)</p> </td> <td data-bbox="1549 399 1703 431"> <p>Taza y media (375 ml)</p> </td> <td data-bbox="1717 399 1850 431"> <p>Botella (400 ml)</p> </td> <td data-bbox="1864 399 2018 431"> <p>Vaso mediano (415 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1226 448 1367 618">  </td> <td data-bbox="1381 448 1535 618">  </td> <td data-bbox="1549 448 1703 618"> <p>Más</p> </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1226 618 1367 651"> <p>Vaso grande (473 ml)</p> </td> <td data-bbox="1381 618 1535 651"> <p>Vaso extra grande (591 ml)</p> </td> <td data-bbox="1549 618 1703 651"> <p>Más de 591 ml</p> </td> <td colspan="2"></td> </tr> </table> <p>Smoothies, licuados de proteína o yogurt para beber con azúcar añadida</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1226 740 1367 911"> <p>Menos</p> </td> <td data-bbox="1381 740 1535 911">  </td> <td data-bbox="1549 740 1703 911">  </td> <td data-bbox="1717 740 1850 911">  </td> <td data-bbox="1864 740 2018 911">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1226 911 1367 943"> <p>Menos de 93 ml</p> </td> <td data-bbox="1381 911 1535 943"> <p>Botella pequeña (93 ml)</p> </td> <td data-bbox="1549 911 1703 943"> <p>Botella (200 ml)</p> </td> <td data-bbox="1717 911 1850 943"> <p>1 taza (250 ml)</p> </td> <td data-bbox="1864 911 2018 943"> <p>Taza y media (375 ml)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1226 959 1367 1130">  </td> <td data-bbox="1381 959 1535 1130">  </td> <td data-bbox="1549 959 1703 1130"> <p>Más</p> </td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1226 1130 1367 1162"> <p>2 tazas (500 ml)</p> </td> <td data-bbox="1381 1130 1535 1162"> <p>Vaso grande (710 ml)</p> </td> <td data-bbox="1549 1130 1703 1162"> <p>Más de 710 ml</p> </td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>	<p>Menos</p>					<p>Menos de 295 ml</p>	<p>Vaso pequeño (295 ml)</p>	<p>Taza y media (375 ml)</p>	<p>Botella (400 ml)</p>	<p>Vaso mediano (415 ml)</p>			<p>Más</p>			<p>Vaso grande (473 ml)</p>	<p>Vaso extra grande (591 ml)</p>	<p>Más de 591 ml</p>			<p>Menos</p>					<p>Menos de 93 ml</p>	<p>Botella pequeña (93 ml)</p>	<p>Botella (200 ml)</p>	<p>1 taza (250 ml)</p>	<p>Taza y media (375 ml)</p>			<p>Más</p>			<p>2 tazas (500 ml)</p>	<p>Vaso grande (710 ml)</p>	<p>Más de 710 ml</p>		
<p>Menos</p>																																										
<p>Menos de 295 ml</p>	<p>Vaso pequeño (295 ml)</p>	<p>Taza y media (375 ml)</p>	<p>Botella (400 ml)</p>	<p>Vaso mediano (415 ml)</p>																																						
		<p>Más</p>																																								
<p>Vaso grande (473 ml)</p>	<p>Vaso extra grande (591 ml)</p>	<p>Más de 591 ml</p>																																								
<p>Menos</p>																																										
<p>Menos de 93 ml</p>	<p>Botella pequeña (93 ml)</p>	<p>Botella (200 ml)</p>	<p>1 taza (250 ml)</p>	<p>Taza y media (375 ml)</p>																																						
		<p>Más</p>																																								
<p>2 tazas (500 ml)</p>	<p>Vaso grande (710 ml)</p>	<p>Más de 710 ml</p>																																								

Smoothies, licuados de proteína o yogurt para beber sin azúcar añadida














<p>Menos</p> <p>Menos de 93 ml</p>	 <p>Botella pequeña (93 ml)</p>	 <p>Botella (200 ml)</p>	 <p>1 taza (250 ml)</p>	 <p>Taza y media (375 ml)</p>
 <p>2 tazas (500 ml)</p>	 <p>Vaso grande (710 ml)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 710 ml</p>		

Cerveza, sidra, bebidas a base de vino (coolers)







<p>Menos</p> <p>Menos de 341 ml</p>	 <p>Botella (341 ml)</p>	 <p>Lata (355 ml)</p>	 <p>Lata grande (473 ml)</p>	 <p>1 Pinta (473 ml)</p>
<p>Más</p> <p>Más de 473 ml</p>				

Vino (tinto o blanco)

<p>Menos</p> <p>Menos de 5 oz</p>	 <p>Copa estándar (5 oz)</p>	 <p>Copa grande (9 oz)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 9 oz</p>
--	---	---	--------------------------------------

		<p>Bebidas alcohólicas <u>mezcladas</u>, cocteles con calorías (ron con Coca-cola, gin & tonic, coctel Margarita, etc.)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>Menos</p>  <p>Menos de 250 ml</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>1 taza (250 ml)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Lata (355 ml)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Taza y medio (375 ml)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2 tazas (500 ml)</p> </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>Más</p>  <p>Más de 500 ml</p> </div> </div> <p>Bebidas alcohólicas <u>no mezcladas</u>, o con mezclas no calóricas (shots, whiskey en las rocas, vodka y soda, ron con Coca-cola dietética, etc.)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>Shot (1 oz)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Menos</p>  <p>Menos de 250 ml</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>1 taza (250 ml)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Lata (355 ml)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Taza y medio (375 ml)</p> </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>2 tazas (500 ml)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Más</p>  <p>Más de 500 ml</p> </div> </div> <p>No sabe [para cada tipo de bebidas] Se negó a responder [para cada tipo de bebidas]</p>
<p>BFQ – CONSUME AGUAS FRESCAS</p> <p>NEW 2021</p> <p>BFQ_AF</p>	<p>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents [PROGRAMMER NOTE: Hide back button]</p> <p>During the PAST 7 DAYS, did you have any AGUAS FRESCAS?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents [PROGRAMMER NOTE: Hide back button]</p> <p>En los ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿usted tomó AGUAS FRESCAS?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<p>BFQ – INCLUDE AGUAS FRESCAS</p> <p>NEW 2021</p> <p>BFQ_AF_INCL</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i> <i>Participants who consumed aguas frescas in past 7 days (BFQ_AF=1)</i></p> <p>When you answered the earlier questions on drinks, did you include the aguas frescas that you drank?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i> <i>Participants who consumed aguas frescas in past 7 days (BFQ_AF=1)</i></p> <p>Quando respondió las últimas preguntas sobre bebidas ¿consideró las aguas frescas que tomó?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>BFQ – NUMBER OF AGUAS FRESCAS</p> <p>NEW 2021</p> <p>BFQ_25_N BFQ_25_DKR</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i> <i>Participants who consumed aguas frescas in past 7 days (BFQ_AF=1)</i></p> <p>During the PAST 7 DAYS, HOW MANY AGUAS FRESCAS did you have?</p> <p>For example, if you had 2 aguas frescas during the past 7 days, you would enter 2. If you had 1 agua fresca EACH day, you would enter 7. [PROGRAMMER NOTE: Responses must be numeric between 0-100; soft-require]</p> <p># of Aguas Frescas: <i>[numeric]</i></p> <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i> <i>Participants who consumed aguas frescas in past 7 days (BFQ_AF=1)</i></p> <p>En los ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿CUÁNTAS AGUAS FRESCAS tomó?</p> <p>Por ejemplo, si tomó 2 aguas frescas durante los últimos 7 días, escriba "2". Si tomó 1 agua fresca CADA día, escriba "7". [PROGRAMMER NOTE: Responses must be numeric between 0-100; soft-require]</p> <p># de Aguas Frescas: <i>[numeric]</i></p> <p>No sabe Se negó a responder</p>

<p>BFQ – USUAL SIZE OF AGUAS FRESCAS</p> <p>NEW 2021</p> <p>BFQ_25_SIZE_MEX BFQ_25_SIZE_DK_MEX BFQ_25_SIZE_R_MEX</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American Oversample and all Mexico respondents. Participants who had 1 or more agua fresca in the past 7 days.</i></p> <p>What size of AGUAS FRESCAS did you <u>USUALLY</u> have? If you had different sizes, select the picture that is closest to the average size.</p> <p>Less than 250 ml 1 cup (250 ml) 2 cups (500 ml) Bottle (600 ml) Large cup (710 ml) 1 Litre cup (1L) More than 1L</p> <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American Oversample and all Mexico respondents. Participants who had 1 or more agua fresca in the past 7 days.</i></p> <p>Para las AGUAS FRESCAS, especifique qué tamaño toma <u>USUALMENTE</u>. Si consumió distintos tamaños, seleccione la imagen más cercana al tamaño promedio de sus bebidas.</p> <p>Menos de 250 ml 1 taza (250 ml) 2 tazas (500 ml) Botella (600 ml) Vaso grande (710 ml) Vaso de a litro (1 lt) Mas de 1 lt</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Menos</p>  <p>Menos de 250 ml</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>1 taza (250 ml)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>2 tazas (500 ml)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>Botella (600 ml)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>Vaso grande (710 ml)</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>Vaso de a litro (1 lt)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Más</p> <p>Más de 1 lt</p> </div> </div> <p>No sabe Se negó a responder</p>
--	--	--

FOOD PREPARATION AND FOOD SKILLS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
<p>FOOD SHOPPING ROLE ADAPTED FROM USDA: AMERICAN TIME USE SURVEY - EATING & HEALTH MODULE 2014-2016 REVISED 2019 SHOP</p>	<p>How much of the food shopping do you do in your household? Most Share equally with other(s) Some, but less than other(s) None Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Qué parte de las compras de alimentos de su hogar hace usted? La mayor parte Una parte equitativa con los demás Algo, pero menos que otros Ninguna No sabe Se negó a responder</p>

<p>SAFETY – BUYING FOOD</p> <p>NEW 2021</p> <p>SAFE_BUY</p>	<p><i>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>For this question, think about all types of food. Include food prepared outside the home, such as from restaurants, and food you buy to prepare at home.</p> <p>In general, how safe do you feel when you go to buy food?</p> <p>Not at all safe A little safe Somewhat safe Very safe Extremely safe Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Para la próximas preguntas, piense en todo tipo de alimentos. Incluya alimentos preparados fuera de casa, como de restaurantes, y comida que compra para preparar en casa.</p> <p>En general, ¿qué tan seguro(a) se siente cuando va a comprar alimentos?</p> <p>Nada seguro(a) Un poco seguro(a) Algo seguro(a) Muy seguro(a) Extremadamente seguro(a) No sabe Se negó a responder</p>
<p>FREQUENCY OF PREPARING MAIN MEALS</p> <p>UK NATIONAL DIET AND NUTRITION SURVEY (NDNS)</p> <p>PREP_FREQ</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>How often do you prepare a main meal for yourself or others?</p> <p>Never Only for special occasions Less than once a week One or two days a week Some days (3–4 a week) Most days (5–6 a week) Every day Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>¿Con qué frecuencia prepara la comida principal para usted o para otros?</p> <p>Nunca Solo en ocasiones especiales Menos de una vez a la semana Uno o dos días a la semana Algunos días (3-4 a la semana) La mayoría de los días (5-6 a la semana) Cada día No sabe Se negó a responder</p>
<p>COOKING SKILLS – GENERAL</p> <p>SKILL_OVERALL</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Overall, how would you rate your cooking skills?</p> <p>Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>En general, ¿cómo calificaría su habilidad para cocinar?</p> <p>Deficiente Aceptable Buena Muy buena Excelente No sabe Se negó a responder</p>

FOOD SECURITY

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
FOOD SECURITY – INTRO USDA HFSM	These next questions are about the food eaten in your household in the last 12 months, since [current month] of last year, and whether you were able to afford the food you need.	Las siguientes preguntas se refieren a los alimentos consumidos en su hogar en los últimos 12 meses, desde [mes actual] del año pasado, y si pudo costear los alimentos necesarios.
FOOD SECURITY – HH1 USDA HFSM HH1	Which of these statements best describes the food eaten in your household in the last 12 months: You and other household members always had enough of the kinds of food you wanted to eat. You and other household members had enough but not always the <u>kinds</u> of food you wanted. Sometimes you and other household members did <u>not</u> have <u>enough</u> to eat. <u>Often</u> you and other household members didn't have enough to eat. Don't know Refuse to answer	¿Cuál de los siguientes enunciados describe mejor los alimentos que se han consumido en su hogar en los últimos 12 meses? Usted y otros miembros del hogar siempre han tenido una cantidad suficiente del tipo de alimentos que querían Usted y otros miembros del hogar siempre han tenido una cantidad suficiente, aunque no siempre, <u>del tipo</u> de alimentos que querían Algunas veces usted y otros miembros del hogar <u>no tuvieron suficientes</u> alimentos para comer <u>Frecuentemente</u> usted y otros miembros del hogar no tuvieron suficientes alimentos para comer No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – HH INTRO	Now you will see several statements that may be used to describe the food situation for a household. Please indicate if the statement was often true, sometimes true, or never true for you and other household members <u>IN THE LAST 12 MONTHS</u> – that is since last [name of current month].	Ahora leerá varios enunciados que se podrían usar para describir la situación alimentaria en un hogar. Favor de indicar si el enunciado frecuentemente fue verdad, algunas veces fue verdad o nunca fue verdad para usted u otros miembros de su hogar <u>EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</u> , es decir, desde [name of current month] del año pasado.
FOOD SECURITY – HH2 USDA HFSM HH2	You and other household members worried that food would run out before you got money to buy more. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	Usted y otros miembros de su hogar se preocuparon de que la comida se terminara antes de que tuvieran dinero para comprar más. Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – HH3 USDA HFSM HH3	The food that you and other household members bought just didn't last, and there wasn't any money to get more. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	Los alimentos que usted y otros miembros de su hogar compraron simplemente no alcanzaron y no hubo dinero para comprar más. Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder

FOOD SECURITY – HH4 USDA HFSM <i>HH4</i>	You and other household members couldn't afford to eat balanced meals. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	Usted y otros miembros de su hogar no tuvieron dinero para comidas balanceadas. Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder
FIRST LEVEL SCREENING	If affirmative response to one or more of HH1-HH4 (i.e., HH1=3 or 4, or HH2-HH4=1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to AD1; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home>0), skip to CH1; otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of HH1-HH4 (i.e., HH1=3 or 4, or HH2-HH4=1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to AD1; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home>0), skip to CH1; otherwise skip to End of Food Security Module.
FOOD SECURITY – AD1 USDA HFSM <i>AD1</i>	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, since last [name of current month], did you or other adults in your household ever cut the size of your meals or skip meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> En los últimos 12 meses, desde el pasado mes de [nombre del mes actual], ¿usted u otros adultos de su hogar disminuyeron alguna vez el tamaño de sus comidas o dejaron de comer alguna porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – AD1a USDA HFSM <i>AD1A</i>	<i>UNIVERSE: AD1=1 (yes)</i> How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: AD1=1 (yes)</i> ¿Cuántas veces le sucedió? Casi todos los meses Algunos meses pero no todos Sólo un mes o dos No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – AD2 USDA HFSM <i>AD2</i>	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, did you ever eat less than you felt you should because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> En los últimos 12 meses, ¿comió usted menos de lo que creyó que debía comer porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – AD3 USDA HFSM <i>AD3</i>	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, were you ever hungry but didn't eat because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> En los últimos 12 meses, ¿tuvo hambre alguna vez pero no comió porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder

FOOD SECURITY – AD4 USDA HFSM AD4	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, did you lose weight because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> En los últimos 12 meses, ¿bajó de peso porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
SECOND LEVEL SCREENING	If affirmative response to one or more of AD1-AD4, then continue to AD5; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home >0), skip to CH1, otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of AD1-AD4, then continue to AD5; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home >0), skip to CH1, otherwise skip to End of Food Security Module.
FOOD SECURITY – AD5 USDA HFSM AD5	<i>UNIVERSE: Respondents who passed second level screening</i> In the last 12 months, did you or other adults in your household ever not eat for a whole day because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed second level screening</i> En los últimos 12 meses, ¿usted u otros adultos de su hogar dejaron de comer alguna vez todo un día porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – AD5a USDA HFSM AD5A	<i>UNIVERSE: AD5=1 (yes)</i> How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: AD5=1 (yes)</i> ¿Cuántas veces le sucedió? Casi todos los meses Algunos meses pero no todos Sólo un mes o dos No sabe Se negó a responder
CHILD LEVEL 1 SCREENING	Households with no child under age 18 (child_home=0, DK/R), skip to End of Food Security Module.	Hogares sin menores de 18 años (child_home=0, DK/R), pasar al Final del Módulo de Seguridad Alimentaria.
FOOD SECURITY CHILD INTRO	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> Now you will see several statements that people have made about the food situation of their children.	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> Ahora verá varios enunciados reportados por algunas personas acerca de la situación alimentaria de sus hijos.
FOOD SECURITY – CH1 USDA HFSM CH1	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> You or other adults in your household relied on only a few kinds of low-cost food to feed the children because you were running out of money to buy food. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> Usted u otros adultos de su hogar utilizaron unos cuantos tipos de alimentos de bajo costo para alimentar a los niños porque se estaban quedando sin dinero para comprar comida. Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder

FOOD SECURITY – CH2 USDA HFSM CH2	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> You or other adults in your household couldn't feed the children a balanced meal, because you couldn't afford that. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> Usted u otros adultos de su hogar no pudieron alimentar a los niños con una comida balanceada porque no la pudieron pagar. Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – CH3 USDA HFSM CH3	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> The children were not eating enough because you or other adults in your household just couldn't afford enough food. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> Los niños no comieron lo suficiente porque usted u otros integrantes adultos de su hogar simplemente no tuvieron dinero para comprar suficientes alimentos. Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder
CHILD LEVEL 2 SCREENING	If affirmative response to one or more of CH1-CH3 (i.e., CH1-CH3= 1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to CH4; otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of CH1-CH3 (i.e., CH1-CH3= 1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to CH4; otherwise skip to End of Food Security Module.
FOOD SECURITY – CH4 USDA HFSM CH4	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> In the last 12 months, since last [current month] did you ever cut the size of any of the children's meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> En los últimos 12 meses, desde el pasado mes de [nombre del mes actual], ¿usted alguna vez redujo el tamaño de alguna de las comidas de los niños porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – CH5 USDA HFSM CH5	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> In the last 12 months, did any of the children ever skip meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> En los últimos 12 meses, ¿uno de los niños dejó de comer alguno de sus alimentos porque no había suficiente dinero para comprarlos? Sí No No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – CH5a USDA HFSM CH5A	<i>UNIVERSE: CH5=1 (yes)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months	<i>UNIVERSE: CH5=1 (yes)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> ¿Cuántas veces le sucedió? Casi todos los meses Algunos meses pero no todos Sólo un mes o dos

	Don't know Refuse to answer	No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – CH6 USDA HFSM CH6	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> In the last 12 months, were the children ever hungry but you just couldn't afford more food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> En los últimos 12 meses, ¿los niños se quedaron con hambre alguna vez pero usted simplemente no pudo comprar más alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – CH7 USDA HFSM CH7	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> In the last 12 months, did any of the children ever not eat for a whole day because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> En los últimos 12 meses, ¿alguno de los niños dejó de comer todo un día porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – COVID IMPACT – EVER NEW 2020 REVISED 2021 COVID_FS_12M	In the last 12 months, has the COVID-19 pandemic affected whether your household has had enough food to eat? Not at all A little A lot Don't know Refuse to answer	En los últimos 12 meses, ¿la pandemia de COVID-19 ha afectado el hecho que su hogar haya tenido suficientes alimentos para comer o no? Nunca Poco Mucho No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – COVID IMPACT - REASON ADAPTED FROM THE FOOD FOUNDATION YOUNGOV POLL NEW 2020 REVISED 2021 COVID_FSR_MON COVID_FSR_SHOP COVID_FSR_OUT COVID_FSR_OTHER COVID_FSR_DK COVID_FSR_R	<i>UNIVERSE: Respondents who reported that COVID-19 has affected their food security (COVID_FS_12M=A little or a lot)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> You said that in the last 12 months, the COVID-19 pandemic has affected whether you/others in your household have had enough food to eat. Which, if any, of the following were your reason(s) for this? (Select all that apply) I/we did not have enough money for food I/we could not access enough food because shops did not have the supplies I/we could not access enough food because we could not go out and did not have any other way to get the food we needed Other Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who reported that COVID-19 has affected their food security (COVID_FS_12M=A little or a lot)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> Usted dijo que en los últimos 12 meses la pandemia de COVID-19 ha afectado el hecho que usted y otros en su hogar hayan tenido suficientes alimentos para comer. ¿Cuál de las siguientes fueron sus razones para esto, si es que hay alguna? (Seleccione todas las opciones que apliquen) No tenía(mos) suficiente dinero para los alimentos No tenía(mos) acceso a suficientes alimentos porque las tiendas no estaban abastecidas. No tenía(mos) acceso a suficientes alimentos porque no podía(mos) salir y no tenía(mos) otra forma de conseguir los alimentos necesarios Otros No sabe Se negó a responder

<p>FOOD SECURITY – COVID IMPACT – CURRENT</p> <p>NEW 2020 REVISED 2021 (universe)</p> <p>COVID_FS_CURR</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who reported that COVID-19 has affected their food security (COVID_FS_12M=A little or a lot)</i></p> <p>Is the COVID-19 pandemic <u>currently</u> affecting whether your household has enough food to eat?</p> <p>Not at all A little A lot Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who reported that COVID-19 has affected their food security (COVID_FS_12M=A little or a lot)</i></p> <p>¿La pandemia de COVID-19 está afectando <u>actualmente</u> el hecho que su hogar tenga suficientes alimentos para comer o no?</p> <p>Nunca Poco Mucho No sabe Se negó a responder</p>
<p>DRINKING WATER SOURCE</p> <p>NEW 2021</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>WAT_SOURCE WAT_SOURCE_OTEXT</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i></p> <p>The next questions are about drinking water.</p> <p>What is the MAIN source of drinking water for your household?</p> <p>Tap water (filtered or unfiltered) Bottled water (any size, including garrafon) Other (specify): _____ Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i></p> <p>Las siguientes preguntas son sobre agua para beber.</p> <p>¿Cuál es la PRINCIPAL fuente de agua para tomar en su hogar?</p> <p>Agua de la llave (filtrada) Agua embotellada (cualquier tamaño, incluyendo garrafón) Otro (especifique): _____ No sabe Se negó a responder</p>
<p>SAFE DRINKING WATER ACCESS</p> <p>NEW 2021</p> <p>WAT_SAFE</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i></p> <p>How easy or difficult is it for you to have safe drinking water in your household?</p> <p>Very difficult Difficult Neither easy nor difficult Easy Very easy Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i></p> <p>¿Qué tan fácil o difícil es para usted comprar agua segura para tomar en su hogar?</p> <p>Muy difícil Difícil Ni fácil ni difícil Fácil Muy fácil No sabe Se negó a responder</p>

DIETARY PATTERNS AND EFFORTS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
EATING RESTRICTIONS ADAPTED (HEAVILY) FROM TNT 2015 <i>RESTRICT_[TYPE]</i> <i>RESTRICT_NONE</i> <i>RESTRICT_DK</i> <i>RESTRICT_R</i> <i>RESTRICT_RELTEXT</i>	Would you describe yourself as: (Select all that apply) Vegetarian Vegan Pescatarian Following a religious practice for eating → Please specify: <i>[open-ended]</i> None of the above Don't know Refuse to answer	Se describiría como: (Seleccione todas las opciones que apliquen) Vegetariano Vegano Pescetariano Se apeg a una práctica religiosa relacionada con los alimentos → Favor de especificar: <i>[respuesta abierta]</i> Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder

DIET MODIFICATION EFFORTS
ADAPTED FROM TNT 2015

REVISED 2019
REVISED 2020

EFFORT_[TYPE]

Have you made an effort to consume more or less of the following in the past year?

	Consume LESS	Consume MORE	No effort made	Don't Know	Refused
Calories					
Fat					
Saturated fat					
Protein					
Fibre					
Sugar / added sugar					
Salt / sodium					
Fruit and vegetables					
Whole grains					
Dairy products					
All meats					
Red meat (e.g., beef, pork) only					
Sugary drinks					
100% fruit juice					
'Artificial' low-calorie sweeteners like aspartame					
'Natural' low-calorie sweeteners like stevia					
Processed foods					
Organic foods					
Local foods (food grown in your area)					
Ethically-sourced, or fair trade foods					
Foods with low greenhouse gas emissions					

[PROGRAMMER: Split on three screens, with first 9 items on screen 1, next 8 items on screen 2, and next 4 on screen 3]

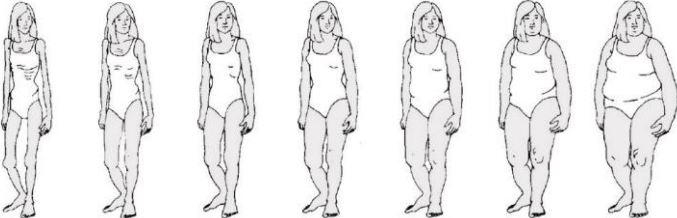
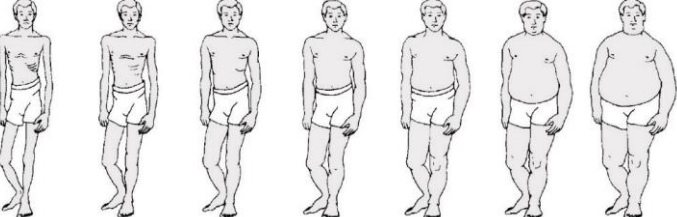
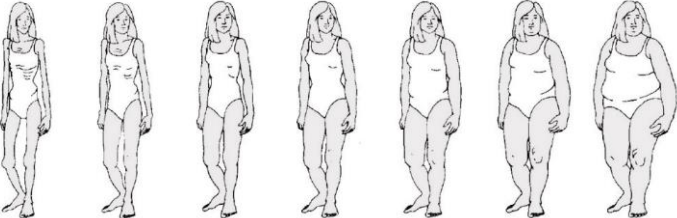
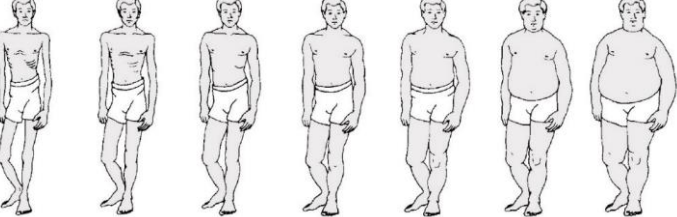
¿Se ha esforzado por consumir más o menos de los siguientes alimentos en el último año?

	Consumo MENOS	Consumo MÁS	No hizo ningún esfuerzo	No sabe	Se negó a responder
Calorías					
Grasa					
Grasas saturadas					
Proteína					
Fibra					
Azúcar / Azúcar añadida					
Sal / sodio					
Frutas y verduras					
Granos integrales					
Lácteos					
Todo tipo de carne					
Carne roja (p. ej., res, puerco) solamente					
Bebidas azucaradas					
Jugo 100% de fruta					
Endulzantes 'artificiales' bajos en calorías como el aspartame					
Endulzantes 'naturales' bajos en calorías como stevia					
Alimentos procesados					
Alimentos orgánicos					
Alimentos locales (alimentos cultivados en mi área)					
Alimentos de origen ético o de comercio justo					
Alimentos con bajas emisiones de gases de efecto invernadero					

[PROGRAMMER: Split on three screens, with first 9 items on screen 1, next 8 items on screen 2, and next 4 on screen 3]

<p>PLANT BASED PROTEIN EFFORTS</p> <p>NEW 2021</p> <p>PLANT</p>	<p>In the past year, have you made an effort to consume more or less <u>plant-based protein foods</u>, like beans, lentils, nuts, seeds, or soy products like tofu?</p> <p>Consume less Consume more No effort made Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿En el último año, ha hecho un esfuerzo por consumir más o menos <u>alimentos protéicos de origen vegetal</u>, como frijoles, lentejas, nueces, semillas, o productos de soya como tofu?</p> <p>Consume menos Consume más No hizo ningún esfuerzo No sabe Se negó a responder</p>
---	---	--

WEIGHT LOSS EFFORTS, BODY PERCEPTIONS, AND WEIGHT STIGMA



DOMAIN	ENGLISH	SPANISH
<p>SOURCE</p> <p>PERCEIVED BODY SIZE</p> <p>K. MAXIMOVA ET AL. THE ROLE OF UNDERESTIMATING BODY SIZE FOR SELF-ESTEEM AND SELF-EFFICACY AMONG GRADE FIVE CHILDREN IN CANADA. ANNALS OF EPIDEMIOLOGY 2015; 25:753-759.</p> <p>IMAGES FROM (COLLINS, 1991)</p> <p>REVISED 2020</p> <p>WT_BODY_F WT_BODY_F_DK WT_BODY_F_R</p> <p>WT_BODY_M WT_BODY_M_DK WT_BODY_M_R</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Which body is most like your own body?</p> <p><i>UNIVERSE: gender= 2 (woman) or 4 (trans female/trans woman)</i></p>  <p><i>UNIVERSE: gender= 1 (man) or 3 (trans male/trans man)</i></p>  <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>¿Qué cuerpo se parece más al de usted?</p> <p><i>UNIVERSE: gender= 2 (woman) or 4 (trans female/trans woman)</i></p>  <p><i>UNIVERSE: gender= 1 (man) or 3 (trans male/trans man)</i></p>  <p>No sabe Se negó a responder</p>



<p>PERCEIVED WEIGHT CCHS</p> <p>WT_PERCEIVE</p>	<p>Do you consider yourself to be...</p> <p>Obese Overweight Underweight Just about right Don't know Refuse to answer</p>	<p>Considera ser...</p> <p>Obeso De peso mayor al normal De peso menor al normal De peso adecuado No sabe Se negó a responder</p>
<p>WEIGHT BEHAVIOUR Adapted from: NHANES, 2009-2010</p> <p>WT_TRY_LOSS WT_TRY_GAIN WT_TRY_SAME WT_TRY_NOT WT_TRY_DK WT_TRY</p>	<p>During the <u>past 12 months</u> have you tried to.... (Select all that apply)</p> <p>Lose weight Gain weight Stay the same weight I have not tried to do anything about my weight Don't know Refuse to answer</p>	<p>En los <u>últimos 12 meses</u> ha intentado.... (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>Bajar de peso Subir de peso Mantener el mismo peso No ha intentado hacer nada respecto a su peso No sabe Se negó a responder</p>
<p>WEIGHT LOSS METHODS NHANES DIET HISTORY QUESTIONNAIRE (ADAPTED)</p> <p>WT_LOSS_[TYPE] WT_LOSS_NONE WT_LOSS_DK WT_LOSS_R WT_LOSS_DIETTEXT WT_LOSS_OTEXT</p> <p>WT_SAME_[TYPE] WT_SAME_NONE WT_SAME_DK WT_SAME_R WT_SAME_DIETTEXT WT_SAME_OTEXT</p> <p>WT_LOSS_SAME_[TYPE] WT_LOSS_SAME_NONE WT_LOSS_SAME_DK WT_LOSS_SAME_R WT_LOSS_SAME_DIETTEXT WT_LOSS_SAME_OTEXT</p>	<p>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample <i>UNIVERSE: Tried to lose weight, but did not try to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=0)</i></p> <p>How did you try to lose weight <u>in the past 12 months</u>? (Select all that apply)</p> <p><i>UNIVERSE: Did not try to lose weight, but tried to stay the same weight (wt_try_loss=0 and wt_try_same=1)</i></p> <p>How did you try to 'stay the same weight' <u>in the past 12 months</u>? (Select all that apply)</p> <p><i>UNIVERSE: Tried to lose weight and tried to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=1)</i></p> <p>How did you try to lose weight or 'stay the same weight' <u>in the past 12 months</u>? (Select all that apply)</p> <p>Skipped meals or fasted Ate less food (amount) Ate less fat Ate less candy, sugar or sweets Ate fewer carbohydrates Ate more fruits, vegetables or salads Switched to foods with lower calories Followed a special diet or weight loss program (e.g., Atkins, Weight Watchers.) → Please specify: [open-ended] Used a liquid diet formula such as Slimfast or Optifast Did a cleanse or detox diet Exercised Drank a lot of water Got help from a health professional</p>	<p>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample <i>UNIVERSE: Tried to lose weight, but did not try to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=0)</i></p> <p>¿Cómo intentó bajar de peso <u>en los últimos 12 meses</u>? (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p><i>UNIVERSE: Did not try to lose weight, but tried to stay the same weight (wt_try_loss=0 and wt_try_same=1)</i></p> <p>¿Cómo intentó "mantener el mismo peso" <u>en los últimos 12 meses</u>? (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p><i>UNIVERSE: Tried to lose weight and tried to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=1)</i></p> <p>¿Cómo intentó bajar de peso o "mantener el mismo peso" <u>en los últimos 12 meses</u>? (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>Dejó de hacer alguna comida o ayunó Comió menos (menor cantidad) Comió menos grasa Comió menos dulces o azúcar Comió menos carbohidratos Comió más frutas, verduras o ensaladas Cambió a alimentos de menos calorías Siguió una dieta especial o programa para bajar de peso (p. ej., Atkins, Weight Watchers) → Favor de especificar: [respuesta abierta] Usó preparados para bebidas dietéticas como Slimfast u Optifast Hizo una dieta de limpieza o desintoxicación Hizo ejercicio Tomó mucha agua</p>

	<p>Took diet pills prescribed by a doctor Took other pills, medicines, herbs, or supplements not needing a prescription Took laxatives or vomited Started to smoke or began to smoke again Other → Please specify: <i>[open-ended]</i> None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p>Recibió ayuda de un profesional de la salud Tomó pastillas de dieta recetado por un médico Tomó otras pastillas, medicinas, hierbas o suplementos que no requieren receta médica Tomó laxantes o se provocó el vómito Empezó o volvió a fumar Otro → Favor de especificar: <i>[respuesta abierta]</i> Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder</p>
<p>EAT-3 BEHAVIOURAL ITEMS HAINES J, ZIYADEH NJ, FRANKO DL, MCDONALND J, MOND JM, AUSTIN SB. SCREENING HIGH SCHOOL STUDENTS FOR EATING DISORDERS: VALIDITY OF BRIEF BEHAVIORAL AND ATTITUDINAL MEASURES. JOURNAL OF SCHOOL HEALTH, 2011; 81(9):530-535. <i>EAT3_BINGE</i> <i>EAT3_VOMIT</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> In the past 3 months, how often have you: ... gone on eating binges? (<i>Eating a large amount of food while feeling out of control</i>). ... made yourself sick (vomited) to control your weight? Never Less than 1 time a month 1 to 3 times a month Once a week 2 to 6 times a week Once a day More than once a day Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> En los últimos 3 meses, ¿cuántas veces: ... comió en exceso? (<i>Comió una gran cantidad de alimentos y se sintió fuera de control</i>). ... se provocó el vómito para controlar su peso? Nunca Menos de 1 vez al mes 1 a 3 veces al mes 1 vez a la semana 2 a 6 veces a la semana 1 vez al día Más de 1 vez al día No sabe Se negó a responder</p>
<p>EAT-3 ATTITUDINAL ITEM HAINES J, ZIYADEH NJ, FRANKO DL, MCDONALND J, MOND JM, AUSTIN SB. SCREENING HIGH SCHOOL STUDENTS FOR EATING DISORDERS: VALIDITY OF BRIEF BEHAVIORAL AND ATTITUDINAL MEASURES. JOURNAL OF SCHOOL HEALTH, 2011; 81(9):530-535. <i>EAT3_THIN</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> I am preoccupied with a desire to be thinner. Always Usually Often Sometimes Rarely Never Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> Me absorbe el deseo de estar más delgado. Siempre Usualmente Frecuentemente Algunas veces Rara vez Nunca No sabe Se negó a responder</p>

<p>WEIGHT BIAS ONE ITEM (OF 3) FROM THE FEAR OF FAT SUBSCALE OF THE ANTI-FAT ATTITUDES QUESTIONNAIRE [PUHL ET AL. WEIGHT BIAS AMONG PROFESSIONALS WHO TREAT EATING DISORDERS: ASSOCIATIONS WITH ATTITUDES ABOUT TREATMENT AND PERCEPTIONS OF PATIENT OUTCOMES. INT J EATING DISORD 2014; 47: 65–75.]</p> <p>WT_BIAS</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>I worry about becoming fat. Strongly disagree Disagree Neutral Agree Strongly agree Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Me preocupa engordar. Completamente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Completamente de acuerdo No sabe Se negó a responder</p>
--	---	--

SUGARY DRINKS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
<p>POP PERCEIVED HEALTHINESS</p> <p>REVISED 2020 (added warnings; increased to 600ml)</p> <p>SSB_HLTH_POP</p>	<p>In your opinion, how unhealthy or healthy is this type of drink?</p>  <p>600 ml</p> <p>Very unhealthy Unhealthy A little unhealthy Neither unhealthy nor healthy A little healthy Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>En su opinión, ¿qué tan saludable o poco saludable es este tipo de bebida?</p>  <p>600 ml</p> <p>Muy mala para la salud Mala para la salud Un poco mala para la salud Ni mala ni buena para la salud Poco saludable Saludable Muy saludable No sabe Se negó a responder</p>

<p>POP ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN</p> <p>REVISED 2020 (added warnings; increased to 600ml)</p> <p><i>SSB_CHILD_POP</i></p>	<p>Imagine that you have a 10-year old child. Is it okay for them to have this type of drink....</p>  <p>600 ml</p> <p>Never Once per month A few times per month Once per week A few times per week Once per day As often as they would like Don't know Refuse to answer</p>	<p>Imagine que tiene un hijo de 10 años de edad. ¿Le parece bien que tome este tipo de bebida?</p>  <p>600 ml</p> <p>Nunca Una vez al mes Unas cuantas veces al mes Una vez a la semana Unas cuantas veces a la semana Una vez al día Tantas veces como quiera No sabe Se negó a responder</p>
---	--	---

<p>SSB PERCEPTIONS - CONDITION</p> <p>REVISED 2019 REVISED 2020 (added warnings to diet pop, energy drink, specialty coffee, sport drink, chocolate milk, iced tea; increased diet pop to 600ml)</p> <p>SSB_CONDITION</p>	<p><i>[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following set of 3 questions with the same beverage image on screen for each question.]</i></p> <p>Diet pop 100% juice Energy drink Water Specialty coffee Sports drink Chocolate milk Iced tea Milk</p> 	<p><i>[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following set of 3 questions with the same beverage image on screen for each question.]</i></p> <p>Bebida refrescos de dieta 100% jugo Bebida energética Agua Café de especialidad Bebida deportivas Leche con chocolate Té helado Leche</p> 
<p>SSB PERCEIVED HEALTHINESS</p> <p>SSB_HLTH_[TYPE]</p>	<p>In your opinion, how unhealthy or healthy is this type of drink? <i>[show image with mL label]</i></p> <p>Very unhealthy Unhealthy A little unhealthy Neither unhealthy nor healthy A little healthy Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>En su opinión, ¿qué tan saludable o poco saludable es este tipo de bebida? <i>[show image with mL label]</i></p> <p>Muy mala para la salud Mala para la salud Un poco mala para la salud Ni mala ni buena para la salud Poco saludable Saludable Muy saludable No sabe Se negó a responder</p>

<p>SSB ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN</p> <p><i>SSB_CHILD_[TYPE]</i></p>	<p>Imagine that you have a 10-year old child. Is it okay for them to have this type of drink.... <i>[show image with mL label]</i></p> <p>Never Once per month A few times per month Once per week A few times per week Once per day As often as they would like Don't know Refuse to answer</p>	<p>Imagine que tiene un hijo de 10 años de edad. ¿Le parece bien que tome este tipo de bebida? <i>[show image with mL label]</i></p> <p>Nunca Una vez al mes Unas cuantas veces al mes Una vez a la semana Unas cuantas veces a la semana Una vez al día Tantas veces como quiera No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB SUGAR AMOUNT</p> <p>REVISED 2020</p> <p><i>SSB_SUGAR_[TYPE]</i> <i>SSB_SUGAR_[TYPE]N</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>A 600 mL bottle of 'regular' Coke has 45 grams of sugar.</p> <p>How much sugar do you think the following beverage contains? <i>[show image with mL label]</i></p> <p>Enter number of grams: _____ Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Una botella de Coca 'normal' de 600 ml tiene 45 gramos de azúcar.</p> <p>¿Cuánta azúcar cree usted que contiene la siguiente bebida? <i>[show image with mL label]</i></p> <p>Ingrese el número de gramos: _____ No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB DEFINITION</p>	<p>The next few questions ask about SUGAR AND <u>SUGARY DRINKS</u>.</p> <p>Sugary drinks are drinks that contain added sugar, like pop, fruit drinks, sports drinks, energy drinks, chocolate milk, and specialty coffees that have added sugar.</p>	<p>Las siguientes preguntas se refieren a <u>AZÚCAR Y BEBIDAS AZUCARADAS</u>.</p> <p>Las bebidas azucaradas son bebidas que contienen azúcar añadida, como los refrescos, bebidas de fruta, deportivas, energéticas, leche con chocolate y cafés de especialidad a los cuales se les añade azúcar.</p>
<p>SSB SELF CONSUMPTION</p> <p><i>SSB_SELF</i></p>	<p>Is the amount of sugary drinks you typically have in a week...</p> <p>A very unhealthy amount An unhealthy amount Neither unhealthy nor healthy amount A healthy amount A very healthy amount Don't know Refuse to answer</p>	<p>La cantidad de bebidas azucaradas que normalmente toma a la semana es...</p> <p>Una cantidad muy mala para la salud Una cantidad mala para la salud Una cantidad ni mala ni buena para la salud Una cantidad saludable Una cantidad muy saludable No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB SOCIAL NORMS – Q3</p> <p>REVISED 2021</p> <p><i>SSB_NORMS3</i></p>	<p><u>PEOPLE IMPORTANT TO ME</u> try <u>not</u> to drink sugary drinks.</p> <p>Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p><u>LAS PERSONAS QUE ME IMPORTAN</u> tratan de <u>no</u> tomar bebidas azucaradas.</p> <p>Completamente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Completamente en desacuerdo No sabe Se negó a responder</p>

<p>SSB SOCIAL NORMS – Q4</p> <p>REVISED 2021</p> <p>SSB_NORMS4</p>	<p>PEOPLE IMPORTANT TO ME think I should <u>not</u> drink sugary drinks.</p> <p>Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p>LAS PERSONAS QUE ME IMPORTAN piensan que <u>no</u> debo tomar bebidas azucaradas.</p> <p>Completamente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Completamente en desacuerdo No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB FAMILY CONSUMPTION FREQUENCY</p> <p>NEW 2021</p> <p>SD_FREQ_FAM</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i></p> <p>In the last month, how often do you think MOST OF YOUR FAMILY MEMBERS drank sugary drinks? (Give your best guess)</p> <p>Never Once A few times About once per week Several times per week, but not every day Every day More than once a day Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i></p> <p>En el último mes, ¿con qué frecuencia cree que LA MAYORÍA de los MIEMBROS DE SU FAMILIA tomaron bebidas azucaradas? (Dé su mejor estimación)</p> <p>Nunca Una vez Algunas veces Aproximadamente una vez a la semana Varias veces a la semana, pero no todos los días Todos los días Mas de una vez al día No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB FRIENDS CONSUMPTION FREQUENCY</p> <p>NEW 2021</p> <p>SD_FREQ_FRND</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i></p> <p>In the last month, how often do you think MOST OF YOUR FRIENDS drank sugary drinks? (Give your best guess)</p> <p>Never Once A few times About once per week Several times per week, but not every day Every day More than once a day Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i></p> <p>En el último mes, ¿con qué frecuencia cree que LA MAYORÍA de sus AMIGOS tomaron bebidas azucaradas? (Dé su mejor estimación)</p> <p>Nunca Una vez Algunas veces Aproximadamente una vez a la semana Varias veces a la semana, pero no todos los días Todos los días Mas de una vez al día No sabe Se negó a responder</p>

<p>SSB IMPORTANCE SOCIAL GATHERING – SELF</p> <p>NEW 2021</p> <p><i>SD_SOC_SELF</i></p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i></p> <p>How important is it <u>FOR YOU TO HAVE SUGARY DRINKS</u> at social gatherings?</p> <p>Not at all important Slightly important Moderately important Important Very important Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and all Mexico respondents</i></p> <p>En las reuniones sociales, ¿qué tan importante es <u>PARA USTED QUE HAYA BEBIDAS AZUCARADAS</u>?</p> <p>Nada importante Poco importante Mas o menos importante Importante Muy importante No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB IMPORTANCE SOCIAL GATHERING – MEXICANS</p> <p>NEW 2021</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p><i>SD_SOC_MX</i></p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversample and Mexico low-education oversample</i></p> <p>How important do you think it is to <u>MEXICANS, in general, TO HAVE SUGARY DRINKS</u> at social gatherings?</p> <p>Not at all important Slightly important Moderately important Important Very important Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: US Mexican American oversamples and Mexico low-education oversample</i></p> <p>En las reuniones sociales ¿qué tan importante cree que es para <u>LOS MEXICANOS, en general, TOMAR BEBIDAS AZUCARADAS</u>?</p> <p>Nada importante Poco importante Mas o menos importante Importante Muy importante No sabe Se negó a responder</p>
<p>SWEETENER ACCEPTABILITY FOR CHILDREN</p> <p>NEW 2020</p> <p><i>SWT_CHILD</i></p>	<p>Please tell us whether you agree or disagree with the following:</p> <p>Boys and girls should not consume foods or drinks with sweeteners (sugar substitutes).</p> <p>Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p>Favor de indicarnos si está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente:</p> <p>Los niños y las niñas no deberían consumir alimentos o bebidas con edulcorantes (sustitutos del azúcar).</p> <p>Completamente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Completamente en desacuerdo No sabe Se negó a responder</p>

NUTRITION KNOWLEDGE

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE ADAPTED FROM TNT 2015, HOBIN CFDR <i>NUT_KNOW</i>	How would you rate your nutrition knowledge? Not at all knowledgeable A little knowledgeable Somewhat knowledgeable Very knowledgeable Extremely knowledgeable Don't know Refuse to answer	¿Cómo calificaría sus conocimientos sobre nutrición? No sé nada del tema Sé muy poco del tema Tengo algunos conocimientos sobre el tema Conozco muy bien el tema Conozco extremadamente bien el tema No sabe Se negó a responder





SOURCES OF NUTRITION INFORMATION



DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
SOURCES OF NUTRITION INFO CCHS Food Guide module and TNT integrated content (adapted to be for 12 months rather than 6) REVISED 2019 <i>INFO_[TYPE]</i> <i>INFO_NONE</i> <i>INFO_DK</i> <i>INFO_R</i> <i>INFO_APPTTEXT</i> <i>INFO_OTEXT</i>	In the past 12 months, did you get information on food or nutrition from any of the following sources? (Select all that apply) Health professional (e.g., family doctor, nurse, or dietician) Alternative health practitioner (e.g., chiropractor, naturopath, homeopath, holistic nutritionist) Health association materials or website (e.g., Heart & Stroke, Cancer Society, Dietitians of Canada) Fitness programs / personal trainer Weight loss programs (such as Weight Watchers) Your family, friends, or colleagues The Plate of Good Eating Government / health agency materials, websites or apps Food company materials, advertisements, websites or apps Nutrition Facts Tables on food products Nutrition information on the front of food packages Grocery store or pharmacy Magazines, newspapers or books TV or radio General research on the internet Social media or blogs (e.g., Facebook, Twitter) Celebrities (e.g., Gwyneth Paltrow, Food Babe) Mobile app → Which app? [<i>open-ended</i>]	En los últimos 12 meses, ¿obtuvo información sobre alimentos o nutrición de cualquiera de las siguientes fuentes? (Seleccione todas las opciones que apliquen) Profesional de la salud (p. ej., doctor familiar, enfermera o dietista) Profesional de medicina alternativa (p. ej., quiropráctico, naturópata, homeópata, nutriólogo holístico) Materiales o sitio web de una asociación de salud (p. ej., El poder del Consumidor, Alianza para la Salud) Programas de acondicionamiento físico / preparador físico personal Programas para bajar de peso (como Weight Watchers) Su familia, amistades o colegas El Plato del Bien Comer Gobierno / materiales de una agencia de salud, sitios web o apps Materiales de una compañía de productos alimenticios, anuncios comerciales, sitios web o apps Tabla de información nutrimental sobre del empaque de los productos alimenticios Información nutrimental en la parte frontal de los paquetes de alimentos Tienda de abarrotes o farmacia Revistas, periódicos o libros Televisión o radio Investigación en general en internet Redes sociales o blogs (p. ej., Facebook, Twitter)

	Other → Please specify: [<i>open-ended</i>] None of the above Don't know Refuse to answer	Celebridades (p. ej., Alejandro Maldonado) App móvil → ¿Cuál app? [<i>respuesta abierta</i>] Otra → Favor de especificar: [<i>respuesta abierta</i>] Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder
PUBLIC EDUCATON REVISED 2020 (underline) <i>PUBLIC_ED1</i>	Do you remember seeing any educational messages or campaigns on <u>healthy eating</u> from the government or health authorities in the past 12 months? Yes No Don't know Refuse to answer	¿Recuerda haber visto mensajes educativos o campañas del gobierno o de organismos de salud sobre <u>alimentación saludable</u> en los últimos 12 meses? Sí No No sabe Se negó a responder
PUBLIC EDUCATON – DESCRIPTION REVISED 2019 <i>PUBLIC_ED2</i> <i>PUBLIC_ED2_DKR</i>	<i>UNIVERSE: Saw public education messages (public_ed1=yes)</i> Please tell us the main point(s) of the information you saw or heard. [OPEN TEXT FIELD] I don't remember the main point(s) Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Saw public education messages (public_ed1=yes)</i> Por favor díganos los puntos principales de la información que vio u oyó. [CAMPO ABIERTO PARA TEXTO] No recuerdo los puntos principales Se negó a responder



FOOD PACKAGING & LABELLING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
NUTRITION INFO IN GROCERY STORES <i>INFO_GROCERY</i>	In your opinion, is nutrition information easy or hard to find in <u>grocery stores</u>? Very hard to find Hard to find Neither hard nor easy Easy to find Very easy to find Don't know Refuse to answer	En su opinión, ¿la información nutricional es fácil o difícil de encontrar las <u>tiendas de alimentos</u> (por ejem., supermercados, abarrotes)? Muy difícil de encontrar Difícil de encontrar Ni fácil ni difícil Fácil de encontrar Muy fácil de encontrar No sabe Se negó a responder <i>Error: Spanish respondents were shown "...información sobre nutricional..." (instead of "...información nutricional...")</i>



<p>WARNING LABEL AWARENESS</p> <p>NEW 2020 REVISED 2021 (intro)</p> <p>WL_AWARE_MEX</p>	<p>We would now like to ask you some questions about food labels on products.</p> <p>How often have you <u>seen</u> this type of food label on packages or in stores?</p>  <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p>Ahora nos gustaría hacerle algunas preguntas sobre las etiquetas de los productos alimenticios.</p> <p>¿Con qué frecuencia ha <u>visto</u> este tipo de etiquetado en empaques de alimentos o en tiendas?</p>  <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>
<p>WARNING LABEL USE</p> <p>NEW 2020</p> <p>WL_USE_MEX</p>	<p>UNIVERSE: WL_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>How often do you <u>use</u> this type of food label <u>when deciding to buy a food product</u>?</p>  <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: WL_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>¿Con qué frecuencia <u>usa</u> este tipo de etiquetado de productos alimenticios <u>para decidir si compra algún producto alimenticio</u>?</p>  <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>

<p>WARNING LABEL UNDERSTANDING</p> <p>NEW 2020</p> <p>WL_UNDERSTAND_MEX</p>	<p>Do you find this information...</p>  <p>Very hard to understand Hard to understand Neither hard nor easy Easy to understand Very easy to understand Don't know Refuse to answer</p>	<p>La información la considera...</p>  <p>Muy difícil de entender Difícil de entender Ni fácil ni difícil Fácil de entender Muy fácil de entender No sabe Se negó a responder</p>																																												
<p>NFT AWARENESS</p> <p>NFT_AWARE_MEX</p>	<p>How often have you <u>seen</u> this type of food label on packages or in stores?</p> <table border="1" data-bbox="338 686 619 943"> <thead> <tr> <th colspan="2">Información Nutricional</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Porciones por paquete 11</td> </tr> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>95 Cal (390 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>2 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas (lípidos)</td> <td>4.5 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Grasa saturada</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Carbohidratos</td> <td>15 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Azúcares</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra Dietética</td> <td>3 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>110 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	Información Nutricional		Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)		Porciones por paquete 11		Contenido energético	95 Cal (390 kJ)	Proteínas	2 g	Grasas (lípidos)	4.5 g	de la cual Grasa saturada	1 g	Carbohidratos	15 g	de la cual Azúcares	1 g	Fibra Dietética	3 g	Sodio	110 mg	<p>¿Con qué frecuencia ha <u>visto</u> este tipo de etiquetado en empaques de alimentos o en tiendas?</p> <table border="1" data-bbox="1199 686 1480 943"> <thead> <tr> <th colspan="2">Información Nutricional</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Porciones por paquete 11</td> </tr> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>95 Cal (390 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>2 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas (lípidos)</td> <td>4.5 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Grasa saturada</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Carbohidratos</td> <td>15 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Azúcares</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra Dietética</td> <td>3 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>110 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>	Información Nutricional		Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)		Porciones por paquete 11		Contenido energético	95 Cal (390 kJ)	Proteínas	2 g	Grasas (lípidos)	4.5 g	de la cual Grasa saturada	1 g	Carbohidratos	15 g	de la cual Azúcares	1 g	Fibra Dietética	3 g	Sodio	110 mg
Información Nutricional																																														
Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)																																														
Porciones por paquete 11																																														
Contenido energético	95 Cal (390 kJ)																																													
Proteínas	2 g																																													
Grasas (lípidos)	4.5 g																																													
de la cual Grasa saturada	1 g																																													
Carbohidratos	15 g																																													
de la cual Azúcares	1 g																																													
Fibra Dietética	3 g																																													
Sodio	110 mg																																													
Información Nutricional																																														
Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)																																														
Porciones por paquete 11																																														
Contenido energético	95 Cal (390 kJ)																																													
Proteínas	2 g																																													
Grasas (lípidos)	4.5 g																																													
de la cual Grasa saturada	1 g																																													
Carbohidratos	15 g																																													
de la cual Azúcares	1 g																																													
Fibra Dietética	3 g																																													
Sodio	110 mg																																													

<p>NFT USE ADAPTED FROM 2014 FDA HEALTH AND DIET SURVEY</p> <p>NFT_USE_MEX</p>	<p>UNIVERSE: nft_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>How often do you use this type of food label when deciding to buy a food product?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Información Nutricional</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Porciones por paquete 11</td> </tr> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>95 Cal (390 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>2 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas (lípidos)</td> <td>4.5 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Grasa saturada</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Carbohidratos</td> <td>15 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Azúcares</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra Dietética</td> <td>3 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>110 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	Información Nutricional		Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)		Porciones por paquete 11		Contenido energético	95 Cal (390 kJ)	Proteínas	2 g	Grasas (lípidos)	4.5 g	de la cual Grasa saturada	1 g	Carbohidratos	15 g	de la cual Azúcares	1 g	Fibra Dietética	3 g	Sodio	110 mg	<p>UNIVERSE: nft_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>¿Con qué frecuencia usa este tipo de etiquetado de productos alimenticios para decidir si compra algún producto alimenticio?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Información Nutricional</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Porciones por paquete 11</td> </tr> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>95 Cal (390 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>2 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas (lípidos)</td> <td>4.5 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Grasa saturada</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Carbohidratos</td> <td>15 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Azúcares</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra Dietética</td> <td>3 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>110 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>	Información Nutricional		Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)		Porciones por paquete 11		Contenido energético	95 Cal (390 kJ)	Proteínas	2 g	Grasas (lípidos)	4.5 g	de la cual Grasa saturada	1 g	Carbohidratos	15 g	de la cual Azúcares	1 g	Fibra Dietética	3 g	Sodio	110 mg
Información Nutricional																																														
Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)																																														
Porciones por paquete 11																																														
Contenido energético	95 Cal (390 kJ)																																													
Proteínas	2 g																																													
Grasas (lípidos)	4.5 g																																													
de la cual Grasa saturada	1 g																																													
Carbohidratos	15 g																																													
de la cual Azúcares	1 g																																													
Fibra Dietética	3 g																																													
Sodio	110 mg																																													
Información Nutricional																																														
Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)																																														
Porciones por paquete 11																																														
Contenido energético	95 Cal (390 kJ)																																													
Proteínas	2 g																																													
Grasas (lípidos)	4.5 g																																													
de la cual Grasa saturada	1 g																																													
Carbohidratos	15 g																																													
de la cual Azúcares	1 g																																													
Fibra Dietética	3 g																																													
Sodio	110 mg																																													
<p>NFT UNDERSTANDING</p> <p>NFT_UNDERSTAND_MEX</p>	<p>Do you find this information...</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Información Nutricional</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Porciones por paquete 11</td> </tr> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>95 Cal (390 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>2 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas (lípidos)</td> <td>4.5 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Grasa saturada</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Carbohidratos</td> <td>15 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Azúcares</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra Dietética</td> <td>3 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>110 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Very hard to understand Hard to understand Neither hard nor easy Easy to understand Very easy to understand Don't know Refuse to answer</p>	Información Nutricional		Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)		Porciones por paquete 11		Contenido energético	95 Cal (390 kJ)	Proteínas	2 g	Grasas (lípidos)	4.5 g	de la cual Grasa saturada	1 g	Carbohidratos	15 g	de la cual Azúcares	1 g	Fibra Dietética	3 g	Sodio	110 mg	<p>La información la considera...</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Información Nutricional</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Porciones por paquete 11</td> </tr> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>95 Cal (390 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>2 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas (lípidos)</td> <td>4.5 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Grasa saturada</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Carbohidratos</td> <td>15 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Azúcares</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra Dietética</td> <td>3 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>110 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Muy difícil de entender Difícil de entender Ni fácil ni difícil Fácil de entender Muy fácil de entender No sabe Se negó a responder</p>	Información Nutricional		Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)		Porciones por paquete 11		Contenido energético	95 Cal (390 kJ)	Proteínas	2 g	Grasas (lípidos)	4.5 g	de la cual Grasa saturada	1 g	Carbohidratos	15 g	de la cual Azúcares	1 g	Fibra Dietética	3 g	Sodio	110 mg
Información Nutricional																																														
Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)																																														
Porciones por paquete 11																																														
Contenido energético	95 Cal (390 kJ)																																													
Proteínas	2 g																																													
Grasas (lípidos)	4.5 g																																													
de la cual Grasa saturada	1 g																																													
Carbohidratos	15 g																																													
de la cual Azúcares	1 g																																													
Fibra Dietética	3 g																																													
Sodio	110 mg																																													
Información Nutricional																																														
Tamaño de la Porción 4 galletas (23 g)																																														
Porciones por paquete 11																																														
Contenido energético	95 Cal (390 kJ)																																													
Proteínas	2 g																																													
Grasas (lípidos)	4.5 g																																													
de la cual Grasa saturada	1 g																																													
Carbohidratos	15 g																																													
de la cual Azúcares	1 g																																													
Fibra Dietética	3 g																																													
Sodio	110 mg																																													

<p>NFT CHANGE AWARE</p> <p>NEW 2020</p> <p>NFT_CNG_MEX</p>	<p>UNIVERSE: nft_aware_MEX = 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>In the past 12 months, have you noticed ANY CHANGES to these labels such as the type of information shown, or how the label looks?</p> <table border="1" data-bbox="342 250 621 509"> <thead> <tr> <th colspan="2">Información Nutricional</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Tamaño de la Porcion 4 galletas (23 g)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Porciones por paquete 11</td> </tr> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>95 Cal (390 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>2 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas (lípidos)</td> <td>4.5 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Grasa saturada</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Carbohidratos</td> <td>15 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Azúcares</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra Dietética</td> <td>3 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>110 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	Información Nutricional		Tamaño de la Porcion 4 galletas (23 g)		Porciones por paquete 11		Contenido energético	95 Cal (390 kJ)	Proteínas	2 g	Grasas (lípidos)	4.5 g	de la cual Grasa saturada	1 g	Carbohidratos	15 g	de la cual Azúcares	1 g	Fibra Dietética	3 g	Sodio	110 mg	<p>UNIVERSE: nft_aware_MEX = 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>En los últimos 12 meses, ¿ha notado ALGÚN CAMBIO en estas etiquetas, como el tipo de información que muestran o su aspecto?</p> <table border="1" data-bbox="1203 250 1482 509"> <thead> <tr> <th colspan="2">Información Nutricional</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Tamaño de la Porcion 4 galletas (23 g)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Porciones por paquete 11</td> </tr> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>95 Cal (390 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>2 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas (lípidos)</td> <td>4.5 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Grasa saturada</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Carbohidratos</td> <td>15 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Azúcares</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra Dietética</td> <td>3 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>110 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>	Información Nutricional		Tamaño de la Porcion 4 galletas (23 g)		Porciones por paquete 11		Contenido energético	95 Cal (390 kJ)	Proteínas	2 g	Grasas (lípidos)	4.5 g	de la cual Grasa saturada	1 g	Carbohidratos	15 g	de la cual Azúcares	1 g	Fibra Dietética	3 g	Sodio	110 mg
Información Nutricional																																														
Tamaño de la Porcion 4 galletas (23 g)																																														
Porciones por paquete 11																																														
Contenido energético	95 Cal (390 kJ)																																													
Proteínas	2 g																																													
Grasas (lípidos)	4.5 g																																													
de la cual Grasa saturada	1 g																																													
Carbohidratos	15 g																																													
de la cual Azúcares	1 g																																													
Fibra Dietética	3 g																																													
Sodio	110 mg																																													
Información Nutricional																																														
Tamaño de la Porcion 4 galletas (23 g)																																														
Porciones por paquete 11																																														
Contenido energético	95 Cal (390 kJ)																																													
Proteínas	2 g																																													
Grasas (lípidos)	4.5 g																																													
de la cual Grasa saturada	1 g																																													
Carbohidratos	15 g																																													
de la cual Azúcares	1 g																																													
Fibra Dietética	3 g																																													
Sodio	110 mg																																													
<p>NFT INFLUENCE</p> <p>LABEL_OVERALL</p>	<p>Overall, how much do food labels influence what you eat?</p> <p>No influence at all A little influence Some influence A lot of influence Very strong influence Don't know Refuse to answer</p>	<p>En general, ¿qué tanta influencia tiene el etiquetado en los alimentos que consume?</p> <p>Ningún tipo de influencia Poca influencia Algo de influencia Mucha influencia Una fuerte influencia No sabe Se negó a responder</p>																																												
<p>WL SUPPORT</p> <p>NEW 2020</p> <p>WL_SUPPORT</p>	<p>UNIVERSE: Mexico only</p> <p>Do you support or oppose the government policy requiring this type of label on food products?</p>  <p>Support Neutral Oppose Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Mexico only</p> <p>¿Apoya o se opone a la política gubernamental que exige este tipo de etiqueta en productos alimenticios?</p>  <p>La apoyo No la apoyo ni me opongo Me opongo No sabe Se negó a responder</p>																																												

<p>WL IMPACT</p> <p>NEW 2020 REVISED 2021 (smartphone format)</p> <p>WL_IMP_[TYPE]</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico only; WL_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</i></p> <p>Have the warning labels (black octagons) changed whether you buy the following packaged products for you or your family?</p> <p>Cola (Coca-Cola, Pepsi, etc.) Soda (Sprite, Orange Crush, etc.) Diet soda or pop (Coca-Cola Zero, Diet Pepsi, etc.) 100% fruit or vegetable juice Sweetened fruit drinks (lemonade, iced tea, SunnyD, fruit punch/cocktail, etc.) Candy or chocolate bars Snacks such as chips Desserts such as cakes, cookies, and ice cream Sugary cereals</p> <p>Buy less Buy more No change Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico only; WL_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</i></p> <p>¿Las etiquetas de advertencia (los octágonos negros) han cambiado su decisión de comprar los siguientes productos empaquetados para usted o su familia?</p> <p>Bebida refrescos de cola (Coca-Cola, Pepsi, etc.) Bebida refrescos de sabor (Sprite, Orange Crush, etc.) Bebida refrescos de dieta (Coca-Cola Zero, Pepsi de Dieta, etc.) Jugo 100% de fruta o de verduras Bebidas de fruta endulzadas (limonada, té helado, SunnyD, ponche/coctel de frutas, etc.) Barras de chocolate o caramelos Botanas como papas fritas/chips (Sabritas, etc.) Postres como pasteles, galletas y helados Cereales azucarados</p> <p>Compra menos Compra más No ha cambiado No sabe Se negó a responder</p>
--	---	---

WL STAMP RATING	UNIVERSE: Mexico only; WL_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'	UNIVERSE: Mexico only; WL_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'
NEW 2020	Which of these stamps, if any, has been most useful to choose healthier foods?	¿Alguno de estos sellos le ha sido de mayor utilidad para elegir alimentos más saludables?
WL_RATE	[PROGRAMMER NOTE: Randomize order labels shown; only allow to select 1 option]	[PROGRAMMER NOTE: Randomize order labels shown; only allow to select 1 option]
		
	<p>None of the stamps have been useful</p> <p>All of the stamps have been equally useful</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>Ninguno de los sellos me ha sido útil</p> <p>Todos los sellos son igual de útiles</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>

<p>SWEETENER LEGEND AWARENESS</p> <p>NEW 2020</p> <p>SWT_AWARE</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico only</i></p> <p>How often have you <u>seen</u> this type of food label on packages or in stores?</p> <p>CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS</p> <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico only</i></p> <p>¿Con qué frecuencia ha <u>visto</u> este tipo de etiquetado en empaques de alimentos o en tiendas?</p> <p>CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS</p> <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>
<p>SWEETENER LEGEND USE</p> <p>NEW 2020</p> <p>SWT_USE</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico only; swt_aware = 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</i></p> <p>How often do you <u>use</u> this type of food label <u>when deciding to buy a food product</u>?</p> <p>CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS</p> <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico only; swt_aware = 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time,'</i></p> <p>¿Con qué frecuencia <u>usa</u> este tipo de etiquetado de productos alimenticios <u>para decidir si compra algún producto alimenticio</u>?</p> <p>CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS</p> <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>

carbs, sugar; and apple sauce carbs, sugar, fibre (no decimal); and replaced deli ham with deli chicken. 2020 added fish products, added warning labels to applicable products, deleted “quaker” from oats ingredient list.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 1 caja (111 g)
 Porciones por paquete 1

Contenido energético	55 Cal (193 kJ)
Proteínas	0 g
Grasas (lípidos)	0 g
de la cual Grasa saturada	0 g
Carbohidratos	14 g
de la cual Azúcares	12 g
Fibra Dietética	2 g
Sodio	0 mg

INGREDIENTES: MANZANAS, AGUA, ÁCIDO ASCÓRBICO (VITAMINA C).



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 1 caja (111 g)
 Porciones por paquete 1

Contenido energético	55 Cal (193 kJ)
Proteínas	0 g
Grasas (lípidos)	0 g
de la cual Grasa saturada	0 g
Carbohidratos	14 g
de la cual Azúcares	12 g
Fibra Dietética	2 g
Sodio	0 mg

INGREDIENTES: MANZANAS, AGUA, ÁCIDO ASCÓRBICO (VITAMINA C).



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 1 vaso (250 mL)
 Porciones por paquete 4

Contenido energético	120 Cal (487 kJ)
Proteínas	0 g
Grasas (lípidos)	0 g
de la cual Grasa saturada	0 g
Carbohidratos	27 g
de la cual Azúcares	27 g
Fibra Dietética	0 g
Sodio	0 mg

INGREDIENTES: AGUA, JUGO DE MANZANA RECONSTITUIDO (25% AZÚCAR, ÁCIDOS ALIMENTARIOS: ÁCIDO MÁLICO, CITRATO DE POTASIO, SABOR, VITAMINA C.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 1/2 taza (30 g)
 Porciones por paquete 33

Contenido energético	150 Cal (600 kJ)
Proteínas	4 g
Grasas (lípidos)	2 g
de la cual Grasa saturada	0.4 g
Carbohidratos	29 g
de la cual Azúcares	0 g
Fibra Dietética	0 mg
Sodio	0 mg

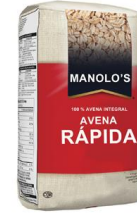
INGREDIENTES: 100% AVENA INTEGRAL EN HOJUELAS, NATURALMENTE CONTIENE SALVADO DE AVENA.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 1 vaso (250 mL)
 Porciones por paquete 4

Contenido energético	120 Cal (487 kJ)
Proteínas	0 g
Grasas (lípidos)	0 g
de la cual Grasa saturada	0 g
Carbohidratos	27 g
de la cual Azúcares	27 g
Fibra Dietética	0 g
Sodio	0 mg

INGREDIENTES: AGUA, JUGO DE MANZANA RECONSTITUIDO (25% AZÚCAR, ÁCIDOS ALIMENTARIOS: ÁCIDO MÁLICO, CITRATO DE POTASIO, SABOR, VITAMINA C.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 1/2 taza (30 g)
 Porciones por paquete 33

Contenido energético	150 Cal (600 kJ)
Proteínas	4 g
Grasas (lípidos)	2 g
de la cual Grasa saturada	0.4 g
Carbohidratos	29 g
de la cual Azúcares	0 g
Fibra Dietética	0 mg
Sodio	0 mg

INGREDIENTES: 100% AVENA INTEGRAL EN HOJUELAS, NATURALMENTE CONTIENE SALVADO DE AVENA.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 1 taza (28 g)
 Porciones por paquete 11

Contenido energético	100 Cal (418 kJ)
Proteínas	3 g
Grasas (lípidos)	2 g
de la cual Grasa saturada	0 g
Carbohidratos	20 g
de la cual Azúcares	1 g
Fibra Dietética	4 g
Sodio	160 mg

INGREDIENTES: AVENAS INTEGRALES (INCLUYE SALVADO DE AVENA), ALMIDÓN DE MAÍZ MODIFICADO, AZÚCAR, SAL, FOSFATO DE TRÍPOSPATO, ALMIDÓN DE TRIGO, VITAMINA E, MEZCLA DE TOSCOFEROLES, ARÁBIDA PARA CONSERVAR LA FRESQUERA, VITAMINAS Y MINERALES: CARBONATO DE CALCIO, HIERRO Y ZINC; INYERTRITES MINERALES, VITAMINA C (ASCORBATO DE SODIO), UNA VITAMINA B (BIACHTAMINA), VITAMINA B6 (HIDROCOLORIDO DE FIDROXINA), VITAMINA A (PALMITATO), VITAMINA B2 (RIBOFLAVINA), VITAMINA B1, MONONITRATO DE TIAMINA, UNA VITAMINA B (ÁCIDO FOLICO), VITAMINA B12, VITAMINA D3.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 1 barra (30 g)
 Porciones por paquete 9

Contenido energético	180 Cal (753 kJ)
Proteínas	4 g
Grasas (lípidos)	0 g
de la cual Grasa saturada	0 g
Carbohidratos	33 g
de la cual Azúcares	15 g
Fibra Dietética	5 g
Sodio	160 mg

INGREDIENTES: PASTA DE GRANOLA, AVENAS INTEGRALES, AZÚCAR, BISTE DE PALMA CON TRIGO PARA LA FRESQUERA, HARINA DE TRIGO, HARINA DE TRIGO, NACINA, HIERRO REDUCIDO, VITAMINA B1 (MONONITRATO DE TIAMINA), VITAMINA B6 (RIBOFLAVINA), ÁCIDO FOLICO, JARABE DE MAÍZ, FIBRA DE AVENA, PROTEÍNA DE SOJA ASUADA, MALTODEXTRINA, GOMA DE ACACIA, Glicerina, Celulosa, GLUTEN DE TRIGO, MALTASA, SÁBORES NATURALES, LEADURA (ASCORBATO DE SODIO), FOSFATO DE ÁCIDO DE SODIO, SAL, LECITINA DE SOJA, BHT (CONSERVADOR), HARINA DE MAÍZ, LECHE SIN GRASA, RELENO: AZÚCAR INVERTIDO, JARABE DE MAÍZ, CONCENTRADO DE PURE DE FREJA, Glicerina, AZÚCAR, ALMIDÓN DE MAÍZ MODIFICADO, ALGINATO DE SODIO, ÁCIDO CITRICO, FOSFATO DICÁLCICO, METILCELULOZA, SABOR NATURAL, Y ARTIFICIAL, COLOR DE CARAMELO, ÁCIDO MÁLICO, ROJO 40.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 1 taza (28 g)
 Porciones por paquete 11

Contenido energético	100 Cal (418 kJ)
Proteínas	3 g
Grasas (lípidos)	2 g
de la cual Grasa saturada	0 g
Carbohidratos	20 g
de la cual Azúcares	1 g
Fibra Dietética	4 g
Sodio	160 mg

INGREDIENTES: AVENAS INTEGRALES (INCLUYE SALVADO DE AVENA), ALMIDÓN DE MAÍZ MODIFICADO, AZÚCAR, SAL, FOSFATO DE TRÍPOSPATO, ALMIDÓN DE TRIGO, VITAMINA E, MEZCLA DE TOSCOFEROLES, ARÁBIDA PARA CONSERVAR LA FRESQUERA, VITAMINAS Y MINERALES: CARBONATO DE CALCIO, HIERRO Y ZINC; INYERTRITES MINERALES, VITAMINA C (ASCORBATO DE SODIO), UNA VITAMINA B (BIACHTAMINA), VITAMINA B6 (HIDROCOLORIDO DE FIDROXINA), VITAMINA A (PALMITATO), VITAMINA B2 (RIBOFLAVINA), VITAMINA B1, MONONITRATO DE TIAMINA, UNA VITAMINA B (ÁCIDO FOLICO), VITAMINA B12, VITAMINA D3.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 1 barra (30 g)
 Porciones por paquete 9

Contenido energético	180 Cal (753 kJ)
Proteínas	4 g
Grasas (lípidos)	0 g
de la cual Grasa saturada	0 g
Carbohidratos	33 g
de la cual Azúcares	15 g
Fibra Dietética	5 g
Sodio	160 mg

INGREDIENTES: PASTA DE GRANOLA, AVENAS INTEGRALES, AZÚCAR, BISTE DE PALMA CON TRIGO PARA LA FRESQUERA, HARINA DE TRIGO, HARINA DE TRIGO, NACINA, HIERRO REDUCIDO, VITAMINA B1 (MONONITRATO DE TIAMINA), VITAMINA B6 (RIBOFLAVINA), ÁCIDO FOLICO, JARABE DE MAÍZ, FIBRA DE AVENA, PROTEÍNA DE SOJA ASUADA, MALTODEXTRINA, GOMA DE ACACIA, Glicerina, Celulosa, GLUTEN DE TRIGO, MALTASA, SÁBORES NATURALES, LEADURA (ASCORBATO DE SODIO), FOSFATO DE ÁCIDO DE SODIO, SAL, LECITINA DE SOJA, BHT (CONSERVADOR), HARINA DE MAÍZ, LECHE SIN GRASA, RELENO: AZÚCAR INVERTIDO, JARABE DE MAÍZ, CONCENTRADO DE PURE DE FREJA, Glicerina, AZÚCAR, ALMIDÓN DE MAÍZ MODIFICADO, ALGINATO DE SODIO, ÁCIDO CITRICO, FOSFATO DICÁLCICO, METILCELULOZA, SABOR NATURAL, Y ARTIFICIAL, COLOR DE CARAMELO, ÁCIDO MÁLICO, ROJO 40.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 1 taza (250 mL)
 Porciones por paquete 1

Contenido energético	100 Cal (418 kJ)
Proteínas	9 g
Grasas (lípidos)	2.5 g
de la cual Grasa saturada	1.5 g
Carbohidratos	12 g
de la cual Azúcares	11 g
Fibra Dietética	0 g
Sodio	115 mg

INGREDIENTES: LECHE PARCIALMENTE DESCREMADA, PALMITATO DE VITAMINA A, VITAMINA D3.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 1/4' cubo (30 g)
 Porciones por paquete 30

Contenido energético	110 Cal (460 kJ)
Proteínas	8 g
Grasas (lípidos)	8 g
de la cual Grasa saturada	5 g
Carbohidratos	1 g
de la cual Azúcares	0 g
Fibra Dietética	0 g
Sodio	230 mg

INGREDIENTES: LECHE, INGREDIENTES DE LECHE MODIFICADOS, CREMA, SAL, CALCIO, CLORURO, CULTIVO BACTERIANO, ENZIMA MICROBIANA.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 1 taza (250 mL)
 Porciones por paquete 1

Contenido energético	100 Cal (418 kJ)
Proteínas	9 g
Grasas (lípidos)	2.5 g
de la cual Grasa saturada	1.5 g
Carbohidratos	12 g
de la cual Azúcares	11 g
Fibra Dietética	0 g
Sodio	115 mg

INGREDIENTES: LECHE PARCIALMENTE DESCREMADA, PALMITATO DE VITAMINA A, VITAMINA D3.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 1/4' cubo (30 g)
 Porciones por paquete 30

Contenido energético	110 Cal (460 kJ)
Proteínas	8 g
Grasas (lípidos)	8 g
de la cual Grasa saturada	5 g
Carbohidratos	1 g
de la cual Azúcares	0 g
Fibra Dietética	0 g
Sodio	230 mg

INGREDIENTES: LECHE, INGREDIENTES DE LECHE MODIFICADOS, CREMA, SAL, CALCIO, CLORURO, CULTIVO BACTERIANO, ENZIMA MICROBIANA.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 1 pieza (21 g)
 Porciones por paquete 16

Contenido energético 60 Cal (251 kJ)
 Proteínas 4 g
 Grasas (lípidos) 4.5 g
 de la cual Grasa saturada 2.5 g
 Carbohidratos 2 g
 de la cual Azúcares 2 g
 Fibra Dietética 0 g
 Sodio 220 mg

INGREDIENTES: LECHE, QUESO CHEDDAR LECHE, CULTIVO DE QUESO, SAL, TRONCAL, SUERO, CONCENTRADO DE PROTEÍNAS DE LECHE, GRASA DE LECHE, CITRATO DE SODIO, CONTIENE MENOS DEL 2% DE FOSFATO DE CALCIO, ALMIDÓN PARA ALIMENTO MODIFICADO, CONSERVADOR DE PROTEÍNAS DE SUERO, SAL, ÁCIDO LÁCTICO, EXTRACTO DE PAPAYA Y ACHIOTE (COLOR), NATAMICINA (UN INHIBIDOR DEL MOHO), ENZIMAS, CULTIVO DE QUESO, VITAMINA D3.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 4 oz (112 g)
 Porciones por paquete 3.5

Contenido energético 180 Cal (602 kJ)
 Proteínas 29 g
 Grasas (lípidos) 1.5 g
 de la cual Grasa saturada 0 g
 Carbohidratos 0 g
 de la cual Azúcares 0 g
 Fibra Dietética 0 g
 Sodio 50 mg



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 1 pieza (21 g)
 Porciones por paquete 16

Contenido energético 60 Cal (251 kJ)
 Proteínas 4 g
 Grasas (lípidos) 4.5 g
 de la cual Grasa saturada 2.5 g
 Carbohidratos 2 g
 de la cual Azúcares 2 g
 Fibra Dietética 0 g
 Sodio 220 mg

INGREDIENTES: LECHE, QUESO CHEDDAR LECHE, CULTIVO DE QUESO, SAL, TRONCAL, SUERO, CONCENTRADO DE PROTEÍNAS DE LECHE, GRASA DE LECHE, CITRATO DE SODIO, CONTIENE MENOS DEL 2% DE FOSFATO DE CALCIO, ALMIDÓN PARA ALIMENTO MODIFICADO, CONSERVADOR DE PROTEÍNAS DE SUERO, SAL, ÁCIDO LÁCTICO, EXTRACTO DE PAPAYA Y ACHIOTE (COLOR), NATAMICINA (UN INHIBIDOR DEL MOHO), ENZIMAS, CULTIVO DE QUESO, VITAMINA D3.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 4 oz (112 g)
 Porciones por paquete 3.5

Contenido energético 180 Cal (602 kJ)
 Proteínas 29 g
 Grasas (lípidos) 1.5 g
 de la cual Grasa saturada 0 g
 Carbohidratos 0 g
 de la cual Azúcares 0 g
 Fibra Dietética 0 g
 Sodio 50 mg



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 4 piezas (100 g)
 Porciones por paquete 8

Contenido energético 240 Cal (1004 kJ)
 Proteínas 11 g
 Grasas (lípidos) 13 g
 de la cual Grasa saturada 1.5 g
 Carbohidratos 21 g
 de la cual Azúcares 1 g
 Fibra Dietética 2 g
 Sodio 500 mg

INGREDIENTES: Pechuga de Pollo, Agua, Migajas de Trigo Tostadas, Harina de Trigo Entero, Harina de Trigo, Almidón de Maíz Modificado, Almidón de Arroz, Sal, Fibra de Guisantes, Especias, Polvo de Ajo, Polvo de Cebolla, Azúcar, Polvo para Hornear, DORNADOS EN ACEITE DE CANOLA.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 2 oz (56 g)
 Porciones por paquete 4

Contenido energético 60 Cal (251 kJ)
 Proteínas 15 g
 Grasas (lípidos) 1 g
 de la cual Grasa saturada 0.2 g
 Carbohidratos 1 g
 de la cual Azúcares 0 g
 Fibra Dietética 0 g
 Sodio 460 mg

INGREDIENTES: POLLO, AGUA, SAL, MARINA, FÉCULA DE PATATA, VINAGRE, AZÚCAR DE CAÑA.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 4 piezas (100 g)
 Porciones por paquete 8

Contenido energético 240 Cal (1004 kJ)
 Proteínas 11 g
 Grasas (lípidos) 13 g
 de la cual Grasa saturada 1.5 g
 Carbohidratos 21 g
 de la cual Azúcares 1 g
 Fibra Dietética 2 g
 Sodio 500 mg

INGREDIENTES: Pechuga de Pollo, Agua, Migajas de Trigo Tostadas, Harina de Trigo Entero, Harina de Trigo, Almidón de Maíz Modificado, Almidón de Arroz, Sal, Fibra de Guisantes, Especias, Polvo de Ajo, Polvo de Cebolla, Azúcar, Polvo para Hornear, DORNADOS EN ACEITE DE CANOLA.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 2 oz (56 g)
 Porciones por paquete 4

Contenido energético 60 Cal (251 kJ)
 Proteínas 15 g
 Grasas (lípidos) 1 g
 de la cual Grasa saturada 0.2 g
 Carbohidratos 1 g
 de la cual Azúcares 0 g
 Fibra Dietética 0 g
 Sodio 460 mg

INGREDIENTES: POLLO, AGUA, SAL, MARINA, FÉCULA DE PATATA, VINAGRE, AZÚCAR DE CAÑA.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 4 oz (125 g)
 Porciones por paquete 2

Contenido energético 103 Cal (429 kJ)
 Proteínas 22 g
 Grasas (lípidos) 1 g
 de la cual Grasa saturada 0.2 g
 Carbohidratos 0 g
 de la cual Azúcares 0 g
 Fibra Dietética 0 g
 Sodio 70 mg

INGREDIENTES: FILETES DE BACALAO ATLÁNTICO SIN PIEL, SIN ESPINAS.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 2 oz (56 g)
 Porciones por paquete 3

Contenido energético 60 Cal (251 kJ)
 Proteínas 14 g
 Grasas (lípidos) 0.2 g
 de la cual Grasa saturada 0.2 g
 Carbohidratos 0 g
 de la cual Azúcares 0 g
 Fibra Dietética 0 g
 Sodio 180 mg

INGREDIENTES: ATÚN LISTADO, AGUA, SAL, MARINA.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 4 oz (125 g)
 Porciones por paquete 2

Contenido energético 103 Cal (429 kJ)
 Proteínas 22 g
 Grasas (lípidos) 1 g
 de la cual Grasa saturada 0.2 g
 Carbohidratos 0 g
 de la cual Azúcares 0 g
 Fibra Dietética 0 g
 Sodio 70 mg

INGREDIENTES: FILETES DE BACALAO ATLÁNTICO SIN PIEL, SIN ESPINAS.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 2 oz (56 g)
 Porciones por paquete 3

Contenido energético 60 Cal (251 kJ)
 Proteínas 14 g
 Grasas (lípidos) 0.2 g
 de la cual Grasa saturada 0.2 g
 Carbohidratos 0 g
 de la cual Azúcares 0 g
 Fibra Dietética 0 g
 Sodio 180 mg

INGREDIENTES: ATÚN LISTADO, AGUA, SAL, MARINA.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 3 oz (90 g)
 Porciones por paquete 5

Contenido energético 250 Cal (1046 kJ)
 Proteínas 10 g
 Grasas (lípidos) 9 g
 de la cual Grasa saturada 1 g
 Carbohidratos 30 g
 de la cual Azúcares 1 g
 Fibra Dietética 1 g
 Sodio 450 mg

INGREDIENTES: FILETES DE ABACUJO, MIGAS DE TRIGO TOSTADAS, AGUA, HARINA DE TRIGO, ACEITE DE CANOLA, ALMIDÓN DE MAÍZ MODIFICADO, HARINA DE TRIGO ENTERO, ALMIDÓN DE MAÍZ, GLUTEN DE TRIGO, HARINA DE MAÍZ AMARILLO, ASULADO DE PROTEÍNA DE SOJA, SAL, AZÚCAR, POLVO DE HORNEAR, ESPECIAS.



Información Nutricional
 Tamaño de la Porción 3 oz (90 g)
 Porciones por paquete 5

Contenido energético 250 Cal (1046 kJ)
 Proteínas 10 g
 Grasas (lípidos) 9 g
 de la cual Grasa saturada 1 g
 Carbohidratos 30 g
 de la cual Azúcares 1 g
 Fibra Dietética 1 g
 Sodio 450 mg

INGREDIENTES: FILETES DE ABACUJO, MIGAS DE TRIGO TOSTADAS, AGUA, HARINA DE TRIGO, ACEITE DE CANOLA, ALMIDÓN DE MAÍZ MODIFICADO, HARINA DE TRIGO ENTERO, ALMIDÓN DE MAÍZ, GLUTEN DE TRIGO, HARINA DE MAÍZ AMARILLO, ASULADO DE PROTEÍNA DE SOJA, SAL, AZÚCAR, POLVO DE HORNEAR, ESPECIAS.

RETAIL ENVIRONMENT

DOMAIN	ENGLISH	SPANISH
<p>SOURCE</p> <p>SUPERMARKET POLICIES</p> <p>REVISED 2019 (response format) REVISED 2020] (show all items)</p> <p>POL_AISLE POL_CHECKOUT POL_SHELF</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. HIDE BACK BUTTON. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]</p> <p>Would you support or oppose the following practices in supermarkets ...</p> <p>Fewer end-of-aisle displays containing unhealthy foods or soda/pop</p> <p>Checkouts with <u>only</u> healthy products (e.g., no soda/pop, chocolate, candy)</p> <p>More shelf space for fresh and healthier foods such as fruits and vegetables</p> <p>Support Neutral Oppose Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. HIDE BACK BUTTON. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]</p> <p>¿Apoyaría o se opondría a las siguientes prácticas en las tiendas de abarrotes?:</p> <p>Menos mostradores al final del pasillo que contengan alimentos no sanos o refrescos</p> <p>Cajas para pagar donde haya <u>solo</u> productos saludables (por ejemplo, sin refrescos, chocolates, caramelos)</p> <p>Más espacio en los estantes para alimentos frescos y más sanos, como frutas y verduras</p> <p>La apoyaría No la apoyaría ni me opondría Me opondría No sabe Se negó a responder</p>

MENU LABELLING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
LAST RESTAURANT VISIT FCMS REST_VISIT	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON]</p> <p>When was the last time you visited a restaurant (including a fast-food outlet or coffee shop)?</p> <p>Within the last 24 hours Within the last 7 days Within the last month Within the last 3 months Within the last 6 months Longer than 6 months ago Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON]</p> <p>¿Cuándo fue la última vez que comió en un restaurante (incluidos establecimientos de comida rápida o cafeterías)?</p> <p>En las últimas 24 horas En los últimos 7 días En el último mes En los últimos 3 meses En los últimos 6 meses Hace más de 6 meses No sabe Se negó a responder</p>
MENU LABELLING – NOTICING FCMS (ADAPTED) REST_INFO	<p><i>UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>The last time you visited a restaurant, did you notice any nutrition information?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>La última vez que comió en un restaurante, ¿vio en algún lugar información nutricional?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
MENU LABELLING – NOTICING LOCATION REST_INFO_[TYPE] REST_INFO_DK REST_INFO_R REST_INFO_OTEXT	<p><i>UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Where was this information located? (Select all that apply)</p> <p>On the menu/menu board On a poster or sign Next to a food item On the item packaging/wrapper On the tray liner On a napkin In a pamphlet or brochure On a computer screen / At a kiosk Other → Please specify: [open-ended] Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>¿Dónde se encontraba esa información? (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>En el menú / pizarrón del menú En un póster o letrero Junto al nombre del alimento En el empaque / envoltorio del alimento En la manteleta de papel de la charola En una servilleta En un panfleto o folleto En la pantalla de una computadora / En un kiosco Otro → Favor de especificar: [respuesta abierta] No sabe Se negó a responder</p>

MENU LABELLING – ORDER INFLUENCE FCMS REST_INFO_INFL	UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample Did the nutrition information influence what you ordered? Yes No Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample ¿La información nutricional influyó en lo que pidió? Sí No No sabe Se negó a responder
MENU LABELLING – IMPACT FCMS REST_ACT_[TYPE] REST_ACT_NONE REST_ACT_DK REST_ACT_R	UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample In the past 6 months, have you done any of the following because of nutrition information in restaurants? (Select all that apply) Ordered something different Ate less of the food you ordered Changed which restaurants you visit Ate at restaurants less often None of the above Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample En los últimos 6 meses, ¿ha tomado alguna de las siguientes decisiones debido a la información nutricional de los restaurantes? (Seleccione todas las opciones que apliquen) Ordenó algo diferente No comió todos los alimentos que ordenó Cambió de restaurante Comió en restaurantes con menor frecuencia Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder
NUTRITION INFO IN RESTAURANTS NEW 2020 REST_INFO_EASE	UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample In your opinion, is nutrition information easy or hard to find in restaurants? Very hard to find Hard to find Neither hard nor easy Easy to find Very easy to find Don't know Refuse to answer	UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample En su opinión, ¿la información nutrimental es fácil o difícil de encontrar en los restaurantes? Muy difícil de encontrar Difícil de encontrar Ni difícil ni fácil Fácil de encontrar Muy fácil de encontrar No sabe Se negó a responder
CALORIE LABELLING – AWARENESS NEW 2021 REST_CAL	UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample In Mexico, do chain restaurants have to display calorie information on menus? Yes No Don't know [valid answer] Refuse to answer	UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample En México, ¿los restaurantes de cadena deben incluir información de calorías en los menús? Sí No No sabe [valid answer] Se negó a responder

FOOD GUIDE / DIETARY RECOMMENDATIONS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
FOOD GUIDE – LAST USE OTTAWA AND CFDR (ADAPTED TIME ANCHORS) NEW 2019 FG_LOOK	<i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> When was the <u>last time</u> you looked at the Plate of Good Eating, if ever? In the last month In the last 6 months In the last year More than a year ago Never Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> ¿Cuándo fue la <u>última vez</u> que leyó de El Plato del Bien Comer, si alguna vez tuvo la oportunidad? En el último mes En los últimos 6 meses En el último año Hace más de un año Nunca No sabe Se negó a responder
FOOD GUIDE – USE CCHS FOOD GUIDE MODULE (ADAPTED RESPONSE OPTIONS TO SIMPLIFY YOU/HOUSEHOLD) NEW 2019 FG_USE_[TYPE] FG_USE_NONE FG_USE_DK FG_USE_R FG_USE_OTEXT	<i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> Have you <u>ever</u> used information from the Plate of Good Eating... (Select all that apply) To choose foods To determine how much you need to eat every day To plan meals or to help with grocery shopping To assess how well you are eating To manage your weight To help make healthy choices when eating away from home Other → Please specify: [<i>open-ended</i>] None of the above Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> ¿Ha usado <u>alguna vez</u> información de El Plato del Bien Comer para... (Seleccione todas las opciones que apliquen) Seleccionar alimentos Determinar cuánto necesita comer todos los días Planificar sus comidas o ayudarle a comprar los alimentos Evaluar qué tan bien está comiendo Controlar su peso Ayudarle a tomar decisiones saludables al comer fuera de casa Otra → Favor de especificar: [respuesta abierta] Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder

<p>FOOD GUIDE – TRUST</p> <p>NEW 2019</p> <p>FG_TRUST</p>	<p><i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Please tell us whether you agree or disagree with the following statement:</p> <p>I trust the information in the Plate of Good Eating.</p> <p>Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i></p> <p>Por favor díganos si está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación:</p> <p>Confío en la información de El Plato del Bien Comer.</p> <p>Completamente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Completamente en desacuerdo No sabe Se negó a responder</p>
---	---	--

FOOD MARKETING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
<p>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - LOCATION</p> <p>REVISED 2020</p> <p>MKTG_LOC_[TYPE] MKTG_LOC_NONE MKTG_LOC_DK MKTG_LOC_R MKTG_LOC_OTEXT</p>	<p>In the last 30 days, have you seen or heard advertisements or promotions for 'unhealthy foods' in the following places? (Select all that apply)</p> <p><i>Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>TV Radio Online / internet Mobile app / video game Social media (e.g., Twitter, Facebook, Instagram) In a text message Magazine or newspaper Billboard or outdoor sign (e.g., posters) On buses, bus stops and other public transit In movies or in movie theaters At school / on campus Signs or displays in grocery or convenience stores or restaurants At a recreation/community center Sports event, concert or community event Giveaways, samples or special offers Other → Please specify: [open-ended] I haven't seen any advertising or promotions for unhealthy food in the last 30 days Don't know Refuse to answer</p>	<p>En los últimos 30 días, ¿ha visto o escuchado anuncios o promociones de "alimentos no saludables" en los siguientes lugares? (Seleccione todos los que correspondan)</p> <p><i>Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas/chips, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</i></p> <p>Televisión Radio En línea / Internet Apps móviles / videojuegos Redes sociales (por ejem., Twitter, Facebook, Instagram) En un mensaje de texto Revista o periódico Anuncio espectacular o letrero en exteriores (por ejem., pósters) En autobuses, paradas de autobuses y otros transportes públicos En películas de cine o en cines En la escuela / universidad Letreros o exhibidores de tiendas de conveniencia o de alimentos o restaurantes En un centro recreativo / comunitario Evento deportivo, concierto o evento comunitario Regalos, muestras u ofertas especiales Otro → Favor de especificar: [respuesta abierta] No he visto ningún tipo de publicidad o promoción de alimentos no saludables en los últimos 30 días No sabe Se negó a responder</p>

<p>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - FREQUENCY</p> <p>REVISED 2019 REVISED 2020</p> <p>MKTG_FREQ_SD MKTG_FREQ_FF MKTG_FREQ_CEREAL MKTG_FREQ_SNACK MKTG_FREQ_DESSERT MKTG_FREQ_CANDY</p>	<p>In the last 30 days, <u>how often</u> did you see or hear advertisements or promotions for the following?</p> <p>Ads for sugary drinks Ads for fast food Ads for sugary cereals Ads for snacks such as chips Ads for desserts such as cakes, cookies, and ice cream Ads for candy or chocolate bars</p> <p>[Show response options for each item as radio button list]</p> <p>Never Less than once a week Once a week A few times a week Every day More than once a day Don't know Refuse to answer</p>	<p>En los últimos 30 días, <u>¿con qué frecuencia</u> vio o escuchó anuncios o promociones para lo siguiente?</p> <p>Anuncios de bebidas azucaradas Anuncios de comida rápida Anuncios de cereales azucarados Anuncios de botanas como papas fritas/chips (p. ej., Sabritas) Anuncios de postres como pasteles, galletas y helados Anuncios de barras de chocolate o caramelos</p> <p>[Show response options for each item as radio button list]</p> <p>Nunca Menos de una vez a la semana Una vez por semana Algunas veces a la semana Cada día Más de una vez al día No sabe Se negó a responder</p>
<p>EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES</p> <p>REVISED 2020</p> <p>MKTG_LICENCED MKTG_COMPANY MKTG_CELEB MKTG_PROSPORT MKTG_RECSPORT MKTG_CULTURE MKTG_NONE MKTG_DK MKTG_R</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>In the last 30 days, have you seen any of the following? (Select all that apply)</p> <p>Unhealthy food or drinks promoted using characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Unhealthy food or drinks with characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald) Celebrity endorsements of unhealthy food/drinks Professional sport teams or sporting events sponsored by unhealthy food/drink companies Children's/community sports teams sponsored by unhealthy food/drink companies Cultural or community events sponsored by unhealthy food/drink companies None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Recuerde: Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas/chips, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</i></p> <p>En los últimos 30 días, ¿ha visto alguno de los siguientes? (Seleccione todas las que correspondan)</p> <p>Alimentos o bebidas no saludables promocionados con personajes de películas o TV (por ejemplo, Star Wars, personajes de Disney) Alimentos o bebidas no saludables con personajes creados por compañías de alimentos (por ejemplo, el Tigre Toño, Ronald McDonald) Celebridades que recomiendan comidas/bebidas no saludables Equipos deportivos profesionales o eventos deportivos patrocinados por compañías de alimentos/bebidas no saludables Equipos deportivos infantiles/comunitarios patrocinados por compañías de alimentos/bebidas no saludables Eventos culturales o comunitarios patrocinados por compañías de alimentos/bebidas no saludables Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder</p>

<p>CHILD ASK - MARKETING STRATEGIES</p> <p>REVISED 2019 (response format) REVISED 2020 (translation)</p> <p>ASK_LICENCED ASK_COMPANY</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>In the last 30 days, have your <u>children asked you to buy any unhealthy</u> food or drinks with...</p> <p>Characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald)</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Recuerde: Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas/chips, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</i></p> <p>En los últimos 30 días, ¿sus <u>hijos le han pedido que compre</u> alimentos o bebidas <u>no saludables</u> con...</p> <p>Personajes de películas o TV (por ejemplo, Star Wars, personajes de Disney) Personajes creados por compañías de alimentos (por ejemplo, el Tigre Toño, Ronald McDonald)</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>PARENT BUY- MARKETING STRATEGIES</p> <p>REVISED 2019 (response format) REVISED 2020</p> <p>BUY_LICENCED BUY_COMPANY</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>In the last 30 days, did you <u>buy</u> your children any <u>unhealthy</u> food or drinks with...</p> <p>Characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald)</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Recuerde: Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas/chips, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</i></p> <p>En los últimos 30 días, ¿les <u>compró</u> a sus hijos algún alimento o bebida <u>no saludables</u> con...</p> <p>Personajes de películas o TV (por ejemplo, Star Wars, personajes de Disney) Personajes creados por compañías de alimentos (por ejemplo, el Tigre Toño, Ronald McDonald)</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<p>PESTER POWER</p> <p>NEW 2020 REVISED 2021 (underlining)</p> <p>PESTER</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]</p> <p><i>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>How often do your children <u>ask</u> you to buy unhealthy food or drinks they've seen <u>advertised</u>?</p> <p>Never Only for special occasions Less than once a week Some days Every day Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]</p> <p><i>Recuerde: Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas/chips, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</i></p> <p>¿Con qué frecuencia le <u>piden</u> sus hijos que compre alimentos o bebidas no saludables que han visto en <u>anuncios</u>?</p> <p>Nunca Solo en ocasiones especiales Menos de una vez por semana Algunos días Cada día No sabe Se negó a responder</p>
<p>UNHEALTHY FOOD CONSUMPTION FREQUENCY</p> <p>REVISED 2019 (response format) REVISED 2020</p> <p>EAT_SD EAT_FF EAT_CEREAL EAT_SNACK EAT_DESSERT EAT_CANDY</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i></p> <p>In a typical week, how often <u>do your children eat or drink</u>...</p> <p>Sugary drinks Fast food Sugary cereals Snacks such as chips Desserts such as cakes, cookies, and ice cream Candy or chocolate bars</p> <p>[Show response options for each item as radio button list]</p> <p>More than once a day Every day A few times a week, but not every day Once a week Only on special occasions Never Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i></p> <p>Introduzca la frecuencia con la que <u>sus hijos comen o beben</u> en una semana típica...</p> <p>Bebidas azucaradas Comida rápida Cereales azucarados Botanas como papas fritas/chips (p. ej., Sabritas) Postres como pasteles, galletas y helados Barras de chocolate o caramelos</p> <p>[Show response options for each item as radio button list]</p> <p>Más de una vez al día Cada día Algunas veces a la semana, pero no todos los días Una vez por semana Solo en ocasiones especiales Nunca No sabe Se negó a responder</p>

<p>CHILD – PRODUCTS</p> <p>REVISED 2020</p> <p>MKTG_CHILD_PRODUC T</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]</p> <p>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</p> <p>Do any of your children own any clothing, posters, stickers, or other products that show a logo or brand of unhealthy food or drinks?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]</p> <p>Recuerde: Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas/chips, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</p> <p>¿Alguno de sus hijos tiene ropa, posters, calcomanías o demás productos que muestren algún logotipo o marca de alimentos o bebidas no saludables?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>CHILD – TOY</p> <p>MKTG_CHILD_TOY</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>Do any of your children own any 'happy meal' toys or other toys from fast-food restaurants?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>¿Alguno de sus hijos tiene juguetes de 'cajita feliz' o algún otro juguete de restaurantes de comida rápida?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>CONCERN ABOUT CHILD'S EXPOSURE TO MARKETING</p> <p>MKTG_CHILD_CONCERN</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>Are you concerned about the amount of marketing for sugary drinks and fast food that your children see?</p> <p>Not at all concerned A little concerned Somewhat concerned Very concerned Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>¿Le preocupa la cantidad de comercialización de bebidas azucaradas y comida rápida que ven sus hijos?</p> <p>No me preocupa nada Me preocupa un poco Me preocupa algo Me preocupa mucho No sabe Se negó a responder</p>
<p>CHILD MEDIA CHANNELS – TIME ON WEEKDAY</p> <p>NEW 2021</p> <p>MEDIA_WD_YTB MEDIA_WD_SOC MEDIA_WD_SHOW MEDIA_WD_GAME MEDIA_WD_WEB</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>On a normal weekday, how much time does your youngest (or only) child spend:</p> <p>Watching YouTube On social media (including messaging, posting, or liking posts) Watching TV shows, series, or movies Playing games on smartphones, computers, or game consoles Browsing, reading websites, Googling, etc.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons]</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</p> <p>En un día normal de lunes a viernes, ¿cuánto tiempo pasa su hijo/a menor (o único/a) ..?</p> <p>Viendo YouTube En los medios redes (incluyendo mensajes, publicaciones o mensajes que te gusten) Viendo programas de televisión, series o películas Jugando con teléfonos inteligentes, computadoras o consolas de videojuegos Navegando o leyendo sitios web, usando Google, etc.</p>

	<p>0 hours (none) Up to 15 minutes Up to 30 minutes Up to 1 hour Up to 2 hours Up to 3 hours Up to 4 hours More than 4 hours Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons] 0 horas (nada) Hasta 15 minutos Hasta 30 minutos Hasta 1 hora Hasta 2 horas Hasta 3 horas Hasta 4 horas Más de 4 horas No sabe Se negó a responder</p>
<p>CHILD SOCIAL MEDIA PLATFORM USE</p> <p>NEW 2021</p> <p><i>MEDIA_SOC_FB</i> <i>MEDIA_SOC_IG</i> <i>MEDIA_SOC_TIK</i> <i>MEDIA_SOC_TWT</i> <i>MEDIA_SOC_SC</i> <i>MEDIA_SOC_TWITCH</i> <i>MEDIA_SOC_NONE</i> <i>MEDIA_SOC_DK</i> <i>MEDIA_SOC_R</i></p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> Does your youngest (or only) child use...? <i>Select all that apply.</i> Facebook Instagram TikTok Twitter Snapchat Twitch None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> ¿Su su hijo/a menor (o único/a) usa...? <i>Selecciona todos los que correspondan.</i> Facebook Instagram TikTok Twitter Snapchat Twitch Ninguno de los anteriores No sabe Se negó a responder</p>

PRICE / TAXATION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
<p>SUGAR TAX</p> <p>REVISED 2019</p> <p><i>DRINKS_COST</i></p>	<p>Do drinks with sugar (e.g., Coke) cost more than drinks without sugar (e.g., Coke Light) in Mexico? No Yes – a little more Yes – a lot more Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Las bebidas azucaradas (por ejem., Coca-cola) son más caras que las bebidas sin azúcar (por ejem, Coca Light) en México? No Sí, un poco más Sí, mucho más No sabe Se negó a responder</p>

SUGAR TAX – AWARENESS <i>TAX_AWARENESS</i>	Is there a special tax on sugary drinks in Mexico that makes them more expensive to buy? No Yes Don't know Refuse to answer	¿Hay un impuesto especial para bebidas azucaradas en Mexico que las encarezca? No Sí No sabe Se negó a responder
SUGAR TAX – IMPACT REVISED 2020 (translation) REVISED 2021 (smartphone format) <i>TAX_[TYPE]</i>	<i>UNIVERSE: UK and Mexico only; and aware of tax on sugary drinks (tax.awareness=yes)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> Has the tax changed whether you buy the following drinks for you or your family? Regular soda or pop Diet soda or pop 100% fruit or vegetable juice Sweetened fruit drinks Low-/no-calorie fruit drinks Plain bottled water Regular flavoured waters or vitamin waters <u>with</u> calories Low-/no-calorie flavoured waters or vitamin waters Regular sports drinks Low-/no-calorie sports drinks Regular energy drinks Low-/no-calorie energy drinks White milk or unsweetened milk alternatives Chocolate or flavoured milk, or sweetened milk alternatives Buy less Buy more No change Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: UK and Mexico only; and aware of tax on sugary drinks (tax.awareness=yes)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> ¿El impuesto le ha hecho cambiar de opinión respecto a comprar o no las siguientes bebidas para usted o su familia? Bebida refrescos normal Bebida refrescos de dieta Jugo 100% de fruta o de verduras Bebidas de fruta endulzadas Bebida de fruta sin/bajas en calorías Agua simple/natural embotellada Aguas de sabor o vitaminadas normales <u>con</u> calorías Aguas de sabor o vitaminadas sin/bajas en calorías Bebidas deportivas Bebidas deportivas sin/bajas en calorías Bebidas energéticas normales Bebidas energéticas sin/bajas en calorías Leche de vaca o sustitutos de leche sin endulzar Leche o sustitutos de leche de chocolate, de sabor o endulzados Compra menos Compra más No ha cambiado No sabe Se negó a responder

POLICY SUPPORT

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
<p>POLICY SUPPORT</p> <p>(items in second list from Policy Interventions to Reduce Obesity – Knowledge, Attitudes and Beliefs Survey of the Public (Raine))</p> <p>REVISED 2019 REVISED 2020 (translation) REVISED 2021</p> <p>POL_CAL_REST POL_TAX_SSB POL_TAX_SUB POL_TAX_SUGAR POL_SCH_PROG POL_ZONE_FF POL_BAN_UNHLTH POL_RESTR_SPONS POL_BAN_TOYFF POL_BAN_ONLINE POL_BAN_TV POL_BAN_OUT POL_BAN_CHAR</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.]</p> <p>We are interested in your opinion about food policies. For each statement, please indicate whether you would support or oppose the policy.</p> <p>Would you support or oppose a government policy that would require...</p> <p>Support Neutral Oppose Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: SHOW FIRST 6 ITEMS TO EACH PARTICIPANT, AND 2 RANDOMLY SELECTED ITEMS OF 7 MARKETING MEASURES. RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST.]</p> <p>Calorie amounts on menus of chain restaurants Taxes on sugary drinks Taxes on sugary drinks IF the money was spent on subsidizing healthy foods Taxes on foods with high sugar Free breakfast or lunch programs in schools Zoning to restrict the number of fast food restaurants near schools A ban on marketing unhealthy food and beverages to children Restrictions on sponsorship of sporting events and teams by food companies such as Coca Cola and McDonalds A ban on the use of toys, vouchers or competitions as part of children's meals at fast-food restaurants A ban on marketing of unhealthy food and beverages online/on the internet A ban on advertising of unhealthy food and beverages on TV before 9pm A ban on outdoor advertisements (e.g., at bus stops and billboards) for unhealthy food and beverages A ban on the use of cartoon characters and other elements that may appeal to children on the packaging of unhealthy foods</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> [PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.]</p> <p>Nos interesa su opinión sobre las políticas alimentarias. Por favor indique para cada enunciado si apoyaría o se opondría a la política.</p> <p>Apoyaría o se opondría a una política gubernamental que exigiera...</p> <p>La apoyaría No la apoyaría ni me opondría Me opondría No sabe Se negó a responder</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: SHOW FIRST 6 ITEMS TO EACH PARTICIPANT, AND 2 RANDOMLY SELECTED ITEMS OF 7 MARKETING MEASURES. RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST.]</p> <p>Que los menús de cadenas de restaurantes incluyeran la cantidad de calorías de los alimentos Impuestos para bebidas azucaradas Impuestos para bebidas azucaradas SI el dinero se gastara en subsidiar alimentos saludables Impuestos para alimentos con alto contenido de azúcar Programas de desayunos o comidas escolares gratuitos Que se regulara el uso de suelo para restringir la cantidad de restaurantes de comida rápida cerca de escuelas Prohibir la publicidad de alimentos y bebidas que dañan la salud de los niños La implementación de restricciones de patrocinio de eventos y equipos deportivos de parte de compañías de alimentos tales como Coca Cola y McDonalds Prohibir el uso de juguetes, vales o concursos durante la comida de los niños en restaurantes de comida rápida Prohibir la publicidad en internet de alimentos y bebidas que dañan la salud Prohibir la publicidad en la televisión antes de las 9 pm de alimentos y bebidas que dañan la salud Prohibir la publicidad en exteriores (por ejemplo, en las paradas de autobús y vallas publicitarias/anuncios espectaculares) de alimentos y bebidas que dañan la salud</p>

	Prohibir el uso de personajes dibujos animados y otros elementos que puedan resultar atractivos para los niños en el empaque de alimentos y bebidas que dañan la salud
--	--

HEALTH LITERACY

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH																																												
NEWEST VITAL SIGN PFIZER	<p>[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON]</p> <p>This information is on the back of a container of ice cream.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Información Nutricional</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tamaño de la Porción</td> <td>1/2 taza (125 ml)</td> </tr> <tr> <td>Porciones por envase</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>250 Cal (1046 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas (lipidos)</td> <td>13 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Grasa saturada</td> <td>9 g</td> </tr> <tr> <td>Carbohidratos</td> <td>30 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Azúcares</td> <td>23 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra Dietética</td> <td>2 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>55 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ingredientes: Crema, Leche descremada, Azúcar líquida, Yemas de huevo, Azúcar morena, Grasa de leche, Azúcar, Aceite de cacahuete (Maní), Mantequilla, Sal, Carragenano, Extracto de vainilla</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show above NFT and text above each of the following NVS questions]</p>	Información Nutricional		Tamaño de la Porción	1/2 taza (125 ml)	Porciones por envase	4	Contenido energético	250 Cal (1046 kJ)	Proteínas	4 g	Grasas (lipidos)	13 g	de la cual Grasa saturada	9 g	Carbohidratos	30 g	de la cual Azúcares	23 g	Fibra Dietética	2 g	Sodio	55 mg	<p>[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON]</p> <p>Esta información está en la parte posterior de un envase de helado.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Información Nutricional</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tamaño de la Porción</td> <td>1/2 taza (125 ml)</td> </tr> <tr> <td>Porciones por envase</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Contenido energético</td> <td>250 Cal (1046 kJ)</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>4 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas (lipidos)</td> <td>13 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Grasa saturada</td> <td>9 g</td> </tr> <tr> <td>Carbohidratos</td> <td>30 g</td> </tr> <tr> <td>de la cual Azúcares</td> <td>23 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra Dietética</td> <td>2 g</td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>55 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ingredientes: Crema, Leche descremada, Azúcar líquida, Yemas de huevo, Azúcar morena, Grasa de leche, Azúcar, Aceite de cacahuete (Maní), Mantequilla, Sal, Carragenano, Extracto de vainilla</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show above NFT and text above each of the following NVS questions]</p>	Información Nutricional		Tamaño de la Porción	1/2 taza (125 ml)	Porciones por envase	4	Contenido energético	250 Cal (1046 kJ)	Proteínas	4 g	Grasas (lipidos)	13 g	de la cual Grasa saturada	9 g	Carbohidratos	30 g	de la cual Azúcares	23 g	Fibra Dietética	2 g	Sodio	55 mg
Información Nutricional																																														
Tamaño de la Porción	1/2 taza (125 ml)																																													
Porciones por envase	4																																													
Contenido energético	250 Cal (1046 kJ)																																													
Proteínas	4 g																																													
Grasas (lipidos)	13 g																																													
de la cual Grasa saturada	9 g																																													
Carbohidratos	30 g																																													
de la cual Azúcares	23 g																																													
Fibra Dietética	2 g																																													
Sodio	55 mg																																													
Información Nutricional																																														
Tamaño de la Porción	1/2 taza (125 ml)																																													
Porciones por envase	4																																													
Contenido energético	250 Cal (1046 kJ)																																													
Proteínas	4 g																																													
Grasas (lipidos)	13 g																																													
de la cual Grasa saturada	9 g																																													
Carbohidratos	30 g																																													
de la cual Azúcares	23 g																																													
Fibra Dietética	2 g																																													
Sodio	55 mg																																													
NVS_CAL NVS_CAL_N	<p>If you eat the entire container, how many calories will you eat?</p> <p>Enter number of calories: <i>[open-ended]</i></p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: Any of the following is correct: 1000 cal, 4184 kJ, or range from 4000-4200 kJ]</i></p>	<p>Si se come todo el helado del recipiente, ¿cuántas calorías comerá?</p> <p>Introduzca el número de calorías: <i>[abierto]</i></p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p> <p><i>[Answer: Any of the following is correct: 1000 cal, 4184 kJ, or range from 4000-4200 kJ]</i></p>																																												
NVS_CARB NVS_CARB_N	<p>If you are allowed to eat 60 grams of carbohydrates as a snack, how much ice cream could you have?</p> <p>Enter number of cup(s): <i>[open-ended]</i></p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: Any of the following is correct: 1 cup, 250 mL, 2 servings, "half the container" (not "half" or "1/2")]</i></p>	<p>Si se le permite comer 60 gramos de carbohidratos como bocadillo, ¿cuánto helado podría tomar?</p> <p>Introduzca el número de taza (s): <i>[abierto]</i></p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p> <p><i>[Answer: Any of the following is correct: 1 cup, 250 mL, 2 servings, "half the container" (not "half" or "1/2")]</i></p>																																												

<p>NVS_SAT NVS_SAT_N</p>	<p>Your doctor advises you to reduce the amount of saturated fat in your diet. You usually have 42 g of saturated fat each day, which includes one serving of ice cream. If you stop eating ice cream, how many grams of saturated fat would you be consuming each day? Enter number of grams: <i>[open-ended]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: 33 is the only correct answer]</i></p>	<p>Su médico le recomienda reducir la cantidad de grasa saturada en su dieta. Por lo general, consume 42 g de grasa saturada cada día, que incluyen una porción de helado. Si deja de comer helado, ¿cuántos gramos de grasa saturada consumiría cada día? Introduzca la cantidad de gramos: <i>[abierto]</i> No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Answer: 33 is the only correct answer]</i></p>
<p>NVS_DV NVS_DV_N</p>	<p>If you usually eat 2,500 calories in a day, what percentage of your daily value of calories will you be eating if you eat one serving? Enter percentage: <i>[numeric percentage]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: 10% is the only correct answer]</i></p>	<p>Si normalmente consume 2,500 calorías en un día, ¿qué porcentaje de su valor diario de calorías consumiría si come una porción? Introduzca el porcentaje: <i>[porcentaje numérico]</i> No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Answer: 10% is the only correct answer]</i></p>
<p>NVS_ALG NVS_ALG_WHY NVS_ALG_WHYTEXT</p>	<p>Pretend that you are allergic to the following substances: penicillin, peanuts, latex gloves, and bee stings. Is it safe for you to eat this ice cream? Yes No Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: No]</i></p> <p>[If "no", ask:] Why not? Enter reason: <i>[open-ended]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: Because it has peanut oil or because you might have an allergic reaction]</i></p>	<p>Haga de cuenta que es alérgico a las siguientes sustancias: penicilina, maní, guantes de látex y picaduras de abeja. ¿Es seguro para usted comer este helado? Sí No No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Respuesta: No]</i></p> <p>[Si responde "no", pregunte:] ¿Por qué no? Introduzca el motivo: <i>[abierto]</i> No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Answer: Porque tiene aceite de maní o porque podría tener una reacción alérgica]</i></p>

GENERAL HEALTH STATUS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
FRUIT CONSUMPTION BRFSS FRUIT_PREFER FRUIT_DAY_NUM FRUIT_DAY_DK_R (DAY/WEEK/MONTH)	<p>Now think about the foods you ate or drank during the past month, that is, the past 30 days, including meals and snacks.</p> <p>Not including juices, how often did you eat fruit? <i>Include fresh, frozen or canned fruit. Do not include dried fruits.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fruit per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fruit per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fruit per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>Ahora piense en todo lo que comió y bebió durante el último mes, es decir, durante los últimos 30 días, incluyendo comidas y bocadillos.</p> <p>Sin contar los jugos, ¿con qué frecuencia come frutas? <i>Incluya la fruta fresca, congelada o enlatada. No incluya frutas secas.</i></p> <p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Escriba el número de veces al día que usted come fruta: ___ al día No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Escriba el número de veces a la semana que usted come fruta: ___ a la semana No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Escriba el número de veces al mes que usted come fruta: ___ al mes No sabe Se negó a responder</p>
FRUIT JUICE CONSUMPTION BRFSS JUICE_PREFER JUICE_DAY_NUM JUICE_DAY_DK_R (DAY/WEEK/MONTH)	<p>Not including fruit-flavored drinks or fruit juices with added sugar, how often did you drink 100% fruit juice such as apple or orange juice?</p> <p><i>Do not include fruit-flavored drinks with added sugar like Boing, Beberé, Frutsi, y Jarritos.</i> <i>include only 100% pure juices or 100% juice blends.</i></p>	<p>Sin incluir bebidas con sabor a fruta ni jugos de frutas a los que se agrega azúcar, ¿con qué frecuencia bebió jugo 100% de fruta como jugo de manzana o naranja?</p> <p><i>No incluya bebidas con sabor a fruta a las que se agrega azúcar, como Boing, Beberé, Frutsi, y Jarritos.</i> <i>Incluya solamente jugos 100% puros o mezclas de jugos 100% puros.</i></p>

	<p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you drink 100% fruit juice per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you drink 100% fruit juice per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you drink 100% fruit juice per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Escriba el número de veces al día que usted toma jugo 100% de fruta: ___ al día No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Escriba el número de veces a la semana que usted toma jugo 100% de fruta: ___ a la semana No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Escriba el número de veces al mes que usted toma jugo 100% de fruta: ___ al mes No sabe Se negó a responder</p>
<p>SALAD CONSUMPTION BRFSS</p> <p>SALAD_PREFER SALAD_DAY_NUM SALAD_DAY_DK_R</p> <p>(DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>How often did you eat a green leafy or lettuce salad, with or without vegetables? <i>Include spinach salads.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you eat a salad per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Con qué frecuencia comió una ensalada de hojas verdes o lechuga, con o sin verduras? <i>Incluya las ensaladas de espinacas.</i></p> <p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Escriba el número de veces al día que usted come ensalada: ___ al día No sabe Se negó a responder</p>

	<p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you eat a salad per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you eat a salad per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Escriba el número de veces a la semana que usted come ensalada: ___ a la semana No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Escriba el número de veces al mes que usted come ensalada: ___ al mes No sabe Se negó a responder</p>
<p>FRIED POTATO CONSUMPTION BRFS5</p> <p>POTATO_PREFER POTATO_DAY_NUM POTATO_DAY_DK_R</p> <p>(DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>How often did you eat any kind of fried potatoes, including french fries, home fries, or hash browns? <i>Do not include potato chips.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fried potatoes per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fried potatoes per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fried potatoes per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Con qué frecuencia usted comió usted algún tipo de papa frita, incluidas las papas a la francesa, las papas salteadas (home fries) o papas en gajos (hash browns)? <i>No incluya las papitas fritas tipo sabritas.</i></p> <p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Escriba el número de veces al día que usted come papas fritas: ___ al día No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Escriba el número de veces a la semana que usted come papas fritas: ___ a la semana No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Escriba el número de veces al mes que usted come papas a fritas: ___ al mes No sabe Se negó a responder</p>

<p>OTHER POTATO CONSUMPTION BRFSS</p> <p>OTH_POT_PREFER OTH_POT_DAY_NUM OTH_POT_DAY_DK_R</p> <p>(DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>How often did you eat any other kind of potatoes, or sweet potatoes, such as baked, boiled, mashed potatoes, or potato salad? <i>Include all types of potatoes except fried. Include potatoes au gratin and scalloped potatoes.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Con qué frecuencia comió usted algún otro tipo de papa o camote (batata), como papas al horno, hervidas, en puré o en ensalada? <i>Incluya todos los tipos de papa excepto las fritas. Incluya las papas gratinadas y las papas al escalope.</i></p> <p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces al día que usted come otro tipo de papas: ___ al día No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces a la semana que usted come otro tipo de papas: ___ a la semana No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces al mes que usted come otro tipo de papas: ___ al mes No sabe Se negó a responder</p>
<p>OTHER VEGETABLE CONSUMPTION BRFSS</p> <p>VEG_PREFER VEG_DAY_NUM VEG_DAY_DK_R</p> <p>(DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>Not including lettuce salads and potatoes, how often did you eat other vegetables? <i>Include tomatoes, green beans, carrots, corn, cabbage, bean sprouts, collard greens, and broccoli.</i> <i>Include raw, cooked, canned, or frozen vegetables.</i> <i>Do not include rice.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know</p>	<p>Sin incluir ensaladas de lechuga ni papas, ¿con qué frecuencia comió otras verduras? <i>Incluya tomates, ejotes (habichuelas verdes), zanahorias, maíz, repollo, brotes o germinados de frijol, berza y brócoli.</i> <i>Incluya verduras crudas, cocidas, enlatadas o congeladas.</i> <i>No incluya el arroz.</i></p> <p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe</p>

	<p>Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat other types of vegetables per day:</p> <p>___ per day</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat other types of vegetables per week:</p> <p>___ per week</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat other types of vegetables per month:</p> <p>___ per month</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces al día que usted come otro tipo de verduras:</p> <p>___ al día</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces a la semana que usted come otro tipo de verduras:</p> <p>___ a la semana</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces al mes que usted come otro tipo de verduras:</p> <p>___ al mes</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
<p>GENERAL HEALTH</p> <p>CCHS</p> <p>BRFSS</p> <p>CHMS</p> <p><i>HLTH_GENERAL</i></p>	<p>In general, would you say your health is...</p> <p>Poor</p> <p>Fair</p> <p>Good</p> <p>Very good</p> <p>Excellent</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>En general, ¿diría usted que su salud es...?</p> <p>Mala</p> <p>Satisfactoria</p> <p>Buena</p> <p>Muy buena</p> <p>Excelente</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
<p>OVERALL DIET</p> <p>NHANES AND USED IN</p> <p>FCMS</p> <p><i>DIET</i></p>	<p>In general, how healthy is your overall diet?</p> <p>Poor</p> <p>Fair</p> <p>Good</p> <p>Very good</p> <p>Excellent</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>En general, ¿cuán saludable es su dieta considerando todos sus alimentos?</p> <p>Mala</p> <p>Satisfactoria</p> <p>Buena</p> <p>Muy buena</p> <p>Excelente</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>

MENTAL HEALTH CCHS AND CHMS <i>MENTAL</i>	In general, would you say your mental health is... Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer	En general, ¿diría usted que su salud mental es...? Mala Satisfactoria Buena Muy buena Excelente No sabe Se negó a responder																																																																																										
STRESS CHMS <i>STRESS</i>	Thinking about the amount of stress in your life, would you say that most days are... Not at all stressful Not very stressful A bit stressful Very stressful Extremely stressful Don't know Refuse to answer	Pensando en la cantidad de estrés en su vida, ¿diría usted que la mayoría de sus días son...? Nada estresantes No muy estresantes Un poco estresantes Muy estresantes Extremadamente estresantes No sabe Se negó a responder																																																																																										
CHRONIC DISEASES BRFSS CVDINFR4 NEW 2021 <i>HBP</i> <i>MI</i> <i>CHD</i> <i>DIABETES</i> <i>CHOLEST</i> <i>SKINCA</i> <i>OTHCA</i> <i>DEPRESS</i>	<i>UNIVERSE: USA and Mexico</i> Has a doctor, nurse, or other health professional ever told you that you have or had...? <table border="1" data-bbox="331 792 1094 1101"> <thead> <tr> <th></th> <th>Yes</th> <th>No</th> <th>Don't know</th> <th>Refuse to answer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hypertension or high blood pressure</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Heart attack (myocardial infarction)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Angina or coronary disease</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Diabetes or high blood sugar</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>High cholesterol</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Skin cancer</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Other type of cancer</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Depression</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Yes	No	Don't know	Refuse to answer	Hypertension or high blood pressure					Heart attack (myocardial infarction)					Angina or coronary disease					Diabetes or high blood sugar					High cholesterol					Skin cancer					Other type of cancer					Depression					<i>UNIVERSE: USA and Mexico</i> ¿Alguna vez un medico(a), enfermera(o) u otro profesional de la salud le ha dicho que tiene o tuvo...? <table border="1" data-bbox="1213 792 2011 1101"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> <th>No sabe</th> <th>Se negó a responder</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hipertensión o presión alta</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ataque cardiaco (infarto al miocardio)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Angina de pecho o enfermedad coronaria</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Diabetes o azúcar alta en la sangre</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Colesterol alto</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cáncer de piel</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro tipo de cáncer</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Depresión</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	No sabe	Se negó a responder	Hipertensión o presión alta					Ataque cardiaco (infarto al miocardio)					Angina de pecho o enfermedad coronaria					Diabetes o azúcar alta en la sangre					Colesterol alto					Cáncer de piel					Otro tipo de cáncer					Depresión				
	Yes	No	Don't know	Refuse to answer																																																																																								
Hypertension or high blood pressure																																																																																												
Heart attack (myocardial infarction)																																																																																												
Angina or coronary disease																																																																																												
Diabetes or high blood sugar																																																																																												
High cholesterol																																																																																												
Skin cancer																																																																																												
Other type of cancer																																																																																												
Depression																																																																																												
	Sí	No	No sabe	Se negó a responder																																																																																								
Hipertensión o presión alta																																																																																												
Ataque cardiaco (infarto al miocardio)																																																																																												
Angina de pecho o enfermedad coronaria																																																																																												
Diabetes o azúcar alta en la sangre																																																																																												
Colesterol alto																																																																																												
Cáncer de piel																																																																																												
Otro tipo de cáncer																																																																																												
Depresión																																																																																												
HEALTH SERVICES <i>HLTH_SERV</i> <i>HLTH_SERV_OTEXT</i>	<i>UNIVERSE: Mexico only</i> When you have health problems, where are you usually served? Social Security (IMSS) ISSSTE State ISSSTE Pemex Defense or Navy Health Center or Hospital SSA IMSS Prospera Dependent clinics of pharmacies Private doctor Self-medicating	<i>UNIVERSE: Mexico only</i> Cuando usted tiene problemas de salud ¿en dónde se atiende usualmente? Seguro Social (IMSS) ISSSTE ISSSTE Estatal Pemex Defensa o Marina Centro de Salud u Hospital de la SSA IMSS Prospera Consultorios dependientes de farmacias Médico privado Se automedica																																																																																										

	Other place (specify) _____ Not taken care of Don't know Refuse to answer	Otro lugar (especifique) _____ No se atiende No sabe Se negó a responder
--	--	---

OTHER HEALTH BEHAVIOURS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
DATA QUALITY CHECK – MONTH <i>DQ_MONTH</i>	What is the current month? January February March April May June July August September October November December Don't know Refuse to answer	¿Cuál es el mes en curso? Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre No sabe Se negó a responder
SMOKING – PAST 30 DAYS CTADS <i>SMK_30</i>	Have you smoked cigarettes in the past 30 days? No Yes, occasionally Yes, every day Don't know Refuse to answer	¿Ha fumado cigarrillos en los últimos 30 días? No Sí, ocasionalmente Sí, todos los días No sabe Se negó a responder
MARIJUANA USE – FREQUENCY CSTADS <i>MJ_USE</i>	In the last 12 months, how often did you use marijuana or cannabis (a joint, pot, weed, hash)? I have never used marijuana I have used marijuana but not in the last 12 months Less than once a month Once a month 2 or 3 times a month Once a week 2 or 3 times a week 4 to 6 times a week	En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia usó marihuana o cannabis (un churro, mota, hierba, hash)? Nunca he usado marihuana He usado marihuana pero no en los últimos 12 meses Menos de una vez al mes Una vez al mes 2 ó 3 veces al mes Una vez a la semana 2 ó 3 veces a la semana 4 a 6 veces a la semana

	<p>Every day Don't know Refuse to answer</p>	<p>Todos los días No sabe Se negó a responder</p>
<p>MARIJUANA USE – DRIVEN CSTADS ADAPTED MJ_DRIVE</p>	<p><i>UNIVERSE: Ever used marijuana (mj_use ≠ 1)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> Have you ever <u>driven</u> a vehicle within 2 hours of using marijuana? No, never Yes, in the last 30 days Yes, more than 30 days ago Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Ever used marijuana (mj_use ≠ 1)</i> <i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> ¿Alguna vez ha <u>conducido</u> un vehículo dentro de las primeras 2 horas de haber usado mariguana? No, nunca Sí, en los últimos 30 días Sí, hace más de 30 días No sabe Se negó a responder</p>
<p>MARIJUANA USE – PASSENGER CSTADS ADAPTED MJ_PASS</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> Have you ever been a <u>passenger</u> in a vehicle driven by someone who had been using marijuana in the last 2 hours? No, never Yes, in the last 30 days Yes, more than 30 days ago Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> ¿Alguna vez ha sido <u>pasajero</u> de un vehículo conducido por alguien que había usado mariguana en las últimas 2 horas? No, nunca Sí, en los últimos 30 días Sí, hace más de 30 días No sabe Se negó a responder</p>
<p>ALCOHOL USE – FREQUENCY CSTADS ALC_FREQ</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> In the last 12 months, how often did you have a drink of alcohol that was more than just a sip? <i>A DRINK means: 1 regular sized bottle, can, or draft of beer; 1 glass of wine; 1 bottle or can of cooler; 1 shot of liquor (rum, whiskey, etc.); or 1 mixed drink (1 shot of liquor with pop, juice, energy drink, etc.).</i> I have never drank alcohol I did not drink alcohol in the last 12 months I have only had a sip of alcohol Less than once a month Once a month 2 or 3 times a month Once a week 2 or 3 times a week 4 to 6 times a week Every day I do not know [valid answer] Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample</i> En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia tomó más de un trago de una bebida alcohólica? <i>UNA BEBIDA ALCOHÓLICA significa: 1 botella, lata o tarro de cerveza de tamaño normal; 1 copa de vino; 1 botella o lata de bebida a base de vino (cooler); 1 shot de alguna bebida alcohólica fuerte (ron, whiskey, etc.), o 1 bebida mezclada (1 shot de bebida alcohólica fuerte con refrescos, jugo, bebida energética, etc.).</i> Nunca he tomado alcohol No he tomado alcohol en los últimos 12 meses Sólo he tomado un trago de alcohol Menos de una vez al mes Una vez al mes 2 ó 3 veces al mes Una vez a la semana 2 ó 3 veces a la semana 4 a 6 veces a la semana Todos los días No sabe [respuesta válida] Se negó a responder</p>

<p>ALCOHOL USE – BINGE DRINKING CSTADS</p> <p>ALC_SEX ALC_BINGE</p>	<p>UNIVERSE: Ask all Qualtrics low-education oversample respondents..For main Mexico sample (Nielsen panelists) only ask those who drank more than a sip of alcohol in last 12 months (alc_freq=4-10); do not ask if DK/R.</p> <p>In the last 12 months, how often did you have ["5" if male / "4" if female] drinks of alcohol or more on one occasion?</p> <p>A DRINK means: 1 regular sized bottle, can, or draft of beer; 1 glass of wine; 1 bottle or can of cooler; 1 shot of liquor (rum, whiskey, etc.); or 1 mixed drink (1 shot of liquor with pop, juice, energy drink, etc.).</p> <p>I have never done this I did not have [5/4] or more drinks on one occasion in the last 12 months Less than once a month Once a month 2 to 3 times a month Once a week 2 to 5 times a week Daily or almost daily I do not know [valid answer] Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Ask all Qualtrics low-education oversample respondents..For main Mexico sample (Nielsen panelists) only ask those who drank more than a sip of alcohol in last 12 months (alc_freq=4-10); do not ask if DK/R.</p> <p>En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia tomó ["5" si es hombre / "4" si es mujer] bebidas alcohólicas o más en una sola ocasión?</p> <p>UNA BEBIDA ALCOHÓLICA significa: 1 botella, lata o tarro de cerveza de tamaño normal; 1 copa de vino; 1 botella o lata de bebida a base de vino (cooler); 1 shot de alguna bebida alcohólica fuerte (ron, whiskey, etc.), o 1 bebida mezclada (1 shot de bebida alcohólica fuerte con refrescos, jugo, bebida energética, etc.).</p> <p>Nunca lo he hecho No tomé [5/4] bebidas alcohólicas o más en una sola ocasión en los últimos 12 meses Menos de una vez al mes Una vez al mes 2 a 3 veces al mes Una vez a la semana 2 a 5 veces a la semana Todos los días o casi todos los días No sabe [respuesta válida] Se negó a responder</p>
--	---	---

SOCIODEMOGRAPHIC MEASURES

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
<p>ETHNICITY ITC ADAPTED</p> <p>ETH_MEX</p>	<p>According to your culture, are you considered indigenous?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>De acuerdo con su cultura ¿ se considera indígena?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>COUNTRY OF BIRTH</p> <p>BIRTH_MEX</p>	<p>Were you born in Mexico?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Nació usted en México?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<p>HIGHEST EDUCATION ENSANUT MEDIO CAMINO 2016 EDUC_COMP_MEX</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample – asked earlier</i> What is the last year and grade you <u>completed</u> at school? None Preschool Primary High school High school or Baccalaureate Normal basic Technical or commercial studies with completed primary Technical or commercial studies with completed secondary Technical or commercial studies with completed high school Bachelor's degree Bachelor / professional Master's degree Doctorate Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample – asked earlier</i> ¿Cuál es el último año y grado que usted <u>aprobó</u> en la escuela? Ninguno Preescolar Primaria Secundaria Preparatoria o Bachillerato Normal básica Estudios técnicos o comerciales con primaria terminada Estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada Estudios técnicos o comerciales con preparatoria terminada Normal de licenciatura Licenciatura/profesional Maestría Doctorado No sabe Se negó a responder</p>
<p>PERCEIVED INCOME ADEQUACY LITWIN & SAPIR 2009 INCOME_ADEQ</p>	<p>Thinking about your total monthly income, how difficult or easy is it for you to make ends meet? Very difficult Difficult Neither easy nor difficult Easy Very easy Don't know Refuse to answer</p>	<p>Pensando en sus ingresos mensuales totales, ¿qué tan difícil o fácil le resulta ganar suficiente dinero para vivir sin deudas? Muy difícil Difícil Ni fácil ni difícil Fácil Muy fácil No sabe Se negó a responder</p>
<p>HOUSEHOLD SIZE ADAPTED FROM NHANES; FCMS; ONTARIO HEALTH STUDY (OHS) COVID-19 QUESTIONNAIRE, 2020; WATERLOO REGION MATTERS SURVEY – COVID-19 EDITION NEW 2020 HHLDSIZE_CH HHLDSIZE_AD</p>	<p>How many children (under 18 years of age) currently live in your household? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p>How many adults (age 18 or older), including yourself, currently live in your household? <i>[dropdown with numbers from 1 to 10, more than 10, DK/R]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p>Include all family members who live with you all or most of the time. Do NOT include roommates unless you share income.</p>	<p>¿Cuántos niños (menores de 18 años) viven actualmente en su hogar? <i>[dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R]</i> No sabe Se negó a responder</p> <p>¿Cuántos adultos (de 18 años o más), incluyéndose usted, viven actualmente en su hogar? <i>[dropdown with numbers from 1 to 10, more than 10, DK/R]</i> No sabe Se negó a responder</p> <p>Incluya a todos los miembros de la familia que viven con usted todo el tiempo o la mayor parte del tiempo. NO incluya a otros que vivan con usted a menos que compartan los ingresos.</p>

<p>HOUSEHOLD INCOME ADAPTED FROM CANADIAN COMMUNITY HEALTH SURVEY (CCHS) 2020; US CPS CURRENT POPULATION SURVEY (CPS); INTERNATIONAL CANNABIS POLICY STUDY (ICPS) 2020; INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI) 2018 HOUSEHOLD INCOME DATA</p> <p>Mexico response options adapted from INEGI household income per SES deciles in 2018</p> <p>NEW 2020 REVISED 2021 (underlining)</p> <p>HHLI_INCOME_MEX</p>	<p>What was your <u>total household income</u>, from all sources, before taxes, over the past MONTH?</p> <p><i>Include income from work, investments, pensions or government.</i></p> <p><i>Include income from all family members living with you all, or most of the time. Do NOT include roommates unless you share income.</i></p> <p>Less than \$3,000 \$3,000 to less than \$5,000 \$5,000 to less than \$7,000 \$7,000 to less than 9,000 \$9,000 to less than \$11,000 \$11,000 to less than \$13,000 \$13,000 to less than \$16,000 \$16,000 to less than \$20,000 \$20,000 to less than \$26,000 \$26,000 to less than \$56,000 \$56,000 and over Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Cuál fue el <u>ingreso total de su hogar</u>, de todas las fuentes, antes de impuestos, durante el último MES?</p> <p><i>Incluya los ingresos del trabajo, inversiones, pensiones y del gobierno.</i></p> <p><i>Incluya los ingresos de todos los miembros de la familia que viven con usted todo el tiempo o la mayor parte del tiempo. NO incluya a otros que vivan con usted a menos que compartan los ingresos.</i></p> <p>Menos de \$3 000 De \$3 000 a menos de \$5 000 De \$5 000 a menos de \$7 000 De \$7 000 a menos de \$9 000 De \$9 000 a menos de \$11 000 De \$11 000 a menos de \$13 000 De \$13 000 a menos de \$16 000 De \$16 000 a menos de \$20 000 De \$20 000 a menos de \$26 000 De \$26 000 a menos de \$56 000 \$56 000 y más No sabe Se negó a responder</p>
--	--	--

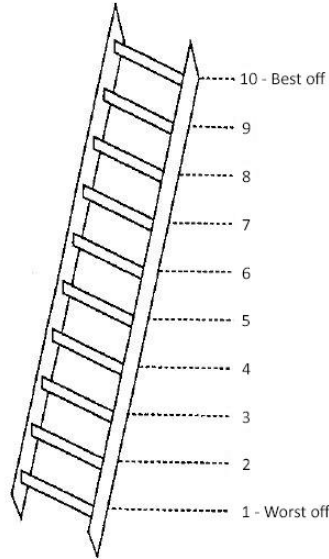
SUBJECTIVE SOCIAL STATUS
 MACARTHUR SCALES OF SUBJECTIVE SOCIAL STATUS (Bradshaw et al, 2017)

REVISED 2019 (response format)

SOC_STATUS

UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample

Think of this ladder as representing where people stand in Mexico. At the top of the ladder (step 10) are the people who have the most money and education, and the most respected jobs. At the bottom of the ladder (step 1) are the people who have the least money and education, and the least respected jobs or no job.



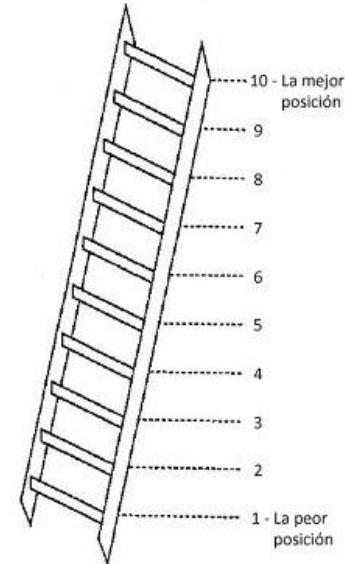
Where would you place yourself on this ladder? Pick the number for the step that shows where you think you stand at this time in your life, relative to other people in Mexico.

[SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]

- 10 – Best off
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1 – Worst off
- Don't know
- Refuse to answer

UNIVERSE: Skip for Qualtrics low-education oversample

Piense que esta escalera es una representación de la posición económica y educativa de las personas en México. En la parte superior de la escalera (escalón 10) están las personas que tienen más dinero y educación, y los trabajos más respetados. En la parte inferior de la escalera (escalón 1) están las personas que tienen menos dinero y educación, y los trabajos menos respetados o ningún trabajo.



¿Dónde cree que estaría usted en esta escalera? Elija el número del escalón que muestra dónde cree que se encuentra en este momento de su vida en relación con otras personas en México.

[SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]

- 10 - La mejor posición
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1 - La peor posición
- No sabe
- Se negó a responder

REGION	What state do you live in?	¿En qué entidad federativa vive?
REVISED 2019 (response format)	Aguascalientes Baja California Baja California Sur Campeche Chiapas Chihuahua Ciudad de México Coahuila Colima Durango Guanajuato Guerrero Hidalgo Jalisco México Michoacán Morelos Nayarit Nuevo León Oaxaca Puebla Querétaro Quintana Roo San Luis Potosí Sinaloa Sonora Tabasco Tamaulipas Tlaxcala Veracruz Yucatán Zacatecas Other (please specify): Don't know Refused	Aguascalientes Baja California Baja California Sur Campeche Chiapas Chihuahua Ciudad de México Coahuila Colima Durango Guanajuato Guerrero Hidalgo Jalisco México Michoacán Morelos Nayarit Nuevo León Oaxaca Puebla Querétaro Quintana Roo San Luis Potosí Sinaloa Sonora Tabasco Tamaulipas Tlaxcala Veracruz Yucatán Zacatecas Otro (favor de especificar): No sabe Se negó a responder

POSTAL CODE POSTAL POSTAL_TEXT_MEX	<p>Please enter your postal code: <i>Postal codes help us to understand the food environment where you live. As a reminder, all information you provide will be kept strictly confidential and will never be shared.</i></p> <p>Enter: _____ [format: 5 numeric digits] Don't know Refuse to answer</p>	<p>Por favor introduzca su código postal: <i>Los códigos postales nos ayudan a comprender el entorno alimentario en el que vive. Como recordatorio, toda la información que proporcione se mantendrá estrictamente confidencial y nunca se compartirá.</i></p> <p>Introduzca: _____ [format: 5 numeric digits] No sabe Se negó a responder</p>
SELF-REPORTED HEIGHT HT_CM HT_CM_DKR	<p>It is helpful to know the height and weight of survey participants.</p> <p>How tall are you without shoes? <i>Enter centimeters: _____ cm [numeric, 60-250]</i> Don't know Refuse to answer</p>	<p>Es útil saber la altura y el peso de los participantes de la encuesta.</p> <p>¿Cuánto mide sin zapatos? <i>Escriba los centímetros: _____ cm [numeric, 60-250]</i> No sabe Se negó a responder</p>
SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION HT_CM_CONF	<p><i>UNIVERSE: ht_cm answered</i></p> <p>You entered [X] centimetres. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: ht_cm answered</i></p> <p>Usted introdujo [X] centímetros. ¿Es correcto? Sí No, necesito hacer una corrección No sabe Se negó a responder</p>
SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION HTC_CM HTC_CM_DKR	<p><i>UNIVERSE: ht_cm_conf = 2 (correction)</i></p> <p>How tall are you without shoes? <i>Enter centimeters: _____ cm [numeric, 60-250]</i> Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: ht_cm_conf = 2 (correction)</i></p> <p>¿Cuánto mide sin zapatos? <i>Escriba los centímetros: _____ cm [numeric, 60-250]</i> No sabe Se negó a responder</p>
SELF-REPORTED WEIGHT WT_UNIT WT_LB WT_KG	<p>How much do you weigh without clothes or shoes? Would you rather answer in...? Pounds (lb) Kilograms (kg) Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> <i>Enter pounds: _____ lb [numeric]</i></p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> <i>Enter kilograms: _____ kg [numeric]</i></p>	<p>¿Cuánto pesa sin ropa ni zapatos? ¿Prefiere responder usando...? Libras (lb) Kilogramos (kg) No sabe Se negó a contestar</p> <p>[PROGRAMMER: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> <i>Escriba las libras: _____ lb [numeric]</i></p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> <i>Escriba los kilogramos: _____ kg [numeric]</i></p>

<p>SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION</p> <p>WT_LB_CONF WT_KG_CONF</p>	<p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> You entered [X] pounds. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> You entered [X] kilograms. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> Usted introdujo [X] libras. ¿Es correcto? Sí No, necesito hacer una corrección No sabe Se negó a responder</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> Usted introdujo [X] kilogramos. ¿Es correcto? Sí No, necesito hacer una corrección No sabe Se negó a responder</p>
<p>SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION</p> <p>WTC_UNIT WTC_LB WTC_KG</p>	<p><i>UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to make a correction</i> How much do you weigh without clothes or shoes? Would you rather answer in...? Pounds (lb) Kilograms (kg) Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit= pounds</i> <i>Enter pounds: _____ lb [numeric]</i></p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit=kilograms</i> <i>Enter kilograms: _____ kg [numeric]</i></p>	<p><i>UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to make a correction</i> ¿Cuánto pesa sin ropa ni zapatos? ¿Prefiere responder usando...? Libras (lb) Kilogramos (kg) No sabe Se negó a responder</p> <p>[PROGRAMMER: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit= pounds</i> <i>Escriba las libras: _____ lb [numeric]</i></p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit=kilograms</i> <i>Escriba los kilogramos: _____ kg [numeric]</i></p>

END SCREEN

REVISED 2019
REVISED 2020
REVISED 2021

You're finished—thank you!

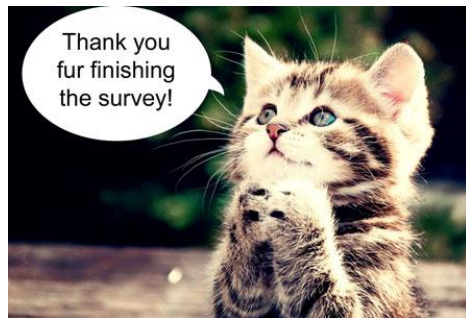
As a reminder, this study has been reviewed by and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Board (REB #30829) and the University of South Carolina Institutional Review Board in the United States. If you have any comments or concerns resulting from your involvement please contact the University of Waterloo Office of Research Ethics in Canada at 001-519-888-4567, ext. 36005 or reb@uwaterloo.ca.

Additionally, this project was reviewed by the Research Ethics Committee of the National Institute of Public Health (INSP) and approved on 01/11/2021. If you have general questions regarding your rights as a research study participant, you can contact the President of the Ethics Committee of the National Institute of Public Health, Dr. Angelica Ángeles Llerenas, at 777- 329-3000 ext. 7424 from 8:00 a.m. to 4:00 p.m. Or if you prefer, you can write to the following email address etica@insp.mx.

For all other questions about the study, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo in Canada at 001-519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca, Dr. James Thrasher of the University of South Carolina in the United States at 1-803-777-4862 or thrasher@mailbox.sc.edu, or Dr. Alejandra Jáuregui de la Mota, a local study researcher from the Instituto Nacional de Salud Pública in Mexico at 777-329-3000 ext. 7409 from 9:30 a.m. to 2:00 p.m., Monday to Friday or by email at alejandra.jauregui@insp.mx.

Click NEXT to return to the survey company's website.

Thanks again for your help.

**¡Ha terminado! ¡Gracias!**

Permítame recordarle que los aspectos éticos del presente estudio fueron revisados y autorizados por el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad de Waterloo (REB #30829) y la Universidad de Carolina del Sur en los Estados Unidos. Si tiene comentarios o preguntas resultantes de su participación en el proyecto, favor de comunicarse con la Oficina de Ética de la Investigación de la Universidad de Waterloo, al teléfono en Canadá 001-519-888-4567, ext. 36005 o al correo electrónico reb@uwaterloo.ca.

Adicionalmente, este proyecto fue revisado por el Comité de Ética en Investigación del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) y aprobado el 01/11/2021. Si usted tiene preguntas generales relacionadas con sus derechos como participante de un estudio de investigación, puede comunicarse con la Presidente del Comité de Ética del Instituto Nacional de Salud Pública, Dra. Angélica Ángeles Llerenas, al teléfono 777-329-3000 ext. 7424 de 8:00 am a 16:00 hrs. O si lo prefiere puede escribirle a la siguiente dirección de correo electrónico etica@insp.mx.

Si tiene alguna otra pregunta sobre el estudio, por favor póngase en contacto con el Profesor David Hammond al teléfono en Canadá 001-519-888-4567 ext. 46462 o al correo electrónico dhammond@uwaterloo.ca, o con el Dr. James Thrasher de la Universidad de Carolina del Sur en los Estados Unidos, al teléfono 1-803-777-4862 ó por email a thrasher@mailbox.sc.edu, o bien con Dra. Alejandra Jáuregui de la Mota, investigadora local del Instituto Nacional de Salud Pública en Mexico, al teléfono 777-329-3000 ext. 7409 en un horario de 9:30 a 14:00 hrs. de lunes a viernes, ó por email a alejandra.jauregui@insp.mx.

Haga clic en “SIGUIENTE” para regresar al sitio web de la empresa de encuestas.

Una vez más, gracias por su ayuda.

			
REDIRECT	You will now be redirected back to the survey company.	Ahora usted se dirige a la empresa de encuestas.	