



2020 YOUTH SURVEY - MEXICO

AUGUST 19, 2021



ACKNOWLEDGEMENTS

FUNDING FOR THE INTERNATIONAL FOOD POLICY YOUTH STUDY WAS PROVIDED BY HEALTH CANADA, WITH ADDITIONAL SUPPORT FROM THE PUBLIC HEALTH AGENCY OF CANADA (PHAC), AND A CANADIAN INSTITUTES OF HEALTH RESEARCH (CIHR) PROJECT GRANT (PJT-162167). THE STUDY HAS NO AFFILIATIONS WITH THE FOOD INDUSTRY AND THERE ARE NO CONFLICTS OF INTERESTS TO DECLARE.

SUGGESTED CITATION

HAMMOND D. INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY: 2020 YOUTH SURVEY – MEXICO. UNIVERSITY OF WATERLOO. AUGUST 2021.

CONTACT

DAVID HAMMOND PhD
SCHOOL OF PUBLIC HEALTH SCIENCES
UNIVERSITY OF WATERLOO
WATERLOO, ON CANADA N2L 3G1
DHAMMOND@UWATERLOO.CA
WWW.DAVIDHAMMOND.CA



List of Measures

PARENT INVITATION & PRE-SCREENING.....	8
SAMPLE EMAIL INVITATION	8
PANELIST AGE.....	8
PANELIST GENDER.....	8
PARENT INFO / CONSENT	10
CITY	13
PERCEIVED INCOME ADEQUACY	13
HANDOVER TO CHILD	14
INTRODUCTION.....	14
ELIGIBILITY INTRO.....	14
AGE	15
SEX	15
INFO LETTER.....	15
CONSENT.....	17
ENCOURAGEMENT 1.....	17
ENCOURAGEMENT 1 - DOG	17
DEMOGRAPHICS	18
REGION - MEXICO.....	18
EDUCATION LEVEL.....	19
SCHOOL GRADES	20
MEXICO	20
SCHOOL SYSTEM.....	20
SCHOOL ATTENDANCE.....	20
PURCHASING AND SPENDING MONEY	21
SPENDING MONEY.....	21
SPEND MONEY ON FOOD – LOCATION	21
DIET SOURCES AND PATTERNS.....	22
FOOD SOURCE - EATING OUT FREQUENCY	22
BREAKFAST PATTERNS.....	22
FAMILY DINNER PATTERNS.....	23
FOOD PREP - DINNER.....	23
COOKING SKILLS	23

BEVERAGE INTAKE – ANY CONSUMPTION 24

BEVERAGE INTAKE – AMOUNT 25

BEVERAGE INTAKE – DIET DRINKS..... 26

DIET INDICATORS..... 27

FRUIT INTAKE..... 27

VEGETABLE INTAKE..... 28

LAST RESTAURANT VISIT 28

MENU LABELLING – NOTICING 28

MENU LABELLING – IMPACT..... 29

SCHOOL NUTRITION ENVIRONMENT 29

SCHOOL NUTRITION ENVIRONMENT PREAMBLE 29

SCHOOL FOOD LOCATIONS AND PROGRAMS..... 29

SCHOOL BREAKFAST PROGRAM PARTICIPATION..... 30

SCHOOL LUNCH PROGRAM PARTICIPATION 30

SCHOOL FOOD AVAILABILITY 30

SCHOOL LUNCH – FOOD 31

FOOD SECURITY 31

FOOD SECURITY FOR CHILDREN..... 31

FOOD SECURITY – COVID IMPACT..... 32

DIET INTENTIONS..... 32

VEGETARIANISM..... 32

DIET MODIFICATION EFFORTS 33

WEIGHT PERCEPTIONS/LOSS..... 34

BODY SIZE PERCEPTIONS 34

BODY SIZE IDEAL..... 35

WEIGHT LOSS EFFORTS..... 36

WEIGHT LOSS DIET 36

WEIGHT TEASE 36

SUGARY DRINK PERCEPTIONS 36

BEVERAGE BRAND RECALL..... 36

SOFT DRINK PERCEIVED HEALTHINESS..... 37

SOFT DRINK ESTIMATED SUGAR AMOUNT..... 37

SSB PERCEPTIONS - CONDITION..... 38

SSB PERCEIVED HEALTHINESS..... 38

SSB ESTIMATED SUGAR AMOUNT.....	39
SSB CONSUMPTION	39
SUGAR TAX.....	39
SWEETENER ACCEPTABILITY FOR CHILDREN	40
OVERALL DIET	40
SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE.....	40
FOOD PROCESSING KNOWLEDGE	41
PERCEIVED CAFFEINE CONTENT - MOST	42
PERCEIVED CAFFEINE CONTENT - LEAST	42
MASS MEDIA CAMPAIGNS AND MESSAGING	42
SCHOOL EDUCATION	42
FOOD GUIDE – AWARENESS	43
FOOD GUIDE – SCHOOL.....	43
FOOD LABELLING	43
LABEL AWARENESS.....	43
LABEL USE	44
LABEL UNDERSTANDING.....	44
WARNING LABEL AWARENESS.....	45
WARNING LABEL USE.....	45
WARNING LABEL UNDERSTANDING.....	45
NFT AWARENESS	46
NFT USE.....	47
NFT UNDERSTANDING	47
WL IMPACT.....	48
WL STAMP RATING	48
SWEETENER LEGEND AWARENESS.....	49
SWEETENER LEGEND USE	50
SWEETENER LEGEND EXPERIMENT	51
ENCOURAGEMENT 2.....	52
ENCOURAGEMENT 2 - KITTEN	52
MARKETING	52
MEDIA CHANNELS – TIME - WEEKDAY	52
MEDIA CHANNELS – SOCIAL MEDIA.....	53
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – LOCATION.....	53

EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - FREQUENCY.....	54
EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES	54
OWN - PRODUCTS	55
OWN – TOY.....	55
BEVERAGE BRAND ADS.....	56
BEVERAGE BRAND AD LOCATION.....	57
BEVERAGE SPORTS ADVERTISING	57
BEVERAGE CELEBRITY ADVERTISING	58
BEVERAGE TARGET AUDIENCE.....	58
BEVERAGE PREFERENCE	58
RESTAURANT BRAND ASSOCIATIONS.....	59
RESTAURANT BRAND AD LOCATION	60
RESTAURANT SPORTS ADVERTISING	60
RESTAURANT CELEBRITY ADVERTISING.....	61
RESTAURANT TARGET AUDIENCE.....	61
RESTAURANT PREFERENCE	61
SPORTS PARTICIPATION.....	61
TEAM SPONSORSHIP – EQUIPMENT	62
TEAM SPONSORSHIP – SIGNS	62
ENCOURAGEMENT 3.....	62
ENCOURAGEMENT 3 - KOALA.....	62
DATA QUALITY CHECK 1	63
DATA QUALITY CHECK - FRUIT	63
OTHER BEHAVIOURAL/DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS.....	63
PERCEIVED INCOME ADEQUACY	63
ETHNICITY - MEXICO.....	64
BIRTH LOCATION	64
SELF-REPORTED HEIGHT	64
SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION.....	64
SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION.....	64
SELF-REPORTED WEIGHT	64
SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION.....	65
SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION.....	65
END SCREEN	66

REDIRECT.....	67
NIELSEN END SCREEN	67

PARENT INVITATION & PRE-SCREENING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
SAMPLE EMAIL INVITATION	<p>[Email from Nielsen and their partner panels]</p> <p>We've found a survey for you!</p> <p>Simply click "Continue" to begin the survey.</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is an email sent to panelists. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives.</p>	<p>[Email from Nielsen and their partner panels]</p> <p>¡Hemos encontrado una encuesta para usted!</p> <p>Solo haga clic en "Continuar" para comenzar con la encuesta.</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is an email sent to panelists. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives.</p>
PANELIST AGE	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p>What is your age? [numeric] [If <18 or >100: TERMINATE]</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is used by Nielsen to confirm the panelist is age of majority, and as a quota screener for the related adult IFPS survey (Nielsen pre-screens eligibility for multiple surveys at the same time); data not provided to researchers.</p>	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p>Por favor, indique su edad. [numeric] [If <18 or >100: TERMINATE]</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is used by Nielsen to confirm the panelist is age of majority, and as a quota screener for the related adult IFPS survey (Nielsen pre-screens eligibility for multiple surveys at the same time); data not provided to researchers.</p>
PANELIST GENDER	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p>Are you...? Male Female</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is used by Nielsen as a quota screener for the related adult IFPS survey – the response does not impact eligibility for the youth survey (Nielsen pre-screens eligibility for multiple surveys at the same time); data not provided to researchers.</p>	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p>¿Es usted...? Hombre Mujer</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is used by Nielsen as a quota screener for the related adult IFPS survey – the response does not impact eligibility for the youth survey (Nielsen pre-screens eligibility for multiple surveys at the same time); data not provided to researchers.</p>
PARENTAL STATUS	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p>Please choose the options that best describe your household: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options] I am pregnant/expecting a child within the next 9 months I have one or more children under the age of 18 living in my household I have one or more children aged 18 or older living in my household I have no children living in my household and I am not pregnant/expecting a child within the next 9 months</p> <p>PROGRAMMER NOTE: If no children under age of 18 living in household show: "Thank you for your interest, unfortunately you do not qualify for this study. We appreciate your participation and thank you for your time. You have earned [panel incentive]."</p>	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p>Por favor elija las opciones que mejor describan su situación en su hogar: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options] Estoy embarazada/esperando un/a hijo/a dentro de 9 meses. Tengo uno/a o más hijos/as menores de 18 años viviendo en mi hogar. Tengo uno/a o más hijos/as de 18 años o mayores viviendo en mi hogar. No tengo hijos/as viviendo en mi hogar y no estoy embarazada/esperando un/a dentro de 9 meses.</p> <p>PROGRAMMER NOTE: If no children under age of 18 living in household show: "Muchas gracias por su interés, desafortunadamente no es elegible para este estudio. Le agradecemos su participación y su tiempo. Ha ganado [incentivo del panel]."</p>

<p>CHILD AGE AND GENDER</p> <p>REVISED 2020</p>	<p>[Screen shown by Nielsen] <i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.</i></p> <p>Please indicate the age and gender of any children under the age of 18 living in your household: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option]</p> <p>Boy under age 1 Girl under age 1</p> <p>Boy age 1 Girl age 1</p> <p>Boy age 2 Girl age 2</p> <p>Boy age 3 Girl age 3</p> <p>Boy age 4 Girl age 4</p> <p>Boy age 5 Girl age 5</p> <p>Boy age 6 Girl age 6</p> <p>Boy age 7 Girl age 7</p> <p>Boy age 8 Girl age 8</p> <p>Boy age 9 Girl age 9</p> <p>Boy age 10 Girl age 10</p> <p>Boy age 11 Girl age 11</p> <p>Boy age 12 Girl age 12</p> <p>Boy age 13 Girl age 13</p>	<p>[Screen shown by Nielsen] <i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.</i></p> <p>Por favor, indique la edad y el sexo de los niños menores de 18 años que viven en su casa: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option]</p> <p>Niño menor de 1 año Niña menor de 1 año</p> <p>Niño de 1 año Niña de 1 año</p> <p>Niño de 2 años Niña de 2 años</p> <p>Niño de 3 años Niña de 3 años</p> <p>Niño de 4 años Niña de 4 años</p> <p>Niño de 5 años Niña de 5 años</p> <p>Niño de 6 años Niña de 6 años</p> <p>Niño de 7 años Niña de 7 años</p> <p>Niño de 8 años Niña de 8 años</p> <p>Niño de 9 años Niña de 9 años</p> <p>Niño de 10 años Niña de 10 años</p> <p>Niño de 11 años Niña de 11 años</p> <p>Niño de 12 años Niña de 12 años</p> <p>Niño de 13 años Niña de 13 años</p>
---	---	---

	<p>Boy age 14 Girl age 14 Boy age 15 Girl age 15 Boy age 16 Girl age 16 Boy age 17 Girl age 17 None of the above</p> <p>PROGRAMMER NOTE: If respondent does NOT have any children age 10-17 show: "Thank you for your interest, unfortunately you do not qualify for this study. We appreciate your participation and thank you for your time. You have earned [panel incentive]."</p>	<p>Niño de 14 años Niña de 14 años Niño de 15 años Niña de 15 años Niño de 16 años Niña de 16 años Niño de 17 años Niña de 17 años Ninguno de los anteriores</p> <p>PROGRAMMER NOTE: If respondent does NOT have any children age 10-17 show: ""Muchas gracias por su interés, desafortunadamente no es elegible para este estudio. Le agradecemos su participación y su tiempo. Ha ganado [incentivo del panel]."</p>
<p>PARENT PRE-SCREENING</p>	<p>[Screen shown by Nielsen] <i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child between the ages of 10-17 living in the household.</i> You indicated that you have a child in the household between the ages of 10 and 17. After a few more questions for you, we would like to have your child complete a survey, if they qualify. Would you be willing to let your child participate? Please note that your child does not need to be available right now to participate. After you complete the questions for parents/guardians, instructions will be provided for having your child participate when they are available. Yes → [REDIRECT PANELIST TO SURVEY IN ALCHEMER] No → Thank you for your time. [TERMINATE]</p>	<p>[Screen shown by Nielsen] <i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child between the ages of 10-17 living in the household.</i> Usted indicó que tiene un hijo/a en el hogar de entre 10 y 17 años de edad. Después de unas cuantas preguntas más para usted, nos gustaría que su hijo/a responda a una encuesta, si él o ella reúne los requisitos. ¿Estaría dispuesto a dejar que su hijo/a participe? Tenga en cuenta que su hijo/a no necesita estar disponible en este momento para participar. Después de responder a las preguntas de los padres/tutores, se darán las instrucciones para que su hijo/a participe cuando esté disponible. Sí → [REDIRECT PANELIST TO SURVEY IN ALCHEMER] No → Gracias por su tiempo. [TERMINATE]</p>
<p>PARENT INFO / CONSENT</p> <p>REVISED 2020</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p>	<p>We would like to conduct a survey with ONE of your CHILDREN AGED 10-17.</p> <p>Please read the following information, and indicate if you are willing to let your child participate.</p> <ul style="list-style-type: none"> - The survey will examine eating patterns among children. Your child will be asked about the types of food they eat, advertisements they may have seen for food, the impact of the COVID-19 pandemic on their eating patterns, and their background (e.g., age, weight, smoking, cannabis or alcohol use). 	<p>Nos gustaría realizar una encuesta con UNO de sus HIJO/AS DE 10 A 17 AÑOS.</p> <p>Por favor lea la siguiente información e indique si está dispuesto a dejar que su hijo/a participe.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La encuesta examinará los patrones de alimentación de los niños/as. Se le preguntará a su hijo/a sobre los tipos de alimentos que come, los anuncios de alimentos que puede haber visto, el impacto de la pandemia de COVID-19 en sus patrones de consumo y sus antecedentes (por ejemplo, edad, peso y hábitos en cuanto a

	<ul style="list-style-type: none"> - Similar surveys are being completed in 5 other countries, so researchers can learn about the types of food children eat and advertisements they see in different parts of the world. - The study is being conducted by Professor David Hammond at the University of Waterloo, Canada. - The survey will take about 20 minutes. - As a thank you for your child’s participation, the survey firm will provide you with your usual compensation. - We will ask your child a few short questions to see if they are eligible to complete the survey. All other questions are completely voluntary. Your child can withdraw participation at any time, and any data already collected will be deleted by the researcher. There are no known or anticipated risks to your child’s participation in the survey. - We take your child’s privacy very seriously and will keep their identity confidential. We will never share their personal information with any company or marketing firm. All of the information your child provides will be grouped with responses from other participants, which means that there will be no way to identify participants individually from the reports we create. Your child will not be asked to provide their name, address or telephone number. - The study data will be collected using Alchemer software. Internet protocol (IP) addresses may be recorded by the software program used for this study, but this information will not be used by the researchers or the owners of the program with an intention to identify you or your child. Please note that while we implement security safeguards designed to protect all survey data, when information is transmitted over the internet, there is still a risk your child’s responses may be intercepted by a third party (e.g., government agencies, hackers). - The data will be stored for a minimum of 7 years on a secure University of Waterloo server in Canada. Analyses may also be conducted by international research team members, but only using de-identified data stored on password-protected computers. - The questions you have answered up to this point are for the survey firm, and will not be shared with the researchers. - This project has been reviewed and received ethics clearance 	<p>fumar o consumir cannabis o alcohol).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se están realizando encuestas similares en otros cinco países para que los investigadores puedan saber más sobre los tipos de alimentos que comen los niños y los anuncios que ven los niños en diferentes partes del mundo. - Este estudio está siendo realizado por el profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo, Canadá. - La encuesta dura unos 20 minutos. - Como agradecimiento por la participación de su hijo/a, la empresa de encuestas le dará su compensación habitual. - Le haremos a su hijo algunas preguntas cortas para ver si es elegible para responder a la encuesta. Todas las demás preguntas son totalmente voluntarias. Su hijo/a puede dejar de participar en cualquier momento y los datos que se hayan recogido pueden ser borrados por el investigador. No hay riesgos conocidos o anticipados por el hecho de que su hijo participe en la encuesta. - Tomamos muy en serio la privacidad de su hijo/a y mantendremos su identidad confidencial. Nunca compartiremos su información personal con ninguna compañía o empresa de marketing. Toda la información que proporcione su hijo/a será agrupada con las respuestas de otros participantes, lo que significa que no habrá manera de identificar a los participantes individualmente en los informes que creamos. No se le pedirá a su hijo/a que proporcione su nombre, dirección, ni número de teléfono. - Los datos del estudio se recogerán con el software Alchemer. Las direcciones de protocolo de Internet (IP) pueden ser registradas por el software utilizado para este estudio, pero esta información no será utilizada por los investigadores, ni los propietarios del programa con la intención de identificarlo a usted o a su hijo/a. Por favor tenga en cuenta que aunque implementamos medidas de seguridad diseñadas para proteger todos los datos de las encuestas, cuando la información se transmite a través de Internet, existe el riesgo de que las respuestas de su hijo/a puedan ser interceptadas por un tercero (por ejemplo, agencias gubernamentales, hackers). - Los datos se almacenarán durante un mínimo de 7 años en un servidor seguro de la Universidad de Waterloo en Canadá. Los
--	---	--

	<p>through a University of Waterloo Research Ethics Committee (ORE# 41477). However, the final decision about participation is yours and your child's. If you have questions for the Committee, please contact the Office of Research Ethics in Canada at 001-519-888-4567 ext. 36005 or ore-ceo@uwaterloo.ca.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Additionally, this project was reviewed by the Research Ethics Committee of the National Institute of Public Health (INSP) and approved on 04/11/2020. If you have general questions regarding your child's rights as a research study participant, you can contact the President of the Ethics Committee of the National Institute of Public Health, Dr. Angelica Ángeles Llerenas, at 777-329-3000 ext. 7424 from 8:00 a.m. to 4:00 p.m. Or if you prefer, you can write to the following email address etica@insp.mx. - For all other questions about the study, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo in Canada at 001-519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca or Dr. Alejandra Jáuregui de la Mota, a local study researcher from the Instituto Nacional de Salud Pública in Mexico at 777-329-3000 ext. 7409 from 9:30 a.m. to 2:00 p.m., Monday to Friday or by email at alejandra.jauregui@insp.mx. <p><i>Please note that your child does not need to be available right now to participate. After you complete the questions for parents/guardians, instructions will be provided for having your child participate when they are available.</i></p> <p><i>By providing your consent, you are not waiving your legal rights or releasing the investigator(s) or involved institution(s) from their legal and professional responsibilities.</i></p> <p>Would you be willing to allow your child to participate in this survey?</p> <p>By clicking "Yes" below, you confirm that you are the parent/legal guardian of the child participating in this study and agree to allow them to participate.</p> <p>Yes → [Continue] No → Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company. [TERMINATE]</p>	<p>análisis también pueden ser realizados por miembros de equipos de investigación internacionales, pero solo con datos no identificables almacenados en equipos de computo protegidos con contraseñas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las preguntas que usted haya respondido hasta este momento son para la empresa que hace la encuesta y no serán compartidas con los investigadores. - Este proyecto ha sido revisado y autorizado por un comité de ética de investigación de la Universidad de Waterloo (ORE# 41477). Sin embargo, la decisión final sobre la participación es suya y de su hijo. Si tiene preguntas para el comité, por favor comuníquese con la Oficina de Ética de Investigación al teléfono en Canadá 001-519-888-4567 ext. 36005 ó por email a ore-ceo@uwaterloo.ca. - Adicionalmente, este proyecto fue revisado por el Comité de Ética en Investigación del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) y aprobado el 04/11/2020. Si usted tiene preguntas generales acerca de los derechos de su hijo/a como participante de un estudio de investigación, puede comunicarse con la Presidente del Comité de Ética del Instituto Nacional de Salud Pública, Dra. Angélica Ángeles Llerenas, al teléfono 777-329-3000 ext. 7424 de 8:00 am a 16:00 hrs. O si lo prefiere puede escribirle a la siguiente dirección de correo electrónico etica@insp.mx. - Para cualquier otra pregunta sobre el estudio, por favor póngase en contacto con el Profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo, al teléfono en Canadá 001-519-888-4567 ext. 46462 ó por email a dhammond@uwaterloo.ca o bien con Dra. Alejandra Jáuregui de la Mota, investigadora local de la Instituto Nacional de Salud Pública en Mexico, al teléfono 777-329-3000 ext. 7409 en un horario de 9:30 a 14:00 hrs. de lunes a viernes, ó por email a alejandra.jauregui@insp.mx. <p><i>Tome en cuenta que su hijo/a no necesita estar disponible en este momento para participar. Después de responder a las preguntas de los padres/tutores, se darán las instrucciones para que su hijo/a participe cuando esté disponible.</i></p> <p><i>Al dar su consentimiento, usted no estará renunciando a sus derechos legales ni absuelve a los investigadores ni a las instituciones involucradas</i></p>
--	---	---

		<p><i>de sus responsabilidades legales y profesionales.</i></p> <p>¿Estaría dispuesto a permitir que su hijo/a participe en esta encuesta?</p> <p>Al hacer clic en "Sí" que aparece debajo, usted confirma que es el padre, la madre o el tutor legal del niño que participa en este estudio y acepta permitirle participar.</p> <p>Sí → <i>[Continue]</i> No → Gracias por su tiempo. Ahora usted se redirige a la empresa de encuestas. <i>[TERMINATE]</i></p>
<p>CITY</p> <p>REVISED 2020</p>	<p>Thanks. Before your child begins the survey, we would like to ask you a couple questions about your child's background.</p> <p>What city or town does your child live in?</p> <p><i>This information helps us to understand the food environment where your child lives.</i> <i>As a reminder, your child's identity will be kept strictly confidential.</i> Enter city/town: _____ [open-text] Don't know Refuse to answer</p>	<p>Gracias. Antes de que su hijo/a comience con la encuesta, nos gustaría hacerle un par de preguntas sobre los antecedentes de su hijo(a).</p> <p>¿En qué ciudad o pueblo vive su hijo/a?</p> <p><i>Esta información nos ayuda a entender el ambiente alimentario en donde vive su hijo/a.</i> <i>Como recordatorio: la identidad de su hijo/a se mantendrá estrictamente confidencial.</i></p> <p>Introduzca la ciudad/pueblo: _____ [open-text] No sabe Se negó a responder</p>
<p>PERCEIVED INCOME ADEQUACY</p> <p>LITWIN & SAPIR 2009</p> <p>NEW 2020</p> <p>INCOME_ADEQ</p>	<p>Thinking about your total monthly income, how difficult or easy is it for you to make ends meet?</p> <p>Very difficult Difficult Neither easy nor difficult Easy Very easy Don't know Refuse to answer</p>	<p>Pensando en sus ingresos mensuales totales, ¿qué tan difícil o fácil le resulta ganar suficiente dinero para vivir sin deudas?</p> <p>Muy difícil Difícil Ni fácil ni difícil Fácil Muy fácil No sabe Se negó a responder</p>

<p>HANDOVER TO CHILD</p>	<p>The remaining questions should be completed by YOUR CHILD AGED 10-17.</p> <p>If your child is <u>not</u> available right now, they may complete the survey later by doing one of the following:</p> <p>a) <u>Leave this survey screen open in your browser</u>, and return to it when your child is ready.</p> <p>OR</p> <p>b) <u>Copy and save the link below</u> and then paste it into your browser when your child is ready.</p> <p>[link]</p> <p>Please note that the link in your email invitation will <u>not</u> bring you back to this survey.</p> <p>When your child is ready, check the box below:</p> <p>- My child is ready to begin <i>[Parents/guardians: pass the survey to your child]</i></p>	<p>Las preguntas restantes deben ser completadas por SU HIJO/A de 10 a 17 años de edad.</p> <p>Si su hijo/a <u>no</u> está disponible en este momento, puede responder a la encuesta más tarde haciendo lo siguiente:</p> <p>a) <u>Por favor deje esta pantalla de encuesta abierta en su navegador</u> y vuelva a ella cuando su hijo/a esté listo.</p> <p>O</p> <p>b) <u>Copie y guarde el enlace que está a continuación</u> y luego péguelo en la barra de dirección de su navegador cuando su hijo/a esté listo.</p> <p>[link]</p> <p>Por favor tenga en cuenta que el enlace de su invitación por email no le traerá de vuelta a esta encuesta.</p> <p>Cuando su hijo/a esté listo, por favor marque la casilla de abajo:</p> <p>- Mi hijo/a está listo para empezar <i>[Padres/tutores: pasen la encuesta a su hijo/a]</i></p>
--------------------------	---	--

INTRODUCTION



DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH
ELIGIBILITY INTRO	<p>Hello! We have a couple of questions for you before the survey starts. <i>[Parents/guardians: please pass the survey to your child]</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: If respondent uses copied link to try to complete survey after entering an invalid age (<10 or >17 years) show the following message in red font below the above text: “Unfortunately, you were not eligible to participate in the study.” and then redirect to ineligible age disqualified screen described below.</p> <p>If respondent uses copied link to try to re-complete survey after already completing survey once show the following message in red font below the above text: “You have already completed the survey. Thank you once again for your participation.” and then redirect to end screen.]</p>	<p>¡Hola! Tenemos un par de preguntas para ti antes de que comience la encuesta. <i>[Padres/tutores: por favor pasen la encuesta a su hijo/a]</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: If respondent uses copied link to try to complete survey after entering an invalid age (<10 or >17 years) show the following message in red font below the above text: “Desafortunadamente no eres elegible para participar en el estudio.” and then redirect to ineligible age disqualified screen described below.</p> <p>If respondent uses copied link to try to re-complete survey after already completing survey once show the following message in red font below the above text: “Ya has respondido a la encuesta. Gracias nuevamente por tu participación.” and then redirect to end screen.]</p>

<p>AGE CSTADS modified</p> <p>AGE</p>	<p>How old are you?</p> <p>9 years or younger 10 years 11 years 12 years 13 years 14 years 15 years 16 years 17 years 18 years or older</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: If <10 or >17 show: "Unfortunately, you are not eligible for the study. Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company."]</p>	<p>¿Cuántos años tienes?</p> <p>9 años o menos 10 años 11 años 12 años 13 años 14 años 15 años 16 años 17 años 18 años o más</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: If <10 or >17 show: "Desafortunadamente no eres elegible para el estudio. Gracias por tu tiempo. Ahora la página será redirigida de vuelta a la empresa de encuestas.]</p>
<p>SEX CSTADS</p> <p>REVISED 2020</p> <p>SEX</p>	<p>What was your sex at birth?</p> <p>Male Female</p>	<p>¿Cuál es el sexo con el que nació?</p> <p>Masculino Femenino</p>
<p>INFO LETTER</p> <p>REVISED 2020</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p>	<p>Before you start, please read this letter and let us know if you agree to participate.</p> <ul style="list-style-type: none"> - The survey asks about the kinds of food you eat, advertisements you see for food, the impact of the covid-19 pandemic on your eating patterns, and your background (example: your age, weight, smoking, cannabis or alcohol use). - Similar surveys are being completed in 5 other countries, so researchers can learn about the types of food children eat and advertisements children see in different parts of the world. - You must be between 10 and 17 years of age to participate. - The survey will take about 20 minutes. - The survey is run by Professor David Hammond at the University of Waterloo, Canada. - As a thank you for participating, the survey firm will provide their usual reward to your parent/guardian. - You do not have to participate. If you decide to participate, you can click 'refuse to answer' to any question you do not wish to answer, 	<p>Antes de comenzar, por favor lee esta carta y dinos si estás de acuerdo en participar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La encuesta hace preguntas sobre los tipos de alimentos que comes, los anuncios de alimentos que ves, el impacto de la pandemia de COVID-19 en tus patrones de consumo, y tus antecedentes (por ejemplo: tu edad, peso y hábitos en cuanto a fumar o consumir cannabis o alcohol). - Se están realizando encuestas similares en otros cinco países para que los investigadores puedan saber más sobre los tipos de alimentos que comen los niños y los anuncios que ven los niños en diferentes partes del mundo. - Debes tener entre 10 y 17 años de edad para participar. - La encuesta dura unos 20 minutos. - Este estudio está siendo realizado por el profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo, Canadá. - Como agradecimiento por participar, la empresa de encuestas le dará su premio habitual a tus padres/tutores.

	<p>and your parent/guardian will still receive the reward. You can choose to stop participating at any time, but if you close the survey before the end of the survey your parent/guardian will not receive the reward. Any data already collected will be deleted by the researcher. As far as we know, being in this study will not hurt you or make you feel bad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - We take your privacy very seriously and will keep your identity confidential. The survey will not have your name on it, so no one will know they are your answers. Only the study researchers will see your answers. Your information will be kept for at least 7 years in a secure location at the University of Waterloo in Canada. Other international study researchers may also analyze your survey responses and would store your information on a password-protected computer. - This project has been reviewed and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Committee (ORE# 41477). If you have questions for the Committee, please contact the Office of Research Ethics in Canada at 001-519-888-4567, ext. 36005 or ore-ceo@uwaterloo.ca. - Additionally, this project was reviewed by the Research Ethics Committee of the National Institute of Public Health (INSP) and approved on 04/11/2020. If you have general questions regarding your rights as a research study participant, you can contact the President of the Ethics Committee of the National Institute of Public Health, Dr. Angelica Ángeles Llerenas, at 777-329-3000 ext. 7424 from 8:00 a.m. to 4:00 p.m. Or if you prefer, you can write to the following email address etica@insp.mx. - If you have other questions about the study, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo in Canada, at 001-519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca or Dr. Alejandra Jáuregui de la Mota, a local study researcher from the Instituto Nacional de Salud Pública in Mexico at 777-329-3000 ext. 7409 from 9:30 a.m. to 2:00 p.m., Monday to Friday or by email at alejandra.jauregui@insp.mx. 	<ul style="list-style-type: none"> - No tienes la obligación de participar. Si decides participar, puedes hacer clic en "se negó a responder" a cualquier pregunta que no desees responder, y tus padres/tutores seguirán recibiendo el premio. Puedes dejar de participar en cualquier momento, pero si cierras la encuesta antes del final, tus padres/tutores no recibirán el premio. Los datos que se hayan recogido pueden ser borrados por el investigador. Hasta donde sabemos, participar en este estudio no te lastimará ni te hará sentir mal. - Tomamos muy en serio tu privacidad y mantendremos tu identidad confidencial. La encuesta no tendrá tu nombre en ella, así que nadie sabrá que son tus respuestas. Solo los investigadores del estudio verán tus respuestas. Tu información se guardará durante al menos 7 años en un lugar seguro en la Universidad de Waterloo en Canadá. Otros investigadores internacionales del estudio también pueden analizar tus respuestas a la encuesta y almacenar tu información en una computadora protegida por contraseñas. - Este proyecto ha sido revisado y autorizado por un comité de ética de investigación de la Universidad de Waterloo (ORE# 41477). Si tienes preguntas para el comité, por favor comunícate con la Oficina de Ética de Investigación al teléfono en Canadá 001-519-888-4567 ext. 36005 ó por email a ore-ceo@uwaterloo.ca. - Adicionalmente, este proyecto fue revisado por el Comité de Ética en Investigación del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) y aprobado el 04/11/2020. Si usted tiene preguntas generales relacionadas con sus derechos como participante de un estudio de investigación, puede comunicarse con la Presidente del Comité de Ética del Instituto Nacional de Salud Pública, Dra. Angélica Ángeles Llerenas, al teléfono 777-329-3000 ext. 7424 de 8:00 am a 16:00 hrs. O si lo prefiere puede escribirle a la siguiente dirección de correo electrónico etica@insp.mx. - Si tiene alguna otra pregunta sobre el estudio, por favor póngase en contacto con el Profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo, al teléfono en Canadá 001-519-888-4567 ext. 46462 ó por email a dhammond@uwaterloo.ca o bien con Dra. Alejandra Jáuregui de la Mota, investigadora local de la Instituto Nacional de Salud Pública en Mexico, al teléfono 777-329-3000 ext. 7409 en un horario de 9:30 a 14:00 hrs. de lunes a viernes, ó por email a alejandra.jauregui@insp.mx.
--	---	---

<p>CONSENT</p> <p>CONSENT</p>	<p>Do you agree to participate in this survey?</p> <p>Yes → [Continue to survey] No → Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company. [TERMINATE]</p>	<p>¿Estás de acuerdo en participar en esta encuesta?</p> <p>Sí → [Continue to survey] No → Gracias por tu tiempo. Ahora usted se redirige a la empresa de encuestas. [TERMINATE]</p>
-------------------------------	---	--

ENCOURAGEMENT 1

<p>ENCOURAGEMENT 1 - DOG</p>	 <p>This is NOT a test....but it is an important health survey!</p> <p>Please answer as honestly as you can. Thanks!</p> <p>Let's get started!</p> <p><i>Click 'next' to continue.</i></p>	 <p>Esto NO es una prueba... ¡pero es una encuesta de salud importante!</p> <p>Por favor responde lo más honestamente posible. ¡Gracias!</p> <p>¡Vamos a empezar!</p> <p><i>Haz clic en 'Siguiente' para continuar.</i></p>
------------------------------	--	---

DEMOGRAPHICS

<p>REGION - MEXICO</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>REGION_MEX REGION_OTEXT_MEX</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico</i></p> <p>What state do you live in?</p> <p>Aguascalientes Baja California Baja California Sur Campeche Chiapas Chihuahua Ciudad de México Coahuila Colima Durango Guanajuato Guerrero Hidalgo Jalisco México Michoacán Morelos Nayarit Nuevo León Oaxaca Puebla Querétaro Quintana Roo San Luis Potosí Sinaloa Sonora Tabasco Tamaulipas Tlaxcala Veracruz Yucatán Zacatecas Other (please specify): _____ Don't know</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico</i></p> <p>¿En qué estado vives?</p> <p>Aguascalientes Baja California Baja California Sur Campeche Chiapas Chihuahua Ciudad de México Coahuila Colima Durango Guanajuato Guerrero Hidalgo Jalisco México Michoacán Morelos Nayarit Nuevo León Oaxaca Puebla Querétaro Quintana Roo San Luis Potosí Sinaloa Sonora Tabasco Tamaulipas Tlaxcala Veracruz Yucatán Zacatecas Otro (por favor especifica): _____ No sabe</p>
---	---	--

	Refuse to answer	Se negó a responder
<p>EDUCATION LEVEL</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>EDUC_CURR_MEX EDUC_CURR_OTEXT_MEX</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico</i></p> <p>What school grade are you in?</p> <p>3° de primaria o menor (3rd Grade or lower) 4° de primaria (4th Grade) 5° de primaria (5th Grade) 6° de primaria (6th Grade) 1° de secundaria (1st Secondary school) 2° de secundaria (2nd Secondary school) 3° de secundaria (3rd Secondary school) 1° de preparatoria (1st High school) 2° de preparatoria (2nd High school) 3° de preparatoria (3rd High school) Escuela técnica (Technical school) Universidad (University) Other (please specify): _____ I'm not in school Don't know Refuse to answer</p> <p><i>UNIVERSE: Mexico and "not in school"</i></p> <p>What was the last school grade you finished?</p> <p>3rd Grade or lower 4th Grade 5th Grade 6th Grade 1st Secondary school 2nd Secondary school 3rd Secondary school 1st High school 2nd High school 3rd High school Technical school Universidad Other (please specify): _____ Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: México</i></p> <p>¿En qué grado escolar estás?</p> <p>3° de primaria o menor 4° de primaria 5° de primaria 6° de primaria 1° de secundaria 2° de secundaria 3° de secundaria 1° de preparatoria 2° de preparatoria 3° de preparatoria Escuela técnica Universidad Otro (por favor especifica): _____ No estoy en la escuela No sabe Se negó a responder</p> <p><i>UNIVERSE: Mexico and "not in school"</i></p> <p>¿Cuál fue el último grado escolar que terminaste?</p> <p>3° de primaria o menor 4° de primaria 5° de primaria 6° de primaria 1° de secundaria 2° de secundaria 3° de secundaria 1° de preparatoria 2° de preparatoria 3° de preparatoria Escuela técnica Universidad Otro (por favor especifica): _____ No sabe Se negó a responder</p>
<p>EDUC_COMP_MEX EDUC_COMP_OTEXT_MEX</p>		

<p>SCHOOL GRADES MEXICO ENERGY DRINK STUDY</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>EDUC_GRD_MEX</p>	<p>UNIVERSE: Mexico</p> <p>What grades do you usually get in school?</p> <p>5 or less 6 7 8 9 10 Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSO: México</p> <p>¿Qué calificaciones sacas normalmente en la escuela?</p> <p>5 o menos 6 7 8 9 10 No sabe Se negó a responder</p>
<p>SCHOOL SYSTEM</p> <p>NEW 2020</p> <p>SCH_SYSTEM</p>	<p>UNIVERSE: Students currently in 3° de preparatoria or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school)</p> <p>In some places, school has changed because of coronavirus (COVID-19).</p> <p>Are you taking your classes at school or online/from home?</p> <p>All classes at school All classes online/from home Some classes at school, some classes online/from home Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Students currently in 3° de preparatoria or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school)</p> <p>En algunos lugares, ha habido cambios en las escuelas debido al coronavirus (COVID-19).</p> <p>¿Estás tomando tus clases en la escuela o en línea/en tu casa?</p> <p>Todas las clases en la escuela/colegio Todas las clases en línea/en casa Algunas clases en la escuela/colegio, algunas clases en línea/en casa No sabe Se negó a responder</p>
<p>SCHOOL ATTENDANCE</p> <p>NEW 2020</p> <p>SCH_ATTEND</p>	<p>UNIVERSE: Students currently in 3° de preparatoria or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who go to school for all or some of their classes.</p> <p>How often did you go to your school (in the school building) in the last 30 days?</p> <p>Never Some days Most days Every school day Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Students currently in 3° de preparatoria or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who go to school for all or some of their classes.</p> <p>¿Con qué frecuencia fuiste a tu escuela (al edificio de la escuela) en los últimos 30 días?</p> <p>Nunca Algunos días La mayoría de los días Todos los días de escuela/colegio No sabe Se negó a responder</p>

PURCHASING AND SPENDING MONEY

<p>SPENDING MONEY Adapted from COMPASS</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>MONEY_MEX</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico</i></p> <p>About how much money do you usually get <u>each week</u> to spend on yourself or to save? <i>(Remember to include all money from allowances and jobs like baby-sitting, delivering papers, etc.)</i></p> <p>\$0 (none) \$1-50 \$51-100 \$101-200 \$201-500 \$501-1000 More than \$1000 Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico</i></p> <p>Aproximadamente, ¿cuánto dinero recibes <u>cada semana</u> para gastar en ti mismo o para ahorrar? <i>(Recuerda incluir todo el dinero que te dan tus padres y dinero que ganas por trabajar.)</i></p> <p>\$0 (nada) \$1-50 \$51-100 \$101-200 \$201-500 \$501-1000 Más de \$1000 No sabe Se negó a responder</p>
<p>SPEND MONEY ON FOOD – LOCATION</p> <p>REVISED 2020 (DK/R response format)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>BUY_LOC_CONV BUY_LOC_GROC BUY_LOC_REST BUY_LOC_SCH</p>	<p>Think about the last 7 days. Did you <u>buy</u> food or drinks for yourself...</p> <p>At a corner store or convenience store At a supermarket At a fast food or sit-down restaurant At a school (including cafeteria, vending machine, snack shop, etc.)</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each location]</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>Piensa en los últimos 7 días. ¿<u>Compraste</u> comida o bebidas para ti...</p> <p>En una tienda de la esquina o tienda de conveniencia En un supermercado En un restaurante de comida rápida o donde uno come sentado En una escuela (incluyendo cafetería, máquina expendedora, tienda de bocadillos, etc.)</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each location]</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>

DIET SOURCES AND PATTERNS

<p>FOOD SOURCE - EATING OUT FREQUENCY NHANES adapted</p> <p><i>EATOUT_FREQ</i></p>	<p>Think about the last 7 days. How many days did you have a meal (breakfast, lunch or dinner) from restaurants, fast food places, food stands, or vending machines?</p> <p><i>Don't include meals at school.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 0 days (not at all) 1 day 2 days 3 days 4 days 5 days 6 days 7 days (every day) Don't know Refuse to answer 	<p>Piensa en los últimos 7 días. ¿Cuántos días comiste (desayuno, comida o cena) en restaurantes, restaurantes de comida rápida, puestos de comida o de las máquinas expendedoras?</p> <p><i>No incluyas las comidas en la escuela.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 0 días (nada en absoluto) 1 día 2 días 3 días 4 días 5 días 6 días 7 días (todos los días) No sabe Se negó a responder
<p>BREAKFAST PATTERNS Adapted from Project-EAT</p> <p><i>BKFST_FREQ</i></p>	<p>Think about the last 7 days. How many days did you eat breakfast?</p> <ul style="list-style-type: none"> 0 days (not at all) 1 day 2 days 3 days 4 days 5 days 6 days 7 days (every day) Don't know Refuse to answer 	<p>Piensa en los últimos 7 días. ¿Cuántos días desayunaste?</p> <ul style="list-style-type: none"> 0 días (nada en absoluto) 1 día 2 días 3 días 4 días 5 días 6 días 7 días (todos los días) No sabe Se negó a responder

<p>FAMILY DINNER PATTERNS Adapted from Project-EAT</p> <p>FAM_FREQ</p>	<p>Think about the last 7 days. How many days did you sit down to eat dinner or supper with at least one of your parents/guardians?</p> <p>0 days (not at all) 1 day 2 days 3 days 4 days 5 days 6 days 7 days (every day) Don't know Refuse to answer</p>	<p>Piensa en los últimos 7 días. ¿Cuántos días te sentaste a comer o a cenar con al menos uno de tus padres/tutores?</p> <p>0 días (nada en absoluto) 1 día 2 días 3 días 4 días 5 días 6 días 7 días (todos los días) No sabe Se negó a responder</p>
<p>FOOD PREP - DINNER Adapted from PROJECT EAT 2009-2010</p> <p>PREP</p>	<p>Think about the last 7 days. How many days did you help make <u>dinner or supper</u>?</p> <p>0 days (not at all) 1 day 2 days 3 days 4 days 5 days 6 days 7 days (every day) Don't know Refuse to answer</p>	<p>Piensa en los últimos 7 días. ¿Cuántos días ayudaste a preparar la <u>comida o la cena</u>?</p> <p>0 días (nada en absoluto) 1 día 2 días 3 días 4 días 5 días 6 días 7 días (todos los días) No sabe Se negó a responder</p>
<p>COOKING SKILLS</p> <p>SKILL_KNIFE SKILL_MICRO SKILL_STOVE SKILL_MSR SKILL_RECIPe</p>	<p>Can you do these things...?</p> <p>Use a knife to cut or chop food Use a microwave Use a stove Measure and mix ingredients Follow a recipe to make a meal</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show options for each task] No, not at all Yes, with a lot of help</p>	<p>¿Puedes hacer estas cosas?:</p> <p>Usar un cuchillo para cortar o picar la comida Usar un microondas Usar una estufa Medir y mezclar ingredientes Seguir una receta para hacer una comida</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show options for each task] No, en lo absoluto Sí, con mucha ayuda</p>

	<p>Yes, with a little help Yes, on my own Don't know Refuse to answer</p>	<p>Sí, con un poco de ayuda Sí, por mi cuenta No sabe Se negó a responder</p>
<p>BEVERAGE INTAKE – ANY CONSUMPTION</p> <p>REVISED 2020</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p><i>BFQ_1 - BFQ_14</i></p>	<p>Did you drink any of these in the last 7 days?</p> <p>Regular soda like Coke, Pepsi, 7-up, Sprite Diet soda like Diet Pepsi, Coke Zero Sports drinks like Gatorade, Powerade Energy drinks like Red Bull, Rockstar, Monster Frozen drinks like slushies, ICEEs Coffee or tea <u>with</u> sugar including drinks like lattes, mochas, frappuccinos, macchiatos, iced coffee <u>with</u> sugar Coffee or tea <u>with NO</u> sugar including drinks like lattes, cappuccinos <u>with NO</u> sugar</p> <p>100% fruit or vegetable juice like orange juice, apple juice Fruit drinks like lemonade, iced tea, Zuko, coconut water, aguas frescas Flavored waters or vitamin waters like Vitaminwater, Clight Water including bottled water (flat or sparkling) or water from the tap (boiled or unboiled) or garrafón Smoothies, protein shakes or drinkable yogurt White milk or alternatives like unsweetened soy or almond milk. <i>*Don't include milk in cereal.</i> Chocolate or flavoured milk including hot chocolate, and alternatives like sweetened soy or almond milk</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each drink type; show each section of drinks on a separate screen with main question repeated at top of each screen]</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Has tomado alguna de estas bebidas en los últimos 7 días?</p> <p>Bebidas refrescos normal como Coca-Cola, Pepsi, 7-up, Sprite Bebidas refrescos de dieta como Pepsi de Dieta, Coca-Cola Zero Bebidas deportivas como Gatorade, Powerade Bebidas energéticas como Red Bull, Rockstar, Monster Bebidas congeladas como granizados, ICEEs Café o té <u>con</u> azúcar incluyendo bebidas como lattes, mochas, frappuccinos, café helado <u>con</u> azúcar Café o té <u>sin</u> azúcar incluyendo bebidas como lattes, cappuccinos <u>sin</u> azúcar</p> <p>Jugo 100% de frutas o verduras como jugo de naranja, de manzana Bebidas de frutas como limonada, té helado, Zuko, agua de coco, aguas frescas Aguas de sabor o vitaminadas como Vitaminwater, Clight Agua incluyendo agua embotellada (con o sin gas) o de la llave (hervida o sin hervir) o de garrafón Smoothies, licuados de proteínas o yogur para beber Leche de vaca o alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras sin endulzante. <i>*No incluyas la leche en el cereal.</i> Leche con chocolate o algún otro sabor incluyendo chocolate caliente y alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras con endulzante</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each drink type; show each section of drinks on a separate screen with main question repeated at top of each screen]</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<p>BEVERAGE INTAKE – AMOUNT</p> <p>REVISED 2020</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>BFQ_1_N - BFQ_14_N</p>	<p>HOW MANY OF THESE DRINKS did you have in the last 7 days?</p> <p><i>For example:</i></p> <p><i>If you had water on Monday for breakfast and Thursday for lunch, that would be 2 drinks.</i></p> <p><i>If you had water every school day at lunch, that would be 5 drinks.</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show beverages selected above; show numbers 0-20, more than 20, “Don’t Know” and “Refuse to answer” in drop-down list for each]</p> <p>[dropdown] Regular soda like Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, root beer</p> <p>[dropdown] Diet soda like Diet Pepsi, Coke Zero</p> <p>[dropdown] Sports drinks like Gatorade, Powerade</p> <p>[dropdown] Energy drinks like Red Bull, Rockstar, Monster</p> <p>[dropdown] Frozen drinks like slushies, ICEEs</p> <p>[dropdown] Coffee or tea <u>with</u> sugar including drinks like lattes, mochas, frappuccinos, macchiatos, iced coffee <u>with</u> sugar</p> <p>[dropdown] Coffee or tea <u>with NO</u> sugar including drinks like lattes, cappuccinos <u>with NO</u> sugar</p> <p>[dropdown] 100% fruit or vegetable juice like orange juice, apple juice</p> <p>[dropdown] Fruit drinks like lemonade, iced tea, Zuko, coconut water, aguas frescas</p> <p>[dropdown] Flavored waters or vitamin waters like Vitaminwater, Clight</p> <p>[dropdown] Water including bottled water (flat or sparkling) or water from the tap (boiled or unboiled) or garrafón</p> <p>[dropdown] Smoothies, protein shakes or drinkable yogurt</p> <p>[dropdown] White milk or alternatives like unsweetened soy or almond milk. <i>*Don’t include milk in cereal.</i></p> <p>[dropdown] Chocolate or flavoured milk including hot chocolate, and alternatives like sweetened soy or almond milk</p>	<p>¿CUÁNTAS DE ESTAS BEBIDAS has tomado en los últimos 7 días?</p> <p><i>Por ejemplo:</i></p> <p><i>Si tomaste agua el lunes para el desayuno y el jueves para el almuerzo, serían 2 bebidas.</i></p> <p><i>Si tomaste agua en el almuerzo todos los días de escuela, serían 5 bebidas.</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show beverages selected above; show numbers 0-20, more than 20, “Don’t Know” and “Refuse to answer” in drop-down list for each]</p> <p>[dropdown] Bebidas refrescos normal como Coca-Cola, Pepsi, 7-up, Sprite</p> <p>[dropdown] Bebidas refrescos de dieta como Pepsi de Dieta, Coca-Cola Zero</p> <p>[dropdown] Bebidas deportivas como Gatorade, Powerade</p> <p>[dropdown] Bebidas energéticas como Red Bull, Rockstar, Monster</p> <p>[dropdown] Bebidas congeladas como granizados, ICEEs</p> <p>[dropdown] Café o té <u>con</u> azúcar incluyendo bebidas como lattes, mochas, frappuccinos, café helado <u>con</u> azúcar</p> <p>[dropdown] Café o té <u>sin</u> azúcar incluyendo bebidas como lattes, cappuccinos <u>sin</u> azúcar</p> <p>[dropdown] Jugo 100% de frutas o verduras como jugo de naranja, de manzana</p> <p>[dropdown] Bebidas de frutas como limonada, té helado, Zuko, agua de coco, aguas frescas</p> <p>[dropdown] Aguas de sabor o vitaminadas como Vitaminwater, Clight</p> <p>[dropdown] Agua incluyendo agua embotellada (con o sin gas) o de la llave (hervida o sin hervir) o de garrafón</p> <p>[dropdown] Smoothies, licuados de proteínas o yogur para beber</p> <p>[dropdown] Leche de vaca o alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras sin endulzante. <i>*No incluyas la leche en el cereal.</i></p> <p>[dropdown] Leche con chocolate o algún otro sabor incluyendo chocolate caliente y alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras con endulzante</p>
--	--	--

<p>BEVERAGE INTAKE – DIET DRINKS</p> <p>REVISED 2020</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>BFQ_3_N_DIET</p> <p>BFQ_4_N_DIET</p> <p>BFQ_9_N_DIET</p> <p>BFQ_10_N_DIET</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i> [PROGRAMMER NOTE: Show each drink on separate screen; show numbers 0-20 drinks, more than 20 drinks, “Don’t Know” and “Refuse to answer” in drop-down list for each]</p> <p><i>UNIVERSE: Selected sports drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_3_N ≠0, DK or R)</i> You told us you had [#] sports drinks in the last 7 days. How many of those were diet, low-calorie or no-calorie like G2 or Powerade Zero? [dropdown]</p> <p><i>UNIVERSE: Selected energy drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_4_N ≠0, DK or R)</i> You told us you had [#] energy drinks in the last 7 days. How many of those were diet, low-calorie or no-calorie like Red Bull Sugarfree? [dropdown]</p> <p><i>UNIVERSE: Selected fruit drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_9_N ≠0, DK or R)</i> You told us you had [#] fruit drinks in the last 7 days. How many of those were diet, low-calorie or no-calorie like diet lemonade or unsweetened iced tea? [dropdown]</p> <p><i>UNIVERSE: Selected flavoured water in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_10_N ≠0, DK or R)</i> You told us you had [#] flavored waters or vitamin waters in the last 7 days. How many of those were diet, low-calorie or no-calorie like Clight? [dropdown]</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i> [PROGRAMMER NOTE: Show each drink on separate screen; show numbers 0-20 drinks, more than 20 drinks, “Don’t Know” and “Refuse to answer” in drop-down list for each]</p> <p><i>UNIVERSE: Selected sports drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_3_N ≠0, DK or R)</i> Mencionaste que tomaste [#] bebidas deportivas en los últimos 7 días. ¿Cuántas de ellas eran dietéticas, bajas en calorías o sin calorías, como G2 o Powerade Zero? [dropdown]</p> <p><i>UNIVERSE: Selected energy drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_4_N ≠0, DK or R)</i> Mencionaste que tomaste [#] bebidas energéticas en los últimos 7 días. ¿Cuántas de ellas eran dietéticas, bajas en calorías o sin calorías, como el Red Bull Sugarfree o sin azúcar? [dropdown]</p> <p><i>UNIVERSE: Selected fruit drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_9_N ≠0, DK or R)</i> Mencionaste que tomaste [#] bebidas de frutas en los últimos 7 días. ¿Cuántas de ellas eran dietéticas, bajas en calorías o sin calorías, como una limonada dietética o té helado sin azúcar? [dropdown]</p> <p><i>UNIVERSE: Selected flavoured water in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_10_N ≠0, DK or R)</i> Mencionaste que tomaste [#] aguas de sabor o vitaminadas en los últimos 7 días. ¿Cuántas de ellas eran dietéticas, bajas en calorías o sin calorías, como Clight? [dropdown]</p>
--	---	---

<p>DIET INDICATORS</p> <p>REVISED 2020 (DK/R response format)</p> <p>EAT_SD EAT_FF EAT_CEREAL EAT_SNACK EAT_DESSERT EAT_FV</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Record date and time, converted to country time zone]</p> <p>You just told us about the last 7 days. Now think about yesterday.</p> <p>Did you have any of the following <u>yesterday</u>?</p> <p>Sugary drinks Fast food from a restaurant Sugary cereals Snacks like crackers, chips or granola bars Desserts or treats like cookies, ice cream or candy</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each food]</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Record date and time, converted to country time zone]</p> <p>Nos has hablado sobre los últimos 7 días. Ahora piensa en lo que tomaste ayer.</p> <p>¿Consumiste <u>ayer</u> algo de lo siguiente?:</p> <p>Bebidas azucaradas Comida rápida de un restaurante Cereales azucarados Botanas como galletas saladas, papas fritas/chips o barras de granola Postres o golosinas como galletas, helados o dulces</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each food]</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>FRUIT INTAKE</p> <p>FRUIT_FREQ</p>	<p>How many times did you eat <u>fruit yesterday</u>?</p> <p><i>Please include fresh, frozen, dried or canned fruit. Don't include fruit juice.</i></p> <p>0 times 1 time 2 times 3 times 4 times 5 times 6 times 7 times 8 times 9 times 10 or more times Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Cuántas veces comiste <u>fruta ayer</u>?</p> <p><i>Por favor incluye frutas frescas, congeladas, secas o enlatadas. No incluyas el jugo de frutas.</i></p> <p>0 veces 1 vez 2 veces 3 veces 4 veces 5 veces 6 veces 7 veces 8 veces 9 veces 10 ó más veces No sabe Se negó a responder</p>

<p>VEGETABLE INTAKE</p> <p>VEG_FREQ</p>	<p>How many times did you eat <u>vegetables yesterday</u>? <i>Don't include french fries, fried potatoes, or potato chips.</i></p> <p>0 times 1 time 2 times 3 times 4 times 5 times 6 times 7 times 8 times 9 times 10 or more times Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Cuántas veces comiste <u>verduras ayer</u>? <i>No incluyas ningún tipo de papa frita, papas a la francesa ni papas fritas crujientes/chips.</i></p> <p>0 veces 1 vez 2 veces 3 veces 4 veces 5 veces 6 veces 7 veces 8 veces 9 veces 10 ó más veces No sabe Se negó a responder</p>
<p>LAST RESTAURANT VISIT</p> <p>FCMS</p> <p>NEW 2020</p> <p>REST_VISIT</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i></p> <p>When was the last time you visited a restaurant (including a fast-food outlet or coffee shop)?</p> <p>Within the last 24 hours Within the last 7 days Within the last month Within the last 3 months Within the last 6 months Longer than 6 months ago Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i></p> <p>¿Cuándo fue la última vez que comió en un restaurante (incluidos establecimientos de comida rápida o cafeterías)?</p> <p>En las últimas 24 horas En los últimos 7 días En el último mes En los últimos 3 meses En los últimos 6 meses Hace más de 6 meses No sabe Se negó a responder</p>
<p>MENU LABELLING – NOTICING</p> <p>FCMS (ADAPTED)</p> <p>NEW 2020</p> <p>REST_INFO</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17; Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</i></p> <p>The last time you visited a restaurant, did you notice any nutrition information?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17; Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</i></p> <p>La última vez que comió en un restaurante, ¿vio en algún lugar información nutricional?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<p>MENU LABELLING – IMPACT FCMS</p> <p>NEW 2020</p> <p>REST_ACT_[TYPE] REST_ACT_NONE REST_ACT_DK REST_ACT_R</p>	<p>UNIVERSE: Respondents age 14-17; Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</p> <p>In the past 6 months, have you done any of the following because of nutrition information in restaurants? (Select all that apply)</p> <p>Ordered something different Ate less of the food you ordered Changed which restaurants you visit Ate at restaurants less often None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Respondents age 14-17; Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</p> <p>En los últimos 6 meses, ¿ha tomado alguna de las siguientes decisiones debido a la información nutricional de los restaurantes? (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>Ordenó algo diferente No comió todos los alimentos que ordenó Cambió de restaurante Comió en restaurantes con menor frecuencia Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder</p>
---	--	---

SCHOOL NUTRITION ENVIRONMENT

<p>SCHOOL NUTRITION ENVIRONMENT PREAMBLE</p> <p>NEW 2020</p>	<p>UNIVERSE: Students currently in 3° de preparatoria or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</p> <p>Next, we're going to ask you some questions about the kinds of food available at your school.</p> <p>We know that some things have changed in schools because of the coronavirus (COVID-19). Please tell us about the current situation at your school.</p>	<p>UNIVERSE: Students currently in 3° de preparatoria or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</p> <p>A continuación, vamos a hacerte algunas preguntas sobre los tipos de alimentos disponibles en tu escuela. Sabemos que algunas cosas han cambiado en las escuelas debido al coronavirus (COVID-19). Por favor hablemos de la situación actual en tu escuela.</p>
<p>SCHOOL FOOD LOCATIONS AND PROGRAMS</p> <p>REVISED 2020 (universe and DK/R response format)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>SCH_PRG_CAF SCH_PRG_VEND SCH_PRG_TUCK SCH_PRG_BKFST SCH_PRG_LUNCH SCH_PRG_WATER</p>	<p>UNIVERSE: Students currently in 3° de preparatoria or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</p> <p>Does your school have...</p> <p>A school cafeteria where you can buy lunch Vending machines where you can buy food or drinks A snack shop where you can buy food or drinks A free breakfast program A free lunch program Water fountains [UNIVERSE: Mexico and Chile only]</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each location/program]</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Students currently in 3° de preparatoria or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</p> <p>¿Tu escuela tiene...?</p> <p>Una cafetería donde puedas comprar el lunch o almuerzo Máquinas expendedoras donde puedas comprar bebidas o comida Una tienda de bocadillos donde puedas comprar comida o bebidas Un programa de desayunos escolares gratuitos Un programa de lunch o almuerzos escolares gratuitos Bebedores [UNIVERSE: Mexico and Chile only]</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each location/program]</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<p>SCHOOL BREAKFAST PROGRAM PARTICIPATION</p> <p><i>SCH_BKFST_USE</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Students who have a breakfast program at school</i></p> <p>Do you get food from the breakfast program at your school?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Students who have a breakfast program at school</i></p> <p>¿Te dan comida del programa de desayunos en tu escuela?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>SCHOOL LUNCH PROGRAM PARTICIPATION</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p><i>SCH_LUNCH_USE</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Students who have a lunch program at school</i></p> <p>Do you get food from the lunch program at your school?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Students who have a lunch program at school</i></p> <p>¿Te dan comida del programa de lunch o almuerzos en tu escuela?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>SCHOOL FOOD AVAILABILITY</p> <p>REVISED 2020</p> <p><i>SCH_AVAIL_SD</i> <i>SCH_AVAIL_FF</i> <i>SCH_AVAIL_CEREAL</i> <i>SCH_AVAIL_FV</i> <i>SCH_AVAIL_SNACK</i> <i>SCH_AVAIL_DESSERT</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Students currently in 3° de preparatoria or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</i></p> <p>On a regular school day, can you <u>buy</u> these foods at your school?</p> <p>Sugary drinks Fast food Sugary cereals Fruit or vegetables Snacks like crackers, chips or granola bars Desserts or treats like cookies, ice cream or candy</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format] Yes / No / Don't Know / Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Students currently in 3° de preparatoria or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</i></p> <p>En un día escolar regular, ¿puedes <u>comprar</u> esto en tu escuela?</p> <p>Bebidas azucaradas Comida rápida Cereales azucarados Frutas o verduras Botanas como galletas saladas, papas fritas/chips o barras de granola Postres o golosinas como galletas, helados o dulces</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format] Sí / No / No sabe / Se negó a responder</p>

<p>SCHOOL LUNCH – FOOD</p> <p>REVISED 2020</p> <p>SCH_EAT_SD SCH_EAT_FF SCH_EAT_CEREAL SCH_EAT_FV SCH_EAT_SNACK SCH_EAT_DESSERT</p>	<p><i>UNIVERSE: Students currently in 3° de preparatoria or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school)</i></p> <p>Think about the last time that you ate lunch on a school day.</p> <p>Did you have...</p> <ul style="list-style-type: none"> Sugary drinks Fast food Sugary cereals Fruit or vegetables Snacks like crackers, chips or granola bars Desserts or treats like cookies, ice cream or candy <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format] Yes / No / Don't Know / Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Students currently in 3° de preparatoria or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school)</i></p> <p>Piensa en la última vez que comiste el lunch o almuerzo en un día de escuela.</p> <p>¿Consumiste...?</p> <ul style="list-style-type: none"> Bebidas azucaradas Comida rápida Cereales azucarados Frutas o verduras Botanas como galletas saladas, papas fritas/chips o barras de granola Postres o golosinas como galletas, helados o dulces <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format] Sí / No / No sabe / Se negó a responder</p>
---	---	--

FOOD SECURITY

<p>FOOD SECURITY FOR CHILDREN</p> <p>Fram MF, Frongillo EA, Draper CL, Fishbein EM. Development and validation of a child-report assessment of child food insecurity and comparison to parent-report assessment. J Hunger Environ Nutr 8:128–145, 2013.</p> <p>REVISED 2020 (corrected typo)</p> <p>SECURE1 – SECURE10</p>	<p>In the last 12 months.....</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Did you worry that food at home would run out before your family was able to get more? 2. Did you worry about how hard it is for your parents or caregivers to get enough food for your family? 3. Were you not able to get the food you wanted because there wasn't enough money? 4. Has the size of your meal been cut because your family didn't have enough food? 5. Were you hungry but didn't eat because your family didn't have enough food? 6. Did you skip a meal because your family didn't have enough food? 7. Did you feel tired or weak because your family didn't have enough food to eat? 8. Did you feel embarrassed or ashamed because your family didn't 	<p>En los últimos 12 meses...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Te preocupó que se acabara la comida en casa antes de que tu familia pudiera conseguir más? 2. ¿Te ha preocupado lo difícil que es para tus padres/tutores conseguir suficiente comida para tu familia? 3. ¿No pudiste conseguir la comida que querías porque no había suficiente dinero? 4. ¿Se ha reducido la cantidad de tu comida porque tu familia no tenía suficiente comida? 5. ¿Has tenido hambre pero no comías porque tu familia no tenía suficiente comida? 6. ¿Te has saltado alguna comida porque tu familia no tenía suficiente comida? 7. ¿Has sentido cansancio o debilidad porque tu familia no tenía suficiente comida? 8. ¿Has sentido vergüenza porque tu familia no tenía suficiente
--	---	---

	<p>have enough food?</p> <p>9. Did you feel sad or mad because your family didn't have enough food?</p> <p>10. Did you feel embarrassed or ashamed about any of the things you or your family had to do to get enough food?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show 1-3 on screen 1, 4-6 on screen 2, and 7-10 on screen 3]</p> <p>Many times 1 or 2 times Never Don't know Refuse to answer</p>	<p>comida?</p> <p>9. ¿Has sentido tristeza o enojo porque tu familia no tenía suficiente comida?</p> <p>10. ¿Has sentido vergüenza por alguna(s) de las cosas que tú o tu familia tuvieron que hacer para conseguir suficiente comida?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show 1-3 on screen 1, 4-6 on screen 2, and 7-10 on screen 3]</p> <p>Muchas veces 1 ó 2 veces Nunca No sabe Se negó a responder</p>
<p>FOOD SECURITY – COVID IMPACT</p> <p>NEW 2020</p> <p>SECURE_COVID</p>	<p>Has the coronavirus (COVID-19) pandemic affected whether your family has had enough food to eat?</p> <p>Not at all A little A lot Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿La pandemia de COVID-19 ha afectado el hecho que su familia haya tenido suficientes alimentos para comer o no?</p> <p>Nunca Poco Mucho No sabe Se negó a responder</p>

DIET INTENTIONS

<p>VEGETARIANISM</p> <p>Project EAT 2009-2010</p> <p>VGTRN</p>	<p>A vegetarian is someone who rarely or never eats meat.</p> <p>Are you a vegetarian?</p> <p>Yes No Don't know [valid response] Refuse to answer</p>	<p>Un vegetariano es alguien que nunca o rara vez come carne.</p> <p>¿Eres vegetariano?</p> <p>Sí No No sabe [valid response] Se negó a responder</p>
--	---	---

<p>DIET MODIFICATION EFFORTS</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p><i>EFFORT_ORGANIC</i> <i>EFFORT_LOCAL</i> <i>EFFORT_PKG</i> <i>EFFORT_FV</i> <i>EFFORT_WATER</i> <i>EFFORT_PROTEIN</i> <i>EFFORT_GRAIN</i> <i>EFFORT_SUGAR</i> <i>EFFORT_SWTNR</i> <i>EFFORT_CAL</i> <i>EFFORT_PROCESS</i> <i>EFFORT_SALT</i> <i>EFFORT_MEAT</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i></p> <p>Do you make a <u>special effort</u> to...</p> <p>Eat vegetables and fruits Drink lots of water Eat protein Eat whole grains</p> <p>Eat less sugar or drink fewer sugary drinks Eat less low-calorie sweeteners Eat less calories Eat less processed foods Eat less salt Eat less meat [PROGRAMMER NOTE: Skip if vegetarian]</p> <p>Eat organic foods Eat local foods (food grown in your area) Buy foods with less packaging</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format; show on 3 separate screens] Yes / No / Don't know / Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i></p> <p>¿Haces un <u>esfuerzo especial</u> para...?</p> <p>Comer frutas y verduras Beber mucha agua Comer proteínas Comer granos enteros</p> <p>Comer menos azúcar o beber menos bebidas azucaradas Comer menos edulcorantes o sustitutos de azúcar bajos en calorías Comer menos calorías Comer menos alimentos procesados Comer menos sal Comer menos carne [PROGRAMMER NOTE: Skip if vegetarian]</p> <p>Comer alimentos orgánicos Comer alimentos locales (alimentos cultivados en su área) Comprar alimentos con menos empaquetados</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format; show on 3 separate screens] Sí / No / No sabe / Se negó a responder</p>
--	---	---

WEIGHT PERCEPTIONS/LOSS

BODY SIZE PERCEPTIONS

Adapted from GUTS

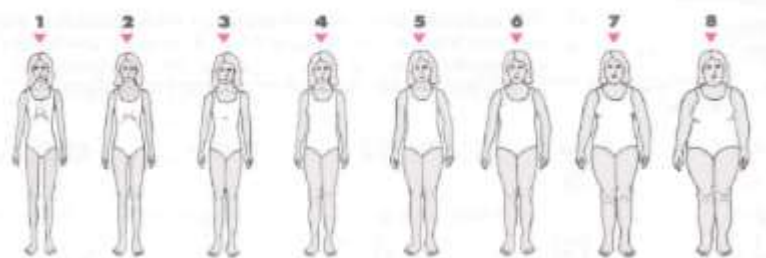
REVISED 2020 (images)

WT_BODY_F
WT_BODY_F_DKR
WT_BODY_M
WT_BODY_M_DKR

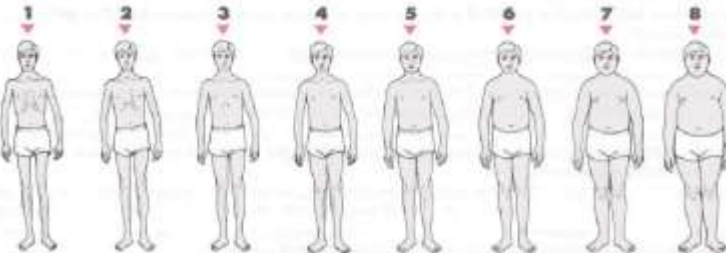
Which picture looks most like your body shape?

[PROGRAMMER NOTE: Show body images; only allow respondents to select 1 image, “don’t know” or “refuse to answer”]

[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=female]



[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=male]

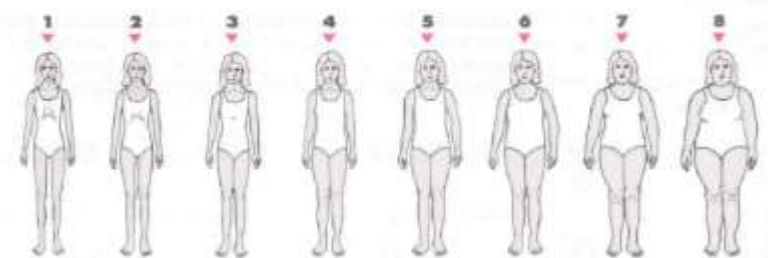


Don't know
Refuse to answer

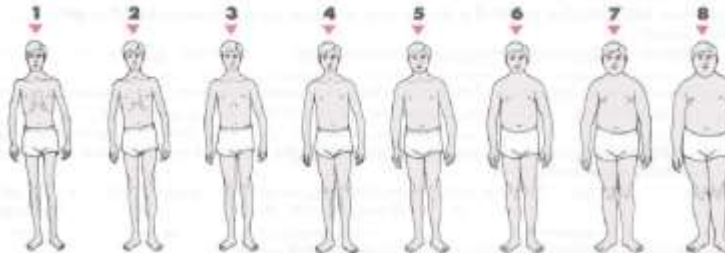
¿Qué imagen se parece más a la forma de tu cuerpo?

[PROGRAMMER NOTE: Show body images; only allow respondents to select 1 image, “don’t know” or “refuse to answer”]

[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=female]



[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=male]



No sabe
Se negó a responder

BODY SIZE IDEAL

Adapted from GUTS

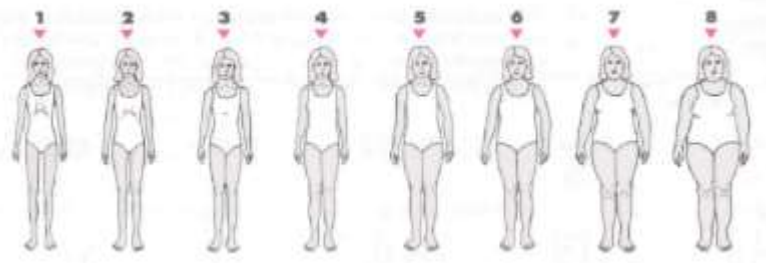
REVISED 2020 (images)

WT_IDEAL_F
WT_IDEAL_F_DKR
WT_IDEAL_M
WT_IDEAL_M_DKR

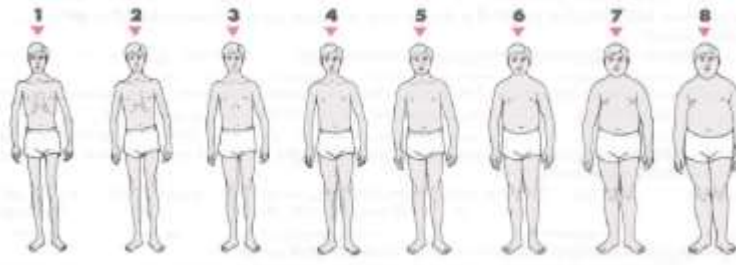
Which picture looks most like how you WANT YOUR BODY TO LOOK?

[PROGRAMMER NOTE: Show body images; only allow respondents to select 1 image, “don’t know” or “refuse to answer”]

[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=female]



[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=male]

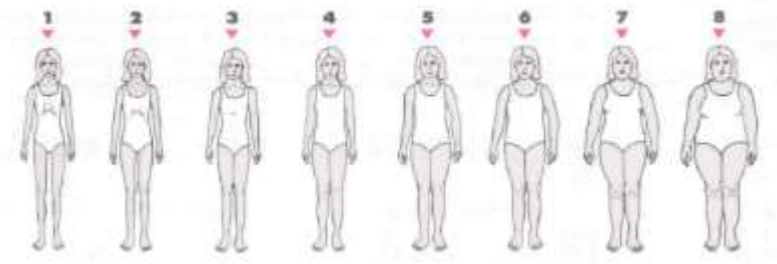


Don't know
Refuse to answer

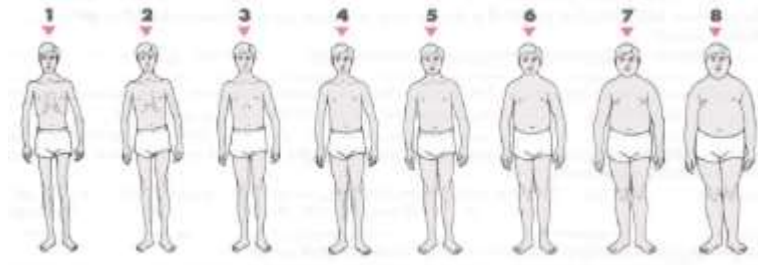
¿Cuál es la imagen que más se parece a cómo QUIERES QUE LUZCA TU CUERPO?

[PROGRAMMER NOTE: Show body images; only allow respondents to select 1 image, “don’t know” or “refuse to answer”]

[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=female]



[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=male]



No sabe
Se negó a responder

WEIGHT LOSS EFFORTS From NHANES, GUTS, Project-EAT and others <i>WT_TRY</i>	Which of the following are you trying to do about your weight? Nothing Stay the same weight Gain weight Lose weight Don't know Refuse to answer	¿Qué estás tratando de hacer con respecto a tu peso? Nada Mantener el mismo peso Subir de peso Bajar de peso No sabe Se negó a responder
WEIGHT LOSS DIET <i>WT_DIET</i>	Have you been on a diet to lose weight in the past 12 months? Yes No Don't know Refuse to answer	¿Ha estado a dieta para perder peso en los últimos 12 meses? Sí No No sabe Se negó a responder
WEIGHT TEASE Adapted from Project EAT 2003-2004 (B&W) <i>WT_TEASE</i>	Do you get teased or made fun of because of your weight? All the time A lot Sometimes Rarely Never Don't know Refuse to answer	¿Hacen comentarios o se burlan de ti debido a tu peso? Todo el tiempo Mucho Algunas veces Rara vez Nunca No sabe Se negó a responder


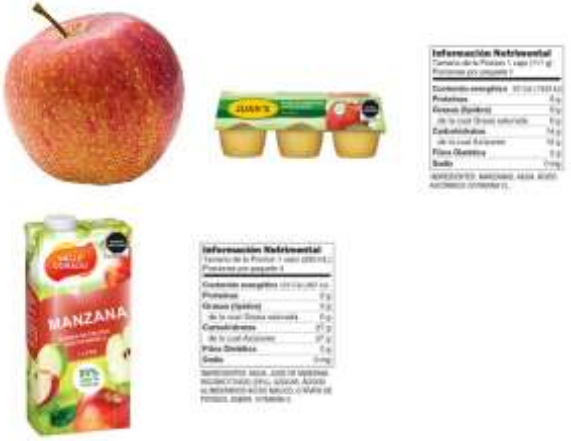
SUGARY DRINK PERCEPTIONS

















BEVERAGE BRAND RECALL COUNTRY SPECIFIC WORDING <i>BEV_BR1- BEV_BR5</i> <i>BEV_BR_DKR</i>	An example of a candy brand is: Skittles An example of a chip brand is: Sabritas Please name up to 5 drink brands: Brand 1: [open-text] Brand 2: [open-text] Brand 3: [open-text] Brand 4: [open-text] Brand 5: [open-text] I don't know any drink brands Refuse to answer	Un ejemplo de una marca de caramelos es: Skittles Un ejemplo de una marca de papas fritas/chips es: Sabritas Por favor indica hasta 5 marcas de bebidas: Marca 1: Marca 2: Marca 3: Marca 4: Marca 5: No conozco ninguna marca de bebidas Se negó a responder
---	--	---

<p>SOFT DRINK PERCEIVED HEALTHINESS <i>Adapted from Adult survey (reduced from 7 to 5 points)</i></p> <p>REVISED 2020 (added warning; increased to 600mL)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>SSB_HLTH_POP</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Is this type of drink unhealthy or healthy?</p>  <p>600 ml</p> <p>Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>¿Este tipo de bebida es saludable o no saludable?</p>  <p>600 ml</p> <p>Nada saludable Poco saludable Medianamente saludable Saludable Muy saludable No sabe Se negó a responder</p>
<p>SOFT DRINK ESTIMATED SUGAR AMOUNT</p> <p>REVISED 2020 (added warning; increased to 600mL)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>SSB_SUGAR_POP</p>	<p>How much sugar is in this drink?</p>  <p>600 ml</p> <p>None A little A medium amount Quite a bit A lot Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Cuánta azúcar hay en esta bebida?</p>  <p>600 ml</p> <p>Nada Poca Una cantidad media Bastante Mucha No sabe Se negó a responder</p>

<p>SSB PERCEPTIONS - CONDITION</p> <p>REVISED 2020 (added warnings; increased to Diet Coke to 600ml)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>SSB_CONDITION</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following 2 questions with the same beverage image on screen for each question.]</p> <p>Diet soda (Coca-Cola Light) 100% juice (Orange juice) Energy drink (Red Bull) Water Sports drink (Gatorade) Chocolate milk Iced tea Unflavoured milk</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show country-specific images]</p> 	<p>[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following 2 questions with the same beverage image on screen for each question.]</p> <p>Refresco de dieta (Coca-Cola Light) 100% jugo (jugo de naranja) Bebida energética (Red Bull) Agua Bebida deportiva (Gatorade) Leche con chocolate Té helado Leche sin sabor</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show country-specific images]</p> 
<p>SSB PERCEIVED HEALTHINESS</p> <p>Adapted from Adult survey (reduced from 7 to 5 points)</p> <p>REVISED 2020 (added warnings; increased to Diet Coke to 600ml)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>SSB_HLTH_[TYPE]</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Is this type of drink unhealthy or healthy? [show image]</p> <p>Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>¿Este tipo de bebida es saludable o no saludable? [show image]</p> <p>Nada saludable Poco saludable Medianamente saludable Saludable Muy saludable No sabe Se negó a responder</p>

<p>SSB ESTIMATED SUGAR AMOUNT</p> <p>REVISED 2020 (added warnings; increased to Diet Coke to 600mL)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>SSB_SUGAR_[TYPE]</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>How much sugar is in this drink?</p> <p>[show image]</p> <p>None A little A medium amount Quite a bit A lot Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>¿Cuánta azúcar hay en esta bebida?</p> <p>[show image]</p> <p>Nada Poca Una cantidad media Bastante Mucha No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB CONSUMPTION</p> <p>SSB_SELF</p>	<p>Think about how many sugary drinks you normally have in a week.</p> <p>Is the amount you drink...</p> <p>Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>Piensa en cuántas bebidas azucaradas tomas normalmente en una semana.</p> <p>La cantidad que bebes es...</p> <p>Nada saludable Poco saludable Medianamente saludable Saludable Muy saludable No sabe Se negó a responder</p>
<p>SUGAR TAX</p> <p>DRINKS_COST</p>	<p>Do sugary drinks (like Coke) cost more than drinks without sugar (like Diet Coke)?</p> <p>No - they cost the same Sugary drinks cost a little more Sugary drinks cost a lot more Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Las bebidas azucaradas (como la Coca-Cola) cuestan más que las bebidas sin azúcar (como la Coca-Cola Light)?</p> <p>No - Cuestan lo mismo Las bebidas azucaradas cuestan un poco más Las bebidas azucaradas cuestan mucho más No sabe Se negó a responder</p>

<p>FOOD PROCESSING KNOWLEDGE</p> <p>REVISED 2020 (added warnings; fixed apple sauce serving)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>HLTH[1/2/3] HLTH[1/2/3]_DKR HLTH[1/2/3]_vert</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 3 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous question. Show scale vertically on mobile browsers. Show one image with NFT per screen.]</p> <p>Overall, how healthy is this food?</p> <p>Please answer on a scale from 0 to 10, where 0 = Not at all healthy, and 10 = Extremely healthy.</p> <p>0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Not at all healthy Extremely healthy</p> <p>Don't know Refuse to answer</p> 	<p>[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 3 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous question. Show scale vertically on mobile browsers. Show one image with NFT per screen.]</p> <p>En general, ¿qué tan saludable es este alimento?</p> <p>Por favor responde en una escala de 0 a 10, donde 0 = Nada saludable, y 10 = Extremadamente saludable.</p> <p>0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Nada saludable Extremadamente saludable</p> <p>No sabe Se negó a responder</p> 
---	---	--



<p>PERCEIVED CAFFEINE CONTENT - MOST</p> <p>NEW 2020</p> <p>CAF_MOST CAF_MOST_DKR</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i></p> <p>Which of these drinks has the MOST caffeine?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show 4 images in random order; only allow respondents to select 1 of the 4 images]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> 500 ml 500 ml 500 ml 500 ml </p> <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i></p> <p>¿Cuál de estas bebidas tiene MÁS cafeína?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show 4 images in random order; only allow respondents to select 1 of the 4 images]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> 500 ml 500 ml 500 ml 500 ml </p> <p>No sabe Se negó a responder</p>
<p>PERCEIVED CAFFEINE CONTENT - LEAST</p> <p>NEW 2020</p> <p>CAF_LEAST CAF_LEAST_DKR</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i></p> <p>Which of these drinks has the LEAST caffeine?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show 4 images in random order; only allow respondents to select 1 of the 4 images]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> 500 ml 500 ml 500 ml 500 ml </p> <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i></p> <p>¿Cuál de estas bebidas tiene MENOS cafeína?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show 4 images in random order; only allow respondents to select 1 of the 4 images]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> 500 ml 500 ml 500 ml 500 ml </p> <p>No sabe Se negó a responder</p>





MASS MEDIA CAMPAIGNS AND MESSAGING





<p>SCHOOL EDUCATION</p> <p>SCH_ED</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>In the past 12 months, have you learned about healthy eating in school?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>En los últimos 12 meses, ¿has aprendido acerca de la alimentación saludable en la escuela?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
--	--	--





<p>FOOD GUIDE – AWARENESS</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>FG_AWARE</p>	<p><i>UNIVERSE: Tailored question in each country (skip in Chile)</i></p> <p>Have you ever heard of El Plato del Bien Comer?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Tailored question in each country (skip in Chile)</i></p> <p>¿Has oído hablar de El Plato del Bien Comer?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>FOOD GUIDE – SCHOOL</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>FG_SCH</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who have heard of food guide</i></p> <p>Have you ever learned about El Plato del Bien Comer in school?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who have heard of food guide</i></p> <p>¿Alguna vez has aprendido sobre El Plato del Bien Comer en la escuela?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>





FOOD LABELLING



<p>LABEL AWARENESS</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>LABEL_AWARE_MEX</p>	<p><i>UNIVERSE: Australia, United Kingdom, Mexico, Chile</i></p> <p>We would now like to ask you some questions about food labels on products.</p> <p>Have you <u>seen</u> this type of food label on packages or in stores?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show health star rating in Australia, traffic light warning in United Kingdom, Guideline Daily Amount in Mexico, octagon warnings in Chile]</p>  <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Australia, United Kingdom, Mexico, Chile</i></p> <p>Ahora nos gustaría hacerte algunas preguntas sobre las etiquetas de los alimentos en los productos.</p> <p>¿Has <u>visto</u> este tipo de etiquetas en los envases o en las tiendas?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show health star rating in Australia, traffic light warning in United Kingdom, Guideline Daily Amount in Mexico, octagon warnings in Chile]</p>  <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>
---	---	--





<p>LABEL USE FROM 2014 FDA HEALTH AND DIET SURVEY</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>LABEL_USE_MEX</p>	<p>UNIVERSE: Australia, United Kingdom, Mexico, Chile; and label awareness= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>Do you use this type of food label when deciding what to eat or buy? [PROGRAMMER NOTE: Show health star rating in Australia, traffic light warning in United Kingdom, Guideline Daily Amount in Mexico, octagon warnings in Chile]</p>  <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Australia, United Kingdom, Mexico, Chile; and label awareness= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>¿Consultas este tipo de etiqueta en los alimentos al decidir qué comer o comprar? [PROGRAMMER NOTE: Show health star rating in Australia, traffic light warning in United Kingdom, Guideline Daily Amount in Mexico, octagon warnings in Chile]</p>  <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>
<p>LABEL UNDERSTANDING</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>LABEL_UNDERSTAND_MEX</p>	<p>UNIVERSE: Australia, United Kingdom, Mexico, Chile</p> <p>Do you find this information... [PROGRAMMER NOTE: Show health star rating in Australia, traffic light warning in United Kingdom, Guideline Daily Amount in Mexico, octagon warnings in Chile]</p>  <p>Very hard to understand Hard to understand In the middle Easy to understand Very easy to understand Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Australia, United Kingdom, Mexico, Chile</p> <p>¿Encuentras esta información...? [PROGRAMMER NOTE: Show health star rating in Australia, traffic light warning in United Kingdom, Guideline Daily Amount in Mexico, octagon warnings in Chile]</p>  <p>Muy difícil de entender Difícil de entender Medianamente comprensible Fácil de entender Muy fácil de entender No sabe Se negó a responder</p>

<p>WARNING LABEL AWARENESS</p> <p>NEW 2020</p> <p>WL_AWARE_MEX</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico</i></p> <p>Have you <u>seen</u> this type of food label on packages or in stores? [PROGRAMMER NOTE: Show 'excess calories' octagon warning in Mexico]</p>  <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico</i></p> <p>¿Has <u>visto</u> este tipo de etiquetas en los envases o en las tiendas? [PROGRAMMER NOTE: Show 'excess calories' octagon warning in Mexico]</p>  <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>
<p>WARNING LABEL USE</p> <p>NEW 2020</p> <p>WL_USE_MEX</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico; and WL_aware= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</i></p> <p>Do you use this type of food label when deciding what to eat or buy? [PROGRAMMER NOTE: Show 'excess calories' octagon warning in Mexico]</p>  <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico; and WL_aware= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</i></p> <p>¿Consultas este tipo de etiqueta en los alimentos al decidir qué comer o comprar? [PROGRAMMER NOTE: Show 'excess calories' octagon warning in Mexico]</p>  <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>
<p>WARNING LABEL UNDERSTANDING</p> <p>NEW 2020</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico</i></p> <p>Do you find this information... [PROGRAMMER NOTE: Show 'excess calories' octagon warning in Mexico]</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico</i></p> <p>¿Encuentras esta información...? [PROGRAMMER NOTE: Show 'excess calories' octagon warning in Mexico]</p>



<p>WL_UNDERSTAND_MEX</p>	 <p>Very hard to understand Hard to understand In the middle Easy to understand Very easy to understand Don't know Refuse to answer</p>	 <p>Muy difícil de entender Difícil de entender Medianamente comprensible Fácil de entender Muy fácil de entender No sabe Se negó a responder</p>
<p>NFT AWARENESS</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>NFT_AWARE_MEX</p>	<p>Have you <u>seen</u> this type of food label on packages or in stores? [PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p>  <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Has <u>visto</u> este tipo de etiquetas en los envases o en las tiendas? [PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p>  <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>

<p>NFT USE FROM 2014 FDA HEALTH AND DIET SURVEY</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>NFT_USE_MEX</p>	<p>UNIVERSE: nft_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>Do you use this type of food label when deciding what to eat or buy? [PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p>  <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: nft_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</p> <p>¿Consultas este tipo de etiqueta en los alimentos al decidir qué comer o comprar? [PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p>  <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>
<p>NFT UNDERSTANDING</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>NFT_UNDERSTAND_MEX</p>	<p>Do you find this information... [PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p>  <p>Very hard to understand Hard to understand In the middle Easy to understand Very easy to understand Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Encuentras esta información...? [PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p>  <p>Muy difícil de entender Difícil de entender Medianamente comprensible Fácil de entender Muy fácil de entender No sabe Se negó a responder</p>



<p>WL IMPACT</p> <p>NEW 2020</p> <p>WL_IMP_[TYPE]</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico and Chile only; respondents age 14-17; WL_aware_MEX='rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time';</i></p> <p>Have the warning labels (black octagons) changed whether you buy the following packaged products?</p> <p>Cola (Coca-Cola, Pepsi, etc.)</p> <p>Soda (Sprite, Orange Crush, etc.)</p> <p>Diet soda or pop (Coca-Cola Zero, Diet Pepsi, etc.)</p> <p>100% fruit or vegetable juice</p> <p>Sweetened fruit drinks (lemonade, iced tea, SunnyD, fruit punch/cocktail, etc.)</p> <p>Candy or chocolate bars</p> <p>Snacks such as chips (Sabritas, chips)</p> <p>Desserts such as cakes, cookies, and ice cream</p> <p>Sugary cereals</p> <p>Buy less</p> <p>Buy more</p> <p>No change</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico and Chile only; respondents age 14-17; WL_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</i></p> <p>¿Las etiquetas de advertencia (los octágonos negros) han cambiado tu decisión de comprar los siguientes productos empaquetados?</p> <p>Bebida refrescos de cola (Coca-Cola, Pepsi, etc.)</p> <p>Bebida refrescos de sabor (Sprite, Orange Crush, etc.)</p> <p>Bebida refrescos de dieta (Coca-Cola Zero, Pepsi de Dieta, etc.)</p> <p>Jugo 100% de fruta o de verduras</p> <p>Bebidas de fruta endulzadas (limonada, té helado, SunnyD, ponche/coctel de frutas, etc.)</p> <p>Barras de chocolate o caramelos</p> <p>Botanas como papas fritas/chips (Sabritas, etc.)</p> <p>Postres como pasteles, galletas y helados</p> <p>Cereales azucarados</p> <p>Compro menos</p> <p>Compro más</p> <p>No ha cambiado</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
<p>WL STAMP RATING</p> <p>NEW 2020</p> <p>WL_RATE</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico only; label_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</i></p> <p>Which of these stamps, if any, has been most useful to choose healthier foods?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Randomize order labels shown; only allow to select 1 option]</p> 	<p><i>UNIVERSE: Mexico only; WL_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</i></p> <p>¿Alguno de estos sellos le ha sido de mayor utilidad para elegir alimentos más saludables?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Randomize order labels shown; only allow to select 1 option]</p> 

	 <p>None of the stamps have been useful All of the stamps have been equally useful Don't know Refuse to answer</p>	 <p>Ninguno de los sellos me ha sido últi Todos los sellos son igual de útiles No sabe Se negó a responder</p>
<p>SWEETENER LEGEND AWARENESS</p> <p>NEW 2020</p> <p>SWT_AWARE</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico only; respondents age 14-17</i></p> <p>Have you <u>seen</u> this type of food label on packages or in stores?</p>  <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico only; respondents age 14-17</i></p> <p>¿Has <u>visto</u> este tipo de etiquetas en los envases o en las tiendas?</p>  <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>

<p>SWEETENER LEGEND USE</p> <p>NEW 2020</p> <p>SWT_USE</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico only; respondents age 14-17; swt_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</i></p> <p>Do you <u>use</u> this type of food label when deciding what to eat or buy?</p> <p>CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS</p> <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico only; respondents age 14-17; swt_aware_MEX= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</i></p> <p>¿Consultas este tipo de etiqueta en los alimentos al decidir qué comer o comprar?</p> <p>CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS</p> <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>
--	---	--

<p>SWEETENER LEGEND EXPERIMENT</p> <p>NEW 2020</p> <p>SWT_CTRL SWT_LGND</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico only</i> [PROGRAMMER NOTE: Randomize participants to view Aguita container without legend (control) or Aguita container with sweetener legend.]</p> <p>Conditions: -Aguita no legend (control) -Aguita with sweetener legend “CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS”</p>  <p>Is this type of drink unhealthy or healthy? <i>[show image]</i> Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico only</i> [PROGRAMMER NOTE: Randomize participants to view Aguita container without legend (control) or Aguita container with sweetener legend.]</p> <p>Conditions: -Aguita sin leyenda (control) -Aguita con leyenda de edulcorante “CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS”</p>  <p>¿Este tipo de bebida es saludable o no saludable? <i>[show image]</i> Nada saludable Poco saludable Medianamente saludable Saludable Muy saludable No sabe Se negó a responder</p>
---	--	--

ENCOURAGEMENT 2

<p>ENCOURAGEMENT 2 - KITTEN</p>	<p>You're doing great with the survey – keep going! Click 'next' to continue.</p>  <p>Hang in there!</p>	<p>Vas muy bien en la encuesta - ¡Sigue adelante! Haz clic en 'Siguiente' para continuar.</p>  <p>¡Aguanta un poco más!</p>
---------------------------------	--	---







MARKETING

<p>MEDIA CHANNELS – TIME - WEEKDAY</p> <p><i>MEDIA_WD_YTB</i> <i>MEDIA_WD_SOC</i> <i>MEDIA_WD_SHOW</i> <i>MEDIA_WD_GAME</i> <i>MEDIA_WD_WEB</i></p>	<p>On a normal weekday, how much time do you spend:</p> <ul style="list-style-type: none"> Watching YouTube On social media (including messaging, posting, or liking posts) Watching TV shows, series, or movies Playing games on smartphones, computers, or game consoles Browsing, reading websites, Googling, etc. <p>[PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons]</p> <ul style="list-style-type: none"> 0 hours (none) Up to 15 minutes Up to 30 minutes Up to 1 hour Up to 2 hours Up to 3 hours Up to 4 hours More than 4 hours Don't know Refuse to answer 	<p>En un día normal de lunes a viernes, ¿cuánto tiempo pasas...?</p> <ul style="list-style-type: none"> Viendo YouTube En los redes sociales (incluyendo mensajes, publicaciones o mensajes que te gusten) Viendo programas de televisión, series o películas Jugando con teléfonos inteligentes, computadoras o consolas de videojuegos Navegando o leyendo sitios web, usando Google, etc. <p>[PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons]</p> <ul style="list-style-type: none"> 0 horas (nada) Hasta 15 minutos Hasta 30 minutos Hasta 1 hora Hasta 2 horas Hasta 3 horas Hasta 4 horas Más de 4 horas No sabe Se negó a responder
---	---	---



<p>MEDIA CHANNELS – SOCIAL MEDIA</p> <p>REVISED 2020</p> <p>MEDIA_SOC_FB MEDIA_SOC_IG MEDIA_SOC_TIK MEDIA_SOC_TWT MEDIA_SOC_SC MEDIA_SOC_TWITCH MEDIA_SOC_NONE MEDIA_SOC_DK MEDIA_SOC_R</p>	<p>Do you use...? <i>Select all that apply.</i></p> <p>Facebook Instagram TikTok Twitter Snapchat Twitch None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Usas...? <i>Selecciona todos los que correspondan.</i></p> <p>Facebook Instagram TikTok Twitter Snapchat Twitch Ninguno de los anteriores No sabe Se negó a responder</p>
<p>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – LOCATION</p> <p>REVISED 2020</p> <p>MKTG_LOC_SHOW MKTG_LOC_ONLINE MKTG_LOC_GAME MKTG_LOC_STORE MKTG_LOC_RADIO MKTG_LOC_MAG MKTG_LOC_SIGN MKTG_LOC_TRANS MKTG_LOC_MOV MKTG_LOC_SCH MKTG_LOC_REC MKTG_LOC_EVENT MKTG_LOC_SAMP MKTG_LOC_OTHER MKTG_LOC_OTEXT MKTG_LOC_NONE MKTG_LOC_DK MKTG_LOC_R</p>	<p>Think about the last 30 days. Have you seen or heard <u>advertisements for 'unhealthy' foods or drinks in any of these places?</u></p> <p><i>Unhealthy food and drinks include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p><i>Select all that apply.</i></p> <p>TV shows, series or movies Website or social media Video or computer games Stores (such as posters, special displays) Radio Magazine or newspaper Billboard Buses, bus stops and other public transit Movie theatres School Recreation or community centre Sports event, concert or community event Contests, free samples or coupons Other (please specify): <i>[open-ended]</i> I haven't seen any ads for unhealthy food or drinks in the last 30 days Don't know Refuse to answer</p>	<p>Piensa en los últimos 30 días. ¿Has visto o escuchado <u>anuncios de alimentos o bebidas "no saludables" en alguno de estos lugares?</u></p> <p><i>Los alimentos y las bebidas no saludables incluyen alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como refrescos, comida rápida, papas fritas/chips, cereales azucarados, galletas y barras de chocolate.</i></p> <p><i>Selecciona todos los que correspondan.</i></p> <p>Programas de televisión, series o películas Sitios web o redes sociales Juegos de computadora o de video Tiendas (como posters, exhibiciones especiales) Radio Revistas o periódicos Anuncios espectaculares Autobuses, paradas de autobús y otros medios de transporte público Salas de cine Escuela Centro comunitario o recreativo Eventos deportivos, conciertos o eventos comunitarios Concursos, muestras gratuitas o cupones Otro (por favor especifica): No he visto ningún anuncio de alimentos o bebidas no saludable en los últimos 30 días No sabe Se negó a responder</p>

<p>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - FREQUENCY</p> <p>REVISED 2020</p> <p><i>MKTG_FREQ_SD</i> <i>MKTG_FREQ_FF</i> <i>MKTG_FREQ_CEREAL</i> <i>MKTG_FREQ_SNACK</i> <i>MKTG_FREQ_DESSERT</i> <i>MKTG_FREQ_FV</i></p>	<p>In the last 30 days, <u>how often</u> did you see or hear advertisements for these kinds of food or drinks?</p> <p>Ads for sugary drinks Ads for fast food from a restaurant Ads for sugary cereals Ads for fruit or vegetables Ads for snacks like crackers, chips or granola bars Ads for desserts or treats like cookies, ice cream or candy</p> <p>[Show options for each as radio buttons]</p> <p>Never Less than once a week Once a week A few times a week Every day More than once a day Don't know Refuse to answer</p>	<p>En los últimos 30 días, <u>¿con qué frecuencia</u> viste o escuchaste anuncios de este tipo de alimentos o bebidas?</p> <p>Anuncios de bebidas azucaradas Anuncios de comida rápida en un restaurante Anuncios de cereales azucarados Anuncios de frutas y verduras Anuncios de botanas, como galletas saladas, papas fritas/chips o barras de granola Anuncios de postres o golosinas, como galletas, helados o dulces</p> <p>[Show options for each as radio buttons]</p> <p>Nunca Menos de una vez por semana Una vez a la semana Unas cuantas veces a la semana Todos los días Más de una vez al día No sabe Se negó a responder</p>
<p>EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES</p> <p><i>MKTG_SPORT</i> <i>MKTG_MOVIE</i> <i>MKTG_COMP</i> <i>MKTG_CELEB</i></p>	<p>In the last 30 days, have you seen unhealthy food or drinks advertised with any of the following?</p> <p>Sports teams or athletes Cartoons or characters from movies or TV (e.g., Superheroes, Disney) Cartoons or characters made by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald) Famous people</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each personality]</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿En los últimos 30 días has visto publicidad de alimentos o bebidas no saludables con alguno de los siguientes elementos?:</p> <p>Equipos deportivos o atletas Dibujos animados o personajes de películas o de televisión (por ejemplo, Superhéroes, Disney) Dibujos animados o personajes hechos por compañías de alimentos (por ejemplo, El Tigre Tony, Ronald McDonald) Gente famosa</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each personality]</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<p>OWN - PRODUCTS</p> <p>MKTG_PRODUCT</p>	<p>Think about the <u>clothing, posters, stickers, or other things</u> you have.</p> <p>Do any of them show a <u>name or logo</u> of <u>unhealthy</u> food or drink companies?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Remember: Unhealthy food and drinks include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>Piensa en <u>la ropa, los posters, las calcomanías u otras cosas</u> que tengas.</p> <p>¿Alguno de ellos muestra un <u>nombre o logotipo</u> de compañías de alimentos o bebidas <u>no saludables</u>?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Recuerda: Los alimentos y las bebidas no saludables incluyen alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como refrescos, comida rápida, papas fritas/chips, cereales azucarados, galletas y barras de chocolate.</i></p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>OWN – TOY</p> <p>MKTG_TOY</p>	<p>Do you have '<u>Happy Meal</u>' toys or other toys from fast-food restaurants?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Tienes juguetes de "<u>Cajita Feliz</u>" u otros juguetes de restaurantes de comida rápida?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>



BEVERAGE BRAND ADS	[PROGRAMMER NOTE: Ask for each brand image one at a time; randomize order of screens]	[PROGRAMMER NOTE: Ask for each brand image 1 at a time; randomize order of screens]
<p data-bbox="113 250 331 271">COUNTRY SPECIFIC JUICE</p> <p data-bbox="113 310 243 331">BEV_AD_COKE</p> <p data-bbox="113 337 243 358">BEV_AD_BULL</p> <p data-bbox="113 365 243 386">BEV_AD_JUICE</p>	<p data-bbox="378 220 1161 248">Have you seen any advertisements for this drink brand in the last 30 days?</p> <p data-bbox="378 253 527 280"><i>[Show image]</i></p> <p data-bbox="378 318 449 345">[Coke]</p>  <p data-bbox="378 561 483 589">[Red Bull]</p>  <p data-bbox="378 699 722 781">Red Bull[®]</p> <p data-bbox="378 786 695 813">[Country-specific 100% Juice]:</p>  <p data-bbox="470 971 512 992">Yes</p> <p data-bbox="470 1003 506 1024">No</p> <p data-bbox="470 1036 600 1057">Don't know</p> <p data-bbox="470 1068 659 1089">Refuse to answer</p>	<p data-bbox="1194 220 1978 248">¿Has visto algún anuncio de esta marca de bebidas en los últimos 30 días?</p> <p data-bbox="1194 253 1344 280"><i>[Show image]</i></p> <p data-bbox="1194 285 1266 313">[Coke]</p>  <p data-bbox="1194 529 1299 557">[Red Bull]</p>  <p data-bbox="1194 667 1539 748">Red Bull[®]</p> <p data-bbox="1194 753 1503 781">[Country-specific 100% Juice]</p>  <p data-bbox="1194 938 1218 959">Sí</p> <p data-bbox="1194 971 1230 992">No</p> <p data-bbox="1194 1003 1283 1024">No sabe</p> <p data-bbox="1194 1036 1415 1057">Se negó a responder</p>

<p>BEVERAGE BRAND AD LOCATION</p> <p>BEV_[TYPE]_LOC_SHOW BEV_[TYPE]_LOC_ONLINE BEV_[TYPE]_LOC_GAME BEV_[TYPE]_LOC_STORE BEV_[TYPE]_LOC_RADIO BEV_[TYPE]_LOC_MAG BEV_[TYPE]_LOC_SIGN BEV_[TYPE]_LOC_TRANS BEV_[TYPE]_LOC_MOV BEV_[TYPE]_LOC_SCH BEV_[TYPE]_LOC_REC BEV_[TYPE]_LOC_EVENT BEV_[TYPE]_LOC_SAMP BEV_[TYPE]_LOC_OTHER BEV_[TYPE]_LOC_OTEXT BEV_[TYPE]_LOC_NONE BEV_[TYPE]_LOC_DK BEV_[TYPE]_LOC_R</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who saw ad for at least one beverage brand in past 30 days [PROGRAMMER NOTE: Randomize to ask question for one of the brands for which the respondent saw an ad (Coca-Cola, Red Bull or Juice)]</p> <p>Where did you see advertisements for this brand? [Show selected image]</p> <p>Select all that apply.</p> <ul style="list-style-type: none"> TV shows, series or movies Website or social media Video or computer games Stores (such as posters, special displays) Radio Magazine or newspaper Billboard Buses, bus stops and other public transit Movie theatres School Recreation or community centre Sports event, concert or community event Contests, free samples or coupons Other (please specify): [open-ended] I haven't seen any ads for this brand in the last 30 days Don't know Refuse to answer 	<p>UNIVERSE: Respondents who saw ad for at least one beverage brand in past 30 days [PROGRAMMER NOTE: Randomize to ask question for one of the brands for which the respondent saw an ad (Coca-Cola, Red Bull or Juice)]</p> <p>¿Dónde viste los anuncios de esta marca? [Show selected image]</p> <p>Selecciona todos los que correspondan.</p> <ul style="list-style-type: none"> Programas de televisión, series o películas Sitios web o redes sociales Juegos de computadora o de video Tiendas (como posters, exhibiciones especiales) Radio Revistas o periódicos Anuncios espectaculares Autobuses, paradas de autobús y otros medios de transporte público Salas de cine Escuela Centro comunitario o recreativo Eventos deportivos, conciertos o eventos comunitarios Concursos, muestras gratuitas o cupones Otro (por favor especifica): No he visto ningún anuncio de esta marca en los últimos 30 días No sabe Se negó a responder
<p>BEVERAGE SPORTS ADVERTISING</p> <p>BEV_SPORT_COKE BEV_SPORT_BULL BEV_SPORT_JUICE</p>	<p>[PROGRAMMING NOTE: Randomize to show image for one of three beverage brands (Coca-Cola, Red Bull or Juice); may differ from above. Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Have you seen this brand advertised by a sports team or athlete in the last 12 months? [Show randomly selected brand image]</p> <ul style="list-style-type: none"> Yes No Don't know Refuse to answer 	<p>[PROGRAMMING NOTE: Randomize to show image for one of three beverage brands (Coca-Cola, Red Bull or Juice); may differ from above. Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>¿Has visto esta marca anunciada por algún equipo deportivo o atleta en los últimos 12 meses? [Show randomly selected brand image]</p> <ul style="list-style-type: none"> Sí No No sabe Se negó a responder

<p>BEVERAGE CELEBRITY ADVERTISING</p> <p>BEV_CELEB_COKE BEV_CELEB_BULL BEV_CELEB_JUICE</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Can you think of anyone famous who advertises this brand? <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>¿Puedes pensar en alguien famoso que anuncie esta marca? <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>BEVERAGE TARGET AUDIENCE</p> <p>BEV_[TYPE]_AIM_CH BEV_[TYPE]_AIM_TN BEV_[TYPE]_AIM_AD BEV_[TYPE]_AIM_DKR</p>	<p>Are <u>advertisements</u> for this brand usually aimed at... <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no for each group]</p> <p>Kids 12 and under Teenagers aged 13 to 17 Adults</p> <p>I've never seen an advertisement for this brand Don't know Refuse to answer</p>	<p>Los <u>anuncios</u> de esta marca suelen estar dirigidos a... <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no for each group]</p> <p>Niños menores de 12 años Adolescentes de 13 a 17 años Adultos</p> <p>Nunca he visto un anuncio de esta marca No sabe Se negó a responder</p>
<p>BEVERAGE PREFERENCE Adapted from Lima et al. 2019</p> <p>BEV_PREF_COKE BEV_PREF_COKE_DKR BEV_PREF_BULL BEV_PREF_BULL_DKR BEV_PREF_JUICE BEV_PREF_JUICE_DKR</p>	<p>How much would you like to have this drink? <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p></p> <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Cuánto te gustaría tomar esta bebida? <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p></p> <p>No sabe Se negó a responder</p>

<p>RESTAURANT BRAND ASSOCIATIONS</p> <p>REST_AD_MCD REST_AD_SUB REST_AD_KFC</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question. Ask for each brand image one at a time; randomize order of screens.]</p> <p>Have you seen an advertisement for this restaurant in the last 30 days? [Show image]</p> <p>[McDonald's]</p>  <p>[Subway]</p>  <p>[KFC]</p>  <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question. Ask for each brand image one at a time; randomize order of screens.]</p> <p>¿Has visto algún anuncio de este restaurante en los últimos 30 días? [Show image]</p> <p>[McDonald's]</p>  <p>[Subway]</p>  <p>[KFC]</p>  <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
--	--	--

<p>RESTAURANT BRAND AD LOCATION</p> <p><i>REST_[TYPE]_LOC_SHOW</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_ONLINE</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_GAME</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_STORE</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_RADIO</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_MAG</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_SIGN</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_TRANS</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_MOV</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_SCH</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_REC</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_EVENT</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_SAMP</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_OTHER</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_OTEXT</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_NONE</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_DK</i> <i>REST_[TYPE]_LOC_R</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who saw ad for at least one restaurant brand in past 30 days</i> [PROGRAMMER NOTE: Randomize to ask question for one of the brands for which the respondent saw an ad (McDonalds, Subway or KFC)]</p> <p>Where did you see advertisements for this restaurant? <i>[Show image]</i></p> <p><i>Select all that apply.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> TV shows, series or movies Website or social media Video or computer games Stores (such as posters, special displays) Radio Magazine or newspaper Billboard Buses, bus stops and other public transit Movie theatres School Recreation or community centre Sports event, concert or community event Contests, free samples or coupons Other (please specify): <i>[open-ended]</i> I haven't seen any ads for this restaurant in the last 30 days Don't know Refuse to answer 	<p><i>UNIVERSE: Respondents who saw ad for at least one restaurant brand in past 30 days</i> [PROGRAMMER NOTE: Randomize to ask question for one of the brands for which the respondent saw an ad (McDonalds, Subway or KFC)]</p> <p>¿Dónde viste anuncios de este restaurante? <i>[Show selected image]</i></p> <p><i>Selecciona todos los que correspondan.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Programas de televisión, series o películas Sitios web o redes sociales Juegos de computadora o de video Tiendas (como posters, exhibiciones especiales) Radio Revistas o periódicos Anuncios espectaculares Autobuses, paradas de autobús y otros medios de transporte público Salas de cine Escuela Centro comunitario o recreativo Eventos deportivos, conciertos o eventos comunitarios Concursos, muestras gratuitas o cupones Otro (por favor especifica): No he visto ningún anuncio de este restaurante en los últimos 30 días No sabe Se negó a responder
<p>RESTAURANT SPORTS ADVERTISING</p> <p><i>REST_SPORT_MCD</i> <i>REST_SPORT_SUB</i> <i>REST_SPORT_KFC</i></p>	<p>[PROGRAMMING NOTE: Randomize to show image for one of three restaurant brands (McDonalds, Subway or KFC); may differ from above. Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Have you seen this restaurant advertised by a sports team or athlete in the last 12 months? <i>[Show randomly selected brand image]</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Yes No Don't know Refuse to answer 	<p>[PROGRAMMING NOTE: Randomize to show image for one of three restaurant brands (McDonalds, Subway or KFC); may differ from above. Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>¿Ha visto este restaurante anunciado por un atleta o equipo deportivo en los últimos 12 meses? <i>[Show randomly selected brand image]</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Sí No No sabe Se negó a responder

<p>RESTAURANT CELEBRITY ADVERTISING</p> <p><i>REST_CELEB_MCD</i> <i>REST_CELEB_SUB</i> <i>REST_CELEB_KFC</i></p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Can you think of anyone famous who advertises this restaurant? <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>¿Puedes pensar en algún famoso que anuncie este restaurante?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>RESTAURANT TARGET AUDIENCE</p> <p><i>REST_[TYPE]_AIM_CH</i> <i>REST_[TYPE]_AIM_TN</i> <i>REST_[TYPE]_AIM_AD</i></p>	<p>Are <u>advertisements</u> for this restaurant usually aimed at... <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no for each group]</p> <p>Kids 12 and under Teenagers aged 13 to 17 Adults</p> <p>I've never seen an advertisement for this restaurant Don't know Refuse to answer</p>	<p>Los <u>anuncios</u> de este restaurante suelen estar dirigidos a... <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no for each group]</p> <p>Niños menores de 12 años Adolescentes de 13 a 17 años Adultos</p> <p>Nunca he visto un anuncio de este restaurante No sabe Se negó a responder</p>
<p>RESTAURANT PREFERENCE Adapted from Lima et al. 2019</p> <p><i>REST_PREF_[TYPE]</i> <i>REST_PREF_[TYPE]_DKR</i></p>	<p>How much would you like to go to this restaurant? <i>[Show same brand image as above]</i></p>  <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Cuánto te gustaría ir a este restaurante? <i>[Show same brand image as above]</i></p>  <p>No sabe Se negó a responder</p>
<p>SPORTS PARTICIPATION</p> <p><i>SPORT_PLAY</i></p>	<p>Do you play on a sports team?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Juegas en algún equipo deportivo?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<p>TEAM SPONSORSHIP – EQUIPMENT</p> <p><i>SPORT_EQUIP</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who play on a sports team</i></p> <p>Are there any <u>names or logos of food or restaurant companies</u> on your sports equipment (like uniforms or water bottles)?</p> <p>Yes No Does not apply to me [valid answer] Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who play on a sports team</i></p> <p>¿Hay <u>nombres o logotipos de compañías de alimentos o restaurantes</u> en tu equipo para hacer deporte (como uniformes o botellas de agua)?</p> <p>Sí No No se aplica a mí [valid answer] No sabe Se negó a responder</p>
<p>TEAM SPONSORSHIP – SIGNS</p> <p><i>SPORT_SIGN</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who play on a sports team</i></p> <p>Are there any <u>names or logos of food or restaurant companies</u> on signs or banners at your sports practices, games, tournaments or competitions?</p> <p>Yes No Does not apply to me [valid answer] Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who play on a sports team</i></p> <p>¿Hay <u>nombres o logotipos de compañías de alimentos o restaurantes</u> en letreros o pancartas en tus prácticas deportivas, juegos, torneos o competencias?</p> <p>Sí No No se aplica a mí [valid answer] No sabe Se negó a responder</p>

ENCOURAGEMENT 3

<p>ENCOURAGEMENT 3 - KOALA</p>	<p>Getting tired? Don't give up, you're almost finished!</p> 	<p>¿Te estás cansando? ¡No te rindas, ya casi terminas!</p> 
---------------------------------------	--	---

DATA QUALITY CHECK 1

<p>DATA QUALITY CHECK - FRUIT</p> <p><i>DQ_FRUIT</i></p>	<p>Which of these foods is a <u>fruit</u>?</p> <p>Bread Carrot Egg Apple Milk Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Cuál de estos alimentos es una <u>fruta</u>?</p> <p>Pan Zanahoria Huevo Manzana Leche No sabe Se negó a responder</p>
--	---	---

OTHER BEHAVIOURAL/DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS

<p>DRUG USE</p> <p>CSTADS modified</p> <p><i>USE_CIG</i> <i>USE_ECIG</i> <i>USE_MJ</i> <i>USE_ALC</i> <i>USE_NONE</i> <i>USE_DK</i> <i>USE_R</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Age 16-17</i></p> <p>Have you <u>ever</u> used any of the following? <i>Select all that apply.</i></p> <p>Tobacco cigarettes E-cigarettes / vaped nicotine Marijuana / cannabis Alcohol I have never used any of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Age 16-17</i></p> <p>¿Has usado <u>alguna vez</u> alguno de los siguientes? <i>Selecciona todos los que correspondan.</i></p> <p>Cigarros de tabaco Cigarros electrónicos/Nicotina en forma de vapor Marihuana/cannabis Alcohol Nunca he usado ninguno de los anteriores No sabe Se negó a responder</p>
<p>PERCEIVED INCOME ADEQUACY</p> <p><i>INC_ADEQ</i></p>	<p>Does your family have enough money to pay for things your family needs?</p> <p>Not enough money Barely enough money Enough money More than enough money Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Tu familia tiene suficiente dinero para pagar las cosas que necesita?</p> <p>No hay suficiente dinero Apenas hay suficiente dinero Suficiente dinero Más que suficiente dinero No sabe Se negó a responder</p>

<p>ETHNICITY - MEXICO ITC ADAPTED</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>ETH_MEX</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico</i></p> <p>According to your culture, are you considered indigenous?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Mexico</i></p> <p>Según tu cultura, ¿se te considera indígena?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>BIRTH LOCATION</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>BIRTH_MEX</p>	<p>Were you born in Mexico?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Naciste en México?</p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>SELF-REPORTED HEIGHT</p> <p>COUNTRY SPECIFIC UNITS</p> <p>HT_CM HT_CM_DKR</p>	<p>How tall are you without shoes?</p> <p><i>Enter centimetres: _____ cm [numeric, 60-250]</i></p> <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Cuánto mides sin zapatos?</p> <p><i>Escriba los centímetros: _____ cm [numeric, 60-250]</i></p> <p>No sabe Se negó a responder</p>
<p>SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION</p> <p>COUNTRY SPECIFIC UNITS</p> <p>HT_CM_CONF</p>	<p>You entered [X] centimetres. Is that right?</p> <p>Yes No – I need to fix my answer Don't know Refuse to answer</p>	<p>Tú introduciste [X] centímetros. ¿Es correcto?</p> <p>Sí No, necesito hacer una corrección No sabe Se negó a responder</p>
<p>SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION</p> <p>COUNTRY SPECIFIC UNITS</p> <p>HTC_CM HTC_CM_DKR</p>	<p><i>UNIVERSE: ht_cm_conf= No – I need to fix my answer</i></p> <p>How tall are you without shoes?</p> <p><i>Enter centimetres: _____ cm [numeric, 60-250]</i></p> <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: ht_cm_conf= No – I need to fix my answer</i></p> <p>¿Cuánto mides sin zapatos?</p> <p><i>Escriba los centímetros: _____ cm [numeric, 60-250]</i></p> <p>No sabe Se negó a responder</p>
<p>SELF-REPORTED WEIGHT</p> <p>WT_UNIT WT_LB WT_KG</p>	<p>How much do you weigh without clothes or shoes?</p> <p>Would you rather answer in:</p> <p>Pounds (lb) Kilograms (kg) Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Cuánto pesas sin ropa ni zapatos?</p> <p>¿Prefiere responder usando...?</p> <p>Libras (lb) Kilogramos (kg) No sabe Se negó a contestar</p>

	<p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> Enter pounds: _____ lb [numeric]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> Enter kilograms: _____ kg [numeric]</p>	<p>[PROGRAMMER: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> Escriba las libras: _____ lb [numeric]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> Escriba los kilogramos: _____ kg [numeric]</p>
<p>SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION</p> <p><i>WT_LB_CONF</i> <i>WT_KG_CONF</i></p>	<p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> You entered [X] pounds. Is that right? Yes No – I need to fix my answer Don't know Refuse to answer</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> You entered [X] kilograms. Is that right? Yes No – I need to fix my answer Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> Tú introduciste [X] libras. ¿Es correcto? Sí No, necesito hacer una corrección No sabe Se negó a responder</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> Tú introduciste [X] kilogramos. ¿Es correcto? Sí No, necesito hacer una corrección No sabe Se negó a responder</p>
<p>SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION</p> <p><i>WTC_UNIT</i> <i>WTC_LB</i> <i>WTC_KG</i></p>	<p><i>UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to fix my answer</i> How much do you weigh without clothes or shoes? Would you rather answer in: Pounds (lb) Kilograms (kg) Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit= pounds</i> Enter pounds: _____ lb [numeric]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit=kilograms</i> Enter kilograms: _____ kg [numeric]</p>	<p><i>UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to fix my answer</i> ¿Cuánto pesas sin ropa ni zapatos? ¿Prefiere responder usando...? Libras (lb) Kilogramos (kg) No sabe Se negó a responder</p> <p>[PROGRAMMER: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit= pounds</i> Escriba las libras: _____ lb [numeric]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit=kilograms</i> Escriba los kilogramos: _____ kg [numeric]</p>

END SCREEN

REVISED 2020

COUNTRY SPECIFIC
WORDING**You're finished - thank you!**

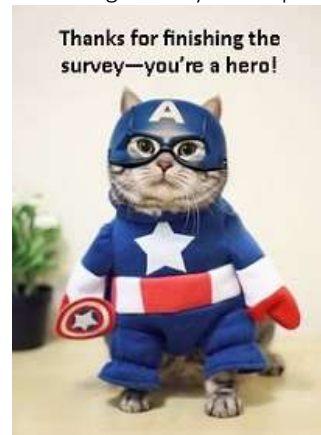
As a reminder, this study has been reviewed by and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Committee (ORE #41477). If you have any questions for the Committee, please contact the Office of Research Ethics in Canada at 001-519-888-4567 ext. 36005 or ore-ceo@uwaterloo.ca.

Additionally, this project was reviewed by the Research Ethics Committee of the National Institute of Public Health (INSP) and approved on 04/11/2020. If you have general questions regarding your rights as a participant in a research study, you can contact the President of the Ethics Committee of the National Institute of Public Health, Dr. Angelica Ángeles Llerenas, at 777-329-3000 ext. 7424 from 8:00 a.m. to 4:00 p.m. Or if you prefer, you can write to the following email address etica@insp.mx.

For all other questions about the study, or if you are interested in receiving a copy of the study findings, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo in Canada at 001-519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca or Dr. Alejandra Jáuregui de la Mota a local study researcher from the Instituto Nacional de Salud Pública in Mexico at 777-329-3000 ext. 7409 from 9:30 a.m. to 2:00 p.m., Monday to Friday or by email at alejandra.jauregui@insp.mx.

Click NEXT to return to the survey company's website.

Thanks again for your help.

**¡Ha terminado! ¡Gracias!**

Permíteme recordarte que los aspectos éticos del presente estudio fueron revisados y autorizados por el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad de Waterloo (ORE #41477). Si tienes preguntas para el comité, por favor comunícate con la Oficina de Ética de Investigación al teléfono en Canadá 001-519-888-4567 ext. 36005 ó por email a ore-ceo@uwaterloo.ca.

Adicionalmente, este proyecto fue revisado por el Comité de Ética en Investigación del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) y aprobado el 04/11/2020. Si usted tiene preguntas generales relacionadas con sus derechos como participante de un estudio de investigación, puede comunicarse con la Presidente del Comité de Ética del Instituto Nacional de Salud Pública, Dra. Angélica Ángeles Llerenas, al teléfono 777-329-3000 ext. 7424 de 8:00 am a 16:00 hrs. O si lo prefiere puede escribirle a la siguiente dirección de correo electrónico etica@insp.mx.

Si tienes alguna otra pregunta sobre el estudio o si deseas recibir una copia de los resultados de este estudio, por favor ponte en contacto con el Profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo, al teléfono en Canadá 001-519-888-4567 ext. 46462 ó por email a dhammond@uwaterloo.ca o bien con Dra. Alejandra Jáuregui de la Mota, investigadora local de la Instituto Nacional de Salud Pública en Mexico, al teléfono 777-329-3000 ext. 7409 en un horario de 9:30 a 14:00 hrs. de lunes a viernes, ó por email a alejandra.jauregui@insp.mx.

Haz clic en "SIGUIENTE" para regresar al sitio web de la empresa de encuestas.

Una vez más, gracias por tu ayuda.



REDIRECT	You will now be redirected back to the survey company.	Ahora usted se dirige a la empresa de encuestas.
NIELSEN END SCREEN	<p>[Screen shown by Nielsen and their partner panels]</p> <p>Thank you for your participation in this survey! We appreciate your time and thank you for your opinions. You have earned [panel incentive].</p>	<p>[Screen shown by Nielsen and their partner panels]</p> <p>¡Gracias por tu participación en esta encuesta! Agradecemos tu tiempo y tus opiniones. Has ganado [incentivo del panel].</p>