



2020 YOUTH SURVEY - CANADA

AUGUST 19, 2021



ACKNOWLEDGEMENTS

FUNDING FOR THE INTERNATIONAL FOOD POLICY YOUTH STUDY WAS PROVIDED BY HEALTH CANADA, WITH ADDITIONAL SUPPORT FROM THE PUBLIC HEALTH AGENCY OF CANADA (PHAC), AND A CANADIAN INSTITUTES OF HEALTH RESEARCH (CIHR) PROJECT GRANT (PJT-162167). THE STUDY HAS NO AFFILIATIONS WITH THE FOOD INDUSTRY AND THERE ARE NO CONFLICTS OF INTERESTS TO DECLARE.

SUGGESTED CITATION

HAMMOND D. INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY: 2020 YOUTH SURVEY – CANADA. UNIVERSITY OF WATERLOO. AUGUST 2021.

CONTACT

DAVID HAMMOND PhD
SCHOOL OF PUBLIC HEALTH SCIENCES
UNIVERSITY OF WATERLOO
WATERLOO, ON CANADA N2L 3G1
DHAMMOND@UWATERLOO.CA
WWW.DAVIDHAMMOND.CA



List of Measures

PARENT INVITATION & PRE-SCREENING.....	7
SAMPLE EMAIL INVITATION	7
PANELIST AGE.....	7
PANELIST GENDER.....	7
PARENT INFO / CONSENT	9
CITY	12
PERCEIVED INCOME ADEQUACY	12
HANDOVER TO CHILD	13
INTRODUCTION.....	14
ELIGIBILITY INTRO.....	14
AGE	14
SEX	14
INFO LETTER.....	15
CONSENT.....	16
ENCOURAGEMENT 1.....	16
ENCOURAGEMENT 1 - DOG	16
DEMOGRAPHICS	17
REGION - CANADA	17
EDUCATION LEVEL.....	17
SCHOOL GRADES	19
CANADA	19
SCHOOL SYSTEM.....	20
SCHOOL ATTENDANCE.....	20
PURCHASING AND SPENDING MONEY	21
SPENDING MONEY.....	21
SPEND MONEY ON FOOD – LOCATION	21
DIET SOURCES AND PATTERNS.....	22
FOOD SOURCE - EATING OUT FREQUENCY	22
BREAKFAST PATTERNS.....	22
FAMILY DINNER PATTERNS.....	22
FOOD PREP - DINNER.....	23
COOKING SKILLS	23

BEVERAGE INTAKE – ANY CONSUMPTION	24
BEVERAGE INTAKE – AMOUNT	25
BEVERAGE INTAKE – DIET DRINKS.....	26
DIET INDICATORS.....	27
FRUIT INTAKE.....	27
VEGETABLE INTAKE.....	28
LAST RESTAURANT VISIT	28
MENU LABELLING – NOTICING	28
MENU LABELLING – IMPACT.....	29
SCHOOL NUTRITION ENVIRONMENT	29
SCHOOL NUTRITION ENVIRONMENT PREAMBLE	29
SCHOOL FOOD LOCATIONS AND PROGRAMS.....	29
SCHOOL BREAKFAST PROGRAM PARTICIPATION.....	30
SCHOOL LUNCH PROGRAM PARTICIPATION	30
SCHOOL FOOD AVAILABILITY	30
SCHOOL LUNCH – FOOD	31
FOOD SECURITY	31
FOOD SECURITY FOR CHILDREN.....	31
FOOD SECURITY – COVID IMPACT.....	32
DIET INTENTIONS.....	32
VEGETARIANISM.....	32
DIET MODIFICATION EFFORTS	33
WEIGHT PERCEPTIONS / LOSS.....	34
BODY SIZE PERCEPTIONS	34
BODY SIZE IDEAL.....	35
WEIGHT LOSS EFFORTS.....	35
WEIGHT LOSS DIET	36
WEIGHT TEASE	36
SUGARY DRINK PERCEPTIONS	36
BEVERAGE BRAND RECALL.....	36
SOFT DRINK PERCEIVED HEALTHINESS.....	37
SOFT DRINK ESTIMATED SUGAR AMOUNT.....	37
SSB PERCEPTIONS - CONDITION.....	38
SSB PERCEIVED HEALTHINESS.....	38

SSB ESTIMATED SUGAR AMOUNT.....	39
SSB CONSUMPTION	39
SUGAR TAX.....	39
SWEETENER ACCEPTABILITY FOR CHILDREN	40
OVERALL DIET	40
SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE.....	40
FOOD PROCESSING KNOWLEDGE	41
PERCEIVED CAFFEINE CONTENT - MOST	42
PERCEIVED CAFFEINE CONTENT - LEAST	42
MASS MEDIA CAMPAIGNS AND MESSAGING	43
SCHOOL EDUCATION	43
FOOD GUIDE – AWARENESS	43
FOOD GUIDE – SCHOOL.....	43
FOOD GUIDE – MESSAGES.....	43
FOOD GUIDE – VERSION	44
FOOD LABELLING	45
NFT AWARENESS.....	45
NFT USE.....	46
NFT UNDERSTANDING	47
ENCOURAGEMENT 2.....	47
ENCOURAGEMENT 2 - KITTEN	47
MARKETING	48
MEDIA CHANNELS – TIME - WEEKDAY	48
MEDIA CHANNELS – SOCIAL MEDIA	48
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – LOCATION.....	49
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - FREQUENCY.....	50
EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES	50
OWN - PRODUCTS	51
OWN – TOY.....	51
BEVERAGE BRAND ADS.....	52
BEVERAGE BRAND AD LOCATION.....	53
BEVERAGE SPORTS ADVERTISING	53
BEVERAGE CELEBRITY ADVERTISING	54
BEVERAGE TARGET AUDIENCE.....	54

BEVERAGE PREFERENCE 54

RESTAURANT BRAND ASSOCIATIONS 55

RESTAURANT BRAND AD LOCATION 56

RESTAURANT SPORTS ADVERTISING 56

RESTAURANT CELEBRITY ADVERTISING 57

RESTAURANT TARGET AUDIENCE 57

RESTAURANT PREFERENCE 57

SPORTS PARTICIPATION 57

TEAM SPONSORSHIP – EQUIPMENT 58

TEAM SPONSORSHIP – SIGNS 58

ENCOURAGEMENT 3 58

ENCOURAGEMENT 3 - KOALA 58

DATA QUALITY CHECK 1 59

DATA QUALITY CHECK - FRUIT 59

OTHER BEHAVIOURAL/DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS 59

PERCEIVED INCOME ADEQUACY 59

ETHNICITY - CANADA 60

BIRTH LOCATION 60

SELF-REPORTED HEIGHT 61

SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION 61

SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION 62

SELF-REPORTED WEIGHT 62

SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION 63

SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION 63

END SCREEN 64

REDIRECT 64

NIELSEN END SCREEN 64

PARENT INVITATION & PRE-SCREENING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH
SAMPLE EMAIL INVITATION	<p>[Email from Nielsen and their partner panels]</p> <p>We've found a survey for you!</p> <p>Simply click “Continue” to begin the survey.</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is an email sent to panelists. If panelists select ‘continue’ they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives.</p>	<p>[Email from Nielsen and their partner panels]</p> <p>Nous avons un sondage pour vous!</p> <p>Cliquez sur « Continuer » pour commencer le sondage.</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is an email sent to panelists. If panelists select ‘continue’ they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives.</p>
PANELIST AGE	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p>What is your age? [numeric] [If <18 or >100: TERMINATE]</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is used by Nielsen to confirm the panelist is age of majority, and as a quota screener for the related adult IFPS survey (Nielsen pre-screens eligibility for multiple surveys at the same time); data not provided to researchers.</p>	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p>Quel est votre âge? [numeric] [If <18 or >100: TERMINATE]</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is used by Nielsen to confirm the panelist is age of majority, and as a quota screener for the related adult IFPS survey (Nielsen pre-screens eligibility for multiple surveys at the same time); data not provided to researchers.</p>
PANELIST GENDER	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p>Are you...? Male Female</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is used by Nielsen as a quota screener for the related adult IFPS survey – the response does not impact eligibility for the youth survey (Nielsen pre-screens eligibility for multiple surveys at the same time); data not provided to researchers.</p>	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p>Etes-vous...? Un homme Une femme</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is used by Nielsen as a quota screener for the related adult IFPS survey – the response does not impact eligibility for the youth survey (Nielsen pre-screens eligibility for multiple surveys at the same time); data not provided to researchers.</p>
PARENTAL STATUS	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p>Please choose the options that best describe your household: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options] I am pregnant/expecting a child within the next 9 months I have one or more children under the age of 18 living in my household I have one or more children aged 18 or older living in my household I have no children living in my household and I am not pregnant/expecting a child within the next 9 months</p> <p>PROGRAMMER NOTE: If no children under age of 18 living in household show: “Thank you for your interest, unfortunately you do not qualify for this study. We appreciate your participation and thank you for your time. You have earned [panel incentive].”</p>	<p>[Screen shown by Nielsen]</p> <p>Merci de choisir les réponses correspondant à la situation de votre foyer : [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options] Je suis enceinte ou j'attends un enfant dans les 9 prochains mois. Je suis le parent/tuteur légal d'un ou de plusieurs enfants de moins de 18 ans vivant dans mon ménage. Je suis le parent/tuteur légal d'un ou de plusieurs enfants âgés de 18 ans ou plus vivant dans mon ménage. Je n'ai pas d'enfant à la maison et je ne suis pas enceinte ou n'attends pas d'enfant au cours des 9 prochains mois.</p> <p>PROGRAMMER NOTE: If no children under age of 18 living in household show: “Merci de votre intérêt, malheureusement vous n’êtes pas admissible à cette étude. Nous apprécions votre participation et vous remercions de votre temps. Vous avez mérité [l'incitatif de la commission].”</p>

<p>CHILD AGE AND GENDER</p> <p>REVISED 2020</p>	<p>[Screen shown by Nielsen] <i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.</i></p> <p>Please indicate the age and gender of any children under the age of 18 living in your household: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option]</p> <p>Boy under age 1 Girl under age 1</p> <p>Boy age 1 Girl age 1</p> <p>Boy age 2 Girl age 2</p> <p>Boy age 3 Girl age 3</p> <p>Boy age 4 Girl age 4</p> <p>Boy age 5 Girl age 5</p> <p>Boy age 6 Girl age 6</p> <p>Boy age 7 Girl age 7</p> <p>Boy age 8 Girl age 8</p> <p>Boy age 9 Girl age 9</p> <p>Boy age 10 Girl age 10</p> <p>Boy age 11 Girl age 11</p> <p>Boy age 12 Girl age 12</p> <p>Boy age 13 Girl age 13</p>	<p>[Screen shown by Nielsen] <i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.</i></p> <p>Veillez indiquer l'âge et le sexe des enfants de moins de 18 ans vivant dans votre ménage : [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option]</p> <p>Garçon âgé de moins de 1 an Fille âgée de moins de 1 an</p> <p>Garçon âgé de 1 an Fille âgée de 1 an</p> <p>Garçon âgé de 2 ans Fille âgée de 2 ans</p> <p>Garçon âgé de 3 ans Fille âgée de 3 ans</p> <p>Garçon âgé de 4 ans Fille âgée de 4 ans</p> <p>Garçon âgé de 5 ans Fille âgée de 5 ans</p> <p>Garçon âgé de 6 ans Fille âgée de 6 ans</p> <p>Garçon âgé de 7 ans Fille âgée de 7 ans</p> <p>Garçon âgé de 8 ans Fille âgée de 8 ans</p> <p>Garçon âgé de 9 ans Fille âgée de 9 ans</p> <p>Garçon âgé de 10 ans Fille âgée de 10 ans</p> <p>Garçon âgé de 11 ans Fille âgée de 11 ans</p> <p>Garçon âgé de 12 ans Fille âgée de 12 ans</p> <p>Garçon âgé de 13 ans Fille âgée de 13 ans</p>
---	---	--

	<p>Boy age 14 Girl age 14 Boy age 15 Girl age 15 Boy age 16 Girl age 16 Boy age 17 Girl age 17 None of the above</p> <p>PROGRAMMER NOTE: If respondent does NOT have any children age 10-17 show: “Thank you for your interest, unfortunately you do not qualify for this study. We appreciate your participation and thank you for your time. You have earned [panel incentive].”</p>	<p>Garçon âgé de 14 ans Fille âgée de 14 ans Garçon âgé de 15 ans Fille âgée de 15 ans Garçon âgé de 16 ans Fille âgée de 16 ans Garçon âgé de 17 ans Fille âgée de 17 ans Aucune de ces réponses</p> <p>PROGRAMMER NOTE: If respondent does NOT have any children age 10-17 show: “Merci de votre intérêt, malheureusement vous n’êtes pas admissible à cette étude. Nous apprécions votre participation et vous remercions de votre temps. Vous avez mérité [l’incitatif de la commission]”</p>
PARENT PRE-SCREENING	<p>[Screen shown by Nielsen] <i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child between the ages of 10-17 living in the household.</i></p> <p>You indicated that you have a child in the household between the ages of 10 and 17. After a few more questions for you, we would like to have your child complete a survey, if they qualify. Would you be willing to let your child participate?</p> <p>Please note that your child does not need to be available right now to participate. After you complete the questions for parents/guardians, instructions will be provided for having your child participate when they are available.</p> <p>Yes → [REDIRECT PANELIST TO SURVEY IN ALCHEMER] No → Thank you for your time. [TERMINATE]</p>	<p>[Screen shown by Nielsen] <i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child between the ages of 10-17 living in the household.</i></p> <p>Vous avez indiqué que vous avez un enfant dans le ménage entre 10 et 17 ans. Après quelques questions supplémentaires, nous aimerions que votre enfant réponde à un sondage, s’il est admissible. Seriez-vous prêt à laisser votre enfant participer?</p> <p>Veillez noter que votre enfant n’a pas besoin d’être disponible en ce moment pour y participer. Une fois que vous aurez répondu aux questions des parents/tuteurs, des instructions vous seront fournies pour faire participer votre enfant au sondage lorsqu’il est disponible.</p> <p>Oui → [REDIRECT PANELIST TO SURVEY IN ALCHEMER] Non → Merci pour votre temps. [TERMINATE]</p>
PARENT INFO / CONSENT REVISED 2020 COUNTRY SPECIFIC WORDING	<p>We would like to conduct a survey with ONE of your CHILDREN AGED 10-17.</p> <p>Please read the following information, and indicate if you are willing to let your child participate.</p> <ul style="list-style-type: none"> - The survey will examine eating patterns among children. Your child will be asked about the types of food they eat, advertisements they 	<p>Nous aimerions mener un sondage auprès d’UN de vos ENFANTS ÂGÉ DE 10-17 ANS.</p> <p>Veillez lire les informations suivantes et indiquer si vous êtes prêt à laisser votre enfant y participer.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le sondage examinera les habitudes alimentaires parmi les enfants. Votre enfant se fera poser des questions sur les types d’aliments

	<p>may have seen for food, the impact of the COVID-19 pandemic on their eating patterns, and their background (e.g., age, weight, smoking, cannabis or alcohol use).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Similar surveys are being completed in 5 other countries, so researchers can learn about the types of food children eat and advertisements they see in different parts of the world. - The study is being conducted by Professor David Hammond at the University of Waterloo, Canada. - The survey will take about 20 minutes. - As a thank you for your child’s participation, the survey firm will provide you with your usual compensation. - We will ask your child a few short questions to see if they are eligible to complete the survey. All other questions are completely voluntary. Your child can withdraw participation at any time, and any data already collected will be deleted by the researcher. There are no known or anticipated risks to your child’s participation in the survey. - We take your child’s privacy very seriously and will keep their identity confidential. We will never share their personal information with any company or marketing firm. All of the information your child provides will be grouped with responses from other participants, which means that there will be no way to identify participants individually from the reports we create. Your child will not be asked to provide their name, address or telephone number. - The study data will be collected using Alchemer software. Internet protocol (IP) addresses may be recorded by the software program used for this study, but this information will not be used by the researchers or the owners of the program with an intention to identify you or your child. Please note that while we implement security safeguards designed to protect all survey data, when information is transmitted over the internet, there is still a risk your child’s responses may be intercepted by a third party (e.g., government agencies, hackers). - The data will be stored for a minimum of 7 years on a secure University of Waterloo server in Canada. Analyses may also be conducted by international research team members, but only using de-identified data stored on password-protected computers. 	<p>qu’il mange, les publicités sur les aliments qu’il pourrait avoir vues, l’incidence de la pandémie de COVID-19 sur ses habitudes alimentaires, ainsi que ses antécédents (par exemple : âge, poids et usage de tabac, de cannabis ou d’alcool).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des sondages similaires sont en cours dans cinq autres pays. Les chercheurs peuvent donc en apprendre davantage sur les types d’aliments que les enfants consomment et les publicités qu’ils voient dans différentes régions du monde. - L’étude est menée par le professeur David Hammond de l’Université de Waterloo, au Canada. - Le sondage prendra environ 20 minutes. - En guise de remerciement pour la participation de votre enfant, l’entreprise de sondage vous versera une rémunération habituelle. - Nous poserons quelques brèves questions à votre enfant pour voir s’il est admissible à répondre au sondage. Toutes les autres questions sont entièrement volontaires. Votre enfant peut retirer sa participation à tout moment, et les données déjà collectées seront effacées par les chercheurs. La participation de votre enfant au sondage ne comporte aucun risque connu ou anticipé. - Nous prenons la protection de la vie privée de votre enfant très au sérieux et nous veillerons à ce que son identité demeure confidentielle. Nous ne partagerons jamais leurs informations personnelles avec aucune entreprise ou société de marketing. Tous les renseignements fournis par votre enfant seront regroupés avec les réponses des autres participants, ce qui signifie qu’il n’y aura aucun moyen d’identifier les participants individuellement à partir des rapports que nous créons. Votre enfant ne sera pas invité à fournir son nom, son adresse ou son numéro de téléphone. - Les données de l’étude seront recueillies à l’aide du logiciel Alchemer. Les adresses de protocole Internet (IP) peuvent être enregistrées par le logiciel utilisé pour cette étude, mais cette information ne sera pas utilisée par les chercheurs ou les propriétaires du programme dans le but de vous identifier, vous ou votre enfant. Veuillez noter que bien que nous mettions en place des mesures de sécurité conçues pour protéger toutes les données du sondage, lorsque les renseignements sont transmis par Internet, il y a toujours un risque que les réponses de votre enfant soient
--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - The questions you have answered up to this point are for the survey firm, and will not be shared with the researchers. - This project has been reviewed and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Committee (ORE# 41477). However, the final decision about participation is yours and your child's. If you have questions for the Committee, please contact the Office of Research Ethics at 519-888-4567 ext. 36005 or ore-ceo@uwaterloo.ca. - For all other questions about the study, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo, at 519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca <p><i>Please note that your child does not need to be available right now to participate. After you complete the questions for parents/guardians, instructions will be provided for having your child participate when they are available.</i></p> <p><i>By providing your consent, you are not waiving your legal rights or releasing the investigator(s) or involved institution(s) from their legal and professional responsibilities.</i></p> <p>Would you be willing to allow your child to participate in this survey?</p> <p>By clicking "Yes" below, you confirm that you are the parent/legal guardian of the child participating in this study and agree to allow them to participate.</p> <p>Yes → [Continue] No → Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company. [TERMINATE]</p>	<p>interceptées par une tierce partie (p. ex. organismes gouvernementaux, pirates).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les données seront conservées pendant au moins 7 ans sur un serveur sécurisé de l'Université de Waterloo au Canada. Les analyses peuvent également être effectuées par des membres d'équipes de recherche internationales, mais uniquement à l'aide de données dépersonnalisées entreposées sur des ordinateurs protégés par un mot de passe. - Les questions auxquelles vous avez répondu jusqu'à présent s'adressent à l'entreprise de sondage et ne seront pas communiquées aux chercheurs. - Ce projet a fait l'objet d'un examen et d'une approbation éthique par un comité d'éthique de la recherche de l'Université de Waterloo (ORE# 41477). Toutefois, c'est à vous et à votre enfant qu'il appartient de prendre la décision finale quant à la participation. Si vous avez des questions à poser au Comité, veuillez communiquer avec le Bureau de l'éthique de la recherche au 519-888-4567, poste 36005 ou à ore-ceo@uwaterloo.ca. - Pour toute autre question au sujet de l'étude, veuillez communiquer avec le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo, au 519-888-4567 poste 46462 ou par courriel à dhammond@uwaterloo.ca <p><i>Veillez noter que votre enfant n'a pas besoin d'être disponible en ce moment pour y participer. Une fois que vous aurez répondu aux questions des parents/tuteurs, des instructions vous seront fournies pour faire participer votre enfant au sondage lorsqu'il est disponible.</i></p> <p><i>En fournissant votre accord, vous ne renoncez pas à vos droits légaux ni ne libérez les chercheurs ou les institutions participantes de leurs responsabilités légales et professionnelles.</i></p> <p>Autorisez-vous votre enfant à participer à ce sondage?</p> <p>En cliquant sur « Oui » ci-dessous, vous confirmez que vous êtes le parent/tuteur légal de l'enfant participant à cette étude et acceptez de lui permettre d'y participer.</p>
--	---	---

		<p>Oui → [Continue] Non → Merci pour votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l'agence de sondage. [TERMINATE]</p>
<p>CITY</p> <p>REVISED 2020</p>	<p>Thanks. Before your child begins the survey, we would like to ask you a couple questions about your child's background.</p> <p>What city or town does your child live in?</p> <p><i>This information helps us to understand the food environment where your child lives.</i> <i>As a reminder, your child's identity will be kept strictly confidential.</i></p> <p>Enter city/town: _____ [open-text] Don't know Refuse to answer</p>	<p>Merci. Avant que votre enfant commence le sondage, veuillez répondre à quelques questions concernant les antécédents de votre enfant.</p> <p>Dans quelle ville ou village vit votre enfant?</p> <p><i>Cette information nous aide à comprendre l'environnement alimentaire où vit votre enfant.</i> <i>Pour rappel, l'identité de votre enfant restera strictement confidentielle.</i></p> <p>Entrez la ville/village : _____ Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>PERCEIVED INCOME ADEQUACY</p> <p>LITWIN & SAPIR 2009</p> <p>NEW 2020</p> <p>INCOME_ADEQ</p>	<p>Thinking about your total monthly income, how difficult or easy is it for you to make ends meet?</p> <p>Very difficult Difficult Neither easy nor difficult Easy Very easy Don't know Refuse to answer</p>	<p>En pensant à votre revenu mensuel total, jusqu'à quel point est-il difficile ou facile de joindre les deux bouts?</p> <p>Très difficile Difficile Ni facile ni difficile Facile Très facile Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

HANDOVER TO CHILD	<p>The remaining questions should be completed by YOUR CHILD AGED 10-17.</p> <p>If your child is <u>not</u> available right now, they may complete the survey later by doing one of the following:</p> <p>a) <u>Leave this survey screen open in your browser</u>, and return to it when your child is ready.</p> <p>OR</p> <p>b) <u>Copy and save the link below</u> and then paste it into your browser when your child is ready.</p> <p>[link]</p> <p><i>Please note that the link in your email invitation will <u>not</u> bring you back to this survey.</i></p> <p>When your child is ready, check the box below:</p> <p><input type="checkbox"/> My child is ready to begin <i>[Parents/guardians: pass the survey to your child]</i></p>	<p>Les autres questions devraient être complétées par VOTRE ENFANT ÂGÉ ENTRE 10 et 17 ans.</p> <p>Si votre enfant <u>n'est pas</u> prêt à répondre maintenant, il peut remplir l'enquête plus tard en optant pour une des démarches suivantes :</p> <p>a) <u>Laisser cette fenêtre de l'enquête ouverte dans votre navigateur</u> et y revenir quand il sera prêt.</p> <p>OU</p> <p>b) <u>Copier et sauvegarder le lien ci-dessous</u> puis le copier dans votre navigateur quand il sera prêt.</p> <p>[link]</p> <p><i>Veillez noter que le lien dans l'invitation que vous avez reçue par courriel ne vous ramènera pas à cette enquête.</i></p> <p>Lorsque votre enfant est prêt, cochez la case ci-dessous :</p> <p><input type="checkbox"/> Mon enfant est prêt à commencer <i>[Parents/tuteurs : transmettez le sondage à votre enfant]</i></p>
-------------------	---	--

INTRODUCTION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	FRENCH
ELIGIBILITY INTRO	<p>Hello! We have a couple of questions for you before the survey starts. <i>[Parents/guardians: please pass the survey to your child]</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: If respondent uses copied link to try to complete survey after entering an invalid age (<10 or >17 years) show the following message in red font below the above text: “Unfortunately, you were not eligible to participate in the study.” and then redirect to ineligible age disqualified screen described below.</p> <p>If respondent uses copied link to try to re-complete survey after already completing survey once show the following message in red font below the above text: “You have already completed the survey. Thank you once again for your participation.” and then redirect to end screen.]</p>	<p>Bonjour! Nous avons quelques questions à vous poser avant de commencer le sondage. <i>[Parents/tuteurs : transmettez le sondage à votre enfant]</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: If respondent uses copied link to try to complete survey after entering an invalid age (<10 or >17 years) show the following message in red font below the above text: “Malheureusement, vous n’êtes pas admissible à participer à l’étude.” and then redirect to ineligible age disqualified screen described below.</p> <p>If respondent uses copied link to try to re-complete survey after already completing survey once show the following message in red font below the above text: “Vous avez déjà répondu au sondage. Nous vous remercions encore une fois de votre participation.” and then redirect to end screen.]</p>
AGE CSTADS modified AGE	<p>How old are you?</p> <p>9 years or younger 10 years 11 years 12 years 13 years 14 years 15 years 16 years 17 years 18 years or older</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: If <10 or >17 show: “Unfortunately, you are not eligible for the study. Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company.”]</p>	<p>Quel âge avez-vous?</p> <p>9 ans ou moins 10 ans 11 ans 12 ans 13 ans 14 ans 15 ans 16 ans 17 ans 18 ans ou plus</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: If <10 or >17 show: “Malheureusement, vous n’êtes pas admissible à participer à l’étude. Merci de votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l’agence de sondage.”]</p>
SEX CSTADS REVISED 2020 SEX	<p>What was your sex at birth?</p> <p>Male Female</p>	<p>Quel était votre sexe à la naissance ?</p> <p>Masculin Féminin</p>

<p>INFO LETTER</p> <p>REVISED 2020</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p>	<p>Before you start, please read this letter and let us know if you agree to participate.</p> <ul style="list-style-type: none"> - The survey asks about the kinds of food you eat, advertisements you see for food, the impact of the COVID-19 pandemic on your eating patterns, and your background (example: your age, weight smoking, cannabis or alcohol use). - Similar surveys are being completed in 5 other countries, so researchers can learn about the types of food children eat and advertisements children see in different parts of the world. - You must be between 10 and 17 years of age to participate. - The survey will take about 20 minutes. - The survey is run by Professor David Hammond at the University of Waterloo, Canada. - As a thank you for participating, the survey firm will provide their usual reward to your parent/guardian. - You do not have to participate. If you decide to participate, you can click 'refuse to answer' to any question you do not wish to answer, and your parent/guardian will still receive the reward. You can choose to stop participating at any time, but if you close the survey before the end of the survey your parent/guardian will not receive the reward. Any data already collected will be deleted by the researcher. As far as we know, being in this study will not hurt you or make you feel bad. - We take your privacy very seriously and will keep your identity confidential. The survey will not have your name on it, so no one will know they are your answers. Only the study researchers will see your answers. Your information will be kept for at least 7 years in a secure location at the University of Waterloo in Canada. Other international study researchers may also analyze your survey responses and would store your information on a password-protected computer. - This project has been reviewed and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Committee (ORE# 41477). If you have questions for the Committee, please contact the Office of Research Ethics at 519-888-4567, ext. 36005 or ore-ceo@uwaterloo.ca. 	<p>Avant de commencer, veuillez lire cette lettre et nous faire savoir si vous acceptez de participer au sondage.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le sondage comprend des questions sur les types d'aliments que vous mangez, les publicités sur les aliments que vous avez vues, l'incidence de la pandémie de COVID-19 sur vos habitudes alimentaires, et vos antécédents (par exemple : âge, poids et usage de tabac, de cannabis ou d'alcool). - Des sondages similaires sont en cours dans cinq autres pays. Les chercheurs peuvent donc en apprendre davantage sur les types d'aliments que les enfants consomment et les publicités qu'ils voient dans différentes régions du monde. - Vous devez avoir entre 10 et 17 ans pour y participer. - Le sondage prendra environ 20 minutes. - Le sondage est mené par le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo, au Canada. - Pour vous remercier de votre participation, l'entreprise de sondage offrira sa récompense habituelle à votre parent/tuteur. - Vous n'êtes pas obligé de participer. Si vous décidez de participer, vous pouvez cliquer sur « Je refuse de répondre » à toute question à laquelle vous ne souhaitez pas répondre, et votre parent/tuteur recevra quand même la récompense. Vous pouvez choisir d'arrêter de participer à tout moment, mais si vous fermez le sondage avant la fin du sondage, votre parent/tuteur ne recevra pas la récompense. Les données déjà collectées seront effacées par les chercheurs. À notre connaissance, votre participation à cette enquête ne vous fera pas de mal ni ne vous fera sentir mal. - Nous prenons votre vie privée très au sérieux et nous garderons votre identité confidentielle. Le sondage ne portera pas votre nom, de sorte que personne ne saura qu'il s'agit de vos réponses. Seuls les chercheurs de l'étude verront vos réponses. Vos renseignements seront conservés pendant au moins 7 ans dans un endroit sécuritaire à l'Université de Waterloo au Canada. D'autres chercheurs d'études internationales peuvent également analyser vos réponses au sondage et entreposer vos informations sur un ordinateur protégé par un mot de passe. - Ce projet a fait l'objet d'un examen et d'une approbation éthique par un comité d'éthique de la recherche de l'Université de Waterloo (ORE# 41477). Toutefois, c'est à vous et à votre enfant qu'il appartient de prendre la décision finale quant à la participation. Si vous avez des
--	--	---

	<p>- If you have other questions about the study, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo, at 519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca.</p>	<p>questions à poser au Comité, veuillez communiquer avec le Bureau de l'éthique de la recherche au 519-888-4567, poste 36005 ou à ore-ceo@uwaterloo.ca.</p> <p>- Si vous avez des questions au sujet de l'étude, veuillez communiquer avec le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo, au 519-888-4567 poste 46462 ou par courriel à dhammond@uwaterloo.ca</p>
<p>CONSENT</p> <p><i>CONSENT</i></p>	<p>Do you agree to participate in this survey?</p> <p>Yes → [Continue to survey] No → Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company. [TERMINATE]</p>	<p>Est-ce que vous acceptez de participer à ce sondage?</p> <p>Oui → [Continue to survey] Non → Merci pour votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l'agence de sondage. [TERMINATE]</p>

ENCOURAGEMENT 1

<p>ENCOURAGEMENT 1 - DOG</p>	 <p>This is NOT a test....but it is an important health survey!</p> <p>Please answer as honestly as you can. Thanks!</p> <p>Let's get started!</p> <p><i>Click 'next' to continue.</i></p>	 <p>Ceci n'est PAS un examen, mais il s'agit d'un important sondage sur la santé!</p> <p>Veuillez répondre aux questions aussi honnêtement que possible. Merci!</p> <p>Commençons!</p> <p><i>Cliquez sur « Suivant » pour continuer.</i></p>
-------------------------------------	---	---

DEMOGRAPHICS

<p>REGION - CANADA</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>REGION_CAN</p>	<p><i>UNIVERSE: Canada</i></p> <p>What province or territory do you live in?</p> <p>Alberta British Columbia Manitoba New Brunswick Newfoundland and Labrador Northwest Territories Nova Scotia Nunavut Ontario Prince Edward Island Quebec Saskatchewan Yukon Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Canada</i></p> <p>Dans quelle province ou territoire vivez-vous?</p> <p>Alberta Colombie-Britannique Manitoba Nouveau-Brunswick Terre-Neuve-et-Labrador Territoires du Nord-Ouest Nouvelle-Écosse Nunavut Ontario Île-du-Prince-Édouard Québec Saskatchewan Yukon Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>EDUCATION LEVEL</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>EDUC_CURR_CAN EDUC_CURR_OTEXT_CAN</p>	<p><i>UNIVERSE: Canada (not Quebec)</i></p> <p>What grade are you in?</p> <p>Grade 3 or lower Grade 4 Grade 5 Grade 6 Grade 7 Grade 8 Grade 9 Grade 10 Grade 11 Grade 12 College or trade school University Other (please specify): _____ I'm not in school Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Canada (not Quebec)</i></p> <p>Dans quelle année êtes-vous?</p> <p>3e année ou moins 4e année 5e année 6e année 7e année 8e année 9e année 10e année 11e année 12e année Collège ou école de métiers Université Autre (veuillez préciser) : _____ Je ne suis pas à l'école Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>EDUC_COMP_CAN EDUC_COMP_OTEXT_CAN</p>	<p><i>UNIVERSE: Canada (not Quebec) and "not in school"</i></p> <p>What was the last grade you finished?</p> <p>Grade 3 or lower Grade 4 Grade 5 Grade 6 Grade 7 Grade 8 Grade 9 Grade 10 Grade 11 Grade 12 College or trade school University Other (please specify): _____ Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Canada (not Quebec) and "not in school"</i></p> <p>Quelle était la dernière année que vous avez terminée?</p> <p>3e année ou moins 4e année 5e année 6e année 7e année 8e année 9e année 10e année 11e année 12e année Collège ou école de métiers Université Autre (veuillez préciser) : _____ Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>EDUC_CURR_CANQC EDUC_CURR_OTEXT_CAN QC</p>	<p><i>UNIVERSE: Canada (Quebec)</i></p> <p>What grade are you in?</p> <p>Grade 3 or lower Grade 4 Grade 5 Grade 6 Secondary I Secondary II Secondary III Secondary IV Secondary V Vocational school CEGEP University Other (please specify): _____ I'm not in school Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Canada (Quebec)</i></p> <p>Dans quelle année êtes-vous?</p> <p>3e année ou moins 4e année 5e année 6e année Secondaire I Secondaire II Secondaire III Secondaire IV Secondaire V École professionnelle CÉGEP Université Autre (veuillez préciser) : _____ Je ne suis pas à l'école Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>EDUC_COMP_CANQC EDUC_COMP_OTEXT_CAN QC</p>	<p><i>UNIVERSE: Canada (Quebec) and "not in school"</i> What was the last grade you finished? Grade 3 or lower Grade 4 Grade 5 Grade 6 Secondary I Secondary II Secondary III Secondary IV Secondary V Vocational school CEGEP University Other (please specify): _____ Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Canada (Quebec) and "not in school"</i> Quelle était la dernière année que vous avez terminée? 3e année ou moins 4e année 5e année 6e année Secondaire I Secondaire II Secondaire III Secondaire IV Secondaire V École professionnelle CÉGEP Université Autre (veuillez préciser) : _____ Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SCHOOL GRADES CANADA ENERGY DRINK STUDY COUNTRY SPECIFIC WORDING EDUC_GRD_CAN</p>	<p><i>UNIVERSE: Canada</i> What grades do you usually get in school? Below 50% (Mostly Fs) 50-59% (Mostly Ds) 60-69% (Mostly Cs) 70-79% (Mostly Bs) 80-89% (Mostly As or A+s) 90-100% (Mostly A+s) Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Canada</i> Quelles notes avez-vous habituellement à l'école? Inférieure à 50 % (surtout des F) 50-59 % (surtout des D) 60-69 % (surtout des C) 70-79 % (surtout des B) 80-89 % (surtout des A ou A+) 90-100 % (surtout des A+) Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>SCHOOL SYSTEM</p> <p>NEW 2020</p> <p>SCH_SYSTEM</p>	<p><i>UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school)</i></p> <p>In some places, school has changed because of coronavirus (COVID-19).</p> <p>Are you taking your classes at school or online/from home?</p> <p>All classes at school All classes online/from home Some classes at school, some classes online/from home Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school)</i></p> <p>Dans certains endroits, l'école a changé à cause du coronavirus (COVID-19).</p> <p>Vous suivez vos cours à l'école ou en ligne/à domicile?</p> <p>Tous les cours à l'école Tous les cours en ligne/ à domicile Certains cours à l'école, certains cours en ligne/à domicile Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SCHOOL ATTENDANCE</p> <p>REVISED 2020</p> <p>SCH_ATTEND</p>	<p><i>UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who go to school for all or some of their classes.</i></p> <p>How often did you go to your school (in the school building) in the last 30 days?</p> <p>Never Some days Most days Every school day Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who go to school for all or some of their classes.</i></p> <p>Au cours des 30 derniers jours, combien de fois êtes-vous allé(e) à votre école (dans le bâtiment de l'école)?</p> <p>Jamais Certains jours La plupart des jours Chaque jour d'école Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

PURCHASING AND SPENDING MONEY

<p>SPENDING MONEY COMPASS</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>MONEY_CAN</p>	<p><i>UNIVERSE: Australia, Canada, United States</i></p> <p>About how much money do you usually get <u>each week</u> to spend on yourself or to save? <i>(Remember to include all money from allowances and jobs like baby-sitting, delivering papers, etc.)</i></p> <p>\$0 (none) \$1-5 \$6-10 \$11-20 \$21-40 \$41-100 More than \$100 Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Australia, Canada, United States</i></p> <p>Combien d'argent recevez-vous habituellement <u>chaque semaine</u> à dépenser pour vous-même ou à épargner? <i>(N'oubliez pas d'inclure tout l'argent provenant d'allocations et d'emplois comme le gardiennage, la livraison de journaux, etc.)</i></p> <p>0 \$ (aucun) 1-5 \$ 6-10 \$ 11-20 \$ 21-40 \$ 41-100 \$ Plus de 100 \$ Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SPEND MONEY ON FOOD – LOCATION</p> <p>REVISED 2020 (DK/R response format)</p> <p>BUY_LOC_CONV BUY_LOC_GROC BUY_LOC_REST BUY_LOC_SCH</p>	<p>Think about the last 7 days. Did you <u>buy</u> food or drinks for yourself...</p> <p>At a corner store or convenience store At a grocery store or supermarket At a fast food or sit-down restaurant At a school (including cafeteria, vending machine, snack shop, etc.)</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each location]</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>Pensez aux 7 derniers jours. Avez-vous <u>acheté</u> de la nourriture ou des boissons vous-même?</p> <p>Dans un dépanneur À l'épicerie ou au supermarché Dans un restaurant-minute ou un restaurant Dans une école (y compris une cafétéria, un distributeur automatique, un casse-croûte, etc.)</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each location]</p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

DIET SOURCES AND PATTERNS

<p>FOOD SOURCE - EATING OUT FREQUENCY NHANES adapted</p> <p><i>EATOUT_FREQ</i></p>	<p>Think about the last 7 days. How many days did you have a meal (breakfast, lunch or dinner) from restaurants, fast food places, food stands, or vending machines?</p> <p><i>Don't include meals at school.</i></p> <p>0 days (not at all) 1 day 2 days 3 days 4 days 5 days 6 days 7 days (every day) Don't know Refuse to answer</p>	<p>Pensez aux 7 derniers jours. Combien de jours avez-vous pris un repas (petit-déjeuner, dîner ou souper) dans un restaurant, un restaurant-minute, un stand de restauration ou un distributeur automatique?</p> <p><i>N'incluez pas les repas à l'école.</i></p> <p>0 jour (pas du tout) 1 jour 2 jours 3 jours 4 jours 5 jours 6 jours 7 jours (tous les jours) Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>BREAKFAST PATTERNS Adapted from Project-EAT</p> <p><i>BKFST_FREQ</i></p>	<p>Think about the last 7 days. How many days did you eat breakfast?</p> <p>0 days (not at all) 1 day 2 days 3 days 4 days 5 days 6 days 7 days (every day) Don't know Refuse to answer</p>	<p>Pensez aux 7 derniers jours. Combien de jours avez-vous mangé un déjeuner?</p> <p>0 jour (pas du tout) 1 jour 2 jours 3 jours 4 jours 5 jours 6 jours 7 jours (tous les jours) Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>FAMILY DINNER PATTERNS Adapted from Project-EAT</p> <p><i>FAM_FREQ</i></p>	<p>Think about the last 7 days. How many days did you sit down to eat dinner or supper with at least one of your parents/guardians?</p> <p>0 days (not at all) 1 day 2 days 3 days</p>	<p>Pensez aux 7 derniers jours. Combien de jours vous êtes-vous assis pour manger un souper avec au moins un de vos parents/tuteurs?</p> <p>0 jour (pas du tout) 1 jour 2 jours 3 jours</p>

	<p>4 days 5 days 6 days 7 days (every day) Don't know Refuse to answer</p>	<p>4 jours 5 jours 6 jours 7 jours (tous les jours) Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>FOOD PREP - DINNER ADAPTED FROM PROJECT EAT 2009-2010</p> <p><i>PREP</i></p>	<p>Think about the last 7 days. How many days did you help make <u>dinner or supper</u>?</p> <p>0 days (not at all) 1 day 2 days 3 days 4 days 5 days 6 days 7 days (every day) Don't know Refuse to answer</p>	<p>Pensez au 7 derniers jours. Combien de fois avez-vous aidé à faire le <u>souper</u>?</p> <p>0 jour (pas du tout) 1 jour 2 jours 3 jours 4 jours 5 jours 6 jours 7 jours (tous les jours) Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>COOKING SKILLS</p> <p><i>SKILL_KNIFE</i> <i>SKILL_MICRO</i> <i>SKILL_STOVE</i> <i>SKILL_MSR</i> <i>SKILL_RECIPES</i></p>	<p>Can you do these things...?</p> <p>Use a knife to cut or chop food Use a microwave Use a stove Measure and mix ingredients Follow a recipe to make a meal</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show options for each task] No, not at all Yes, with a lot of help Yes, with a little help Yes, on my own Don't know Refuse to answer</p>	<p>Pouvez-vous faire les choses suivantes?</p> <p>Utiliser un couteau pour couper ou hacher les aliments Utiliser un micro-ondes Utiliser une cuisinière Mesurer et mélanger les ingrédients Suivre une recette pour préparer un repas</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show options for each task] Non, pas du tout Oui, mais avec beaucoup d'aide Oui, mais avec un peu d'aide Oui, tout(e) seul(e) Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>BEVERAGE INTAKE – ANY CONSUMPTION</p> <p>REVISED 2020 (DK/R response format)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>BFQ_1 - BFQ_14</p>	<p>Did you drink any of these in the last 7 days?</p> <p>Regular soda or pop like Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, root beer</p> <p>Diet soda or pop like Diet Pepsi, Coke Zero</p> <p>Sports drinks like Gatorade, Powerade</p> <p>Energy drinks like Red Bull, Rockstar, Monster</p> <p>Frozen drinks like Slurpees, slushies</p> <p>Coffee or tea <u>with</u> sugar including drinks like lattes, mochas, frappuccinos, iced cappuccinos <u>with</u> sugar</p> <p>Coffee or tea <u>with NO</u> sugar including drinks like lattes, cappuccinos <u>with NO</u> sugar</p> <p>100% fruit or vegetable juice like orange juice, apple juice</p> <p>Fruit drinks like lemonade, iced tea, SunnyD, fruit punch/cocktail, coconut water</p> <p>Flavoured waters or vitamin waters like Crystal Light, Vitaminwater, Nestle Splash</p> <p>Water including tap, bottled or sparkling water</p> <p>Smoothies, protein shakes or drinkable yogurt</p> <p>White milk or alternatives like unsweetened soy or almond milk. <i>*Don't include milk in cereal.</i></p> <p>Chocolate or flavoured milk including hot chocolate, and alternatives like sweetened soy or almond milk</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each drink type; show each section of drinks on a separate screen with main question repeated at top of each screen]</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>Parmi ces choix, qu'avez-vous bu au cours des 7 derniers jours?</p> <p>Soda ou boissons gazeuses ordinaires comme le Coca-Cola, le Pepsi, le 7-up, le Sprite, soda racinette</p> <p>Soda diète ou boissons gazeuses comme Pepsi Diète, Coke Zéro</p> <p>Boissons sportives comme Gatorade, Powerade</p> <p>Boissons énergisantes comme Red Bull, Rockstar, Monster</p> <p>Boissons glacées comme les Sloches, Slush Puppies</p> <p>Café ou thé <u>avec</u> du sucre y compris les boissons comme les lattes, mochas, frappuccinos, cappuccinos glacés <u>avec</u> sucre</p> <p>Café ou thé <u>SANS</u> du sucre y compris les boissons comme les lattes, cappuccinos <u>SANS</u> sucre</p> <p>Jus de fruits ou de légumes à 100 % comme le jus d'orange, le jus de pomme</p> <p>Boissons aux fruits comme la limonade, le thé glacé, SunnyD, punch aux fruits / cocktail aux fruits, l'eau du coco</p> <p>Eaux aromatisées ou eaux vitaminées comme Cristal Léger, Vitaminwater, Nestle Splash</p> <p>Eau, y compris l'eau du robinet, l'eau embouteillée ou l'eau pétillante</p> <p>Smoothies, boissons protéinées ou yogourt à boire</p> <p>Lait blanc ou substituts comme le lait de soja ou le lait d'amande non sucré. <i>*N'incluez pas le lait dans les céréales.</i></p> <p>Lait au chocolat ou aromatisé, y compris le chocolat chaud, et ses substituts, comme le lait de soja et le lait d'amandes sucrés</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each drink type; show each section of drinks on a separate screen with main question repeated at top of each screen]</p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
--	---	---

<p>BEVERAGE INTAKE – AMOUNT</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>BFQ_1_N - BFQ_14_N</p>	<p>HOW MANY OF THESE DRINKS did you have in the last 7 days?</p> <p><i>For example:</i></p> <p><i>If you had water on Monday for breakfast and Thursday for lunch, that would be 2 drinks.</i></p> <p><i>If you had water every school day at lunch, that would be 5 drinks.</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show beverages selected above; show numbers 0-20, more than 20, “Don’t Know” and “Refuse to answer” in drop-down list for each]</p> <p>[dropdown] Regular soda or pop like Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, root beer</p> <p>[dropdown] Diet soda or pop like Diet Pepsi, Coke Zero</p> <p>[dropdown] Sports drinks like Gatorade, Powerade</p> <p>[dropdown] Energy drinks like Red Bull, Rockstar, Monster</p> <p>[dropdown] Frozen drinks like Slurpees, slushies</p> <p>[dropdown] Coffee or tea <u>with</u> sugar including drinks like lattes, mochas, frappuccinos, iced cappuccinos <u>with</u> sugar</p> <p>[dropdown] Coffee or tea <u>with NO</u> sugar including drinks like lattes, cappuccinos <u>with NO</u> sugar</p> <p>[dropdown] 100% fruit or vegetable juice like orange juice, apple juice</p> <p>[dropdown] Fruit drinks like lemonade, iced tea, SunnyD, fruit punch/cocktail, coconut water</p> <p>[dropdown] Flavoured waters or vitamin waters like Crystal Light, Vitaminwater, Nestle Splash</p> <p>[dropdown] Water including tap, bottled or sparkling water</p> <p>[dropdown] Smoothies, protein shakes or drinkable yogurt</p> <p>[dropdown] White milk or alternatives like unsweetened soy or almond milk. <i>*Don’t include milk in cereal.</i></p> <p>[dropdown] Chocolate or flavoured milk including hot chocolate, and alternatives like sweetened soy or almond milk</p>	<p>QUELLE QUANTITÉ DE CES BOISSONS avez-vous bu au cours des 7 derniers jours?</p> <p><i>Par exemple :</i></p> <p><i>Si vous aviez de l'eau le lundi pour le déjeuner et le jeudi pour le dîner, cela ferait 2 boissons.</i></p> <p><i>Si vous aviez de l'eau tous les jours d'école au dîner, ça ferait 5 boissons.</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show beverages selected above; show numbers 0-20, more than 20, “Don’t Know” and “Refuse to answer” in drop-down list for each]</p> <p>[dropdown] Soda ou boissons gazeuses ordinaires comme le Coca-Cola, le Pepsi, le 7-up, le Sprite, soda racinette</p> <p>[dropdown] Soda diète ou boissons gazeuses comme Pepsi Diète, Coke Zéro</p> <p>[dropdown] Boissons sportives comme Gatorade, Powerade</p> <p>[dropdown] Boissons énergisantes comme Red Bull, Rockstar, Monster</p> <p>[dropdown] Boissons glacées comme les Sloches, Slush Puppies</p> <p>[dropdown] Café ou thé <u>avec</u> du sucre y compris les boissons comme les lattes, mochas, frappuccinos, cappuccinos glacés <u>avec</u> sucre</p> <p>[dropdown] Café ou thé <u>SANS</u> du sucre y compris les boissons comme les lattes, cappuccinos <u>SANS</u> sucre</p> <p>[dropdown] Jus de fruits ou de légumes à 100 % comme le jus d'orange, le jus de pomme</p> <p>[dropdown] Boissons aux fruits comme la limonade, le thé glacé, SunnyD, punch aux fruits / cocktail aux fruits, l’eau du coco</p> <p>[dropdown] Eaux aromatisées ou eaux vitaminées comme Cristal Léger, Vitaminwater, Nestle Splash</p> <p>[dropdown] Eau, y compris l'eau du robinet, l'eau embouteillée ou l’eau pétillante</p> <p>[dropdown] Smoothies, boissons protéinées ou yogourt à boire</p> <p>[dropdown] Lait blanc ou substituts comme le lait de soja ou le lait d'amande non sucré. <i>*N’incluez pas le lait dans les céréales.</i></p> <p>[dropdown] Lait au chocolat ou aromatisé, comme le chocolat chaud, et ses substituts, y compris le lait de soja et le lait d’amandes sucrés</p>
---	---	--

BEVERAGE INTAKE – DIET DRINKS	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i> [PROGRAMMER NOTE: Show each drink on separate screen; show numbers 0-20 drinks, more than 20 drinks, “Don’t Know” and “Refuse to answer” in drop-down list for each]</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p><i>BFQ_3_N_DIET</i></p> <p><i>UNIVERSE: Selected sports drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_3_N ≠0, DK or R)</i> You told us you had [#] sports drinks in the last 7 days. How many of those were diet, low-calorie or no-calorie like G2 or Powerade Zero? [dropdown]</p> <p><i>BFQ_4_N_DIET</i></p> <p><i>UNIVERSE: Selected energy drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_4_N ≠0, DK or R)</i> You told us you had [#] energy drinks in the last 7 days. How many of those were diet, low-calorie or no-calorie like Red Bull Sugarfree? [dropdown]</p> <p><i>BFQ_9_N_DIET</i></p> <p><i>UNIVERSE: Selected fruit drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_9_N ≠0, DK or R)</i> You told us you had [#] fruit drinks in the last 7 days. How many of those were diet, low-calorie or no-calorie like diet lemonade or unsweetened iced tea? [dropdown]</p> <p><i>BFQ_10_N_DIET</i></p> <p><i>UNIVERSE: Selected flavoured water in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_10_N ≠0, DK or R)</i> You told us you had [#] flavoured waters or vitamin waters in the last 7 days. How many of those were diet, low-calorie or no-calorie like Crystal Light, Mio or Nestle Splash? [dropdown]</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i> [PROGRAMMER NOTE: Show each drink on separate screen; show numbers 0-20 drinks, more than 20 drinks, “Don’t Know” and “Refuse to answer” in drop-down list for each]</p> <p><i>UNIVERSE: Selected sports drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_3_N ≠0, DK or R)</i> Vous nous avez dit que vous avez bu [#] boissons sportives au cours des 7 derniers jours. Combien d'entre elles étaient diététiques, hypocaloriques ou sans calories comme G2 ou Powerade Zero? [dropdown]</p> <p><i>UNIVERSE: Selected energy drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_4_N ≠0, DK or R)</i> Vous nous avez dit que vous avez bu [#] boissons énergisantes au cours des 7 derniers jours. Combien d'entre elles étaient diététiques, hypocaloriques ou sans calories comme Red Bull sans sucre? [dropdown]</p> <p><i>UNIVERSE: Selected fruit drink in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_9_N ≠0, DK or R)</i> Vous nous avez dit que vous avez bu [#] boissons aux fruits au cours des 7 derniers jours. Combien d'entre elles étaient diététiques, hypocaloriques ou sans calories comme la limonade diète ou thé glacé non sucré?</p> <p><i>UNIVERSE: Selected flavoured water in last 7 days, and had 1-20 or more times (BFQ_10_N ≠0, DK or R)</i> Vous nous avez dit que vous avez bu [#] eaux aromatisées ou vitaminées au cours des 7 derniers jours. Combien d'entre elles étaient diététiques, hypocaloriques ou sans calories comme Cristal Léger, Mio ou Nestle Splash? [dropdown]</p>
--------------------------------------	---	---

<p>DIET INDICATORS</p> <p>REVISED 2020 (DK/R response format)</p> <p>EAT_SD EAT_FF EAT_CEREAL EAT_SNACK EAT_DESSERT</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Record date and time, converted to country time zone]</p> <p>You just told us about the last 7 days. Now think about yesterday.</p> <p>Did you have any of the following <u>yesterday</u>?</p> <p>Sugary drinks Fast food from a restaurant Sugary cereals Snacks like crackers, chips or granola bars Desserts or treats like cookies, ice cream or candy</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each food]</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Record date and time, converted to country time zone]</p> <p>Vous venez de nous indiquer les 7 derniers jours. Pensez maintenant à hier.</p> <p>Avez-vous eu, bu ou mangé un des choix suivants <u>hier</u>?</p> <p>Boissons sucrées Restauration rapide d'un restaurant Céréales sucrées Collations comme des craquelins, des croustilles ou des barres granola Desserts ou gâteries comme des biscuits, de la crème glacée ou des bonbons</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each food]</p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>FRUIT INTAKE</p> <p>FRUIT_FREQ</p>	<p>How many times did you eat <u>fruit yesterday</u>?</p> <p><i>Please include fresh, frozen, dried or canned fruit. Don't include fruit juice.</i></p> <p>0 times 1 time 2 times 3 times 4 times 5 times 6 times 7 times 8 times 9 times 10 or more times Don't know Refuse to answer</p>	<p>Combien de fois avez-vous mangé des <u>fruits hier</u>?</p> <p><i>Veillez inclure les fruits frais, congelés, séchés ou en conserve. N'incluez pas le jus de fruit.</i></p> <p>0 fois 1 fois 2 fois 3 fois 4 fois 5 fois 6 fois 7 fois 8 fois 9 fois 10 fois ou plus Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>VEGETABLE INTAKE</p> <p>VEG_FREQ</p>	<p>How many times did you eat <u>vegetables</u> yesterday? <i>Don't include french fries, fried potatoes, or potato chips.</i></p> <p>0 times 1 time 2 times 3 times 4 times 5 times 6 times 7 times 8 times 9 times 10 or more times Don't know Refuse to answer</p>	<p>Combien de fois avez-vous mangé des <u>légumes</u> hier? N'incluez pas des frites, des pommes de terre frites ou des croustilles.</p> <p>0 fois 1 fois 2 fois 3 fois 4 fois 5 fois 6 fois 7 fois 8 fois 9 fois 10 fois ou plus Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>LAST RESTAURANT VISIT</p> <p>FCMS</p> <p>NEW 2020</p> <p>REST_VISIT</p>	<p>UNIVERSE: Respondents age 14-17</p> <p>When was the last time you visited a restaurant (including a fast-food outlet or coffee shop)?</p> <p>Within the last 24 hours Within the last 7 days Within the last month Within the last 3 months Within the last 6 months Longer than 6 months ago Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Respondents age 14-17</p> <p>À quand remonte la dernière fois où vous avez visité un restaurant (y compris dans un restaurant-minute ou un café restaurant)?</p> <p>Au cours des 24 dernières heures Au cours des 7 derniers jours Au cours du dernier mois Au cours des 3 derniers mois Au cours des 6 derniers mois Il y a plus longtemps que 6 mois Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>MENU LABELLING – NOTICING</p> <p>FCMS (ADAPTED)</p> <p>NEW 2020</p> <p>REST_INFO</p>	<p>UNIVERSE: Respondents age 14-17; Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</p> <p>The last time you visited a restaurant, did you notice any nutrition information?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Respondents age 14-17; Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</p> <p>La dernière fois que vous avez visité un restaurant, avez-vous remarqué la présence d'information nutritionnelle?</p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>MENU LABELLING – IMPACT FCMS</p> <p>NEW 2020</p> <p>REST_ACT_[TYPE] REST_ACT_NONE REST_ACT_DK REST_ACT_R</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17; Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</i></p> <p>In the past 6 months, have you done any of the following because of nutrition information in restaurants? (Select all that apply)</p> <p>Ordered something different Ate less of the food you ordered Changed which restaurants you visit Ate at restaurants less often None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17; Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</i></p> <p>Au cours des 6 derniers mois, avez-vous pris l'une des mesures suivantes à cause de l'information nutritionnelle affichée dans les restaurants? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes)</p> <p>Commander autre chose Manger une moins grande quantité de l'aliment que vous avez commandé Changer de restaurant Manger au restaurant moins souvent Aucune des réponses ci-dessus Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
---	---	--

SCHOOL NUTRITION ENVIRONMENT

<p>SCHOOL NUTRITION ENVIRONMENT PREAMBLE</p> <p>NEW 2020</p>	<p><i>UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</i></p> <p>Next, we're going to ask you some questions about the kinds of food available at your school.</p> <p>We know that some things have changed in schools because of the coronavirus (COVID-19). Please tell us about the current situation at your school.</p>	<p><i>UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</i></p> <p>Nous allons vous poser maintenant quelques questions sur les types de nourriture disponibles dans votre école.</p> <p>Nous savons que certaines choses ont changé dans les écoles à cause du coronavirus (COVID-19). Veuillez nous parler de la situation actuelle dans votre école.</p>
<p>SCHOOL FOOD LOCATIONS AND PROGRAMS</p> <p>REVISED 2020 (universe and DK/R response format)</p> <p>SCH_PRG_CAF SCH_PRG_VEND SCH_PRG_TUCK SCH_PRG_BKFST SCH_PRG_LUNCH</p>	<p><i>UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</i></p> <p>Does your school have...</p> <p>A school cafeteria where you can buy lunch Vending machines where you can buy food or drinks A snack shop where you can buy food or drinks A free breakfast program A free lunch program</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each location/]</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Students currently in grade 12/secondaire V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</i></p> <p>Est-ce que votre école a....</p> <p>Une cafétéria de l'école où vous pouvez acheter le dîner Des distributeurs automatiques où vous pouvez acheter de la nourriture ou des boissons Un casse-croûte où vous pouvez acheter de la nourriture ou des boissons Un programme de déjeuner gratuit Un programme de dîners gratuits</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each location/program]</p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

SCHOOL BREAKFAST PROGRAM PARTICIPATION <i>SCH_BKFST_USE</i>	<i>UNIVERSE: Students who have a breakfast program at school</i> Do you get food from the breakfast program at your school? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Students who have a breakfast program at school</i> Recevez-vous de la nourriture du programme de déjeuners de votre école? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
SCHOOL LUNCH PROGRAM PARTICIPATION <i>SCH_LUNCH_USE</i>	<i>UNIVERSE: Students who have a lunch program at school</i> Do you get food from the lunch program at your school? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Students who have a lunch program at school</i> Recevez-vous de la nourriture du programme de dîners de votre école? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
SCHOOL FOOD AVAILABILITY REVISED 2020 <i>SCH_AVAIL_SD</i> <i>SCH_AVAIL_FF</i> <i>SCH_AVAIL_CEREAL</i> <i>SCH_AVAIL_FV</i> <i>SCH_AVAIL_SNACK</i> <i>SCH_AVAIL_DESSERT</i>	<i>UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</i> On a regular school day, can you <u>buy</u> these foods at your school? Sugary drinks Fast food Sugary cereals Fruit or vegetables Snacks like crackers, chips or granola bars Desserts or treats like cookies, ice cream or candy [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Yes / No / Don't Know / Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Students currently in grade 12/secondaire V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school) who went to their school in the last 30 days (sch_attend= some, most, or every school day).</i> Lors d'une journée scolaire habituelle, pouvez-vous <u>acheter</u> ces aliments à votre école? Boissons sucrées Restauration rapide Céréales sucrées Fruits ou légumes Collations comme des craquelins, des croustilles ou des barres granola Desserts ou gâteries comme des biscuits, de la crème glacée ou des bonbons [PROGRAMMER NOTE: Use table format] Oui / Non / Je ne sais pas / Je refuse de répondre

<p>SCHOOL LUNCH – FOOD</p> <p>SCH_EAT_SD SCH_EAT_FF SCH_EAT_CEREAL SCH_EAT_FV SCH_EAT_SNACK SCH_EAT_DESSERT</p>	<p><i>UNIVERSE: Students currently in grade 12/Secondary V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school)</i></p> <p>Think about the last time that you ate lunch on a school day.</p> <p>Did you have...</p> <ul style="list-style-type: none"> Sugary drinks Fast food Sugary cereals Fruit or vegetables Snacks like crackers, chips or granola bars Desserts or treats like cookies, ice cream or candy <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format] Yes / No / Don't Know / Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Students currently in grade 12/secondaire V or less, or other (i.e., no post-secondary students; no respondents not currently in school)</i></p> <p>Pensez à la dernière fois que vous avez mangé un dîner à l'école.</p> <p>Avez-vous consommé...</p> <ul style="list-style-type: none"> Boissons sucrées Restauration rapide Céréales sucrées Fruits ou légumes Collations comme des craquelins, des croustilles ou des barres granola Desserts ou gâteries comme des biscuits, de la crème glacée ou des bonbons <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format] Oui / Non / Je ne sais pas / Je refuse de répondre</p>
--	---	---

FOOD SECURITY

<p>FOOD SECURITY FOR CHILDREN</p> <p>Fram MF, Frongillo EA, Draper CL, Fishbein EM. Development and validation of a child-report assessment of child food insecurity and comparison to parent-report assessment. J Hunger Environ Nutr 8:128–145, 2013.</p> <p>SECURE1 – SECURE10</p>	<p>In the last 12 months.....</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Did you worry that food at home would run out before your family was able to get more? 2. Did you worry about how hard it is for your parents/guardians to get enough food for your family? 3. Were you not able to get the food you wanted because there wasn't enough money? 4. Has the size of your meal been cut because your family didn't have enough food? 5. Were you hungry but didn't eat because your family didn't have enough food? 6. Did you skip a meal because your family didn't have enough food? 7. Did you feel tired or weak because your family didn't have enough food to eat? 	<p>Au cours des 12 derniers mois...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vous êtes-vous inquiété qu'il n'y ait plus de nourriture à la maison avant que votre famille ne puisse en obtenir davantage? 2. Vous êtes-vous inquiété de la difficulté pour vos parents/tuteurs d'obtenir suffisamment de nourriture pour votre famille? 3. N'avez-vous pas pu obtenir la nourriture que vous vouliez parce qu'il n'y avait pas assez d'argent? 4. Est-ce que la quantité de votre repas a été réduite parce que votre famille n'avait pas assez de nourriture? 5. Vous aviez faim, mais vous n'avez pas mangé parce que votre famille n'avait pas assez à manger? 6. Avez-vous sauté un repas parce que votre famille n'avait pas assez à manger? 7. Vous êtes-vous senti fatigué ou faible parce que votre famille n'avait pas assez à manger?
--	--	--

	<p>8. Did you feel embarrassed or ashamed because your family didn't have enough food?</p> <p>9. Did you feel sad or mad because your family didn't have enough food?</p> <p>10. Did you feel embarrassed or ashamed about any of the things you or your family had to do to get enough food?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show 1-3 on screen 1, 4-6 on screen 2, and 7-10 on screen 3]</p> <p>Many times 1 or 2 times Never Don't know Refuse to answer</p>	<p>8. Vous sentiez-vous gêné ou honteux parce que votre famille n'avait pas assez à manger?</p> <p>9. Vous sentiez-vous triste ou en colère parce que votre famille n'avait pas assez à manger?</p> <p>10. Vous êtes-vous senti gêné ou honteux de tout ce que vous ou votre famille avez dû faire pour obtenir suffisamment de nourriture?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show 1-3 on screen 1, 4-6 on screen 2, and 7-10 on screen 3]</p> <p>Plusieurs fois 1 ou 2 fois Jamais Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>FOOD SECURITY – COVID IMPACT</p> <p>NEW 2020</p> <p>SECURE_COVID</p>	<p>Has the coronavirus (COVID-19) pandemic affected whether your family has had enough food to eat?</p> <p>Not at all A little A lot Don't know Refuse to answer</p>	<p>La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur la question de savoir si votre famille a eu assez de nourriture pour manger?</p> <p>Pas du tout Un peu Beaucoup Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

DIET INTENTIONS

<p>VEGETARIANISM</p> <p>Project EAT 2009-2010</p> <p>VGTRN</p>	<p>A vegetarian is someone who rarely or never eats meat.</p> <p>Are you a vegetarian?</p> <p>Yes No Don't know <i>[valid response]</i> Refuse to answer</p>	<p>Un végétarien est une personne qui mange très peu ou jamais de viande.</p> <p>Est-ce que vous êtes végétarien?</p> <p>Oui Non Je ne sais pas <i>[valid response]</i> Je refuse de répondre</p>
--	--	---

<p>DIET MODIFICATION EFFORTS</p> <p><i>EFFORT_ORGANIC</i> <i>EFFORT_LOCAL</i> <i>EFFORT_PKG</i> <i>EFFORT_FV</i> <i>EFFORT_WATER</i> <i>EFFORT_PROTEIN</i> <i>EFFORT_GRAIN</i> <i>EFFORT_SUGAR</i> <i>EFFORT_SWTNR</i> <i>EFFORT_CAL</i> <i>EFFORT_PROCESS</i> <i>EFFORT_SALT</i> <i>EFFORT_MEAT</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i></p> <p>Do you make a <u>special effort</u> to...</p> <p>Eat vegetables and fruits Drink lots of water Eat protein Eat whole grains</p> <p>Eat less sugar or drink fewer sugary drinks Eat less low-calorie sweeteners Eat less calories Eat less processed foods Eat less salt Eat less meat [PROGRAMMER NOTE: Skip if vegetarian]</p> <p>Eat organic foods Eat local foods (food grown in your area) Buy foods with less packaging</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format; show on 3 separate screens] Yes / No / Don't know / Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i></p> <p>Faites-vous un <u>effort spécial</u> pour...</p> <p>Manger des légumes et des fruits Boire beaucoup d'eau Manger des protéines Manger des grains entiers</p> <p>Manger moins de sucre ou boire des boissons contenant moins de sucre Manger moins d'édulcorants hypocaloriques Manger moins de calories Manger moins d'aliments transformés Manger moins de sel Manger moins de viande</p> <p>Manger des aliments biologiques Manger des aliments locaux (aliments cultivés dans votre région) Acheter des aliments avec moins d'emballage</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table format; show on 3 separate screens] Oui / Non / Je ne sais pas / Je refuse de répondre</p>
---	---	---

WEIGHT PERCEPTIONS / LOSS

BODY SIZE PERCEPTIONS

Adapted from GUTS

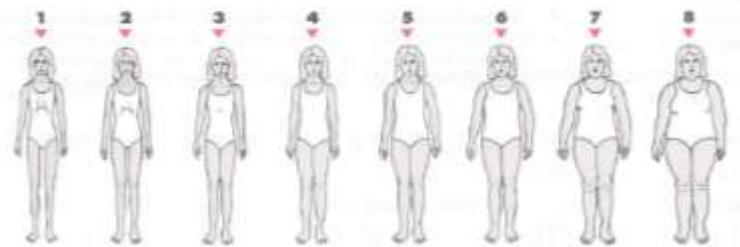
REVISED 2020 (images)

WT_BODY_F
WT_BODY_F_DKR
WT_BODY_M
WT_BODY_M_DKR

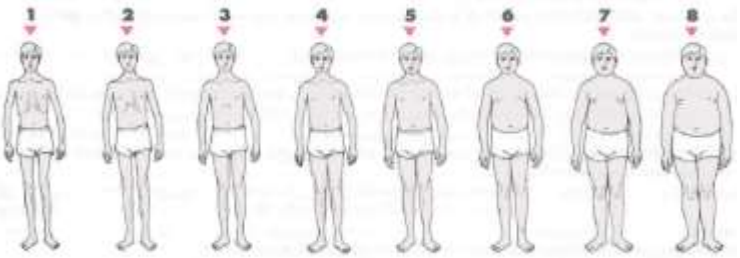
Which picture looks most like your body shape?

[PROGRAMMER NOTE: Show body images; only allow respondents to select 1 image, “don’t know” or “refuse to answer”]

[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=female]



[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=male]

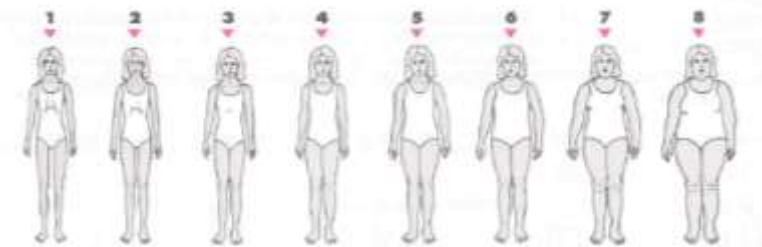


Don't know
Refuse to answer

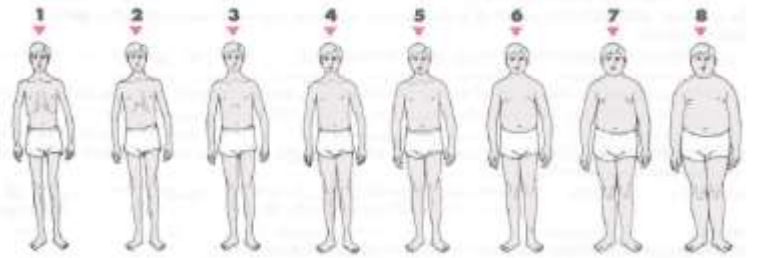
Quelle image ressemble le plus à votre silhouette?

[PROGRAMMER NOTE: Show body images; only allow respondents to select 1 image, “don’t know” or “refuse to answer”]

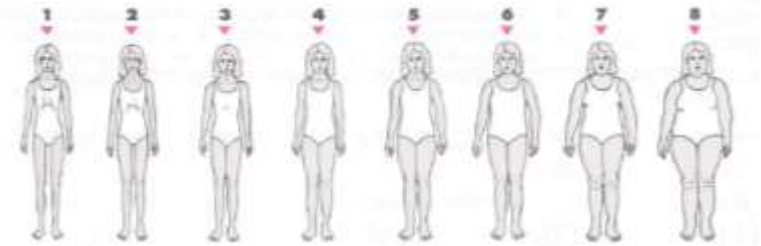
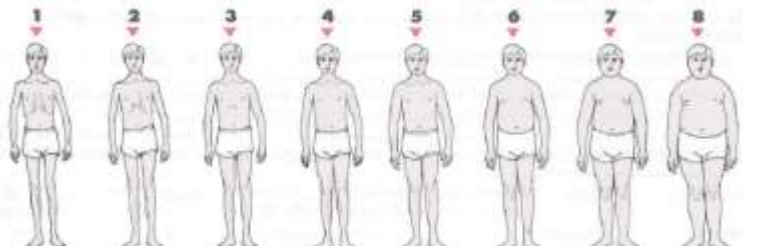
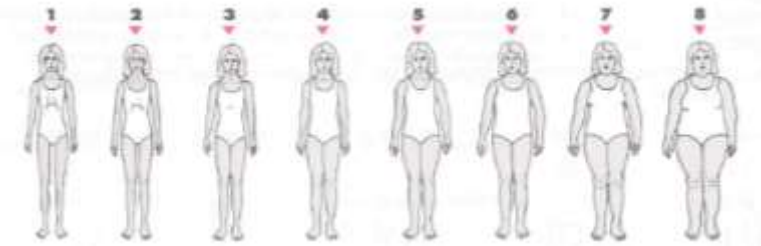
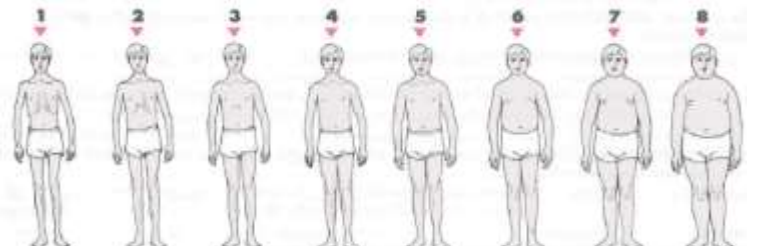
[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=female]



[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=male]







Je ne sais pas
Je refuse de répondre



<p>BODY SIZE IDEAL Adapted from GUTS</p> <p>REVISED 2020 (images)</p> <p>WT_IDEAL_F WT_IDEAL_F_DKR WT_IDEAL_M WT_IDEAL_M_DKR</p>	<p>Which picture looks most like how you WANT YOUR BODY TO LOOK? [PROGRAMMER NOTE: Show body images; only allow respondents to select 1 image, “don’t know” or “refuse to answer”]</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=female]</p>  <p>[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=male]</p>  <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p>Quelle image ressemble le plus à ce à quoi VOUS VOULEZ QUE VOTRE CORPS RESSEMBLE? [PROGRAMMER NOTE: Show body images; only allow respondents to select 1 image, “don’t know” or “refuse to answer”]</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=female]</p>  <p>[PROGRAMMER NOTE: Images to show if sex=male]</p>  <p>Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>WEIGHT LOSS EFFORTS From NHANES, GUTS, Project-EAT and others</p> <p>WT_TRY</p>	<p>Which of the following are you trying to do about your weight?</p> <ul style="list-style-type: none"> Nothing Stay the same weight Gain weight Lose weight Don't know Refuse to answer 	<p>Laquelle des mesures suivantes essayez-vous de faire au sujet de votre poids?</p> <ul style="list-style-type: none"> Rien du tout Rester au même poids Prendre du poids Perdre du poids Je ne sais pas Je refuse de répondre

WEIGHT LOSS DIET <i>WT_DIET</i>	Have you been on a diet to lose weight in the past 12 months? Yes No Don't know Refuse to answer	Au cours des 12 derniers mois, avez-vous suivi un régime pour perdre du poids? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre
WEIGHT TEASE Adapted from Project EAT 2003-2004 (B&W) <i>WT_TEASE</i>	Do you get teased or made fun of because of your weight? All the time A lot Sometimes Rarely Never Don't know Refuse to answer	Est-ce qu'on s'est moqué de vous à cause de votre poids? Tout le temps Très souvent Parfois Rarement Jamais Je ne sais pas Je refuse de répondre

SUGARY DRINK PERCEPTIONS

BEVERAGE BRAND RECALL <i>BEV_BR1- BEV_BR5</i> <i>BEV_BR_DKR</i>	An example of a candy brand is: Skittles An example of a chip brand is: Pringles Please name up to 5 <u>drink brands</u>: Brand 1: [open-text] Brand 2: [open-text] Brand 3: [open-text] Brand 4: [open-text] Brand 5: [open-text] I don't know any drink brands Refuse to answer	Un exemple de marque de bonbons : Skittles Un exemple de marque de croustilles : Pringles Veillez nommer jusqu'à 5 <u>marques de boissons</u> : Marque 1 : Marque 2 : Marque 3 : Marque 4 : Marque 5 : Je ne connais aucune marque de boissons Je refuse de répondre
--	---	--

<p>SOFT DRINK PERCEIVED HEALTHINESS Adapted from Adult survey (reduced from 7 to 5 points)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>SSB_HLTH_POP</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Is this type of drink unhealthy or healthy?</p>  <p>500 mL</p> <p>Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Est-ce que cette boisson est bonne ou mauvaise pour la santé?</p>  <p>500 mL</p> <p>Très mauvaise pour la santé Mauvaise pour la santé Entre les deux Bonne pour la santé Très bonne pour la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SOFT DRINK ESTIMATED SUGAR AMOUNT</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>SSB_SUGAR_POP</p>	<p>How much sugar is in this drink?</p>  <p>500 mL</p> <p>None A little A medium amount Quite a bit A lot Don't know Refuse to answer</p>	<p>Quelle quantité de sucre est-ce qu'il y a dans cette boisson?</p>  <p>500 mL</p> <p>Pas de sucre Un peu Une quantité moyenne Une assez grande quantité Beaucoup Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>SSB PERCEPTIONS - CONDITION</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGES</p> <p>SSB_CONDITION</p>	<p><i>[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following 2 questions with the same beverage image on screen for each question.]</i></p> <p>Diet pop (Diet Coke) 100% juice (Orange juice) Energy drink (Red Bull) Water Sports drink (Gatorade) Chocolate milk Iced tea Unflavoured milk</p> 	<p><i>[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following 2 questions with the same beverage image on screen for each question.]</i></p> <p>Boisson diète (Coke Diète) Jus à 100 % (jus d'orange) Boisson énergétique (Red Bull) Eau Boisson sportive (Gatorade) Lait au chocolat Thé glacé Lait non aromatisé</p> 
<p>SSB PERCEIVED HEALTHINESS Adapted from Adult survey (reduced from 7 to 5 points)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>SSB_HLTH_[TYPE]</p>	<p><i>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</i></p> <p>Is this type of drink unhealthy or healthy? <i>[show image]</i></p> <p>Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</i></p> <p>Est-ce que cette boisson est bonne ou mauvaise pour la santé? <i>[show image]</i></p> <p>Très mauvaise pour la santé Mauvaise pour la santé Entre les deux Bonne pour la santé Très bonne pour la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>SSB ESTIMATED SUGAR AMOUNT</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>SSB_SUGAR_[TYPE]</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>How much sugar is in this drink?</p> <p><i>[show image]</i></p> <ul style="list-style-type: none"> None A little A medium amount Quite a bit A lot Don't know Refuse to answer 	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Quelle quantité de sucre est-ce qu'il y a dans cette boisson?</p> <p><i>[show image]</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Pas de sucre Un peu Une quantité moyenne Une assez grande quantité Beaucoup Je ne sais pas Je refuse de répondre
<p>SSB CONSUMPTION</p> <p>SSB_SELF</p>	<p>Think about how many sugary drinks you normally have in a week.</p> <p>Is the amount you drink...</p> <ul style="list-style-type: none"> Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer 	<p>Pensez au nombre de boissons sucrées que vous consommez normalement dans une semaine.</p> <p>La quantité que vous buvez est-elle...</p> <ul style="list-style-type: none"> Très mauvaise pour la santé Mauvaise pour la santé Entre les deux Bonne pour la santé Très bonne pour la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre
<p>SUGAR TAX</p> <p>DRINKS_COST</p>	<p>Do sugary drinks (like Coke) cost more than drinks without sugar (like Diet Coke)?</p> <ul style="list-style-type: none"> No - they cost the same Sugary drinks cost a little more Sugary drinks cost a lot more Don't know Refuse to answer 	<p>Est-ce que les boissons sucrées (comme le Coke) coûtent plus que les boissons sans sucre (comme le Coke Diète)?</p> <ul style="list-style-type: none"> Non – Le coût est le même Les boissons sucrées coûtent un peu plus cher Les boissons sucrées coûtent beaucoup plus cher Je ne sais pas Je refuse de répondre

<p>SWEETENER ACCEPTABILITY FOR CHILDREN</p> <p>NEW 2020</p> <p>SWT_CHILD</p>	<p><i>UNIVERSE: All countries; respondents age 14-17</i></p> <p>Please tell us whether you agree or disagree with the following:</p> <p>Children should not consume foods or drinks with artificial or low-calorie sweeteners.</p> <p>Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: All countries; respondents age 14-17</i></p> <p>Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou non avec chaque énoncé.</p> <p>Les enfants ne devraient pas consommer d'aliments ou de boissons contenant des édulcorants artificiels ou hypocaloriques.</p> <p>Entièrement d'accord D'accord Ni d'accord ni en désaccord En désaccord Entièrement en désaccord Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>OVERALL DIET</p> <p>DIET</p>	<p>Overall, how unhealthy or healthy is the food you usually eat?</p> <p>Very unhealthy Unhealthy In the middle Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>Dans l'ensemble, dans quelle mesure les aliments que vous mangez habituellement sont-ils malsains ou sains?</p> <p>Très mauvais pour la santé Mauvais pour la santé Entre les deux Bons pour la santé Très bons pour la santé Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE</p> <p>NUT_KNOW NUT_KNOW_DKR NUT_KNOW_VERT</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Show scale vertically on mobile browsers].</p> <p>How much do you know about healthy eating and nutrition?</p> <p>Please answer on a scale from 0 to 10, where 0 = Nothing, and 10 = A lot.</p> <p>0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Nothing A lot Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Show scale vertically on mobile browsers].</p> <p>Que savez-vous au sujet d'une alimentation saine et de la nutrition?</p> <p>Veillez répondre sur une échelle de 0 à 10, où 0 = rien du tout et 10 = beaucoup.</p> <p>0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Rien du tout Beaucoup Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

FOOD PROCESSING KNOWLEDGE

REVISED 2020
(updated NFT format)

COUNTRY SPECIFIC IMAGE

HLTH[1/2/3]
HLTH[1/2/3]_DKR
HLTH[1/2/3]_vert

[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 3 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous question. Show scale vertically on mobile browsers.]

Overall, how healthy is this food?

Please answer on a scale from 0 to 10, where 0 = Not at all healthy, and 10 = Extremely healthy.

[Show one image with NFT per screen]

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Not at all healthy Extremely healthy

Don't know
Refuse to answer



[PROGRAMMER NOTE: Randomize order of 3 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous question. Show scale vertically on mobile browsers.]

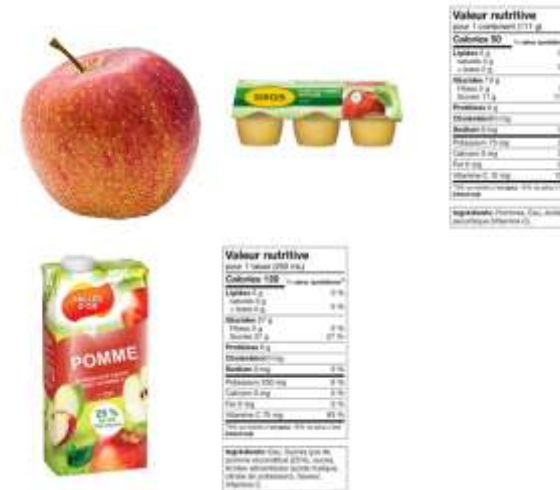
Dans l'ensemble, est-ce que cette nourriture est saine?


Veillez répondre sur une échelle de 0 à 10, où 0 = Pas du tout santé et 10 = Extrêmement santé.

[Show one image with NFT per screen]

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Pas du tout santé Extrêmement santé

Je ne sais pas
Je refuse de répondre



<p>PERCEIVED CAFFEINE CONTENT - MOST</p> <p>NEW 2020</p> <p>CAF_MOST CAF_MOST_DKR</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i></p> <p>Which of these drinks has the MOST caffeine?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show 4 images in random order; only allow respondents to select 1 of the 4 images]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> 500 mL 500 mL 500 mL 500 mL </p> <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i></p> <p>Laquelle de ces boissons contient le PLUS de caféine?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show 4 images in random order; only allow respondents to select 1 of the 4 images]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> 500 mL 500 mL 500 mL 500 mL </p> <p>Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>PERCEIVED CAFFEINE CONTENT - LEAST</p> <p>NEW 2020</p> <p>CAF_LEAST CAF_LEAST_DKR</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i></p> <p>Which of these drinks has the LEAST caffeine?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show 4 images in random order; only allow respondents to select 1 of the 4 images]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> 500 mL 500 mL 500 mL 500 mL </p> <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents age 14-17</i></p> <p>Laquelle de ces boissons contient le MOINS de caféine?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show 4 images in random order; only allow respondents to select 1 of the 4 images]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> 500 mL 500 mL 500 mL 500 mL </p> <p>Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

MASS MEDIA CAMPAIGNS AND MESSAGING

<p>SCHOOL EDUCATION</p> <p><i>SCH_ED</i></p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>In the past 12 months, have you learned about healthy eating in school?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Au cours des 12 derniers mois, avez-vous appris à manger sainement à l'école?</p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>FOOD GUIDE – AWARENESS</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p><i>FG_AWARE</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents from Canada, Australia, UK, USA, Mexico with tailored question in each country (skip in Chile)</i></p> <p>Have you ever heard of Canada's Food Guide?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents from Canada, Australia, UK, USA, Mexico with tailored question in each country (skip in Chile)</i></p> <p>Avez-vous déjà entendu parler du Guide alimentaire canadien?</p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>FOOD GUIDE – SCHOOL</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p><i>FG_SCH</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who have heard of food guide</i></p> <p>Have you ever learned about Canada's Food Guide in school?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who have heard of food guide</i></p> <p>Avez-vous déjà entendu parler du Guide alimentaire canadien à l'école?</p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>FOOD GUIDE – MESSAGES</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p><i>FG_MSG1 – FG_MSG5</i> <i>FG_MSG_DKR</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who have heard of food guide; respondents from Canada, Australia, UK, USA (skip in Mexico and Chile)</i></p> <p>Canada's Food Guide has information about healthy eating.</p> <p>Please write as many main points from the Food Guide as you can remember.</p> <p>[5 open text boxes] I don't remember the main point(s) Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who have heard of food guide; respondents from Canada, Australia, UK, USA (skip in Mexico and Chile)</i></p> <p>Le Guide alimentaire canadien contient de l'information sur la saine alimentation.</p> <p>Veillez écrire autant de points principaux du Guide alimentaire que vous vous en souvenez.</p> <p>[5 open text boxes] Je ne me souviens pas du ou des points principaux Je refuse de répondre</p>

FOOD GUIDE – VERSION

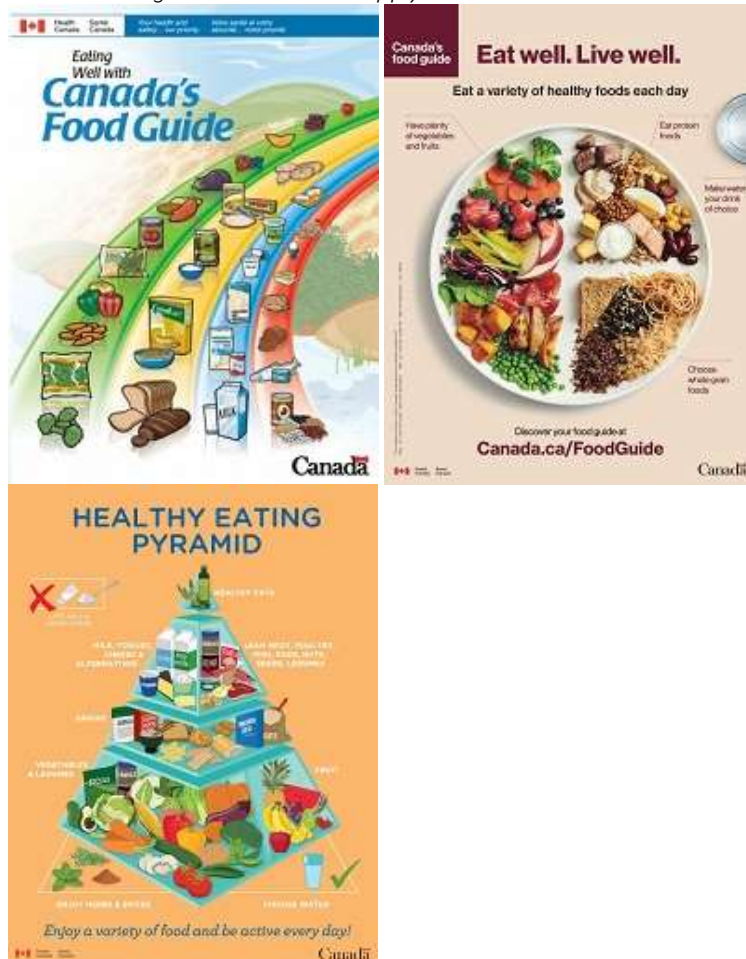
COUNTRY SPECIFIC

FG_VERS_2007
 FG_VERS_2019
 FG_VERS_CONTROL

UNIVERSE: Canada only - Respondents who have heard of food guide
 [PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question; allow to select multiple images; randomize order images shown].

Which versions of the Food Guide have you learned about?

Click on the images – select all that apply.



None of the above
 Don't know
 Refuse to answer

UNIVERSE: Canada only - Respondents who have heard of food guide
 [PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question; allow to select multiple images; randomize order images shown].



Quelles versions du Guide alimentaire connaissez-vous?



Cliquez sur les images - sélectionnez tout ce qui s'applique.



Aucune de ces réponses
 Je ne sais pas
 Je refuse de répondre



FOOD LABELLING

<p>NFT AWARENESS</p> <p>REVISED 2020 (updated NFT format)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>NFT_AWARE_CAN</p>	<p>We would now like to ask you some questions about food labels on products.</p> <p>Have you <u>seen</u> this type of food label on packages or in stores?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p>  <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p>Nous aimerions maintenant vous poser des questions sur les étiquettes des produits alimentaires.</p> <p>Avez-vous <u>vu</u> ce type d'étiquette sur les emballages ou dans les magasins?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p>  <p>Jamais Rarement De temps en temps Souvent Tout le temps Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
---	--	---

<p>NFT USE FROM 2014 FDA HEALTH AND DIET SURVEY</p> <p>REVISED 2020 (updated NFT format)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p><i>NFT_USE_CAN</i></p>	<p><i>UNIVERSE: nft_aware_CAN= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</i></p> <p>Do you use this type of food label when deciding what to eat or buy? [PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p>  <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: nft_aware_CAN= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</i></p> <p>Utilisez-vous ce type d'étiquette quand vous décidez ce que vous voulez manger ou acheter? [PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p>  <p>Jamais Rarement De temps en temps Souvent Tout le temps Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
---	---	--

<p>NFT UNDERSTANDING</p> <p>REVISED 2020 (updated NFT format)</p> <p>COUNTRY SPECIFIC IMAGE</p> <p>NFT_UNDERSTAND_CAN</p>	<p>Do you find this information... [PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Nutrition Facts</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Per 4 crackers (23 g)</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Calories 95</th> </tr> <tr> <th></th> <th>% Daily Value*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fat 2 g</td> <td>3 %</td> </tr> <tr> <td>Saturated 0.3 g + Trans 0 g</td> <td>3 %</td> </tr> <tr> <td>Carbohydrate 15 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fibre 3 g</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>Sugars 1 g</td> <td>1 %</td> </tr> <tr> <td>Protein 3 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cholesterol 0 mg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sodium 110 mg</td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td>Potassium 0 mg</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Calcium 50 mg</td> <td>4 %</td> </tr> <tr> <td>Iron 0.75 mg</td> <td>4 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>*5% or less is a little, 15% or more is a lot</p> <p>Very hard to understand Hard to understand In the middle Easy to understand Very easy to understand Don't know Refuse to answer</p>	Nutrition Facts		Per 4 crackers (23 g)		Calories 95			% Daily Value*	Fat 2 g	3 %	Saturated 0.3 g + Trans 0 g	3 %	Carbohydrate 15 g		Fibre 3 g	8 %	Sugars 1 g	1 %	Protein 3 g		Cholesterol 0 mg		Sodium 110 mg	5 %	Potassium 0 mg	0 %	Calcium 50 mg	4 %	Iron 0.75 mg	4 %	<p>Trouvez-vous cette information.... [PROGRAMMER NOTE: Show country-specific Nutrition Facts table in each country]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Valeur nutritive</th> </tr> <tr> <th colspan="2">pour 4 craquelins (23 g)</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Calories 95</th> </tr> <tr> <th></th> <th>% valeur quotidienne*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lipides 2 g</td> <td>3 %</td> </tr> <tr> <td>saturés 0.3 g + trans 0 g</td> <td>3 %</td> </tr> <tr> <td>Glucides 15 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fibres 3 g</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>Sucres 1 g</td> <td>1 %</td> </tr> <tr> <td>Protéines 3 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cholestérol 0 mg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sodium 110 mg</td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td>Potassium 0 mg</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Calcium 50 mg</td> <td>4 %</td> </tr> <tr> <td>Fer 0,75 mg</td> <td>4 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>*5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup</p> <p>Très difficile à comprendre Difficile à comprendre Entre les deux Facile à comprendre Très facile à comprendre Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>	Valeur nutritive		pour 4 craquelins (23 g)		Calories 95			% valeur quotidienne*	Lipides 2 g	3 %	saturés 0.3 g + trans 0 g	3 %	Glucides 15 g		Fibres 3 g	8 %	Sucres 1 g	1 %	Protéines 3 g		Cholestérol 0 mg		Sodium 110 mg	5 %	Potassium 0 mg	0 %	Calcium 50 mg	4 %	Fer 0,75 mg	4 %
Nutrition Facts																																																														
Per 4 crackers (23 g)																																																														
Calories 95																																																														
	% Daily Value*																																																													
Fat 2 g	3 %																																																													
Saturated 0.3 g + Trans 0 g	3 %																																																													
Carbohydrate 15 g																																																														
Fibre 3 g	8 %																																																													
Sugars 1 g	1 %																																																													
Protein 3 g																																																														
Cholesterol 0 mg																																																														
Sodium 110 mg	5 %																																																													
Potassium 0 mg	0 %																																																													
Calcium 50 mg	4 %																																																													
Iron 0.75 mg	4 %																																																													
Valeur nutritive																																																														
pour 4 craquelins (23 g)																																																														
Calories 95																																																														
	% valeur quotidienne*																																																													
Lipides 2 g	3 %																																																													
saturés 0.3 g + trans 0 g	3 %																																																													
Glucides 15 g																																																														
Fibres 3 g	8 %																																																													
Sucres 1 g	1 %																																																													
Protéines 3 g																																																														
Cholestérol 0 mg																																																														
Sodium 110 mg	5 %																																																													
Potassium 0 mg	0 %																																																													
Calcium 50 mg	4 %																																																													
Fer 0,75 mg	4 %																																																													

ENCOURAGEMENT 2

<p>ENCOURAGEMENT 2 - KITTEN</p>	<p>You're doing great with the survey – keep going! Click 'next' to continue.</p>  <p>Hang in there!</p>	<p>Vous faites un bon travail avec ce sondage – Continuez! Cliquez sur « Suivant » pour continuer.</p>  <p>Tenez le coup!</p>
-------------------------------------	---	--


MARKETING

<p>MEDIA CHANNELS – TIME - WEEKDAY</p> <p><i>MEDIA_WD_YTB</i> <i>MEDIA_WD_SOC</i> <i>MEDIA_WD_SHOW</i> <i>MEDIA_WD_GAME</i> <i>MEDIA_WD_WEB</i></p>	<p>On a <u>normal weekday</u>, how much time do you spend:</p> <p>Watching YouTube On social media (including messaging, posting, or liking posts) Watching TV shows, series, or movies Playing games on smartphones, computers, or game consoles Browsing, reading websites, Googling, etc.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons]</p> <p>0 hours (none) Up to 15 minutes Up to 30 minutes Up to 1 hour Up to 2 hours Up to 3 hours Up to 4 hours More than 4 hours Don't know Refuse to answer</p>	<p>Un <u>jour de semaine normal</u>, combien de temps passez-vous à faire ce qui suit :</p> <p>Regarder YouTube Passer du temps sur les médias sociaux (y compris la messagerie, l'affichage ou les messages d'appréciation) Regarder des émissions de télévision, des séries ou des films Jouer à des jeux sur des téléphones intelligents, des ordinateurs ou des consoles de jeu Navigation, lecture de sites Web, Google, etc.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Show options for each as radio buttons]</p> <p>0 heure (aucune) Jusqu'à 15 minutes Jusqu'à 30 minutes Jusqu'à 1 heure Jusqu'à 2 heures Jusqu'à 3 heures Jusqu'à 4 heures Plus de 4 heures Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>MEDIA CHANNELS – SOCIAL MEDIA</p> <p>NEW 2020</p> <p><i>MEDIA_SOC_FB</i> <i>MEDIA_SOC_IG</i> <i>MEDIA_SOC_TIK</i> <i>MEDIA_SOC_TWT</i> <i>MEDIA_SOC_SC</i> <i>MEDIA_SOC_TWITCH</i> <i>MEDIA_SOC_NONE</i> <i>MEDIA_SOC_DK</i> <i>MEDIA_SOC_R</i></p>	<p>Do you use...? <i>Select all that apply.</i></p> <p>Facebook Instagram TikTok Twitter Snapchat Twitch None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p>Utilisez-vous...? <i>Sélectionnez tout ce qui s'applique.</i></p> <p>Facebook Instagram TikTok Twitter Snapchat Twitch Aucune de ces réponses Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>



<p>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – LOCATION</p> <p>REVISED 2020</p> <p>MKTG_LOC_SHOW MKTG_LOC_ONLINE MKTG_LOC_GAME MKTG_LOC_STORE MKTG_LOC_RADIO MKTG_LOC_MAG MKTG_LOC_SIGN MKTG_LOC_TRANS MKTG_LOC_MOV MKTG_LOC_SCH MKTG_LOC_REC MKTG_LOC_EVENT MKTG_LOC_SAMP MKTG_LOC_OTHER MKTG_LOC_OTEXT MKTG_LOC_NONE MKTG_LOC_DK MKTG_LOC_R</p>	<p>Think about the last 30 days. Have you seen or heard <u>advertisements for ‘unhealthy’ foods or drinks in any of these places?</u></p> <p><i>Unhealthy food and drinks include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p><i>Select all that apply.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> TV shows, series or movies Website or social media Video or computer games Stores (such as posters, special displays) Radio Magazine or newspaper Billboard Buses, bus stops and other public transit Movie theatres School Recreation or community centre Sports event, concert or community event Contests, free samples or coupons Other (please specify): <i>[open-ended]</i> I haven’t seen any ads for unhealthy food or drinks in the last 30 days Don’t know Refuse to answer 	<p>Pensez au 30 derniers jours. Avez-vous vu ou entendu des <u>publicités pour de la nourriture ou des boissons « malsaines »</u> dans l’un de ces endroits?</p> <p><i>Les aliments et les boissons malsaines comprennent des aliments transformés riches en sucre, en sel ou en gras saturés, comme les boissons gazeuses, les repas-minute, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.</i></p> <p><i>Sélectionnez tout ce qui s’applique.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Émissions de télévision, séries ou films Site Web ou médias sociaux Jeux vidéo ou jeux sur ordinateur Magasins (affiches, présentoirs spéciaux, etc.) Radio Magazine ou journal Panneau d’affichage Autobus, arrêts d’autobus et autres transports en commun Salles de cinéma École Centre récréatif ou communautaire Événement sportif, concert ou événement communautaire Concours, échantillons gratuits ou coupons Autre (veuillez préciser) : Je n’ai vu aucune publicité pour des boissons ou aliments malsains au cours des 30 derniers jours. Je ne sais pas Je refuse de répondre
---	--	---









<p>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - FREQUENCY</p> <p><i>MKTG_FREQ_SD</i> <i>MKTG_FREQ_FF</i> <i>MKTG_FREQ_CEREAL</i> <i>MKTG_FREQ_SNACK</i> <i>MKTG_FREQ_DESSERT</i> <i>MKTG_FREQ_FV</i></p>	<p>In the last 30 days, <u>how often</u> did you see or hear advertisements for these kinds of food or drinks?</p> <p>Ads for sugary drinks Ads for fast food from a restaurant Ads for sugary cereals Ads for fruit or vegetables Ads for snacks like crackers, chips or granola bars Ads for desserts or treats like cookies, ice cream or candy</p> <p>[Show options for each as radio buttons] Never Less than once a week Once a week A few times a week Every day More than once a day Don't know Refuse to answer</p>	<p>Au cours des 30 derniers jours, <u>à quelle fréquence</u> avez-vous vu ou entendu de la publicité pour ce genre d'aliments ou de boissons?</p> <p>Annonces pour des boissons sucrées Annonces de la restauration rapide d'un restaurant Annonces pour des céréales sucrées Annonces pour des fruits ou légumes Annonces pour des collations comme des craquelins, des croustilles ou des barres granola Annonces pour des desserts ou des friandises comme des biscuits, de la crème glacée ou des bonbons</p> <p>[Show options for each as radio buttons] Jamais Moins d'une fois par semaine Une fois par semaine Quelques fois par semaine Tous les jours Plus d'une fois par jour Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES</p> <p>REVISED 2020 (DK/R response format)</p> <p><i>MKTG_SPORT</i> <i>MKTG_MOVIE</i> <i>MKTG_COMP</i> <i>MKTG_CELIB</i></p>	<p>In the last 30 days, have you seen unhealthy food or drinks advertised with any of the following?</p> <p>Sports teams or athletes Cartoons or characters from movies or TV (e.g., Superheroes, Disney) Cartoons or characters made by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald) Famous people</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each personality] Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>Au cours des 30 derniers jours, avez-vous vu des aliments ou des boissons malsains annoncés avec l'un des éléments suivants?</p> <p>Équipes sportives ou athlètes Caricatures ou personnages de films ou d'émissions de télévision (p. ex., Superhéros, Disney) Caricatures ou personnages réalisés par des entreprises alimentaires (p. ex. Tony le Tigre, Ronald McDonald) Personnages célèbres</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no/DK/R for each personality] Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>OWN - PRODUCTS</p> <p>MKTG_PRODUCT</p>	<p>Think about the <u>clothing, posters, stickers, or other things</u> you have.</p> <p>Do any of them show a <u>name or logo</u> of <u>unhealthy</u> food or drink companies?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Remember: Unhealthy food and drinks include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>Pensez à des <u>vêtements, des affiches, des autocollants ou à d'autres choses</u> que vous avez.</p> <p>Est-ce que l'une de ces choses porte le <u>nom ou le logo</u> d'une entreprise d'aliments ou de boissons <u>malsains</u>?</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Rappel : Les aliments et les boissons malsaines comprennent des aliments transformés riches en sucre, en sel ou en gras saturés, comme les boissons gazeuses, les repas-minute, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.</i></p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>OWN – TOY</p> <p>MKTG_TOY</p>	<p>Do you have '<u>Happy Meal</u>' toys or other toys from fast-food restaurants?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>Avez-vous des <u>jouets 'Happy Meal'</u> ou d'autres <u>jouets</u> d'un restaurant-minute?</p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>



BEVERAGE BRAND ADS	[PROGRAMMER NOTE: Ask for each brand image one at a time; randomize order of screens]	[PROGRAMMER NOTE: Ask for each brand image one at a time; randomize order of screens]
<p>COUNTRY SPECIFIC JUICE</p> <p>BEV_AD_COKE BEV_AD_BULL BEV_AD_JUICE</p>	<p>Have you seen any advertisements for this drink brand in the last 30 days? <i>[Show image]</i></p> <p>[Coke]  [Red Bull]  Red Bull[®] [Country-specific 100% Juice] Tropicana</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>Avez-vous vu de la publicité pour cette marque de boissons au cours des 30 derniers jours? <i>[Show image]</i></p> <p>[Coke]  [Red Bull]  Red Bull[®] [Country-specific 100% Juice] Tropicana</p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>BEVERAGE BRAND AD LOCATION</p> <p>BEV_[TYPE]_LOC_SHOW BEV_[TYPE]_LOC_ONLINE BEV_[TYPE]_LOC_GAME BEV_[TYPE]_LOC_STORE BEV_[TYPE]_LOC_RADIO BEV_[TYPE]_LOC_MAG BEV_[TYPE]_LOC_SIGN BEV_[TYPE]_LOC_TRANS BEV_[TYPE]_LOC_MOV BEV_[TYPE]_LOC_SCH BEV_[TYPE]_LOC_REC BEV_[TYPE]_LOC_EVENT BEV_[TYPE]_LOC_SAMP BEV_[TYPE]_LOC_OTHER BEV_[TYPE]_LOC_OTEXT BEV_[TYPE]_LOC_NONE BEV_[TYPE]_LOC_DK BEV_[TYPE]_LOC_R</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who saw ad for at least one beverage brand in past 30 days [PROGRAMMER NOTE: Randomize to ask question for one of the brands for which the respondent saw an ad (Coca-Cola, Red Bull or Juice)]</p> <p>Where did you see advertisements for this brand? <i>[Show selected image]</i></p> <p>Select all that apply.</p> <ul style="list-style-type: none"> TV shows, series or movies Website or social media Video or computer games Stores (such as posters, special displays) Radio Magazine or newspaper Billboard Buses, bus stops and other public transit Movie theatres School Recreation or community centre Sports event, concert or community event Contests, free samples or coupons Other (please specify): <i>[open-ended]</i> I haven't seen any ads for this brand in the last 30 days Don't know Refuse to answer 	<p>UNIVERSE: Respondents who saw ad for at least one beverage brand in past 30 days [PROGRAMMER NOTE: Randomize to ask question for one of the brands for which the respondent saw an ad (Coca-Cola, Red Bull or Juice)]</p> <p>Où avez-vous vu les publicités pour cette marque? <i>[Show selected image]</i></p> <p>Sélectionnez tout ce qui s'applique.</p> <ul style="list-style-type: none"> Émissions de télévision, séries ou films Site Web ou médias sociaux Jeux vidéo ou jeux sur ordinateur Magasins (affiches, présentoirs spéciaux, etc.) Radio Magazine ou journal Panneau d'affichage Autobus, arrêts d'autobus et autres transports en commun Salles de cinéma École Centre récréatif ou communautaire Événement sportif, concert ou événement communautaire Concours, échantillons gratuits ou coupons Autre (veuillez préciser) : Je n'ai vu aucune publicité pour cette marque au cours des 30 derniers jours Je ne sais pas Je refuse de répondre
<p>BEVERAGE SPORTS ADVERTISING</p> <p>BEV_SPORT_COKE BEV_SPORT_BULL BEV_SPORT_JUICE</p>	<p>[PROGRAMMING NOTE: Randomize to show image for one of three beverage brands (Coca-Cola, Red Bull or Juice); may differ from above. Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Have you seen this brand advertised by a sports team or athlete in the last 12 months? <i>[Show randomly selected brand image]</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Yes No Don't know Refuse to answer 	<p>[PROGRAMMING NOTE: Randomize to show image for one of three beverage brands (Coca-Cola, Red Bull or Juice); may differ from above. Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Avez-vous vu cette marque être annoncée par une équipe sportive ou un athlète au cours des 12 derniers mois? <i>[Show randomly selected brand image]</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre

<p>BEVERAGE CELEBRITY ADVERTISING</p> <p>BEV_CELEB_COKE BEV_CELEB_BULL BEV_CELEB_JUICE</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Can you think of anyone famous who advertises this brand? <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Pouvez-vous penser à quelqu'un de célèbre qui fait de la publicité pour cette marque? <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>BEVERAGE TARGET AUDIENCE</p> <p>BEV_[TYPE]_AIM_CH BEV_[TYPE]_AIM_TN BEV_[TYPE]_AIM_AD BEV_[TYPE]_AIM_DKR</p>	<p>Are <u>advertisements</u> for this brand usually aimed at... <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no for each group]</p> <p>Kids 12 and under Teenagers aged 13 to 17 Adults</p> <p>I've never seen an advertisement for this brand Don't know Refuse to answer</p>	<p>Les <u>publicités</u> pour cette marque s'adressent-elles généralement à des... <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no for each group]</p> <p>Enfants de 12 ans et moins Adolescents de 13 à 17 ans Adultes</p> <p>Je n'ai jamais vu de publicité pour cette marque Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>BEVERAGE PREFERENCE Adapted from Lima et al. 2019</p> <p>BEV_PREF_COKE BEV_PREF_COKE_DKR BEV_PREF_BULL BEV_PREF_BULL_DKR BEV_PREF_JUICE BEV_PREF_JUICE_DKR</p>	<p>How much would you like to have this drink? <i>[Show same brand image as above]</i></p>  <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p>Jusqu'à quel point aimez-vous boire cette boisson? <i>[Show same brand image as above]</i></p>  <p>Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>RESTAURANT BRAND ASSOCIATIONS</p> <p>REVISED 2020 (added Tim Hortons in Canada)</p> <p>REST_AD_MCD REST_AD_SUB REST_AD_KFC REST_AD_TIM</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question. Ask for each brand image one at a time; randomize order of screens]</p> <p>Have you seen an advertisement for this restaurant in the last 30 days?</p> <p>[Show image]</p> <p>[McDonald's]</p>  <p>[Subway]</p>  <p>[KFC]</p>  <p>[Tim Hortons] (Canada only)</p>  <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question. Ask for each brand image one at a time; randomize order of screens]</p> <p>Avez-vous vu une publicité pour ce restaurant au cours des 30 derniers jours?</p> <p>[Show image]</p> <p>[McDonald's]</p>  <p>[Subway]</p>  <p>[KFC]</p>  <p>[Tim Hortons] (Canada only)</p>  <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
--	--	--

<p>RESTAURANT BRAND AD LOCATION</p> <p>REVISED 2020 (added Tim Hortons in Canada)</p> <p>REST_[TYPE]_LOC_SHOW REST_[TYPE]_LOC_ONLINE REST_[TYPE]_LOC_GAME REST_[TYPE]_LOC_STORE REST_[TYPE]_LOC_RADIO REST_[TYPE]_LOC_MAG REST_[TYPE]_LOC_SIGN REST_[TYPE]_LOC_TRANS REST_[TYPE]_LOC_MOV REST_[TYPE]_LOC_SCH REST_[TYPE]_LOC_REC REST_[TYPE]_LOC_EVENT REST_[TYPE]_LOC_SAMP REST_[TYPE]_LOC_OTHER REST_[TYPE]_LOC_OTEXT REST_[TYPE]_LOC_NONE REST_[TYPE]_LOC_DK REST_[TYPE]_LOC_R</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who saw ad for at least one restaurant brand in past 30 days [PROGRAMMER NOTE: Randomize to ask question for one of the brands for which the respondent saw an ad (McDonalds, Subway, KFC or Tim Hortons)]</p> <p>Where did you see advertisements for this restaurant? [Show image]</p> <p>Select all that apply.</p> <p>TV shows, series or movies Website or social media Video or computer games Stores (such as posters, special displays) Radio Magazine or newspaper Billboard Buses, bus stops and other public transit Movie theatres School Recreation or community centre Sports event, concert or community event Contests, free samples or coupons Other (please specify): [open-ended] I haven't seen any ads for this restaurant in the last 30 days Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: Respondents who saw ad for at least one restaurant brand in past 30 days [PROGRAMMER NOTE: Randomize to ask question for one of the brands for which the respondent saw an ad (McDonalds, Subway, KFC or Tim Hortons)]</p> <p>Où avez-vous vu les publicités pour ce restaurant? [Show image]</p> <p>Sélectionnez tout ce qui s'applique.</p> <p>Émissions de télévision, séries ou films Site Web ou médias sociaux Jeux vidéo ou jeux sur ordinateur Magasins (affiches, présentoirs spéciaux, etc.) Radio Magazine ou journal Panneau d'affichage Autobus, arrêts d'autobus et autres transports en commun Salles de cinéma École Centre récréatif ou communautaire Événement sportif, concert ou événement communautaire Concours, échantillons gratuits ou coupons Autre (veuillez préciser) : Je n'ai vu aucune publicité pour ce restaurant au cours des 30 derniers jours Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>RESTAURANT SPORTS ADVERTISING</p> <p>REVISED 2020 (added Tim Hortons in Canada)</p> <p>REST_SPORT_MCD REST_SPORT_SUB REST_SPORT_KFC REST_SPORT_TIM</p>	<p>[PROGRAMMING NOTE: Randomize to show image for one of three restaurant brands (McDonalds, Subway, KFC or Tim Hortons); may differ from above. Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Have you seen this restaurant advertised by a sports team or athlete in the last 12 months? [Show randomly selected brand image]</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMING NOTE: Randomize to show image for one of three restaurant brands (McDonalds, Subway, KFC or Tim Hortons); may differ from above. Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Avez-vous vu ce restaurant être annoncé par une équipe sportive ou un athlète au cours des 12 derniers mois? [Show randomly selected brand image]</p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>RESTAURANT CELEBRITY ADVERTISING</p> <p>REVISED 2020 (added Tim Hortons in Canada)</p> <p>REST_CELEB_MCD REST_CELEB_SUB REST_CELEB_KFC REST_CELEB_TIM</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Can you think of anyone famous who advertises this restaurant? <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Prevent respondents from using back button to return to previous question].</p> <p>Pouvez-vous penser à quelqu'un de célèbre qui fait de la publicité pour ce restaurant? <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>RESTAURANT TARGET AUDIENCE</p> <p>REVISED 2020 (added Tim Hortons in Canada)</p> <p>REST_[TYPE]_AIM_CH REST_[TYPE]_AIM_TN REST_[TYPE]_AIM_AD</p>	<p>Are <u>advertisements</u> for this restaurant usually aimed at... <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no for each group]</p> <p>Kids 12 and under Teenagers aged 13 to 17 Adults</p> <p>I've never seen an advertisement for this restaurant Don't know Refuse to answer</p>	<p>Les <u>publicités</u> pour ce restaurant s'adressent-elles généralement à des... <i>[Show same brand image as above]</i></p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Use table with yes/no for each group]</p> <p>Enfants de 12 ans et moins Adolescents de 13 à 17 ans Adultes</p> <p>Je n'ai jamais vu de publicité pour ce restaurant Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>RESTAURANT PREFERENCE Adapted from Lima et al. 2019</p> <p>REVISED 2020 (added Tim Hortons in Canada)</p> <p>REST_PREF_[TYPE] REST_PREF_[TYPE]_DKR</p>	<p>How much would you like to go to this restaurant? <i>[Show same brand image as above]</i></p>  <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p>Jusqu'à quel point aimez-vous aller à ce restaurant? <i>[Show same brand image as above]</i></p>  <p>Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SPORTS PARTICIPATION</p> <p>SPORT_PLAY</p>	<p>Do you play on a sports team?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>Jouez-vous dans une équipe sportive?</p> <p>Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>TEAM SPONSORSHIP – EQUIPMENT</p> <p><i>SPORT_EQUIP</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who play on a sports team</i></p> <p>Are there any <u>names or logos</u> of <u>food or restaurant companies</u> on your sports equipment (like uniforms or water bottles)?</p> <p>Yes No Does not apply to me [valid answer] Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who play on a sports team</i></p> <p>Y a-t-il des <u>noms ou des logos</u> d'entreprises alimentaires ou de restauration sur votre équipement sportif (comme des uniformes ou des bouteilles d'eau)?</p> <p>Oui Non Ne s'applique pas à moi [valid answer] Je refuse de répondre</p>
<p>TEAM SPONSORSHIP – SIGNS</p> <p><i>SPORT_SIGN</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who play on a sports team</i></p> <p>Are there any <u>names or logos</u> of <u>food or restaurant companies</u> on signs or banners at your sports practices, games, tournaments or competitions?</p> <p>Yes No Does not apply to me [valid answer] Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who play on a sports team</i></p> <p>Y a-t-il des <u>noms ou des logos</u> d'entreprises alimentaires ou de restauration sur les affiches ou les bannières de vos pratiques sportives, jeux, tournois ou compétitions?</p> <p>Oui Non Ne s'applique pas à moi [valid answer] Je refuse de répondre</p>

ENCOURAGEMENT 3

<p>ENCOURAGEMENT 3 - KOALA</p>	<p>Getting tired? Don't give up, you're almost finished!</p> 	<p>Vous êtes fatigué? N'abandonnez pas, c'est presque terminé!</p> 
---------------------------------------	--	--

DATA QUALITY CHECK 1

DATA QUALITY CHECK - FRUIT <i>DQ_FRUIT</i>	Which of these foods is a <u>fruit</u>? Bread Carrot Egg Apple Milk Don't know Refuse to answer	Lequel de ces aliments est un <u>fruit</u>? Pain Carotte Oeuf Pomme Lait Je ne sais pas Je refuse de répondre
--	---	---

OTHER BEHAVIOURAL/DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS

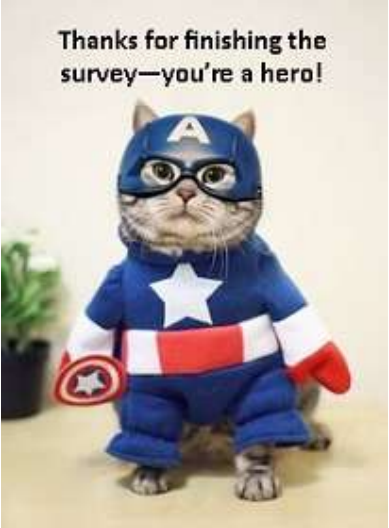

DRUG USE CSTADS modified <i>USE_CIG</i> <i>USE_ECIG</i> <i>USE_MJ</i> <i>USE_ALC</i> <i>USE_NONE</i> <i>USE_DK</i> <i>USE_R</i>	<i>UNIVERSE: Age 16-17</i> Have you <u>ever</u> used any of the following? <i>Select all that apply.</i> Tobacco cigarettes E-cigarettes / vaped nicotine Marijuana / cannabis Alcohol I have never used any of the above Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Age 16-17</i> Avez-vous <u>déjà</u> consommé l'un des produits suivants? <i>Sélectionnez tout ce qui s'applique.</i> Cigarettes de tabac Cigarettes électroniques / Vapotage à la nicotine Marijuana / cannabis Alcool Je n'ai jamais consommé un de ces produits Je ne sais pas Je refuse de répondre
PERCEIVED INCOME ADEQUACY <i>INC_ADEQ</i>	Does your family have enough money to pay for things your family needs? Not enough money Barely enough money Enough money More than enough money Don't know Refuse to answer	Votre famille a-t-elle assez d'argent pour payer les choses dont elle a besoin? Pas assez d'argent A peine assez d'argent Assez d'argent Plus qu'assez d'argent Je ne sais pas Je refuse de répondre

<p>ETHNICITY - CANADA https://www.ontario.ca/document/data-standards-identification-and-monitoring-systemic-racism/collection-personal-information#section-8</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>ETH_CAN_WHITE ETH_CAN_ESEASIAN ETH_CAN_SASIAN ETH_CAN_BLACK ETH_CAN_ABORIG ETH_CAN_LATIN ETH_CAN_MDEAST ETH_CAN_OTHER ETH_CAN_OTEXT ETH_CAN_DK ETH_CAN_R</p>	<p><i>UNIVERSE: Canada</i></p> <p>In our society, people are often described by their race or racial background. For example, some people are considered “White” or “Black” or “East/Southeast Asian”.</p> <p>Which race category best describes you? <i>Select all that apply.</i></p> <p>White (European descent) East/Southeast Asian (Chinese, Korean, Japanese, Taiwanese descent; Filipino, Vietnamese, Cambodian, Thai, Indonesian, other Southeast Asian descent) South Asian (South Asian descent, e.g. East Indian, Pakistani, Bangladeshi, Sri Lankan, Indo-Caribbean) Black (African, Afro-Caribbean, African-Canadian descent) Indigenous (First Nations, Métis, Inuit descent) Latino (Latin American, Hispanic descent) Middle Eastern (Arab, Persian, West Asian descent, e.g. Afghan, Egyptian, Iranian, Lebanese, Turkish, Kurdish) Another race category (please specify): _____ Don’t know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Canada</i></p> <p>Dans notre société, les gens sont souvent décrits par leur race ou leurs antécédents raciaux. Par exemple, certaines personnes sont considérées « blanches » ou « noires » ou « asiatiques de l’Est/asiatiques du Sud-Est ».</p> <p>Quelle catégorie raciale vous décrit le mieux? <i>Choisissez toutes celles qui s’appliquent.</i></p> <p>Blanche (Personne d’ascendance européenne) Est-asiatique/asiatique du Sud-Est (Personne d’ascendance chinoise, coréenne, japonaise, taïwanaise, philippine, vietnamienne, cambodgienne, thaïlandaise, indonésienne ou d’une autre ascendance asiatique du Sud-Est) Sud-Asiatique (Personne d’ascendance sud-asiatique, p. ex. indo-orientale, pakistanaise, bangladaise, sri-lankaise, indo-antillaise) Noire (Personne d’ascendance africaine, afro-antillaise, afro-canadienne) Autochtone (Personne d’ascendance des Premières Nations, métisse, inuite) Latino (Personne d’ascendance latino-américaine, hispanique) Moyen-Orient (Personne d’ascendance arabe, perse, de l’Asie occidentale, p. ex. afghane, égyptienne, iranienne, libanaise, turque, kurde) Une autre catégorie de race (veuillez préciser): _____ Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>BIRTH LOCATION</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p> <p>BIRTH_CAN</p>	<p>Were you born in Canada? Yes No Don’t know Refuse to answer</p>	<p>Êtes-vous né au Canada? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>SELF-REPORTED HEIGHT</p> <p>HT_UNIT HT_CM HT_FT HT_IN</p>	<p>How tall are you without shoes?</p> <p>Would you rather answer in:</p> <p>Feet and inches Centimetres Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] <i>UNIVERSE: ht_unit=feet and inches</i> Enter feet: _____ ft [numeric, 2-7] AND Enter inches: _____ in [numeric, 0-11]</p> <p><i>UNIVERSE: ht_unit= centimetres</i> Enter centimetres: _____ cm [numeric, 60-250]</p>	<p>Quelle est votre taille sans chaussures?</p> <p>Souhaitez-vous répondre en :</p> <p>Pieds et en pouces Centimètres Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] <i>UNIVERSE: ht_unit=feet and inches</i> Veuillez inscrire les pieds : _____ pi ET Veuillez inscrire les pouces : _____ po</p> <p><i>UNIVERSE: ht_unit= centimetres</i> Veuillez inscrire les centimètres : _____ cm</p>
<p>SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION</p> <p>HT_FTIN_CONF HT_CM_CONF</p>	<p><i>UNIVERSE: ht_unit=feet and inches</i> You entered [X] feet and [X] inches. Is that right? Yes No – I need to fix my answer Don't know Refuse to answer</p> <p><i>UNIVERSE: ht_unit= centimetres</i> You entered [X] centimetres. Is that right? Yes No – I need to fix my answer Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: ht_unit=feet and inches</i> Vous avez inscrit [X] pieds et [X] pouces. Est-ce correct? Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>UNIVERSE: ht_unit= centimetres</i> Vous avez inscrit [X] centimètres. Est-ce correct? Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>

<p>SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION</p> <p><i>HTC_UNIT</i> <i>HTC_CM</i> <i>HTC_FT</i> <i>HTC_IN</i></p>	<p><i>UNIVERSE: ht_ftin_conf, or ht_cm_conf= No – I need to fix my answer</i></p> <p>How tall are you without shoes?</p> <p>Would you rather answer in:</p> <p>Feet and inches Centimetres Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: htc_unit=feet and inches</i> <i>Enter feet: _____ ft [numeric, 2-7]</i> AND <i>Enter inches: _____ in [numeric, 0-11]</i></p> <p><i>UNIVERSE: htc_unit= centimetres</i> <i>Enter centimetres: _____ cm [numeric, 60-250]</i></p>	<p><i>UNIVERSE: ht_ftin_conf, or ht_cm_conf= No – I need to make a correction</i></p> <p>Quelle est votre taille sans chaussures?</p> <p>Souhaitez-vous répondre en :</p> <p>Pieds et en pouces Centimètres Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: htc_unit=feet and inches</i> Veuillez inscrire les pieds : _____ pi ET Veuillez inscrire les pouces : _____ po</p> <p><i>UNIVERSE: htc_unit= centimetres</i> Veuillez inscrire les centimètres: _____ cm</p>
<p>SELF-REPORTED WEIGHT</p> <p><i>WT_UNIT</i> <i>WT_LB</i> <i>WT_KG</i></p>	<p>How much do you weigh without clothes or shoes?</p> <p>Would you rather answer in:</p> <p>Pounds (lb) Kilograms (kg) Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> <i>Enter pounds: _____ lb [numeric]</i></p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> <i>Enter kilograms: _____ kg [numeric]</i></p>	<p>Quel est votre poids sans vêtements ni chaussures?</p> <p>Souhaitez-vous répondre en :</p> <p>Livres (lb) Kilogrammes (kg) Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> Veuillez inscrire les livres: _____ lb [numeric]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> Veuillez inscrire les kilogrammes: _____ kg [numeric]</p>

<p>SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION</p> <p><i>WT_LB_CONF</i> <i>WT_KG_CONF</i></p> <p>Note: <i>wt_kg_conf</i> option should have read “No - I need to fix my answer”</p>	<p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i></p> <p>You entered [X] pounds. Is that right?</p> <p>Yes No – I need to fix my answer Don’t know Refuse to answer</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i></p> <p>You entered [X] kilograms. Is that right?</p> <p>Yes No – I need to make a correction Don’t know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i></p> <p>Vous avez inscrit [X] livres. Est-ce correct?</p> <p>Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i></p> <p>Vous avez inscrit [X] kilogrammes. Est-ce correct?</p> <p>Oui Non – Je dois faire une correction Je ne sais pas Je refuse de répondre</p>
<p>SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION</p> <p><i>WTC_UNIT</i> <i>WTC_LB</i> <i>WTC_KG</i></p>	<p><i>UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to fix my answer</i></p> <p>How much do you weigh without clothes or shoes?</p> <p>Would you rather answer in:</p> <p>Pounds (lb) Kilograms (kg) Don’t know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit= pounds</i> Enter pounds: _____ lb [numeric]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit=kilograms</i> Enter kilograms: _____ kg [numeric]</p>	<p><i>UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to make a correction</i></p> <p>Quel est votre poids sans vêtements ni chaussures?</p> <p>Souhaitez-vous répondre en :</p> <p>Livres (lb) Kilogrammes (kg) Je ne sais pas Je refuse de répondre</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit= pounds</i> Veuillez inscrire les livres: _____ lb [numeric]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit=kilograms</i> Veuillez inscrire les kilogrammes: _____ kg [numeric]</p>

<p>END SCREEN</p> <p>COUNTRY SPECIFIC WORDING</p>	<p>You're finished - thank you!</p> <p>As a reminder, this study has been reviewed by and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Committee (ORE #41477). If you have any questions for the Committee, please contact the Office of Research Ethics at 519-888-4567 ext. 36005 or ore-ceo@uwaterloo.ca. For all other questions about the study or if you are interested in receiving a copy of the study findings, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo at 519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca.</p> <p>Click NEXT to return to the survey company's website.</p> <p>Thanks again for your help.</p> 	<p>Vous avez terminé – merci!</p> <p>Nous vous rappelons que cette étude a été examinée par un comité d'éthique de la recherche de l'Université de Waterloo, lequel l'a avalisée (ORE #41477). Si vous avez des questions à poser au Comité, veuillez communiquer avec le Bureau de l'éthique de la recherche au 519-888-4567, poste 36005 ou à ore-ceo@uwaterloo.ca. Pour toute autre question au sujet de l'étude ou si vous souhaitez recevoir un exemplaire des résultats de l'étude, veuillez communiquer avec le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo, au 519-888-4567 poste 46462 ou par courriel à dhammond@uwaterloo.ca</p> <p>Cliquez sur SUIVANT pour revenir au site Web de la firme d'enquête.</p> <p>Encore une fois, nous vous remercions de votre aide.</p> 
<p>REDIRECT</p>	<p>You will now be redirected back to the survey company.</p>	<p>Vous allez maintenant être redirigé vers la firme d'enquête.</p>
<p>NIelsen END SCREEN</p>	<p>[Screen shown by Nielsen and their partner panels] Thank you for your participation in this survey! We appreciate your time and thank you for your opinions. You have earned [panel incentive].</p>	<p>[Screen shown by Nielsen and their partner panels] Nous vous remercions de l'intérêt que vous avez manifesté à l'égard de notre enquête. Nous vous remercions d'avoir pris le temps d'y répondre et partagé vos opinions. Vous avez gagné [récompense du groupe].</p>