ACKNOWLEDGEMENTS

FUNDING FOR THE INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY WAS PROVIDED BY A CANADIAN INSTITUTES OF HEALTH RESEARCH (CIHR) PROJECT GRANT, WITH ADDITIONAL SUPPORT FROM AN INTERNATIONAL HEALTH GRANT, THE PUBLIC HEALTH AGENCY OF CANADA (PHAC), AND A CIHR-PHAC APPLIED PUBLIC HEALTH CHAIR. THE STUDY HAS NO AFFILIATIONS WITH THE FOOD INDUSTRY AND THERE ARE NO CONFLICTS OF INTERESTS TO DECLARE.

SUGGESTED CITATION


CONTACT

DAVID HAMMOND PhD
SCHOOL OF PUBLIC HEALTH & HEALTH SYSTEMS
UNIVERSITY OF WATERLOO
WATERLOO, ON CANADA N2L 3G1
DHAMMOND@UWATERLOO.CA
WWW.DAVIDHAMMOND.CA
LIST OF MEASURES

NIELSEN INVITATION .................................................................................................................. 8
SAMPLE EMAIL INVITATION 8
PANELIST AGE 8
PANELIST GENDER 8
PANELIST EDUCATION 8
SURVEY LENGTH CONFIRMATION 8
PARENTAL STATUS 9
CHILD AGE AND GENDER 10
INTRODUCTION .......................................................................................................................... 11
ELIGIBILITY INTRO 11
AGE 11
SEX AT BIRTH 11
INFO 11
CONSENT 13
DEMOGRAPHICS ....................................................................................................................... 14
PREAMBLE 14
GENDER 14
STUDENT STATUS 14
OCCUPATION 14
CHILDREN – ANY 15
CHILDREN IN HOME - NUMBER 15
CURRENT LIVING SITUATION 15
FOOD SOURCES ........................................................................................................................ 16
FOOD SOURCE – EATING OUT FREQUENCY 16
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME 16
FOOD SOURCE – PURCHASE FORMAT FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME 17
FOOD SOURCE – FAST FOOD FREQUENCY 17
FOOD SOURCE – % PREPARED OUTSIDE HOME 18
COVID IMPACT – EATING OUT 18
COVID IMPACT – RESTAURANT DELIVERY 18
FOOD SOURCE – AT HOME INTRO 18
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME 19
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE 19
FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME 20
FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE 20
COVID IMPACT – ONLINE GROCERIES 21
COVID IMPACT – CONVENIENCE STORES 21
READY-TO-EAT MEALS 21
BEVERAGE INTAKE ................................................................................................................... 22
BEVERAGE FREQUENCY INTRO 22
BEVERAGE FREQUENCY QUESTIONNAIRE (BFQ) – NUMBER OF DRINKS BY TYPE 22
BFQ SIZE INTRO 23
BFQ – USUAL SIZE 23
FOOD PREPARATION AND FOOD SKILLS ................................................................................. 32
FOOD SHOPPING ROLE 32
CONFIDENCE IN 8 COOKING TECHNIQUES 32
CONFIDENCE IN COOKING 10 FOODS 32
ABILITY TO PREPARE 4 TYPES OF DISHES 33
FREQUENCY OF PREPARING MAIN MEALS 33
<table>
<thead>
<tr>
<th>Topic</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SSB SOCIAL NORMS – Q1</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>SSB SOCIAL NORMS – Q2</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>SSB SOCIAL NORMS – Q3</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>SSB SOCIAL NORMS – Q4</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>PUBLIC TRUST</td>
<td>48</td>
</tr>
<tr>
<td>SUGAR KNOWLEDGE</td>
<td>48</td>
</tr>
<tr>
<td>SWEETENER ACCEPTABILITY FOR CHILDREN</td>
<td>49</td>
</tr>
<tr>
<td>NUTRITION KNOWLEDGE</td>
<td>49</td>
</tr>
<tr>
<td>SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE</td>
<td>49</td>
</tr>
<tr>
<td>SOURCES OF NUTRITION INFORMATION</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>SOURCES OF NUTRITION INFO</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>PUBLIC EDUCATION</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>PUBLIC EDUCATION – DESCRIPTION</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>DOCTOR ADVICE</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD PACKAGING &amp; LABELLING</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>NUTRITION INFO IN GROCERY STORES</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>NFT AWARENESS</td>
<td>52</td>
</tr>
<tr>
<td>NFT USE</td>
<td>53</td>
</tr>
<tr>
<td>NFT UNDERSTANDING</td>
<td>53</td>
</tr>
<tr>
<td>NFT CHANGE AWARE</td>
<td>54</td>
</tr>
<tr>
<td>NFT CHANGE SPECIFIC</td>
<td>54</td>
</tr>
<tr>
<td>NFT INFLUENCE</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>DISCUSS LABELS</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD PROCESSING KNOWLEDGE</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>RETAIL ENVIRONMENT</td>
<td>58</td>
</tr>
<tr>
<td>SUPERMARKET POLICIES</td>
<td>58</td>
</tr>
<tr>
<td>PRICE PROMOTIONS</td>
<td>58</td>
</tr>
<tr>
<td>PRICE PROMOTIONS – EXPERIMENT</td>
<td>58</td>
</tr>
<tr>
<td>PRICE PROMOTIONS - IMPACT OF DISCOUNTS</td>
<td>61</td>
</tr>
<tr>
<td>MENU LABELLING</td>
<td>62</td>
</tr>
<tr>
<td>LAST RESTAURANT VISIT</td>
<td>62</td>
</tr>
<tr>
<td>MENU LABELLING – NOTICING</td>
<td>62</td>
</tr>
<tr>
<td>MENU LABELLING – NOTICING LOCATION</td>
<td>62</td>
</tr>
<tr>
<td>MENU LABELLING – ORDER</td>
<td>62</td>
</tr>
<tr>
<td>MENU LABELLING – IMPACT</td>
<td>63</td>
</tr>
<tr>
<td>NUTRITION INFO IN RESTAURANTS</td>
<td>63</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD GUIDE / DIETARY RECOMMENDATIONS</td>
<td>63</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD GUIDE – LAST USE</td>
<td>63</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD GUIDE – USE</td>
<td>64</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD GUIDE – MESSAGES</td>
<td>64</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD GUIDE – TRUST</td>
<td>64</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD MARKETING</td>
<td>65</td>
</tr>
<tr>
<td>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - LOCATION</td>
<td>65</td>
</tr>
<tr>
<td>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING – FREQUENCY</td>
<td>66</td>
</tr>
<tr>
<td>EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES</td>
<td>66</td>
</tr>
<tr>
<td>CHILD ASK - MARKETING STRATEGIES</td>
<td>67</td>
</tr>
<tr>
<td>PARENT BUY- MARKETING STRATEGIES</td>
<td>67</td>
</tr>
<tr>
<td>PESTER POWER</td>
<td>68</td>
</tr>
<tr>
<td>UNHEALTHY FOOD CONSUMPTION FREQUENCY</td>
<td>68</td>
</tr>
<tr>
<td>CHILD – PRODUCTS</td>
<td>69</td>
</tr>
<tr>
<td>CHILD – TOY</td>
<td>69</td>
</tr>
<tr>
<td>DIETARY RECALL</td>
<td>90</td>
</tr>
<tr>
<td>----------------</td>
<td>----</td>
</tr>
<tr>
<td>PANDA</td>
<td>90</td>
</tr>
<tr>
<td>ASA24-REDIRECT</td>
<td>90</td>
</tr>
<tr>
<td>WELCOME</td>
<td>91</td>
</tr>
<tr>
<td>INCOMPLETE</td>
<td>91</td>
</tr>
<tr>
<td>END SCREEN</td>
<td>91</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### NIELSEN INVITATION

<table>
<thead>
<tr>
<th>Domain Source</th>
<th>English</th>
<th>French Translation</th>
</tr>
</thead>
</table>
| Sample Email Invitation | **We've found a survey for you!**  
    *Simply click “Continue” to begin the survey.*  
    **NOTE TO ETHICS:** This is an email sent to panelists by Nielsen and their partner panels. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives. | **Nous avons un sondage pour vous!**  
    *Cliquez sur « Continuer » pour commencer le sondage.*  
    **NOTE TO ETHICS:** This is an email sent to panelists by Nielsen and their partner panels. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives. |
| Panelist Age | **What is your age?**  
    [numeric]  
    *[If <18 or >100: TERMINATE]*  
    **NOTE TO ETHICS:** This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers. | **Quel est votre âge?**  
    [numeric]  
    *[Si <18 ou >100: TERMINATE]*  
    **NOTE TO ETHICS:** This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers. |
| Panelist Gender | **Are you...?**  
    Male  
    Female  
    **NOTE TO ETHICS:** This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers. | **Etes-vous...?**  
    Un homme  
    Une femme  
    **NOTE TO ETHICS:** This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers. |
| Panelist Education | **What is the highest level of formal education that you have completed?**  
    Less than high school diploma  
    High school diploma or equivalent  
    Trade certificate or diploma from a technical/vocational school or apprenticeship training  
    Diploma or certificate from community college or CEGEP (other than trades certificates or diplomas)  
    Some university, or university certificate/diploma below the bachelor’s level  
    Bachelor’s degree (e.g., BA, BSc)  
    University degree above the bachelor’s level (e.g., Master’s, professional school, doctorate)  
    Don’t know  
    Refuse to answer  
    **NOTE TO ETHICS:** This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers. | **Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété?**  
    Moins qu’un diplôme d’études secondaires  
    Un diplôme d’études secondaires ou l’équivalent  
    Certificat ou diplôme d’une école de métier délivré par une école technique / de formation professionnelle ou programme d’apprentissage  
    Diplôme ou certificat délivré par un collège communautaire ou un cégep (autre qu’un certificat ou un diplôme d’une école de métier)  
    Des études universitaires ou un certificat / diplôme universitaire inférieur au baccalauréat  
    Baccalauréat (p. ex., B.A., B. Sc.)  
    Diplôme universitaire d’un niveau supérieur au baccalauréat (p. ex., maîtrise, doctorat, école professionnelle)  
    Je ne sais pas  
    Je refuse de répondre  
    **NOTE TO ETHICS:** This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers. |
<table>
<thead>
<tr>
<th>SURVEY LENGTH CONFIRMATION</th>
<th>You MUST complete the survey in one sitting. If you log out or leave the survey inactive for more than 30 minutes, you will NOT be able to restart or continue later. Are you willing to participate?</th>
<th>Vous DEVEZ répondre au sondage en une seule séance. Si vous fermez la session ou qu’il n’y a aucune activité dans le sondage pendant plus de 30 minutes, vous ne serez PAS en mesure de poursuivre ultérieurement. Êtes-vous prêt à participer?</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>NEW 2019</td>
<td>Yes</td>
<td>Oui</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>No [TERMINATE]</td>
<td>Non [TERMINATE]</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>NOTE TO ETHICS: This is shown by Nielsen and their partner panels to notify panelists that the survey must be completed in one sitting, and confirm whether he/she is willing to participate; data not provided to researchers.</td>
<td>NOTE TO ETHICS: This is shown by Nielsen and their partner panels to notify panelists that the survey must be completed in one sitting, and confirm whether he/she is willing to participate; data not provided to researchers.</td>
</tr>
<tr>
<td>PARENTAL STATUS</td>
<td>Please choose the options that best describe your household: [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options]</td>
<td>Merci de choisir les réponses correspondant à la situation de votre foyer : [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options]</td>
</tr>
<tr>
<td>NEW 2019</td>
<td>I am pregnant/expecting a child within the next 9 months</td>
<td>Je suis enceinte ou j’attends un enfant dans les 9 prochains mois.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>I have one or more children under the age of 18 living in my household</td>
<td>Je suis le parent/tuteur légal d’un ou de plusieurs enfants de moins de 18 ans vivant dans mon ménage.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>I have one or more children aged 18 or older living in my household</td>
<td>Je suis le parent/tuteur légal d’un ou de plusieurs enfants âgés de 18 ans ou plus vivant dans mon ménage.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>I have no children living in my household and I am not pregnant/expecting a child within the next 9 months</td>
<td>Je n’ai pas d’enfant à la maison et je ne suis pas enceinte ou n’attends pas d’enfant au cours des 9 prochains mois.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study ‘International Food Policy Study – Youth’. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.</td>
<td>NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study ‘International Food Policy Study – Youth’. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data will not be provided to researchers.</td>
</tr>
<tr>
<td>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Please indicate the age and gender of any children under the age of 18 living in your household:</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>[PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option]</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy under age 1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl under age 1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy age 1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl age 1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy age 2</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl age 2</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy age 3</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl age 3</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy age 4</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl age 4</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy age 5</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl age 5</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy age 6</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl age 6</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy age 7</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl age 7</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy age 8</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl age 8</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy age 9</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl age 9</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy age 10</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl age 10</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy age 11</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl age 11</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy age 12</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl age 12</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy age 13</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl age 13</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy age 14</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl age 14</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy age 15</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl age 15</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Boy age 16</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Girl age 16</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

| UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household. |
|---|---|
| Veuillez indiquer l’âge et le sexe des enfants de moins de 18 ans vivant dans votre ménage : |
| [PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option] |
| Garçon âgé de moins de 1 an |
| Fille âgée de moins de 1 an |
| Garçon âgé de 1 an |
| Fille âgée de 1 an |
| Garçon âgé de 2 ans |
| Fille âgée de 2 ans |
| Garçon âgé de 3 ans |
| Fille âgée de 3 ans |
| Garçon âgé de 4 ans |
| Fille âgée de 4 ans |
| Garçon âgé de 5 ans |
| Fille âgée de 5 ans |
| Garçon âgé de 6 ans |
| Fille âgée de 6 ans |
| Garçon âgé de 7 ans |
| Fille âgée de 7 ans |
| Garçon âgé de 8 ans |
| Fille âgée de 8 ans |
| Garçon âgé de 9 ans |
| Fille âgée de 9 ans |
| Garçon âgé de 10 ans |
| Fille âgée de 10 ans |
| Garçon âgé de 11 ans |
| Fille âgée de 11 ans |
| Garçon âgé de 12 ans |
| Fille âgée de 12 ans |
| Garçon âgé de 13 ans |
| Fille âgée de 13 ans |
| Garçon âgé de 14 ans |
| Fille âgée de 14 ans |
| Garçon âgé de 15 ans |
| Fille âgée de 15 ans |
### INTRODUCTION

<table>
<thead>
<tr>
<th>DOMAIN SOURCE</th>
<th>ENGLISH</th>
<th>FRENCH TRANSLATION</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ELIGIBILITY INTRO</td>
<td>Before you continue to the study information, we need to confirm your eligibility with a few short questions.</td>
<td>Avant de passer à l’information sur l’enquête, nous devons confirmer votre admissibilité en vous posant quelques courtes questions.</td>
</tr>
<tr>
<td>AGE</td>
<td>How old are you? [numeric]</td>
<td>Quel âge avez-vous? [numeric ]</td>
</tr>
<tr>
<td>REVISIED 2019</td>
<td>If &lt;18 or &gt;100: “Unfortunately, you are not eligible for the study. Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company.”</td>
<td>[If &lt;18 or &gt;100: Malheureusement, vous n’êtes pas admissible à participer à l’étude. Merci de votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l’agence de sondage.]</td>
</tr>
<tr>
<td>SEX AT BIRTH</td>
<td>What sex were you assigned at birth, meaning on your original birth certificate? Male Female</td>
<td>Quel sexe vous a-t-on attribué à la naissance, soit sur votre certificat de naissance? Masculin Féminin</td>
</tr>
<tr>
<td>CIHR SUGGESTED METHOD (GRETA BAUER, WESTERN) SEX</td>
<td>INFO</td>
<td>REVISED 2019 REVISED 2020</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Before you start the survey, please read the following information and let us know if you agree to participate.</td>
<td>Avant que vous commenciez à répondre à l’enquête, veuillez lire les renseignements suivants et nous indiquer si vous acceptez d’y participer.</td>
</tr>
<tr>
<td>- The survey will examine eating patterns. The study is being conducted by Professor David Hammond at the University of Waterloo, Canada. - You must be 18 years of age or older to participate in the study. - The survey has two sections: the first section will ask you questions about your diet and nutrition, the impact of the COVID-19 pandemic, and other health-related behaviours such as smoking and alcohol use. The second section will ask you about the food you ate yesterday. To complete the second section, you’ll be linked to a website run by the US National Institutes of Health. Each section will take 20-30 minutes – about an hour for the entire survey. - You MUST complete the survey in one sitting. If you log out or leave the survey inactive for more than 30 minutes, you will NOT be able to restart or continue later.</td>
<td>- L’enquête traite des habitudes alimentaires. L’étude est dirigée par le professeur David Hammond de l’Université de Waterloo au Canada. - Vous devez être âgé de 18 ans et plus pour participer à l’étude. - L’enquête comprend deux sections : dans la première, on vous posera des questions sur votre alimentation, sur l’incidence de la pandémie de COVID-19, et sur d’autres comportements liés à la santé tels que l’usage de tabac ou d’alcool. Dans la deuxième section, on vous posera des questions sur les aliments que vous avez mangés hier. Pour remplir la deuxième section, vous serez redirigé sur un site Web du National Institutes of Health des États-Unis. Chaque section vous prendra de 20 à 30 minutes à remplir (environ 1 h pour l’ensemble de l’enquête).</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
- Participation is voluntary. You can click ‘refuse to answer’ to any question you do not wish to answer. You can choose to stop the study at any time without penalty. If you choose to discontinue the study, you may receive remuneration by declining all further questions until the end of the survey. Any data already collected may be used in the study, unless you contact the researcher to have it deleted.

  - We take your privacy very seriously and will make every effort to keep your information strictly confidential. We will never share your personal information with any company or marketing firm. The study data will be collected using Alchemer software and the ASA24 system operated by the U.S. National Institutes of Health. Internet protocol (IP) addresses may be recorded by the software programs used for this study, but this information will not be used by the researchers or the owners of the programs with an intention to identify you. When information is transmitted over the internet, privacy cannot be guaranteed. There is always a risk your responses may be intercepted by a third party (e.g., government agencies, hackers).

  - The data will be stored for a minimum of 7 years on a secure University of Waterloo server in Canada. Analyses may also be conducted by international research team members, but only using de-identified data stored on password-protected computers.

  - This project has been reviewed and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Committee (ORE# 30829). However, the final decision about participation is yours. Participants who have concerns or questions about their involvement in the project may contact the Office of Research Ethics at 519-888-4567, ext. 36005 or ore-ceo@uwaterloo.ca.

  - If you have any questions about the study, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo, at 519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca.

- Vous DEVEZ répondre au sondage en une seule séance. Si vous fermez la session ou qu’il n’y a aucune activité dans le sondage pendant plus de 30 minutes, vous ne serez PAS en mesure de poursuivre ultérieurement.

- La participation est facultative. Libre à vous de cliquer sur le bouton « Je refuse de répondre » à toute question à laquelle vous ne souhaitez pas répondre. Vous êtes aussi libre d’abandonner l’étude n’importe quand, et ce, sans pénalité. Si vous choisissez d’abandonner au cours de l’étude, vous pourriez tout de même recevoir l’indemnisation en refusant de fournir une réponse à toutes les questions jusqu’à la fin de l’enquête. À moins que vous communiquiez avec le chercheur pour lui demander de supprimer les données déjà recueillies à ce moment, celles-ci pourraient être utilisées dans le cadre de l’étude.

- Le respect de votre vie privée est très important pour nous, et nous ferons tout en notre pouvoir pour préserver la confidentialité de vos renseignements. Nous ne communiquerons jamais vos renseignements personnels à une entreprise ou à un cabinet de marketing quelconque. Les données de l’étude seront recueillies à l’aide du logiciel Alchemer et du système ASA24 exploité par les National Institutes of Health des États-Unis. Les adresses IP peuvent être enregistrées par les logiciels de l’étude, mais cette information ne sera pas utilisée par les chercheurs ni par les propriétaires des logiciels dans l’intention de vous identifier. Lorsque des renseignements sont transmis sur Internet, la confidentialité ne peut être garantie. Il y a toujours un risque qu’une tierce partie intercepte vos réponses (p. ex., des organismes gouvernementaux, des pirates informatiques).

- Les données seront conservées pendant au moins sept ans, et ce, sur un serveur sécurisé à l’Université de Waterloo au Canada. Les analyses peuvent également être effectuées par des membres d’équipes de recherche internationales, mais uniquement à l’aide de données dépersonnalisées entreposées sur des ordinateurs protégés par un mot de passe.

- Ce projet a été examiné par un comité d’éthique de la recherche de l’Université de Waterloo, lequel l’a avalisé (ORE# 30829). Cependant, la décision définitive d’y participer vous appartient entièrement. Les participantes et les participants qui éprouvent des préoccupations ou qui ont des questions au sujet de leur participation au projet sont invités à communiquer avec le bureau d’éthique de la recherche en composant le 519-888-4567, poste 36005, ou en écrivant à ore-ceo@uwaterloo.ca.
| CONSENT | Based on the information you received, do you agree to take part in this research study being conducted by Professor David Hammond of the University of Waterloo? Yes → [continue to survey] No → Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company. [TERMINATE] |
| CONSENT | Selon les renseignements que vous avez obtenus, acceptez-vous de participer à cette étude de recherche menée par le professeur David Hammond de l'Université de Waterloo? Oui → [continue to survey] Non → Merci de votre temps. Vous serez maintenant redirigé vers l’agence de sondage. |
## DEMOGRAPHICS

<table>
<thead>
<tr>
<th>DOMAIN</th>
<th>ENGLISH</th>
<th>FRENCH TRANSLATION</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>PREAMBLE</strong></td>
<td><strong>ENGLISH</strong></td>
<td><strong>FRENCH TRANSLATION</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>REVISED 2020</td>
<td>First, we’d like to ask a few questions about your background.</td>
<td>Premièrement, nous aimerions vous poser quelques questions concernant vos habitudes alimentaires.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>GENDER</strong></th>
<th><strong>CIHR SUGGESTED METHOD (GRETA BAUER, WESTERN)</strong></th>
<th><strong>GENDER_OTEXT</strong></th>
<th><strong>ENGLISH</strong></th>
<th><strong>FRENCH TRANSLATION</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Man</td>
<td>Woman</td>
<td>Trans male/trans man</td>
<td>Masculin</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Woman</td>
<td>Trans female/trans woman</td>
<td>Gender queer/gender non-conforming</td>
<td>Féminin</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Trans male/trans man</td>
<td>Trans féminine / femme trans</td>
<td>Different identity → Please specify: [open-ended]</td>
<td>Trans masculin / homme trans</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Trans female/trans woman</td>
<td>Allosexuelle/Allosexuel / non conformiste</td>
<td>Don’t know</td>
<td>Trans féminine / femme trans</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gender queer/gender non-conforming</td>
<td>Autre identité → Veuillez préciser :</td>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Allosexuelle/Allosexuel / non conformiste</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
<td>Je ne sais pas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Refuse to answer</td>
<td></td>
<td></td>
<td>Je refuse de répondre</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>STUDENT STATUS</strong></th>
<th><strong>STUDENT</strong></th>
<th><strong>ENGLISH</strong></th>
<th><strong>FRENCH TRANSLATION</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>ENGLISH</strong></td>
<td><strong>FRENCH TRANSLATION</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Are you currently a student?</td>
<td>No</td>
<td>Non</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Yes, full-time</td>
<td>Oui, à temps plein</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Yes, part-time</td>
<td>Oui, à temps partiel</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>OCCUPATION</strong></th>
<th><strong>ADAPTED FROM CCHS</strong></th>
<th><strong>OCCUP_OTEXT</strong></th>
<th><strong>ENGLISH</strong></th>
<th><strong>FRENCH TRANSLATION</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>What was your main activity in the past week?</td>
<td>Working at a paid job or business</td>
<td>Travail rémunéré ou dans une entreprise</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vacation (from paid work)</td>
<td>Vacances (de travail rémunéré)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Looking for paid work</td>
<td>Recherche d’emploi rémunéré</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Going to school (including vacation from school)</td>
<td>Études (y compris vacances scolaires)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Caring for children</td>
<td>Garde d’enfants</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Household work</td>
<td>Tâches ménagères</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Retired</td>
<td>Retraite</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Maternity/paternity leave</td>
<td>Congé de maternité/paternité</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Long term illness</td>
<td>Maladie de longue durée</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Volunteering</td>
<td>Bénévolat</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Caregiving other than for children</td>
<td>Aidant naturel pour adultes</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Other (please specify):___________</td>
<td>Autre (veuillez préciser) :</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>CHILDREN – ANY</td>
<td>Do you have any children (including step-children or adopted children)?</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----------------</td>
<td>---------------------------------------------------------------------</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>childcare</td>
<td>Yes, No, Don’t know, Refuse to answer</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>BRFSS ADAPTED</td>
<td>Avez-vous des enfants (y compris des beaux-fils et des belles-filles ou des enfants adoptés)?</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Oui, Non, Je ne sais pas, Je refuse de répondre</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>CHILDREN IN HOME - NUMBER</th>
<th>UNIVERSE: Respondents with children (child_any=yes)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>How many of your children under the age of 18 live in your household (including step-children or adopted children)?</td>
<td>宇宙: 应答者有儿童 (child_any=yes)</td>
</tr>
<tr>
<td>[dropdown with numbers from 0 to 10]</td>
<td>宇宙: 应答者有儿童 (child_any=yes)</td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know, Refuse to answer</td>
<td>宇宙: 应答者有儿童 (child_any=yes)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>CHILDREN IN HOME – AGES</th>
<th>UNIVERSE: Respondents with at least 1 child &lt;18 in household (child_home&gt;0)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Please enter the age(s) of your child[ren] who [is/are] under 18 that live[s] in your household, in years, in the box(es) below.</td>
<td>宇宙: 应答者有儿童 (child_home&gt;0)</td>
</tr>
<tr>
<td>Child #1 Age: [numeric, decimal allowed]</td>
<td>宇宙: 应答者有儿童 (child_home&gt;0)</td>
</tr>
<tr>
<td>Child #2 Age: [numeric, decimal allowed]</td>
<td>宇宙: 应答者有儿童 (child_home&gt;0)</td>
</tr>
<tr>
<td>Child #… [PROGRAMMER NOTE: add rows based on response to number of children living in household, up to 10 children]</td>
<td>宇宙: 应答者有儿童 (child_home&gt;0)</td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know, Refuse to answer</td>
<td>宇宙: 应答者有儿童 (child_home&gt;0)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>CURRENT LIVING SITUATION</th>
<th>[PROGRAMMER NOTE: Only display “My child(ren) under the age of 18” if child_home&gt;0. Only display “My child(ren) age 18 or older” if child_any=yes]</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>My parent(s)/guardian(s)</td>
<td>Je vis avec les parents et tuteurs de mon enfant.</td>
</tr>
<tr>
<td>My partner / spouse</td>
<td>Mon conjoint, ma conjointe.</td>
</tr>
<tr>
<td>My child(ren) under the age of 18</td>
<td>Mon enfant ou mes enfants de moins de 18 ans.</td>
</tr>
<tr>
<td>My child(ren) age 18 or older</td>
<td>Mon enfant ou mes enfants de plus de 18 ans.</td>
</tr>
<tr>
<td>Brother(s), sister(s), grandchild(ren), in-laws or other relative(s)</td>
<td>Frère(s), soeur(s), petit-enfant(s), beaux-parents ou autres membres de la famille.</td>
</tr>
<tr>
<td>People not related to me (roommates or housemates)</td>
<td>Des gens qui n’ont pas de lien familial (collocataires ou chambreurs).</td>
</tr>
<tr>
<td>I live in a residence at school, university or college</td>
<td>Je vis en résidence dans une école, une université ou un collège.</td>
</tr>
<tr>
<td>I live alone</td>
<td>Je vis avec personne.</td>
</tr>
<tr>
<td>Other → Please specify: [open-ended]</td>
<td>Autre → Veuillez préciser : [Question ouverte]</td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know, Refuse to answer</td>
<td>Je ne sais pas, Je refuse de répondre.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Food Sources

<table>
<thead>
<tr>
<th>Domain Source</th>
<th>English</th>
<th>French Translation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Food Source</strong> – Eating Out Frequency</td>
<td>Next I’m going to ask you about meals. By meal, I mean BREAKFAST, LUNCH AND DINNER.</td>
<td>Ensuite, nous allons vous poser des questions sur les repas (LE DÉJEUNER, LE DîNER, LE SOUPER).</td>
</tr>
<tr>
<td>NHANES adapted</td>
<td>During the PAST 7 DAYS, how many meals did you get that were PREPARED AWAY FROM HOME in places such as restaurants, fast food places, food stands, or from vending machines? Only include snacks if they counted as your meal. Do NOT include today. Enter number: ________ meals [numeric 0-21] Don’t know Refuse to answer</td>
<td>Pendant les 7 DERNIERS JOURS, combien de repas avez-vous mangé qui étaient préparés à L’EXTÉRIEUR DE LA MAISON, dans des endroits tels que des restaurants avec service à la table, des restaurants à service rapide, des camion-restaurants, ou des distributeurs automatiques? Incluez les collations seulement si elles étaient considérées comme un repas. N’incluez PAS aujourd’hui. Veuillez en inscrire le nombre: ________ repas [numérique 0-21] Je ne sais pas Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Domain Source</th>
<th>English</th>
<th>French Translation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Food Source</strong> – Purchase Locations for Food Prepared Outside the Home</td>
<td>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout&gt;0) You said you had [#] meal(s) prepared outside the home in the past 7 days. How many of these meals did you get from each of the following locations? # of meals [numeric] Fast food / quick service / coffee shop (i.e., order from a counter, online, or by phone) [numeric] Sit-down restaurant with a server [numeric] Cafeteria (NOT including fast food chains) [numeric] Ready-to-eat / take-away from grocery store [numeric] Food truck / food stand / ‘street food’ [numeric] Convenience store / gas station [numeric] Sports, recreation, or entertainment venue [numeric] Vending machine [numeric] Some other kind of place (Please specify): Don’t know Refuse to answer</td>
<td>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout&gt;0) Vous avez indiqué que [#] repas a/ont été préparé(s) hors de chez vous pendant les 7 derniers jours. Combien de ces repas avez-vous obtenu de chacun des endroits suivants? Nbre de repas [numeric] Restaurant-minute / à service rapide / café-restaurant (p. ex., commande au comptoir, en ligne, par téléphone) [numeric] Restaurant avec service à la table [numeric] Cafétéria (EXCLUANT les chaînes de restauration rapide) [numeric] Prêt-à-manger / pour emporter provenant d’une épicerie [numeric] Camion-restaurant / stand d’alimentation / « bouffe de rue » [numeric] Dépanneur / station-service [numeric] Installations sportives, récréatives ou de divertissement [numeric] Distributeur automatique [numeric] Autre type d’endroit (Veuillez préciser): Je ne sais pas Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### FOOD SOURCE – PURCHASE FORMAT FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME

**REVIEWED 2019**

**FROM_DLR**
**FROM_DELDIRECT**
**FROM_NEAR**
**FROM_FAR**
**FROM_DKR**

UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)

You said you had [#] meal(s) prepared outside the home in the past 7 days.

**How many of those meals were…**

- [numeric] Ordered using a food delivery service (e.g., UberEats, Just Eat, Skip the Dishes) and delivered to you
- [numeric] Ordered directly from a restaurant and delivered to you
- [numeric] Purchased *in person* at a restaurant / food outlet within 5 minutes of your home (using your usual mode of transportation, e.g., walk, drive, or public transit), excluding delivery
- [numeric] Purchased *in person* at a restaurant / food outlet more than 5 minutes away from your home (using your usual mode of transportation, e.g., walk, drive, or public transit), excluding delivery

Don't know
Refuse to answer

UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)

You have indicated that [#] repas a/ont été préparés hors de chez vous pendant les 7 derniers jours.

**Combien de ces repas étaient…**

- [numeric] Commandés avec un service de livraison de nourriture (e.g., UberEats, Just Eat, Skip the resto jusqu’à vous)
- [numeric] Commandés d’un restaurant et livré chez vous
- [numeric] Achetés en personne dans un restaurant ou un point de vente alimentaire à 5 minutes de chez vous (avec votre mode de transport typique, p. ex. à pied, en voiture, transports en commun) et non pas livrés
- [numeric] Achetés en personne dans un restaurant ou un point de vente alimentaire à plus de 5 minutes de chez vous (avec votre mode de transport typique, p. ex. à pied, en voiture, transports en commun) et non pas livrés

Je ne sais pas
Je refuse de répondre

### FOOD SOURCE – FAST FOOD FREQUENCY

**FF_1… 11**
**FF_11_OTEXT**
**FF_DKR**

UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased any meals from a “Fast food / quick service / coffee shop” (eatout_loc1>0)

You told us you ate [#] meal(s) from FAST FOOD OR QUICK SERVICE RESTAURANT(S) in the past 7 days.

**How many of these meals did you get from each of the following types of fast food or quick service restaurants?**

- # of meals
  - [numeric] Coffee shop / Café / Bakery (Tim Horton’s, Starbucks, etc.)
  - [numeric] Burger / fries (McDonald’s, Burger King, etc.)
  - [numeric] Sandwich / sub (Subway, Quizno’s, etc.)
  - [numeric] Pizza
  - [numeric] Fried chicken (KFC, Popeye’s, etc.)
  - [numeric] Fish and chips
  - [numeric] Mexican (Taco Bell, Chipotle, etc.)
  - [numeric] Asian / International fast food (Indian, Chinese, kebab, shawarma, etc.)
  - [numeric] Ice cream / frozen yogurt (Marble Slab, Yogen Fruz, etc.)
  - [numeric] Fresh food / Smoothie bar (Freshii, Booster Juice, etc.)
  - [numeric] Some other kind of place → Please specify: [open-ended]

Don’t know
Refuse to answer

UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased any meals from a “Fast food / quick service / coffee shop” (eatout_loc1>0)

Vous nous avez dit que vous avez mangé [#] repas provenant D’UN OU DE RESTAURANTS-MINUTE OU À SERVICE RAPIDE au cours des 7 derniers jours.

**Combien de ces repas avez-vous obtenu de chacun des types de restaurants fast-food ou à service rapide suivants?**

Nbre de repas
- [numeric] Café-restaurant / café / boulangerie-pâtisserie (Tim Hortons, Starbucks, etc.)
- [numeric] Hamburger / frites (McDonald’s, Burger King, etc.)
- [numeric] Sandwich / sous-marin (Subway, Quiznos, etc.)
- [numeric] Pizza
- [numeric] Poulet frit (PFK, Popeyes, etc.)
- [numeric] Poisson et frites
- [numeric] Mexicain (Taco Bell, Chipotle, etc.)
- [numeric] Asiatique / restauration-minute internationale (indienne, chinoise, kebab, shawarma, etc.)
- [numeric] Crème glacée / yogourt glacé (Marble Slab, Yogen Fruz, etc.)
- [numeric] Aliments frais / bar à smoothies (Freshii, Booster Juice, etc.)
- [numeric] Autre type d’endroit → Veuillez préciser : [Question ouverte]

Je ne sais pas
Je refuse de répondre
<table>
<thead>
<tr>
<th>FOOD SOURCE – % PREPARED OUTSIDE HOME</th>
<th>Thinking about ALL THE FOOD YOU ATE during the past 7 days, INCLUDING SNACKS, what percentage was prepared outside the home?</th>
<th>En pensant à TOUTE LA NOURRITURE que vous avez mangé pendant les 7 derniers jours, INCLUANT LES COLLATIONS, quel pourcentage a été préparé à l’extérieur de la maison?</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Enter percentage: __________ [numeric percentage, 0 to 100%]</td>
<td>Indiquez le pourcentage : [] %</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>COVID IMPACT – EATING OUT NEW 2020</th>
<th>Has the COVID-19 pandemic affected how often you eat food PREPARED AWAY FROM HOME?</th>
<th>La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur le nombre de fois que vous mangez de la NOURRITURE À L’EXTÉRIEUR DE LA MAISON?</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>COVID_EATOUT</td>
<td>I eat A LOT LESS food prepared away from home</td>
<td>Je mange BEAUCOUP MOINS de nourriture préparée à l’extérieur de chez moi</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>I eat A LITTLE LESS food prepared away from home</td>
<td>Je mange UN PEU MOINS de nourriture préparée à l’extérieur de chez moi</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>No difference</td>
<td>Aucune différence</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>I eat A LITTLE MORE food prepared away from home</td>
<td>Je mange UN PEU PLUS de nourriture préparée à l’extérieur de chez moi</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>I eat A LOT MORE food prepared away from home</td>
<td>Je mange BEAUCOUP PLUS de nourriture préparée à l’extérieur de chez moi</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>COVID IMPACT – RESTAURANT DELIVERY NEW 2020</th>
<th>Has the COVID-19 pandemic affected how often you have FOOD DELIVERED FROM A RESTAURANT?</th>
<th>La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur le nombre de fois que vous faites LIVRER DE LA NOURRITURE D’UN RESTAURANT?</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>COVID_DEL</td>
<td>I have A LOT LESS food delivered</td>
<td>Je commande BEAUCOUP MOINS de nourriture d’un restaurant</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>I have A LITTLE LESS food delivered</td>
<td>Je commande UN PEU MOINS de nourriture d’un restaurant</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>No difference</td>
<td>Aucune différence</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>I have A LITTLE MORE food delivered</td>
<td>Je commande UN PEU PLUS de nourriture d’un restaurant</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>I have A LOT MORE food delivered</td>
<td>Je commande BEAUCOUP PLUS de nourriture d’un restaurant</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>FOOD SOURCE – AT HOME INTRO</th>
<th>We are now going to ask you about the food you ate during the past 7 days that was PREPARED AT HOME.</th>
<th>Nous allons maintenant vous poser des questions sur la nourriture que vous avez mangée pendant les 7 derniers jours qui était préparée à la maison.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>For example: If you made lunch at home and brought it to work or school, this would be &quot;prepared at home&quot;. If your food came from home - even if it needed little or no preparation (e.g., an apple or crackers) - that counts as &quot;prepared at home&quot;. Include food prepared by you or someone else at home.</td>
<td>Par exemple : un dîner préparé à la maison et apporté au travail ou à l’école est considéré comme « préparé à la maison ». Si la nourriture provenait de votre maison, même si elle ne demande pas de préparation (p. ex. une pomme ou des craquelins) – elle est considérée comme « préparé à la maison ». Incluez la nourriture préparé par vous ou par quelqu’un d’autre chez vous.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>DO NOT include drinks.</td>
<td>N’incluez PAS des boissons.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME

**Please think about the food you ate that was PREPARED AT HOME DURING THE PAST 7 DAYS. Where was it PURCHASED? Select all that apply.**

- Grocery store or supercenter
- Warehouse club (e.g., Costco)
- Convenience / corner store
- Drugstore / pharmacy
- Farmer’s market, produce stand, or CSA
- Ethnic or specialty food store / market
- Bulk food store
- Grocery delivery
- Food bank
- Grown by you or someone you know
- Some other place → Please specify: [open-ended]

I have not prepared any food at home in the past 7 days
Don’t know
Refuse to answer

**UNIVERSE:** Respondents who indicated they purchased meals from any locations in the previous HS question.

## Still thinking about the food PREPARED AT HOME IN THE PAST 7 DAYS, what percentage of food was purchased from each place?

Enter a percentage for each source. Sources must add to 100%.

[PROGRAMMER NOTE: Only show locations selected in previous question.]

- **[numeric]** Grocery store or supercenter
- **[numeric]** Warehouse club (e.g., Costco)
- **[numeric]** Convenience / corner store
- **[numeric]** Drugstore / pharmacy
- **[numeric]** Farmer’s market, produce stand, or CSA
- **[numeric]** Ethnic or specialty food store / market
- **[numeric]** Bulk food store
- **[numeric]** Grocery delivery
- **[numeric]** Food bank
- **[numeric]** Grown by you or someone you know

[**[numeric]**] [PROGRAMMER: Insert “Some other place” text from previous question]

[**[fill with total]**] out of 100% Total

Don’t know
Refuse to answer

---

## FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE

**UNIVERSE:** Respondents who indicated they purchased meals from any locations in the previous HS question.

**En pensant toujours aux aliments PRÉPARÉS À LA MAISON AU COURS DES 7 DERNIERS JOURS, quel pourcentage des aliments en avez-vous acheté de chaque endroit?**

Indiquez un pourcentage pour chaque source. Le total des sources doit correspondre à 100 %.

[PROGRAMMER NOTE: Only show locations selected in previous question.]

- **[numeric]** Épicerie ou centre commercial
- **[numeric]** Club-entrepôt (p. ex., Costco)
- **[numeric]** Dépanneur / magasin du coin
- **[numeric]** Pharmacie
- **[numeric]** Marché fermier, kiosque de fruits et de légumes ou agriculteur soutenu par la communauté
- **[numeric]** Magasin / marché d’alimentation ethnique ou de spécialité
- **[numeric]** Magasin d’aliments en vrac
- **[numeric]** Livraison d’une épicerie
- **[numeric]** Banque alimentaire
- **[numeric]** Cultivés par vous ou une personne que vous connaissez

[**[numeric]**] [PROGRAMMER: Insert “Some other place” text from previous question]

[**[fill with total]**] sur un total de 100 %
<table>
<thead>
<tr>
<th>FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME</th>
<th>FOOD SOURCE – PURCHASE METHOD FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>NEW 2020</strong></td>
<td><strong>NEW 2020</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>PM_STORE</td>
<td>PM_STORE</td>
</tr>
<tr>
<td>PM_ONLINE</td>
<td>PM_ONLINE</td>
</tr>
<tr>
<td>PM_FRIEND</td>
<td>PM_FRIEND</td>
</tr>
<tr>
<td>PM_BANK</td>
<td>PM_BANK</td>
</tr>
<tr>
<td>PM_GROW</td>
<td>PM_GROW</td>
</tr>
<tr>
<td>PM_OTHER</td>
<td>PM_OTHER</td>
</tr>
<tr>
<td>PM_OTEXT</td>
<td>PM_OTEXT</td>
</tr>
<tr>
<td>PM_DK</td>
<td>PM_DK</td>
</tr>
<tr>
<td>PM_R</td>
<td>PM_R</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**UNIVERSE:** Skip if previously selected “I have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS14=Checked)

Still thinking about the food PREPARED AT HOME IN THE PAST 7 DAYS, how/where did you get the food?
Select all that apply.

- In-store
- Ordered online (delivery or pick-up)
- Someone outside my household (e.g., friend, relative) purchased my groceries and delivered them
- Food bank
- Grown by you or someone you know
- Some other source → Please specify: [open-ended]
- Don’t know
- Refuse to answer

**UNIVERSE:** Respondents who indicated they purchased meals using any of the methods in the previous question.

What percentage of the food PREPARED AT HOME IN THE PAST 7 DAYS, came from each of the following sources?

Enter a percentage for each source. Sources must add to 100%.

- [numeric] In-store
- [numeric] Ordered online (delivery or pick-up)
- [numeric] Someone outside my household (e.g., friend, relative) purchased my groceries and delivered them
- [numeric] Food bank
- [numeric] Grown by you or someone you know
- [numeric] Food bank

[PROGRAMMER NOTE: Insert “Some other source” text from previous question]

[fill with total] out of 100% Total

Don’t know
Refuse to answer

**UNIVERSE:** Respondents who indicated they purchased meals using any of the methods in the previous question.

Quel pourcentage des aliments PRÉPARÉS À LA MAISON AU COURS DES 7 DERNIERS JOURS provenait de chacune des sources suivantes?

Indiquez un pourcentage pour chaque source. Le total des sources doit correspondre à 100 %.

- [numeric] En magasin
- [numeric] Commande en ligne (livraison ou cueillette)
- [numeric] Une personne extérieure à mon ménage (p. ex. un ami, un parent) a acheté mes courses et les a livrées
- [numeric] Banque alimentaire
- [numeric] Cultivés par vous ou une personne que vous connaissez
- [numeric] Une autre source → Veuillez préciser : [Question ouverte]

[fill with total] sur un total de 100 %

Don’t know
Refuse to answer
<table>
<thead>
<tr>
<th>COVID IMPACT – ONLINE GROCERIES</th>
<th>Has the COVID-19 pandemic affected how often you BUY GROCERIES ONLINE (for delivery or pick-up)?</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>I buy A LOT LESS groceries online</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>I buy A LITTLE LESS groceries online</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>No difference</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>I buy A LITTLE MORE groceries online</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>I buy A LOT MORE groceries online</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>COVID IMPACT – CONVENIENCE STORES</th>
<th>Has the COVID-19 pandemic affected how often you BUY GROCERIES FROM CONVENIENCE/CORNER STORES?</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>I buy A LOT LESS groceries from convenience/corner stores</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>I buy A LITTLE LESS groceries from convenience/corner stores</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>No difference</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>I buy A LITTLE MORE groceries from convenience/corner stores</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>I buy A LOT MORE groceries from convenience/corner stores</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>READY-TO-EAT MEALS</th>
<th>UNIVERSE: Respondents who did NOT indicate they “have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS_none not selected) Thinking about the MEALS PREPARED AT HOME in the past 7 days, what percentage was “ready-to-eat” or “box food” (e.g., microwave, frozen or packaged meals)? This includes foods like frozen pizza, chicken fingers, Kraft dinner, minute rice, canned soup, baking mixes, instant oatmeal, toaster waffles, etc. Enter percentage: _________ [numeric percentage, 0 to 100%]</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>COVID IMPACT – ONLINE GROCERIES</th>
<th>La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur le nombre de fois que vous COMMANDEZ VOS ALIMENTS EN LIGNE (livraison ou cueillette)?</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Je commande BEAUCOUP MOINS ma nourriture en ligne</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je commande UN PEU MOINS ma nourriture en ligne</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Aucune différence</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je commande BEAUCOUP PLUS ma nourriture en ligne</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>COVID IMPACT – CONVENIENCE STORES</th>
<th>La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur le nombre de fois que vous ACHETEZ VOS ALIMENTS CHEZ DES DÉPANNEURS?</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>J’achète BEAUCOUP MOINS mes aliments chez des dépanneurs</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>J’achète UN PEU MOINS mes aliments chez des dépanneurs</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Aucune différence</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>J’achète BEAUCOUP PLUS mes aliments chez des dépanneurs</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>READY-TO-EAT MEALS</th>
<th>UNIVERSE: Respondents who did NOT indicate they “have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS_none not selected) En réfléchissant aux REPAS PRÉPARÉS À LA MAISON au cours des 7 derniers jours, quel pourcentage de ces derniers correspondait à des aliments « prêts-à-manger » ou à des « aliments en boîte » (p. ex., des repas à cuire au four à micro-ondes, congelés ou emballés)? La pizza congelée, les doigts de poulet, le Kraft Dinner, le riz instantané, les soupes en boîte, les mélanges à pâte, le gruau instantané, les gaufres à cuire au grille-pain, etc. Indiquez le pourcentage : [] %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>READY-TO-EAT MEALS</th>
<th>UNIVERSE: Respondents who did NOT indicate they “have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS_none not selected)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**BEVERAGE INTAKE**

<table>
<thead>
<tr>
<th>DOMAIN SOURCE</th>
<th>ENGLISH</th>
<th>FRENCH TRANSLATION</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BEVERAGE FREQUENCY INTRO</td>
<td><strong>Next, we’d like to ask you about the drinks you’ve had over the PAST 7 DAYS.</strong> We’ll be asking you about different categories of drinks. First, we’ll ask you the TOTAL NUMBER OF DRINKS you’ve had in each category. Second, we’ll ask you about your USUAL SIZE OF DRINK in each category.**</td>
<td><strong>Ensuite, nous aimerons vous poser des questions sur les boissons que vous avez bues pendant les 7 derniers jours. Nous allons vous poser des questions sur des catégories différentes de boissons. D’abord, nous vous demandons le NOMBRE TOTAL DE BOISSONS que vous avez bues dans chaque catégorie. Ensuite, nous vous demandons la TAILLE DE BOISSON HABITUELLE dans chaque catégorie.</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>BEVERAGE FREQUENCY QUESTIONNAIRE (BFQ) – NUMBER OF DRINKS BY TYPE REVISED 2019</td>
<td>During the PAST 7 DAYS, HOW MANY DRINKS did you have in each category below? For example, if you had 2 regular sodas or pops during the past 7 days, you would enter 2 in that box. If you had 1 regular soda or pop EACH day, you would enter 7 in that box. [PROGRAMMER NOTE: Responses must be numeric and between 0-100; only allow participant to select 1 of none of the above, DK or R]</td>
<td>Au cours des 7 DERNIERS JOURS, combien de boissons avez-vous bues parmi les catégories suivantes? Par exemple, si vous avez bu 2 boissons gazeuses ordinaires pendant les 7 derniers jours, vous mettriez ‘2’ dans la case. Si vous avez bu 1 boisson gazeuse CHAQUE JOUR, vous mettriez ‘7’ dans la case. [PROGRAMMER NOTE: Responses must be numeric and between 0-100; only allow participant to select 1 of none of the above, DK or R]</td>
</tr>
<tr>
<td><strong># OF DRINKS</strong></td>
<td><strong>[numeric]</strong> Regular soda or pop (Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, root beer, etc) <strong>[numeric]</strong> Diet soda or pop (Diet Pepsi, Coke Zero, etc.) <strong>[numeric]</strong> 100% fruit or vegetable juice (orange juice, apple juice, etc.) <strong>[numeric]</strong> Sweetened fruit drinks (lemonade, iced tea, SunnyD, fruit punch/cocktail, etc.) <strong>[numeric]</strong> Low-/no-calorie fruit drinks (diet lemonade, unsweetened iced tea, etc.) <strong>[numeric]</strong> Tap water <strong>[numeric]</strong> Plain bottled water <strong>[numeric]</strong> Regular flavoured waters or vitamin waters with calories <strong>[numeric]</strong> Low-/no-calorie flavoured waters or vitamin waters (Crystal Light, Mio, etc.) <strong>[numeric]</strong> Regular sports drinks (Gatorade, Powerade, etc.) <strong>[numeric]</strong> Low-/no-calorie sports drinks (G2, Powerade Zero, etc.) <strong>[numeric]</strong> Regular energy drinks (Red Bull, Rockstar, Monster, etc.) <strong>[numeric]</strong> Low-/no-calorie energy drinks (Red Bull Sugarfree, etc.)</td>
<td><strong>[numeric]</strong> Boissons gazeuses ordinaires (Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, racinette, etc.) <strong>[numeric]</strong> Boissons-diète (Pepsi Diète, Coca-Cola Zero, etc.) <strong>[numeric]</strong> Jus de fruits ou de légumes purs (jus d’orange, de pomme, etc.) <strong>[numeric]</strong> Boissons aux fruits sucrées (limonade, thé glacé, SunnyD, punch / cocktail aux fruits, etc.) <strong>[numeric]</strong> Boissons aux fruits faibles en calories/hypocaloriques (limonade hypocalorique, thé glacé non édulcoré, etc.) <strong>[numeric]</strong> Eau du robinet <strong>[numeric]</strong> Eau embouteillée non aromatisée <strong>[numeric]</strong> Eaux aromatisées ordinaires ou eaux vitaminées contenant des calories <strong>[numeric]</strong> Eaux ou eaux aromatisées ou eaux vitaminées sans calories ou hypocaloriques (Crystal Light, Mio, etc.) <strong>[numeric]</strong> Boissons pour sportifs ordinaires (Gatorade, Powerade, etc.) <strong>[numeric]</strong> Boissons pour sportifs sans calories ou faibles en calories (G2, Powerade Zero, etc.) <strong>[numeric]</strong> Boissons énergisantes ordinaires (Red Bull, Rockstar, Monster, etc.)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**BFQ SIZE INTRO**

Now we’ll ask you about your **USUAL SIZE OF DRINK** in each category.

*PROGRAMMER NOTE: Hidden custom script identifies which drink categories were consumed and should be shown in the following usual size section*

**BFQ – USUAL SIZE ADAPTED FROM SEVERAL OTHER PAPER FFQS FOR BEVERAGES.**

*PROGRAMMER NOTE: For each category that there was at least one drink consumed, ask size question - images should only be shown for beverage categories selected above. Show each category on a separate page with the question header.

**For each type of drink, what size did you **USUALLY** have?**

If you had different sizes, select the picture that is closest to the average size.

*PROGRAMMER NOTE: For each category that there was at least one drink consumed, ask size question - images should only be shown for beverage categories selected above. Show each category on a separate page with the question header.

À l’égard de chaque type de boisson, combien en consommez-vous **HABITUELLEMENT**?

Si vous en avez consommé différentes quantités, veuillez sélectionner l’image qui se rapproche le plus de la quantité que vous consommez en moyenne.

---

**[numeric]** White milk or unsweetened milk alternatives (unsweetened soy, almond, etc.) as a beverage **NOT including milk consumed in cereal, etc.**

**[numeric]** Chocolate or flavoured milk (incl. hot chocolate), or sweetened milk alternatives (sweetened soy, almond, etc.)

**[numeric]** Coffee or tea, **with sugar** (with or without milk)

**[numeric]** Coffee or tea, **no sugar** (with or without milk or artificial sweetener)

**[numeric]** Sweetened specialty coffees or teas (mochas, frappuccinos, chai lattes, iced coffees, etc.)

**[numeric]** Sweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt

**[numeric]** Unsweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt

**[numeric]** Beer, cider, coolers

**[numeric]** Wine (red or white)

**[numeric]** Hard alcohol **with mix**, cocktails that have calories (rum & coke, gin & tonic, margarita, caesar, etc.)

**[numeric]** Hard alcohol **without mix or non-caloric mix** (shots, whiskey on the rocks, vodka & soda, rum & diet, etc.)

None of the above

Don’t know

Refuse to answer

**[numeric]** Boissons énergisantes hypocaloriques ou sans calories (Red Bull Sugarfree, etc.)

**[numeric]** Lait non aromatisé ou substituts de lait non sucrés (boissons de soya non sucrées, d’amandes, etc.) comme boisson **EN EXCLUANT le lait consommé dans les céréales, etc.**

**[numeric]** Lait au chocolat ou lait aromatisé (y compris le chocolat chaud), ou alternatives au lait sucré (boissons de soya sucrées, d’amandes, etc.)

**[numeric]** Café ou thé, **avec sucre** (avec ou sans lait)

**[numeric]** Café ou thé, **sans sucre** (avec ou sans lait ou édulcorant artificiel

**[numeric]** Cafés ou thé de spécialité édulcorés (moka, frappuccinos, lattés chai, cafés glacés, etc.)

**[numeric]** Smoothies (boissons fouettées, protéinées) ou yogourt à boire édulcorés

**[numeric]** Smoothies (boissons fouettées, protéinées) ou yogourt à boire non édulcorés

**[numeric]** Bière, cidre, vins panachés (coolers)

**[numeric]** Vin (rouge ou blanc)

**[numeric]** Spiritueux **avec autre boisson**, cocktails contenant des calories (rum et coca, gin tonic, margarita, caesar, etc.)

**[numeric]** Spiritueux **sans autre boisson** ou avec boissons non caloriques (verres, scotch sur glace, vodka et soda, rum et boisson diète, etc.)

Aucune des réponses ci-dessus

Je ne sais pas

Je refuse de répondre
Regular soda or pop (Coke, Pepsi, 7-Up, Sprite, root beer, etc.) *NOT including diet pop

Less
- Less than 250 ml
- 1 cup (250 ml)
- Can (355 ml)
- Fountain cup (473 ml)
- Bottle (591 ml)

Fountain cup (591 ml)
Fountain cup (710 ml)
Large bottle (2 L)
More than 2 L

More

Diet soda or pop (Diet Pepsi, Coke Zero, etc.)

Less
- Less than 250 ml
- 1 cup (250 ml)
- Can (355 ml)
- Fountain cup (473 ml)
- Bottle (591 ml)

Fountain cup (591 ml)
Fountain cup (710 ml)
Large bottle (2 L)
More than 2 L

More

100% fruit or vegetable juices (orange juice, apple juice, etc.)

Less
- Less than 250 ml
- 1 cup (250 ml)
- Juicebox (320 ml)
- Can (355 ml)
- Bottle (591 ml)

Large bottle (473 ml)
More than 473 ml

More

Boisson gazeuse ordinaire (Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, racinette, etc.) *EN EXCLUANT les boissons-diète

Less / Moins
- Moins de 250 ml
- 1 Tasse (250 ml)
- Bol (355 ml)
- Verre de distributeur à boisson (473 ml)
- Bouteille (591 ml)

Verre de distributeur à boisson (591 ml)
Verre de distributeur à boisson (710 ml)
Grande bouteille (2 L)
Plus de 2 L

More / Plus

Boissons-diète (Pepsi Diète, Coca-Cola Zero, etc.)

Less / Moins
- Moins de 250 ml
- 1 Tasse (250 ml)
- Bol (355 ml)
- Verre de distributeur à boisson (473 ml)
- Bouteille (591 ml)

Verre de distributeur à boisson (591 ml)
Verre de distributeur à boisson (710 ml)
Grande bouteille (2 L)
Plus de 2 L

More / Plus

Jus de fruits ou de légumes purs (Jus d’orange, de pomme, etc.)

Less / Moins
- Moins de 250 ml
- 1 Tasse (250 ml)
- Jus en bouteille (250 ml)
- Bol (355 ml)
- Bouteille (591 ml)

Grande bouteille (473 ml)
More than 473 ml

More / Plus
White milk or unsweetened milk alternative (unsweetened soy, almond, etc.), as a beverage *NOT including milk consumed in cereal, etc.

- Less
  - Less than 250 ml
  - 1 cup (250 ml)
- More
  - Large carton (1 L)
  - More than 1 L

Chocolate or flavoured milk (incl. hot chocolate) or sweetened milk alternatives (sweetened soy, almond, etc.)

- Less
  - Less than 250 ml
  - 1/2 cup (250 ml)
  - Small carton (250 ml)
  - Bottle (500 ml)
- More
  - Large carton (1 L)
  - More than 1 L

Lait non aromatisé ou substituts de lait non sucrés (boissons de soya non sucrées, d'amandes, etc.) comme boisson *EN EXCLUANT le lait consommé dans les céréales, etc.

- Less / Moins
  - Moins de 250 ml
  - 1 Tasse (250 ml)
  - Bolle (250 ml)
- More / Plus
  - Grande boîte (1 L)
  - Plus de 1 L

Lait au chocolat ou lait aromatisé (y compris le chocolat chaud), ou alternatives au lait sucré (boissons de soya sucrées, d'amandes, etc.)

- Less / Moins
  - Moins de 250 ml
  - 1/2 Tasse (250 ml)
  - Petites bouteilles (250 ml)
  - Bouteilles (500 ml)
- More / Plus
  - Grande boîte (1 L)
  - Plus de 1 L
Wine (red or white)

- Less
  - Less than 5 fl oz
  - Standard glass (5 fl oz)
  - Large glass (9 fl oz)
  - More than 9 fl oz

- More
  - More than 500 mL

Hard alcohol with mix, cocktails that have calories
(rum & coke, gin & tonic, margarita, caesar, etc.)

- Less
  - Less than 250 mL
  - 1 cup (250 mL)
  - 1.5 cup (375 mL)
  - More than 500 mL

- More
  - More than 500 mL

Don’t know [for each type]
Refuse to answer [for each type]

Vin (rouge ou blanc)

- Less / Moins
  - Moins de 5 oz
  - Verre normal (5 oz)
  - Grand verre (9 oz)
  - Plus de 9 oz

- More / Plus
  - Plus de 500 mL

Spiritueux avec autreboisson, cocktails contenant des calories
(rhum et coca, gin tonic, margarita, caesar, etc.)

- Less / Moins
  - Moins de 250 mL
  - 1 tasse (250 mL)
  - 1.5 tasses (375 mL)
  - 2 tasses (500 mL)

- More / Plus
  - Plus de 500 mL

Spiritueux sans autre boisson ou avec boissons non caloriques
(verres, scotch sur glace, vodka et soda, rhum et boisson diète, etc.)

- Less / Moins
  - Verre (1 oz)
  - Moins de 150 mL
  - 1 tasse (250 mL)
  - 1.5 tasses (375 mL)

- More / Plus
  - 2 tasses (500 mL)
  - Plus de 900 mL

Je ne sais pas [pour chaque type]
Je refuse de répondre [pour chaque type]
# Food Preparation and Food Skills

## Domain: Food Preparation and Food Skills

### Source
- **Food Shopping Role**: Adapted from USDA: American Time Use Survey - Eating & Health Module 2014-2016 Revised 2019
- **Confidence in Cooking Techniques**: UK National Diet and Nutrition Survey (NDNS)
- **Confidence in Cooking 10 Foods**: UK National Diet and Nutrition Survey (NDNS) – adapted

### English

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Domain</strong></th>
<th><strong>How much of the food shopping do you do in your household?</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Most</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Confidence in 8 Cooking Techniques</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>TECH_BOIL</td>
</tr>
<tr>
<td>Boiling</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Confidence in Cooking 10 Foods</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>COOK_MEAT</td>
</tr>
<tr>
<td>Red meat</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### French Translation

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>How much of the food shopping do you do in your household?</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Quelle proportion des achats de nourriture faites-vous dans votre ménage?</td>
</tr>
<tr>
<td>Une grande partie</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Which, if any, of the following cooking techniques do you feel confident about using?</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Parmi ces techniques, lesquelles, le cas échéant, vous sentez-vous à l’aise d’utiliser?</td>
</tr>
<tr>
<td>Cuisson par ébullition</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Which, if any, of the following foods do you feel confident about cooking?</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Parmi ces aliments, lesquels, le cas échéant, vous sentez-vous à l’aide de cuisiner?</td>
</tr>
<tr>
<td>Viande rouge</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Don't know</th>
<th>Refuse to answer</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Don't know</th>
<th>Refuse to answer</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Don't know</th>
<th>Refuse to answer</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Don't know</th>
<th>Refuse to answer</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Don't know</th>
<th>Refuse to answer</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Don't know</th>
<th>Refuse to answer</th>
</tr>
</thead>
</table>
**ABILITY TO PREPARE 4 TYPES OF DISHES**

**UK NATIONAL DIET AND NUTRITION SURVEY (NDNS)**

**REVISED 2019**
(response format)

**PREP_CONV**
**PREP_READY_INGRED**
**PREP_BASIC_INGRED**
**PREP_CAKE**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Question</th>
<th>Possible Answers</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Would you be able to make the following foods and dishes from beginning to end:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Convenience foods and ready meals (e.g. frozen pizza, pre-packaged curry &amp; rice)</td>
<td>No, not at all&lt;br&gt;Yes, with a lot of help&lt;br&gt;Yes, with a little help&lt;br&gt;Yes, with no help at all&lt;br&gt;Don’t know&lt;br&gt;Refuse to answer</td>
</tr>
<tr>
<td>A complete meal from ready-made ingredients (e.g. ready-made sauces and pasta to make spaghetti Bolognese)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>A main dish from basic ingredients (raw potatoes, raw meat, onions etc.), possibly following a recipe (e.g. shepherd’s pie, curry)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>A cake or cookies from basic ingredients (flour, milk, eggs, etc.), possibly following a recipe</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**FREQUENCY OF PREPARING MAIN MEALS**

**UK NATIONAL DIET AND NUTRITION SURVEY (NDNS)**

**PREP_FREQ**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Question</th>
<th>Possible Answers</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>How often do you prepare a main meal for yourself or others?</td>
<td>Never&lt;br&gt;Only for special occasions&lt;br&gt;Less than once a week&lt;br&gt;One or two days a week&lt;br&gt;Some days (3–4 a week)&lt;br&gt;Most days (5–6 a week)&lt;br&gt;Every day&lt;br&gt;Don’t know&lt;br&gt;Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**COOKING SKILLS – GENERAL**

**SKILL_OVERALL**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Question</th>
<th>Possible Answers</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Overall, how would you rate your cooking skills?</td>
<td>Poor&lt;br&gt;Fair&lt;br&gt;Good&lt;br&gt;Very good&lt;br&gt;Excellent&lt;br&gt;Don’t know&lt;br&gt;Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**SERIEZ-VOUS CAPABLE DE PRÉPARER LES ALIMENTS ET LES PLATS SUIVANTS, ET CE, DU DÉBUT À LA FIN :**

| Aliments prêts à servir et repas préparés (pizza congelée, cari et riz préémballés par exemple) | No, pas du tout<br>Oui, avec beaucoup d’aide<br>Oui, avec un peu d’aide<br>Oui, sans aide<br>Je ne sais pas<br>Je refuse de répondre |
| Un repas complet avec des ingrédients déjà préparés (des pâtes et des sauces préparées pour faire un spaghetti sauce bolognaise par exemple) |                                                                                   |
| Un repas principal avec des ingrédients de base (pommes de terre crues, viande crue, oignons, etc.) et en suivant possiblement une recette (carin ou pâté chinois par exemple) |                                                                                   |
| Un gâteau ou des biscuits avec des ingrédients de base (farine, lait, œufs, etc.) et en suivant possiblement une recette |                                                                                   |

| À quelle fréquence préparez-vous un repas principal pour vous ou les autres? | Jamais<br>Seulement pour les occasions spéciales<br>Moins d’une fois par semaine<br>Une ou deux fois par semaine<br>Quelques jours (3 à 4 par semaine)<br>La plupart des jours (5 à 6 par semaine)<br>Tous les jours<br>Je ne sais pas<br>Je refuse de répondre |

<p>| En général, comment évaluez-vous vos compétences en cuisine?              | Faibles&lt;br&gt;Passables&lt;br&gt;Bonnes&lt;br&gt;Très bonnes&lt;br&gt;Excellentes&lt;br&gt;Je ne sais pas&lt;br&gt;Je refuse de répondre |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>DOMAIN</strong></th>
<th><strong>ENGLISH</strong></th>
<th><strong>FRENCH TRANSLATION</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>FOOD SECURITY – INTRO USDA HFSM</td>
<td>These next questions are about the food eaten in your household in the last 12 months, since [current month] of last year and whether you were able to afford the food you need.</td>
<td>Les questions qui suivent concernent les aliments qui ont été consommés dans votre ménage au cours des 12 derniers mois, depuis [mois en cours] de l’an dernier et votre capacité financière de vous procurer les aliments dont vous avez besoin.</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD SECURITY – HH1 USDA HFSM</td>
<td>Which of these statements best describes the food eaten in your household in the last 12 months: You and other household members always had enough of the kinds of foods you wanted to eat. You and other household members had enough to eat, but not always the kinds of food you wanted. Sometimes you and other household members did not have enough to eat. Often you and other household members didn’t have enough to eat. Don’t know Refuse to answer</td>
<td>Lequel des énoncés suivants décrit le mieux les aliments consommés dans votre ménage au cours des 12 derniers mois? Une quantité suffisante des genres d’aliments que vous/les membres de votre ménage aimez manger Une quantité habituellement suffisante des genres d’aliments que vous/les membres de votre ménage aimiez manger Parfois vous/les membres de votre ménage n’avez pas suffisamment de quoi manger Souvent vous/les membres de votre ménage n’avez pas suffisamment de quoi manger Je ne sais pas Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD SECURITY – HH INTRO USDA HFSM</td>
<td>Now you will see several statements that may be used to describe the food situation for a household. Please indicate if the statement was often true, sometimes true, or never true for you and other household members IN THE LAST 12 MONTHS – that is since last [name of current month].</td>
<td>Maintenant, voici plusieurs énoncés pouvant être utilisés pour décrire la situation d’un ménage en ce qui concerne l’alimentation. Veuillez indiquer si, AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (depuis [name of current month] dernier), l’énoncé s’est avéré souvent vrai, parfois vrai ou jamais vrai pour vous et les autres membres de votre ménage.</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD SECURITY – HH2 USDA HFSM</td>
<td>You and other household members worried that food would run out before you got money to buy more. Often true Sometimes true Never true Don’t know Refuse to answer</td>
<td>Vous et les autres membres de votre ménage craignez de manquer de nourriture avant d’obtenir de l’argent pour vous réapprovisionner. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD SECURITY – HH3 USDA HFSM</td>
<td>The food that you and other household members bought just didn’t last, and there wasn’t any money to get more. Often true Sometimes true Never true Don’t know Refuse to answer</td>
<td>Les aliments que vous et les autres membres de votre ménage avez achetés n’ont tout simplement pas suffi et vous n’aviez pas les moyens de vous réapprovisionner. Souvent vrai Parfois vrai Jamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD SECURITY – HH4 USDA HFSM HH4</td>
<td>You and other household members couldn't afford to eat balanced meals. Often true Sometimes true Never true Don’t know Refuse to answer</td>
<td>Vous et les autres membres de votre ménage n'aviez pas les moyens de vous offrir des repas équilibrés. Souvent vrai Parfois vraiJamais vrai Je ne sais pas Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>FIRST LEVEL SCREENING</td>
<td>If affirmative response to one or more of HH1-HH4 (i.e., HH1=3 or 4, or HH2-HH4=1 (&quot;often true&quot;) or 2 (&quot;sometimes true&quot;)), then continue to AD1; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home&gt;0), skip to CH1; otherwise skip to End of Food Security Module.</td>
<td>If affirmative response to one or more of HH1-HH4 (i.e., HH1=3 or 4, or HH2-HH4=1 (&quot;often true&quot;) or 2 (&quot;sometimes true&quot;)), then continue to AD1; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home&gt;0), skip to CH1; otherwise skip to End of Food Security Module.</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD SECURITY – AD1 USDA HFSM AD1</td>
<td><strong>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</strong> In the last 12 months, since last [name of current month], did you or other adults in your household ever cut the size of your meals or skip meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don’t know Refuse to answer</td>
<td><strong>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</strong> Au cours des 12 derniers mois, depuis [mois en cours] dernier, est-ce que vous ou d'autres membres de votre ménage avez réduit la taille de vos portions ou sauté des parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD SECURITY – AD1a USDA HFSM AD1A</td>
<td><strong>UNIVERSE: AD1=1 (yes)</strong> How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don’t know Refuse to answer</td>
<td><strong>UNIVERSE: AD1=1 (yes)</strong> À quelle fréquence cela s'est-il produit? Presque chaque mois Certains mois, mais pas chaque mois Seulement un mois ou deux Je ne sais pas Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD SECURITY – AD2 USDA HFSM AD2</td>
<td><strong>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</strong> In the last 12 months, did you ever eat less than you felt you should because there wasn't enough money for food? Yes No Don’t know Refuse to answer</td>
<td><strong>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</strong> Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà mangé moins que vous estimez que vous auriez dû parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td>FOOD SECURITY – AD3 USDA HFSM AD3</td>
<td><strong>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</strong> In the last 12 months, were you ever hungry but didn't eat because there wasn't enough money for food? Yes No Don’t know Refuse to answer</td>
<td><strong>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</strong> Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà eu faim, mais n'avez pas mangé parce que vous manquiez d'argent pour acheter de la nourriture? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| **FOOD SECURITY – AD4** | **UNIVERSE**: Respondents who passed first level screening  
In the last 12 months, did you lose weight because there wasn't enough money for food?  
Yes  
No  
Don’t know  
Refuse to answer | **UNIVERSE**: Respondents who passed first level screening  
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous perdu du poids parce que vous manquiez d’argent pour acheter de la nourriture?  
Oui  
Non  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |
| **SECOND LEVEL SCREENING** | If affirmative response to one or more of AD1-AD4, then continue to ADS; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home >0), skip to CH1, otherwise skip to End of Food Security Module. |
| **FOOD SECURITY – ADS** | **UNIVERSE**: Respondents who passed second level screening  
In the last 12 months, did you or other adults in your household ever not eat for a whole day because there wasn't enough money for food?  
Yes  
No  
Don’t know  
Refuse to answer | **UNIVERSE**: Respondents who passed second level screening  
Au cours des 12 derniers mois, est-ce que vous ou d’autres adultes de votre ménage n’avez pas mangé pendant toute une journée parce que vous manquiez d’argent pour acheter de la nourriture?  
Oui  
Non  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |
| **FOOD SECURITY – ADSa** | **UNIVERSE**: ADS=1 (yes)  
How often did this happen?  
Almost every month  
Some months but not every month  
Only 1 or 2 months  
Don’t know  
Refuse to answer | **UNIVERSE**: ADS=1 (yes)  
À quelle fréquence cela s’est-il produit?  
Presque chaque mois  
Certains mois, mais pas chaque mois  
Seulement un mois ou deux  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |
| **CHILD LEVEL 1 SCREENING** | Households with no child under age 18 (child_home=0, DK/R), skip to End of Food Security Module. |
| **FOOD SECURITY – CH1** | **UNIVERSE**: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)  
You or other adults in your household relied on only a few kinds of low-cost food to feed the children because you were running out of money to buy food.  
Often true  
Sometimes true  
Never true  
Don’t know  
Refuse to answer | **UNIVERSE**: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)  
Maintenant, vous lirez plusieurs énoncés que des gens ont formulés au sujet de la situation alimentaire de leurs enfants. |
| **CHILD INTRO** | You or other adults in your household relied on only a few kinds of low-cost food to feed the children because you were running out of money to buy food.  
Often true  
Sometimes true  
Never true  
Don’t know  
Refuse to answer |  
Vous ou d’autres adultes de votre ménage ne pouviez offrir aux enfants que des aliments bon marché peu diversifiés parce que vous manquiez d’argent pour acheter de la nourriture.  
Souvent vrai  
Parfois vrai  
Jamais vrai  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |
| FOOD SECURITY – CH2 USDA HFSM | UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) | You or other adults in your household couldn't feed the children a balanced meal, because you couldn't afford that.  
Often true  
Sometimes true  
Never true  
Don't know  
Refuse to answer | UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) | Vous ou d’autres adultes de votre ménage n’avez pas pu offrir aux enfants un repas équilibré parce que vous n’en aviez pas les moyens.  
Souvent vrai  
Parfois vrai  
Jamais vrai  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| FOOD SECURITY – CH3 USDA HFSM | UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) | The children were not eating enough because you or other adults in your household just couldn't afford enough food.  
Often true  
Sometimes true  
Never true  
Don't know  
Refuse to answer | UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) | Les enfants n’ont pas mangé suffisamment parce que vous et d’autres adultes de votre ménage n’avez simplement pas les moyens d’acheter suffisamment de nourriture.  
Souvent vrai  
Parfois vrai  
Jamais vrai  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |
| CHILD LEVEL 2 SCREENING | If affirmative response to one or more of CH1-CH3 (i.e., CH1-CH3= 1 (“often true”) or 2 (“sometimes true”)), then continue to CH4; otherwise skip to End of Food Security Module. | If affirmative response to one or more of CH1-CH3 (i.e., CH1-CH3= 1 (“often true”) or 2 (“sometimes true”)), then continue to CH4; otherwise skip to End of Food Security Module. |
| FOOD SECURITY – CH4 USDA HFSM | UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening | In the last 12 months, since last [current month] did you ever cut the size of any of the children’s meals because there wasn’t enough money for food?  
Yes  
No  
Don’t know  
Refuse to answer | UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening | Au cours des 12 derniers mois, depuis [mois en cours] dernier, est-ce que vous avez réduit la taille des portions des repas de l’un de vos enfants parce que vous manquiez d’argent pour acheter de la nourriture?  
Oui  
Non  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |
| FOOD SECURITY – CH5 USDA HFSM | UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening | In the last 12 months, did any of the children ever skip meals because there wasn’t enough money for food?  
Yes  
No  
Don’t know  
Refuse to answer | UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening | Au cours des 12 derniers mois, est-il arrivé qu’un enfant saute un repas parce que vous manquiez d’argent pour acheter de la nourriture?  
Oui  
Non  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |
| FOOD SECURITY – CH5a USDA HFSM | UNIVERSE: CH5=1 (yes) | How often did this happen?  
Almost every month  
Some months but not every month  
Only 1 or 2 months  
Don’t know  
Refuse to answer | UNIVERSE: CH5=1 (yes) | À quelle fréquence cela s’est-il produit?  
Presque chaque mois  
Certains mois, mais pas chaque mois  
Seulement un mois ou deux  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |
### FOOD SECURITY – CH6
**USDA HFSM**

#### CH6
- **UNIVERSE**: Respondents who passed child level 2 screening

In the last 12 months, were the children ever hungry but you just couldn't afford more food?

- Yes
- No
- Don't know
- Refuse to answer

### FOOD SECURITY – CH7
**USDA HFSM**

#### CH7
- **UNIVERSE**: Respondents who passed child level 2 screening

In the last 12 months, did any of the children ever not eat for a whole day because there wasn’t enough money for food?

- Yes
- No
- Don't know
- Refuse to answer

### FOOD SECURITY – COVID IMPACT – EVER
**NEW 2020**

**COVID_FS_EVER**

- **UNIVERSE**: Respondents who reported that COVID-19 has affected their food security (COVID_FS_EVER=A little or a lot)

Has the **COVID-19 pandemic** affected whether your household has had enough food to eat?

- Not at all
- A little
- A lot
- Don’t know
- Refuse to answer

### FOOD SECURITY – COVID IMPACT – REASON
**ADAPTED FROM THE FOOD FOUNDATION YOUGOV POLL**

**NEW 2020**

**COVID_FSR_MON**
**COVID_FSR_SHOP**
**COVID_FSR_OUT**
**COVID_FSR_OTHER**
**COVID_FSR_DK**
**COVID_FSR_R**

- **UNIVERSE**: Respondents who reported that COVID-19 has affected their food security (COVID_FS_EVER=A little or a lot)

You said that since the COVID-19 pandemic started, you/others in your household have not had enough food to eat.

Which, if any, of the following were your reason(s) for this?

(Select all that apply)

- I/we did not have enough money for food
- I/we could not access enough food because shops did not have the supplies
- I/we could not access enough food because we could not go out and did not have any other way to get the food we needed
- Other
- Don’t know
- Refuse to answer
### Dietary Patterns and Efforts

<table>
<thead>
<tr>
<th>Domain</th>
<th>English</th>
<th>French Translation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Eating Restrictions</strong></td>
<td>Would you describe yourself as: (Select all that apply)</td>
<td>Vous décririez-vous comme : ( Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vegetarian</td>
<td>Végétarienne ou végétarien</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vegan</td>
<td>Végétalienne ou végétalien</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Pescatarian</td>
<td>Pesco-végétarienne ou pesco-végétalien</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Following a religious practice for eating → Please specify: [open-ended]</td>
<td>Observant une pratique religieuse en matière alimentaire → Veuillez préciser : [Question ouverte]</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>None of the above</td>
<td>Aucune des réponses ci-dessus</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Diet Modification Efforts</th>
<th>Have you made an effort to consume more or less of the following in the past year?</th>
<th>Avez-vous fait des efforts pour consommer davantage ou moins des éléments nutritifs ou des aliments suivants au cours des 12 derniers mois?</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Consume LESS</td>
<td>Consume MORE</td>
</tr>
<tr>
<td>Calories</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Fat</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Saturated fat</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Protein</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Fibre</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sugar / added sugar</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Salt / sodium</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Fruit and vegetables</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Whole grains</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Dairy products</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>All meats</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Red meat (e.g., beef, pork) only</td>
<td>Viandes rouges (p. ex., bœuf et porc) seulement</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------------------</td>
<td>-----------------------------------------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sugary drinks</td>
<td>Boissons sucrées</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>100% fruit juice</td>
<td>Jus de fruits purs</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>‘Artificial’ low-calorie sweeteners like aspartame</td>
<td>Édulcorants hypocaloriques « artificiels » comme l’aspartame</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>‘Natural’ low-calorie sweeteners like stevia</td>
<td>Édulcorants hypocaloriques « naturels » comme la stevia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Processed foods</td>
<td>Aliments transformés</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Organic foods</td>
<td>Aliments biologiques</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Local foods (food grown in your area)</td>
<td>Aliments locaux (aliments cultivés dans votre région)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ethically-sourced, or fair trade foods</td>
<td>Aliments d’origine éthique ou issus du commerce équitable</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Foods with low greenhouse gas emissions</td>
<td>Aliments à faible émission de gaz à effet de serre</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

[PROGRAMMER: Split on three screens, with first 9 items on screen 1, next 8 items on screen 2, and next 4 on screen 3]
# WEIGHT LOSS EFFORTS, BODY PERCEPTIONS, AND WEIGHT STIGMA

<table>
<thead>
<tr>
<th>DOMAIN</th>
<th>ENGLISH</th>
<th>FRENCH TRANSLATION</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>PERCEIVED BODY SIZE</strong></td>
<td>Which body is most like your own body?</td>
<td>Quel corps ressemble le plus au vôtre?</td>
</tr>
<tr>
<td>K. MAXIMOVA ET AL.</td>
<td><strong>UNIVERSE: gender= 2 (woman) or 4 (trans female/trans woman)</strong></td>
<td><strong>UNIVERSE: gender= 2 (woman) or 4 (trans female/trans woman)</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>PERCEIVED WEIGHT</strong></td>
<td>Do you consider yourself to be...</td>
<td>Vous considérez-vous...</td>
</tr>
<tr>
<td>CCHS</td>
<td><strong>Obese</strong></td>
<td><strong>Obèse</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>WT_PERCEIVE</td>
<td><strong>Overweight</strong></td>
<td><strong>D’un poids excessif</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Underweight</strong></td>
<td><strong>D’un poids insuffisant</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Just about right</strong></td>
<td><strong>D’un poids plutôt santé</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
<td><strong>Je ne sais pas</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
<td><strong>Je refuse de répondre</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>WEIGHT BEHAVIOUR</strong></td>
<td>During the past 12 months have you tried to.... (Select all that apply)</td>
<td>Au cours des 12 derniers mois, avez-vous tenté de... (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</td>
</tr>
<tr>
<td>Adapted from: NHANES, 2009-2010</td>
<td><strong>Lose weight</strong></td>
<td><strong>Perdre du poids</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>WT_TRY_LOSS</td>
<td><strong>Gain weight</strong></td>
<td><strong>Gagner du poids</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>WT_TRY_GAIN</td>
<td><strong>Stay the same weight</strong></td>
<td><strong>Maintenir mon poids</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>WT_TRYSAME</td>
<td><strong>I have not tried to do anything about my weight</strong></td>
<td><strong>Je n’ai aucunement tenté d’agir sur mon poids</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>WT_TRY_NOT</td>
<td><strong>Don’t know</strong></td>
<td><strong>Je ne sais pas</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>WT_TRY_DK</td>
<td><strong>Refuse to answer</strong></td>
<td><strong>Je refuse de répondre</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>WT_TRY_R</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
**WEIGHT LOSS METHODS**

- NHANES DIET HISTORY QUESTIONNAIRE (ADAPTED)

<table>
<thead>
<tr>
<th>WT_LOSS_TYPE</th>
<th>WT_LOSS_NONE</th>
<th>WT_LOSS_DK</th>
<th>WT_LOSS_R</th>
<th>WT_LOSS_DIETTEXT</th>
<th>WT_LOSS_OTEXT</th>
</tr>
</thead>
</table>

**UNIVERSE:** Tried to lose weight, but did not try to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=0)

**How did you try to lose weight in the past 12 months?**

**UNIVERSE:** Did not try to lose weight, but tried to stay the same weight (wt_try_loss=0 and wt_try_same=1)

**How did you try to ‘stay the same weight’ in the past 12 months?**

**UNIVERSE:** Tried to lose weight and tried to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=1)

**How did you try to lose weight or ‘stay the same weight’ in the past 12 months?**

- Skipped meals or fasted
- Ate less food (amount)
- Ate less fat
- Ate less candy, sugar or sweets
- Ate fewer carbohydrates
- Ate more fruits, vegetables or salads
- Switched to foods with lower calories
- Followed a special diet or weight loss program (e.g., Atkins, Weight Watchers) → Please specify: [open-ended]
- Used a liquid diet formula such as Slimfast or Optifast
- Did a cleanse or detox diet
- Exercised
- Drank a lot of water
- Got help from a health professional
- Took diet pills prescribed by a doctor
- Took other pills, medicines, herbs, or supplements not needing a prescription
- Took laxatives or vomited
- Started to smoke or began to smoke again
- Other → Please specify: [open-ended]
- None of the above
- Don’t know
- Refuse to answer

---

**De quelle façon avez-vous tenté de perdre du poids au cours des 12 derniers mois?**

**UNIVERSE:** Did not try to lose weight, but tried to stay the same weight (wt_try_loss=0 and wt_try_same=1)

**De quelle façon avez-vous tenté de maintenir votre poids au cours des 12 derniers mois?**

**UNIVERSE:** Tried to lose weight and tried to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=1)

**De quelle façon avez-vous tenté de perdre du poids ou de maintenir votre poids au cours des 12 derniers mois?**

(Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

- J’ai sauté des repas ou jeûné
- J’ai réduit ma consommation alimentaire (quantité)
- J’ai mangé moins gras
- J’ai mangé moins de bonbons, de sucre ou de desserts
- J’ai mangé moins de glucides
- J’ai mangé plus de fruits, de légumes ou de salades
- J’ai choisi des aliments moins caloriques
- J’ai suivi un régime amaigrissant spécial ou un programme de perte de poids (p. ex., Atkins, Weight Watchers) → Veuillez préciser : [question ouverte]
- J’ai opté pour un régime alimentaire liquide, comme Slimfast ou Optifast
- J’ai adopté une alimentation purifiante, fait une cure de détoxication
- J’ai fait de l’exercice
- J’ai bu beaucoup d’eau
- J’ai obtenu de l’aide d’une professionnelle ou d’un professionnel de la santé
- J’ai pris des pilules sur ordonnance pour perdre du poids
- J’ai pris d’autres pilules, médicaments, végétaux ou suppléments en vente libre
- J’ai pris des laxatifs ou provoqué chez moi des vomissements
- J’ai commencé ou recommencé à fumer
- Autre → Veuillez préciser : [Question ouverte]

Aucune des réponses ci-dessus
Je ne sais pas
Je refuse de répondre
<table>
<thead>
<tr>
<th>EAT-3 BEHAVIOURAL ITEM</th>
<th>In the past 3 months, how often have you:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>... gone on eating binges? (Eating a large amount of food while feeling out of control).</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>... made yourself sick (vomited) to control your weight?</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Never</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Less than 1 time a month</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1 to 3 times a month</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Once a week</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2 to 6 times a week</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Once a day</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>More than once a day</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>EAT-3 ATTITUDBINAL ITEM</th>
<th>I am preoccupied with a desire to be thinner.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Always</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Usually</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Often</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sometimes</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Rarely</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Never</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>WEIGHT BIAS</th>
<th>I worry about becoming fat.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Strongly disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Neutral</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Agree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Strongly agree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Au cours des trois derniers mois, à combien de reprises:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>... avez-vous vécu des épisodes d’hyperphagie? (Manger une grande quantité d’aliments en ayant un sentiment de perte de contrôle.)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>... vous êtes-vous infligé de vomissements pour maîtriser votre poids?</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Jamais</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Moins d’une fois par mois</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Une à trois fois par mois</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Une fois par semaine</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Deux à six fois par semaine</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Une fois par jour</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Plus d’une fois par jour</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Le désir de mincir me tracasse.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Toujours</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>De manière habituelle</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Souvent</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Parfois</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Rarement</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Jamais</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Je me soucie de faire de l’embonpoint.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Entièrement en désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>En désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ni l’un ni l’autre</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>D’accord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entièrement d’accord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>[forced-choice]</th>
</tr>
</thead>
</table>
## SUGARY DRINKS

<table>
<thead>
<tr>
<th>DOMAIN SOURCE</th>
<th>ENGLISH</th>
<th>FRENCH TRANSLATION</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>POP PERCEIVED HEALTHINESS</td>
<td>In your opinion, how unhealthy or healthy is this type of drink?</td>
<td>À votre avis, dans quelle mesure ce type de boisson est-il sain ou malsain?</td>
</tr>
<tr>
<td>SSB_HLTH_POP</td>
<td>![Image](500 mL) Very unhealthy Very unhealthy Unhealthy A little unhealthy Neither unhealthy nor healthy A little healthy Healthy Very healthy Don’t know Refuse to answer</td>
<td>![Image](500 mL) Très malsain Malsain Un peu malsain Ni malsain ni sain Un peu sain Sain Très sain Je ne sais pas Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td>POP ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN</td>
<td>Imagine that you have a 10-year old child. Is it okay for them to have this type of drink...</td>
<td>Imaginez que vous avez une ou un enfant de 10 ans. Croyez-vous qu’il est acceptable pour lui ou elle de consommer ce type de boisson...</td>
</tr>
<tr>
<td>SSB_CHILD_POP</td>
<td>![Image](500 mL) Never Once per month A few times per month Once per week A few times per week Once per day As often as they would like Don’t know Refuse to answer</td>
<td>![Image](500 mL) Jamais Une fois par mois Quelquefois par mois Une fois par semaine Quelquefois par semaine Une fois par jour Aussi souvent que vous le souhaitez Je ne sais pas Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>
SSB PERCEPTIONS - CONDITION

REVISED 2019

SSB_CONDITION

[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following set of 3 questions with the same beverage image on screen for each question.]

Diet pop
100% juice
Energy drink
Water
Specialty coffee
Sports drink
Chocolate milk
Iced tea
Milk

[show image with mL label]

Very unhealthy
Unhealthy
A little unhealthy
Neither unhealthy nor healthy

SSB PERCEIVED HEALTHINESS

SSB_HLTH_[TYPE]

In your opinion, how unhealthy or healthy is this type of drink?

À votre avis, dans quelle mesure ce type de boisson est-il sain ou malsain?

[show image with mL label]

Très malsain
Malsain
Un peu malsain
Ni malsain ni sain

Boisson gazeuse légère
100 % jus d’orange
Boissons énergisantes
Eau
Café de spécialité
Boisson pour sportifs
Lait au chocolat
Thé glacé
Lait

[show image with mL label]
### SSB ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN

**SSB CHILD [TYPE]**

Imagine that you have a 10-year old child. Is it okay for them to have this type of drink...

- Never
- Once per month
- A few times per month
- Once per week
- A few times per week
- Once per day
- As often as they would like
- Don’t know
- Refuse to answer

Imaginez que vous avez une ou un enfant de 10 ans. Croyez-vous qu’il est acceptable pour lui ou elle de consommer ce type de boisson...

- Jamais
- Une fois par mois
- Quelquefois par mois
- Une fois par semaine
- Quelquefois par semaine
- Une fois par jour
- Aussi souvent qu’ils le souhaitent
- Je ne sais pas
- Je refuse de répondre

### SSB SUGAR AMOUNT

**SSB SUGAR [TYPE]**

A 500 mL bottle of ‘regular’ Coke has 55 grams of sugar.

**SSB SUGAR [TYPE]N**

How much sugar do you think the following beverage contains?

- Enter number of grams: ______
- Don’t know
- Refuse to answer

Une bouteille de Coke « classique » de 550 mL en contient 55 grammes de sucre.

Selon vous, combien de sucre contient-elle la boisson suivante?

- Saisissez le nombre de grammes: _____
- Je ne sais pas
- Je refuse de répondre

### SSB DEFINITION

The next few questions ask about SUGAR AND SUGARY DRINKS.

Sugary drinks are drinks that contain added sugar, like pop, fruit drinks, sports drinks, energy drinks, chocolate milk, and specialty coffees that have added sugar.

Les quelques prochaines questions portent sur LE SUCRE ET LES BOISSONS SUCRÉES.

Les boissons sucrées contiennent des sucres ajoutés, par exemple les boissons gazeuses, les boissons aux fruits, les boissons pour sportifs, les boissons énergisantes, le lait au chocolat et les cafés de spécialité sucrés.

### SSB SELF CONSUMPTION

**SSB SELF**

Is the amount of sugary drinks you typically have in a week...

- A very unhealthy amount
- An unhealthy amount
- Neither unhealthy nor healthy amount
- A healthy amount
- A very healthy amount
- Don’t know
- Refuse to answer

Par rapport à votre santé, la quantité de boissons sucrées que vous buvez habituellement par semaine est...

- Une quantité très malsaine
- Une quantité malsaine
- Une quantité ni malsaine ni saine
- Une quantité saine
- Une quantité très saine
- Je ne sais pas
- Je refuse de répondre
<table>
<thead>
<tr>
<th>SSB SOCIAL NORMS – Q1</th>
<th>People important to me <strong>TRY NOT</strong> to eat foods high in <strong>SUGAR</strong>.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SSBansom1</td>
<td>Strongly agree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Agree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Neither agree nor disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Strongly disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Des personnes qui comptent pour moi <strong>S’EFFORCENT DE NE PAS</strong> consommer d’aliments à teneur élevée en <strong>SUCRE</strong>.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entièrement d’accord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>D’accord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ni d’accord ni en désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>En désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entièrement en désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>SSB SOCIAL NORMS – Q2</th>
<th>People important to me <strong>THINK I SHOULD NOT</strong> eat foods high in <strong>SUGAR</strong>.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SSBansom2</td>
<td>Strongly agree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Agree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Neither agree nor disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Strongly disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Des personnes qui comptent pour moi <strong>CROIENT QUE JE NE DEVRAIS PAS</strong> consommer d’aliments à teneur élevée en <strong>SUCRE</strong>.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entièrement d’accord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>D’accord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ni d’accord ni en désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>En désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entièrement en désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>SSB SOCIAL NORMS – Q3</th>
<th>People important to me <strong>TRY NOT</strong> to drink <strong>SUGARY DRINKS</strong>.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SSBansom3</td>
<td>Strongly agree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Agree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Neither agree nor disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Strongly disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Des personnes qui comptent pour moi <strong>S’EFFORCENT DE NE PAS</strong> consommer de <strong>BOISSONS SUCRÉES</strong>.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entièrement d’accord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>D’accord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ni d’accord ni en désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>En désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entièrement en désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>SSB SOCIAL NORMS – Q4</th>
<th>People important to me <strong>THINK I SHOULD NOT</strong> drink <strong>SUGARY DRINKS</strong>.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SSBansom4</td>
<td>Strongly agree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Agree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Neither agree nor disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Strongly disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Des personnes qui comptent pour moi <strong>CROIENT QUE JE NE DEVRAIS PAS</strong> consommer de <strong>BOISSONS SUCRÉES</strong>.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entièrement d’accord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>D’accord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ni d’accord ni en désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>En désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entièrement en désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Public Trust

**I trust messages from health experts on sugary drinks.**
- Strongly agree
- Agree
- Neither agree nor disagree
- Disagree
- Strongly disagree
- Don’t know
- Refuse to answer

**I trust messages from the food and beverage industry on sugary drinks.**
- Strongly agree
- Agree
- Neither agree nor disagree
- Disagree
- Strongly disagree
- Don’t know
- Refuse to answer

### Sugar Knowledge

**Frequently drinking sugary drinks increases the risk of obesity.**
**Frequently drinking sugary drinks increases the risk of diabetes.**
**Frequently drinking sugary drinks increases the risk of tooth decay.**

[Show response options for each item as radio button list]
- True
- False
- Don’t know
- Refuse to answer
<table>
<thead>
<tr>
<th>SWEETENER ACCEPTABILITY FOR CHILDREN</th>
<th>Please tell us whether you agree or disagree with the following:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Children should not consume foods or drinks with artificial or low-calorie sweeteners.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Strongly agree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Agree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Neither agree nor disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Strongly disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>SWEETENER ACCEPTABILITY FOR CHILDREN</th>
<th>Veuillez indiquer si vous êtes d’accord ou non avec chaque énoncé.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Les enfants ne devraient pas consommer d’aliments ou de boissons contenant des édulcorants artificiels ou hypocaloriques.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entièrement d’accord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>D’accord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ni d’accord ni en désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>En désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entièrement en désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**NUTRITION KNOWLEDGE**

<table>
<thead>
<tr>
<th>DOMAIN SOURCE</th>
<th>ENGLISH</th>
<th>FRENCH TRANSLATION</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE ADAPTED FROM TNT 2015, HOBIN CFDR NUT_KNOW</td>
<td>How would you rate your nutrition knowledge?</td>
<td>Comment évaluez-vous vos connaissances en nutrition?</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Not at all knowledgeable</td>
<td>Je n’y connais rien</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>A little knowledgeable</td>
<td>Je m’y connais un peu</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Somewhat knowledgeable</td>
<td>Je m’y connais moyennement</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Very knowledgeable</td>
<td>Je m’y connais beaucoup</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Extremely knowledgeable</td>
<td>Je m’y connais extrêmement bien</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## SOURCES OF NUTRITION INFORMATION

<table>
<thead>
<tr>
<th>DOMAIN</th>
<th>ENGLISH</th>
<th>FRENCH TRANSLATION</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SOURCES OF NUTRITION INFO</td>
<td>In the past 12 months, did you get information on food or nutrition from any of the following sources? (Select all that apply)</td>
<td>Au cours des 12 derniers mois, avez-vous obtenu des renseignements au sujet des aliments ou de la nutrition de l’une quelconque des sources suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</td>
</tr>
<tr>
<td>CCHS Food Guide module and TNT integrated content (adapted to be for 12 months rather than 6)</td>
<td>Health professional (e.g., family doctor, nurse, or dietitian)</td>
<td>Une professionnelle ou un professionnel de la santé (p. ex., de la médecine, des soins infirmiers ou de la diététique)</td>
</tr>
<tr>
<td>REVISED 2019</td>
<td>Alternative health practitioner (e.g., chiropractor, naturopath, homeopath, holistic nutritionist)</td>
<td>Une praticienne ou un praticien de médecine douce (p. ex., de la chiropractie, de la naturopathie, de l’homéopathie, de la nutrition holistique)</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO_NONE</td>
<td>Health association materials or website (e.g., Heart &amp; Stroke, Cancer Society, Dietitians of Canada)</td>
<td>Du matériel ou un site Web d’une association du domaine de la santé (p. ex., la Fondation des maladies du cœur et de l’AVC, la Société canadienne du cancer, Les diététistes du Canada)</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO_R</td>
<td>Fitness programs / personal trainer</td>
<td>Les programmes de mise en forme / une entraîneuse ou un entraîneur personnel</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO_APPTEXT</td>
<td>Weight loss programs (such as Weight Watchers)</td>
<td>Les programmes de perte de poids (tels que Weight Watchers)</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO_OTEXT</td>
<td>Your family, friends, or colleagues</td>
<td>Votre famille, vos amis et amis ou vos collègues</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO</td>
<td>Canada’s Food Guide</td>
<td>Le Guide alimentaire canadien</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO</td>
<td>Government / health agency materials, websites or apps</td>
<td>Du matériel, une application ou le site Web du gouvernement ou d’un organisme de santé</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO</td>
<td>Food company materials, advertisements, websites or apps</td>
<td>Du matériel, une application ou le site Web d’une entreprise de l’alimentation</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO</td>
<td>Nutrition Facts Tables on food products</td>
<td>Les tableaux de la valeur nutritive sur les produits alimentaires</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO</td>
<td>Nutrition information on the front of food packages</td>
<td>Informations nutritionnelles sur le devant des emballages d’aliments</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO</td>
<td>Grocery store or pharmacy</td>
<td>L’épicerie ou la pharmacie</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO</td>
<td>Magazines, newspapers or books</td>
<td>Les magazines, les journaux ou les livres</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO</td>
<td>TV or radio</td>
<td>La télévision ou la radio</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO</td>
<td>General research on the internet</td>
<td>Les recherches générales sur Internet</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO</td>
<td>Social media or blogs (e.g., Facebook, Twitter)</td>
<td>Les médias sociaux ou les blogues (p. ex., Facebook, Twitter)</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO</td>
<td>Celebrities (e.g., Gwyneth Paltrow, Food Babe)</td>
<td>Célébrités (p. ex., Gwyneth Paltrow, Food Babe)</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO</td>
<td>Mobile app ➔ Which app? [open-ended]</td>
<td>Application mobile ➔ Veuillez préciser : [question ouverte]</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO</td>
<td>Other ➔ Please specify: [open-ended]</td>
<td>Autre ➔ Veuillez préciser : [Question ouverte]</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO</td>
<td>None of the above</td>
<td>Aucune des réponses ci-dessus</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO</td>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td>INFO</td>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td>PUBLIC EDUCATION</td>
<td>Do you remember seeing any educational messages or campaigns on healthy eating from the government or health authorities in the past 12 months?</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>------------------</td>
<td>----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Yes</td>
<td>No</td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td>Refuse to answer</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>PUBLIC EDUCATION – DESCRIPTION</th>
<th>UNIVERSÉ: Avez-vous vu des messages éducatifs ou des campagnes de promotion en matière d'alimentation saine diffusés par le gouvernement ou les autorités de la santé au cours des 12 derniers mois?</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Oui</td>
<td>Non</td>
</tr>
<tr>
<td>Je refuse de répondre</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>DOCTOR ADVICE</th>
<th>Has a doctor ever advised you to do any of the following? (Select all that apply)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lose weight</td>
<td>Reduce sodium or salt intake</td>
</tr>
<tr>
<td>Reduce cholesterol in your diet</td>
<td>Reduce sugary drinks</td>
</tr>
<tr>
<td>Eat more fruits and vegetables</td>
<td>Other diet advice (please specify):</td>
</tr>
<tr>
<td>None of the above</td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td>Refuse to answer</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>FOOD PACKAGING &amp; LABELLING</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>DOMAIN</th>
<th>ENGLISH</th>
<th>FRENCH TRANSLATION</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>NUTRITION INFO IN GROCERY STORES</td>
<td>In your opinion, is nutrition information easy or hard to find in grocery stores?</td>
<td>À votre avis, l’information nutritionnelle est-elle facile ou difficile à trouver dans les épiceries?</td>
</tr>
<tr>
<td>Very hard to find</td>
<td>Hard to find</td>
<td>Neither hard nor easy</td>
</tr>
<tr>
<td>Easy to find</td>
<td>Very easy to find</td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td>Refuse to answer</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
We would now like to ask you some questions about food labels on products.

How often have you seen this type of food label on packages or in stores?

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nutrition Facts</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Per 4 cookies (60 g)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Calories 95</td>
<td>% Daily Value*</td>
</tr>
<tr>
<td>Fat 2 g</td>
<td>3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Saturated 0.3 g</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Trans 0 g</td>
<td>1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Carbohydrate 10 g</td>
<td>3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Fiber 5 g</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Sugars 1 g</td>
<td>1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Protein 3 g</td>
<td>1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Cholesterol 0 mg</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Sodium 110 mg</td>
<td>5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Potassium 90 mg</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Calcium 80 mg</td>
<td>3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Iron 0.75 mg</td>
<td>4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Never
Rarely
Sometimes
Often
All the time
Don’t know
Refuse to answer

Nous aimerions maintenant vous poser des questions sur les étiquettes des produits alimentaires.

À quelle fréquence avez-vous vu ce genre d’étiquette alimentaire sur des emballages ou dans des magasins...

<table>
<thead>
<tr>
<th>Valeur nutritive</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Par 4 biscuits (60 g)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Calories 95</td>
<td>% valeur quotidienne*</td>
</tr>
<tr>
<td>Lipides 2 g</td>
<td>3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Saturés 0.3 g</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Trans 0 g</td>
<td>1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Glucides 10 g</td>
<td>3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Fibres 5 g</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Sucres 1 g</td>
<td>1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Protéines 3 g</td>
<td>1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Cholestérol 0 mg</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Sodium 110 mg</td>
<td>5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Potassium 90 mg</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Calcium 80 mg</td>
<td>3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Iron 0.75 mg</td>
<td>4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Jamais
Rarement
Parfois
Souvent
Tout le temps
Je ne sais pas
Je refuse de répondre
**NFT USE**

**UNIVERSE:** nft aware CAN= ‘rarely’, ‘sometimes’, ‘often’, or ‘all the time’

How often do you **use** this type of food label when deciding **to buy** a food product?

<table>
<thead>
<tr>
<th>Never</th>
<th>Rarely</th>
<th>Sometimes</th>
<th>Often</th>
<th>All the time</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0%</td>
<td>5%</td>
<td>30%</td>
<td>50%</td>
<td>15%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Do you find this information...**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Very hard to understand</th>
<th>Hard to understand</th>
<th>Neither hard nor easy</th>
<th>Easy to understand</th>
<th>Very easy to understand</th>
<th>Don’t know</th>
<th>Refuse to answer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0%</td>
<td>5%</td>
<td>30%</td>
<td>50%</td>
<td>15%</td>
<td>0%</td>
<td>5%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

**NFT UNDERSTANDING**

**UNIVERSE:** nft aware CAN= ‘rarely’, ‘sometimes’, ‘often’, or ‘all the time’

À quelle fréquence **utilisez-vous** ce type d’étiquette au moment de **décider de l’achat d’un produit alimentaire**?

<table>
<thead>
<tr>
<th>Jamais</th>
<th>Rarement</th>
<th>Parfois</th>
<th>Souvent</th>
<th>Tout le temps</th>
<th>Je ne sais pas</th>
<th>Je refuse de répondre</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0%</td>
<td>5%</td>
<td>30%</td>
<td>50%</td>
<td>15%</td>
<td>0%</td>
<td>5%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Cette information vous semble-t-elle...**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Très difficile à comprendre</th>
<th>Difficile à comprendre</th>
<th>Ni difficile, ni facile</th>
<th>Facile à comprendre</th>
<th>Très facile à comprendre</th>
<th>Je ne sais pas</th>
<th>Je refuse de répondre</th>
</tr>
</thead>
</table>
**In the past 12 months, have you noticed ANY CHANGES to these labels such as the type of information shown, or how the label looks?**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nutrition Facts</th>
<th>Per 4 cookies (29 g)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Calories 95</td>
<td>% Daily Value*</td>
</tr>
<tr>
<td>Fat 2 g</td>
<td>3 %</td>
</tr>
<tr>
<td>Sat.fat 0 g</td>
<td>3 %</td>
</tr>
<tr>
<td>Trans 0 g</td>
<td>3 %</td>
</tr>
<tr>
<td>Carbohydrate 18 g</td>
<td>8 %</td>
</tr>
<tr>
<td>Fiber 3 g</td>
<td>1 %</td>
</tr>
<tr>
<td>Sugars 1 g</td>
<td>1 %</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Added trans fat amounts [fake option]**

**Added % Daily Value for total sugars**

**Calorie information is larger**

**Sugars are shown together in the ingredient list**

**Other → Please specify: [open-ended]**

**None of the above**

**Don’t know**

**Refuse to answer**

---

**Au cours des 12 derniers mois, avez-vous remarqué DES CHANGEMENTS sur les étiquettes, comme les renseignements indiqués ou leur apparence?**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Valeur nutritive</th>
<th>pour 4 biscuits (29 g)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Calories 95</td>
<td>% valeur quotidienne</td>
</tr>
<tr>
<td>Lipides 0 g</td>
<td>0 %</td>
</tr>
<tr>
<td>Cholestérol 0 mg</td>
<td>0 %</td>
</tr>
<tr>
<td>Glucides 15 g</td>
<td>0 %</td>
</tr>
<tr>
<td>Protéines 3 g</td>
<td>1 %</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Added footnote: “5% or less is a little, 15% or more is a lot”**

**Pourcentage de la valeur quotidienne ajoutée pour les sucres totaux**

**Ajout d'une note de bas de page: « 5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup ».**

**Les renseignements sur les calories sont plus grands**

**Les sucres figurent ensemble dans la liste des ingrédients**

**Autre → Veuillez préciser : [Question ouverte]**

**Aucune des réponses ci-dessus**

**Je ne sais pas**

**Je refuse de répondre**
### NFT INFLUENCE

**LABEL_OVERALL**

**Overall, how much do food labels influence what you eat?**

- No influence at all
- A little influence
- Some influence
- A lot of influence
- Very strong influence
- Don’t know
- Refuse to answer

**INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY 2020 – CANADA SURVEY**

### DISCUSS LABELS

**NEW 2020**

**LABEL_DISCUSS**

**In the last month, how often have you talked to others about nutrition labels on foods or beverages?**

- Not at all
- Once
- A few times
- Often
- Very often
- Don’t know
- Refuse to answer

### FOOD PROCESSING KNOWLEDGE

**REVISED 2019**

**REVISED 2020**

**HLTH1...HLTH15 HLTH1_DKR...HLTH15_DKR HLTH1V...HLTH15V HLTH_ORDER HLTH_ORDER_V**

**Note:** 2019 corrected error in chicken breast NFT from 2018 (29 g protein not 0 g); and replaced deli ham with deli chicken. 2020 updated NFT format; deleted “Quaker” from oats ingredient list; added fish products.

**PROGRAMMER NOTE:** Randomize order of 12 food products, and record order of randomization. Prevent respondents from using back button to return to previous questions in set. Show scale vertically on mobile browsers.

#### Overall, how healthy is this food product?

Please answer on a scale from 0 to 10, where 0 = Not at all healthy, and 10 = Extremely healthy.

<table>
<thead>
<tr>
<th>0</th>
<th>1</th>
<th>2</th>
<th>3</th>
<th>4</th>
<th>5</th>
<th>6</th>
<th>7</th>
<th>8</th>
<th>9</th>
<th>10</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Not at all healthy</td>
<td>Extremely healthy</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know</td>
<td>Refuse to answer</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### En général, à quel point ce produit est-il santé?

Veuillez répondre sur une échelle de 0 à 10, où 0 = Pas du tout santé et 10 = Extrêmement santé.

<table>
<thead>
<tr>
<th>0</th>
<th>1</th>
<th>2</th>
<th>3</th>
<th>4</th>
<th>5</th>
<th>6</th>
<th>7</th>
<th>8</th>
<th>9</th>
<th>10</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pas du tout santé</td>
<td>Extrêmement santé</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Je ne sais pas</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>DOMAIN</td>
<td>ENGLISH</td>
<td>FRENCH TRANSLATION</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------</td>
<td>-------------------------------------------------------------------------</td>
<td>------------------------------------------------------------------------------------</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>SUPERMARKET POLICIES</td>
<td>[PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. HIDE BACK BUTTON. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST.] Would you support or oppose the following practices in grocery stores... Fewer end-of-aisle displays containing unhealthy foods or pop Checkouts with only healthy products (e.g., no pop, chocolate, candy) More shelf space for fresh and healthier foods such as fruits and vegetables Support Neutral Oppose Don’t know Refuse to answer</td>
<td>[PROGRAMMER NOTE: RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. HIDE BACK BUTTON. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST] Sériez-vous pour ou contre les pratiques suivantes dans les épiceries... Moins de présentoirs en bout d’allée contenant des aliments malsains ou des boissons gazeuses Des présentoirs-caisses portatifs comprenant seulement des produits santé (p. ex. sans boissons gazeuses, chocolat, bonbons) Plus d’espace sur les tablettes pour des aliments santé comme les fruits et les légumes Je la soutiendrais Ni l’un ni l’autre Je m’y opposerais Je ne sais pas Je refuse de répondre</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PRICE PROMOTIONS</td>
<td>[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to answer 1 of the following 2 price promotion questions (i.e., each respondent will either complete the ‘Price Promotions Experiment’, or the ‘Impact of Discounts’ measure)]</td>
<td>[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to answer 1 of the following 2 price promotion questions (i.e., each respondent will either complete the ‘Price Promotions Experiment’, or the ‘Impact of Discounts’ measure)]</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PRICE PROMOTIONS – EXPERIMENT</td>
<td>[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON] If you saw this type of breakfast cereal at your supermarket, how likely is it that you would buy it?</td>
<td>Si vous voyez ce type de céréales pour déjeuner dans votre supermarché, quelle est la probabilité que vous les achetiez?</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>NEW 2020</td>
<td>[PROGRAMMER NOTE: Randomly assign respondent to view one of 8 product images] 1. Healthy breakfast cereal A. No price promotion B. 30% discount C. Multi-buy ‘2 for $X’ (that equals 30% off) D. Everyday low price (same price as option A with no promo)</td>
<td>[PROGRAMMER NOTE: Randomly assign respondent to view one of 8 product images] 1. Healthy breakfast cereal A. No price promotion B. 30% discount C. Multi-buy ‘2 for $X’ (that equals 30% off) D. Everyday low price (same price as option A with no promo)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
2. *Unhealthy breakfast cereal*
A. No price promotion
B. 30% discount
C. Multi-buy ‘2 for $X’ (that equals 30% off)
D. Everyday low price (same price as option A with no promo)

Very unlikely to buy it
Unlikely to buy it
May or may not buy it
Likely to buy it

Très peu probable de l’acheter
Peu probable de l’acheter
Incertain de l’acheter
<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>PRICE PROMOTIONS - IMPACT OF DISCOUNTS</strong></th>
<th><strong>PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>This next question is about price discounts / ‘specials’ (e.g. 30% off, buy-one-get-one-free) at supermarkets.</td>
<td>La prochaine question concerne les réductions de prix / articles en spécial (p. ex. 30 % de réduction, achetez-en un et obtenez-en un gratuitement) dans les supermarchés.</td>
</tr>
<tr>
<td>When do you buy these products?</td>
<td>Quand achetez-vous ces produits?</td>
</tr>
<tr>
<td>Please select one of the options for each product listed.</td>
<td>Veuillez sélectionner une des options pour chaque produit listé.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**NEW 2020**  
**PROMO_IMP1-6**

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Soda or pop (e.g. cola)</strong></th>
<th><strong>Assez probable de l’acheter</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Diet soda or pop (e.g. diet cola)</strong></td>
<td><strong>Très probable de l’acheter</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Potato chips</strong></td>
<td><strong>Je ne sais pas</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Cookies</strong></td>
<td><strong>Je refuse de répondre</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Canned vegetables and beans (e.g. baked beans)</strong></td>
<td><strong>Don’t know</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Nuts</strong></td>
<td><strong>Refuse to answer</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Regularly, whether it’s ‘on sale’ or not  
Sometimes, but more likely to when it’s ‘on sale’  
Only when it’s ‘on sale’  
Rarely or never, even if it’s ‘on sale’  
Don’t know  
Refuse to answer
# Menu Labeling

<table>
<thead>
<tr>
<th>Domain Source</th>
<th>English</th>
<th>French Translation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Last Restaurant Visit</strong></td>
<td>When was the last time you visited a restaurant (including a fast-food outlet or coffee shop)?&lt;br&gt;Within the last 24 hours&lt;br&gt;Within the last 7 days&lt;br&gt;Within the last month&lt;br&gt;Within the last 6 months&lt;br&gt;Longer than 6 months ago&lt;br&gt;Don't know&lt;br&gt;Refuse to answer</td>
<td>À quand remonte la dernière fois où vous avez visité un restaurant (y compris dans un restaurant-minute ou un café restaurant)?&lt;br&gt;Au cours des 24 dernières heures&lt;br&gt;Au cours des 7 derniers jours&lt;br&gt;Au cours du dernier mois&lt;br&gt;Au cours des 6 derniers mois&lt;br&gt;Il y a plus longtemps que 6 mois&lt;br&gt;Je ne sais pas&lt;br&gt;Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Menu Labeling – Noticing</strong></td>
<td>The last time you visited a restaurant, did you notice any nutrition information?&lt;br&gt;Yes&lt;br&gt;No&lt;br&gt;Don't know&lt;br&gt;Refuse to answer</td>
<td>La dernière fois que vous avez visité un restaurant, avez-vous remarqué la présence d’information nutritionnelle?&lt;br&gt;Oui&lt;br&gt;Non&lt;br&gt;Je ne sais pas&lt;br&gt;Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Menu Labeling – Noticing Location</strong></td>
<td>Where was this information located? (Select all that apply)&lt;br&gt;On the menu/menu board&lt;br&gt;On a poster or sign&lt;br&gt;Next to a food item&lt;br&gt;On the item packaging/wrapper&lt;br&gt;On the tray liner&lt;br&gt;On a napkin&lt;br&gt;In a pamphlet or brochure&lt;br&gt;On a computer screen / At a kiosk&lt;br&gt;Other → Please specify: [open-ended]&lt;br&gt;Don’t know&lt;br&gt;Refuse to answer</td>
<td>Où cette information se trouvait-elle? ( Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)&lt;br&gt;Sur le menu / tableau du menu&lt;br&gt;Sur une affiche ou une enseigne&lt;br&gt;À proximité de l’aliment&lt;br&gt;Sur l’emballage / le sachet contenant l’aliment&lt;br&gt;Sur le napperon dans le cabaret&lt;br&gt;Sur une serviette de table&lt;br&gt;Dans un pamphlet ou une brochure&lt;br&gt;Sur un écran d’ordinateur / à un kiosque&lt;br&gt;Autre → Veuillez préciser : [Question ouverte]&lt;br&gt;Je ne sais pas&lt;br&gt;Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Menu Labeling – Order Influence</strong></td>
<td>Did the nutrition information influence what you ordered?&lt;br&gt;Yes&lt;br&gt;No&lt;br&gt;Don’t know&lt;br&gt;Refuse to answer</td>
<td>L’information nutritionnelle a-t-elle influé sur votre commande?&lt;br&gt;Oui&lt;br&gt;Non&lt;br&gt;Je ne sais pas&lt;br&gt;Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Menu Labeling – Impact

UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)

In the past 6 months, have you done any of the following because of nutrition information in restaurants? (Select all that apply)

- Ordered something different
- Ate less of the food you ordered
- Changed which restaurants you visit
- Ate at restaurants less often
- None of the above
- Don’t know
- Refuse to answer

UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)

Au cours des 6 derniers mois, avez-vous pris l’une des mesures suivantes à cause de l’information nutritionnelle affichée dans les restaurants?

(Sélectionnez toutes les réponses pertinentes)

- Commander autre chose
- Manger une moins grande quantité de l’aliment que vous avez commandé
- Changer de restaurant
- Manger au restaurant moins souvent
- Aucune des réponses ci-dessus
- Je ne sais pas
- Je refuse de répondre

### Nutrition Info in Restaurants

UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)

In your opinion, is nutrition information easy or hard to find in restaurants?

- Very hard to find
- Hard to find
- Neither hard nor easy
- Easy to find
- Very easy to find
- Don’t know
- Refuse to answer

À votre avis, l’information nutritionnelle est-elle facile ou difficile à trouver dans les restaurants?

- Très difficile à trouver
- Difficile à trouver
- Ni difficile ni facile à trouver
- Facile à trouver
- Très facile à trouver
- Je ne sais pas
- Je refuse de répondre

### Food Guide / Dietary Recommendations

<table>
<thead>
<tr>
<th>Domain Source</th>
<th>English</th>
<th>French Translation</th>
</tr>
</thead>
</table>
| Food Guide – Last Use | When was the last time you looked at Canada Food Guide, if ever?  
In the last month  
In the last 6 months  
In the last year  
More than a year ago  
Never  
Don’t know  
Refuse to answer | À quand remonte la dernière fois où vous avez consulté le Guide alimentaire canadien, le cas échéant?  
Au cours du mois dernier  
Au cours des 6 derniers mois  
Au cours de l’année qui s’est écoulée  
Il y a plus d’un an  
Jamais  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |
<table>
<thead>
<tr>
<th>FOOD GUIDE – USE</th>
<th>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>FG_USE_[TYPE]</td>
<td>Have you ever used information from Canada’s Food Guide... (Select all that apply)</td>
</tr>
<tr>
<td>FG_USE_NONE</td>
<td>To choose foods</td>
</tr>
<tr>
<td>FG_USE_DK</td>
<td>To determine how much you need to eat every day</td>
</tr>
<tr>
<td>FG_USE_R</td>
<td>To plan meals or to help with grocery shopping</td>
</tr>
<tr>
<td>FG_USE_OTEXT</td>
<td>To assess how well you are eating</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>To manage your weight</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>To help make healthy choices when eating away from home</td>
</tr>
<tr>
<td>Other</td>
<td>Please specify: [open-ended]</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>None of the above</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>FOOD GUIDE – MESSAGES</th>
<th>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>NEW 2019</td>
<td>Canada’s Food Guide has information about healthy eating.</td>
</tr>
<tr>
<td>FG_MSG1</td>
<td>Please write as many main points from the Food Guide as you can remember.</td>
</tr>
<tr>
<td>FG_MSG_DKR</td>
<td>[5 open text boxes]</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>I don’t remember the main points</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>FOOD GUIDE – TRUST</th>
<th>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>FG_TRUST</td>
<td>Please tell us whether you agree or disagree with the following statement:</td>
</tr>
<tr>
<td>NEW 2019</td>
<td>I trust the information in Canada’s Food Guide.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Strongly agree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Agree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Neither agree nor disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Strongly disagree</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Avez-vous déjà utilisé les renseignements figurant dans le Guide alimentaire canadien... (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pour choisir des aliments</td>
</tr>
<tr>
<td>Pour déterminer la quantité de nourriture dont vous avez besoin chaque jour</td>
</tr>
<tr>
<td>Pour planifier les repas ou préparer la liste d’épicerie</td>
</tr>
<tr>
<td>Pour évaluer jusqu’à quel point vous mangez bien</td>
</tr>
<tr>
<td>Pour gérer votre poids</td>
</tr>
<tr>
<td>Pour contribuer à faire des choix santé à l’occasion de repas à l’extérieur du foyer</td>
</tr>
<tr>
<td>Autre ➔ Veuillez préciser : [Question ouverte]</td>
</tr>
<tr>
<td>Aucune des réponses ci-dessus</td>
</tr>
<tr>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Le Guide alimentaire canadien contient de l’information sur la saine alimentation. |
|=================================================================================
| Veuillez écrire autant de points principaux du Guide alimentaire que vous vous en souvenez. |
| [5 open text boxes] |
| Je ne me souviens pas du ou des points principaux |
| Je refuse de répondre |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Veuillez nous dire si vous êtes d’accord ou en désaccord avec l’énoncé suivant :</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Je fais confiance à l’information contenue dans le Guide alimentaire canadien.</td>
</tr>
<tr>
<td>Tout à fait d’accord</td>
</tr>
<tr>
<td>D’accord</td>
</tr>
<tr>
<td>Ni d’accord ni en désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td>En désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td>Fortement en désaccord</td>
</tr>
<tr>
<td>Je ne sais pas.</td>
</tr>
<tr>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td>DOMAIN SOURCE</td>
</tr>
<tr>
<td>---------------</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - LOCATION | In the last 30 days, have you seen or heard advertisements or promotions for ‘unhealthy foods’ in the following places? (Select all that apply)  

Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.  

TV  
Radio  
Online / internet  
Mobile app / video game  
Social media (e.g., Twitter, Facebook, Instagram)  
In a text message  
Magazine or newspaper  
Billboard or outdoor sign (e.g., posters)  
On buses, bus stops and other public transit  
In movies or at movie theatres  
At school / on campus  
Signs or displays in grocery or convenience stores or restaurants  
At a recreation/community centre  
Sports event, concert or community event  
Giveaways, samples or special offers  
Other → Please specify: [open-ended]  
I haven’t seen any advertising or promotions for unhealthy food in the last 30 days  
Don’t know  
Refuse to answer | Au cours des 30 derniers jours, avez-vous vu ou entendu des messages publicitaires ou promotionnels sur des « aliments malsains » dans les endroits suivants? ( Sélectionnez toutes les réponses pertinentes)  

Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.  

Télévision  
Radio  
En ligne / sur Internet  
Application mobile / jeu vidéo  
Médias sociaux ou blogues (p. ex., Facebook, Twitter, Instagram)  
Texto  
Magazine ou journal  
Panneau-réclame ou enseigne extérieure (p. ex., affiches)  
Autobus, arrêts d’autobus ou autres moyens de transport en commun  
Dans les films ou au cinéma  
À l’école / sur le campus  
Enseignes ou affichages dans les épiceries, dépanneurs ou restaurants  
Centre récréatif / communautaire  
Événements sportifs ou communautaires, concerts  
Cadeaux publicitaires, échantillons ou offres spéciales  
Autre → Veuillez préciser :  
Au cours des 30 derniers jours, je n’ai vu aucune publicité au sujet d’aliments malsains  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |
### Exposure to Unhealthy Food Marketing – Frequency

**REVISED 2019**

<table>
<thead>
<tr>
<th>MKTG_FREQ_SD</th>
<th>MKTG_FREQ_FF</th>
<th>MKTG_FREQ_CEREAL</th>
<th>MKTG_FREQ_SNACK</th>
<th>MKTG_FREQ_DESSERT</th>
<th>MKTG_FREQ_CANDY</th>
</tr>
</thead>
</table>

**In the last 30 days, how often did you see or hear advertisements or promotions for the following?**

- Ads for sugary drinks
- Ads for fast food
- Ads for sugary cereals
- Ads for snacks such as chips
- Ads for desserts such as cakes, cookies, and ice cream
- Ads for candy or chocolate bars

[Show response options for each item as radio button list]

- Never
- Less than once a week
- Once a week
- A few times a week
- Every day
- More than once a day
- Don’t know
- Refuse to answer

### Exposure to Marketing Strategies

**MKTG_LICENCED**

**MKTG_COMPANY**

**MKTG_CELEB**

**MKTG_PROSPORT**

**MKTG_RECSPORT**

**MKTG_CULTURE**

**MKTG_NONE**

**MKTG_DK**

**MKTG_R**

**[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]**

**Remember:** Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.

**In the last 30 days, have you seen any of the following?** (Select all that apply)

- Unhealthy food or drinks promoted using characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters)
- Unhealthy food or drinks with characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald)
- Celebrity endorsements of unhealthy food/drinks
- Professional sport teams or sporting events sponsored by unhealthy food/drink companies
- Children’s/community sports teams sponsored by unhealthy food/drink companies
- Cultural or community events sponsored by unhealthy food/drink companies
- None of the above
- Don’t know
- Refuse to answer

**[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]**

**Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.**

**Au cours des 30 derniers jours, lesquels des énoncés suivants avez-vous vus?** (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes)

- Aliments ou boissons malsains promus par un personnage de film ou à la télévision (personnages de Star Wars ou de Disney par exemple)
- Aliments ou boissons malsains promus par des personnages créés par des entreprises alimentaires (Tony le Tigre ou Ronald McDonald par exemple)
- Des célébrités faisant des recommandations publicitaires d’aliments/boissons malsains
- Des équipes de sport professionnelles ou des événements sportifs commandités par des entreprises d’aliments/boissons malsains
- Des équipes de sport pour les jeunes ou communautaires commanditées par des entreprises d’aliments/boissons malsains
- Des événements culturels ou communautaires commandités par des entreprises d’aliments/boissons malsains
- Aucune des réponses ci-dessus
- Je ne sais pas
- Je refuse de répondre
| CHILD ASK - MARKETING STRATEGIES | **UNIVERSE:** At least 1 child <18 years in household (child_home>0)  
**PROGRAMMER NOTE:** show note in grey font  
Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.  
In the last 30 days, have your children asked you to buy any unhealthy food or drinks with...  
Characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters)  
Characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald)  
[Show response options for each item as radio button list]  
Yes  
No  
Don’t know  
Refuse to answer | **UNIVERSE:** At least 1 child <18 years in household (child_home>0)  
**PROGRAMMER NOTE:** show note in grey font  
Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.  
Au cours des 30 derniers jours, l’un de vos enfants vous a-t-il demandé d’acheter des aliments ou des boissons malsains promus par...  
Des personnages de film ou à la télévision (personnages de Star Wars ou de Disney par exemple)  
Des personnages créés par des entreprises alimentaires (Tony le Tigre ou Ronald McDonald par exemple)  
[Show response options for each item as radio button list]  
Oui  
Non  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |
|---|---|
| PARENT BUY-MARKETING STRATEGIES | **UNIVERSE:** At least 1 child <18 years in household (child_home>0)  
**PROGRAMMER NOTE:** show note in grey font  
Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.  
In the last 30 days, did you buy your children any unhealthy food or drinks with...  
Characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters)  
Characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald)  
[Show response options for each item as radio button list]  
Yes  
No  
Don’t know  
Refuse to answer | **UNIVERSE:** At least 1 child <18 years in household (child_home>0)  
**PROGRAMMER NOTE:** show note in grey font  
Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.  
Au cours des 30 derniers jours, avez-vous acheté pour vos enfants des aliments ou des boissons malsains promus par...  
Des personnages de film ou à la télévision (personnages de Star Wars ou de Disney par exemple)  
Des personnages créés par des entreprises alimentaires (Tony le Tigre ou Ronald McDonald par exemple)  
[Show response options for each item as radio button list]  
Oui  
Non  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |
### PESTER POWER

#### NEW 2020

#### PESTER

How often do your children ask you to buy unhealthy food or drinks they've seen advertised?
- Never
- Only for special occasions
- Less than once a week
- Some days
- Every day
- Don’t know
- Refuse to answer

---

### UNHEALTHY FOOD CONSUMPTION FREQUENCY

#### REVISED 2019

(response format)

EAT_SD
EAT_FF
EAT_CEREAL
EAT_SNACK
EAT_DESSERT
EAT_CANDY

In a typical week, how often do your children eat or drink...

- Sugary drinks
- Fast food
- Sugary cereals
- Snacks such as chips
- Desserts such as cakes, cookies, and ice cream
- Candy or chocolate bars

[Show response options for each item as radio button list]
- More than once a day
- Every day
- A few times a week, but not every day
- Once a week
- Only on special occasions
- Never
- Don’t know
- Refuse to answer

---

### INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY 2020 – CANADA SURVEY

UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)

[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]

Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.

---

Les aliments malsains comprennent les aliments transformés à teneur élevée en sucre, sel ou gras saturé comme les boissons gazeuses, les fast-foods, les croustilles, les céréales sucrées, les biscuits et les barres de chocolat.

Combien de fois vos enfants vous demandent-ils d'acheter des aliments ou des boissons malsains qu’ils ont vu en publicité?
- Jamais
- Seulement lors d’occasions spéciales
- Moins d’une fois par semaine
- Certains jours
- Tous les jours
- Je ne sais pas
- Je refuse de répondre

---

UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)

[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]

Au cours d’une semaine typique, à quelle fréquence vos enfants mangent ou boivent des...

- Boissons sucrées
- Fast-food
- Céréales sucrées
- Collations comme les croustilles
- Desserts comme les gâteaux, les biscuits et la crème glacée
- Barres de chocolat ou friandises

[Show response options for each item as radio button list]
- Plus d’une fois par jour
- Tous les jours
- Quelques fois par semaine, mais pas tous les jours
- Une fois par semaine
- Seulement pour les occasions spéciales
- Jamais
- Je ne sais pas
- Je refuse de répondre
<table>
<thead>
<tr>
<th>Question</th>
<th>English</th>
<th>French</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Do any of your children own any clothing, posters, stickers, or other products that show a logo or brand of unhealthy food or drinks?</td>
<td>Yes, No, Don’t know, Refuse to answer</td>
<td>L’une ou l’un de vos enfants possède-t-elle ou possède-t-il des vêtements, des affiches, des autocollants ou d’autres produits sur lesquels figurent un logo ou une marque d’aliments malsains ou boissons sucrées? Oui, Non, Je ne sais pas, Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td>Do any of your children own any ‘Happy Meal’ toys or other toys from fast-food restaurants?</td>
<td>Yes, No, Don’t know, Refuse to answer</td>
<td>L’une ou l’un de vos enfants possède-t-elle ou possède-t-il un jouet offert en prime à l’achat d’un « joyeux festin » ou d’autres jouets offerts dans les restaurants d’aliments-minute? Oui, Non, Je ne sais pas, Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td>Are you concerned about the amount of marketing for sugary drinks and fast food that your children see?</td>
<td>Not at all concerned, A little concerned, Somewhat concerned, Very concerned, Don’t know, Refuse to answer</td>
<td>La quantité de publicités au sujet de boissons sucrées et d’aliments-minute que vos enfants voient vous préoccupe-t-elle? Aucunement, Un peu, Oui, Oui, beaucoup, Je ne sais pas, Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td>Do drinks with sugar (e.g., Coke) cost more than drinks without sugar (e.g., Diet Coke) in Canada?</td>
<td>No, Yes – a little more, Yes – a lot more, Don’t know, Refuse to answer</td>
<td>Les boissons contenant du sucre (p. ex. le Coke) coûtent-elles plus cher que les boissons sans sucre (p. ex. le Coke Diète) au Canada? Non, Oui, un peu plus, Oui, beaucoup plus, Je ne sais pas, Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### POLICY SUPPORT

#### POLICY SUPPORT

(items in second list from Policy Interventions to Reduce Obesity – Knowledge, Attitudes and Beliefs Survey of the Public (Raine))

<table>
<thead>
<tr>
<th>ENGLISH</th>
<th>FRENCH TRANSLATION</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Would you support or oppose a government policy that would require...</strong></td>
<td><strong>Votre opinion au sujet des politiques alimentaires qui pourraient être mises en œuvre nous intéresse. Pour chaque énoncé, veuillez indiquer si vous soutiendriez la politique ou si vous vous y opposeriez.</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Support</td>
<td>Soutiendriez-vous une politique gouvernementale qui exigerait ce qui suit ou vous y opposeriez-vous?</td>
</tr>
<tr>
<td>Neutral</td>
<td>Je la soutiendrais</td>
</tr>
<tr>
<td>Oppose</td>
<td>Ni l’un ni l’autre</td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know</td>
<td>Je m’y opposerais</td>
</tr>
<tr>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td>Time</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- Calorie amounts on menus of chain restaurants
- Taxes on sugary drinks
- Taxes on sugary drinks IF the money was spent on subsidizing healthy foods
- Taxes on foods with high sugar
- Subsidies to reduce the price of fresh fruit and vegetables
- A ban on unhealthy foods (e.g., sugary drinks, chips, chocolate) at grocery store checkouts
- A maximum limit on salt levels in pre-packaged foods
- Labelling of the amount of “added sugars” on pre-packaged foods
- Free breakfast or lunch programs in schools
- Nutrition standards for school cafeteria
- Zoning to restrict the number of fast food restaurants near schools
- A ban on marketing unhealthy food and beverages to children
- Restrictions on sponsorship of sporting events and teams by food companies such as Coca Cola and McDonalds
- A ban on the use of toys, vouchers or competitions as part of children’s meals at fast-food restaurants
- A ban on price discounts for unhealthy food and beverages (e.g., 30% off, or ‘buy-one-get-one-free’)

**REVISED 2019**

POL_CALorest POL_TAX_SSB POL_TAX_SUB POL_TAX_SUGAR POL_FV_SUB POL_BAN_CHECKOUT POL_MAX_SALT POL_ADDED
POL_SCH_PROG POL_SCH_STND POL_ZONE_FF POL_BAN_UNHLTH POL_RESTR_SPONS POL_BAN_TOYFF POL_BAN_DISC
# Health Literacy

<table>
<thead>
<tr>
<th>Domain</th>
<th>Source</th>
<th>ENGLISH</th>
<th>FRENCH TRANSLATION</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Newest Vital Sign</td>
<td>Pfizer</td>
<td><strong>Nutrition Facts</strong>&lt;br&gt;Per 1/2 cup (125 mL)&lt;br&gt;Servings Per Container 4&lt;br&gt;<strong>Amount</strong>&lt;br&gt;Calories 250&lt;br&gt;Fat 13 g (20 %)&lt;br&gt;Saturated 9 g&lt;br&gt;Cholesterol 28 mg&lt;br&gt;Sodium 56 mg&lt;br&gt;Carbohydrate 30 g&lt;br&gt;Fibre 2 g&lt;br&gt;Sugars 23 g&lt;br&gt;Protein 4 g&lt;br&gt;Vitamin A 8 %&lt;br&gt;Vitamin C 0 %&lt;br&gt;Calcium 0 %&lt;br&gt;Iron 0 %&lt;br&gt;*Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs. Ingredients: Cream, Skim milk, Liquid sugar, Water, Egg yolks, Brown sugar, Milkfat, Peanut oil, Sugar, Butternut, Salt, Carrageenan, Vanilla extract</td>
<td><strong>Valeur nutritive</strong>&lt;br&gt;Pour 1/2 tasse (125 mL)&lt;br&gt;Portions par contenant 4&lt;br&gt;<strong>Taux</strong>&lt;br&gt;Calories 250&lt;br&gt;Lipides 13 g (20 %)&lt;br&gt;Saturées 9 g&lt;br&gt;Cholestérol 28 mg&lt;br&gt;Sodium 56 mg&lt;br&gt;Glucides 30 g (12 %)&lt;br&gt;Fibre 2 g&lt;br&gt;Sucres 23 g&lt;br&gt;Proteines 4 g&lt;br&gt;Vitamine A 8 %&lt;br&gt;Vitamine C 0 %&lt;br&gt;Calcium 0 %&lt;br&gt;Iron 0 %&lt;br&gt;*Pourcentage des valeurs quotidiennes selon un régime alimentaire de 2000 Calories. Vos valeurs quotidiennes personnelles peuvent être plus ou moins élevées selon vos besoins énergétiques. Ingrédients : Crème, Lait écrémé, Sucre liquide, Eau, Jaunes d'œuf, Cassonade, Gras lait, Huile d'arachide, Sucre, Beurre, Sel, Carraghéne, Extrait de vanille.</td>
</tr>
<tr>
<td>NVS_CAL</td>
<td></td>
<td>If you eat the entire container, how many calories will you eat? Enter number of calories: [open-ended]&lt;br&gt;Don’t know&lt;br&gt;Refuse to answer&lt;br&gt;[Answer: 1000 is the only correct answer]</td>
<td>Si vous mangez le contenant entier, combien de calories aurez-vous consommées?&lt;br&gt;Indiquez le nombre de calories : [open-ended]&lt;br&gt;Je ne sais pas&lt;br&gt;Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td>NVS_CAL_N</td>
<td></td>
<td>If you are allowed to eat 60 grams of carbohydrates as a snack, how much ice cream could you have? Enter number of cup(s): [open-ended]&lt;br&gt;Don’t know&lt;br&gt;Refuse to answer&lt;br&gt;[Answer: Any of the following is correct: 1 cup, 250 mL, 2 servings, “half the container” (not “half” or “1/2”)]</td>
<td>S’il vous est permis de consommer 60 grammes de glucides comme collation, quelle portion de crème glacée pouvez-vous vous servir?&lt;br&gt;Indiquez le nombre de tasse(s) : [open-ended]&lt;br&gt;Je ne sais pas&lt;br&gt;Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td>NVS_SAT</td>
<td>NVS_SAT_N</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>--------</td>
<td>----------</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Your doctor advises you to reduce the amount of saturated fat in your diet. You usually have 42 g of saturated fat each day, which includes one serving of ice cream. If you stop eating ice cream, how many grams of saturated fat would you be consuming each day? Enter number of grams: [open-ended] Don’t know Refuse to answer</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>[Answer: 33 is the only correct answer]</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>NVS_DV</th>
<th>NVS_DV_N</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>If you usually eat 2,500 calories in a day, what percentage of your daily value of calories will you be eating if you eat one serving? Enter percentage: [numeric percentage] Don’t know Refuse to answer</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>[Answer: 10% is the only correct answer]</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>NVS_ALG</th>
<th>NVS_ALG_WHY</th>
<th>NVS_ALG_WHYTEXT</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pretend that you are allergic to the following substances: penicillin, peanuts, latex gloves, and bee stings. Is it safe for you to eat this ice cream? Yes No Don’t know Refuse to answer</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>[Answer: No]</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>[If “no”, ask:] Why not? Enter reason: [open-ended] Don’t know Refuse to answer</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>[Answer: Because it has peanut oil or because you might have an allergic reaction]</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>NVSText</th>
<th>Description</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>NVSText</td>
<td>Imaginez que vous êtes allergique aux substances suivantes : à la pénicilline, aux arachides, aux gants de latex et aux piqûres d’abeille. Pouvez-vous consommer cette crème glacée sans danger? Oui Non Don’t know Refuse to answer</td>
</tr>
<tr>
<td>[If “no”, ask:] Pourquoi non? Enterz la raison: [open-ended] Je ne sais pas Je refuse de répondre</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>NVSText</th>
<th>Description</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>NVSText</td>
<td>If you usually eat 2,500 calories in a day, what percentage of your daily value of calories will you be eating if you eat one serving? Enter percentage: [numeric percentage] Don’t know Refuse to answer</td>
</tr>
<tr>
<td>[Answer: 10% is the only correct answer]</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>NVSText</th>
<th>Description</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>NVSText</td>
<td>Your doctor advises you to reduce the amount of saturated fat in your diet. You usually have 42 g of saturated fat each day, which includes one serving of ice cream. If you stop eating ice cream, how many grams of saturated fat would you be consuming each day? Enter number of grams: [open-ended] Don’t know Refuse to answer</td>
</tr>
<tr>
<td>[Answer: 33 is the only correct answer]</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
## General Health Status

<table>
<thead>
<tr>
<th>Domain</th>
<th>English</th>
<th>French Translation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Fruit Consumption</strong></td>
<td>Now think about the foods you ate or drank during the past month, that is, the past 30 days, including meals and snacks. Not including juices, how often did you eat fruit? Include fresh, frozen or canned fruit. Do not include dried fruits. Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month?</td>
<td>Maintenant, pensez à ce que vous avez mangé ou bu au cour du dernier mois (30 derniers jours), y compris les repas et les collations. Sans compter les jus, à quelle fréquence avez-vous consommé des fruits? Incluez les fruits frais, surgelés ou en conserve. N’incluez pas les fruits séchés. Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois?</td>
</tr>
<tr>
<td>BRFSS</td>
<td>Day</td>
<td>Jour</td>
</tr>
<tr>
<td>FRUIT_PREFER</td>
<td>Week</td>
<td>Semaine</td>
</tr>
<tr>
<td>FRUIT_DAY_NUM</td>
<td>Month</td>
<td>Mois</td>
</tr>
<tr>
<td>FRUIT_DAY_DK_R</td>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td>(DAY/WEEK/MONTH)</td>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Fruit Juice Consumption</strong></td>
<td>Not including fruit-flavored drinks or fruit juices with added sugar, how often did you drink 100% fruit juice such as apple or orange juice? Do not include fruit-flavored drinks with added sugar like cranberry cocktail, Hi-C, lemonade, Kool-Aid, Gatorade, Tampico, and Sunny Delight. Include only 100% pure juices or 100% juice blends.</td>
<td>Sans compter les boissons aromatisées aux fruits ou les jus de fruits avec sucre ajouté, à quelle fréquence avez-vous consommé des jus de fruits purs comme du jus de pomme ou du jus d’orange? N’incluez pas les boissons aromatisées aux fruits avec sucre ajouté tels que le cocktail de canneberge, le Hi-C, la limonade, le Kool-Aid, le Gatorade, le Tampico et le Sunny Delight.</td>
</tr>
<tr>
<td>BRFSS</td>
<td>Day</td>
<td>Jour</td>
</tr>
<tr>
<td>JUICE_PREFER</td>
<td>Week</td>
<td>Semaine</td>
</tr>
<tr>
<td>JUICE_DAY_NUM</td>
<td>Month</td>
<td>Mois</td>
</tr>
<tr>
<td>JUICE_DAY_DK_R</td>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td>(DAY/WEEK/MONTH)</td>
<td><strong>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month?</strong></td>
<td><strong>N’incluez que les jus de fruits ou les mélanges de jus de fruits purs à 100 %.</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>------------------</td>
<td>---------------------------------------------------------------------------</td>
<td>----------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Day</td>
<td>Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois?</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Week</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Month</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>[Programmer: Show if “Day” is selected.]</strong></td>
<td><strong>Enter the number of times you drink 100% fruit juice per day:</strong></td>
<td><strong>[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>___ per day</td>
<td>Indiquez combien de fois par jour vous consommez du jus de fruits pur à 100 % :</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
<td>___ par jour</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>[Programmer: Show if “Week” is selected.]</strong></td>
<td><strong>Enter the number of times you drink 100% fruit juice per week:</strong></td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>___ per week</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>[Programmer: Show if “Month” is selected.]</strong></td>
<td><strong>Enter the number of times you drink 100% fruit juice per month:</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>___ per month</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>SALAD CONSUMPTION</th>
<th><strong>How often did you eat a green leafy or lettuce salad, with or without vegetables?</strong></th>
<th><strong>À quelle fréquence avez-vous consommé de la salade de légumes-feuilles verts ou de laitue, avec ou sans autres légumes?</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BRFSS</td>
<td>Include spinach salads.</td>
<td>Incluez les salades d’épinards.</td>
</tr>
<tr>
<td>SALAD_PREFER</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>SALAD_DAY_NUM</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>SALAD_DAY_DK_R</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(DAY/WEEK/MONTH)</td>
<td><strong>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month?</strong></td>
<td><strong>Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois?</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Day</td>
<td>Jour</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Week</td>
<td>Semaine</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Month</td>
<td>Mois</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>
FRIED POTATO CONSUMPTION
BRFSS
POTATO_PREFER
POTATO_DAY_NUM
POTATO_DAY_DK_R
(DAY/WEEK/MONTH)

How often did you eat any kind of fried potatoes, including french fries, home fries, or hash browns?

Do not include potato chips.

Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month?

Day
Week
Month
Don’t know
Refuse to answer

Enter the number of times you eat fried potatoes per day:

___ per day
Don’t know
Refuse to answer

Enter the number of times you eat fried potatoes per week:

___ per week
Don’t know
Refuse to answer

Enter the number of times you eat fried potatoes per month:

___ per month
Don’t know
Refuse to answer
**INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY 2020 – CANADA SURVEY**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Other Potato Consumption</th>
<th>Description</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>BRFSS</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>OTH_POT_PREFER</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>OTH_POT_DAY_NUM</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>OTH_POT_DAY_DK_R</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>DAY/WEEK/MONTH</strong></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

How often did you eat any other kind of potatoes, or sweet potatoes, such as baked, boiled, mashed potatoes, or potato salad? Include all types of potatoes except fried. Include potatoes au gratin and scalloped potatoes.

Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month?

- Day
- Week
- Month
- Don’t know
- Refuse to answer

**OTHER POTATO CONSUMPTION**

How often did you eat any other kind of potatoes, or sweet potatoes, such as baked, boiled, mashed potatoes, or potato salad? Include all types of potatoes except fried. Include potatoes au gratin and scalloped potatoes.

Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month?

- Day
- Week
- Month
- Don’t know
- Refuse to answer

**OTHER POTATO CONSUMPTION**

How often did you eat any other kind of potatoes, or sweet potatoes, such as baked, boiled, mashed potatoes, or potato salad? Include all types of potatoes except fried. Include potatoes au gratin and scalloped potatoes.

Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month?

- Day
- Week
- Month
- Don’t know
- Refuse to answer

**OTHER POTATO CONSUMPTION**

How often did you eat any other kind of potatoes, or sweet potatoes, such as baked, boiled, mashed potatoes, or potato salad? Include all types of potatoes except fried. Include potatoes au gratin and scalloped potatoes.

Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month?

- Day
- Week
- Month
- Don’t know
- Refuse to answer
Not including lettuce salads and potatoes, how often did you eat other vegetables?
Include tomatoes, green beans, carrots, corn, cabbage, bean sprouts, collard greens, and broccoli.
Include raw, cooked, canned, or frozen vegetables.
Do not include rice.

Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month?
Day
Week
Month
Don’t know
Refuse to answer

[Programmer: Show if “Day” is selected.]
Enter the number of times you eat other types of vegetables per day:
___ per day
Don’t know
Refuse to answer

[Programmer: Show if “Week” is selected.]
Enter the number of times you eat other types of vegetables per week:
___ per week
Don’t know
Refuse to answer

[Programmer: Show if “Month” is selected.]
Enter the number of times you eat other types of vegetables per month:
___ per month
Don’t know
Refuse to answer

En excluant les salades de laitue et les pommes de terre, à quelle fréquence avez vous consommé d’autres légumes?
Incluez les tomates, les haricots verts, les carottes, le chou, les fèves germées, les feuilles de chou vert et le brocoli.
Incluez les légumes crus, cuits, en conserve ou surgelés.
N’incluez pas le riz.

Préférez-vous répondre selon le nombre de fois par jour, par semaine ou par mois?
Jour
Semaine
Mois
Je ne sais pas
Je refuse de répondre

[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Jour » est sélectionné.]
Indiquez combien de fois par jour vous consommez d’autres types de légumes :
___ par jour
Je ne sais pas
Je refuse de répondre

[Programmeur : Indiquer lorsque « Semaine » est sélectionné.]
Indiquez combien de fois par semaine vous consommez d’autres types de légumes :
___ par semaine
Je ne sais pas
Je refuse de répondre

[Programmeur : Montrer ceci lorsque « Mois » est sélectionné.]
Indiquez combien de fois par mois vous consommez d’autres types de légumes :
___ par mois
Je ne sais pas
Je refuse de répondre
<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>GENERAL HEALTH</strong></th>
<th><strong>CCHS</strong></th>
<th><strong>BRFSS</strong></th>
<th><strong>CHMS</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>HLTH_GENERAL</strong></td>
<td><strong>In general, would you say your health is...</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Poor</td>
<td>Fair</td>
<td>Good</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Very good</td>
<td>Excellent</td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>De façon générale, diriez-vous que votre santé est...</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Mauvaise</td>
<td>Passable</td>
<td>Bonne</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Très bonne</td>
<td>Excellente</td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Je refuse de répondre</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

| **OVERALL DIET** | **NHANES AND USED IN FCMS** |
|-------------------|**DIET** |
| **In general, how healthy is your overall diet?** |
| Poor | Fair | Good |
| Very good | Excellent | Don’t know |
| Refuse to answer | |
| **En général, jusqu’à quel point votre alimentation est-elle santé?** |
| Mauvaise | Passable | Bonne |
| Très bonne | Excellente | Je ne sais pas |
| Je refuse de répondre | |

| **MENTAL HEALTH** | **CCHS AND CHMS** |
|-------------------|**MENTAL** |
| **In general, would you say your mental health is...** |
| Poor | Fair | Good |
| Very good | Excellent | Don’t know |
| Refuse to answer | |
| **De façon générale, diriez-vous que votre santé mentale est...** |
| Mauvaise | Passable | Bonne |
| Très bonne | Excellente | Je ne sais pas |
| Je refuse de répondre | |

<p>| <strong>STRESS</strong> | <strong>CHMS</strong> |
|-----------------|<strong>STRESS</strong> |
| <strong>Thinking about the amount of stress in your life, would you say that most days are...</strong> |
| Not at all stressful | Not very stressful |
| A bit stressful | Very stressful |
| Extremely stressful | Don’t know |
| Refuse to answer | |
| <strong>En pensant au stress que vous vivez, diriez-vous que la plupart des journées...</strong> |
| Ne sont pas stressantes du tout | Ne sont pas très stressantes |
| Sont un peu stressantes | Sont assez stressantes |
| Sont extrêmement stressantes | Je ne sais pas |
| Je refuse de répondre | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Category</th>
<th>Question</th>
<th>New 2020</th>
<th>Copyright</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ORAL HEALTH</td>
<td>How would you rate your overall oral and dental health (teeth, gums, mouth or denture)?</td>
<td>NEW 2020</td>
<td>ADAPTED FROM AUSTRALIA NATIONAL STUDY OF ADULT ORAL HEALTH (NSAOH) 2017/2018</td>
</tr>
<tr>
<td>COVID IMPACT – PHYSICAL HEALTH</td>
<td>Compared to before the COVID-19 pandemic, my PHYSICAL HEALTH is...</td>
<td>NEW 2020</td>
<td>COVID_HLTH</td>
</tr>
<tr>
<td>COVID IMPACT – DIET QUALITY</td>
<td>Compared to before the COVID-19 pandemic, my OVERALL DIET is...</td>
<td>NEW 2020</td>
<td>COVID_DIET</td>
</tr>
<tr>
<td>COVID IMPACT – MENTAL HEALTH</td>
<td>Compared to before the COVID-19 pandemic, my MENTAL HEALTH is...</td>
<td>NEW 2020</td>
<td>COVID_MENTAL</td>
</tr>
<tr>
<td>COVID ILLNESS</td>
<td>Have you had COVID-19?</td>
<td>NEW 2020</td>
<td>COVID_ILL</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## OTHER HEALTH BEHAVIOURS

<table>
<thead>
<tr>
<th>DOMAIN SOURCE</th>
<th>ENGLISH</th>
<th>FRENCH TRANSLATION</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>DATA QUALITY CHECK – MONTH</strong></td>
<td><strong>DQ_MONTH</strong></td>
<td><strong>What is the current month?</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>January</strong></td>
<td><strong>Actuellement, en quel mois sommes-nous?</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>February</strong></td>
<td><strong>Janvier</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>March</strong></td>
<td><strong>Mars</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>April</strong></td>
<td><strong>Avril</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>May</strong></td>
<td><strong>Mai</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>June</strong></td>
<td><strong>Juin</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>July</strong></td>
<td><strong>Juillet</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>August</strong></td>
<td><strong>Août</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>September</strong></td>
<td><strong>Septembre</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>October</strong></td>
<td><strong>Octobre</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>November</strong></td>
<td><strong>Novembre</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>December</strong></td>
<td><strong>Décembre</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Don’t know</strong></td>
<td><strong>Je ne sais pas</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Refuse to answer</strong></td>
<td><strong>Je refuse de répondre</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>SMOKING – PAST 30 DAYS</strong></td>
<td><strong>CTADS</strong></td>
<td><strong>Have you smoked cigarettes in the past 30 days?</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>SMK_30</strong></td>
<td><strong>Au cours des 30 derniers jours, avez-vous fumé des cigarettes?</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>No</strong></td>
<td><strong>Non</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Yes, occasionally</strong></td>
<td><strong>Oui, occasionnellement</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Yes, every day</strong></td>
<td><strong>Oui, chaque jour</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Don’t know</strong></td>
<td><strong>Je ne sais pas</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Refuse to answer</strong></td>
<td><strong>Je refuse de répondre</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>MARIJUANA USE – FREQUENCY</strong></td>
<td><strong>CSTADS</strong></td>
<td><strong>In the last 12 months, how often did you use marijuana or cannabis (a joint, pot, weed, hash)?</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>MJ_USE</strong></td>
<td><strong>Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous fumé de la marijuana ou du cannabis (un joint, du pot, du hash)?</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>I have never used marijuana</strong></td>
<td><strong>Je n’ai jamais consommé de la marijuana</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>I have used marijuana but not in the last 12 months</strong></td>
<td><strong>J’en ai déjà consommé, mais pas au cours des 12 derniers mois</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Less than once a month</strong></td>
<td><strong>Moins d’une fois par mois</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Once a month</strong></td>
<td><strong>Une fois par mois</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>2 or 3 times a month</strong></td>
<td><strong>2 à 3 fois par mois</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Once a week</strong></td>
<td><strong>Une fois par semaine</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>2 or 3 times a week</strong></td>
<td><strong>2 à 3 fois par semaine</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>4 to 6 times a week</strong></td>
<td><strong>4 à 6 fois par semaine</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Every day</strong></td>
<td><strong>Chaque jour</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Don’t know</strong></td>
<td><strong>Je ne sais pas</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Refuse to answer</strong></td>
<td><strong>Je refuse de répondre</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>MARIJUANA USE – DRIVEN</td>
<td>Have you ever driven a vehicle within 2 hours of using marijuana?</td>
<td>Avez-vous déjà conduit un véhicule au cours des 2 heures suivant la consommation de marijuana?</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------</td>
<td>---------------------------------------------------------------</td>
<td>--------------------------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Mj_drive               | No, never  
Yes, in the last 30 days  
Yes, more than 30 days ago  
Don’t know  
Refuse to answer | Non, jamais  
Oui, au cours des 30 derniers jours  
Oui, il y a plus de 30 jours  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |

<table>
<thead>
<tr>
<th>MARIJUANA USE – PASSENGER</th>
<th>Have you ever been a passenger in a vehicle driven by someone who had been using marijuana in the last 2 hours?</th>
<th>Avez-vous déjà été passagère ou passager d’un véhicule conduit par quelqu’un qui avait consommé de la marijuana au cours des 2 heures précédentes?</th>
</tr>
</thead>
</table>
| MJ_PASS                   | No, never  
Yes, in the last 30 days  
Yes, more than 30 days ago  
Don’t know  
Refuse to answer | Non, jamais  
Oui, au cours des 30 derniers jours  
Oui, il y a plus de 30 jours  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |

<table>
<thead>
<tr>
<th>ALCOHOL USE – FREQUENCY</th>
<th>In the last 12 months, how often did you have a drink of alcohol that was more than just a sip?</th>
<th>Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous consommé plus d’une gorgée d’une boisson alcoolisée?</th>
</tr>
</thead>
</table>
| ALC_FREQ                | I have never drank alcohol  
I did not drink alcohol in the last 12 months  
I have only had a sip of alcohol  
Less than once a month  
Once a month  
2 or 3 times a month  
Once a week  
2 or 3 times a week  
4 to 6 times a week  
Every day  
I do not know [valid answer]  
Refuse to answer | Je n’ai jamais bu d’alcool  
Je n’ai pas bu d’alcool au cours des 12 derniers mois  
J’ai bu une seule gorgée d’alcool  
Moins d’une fois par mois  
Une fois par mois  
2 à 3 fois par mois  
Une fois par semaine  
2 à 3 fois par semaine  
4 à 6 fois par semaine  
Chaque jour  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |
| **ALCOHOL USE – BINGE DRINKING** | **UNIVERSE:** Drank more than a sip of alcohol in last 12 months (alc_freq=4-10); do not ask if DK/R
In the last 12 months, how often did you have [“5” if male / “4” if female] drinks of alcohol or more on one occasion?
A DRINK means: 1 regular sized bottle, can, or draft of beer; 1 glass of wine; 1 bottle or can of cooler; 1 shot of liquor (rum, whiskey, etc.); or 1 mixed drink (1 shot of liquor with pop, juice, energy drink, etc.).
I have never done this
I did not have [5/4] or more drinks on one occasion in the last 12 months
Less than once a month
Once a month
2 to 3 times a month
Once a week
2 to 5 times a week
Daily or almost daily
I do not know [valid answer]
Refuse to answer |
| **CSTADS** | **ALC_SEX** |
| **ALC_BINGE** | **AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, À Quelle Fréquence Avez-vous Pris [5 ou 4] Boissons Alcoolisées ou Plus à la Même Occasion?**
Une BOISSON correspond à : 1 bouteille, cannette ou verre de bière en fût de format ordinaire; 1 verre de vin; 1 bouteille ou une cannette de panaché au vin (cooler); 1 verre de spiritueux (rhum, whisky, etc.); ou 1 boisson mélangée (1 verre de spiritueux avec de la boisson gazeuse, un jus, une boisson énergisante, etc.).
Je n’ai jamais fait cela
Au cours des 12 derniers mois, il ne m’est pas arrivé de prendre [5/4] boissons alcoolisées ou plus à la même occasion
Moins d’une fois par mois
Une fois par mois
2 à 3 fois par mois
Une fois par semaine
2 à 5 fois par semaine
Chaque jour ou presque chaque jour
Je ne sais pas [valid answer]
Je refuse de répondre |
| **COVID IMPACT – ALCOHOL** | **Has the COVID-19 pandemic affected how much alcohol you drink?**
I drink A LOT LESS alcohol
I drink A LITTLE LESS alcohol
No difference
I drink A LITTLE MORE alcohol
I drink A LOT MORE alcohol
Not applicable
Don’t know
Refuse to answer |
| **NEW 2020** | **COVID_ALC** |
| **COVID IMPACT – PHYSICAL ACTIVITY** | **La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur votre consommation d’alcool?**
Je bois BEAUCOUP MOINS d’alcool
Je bois UN PEU MOINS d’alcool
Aucune différence
Je bois UN PEU PLUS d’alcool
Je bois BEAUCOUP PLUS d’alcool
Ne s’applique pas
Je ne sais pas
Je refuse de répondre |
| **NEW 2020** | **COVID_PA** |
## Sociodemographic Measures

<table>
<thead>
<tr>
<th>Domain</th>
<th>English</th>
<th>French Translation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Ethnicity</strong></td>
<td>In our society, people are often described by their race or racial background. For example, some people are considered “White” or “Black” or “East/Southeast Asian”. Which race category best describes you? (Select all that apply) White (European descent) East/Southeast Asian (Chinese, Korean, Japanese, Taiwanese descent; Filipino, Vietnamese, Cambodian, Thai, Indonesian, other Southeast Asian descent) South Asian (South Asian descent, e.g. East Indian, Pakistani, Bangladeshi, Sri Lankan, Indo-Caribbean) Black (African, Afro-Caribbean, African-Canadian descent) Indigenous (First Nations, Métis, Inuit descent) Latino (Latin American, Hispanic descent) Middle Eastern (Arab, Persian, West Asian descent, e.g. Afghan, Egyptian, Iranian, Lebanese, Turkish, Kurdish) Another race category (please specify):________ Don’t know Refuse to answer</td>
<td>Dans notre société, les gens sont souvent décrits par leur race ou leurs antécédents raciaux. Par exemple, certaines personnes sont considérées « blanches » ou « noires » ou « asiatiques de l’Est/asiatiques du Sud-Est ». Quelle catégorie raciale vous décrit le mieux? (Choisissez toutes celles qui s’appliquent) Blanche (Personne d’ascendance européenne) Est-asiatique/asiatique du Sud-Est (Personne d’ascendance chinoise, coréenne, japonaise, taiwanaise Personne d’ascendance philippine, vietnamienne, cambodgienne, thaïlandaise, indonésienne ou d’une autre ascendance asiatique du Sud-Est) Sud-Asiatique (Personne d’ascendance sud-asiatique, p. ex. indo-orientale, pakistanaise, bangladaise, sri-lankaise, indo-antillaise) Noire (Personne d’ascendance africaine, afro-antillaise, afro-canadienne) Autochtone (Personne d’ascendance des Premières Nations, métisse, inuite) Latino (Personne d’ascendance latino-américaine, hispanique) Moyen-Orient (Personne d’ascendance arabe, perse, de l’Asie occidentale, p. ex. afghane, égyptienne, iranienne, libanaise, turque, kurde) Une autre catégorie de race (veuillez préciser):________ Je ne sais pas Je refuse de répondre</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Country of Birth</strong></td>
<td>Were you born in Canada? Yes No Don’t know Refuse to answer</td>
<td>Le Canada est-il votre pays de naissance? Oui Non Je ne sais pas Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Ontario: Data Standards for the Identification and Monitoring of Systemic Racism**

**Revised 2019**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Code</th>
<th>Description</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ETH_CAN</td>
<td>Ethnicity category</td>
</tr>
<tr>
<td>WHITE</td>
<td>White (European descent)</td>
</tr>
<tr>
<td>SEASIAN</td>
<td>East/Southeast Asian (Chinese, Korean, Japanese, Taiwanese descent; Filipino, Vietnamese, Cambodian, Thai, Indonesian, other Southeast Asian descent)</td>
</tr>
<tr>
<td>SASIAN</td>
<td>South Asian (South Asian descent, e.g. East Indian, Pakistani, Bangladeshi, Sri Lankan, Indo-Caribbean)</td>
</tr>
<tr>
<td>BLACK</td>
<td>Black (African, Afro-Caribbean, African-Canadian descent)</td>
</tr>
<tr>
<td>ABORIG</td>
<td>Indigenous (First Nations, Métis, Inuit descent)</td>
</tr>
<tr>
<td>LATIN</td>
<td>Latino (Latin American, Hispanic descent)</td>
</tr>
<tr>
<td>MDEAST</td>
<td>Middle Eastern (Arab, Persian, West Asian descent, e.g. Afghan, Egyptian, Iranian, Lebanese, Turkish, Kurdish)</td>
</tr>
<tr>
<td>OTHER</td>
<td>Another race category (please specify):________</td>
</tr>
<tr>
<td>DK</td>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td>R</td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Birth_Can**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Description</th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Yes</td>
<td>Oui</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>No</td>
<td>Non</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### HIGHEST EDUCATION

**ADAPTED FROM CCHS 2014 & NHANES 2015-2016**

**EDUC_COMP_CAN**

<table>
<thead>
<tr>
<th>What is the highest level of formal education that you have completed?</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Less than high school diploma</td>
</tr>
<tr>
<td>High school diploma or equivalent</td>
</tr>
<tr>
<td>Trade certificate or diploma from a technical/vocational school or apprenticeship training</td>
</tr>
<tr>
<td>Diploma or certificate from community college or CEGEP (other than trades certificates or diplomas)</td>
</tr>
<tr>
<td>Some university, or university certificate/diploma below the bachelor’s level</td>
</tr>
<tr>
<td>Bachelor’s degree (e.g., BA, BSc)</td>
</tr>
<tr>
<td>University degree above the bachelor’s level (e.g., Master’s, professional school, doctorate)</td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### PERCEIVED INCOME ADEQUACY

**LITWIN & SAPIR 2009**

**INCOME_ADEQ**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Thinking about your total monthly income, how difficult or easy is it for you to make ends meet?</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Very difficult</td>
</tr>
<tr>
<td>Difficult</td>
</tr>
<tr>
<td>Neither easy nor difficult</td>
</tr>
<tr>
<td>Easy</td>
</tr>
<tr>
<td>Very easy</td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### HOUSEHOLD SIZE

**ADAPTED FROM NHANES; FCMS; ONTARIO HEALTH STUDY (OHS) COVID-19 QUESTIONNAIRE, 2020; WATERLOO REGION MATTERS SURVEY – COVID-19 EDITION**

**NEW 2020**

**HHLD_SIZE_CH**  
**HHLD_SIZE_AD**

<table>
<thead>
<tr>
<th>How many children (under 18 years of age) currently live in your household?</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>[dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R]</td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>How many adults (age 18 or older), including yourself, currently live in your household?</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>[dropdown with numbers from 0 to 10, more than 10, DK/R]</td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know</td>
</tr>
<tr>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Include all family members who live with you all or most of the time. Do NOT include roommates unless you share income.
### Household Income

**Adapted from Canadian Community Health Survey (CCHS) 2020; US CPS Current Population Survey (CPS); International Cannabis Policy Study (ICPS) 2020; NEW 2020 INCOME_CAN**

**What was your total household income, from all sources, before taxes, over the past 12 months?**

*Include income from work, investments, pensions or government.*

*Include income from all family members living with you all, or most of the time. Do NOT include roommates unless you share income.*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Less than $10,000</th>
<th>$10,000 to less than $20,000</th>
<th>$20,000 to less than $30,000</th>
<th>$30,000 to less than $40,000</th>
<th>$40,000 to less than $50,000</th>
<th>$50,000 to less than $60,000</th>
<th>$60,000 to less than $70,000</th>
<th>$70,000 to less than $80,000</th>
<th>$80,000 to less than $90,000</th>
<th>$90,000 to less than $100,000</th>
<th>$100,000 to less than $150,000</th>
<th>$150,000 and over</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Don’t know</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Refuse to answer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### COVID Impact – Finances

**Adapted from Canadian Perspective Survey Series – Impacts of COVID-19; NEW 2020 COVID_Finance**

**Has the COVID-19 pandemic affected your ability to meet financial obligations or essential needs, such as rent or mortgage payments, utilities and groceries?**

*Major impact*  
*Moderate impact*  
*Minor impact*  
*No impact*  
*Too soon to tell*  
*Don’t know*  
*Refuse to answer*  

**Quel a été le revenu total de votre ménage, toutes sources confondues et avant impôts, au cours des 12 derniers mois?**

*Incluez les revenus du travail, des investissements, des pensions ou de l’État.*

*Incluez les revenus de tous les membres de votre famille vivant avec vous tout le temps ou la plupart du temps. N’incluez PAS les colocataires, sauf si vous partagez les revenus.*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Moins de 10 000 $</th>
<th>De 10 000 $ à moins de 20 000 $</th>
<th>De 20 000 $ à moins de 30 000 $</th>
<th>De 30 000 $ à moins de 40 000 $</th>
<th>De 40 000 $ à moins de 50 000 $</th>
<th>De 50 000 $ à moins de 60 000 $</th>
<th>De 60 000 $ à moins de 70 000 $</th>
<th>De 70 000 $ à moins de 80 000 $</th>
<th>De 80 000 $ à moins de 90 000 $</th>
<th>De 90 000 $ à moins de 100 000 $</th>
<th>De 100 000 $ à moins de 150 000 $</th>
<th>150 000 $ et plus</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Don’t know</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**COVID IMPACT – FINANCES**

**Adapted from Canadian Perspective Survey Series – Impacts of COVID-19; NEW 2020 COVID_Finance**

**Has the COVID-19 pandemic affected your ability to meet financial obligations or essential needs, such as rent or mortgage payments, utilities and groceries?**

*Major impact*  
*Moderate impact*  
*Minor impact*  
*No impact*  
*Too soon to tell*  
*Don’t know*  
*Refuse to answer*  

**La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur votre capacité à répondre à vos obligations financières ou à vos besoins essentiels, tels que le loyer ou les prêts hypothécaires, les services publics et les épiceries?**

*Impact important*  
*Impact modéré*  
*Impact mineur*  
*Aucun impact*  
*Trop tôt pour le dire*  
*Je ne sais pas*  
*Je refuse de répondre*  

**COVID IMPACT – FINANCES**

**Adapted from Canadian Perspective Survey Series – Impacts of COVID-19; NEW 2020 COVID_Finance**

**Has the COVID-19 pandemic affected your ability to meet financial obligations or essential needs, such as rent or mortgage payments, utilities and groceries?**

*Major impact*  
*Moderate impact*  
*Minor impact*  
*No impact*  
*Too soon to tell*  
*Don’t know*  
*Refuse to answer*  

**La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur votre capacité à répondre à vos obligations financières ou à vos besoins essentiels, tels que le loyer ou les prêts hypothécaires, les services publics et les épiceries?**

*Impact important*  
*Impact modéré*  
*Impact mineur*  
*Aucun impact*  
*Trop tôt pour le dire*  
*Je ne sais pas*  
*Je refuse de répondre*
Think of this ladder as representing where people stand in Canada. At the top of the ladder (step 10) are the people who have the most money and education, and the most respected jobs. At the bottom of the ladder (step 1) are the people who have the least money and education, and the least respected jobs or no job.

Where would you place yourself on this ladder? Pick the number for the step that shows where you think you stand at this time in your life, relative to other people in Canada.

[SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]
10 – Best off
9
8
7
6
5
4
3
2
1 – Worst off
Don’t know
Refuse to answer

Voyez cette échelle comme une représentation de la position des Canadiens en fonction de leur statut. Au haut de l’échelle (échelon 10) se retrouvent les gens les plus riches, les plus éduqués et avec les emplois les plus respectés. Au bas de l’échelle (échelon 1) se retrouvent les gens les moins riches, les moins éduqués et avec les emplois les moins respectés (ou sans emploi).

À quel échelon de cette échelle vous placerez-vous? Choisissez le numéro de l’échelon que vous pensez occuper à la période actuelle de votre vie par rapport aux autres Canadiens.

[SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]
10 – Le plus
9
8
7
6
5
4
3
2
1 – Le moins
Je ne sais pas
Je refuse de répondre
<table>
<thead>
<tr>
<th>REGION</th>
<th>What province or territory do you live in?</th>
</tr>
</thead>
</table>
| CAD PROVINCE | Alberta  
British Columbia  
Manitoba  
New Brunswick  
Newfoundland and Labrador  
Northwest Territories  
Nova Scotia  
Nunavut  
Ontario  
Prince Edward Island  
Quebec  
Saskatchewan  
Yukon  
Don’t know  
Refuse to answer |
| REGION_CAN | Dans quelle province ou dans quel territoire vivez-vous? |
| CAD PROVINCE | Alberta  
Colombie-Britannique  
Manitoba  
Nouveau-Brunswick  
Terre-Neuve-et-Labrador  
Territoires du Nord-Ouest  
Nouvelle-Écosse  
Nunavut  
Ontario  
Île-du-Prince-Édouard  
Québec  
Saskatchewan  
Yukon  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |

| POSTAL CODE | Please enter your postal code: |
| POSTAL_TEXT_CAN | Postal codes help us to understand the food environment where you live. As a reminder, all information you provide will be kept strictly confidential and will never be shared. |
| Enter: ____________ [format A1A 1A1]  
Don’t know  
Refuse to answer |
| POSTAL_TEXT_CAN | Veuillez indiquer votre code postal: |
| Enter : ____________ [format A1A 1A1]  
Je ne sais pas  
Je refuse de répondre |

| SELF-REPORTED HEIGHT | It is helpful to know the height and weight of survey participants. |
| HT_UNIT | How tall are you without shoes? |
| HT_CM | Would you rather answer in: |
| HT_FT | Feet and inches  
Centimetres  
Don’t know  
Refuse to answer |
| HT_IN | [PROGRAMMER NOTE: show based on response to above] |
| UNIVERSE: ht_unit=feet and inches | Enter feet: ______ ft [numeric, 2-7]  
AND  
Enter inches: _____ in [numeric, 0-11] |
| UNIVERSE: ht_unit= centimetres | Enter centimetres: _____ cm [numeric, 60-250] |
| UNIVERSE: ht_unit= centimetres | Veuillez inscrire les pieds : ______ pi  
ET  
Veuillez inscrire les pouces : ______ po |
| UNIVERSE: ht_unit= centimetres | Veuillez inscrire les centimètres : ______ cm |
### SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION

**HT_FTIN_CONF**

**HT_CM_CONF**

**UNIVERSE:** $ht_{unit}=$ feet and inches

You entered [X] feet and [X] inches. Is that correct?

- Yes
- No – I need to make a correction
- Don’t know
- Refuse to answer

**UNIVERSE:** $ht_{unit}=\text{centimetres}$

You entered [X] centimetres. Is that correct?

- Yes
- No – I need to make a correction
- Don’t know
- Refuse to answer

### SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION

**HTC_UNIT**

**HTC_FT**

**HTC_IN**

**UNIVERSE:** $ht_{unit}=$ feet and inches

**UNIVERSE:** $ht_{ftin\_conf}, or ht_{cm\_conf}=$ No – I need to make a correction

How tall are you without shoes?

Would you rather answer in:

- Feet and inches
- Centimetres
- Don’t know
- Refuse to answer

[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]

**UNIVERSE:** $ht_{unit}=\text{feet and inches}$

Enter feet: _____ ft [numeric, 2-7]

AND

Enter inches: _____ in [numeric, 0-11]

**UNIVERSE:** $ht_{unit}=\text{centimetres}$

Enter centimetres: _____ cm [numeric, 60-250]

### SELF-REPORTED WEIGHT

**WT_UNIT**

**WT_LB**

**WT_KG**

**UNIVERSE:** $wt_{unit}=\text{pounds}$

Enter pounds: _____ lb [numeric]

**UNIVERSE:** $wt_{unit}=\text{kilograms}$

Enter kilograms: _____ kg [numeric]
<table>
<thead>
<tr>
<th>SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION</th>
<th>UNIVERSE: wt_unit= pounds</th>
<th>UNIVERSE: wt_unit= pounds</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>No – I need to make a correction</td>
<td>Non – Je dois faire une correction</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION</th>
<th>UNIVERSE: wt_unit= kilograms</th>
<th>UNIVERSE: wt_unit= kilograms</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>No – I need to make a correction</td>
<td>Non – Je dois faire une correction</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION</th>
<th>UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to make a correction</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>How much do you weigh without clothes or shoes?</td>
<td>Quel est votre poids sans vêtements ni chaussures?</td>
</tr>
<tr>
<td>Would you rather answer in:</td>
<td>Souhaitez-vous répondre en :</td>
</tr>
<tr>
<td>Pounds (lb)</td>
<td>Livres (lb)</td>
</tr>
<tr>
<td>Kilograms (kg)</td>
<td>Kilogrammes (kg)</td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
</tr>
<tr>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]

<table>
<thead>
<tr>
<th>COVID IMPACT – WEIGHT</th>
<th>UNIVERSE: wt_unit= pounds</th>
<th>UNIVERSE: wt_unit= kilograms</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Has the COVID-19 pandemic affected your weight?</td>
<td>La pandémie de COVID-19 a-t-elle eu un impact sur votre poids?</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>I have LOST A LOT of weight</td>
<td>J’ai PERDU BEAUCOUP de poids</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>I have LOST A LITTLE weight</td>
<td>J’ai PERDU UN PEU de poids</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>No difference</td>
<td>Aucune différence</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>I have GAINED A LITTLE weight</td>
<td>J’ai PRIS UN PEU de poids</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>I have GAINED A LOT of weight</td>
<td>J’ai PRIS BEAUCOUP de poids</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Don’t know</td>
<td>Je ne sais pas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Refuse to answer</td>
<td>Je refuse de répondre</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
**DIETARY RECALL**
RESPONDENT WILL BE REDIRECTED TO ASA24-CANADA-2018.

<table>
<thead>
<tr>
<th>DOMAIN SOURCE</th>
<th>ENGLISH</th>
<th>FRENCH TRANSLATION</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>PANDA</strong></td>
<td>[PROGRAMMER NOTE: AUSTRALIA, CANADA, UK, USA] Getting tired of the survey? Don’t give up, there’s just one more section!</td>
<td>[PROGRAMMER NOTE: AUSTRALIA, CANADA, UK, USA] Vous en avez assez de l’enquête? N’abandonnez pas, il ne reste qu’une partie!</td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

| **ASA24-REDIRECT** | [PROGRAMMER NOTE: AUSTRALIA, CANADA, UK, USA] To complete the next section of the survey, click on the link below. The link will take you to a website run by the US National Institutes of Health which asks about the food you ate yesterday. Typically, this takes 15-30 minutes. After you have finished telling us about the food you ate, you will be redirected to this website for a few final study details. **NOTE: Once you start the next section of the survey, you MUST complete it in one sitting. If you log out or leave the survey inactive for more than 30 minutes, you will NOT be able to restart or continue later.** | [PROGRAMMER NOTE: AUSTRALIA, CANADA, UK, USA] Pour compléter la prochaine partie de l’enquête, cliquez sur le lien ci-dessous. Ce lien vous mènera sur un site Web exploité par les National Institutes of Health. Il vous sera demandé de fournir des renseignements sur les aliments que vous avez consommés hier. Cela vous prendra normalement 15 à 30 minutes. Une fois que vous aurez terminé d’entrer les renseignements sur les aliments que vous avez mangés, un réacheminement vers le présent site Web pour quelques détails derniers sur l’étude. **À NOTE: Dès que vous amorcerez la prochaine partie du sondage, vous DEVREZ la compléter en une seule séance. Si vous fermez la session ou qu’il n’y a aucune activité dans le sondage pendant plus de 30 minutes, vous ne serez PAS en mesure de poursuivre ultérieurement.** |

---

Click HERE to continue to the next section of the survey.

Cliquez ICI pour répondre à la prochaine partie de l’enquête.
<table>
<thead>
<tr>
<th>WELCOME</th>
<th>Welcome back! To record your progress, please click NEXT.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>INCOMPLETE</td>
<td>If ASAstatus=incomplete: It looks like you didn’t finish the last section (i.e., entering your food information). Unfortunately, you are not eligible to continue the survey. The survey company will be notified that you did NOT finish the survey. Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company.</td>
</tr>
<tr>
<td>END SCREEN</td>
<td>As a reminder, this study has been reviewed by and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Committee (ORE #30829). If you have any comments or concerns resulting from your involvement please contact the Office of Research Ethics at 519-888-4567, ext. 36005 or <a href="mailto:ore-ceo@uwaterloo.ca">ore-ceo@uwaterloo.ca</a>, or Professor David Hammond at 519-888-4567 ext. 46462 or <a href="mailto:dhammond@uwaterloo.ca">dhammond@uwaterloo.ca</a>. Click NEXT to return to the survey company’s website. Thanks again for your help.</td>
</tr>
<tr>
<td>END SCREEN</td>
<td>If ASAstatus= complete: You’re finished—thank you!</td>
</tr>
<tr>
<td>END SCREEN</td>
<td>As a reminder, this study has been reviewed by and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Committee (ORE #30829). If you have any comments or concerns resulting from your involvement please contact the Office of Research Ethics at 519-888-4567, ext. 36005 or <a href="mailto:ore-ceo@uwaterloo.ca">ore-ceo@uwaterloo.ca</a>, or Professor David Hammond at 519-888-4567 ext. 46462 or <a href="mailto:dhammond@uwaterloo.ca">dhammond@uwaterloo.ca</a>. Click NEXT to return to the survey company’s website. Thanks again for your help.</td>
</tr>
<tr>
<td>END SCREEN</td>
<td>If ASAstatus= complete: You avez terminé – merci!</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**END SCREEN**

If ASAstatus= complete:
You’ve finished—thank you!

As a reminder, this study has been reviewed by and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Committee (ORE #30829). If you have any comments or concerns resulting from your involvement please contact the Office of Research Ethics at 519-888-4567, ext. 36005 or ore-ceo@uwaterloo.ca, or Professor David Hammond at 519-888-4567 ext. 46462 or dhammond@uwaterloo.ca.

Click NEXT to return to the survey company’s website.

Thanks again for your help.

**END SCREEN**

If ASAstatus= complete:
Vous avez terminé – merci!

Nous vous rappelons que cette étude a été examinée par un comité d’éthique de la recherche de l’Université de Waterloo, lequel l’a avalisée (ORE #30829). Si vous avez des commentaires ou des préoccupations découlant de votre participation, veuillez communiquer avec le bureau d’éthique de la recherche en composant le 519-888-4567, poste 36005 ou en écrivant à ore-ceo@uwaterloo.ca ou avec le professeur David Hammond en composant le 519-888-4567, poste 46462, ou en écrivant à dhammond@uwaterloo.ca.

Cliquez sur SUIVANT pour revenir au site Web de la firme d’enquête.

Encore une fois, nous vous remercions de votre aide.