



UNITED STATES SURVEY

2019 SURVEY (WAVE 3)

FEBRUARY 23, 2021



ACKNOWLEDGEMENTS

FUNDING FOR THE INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY WAS PROVIDED BY A CANADIAN INSTITUTES OF HEALTH RESEARCH (CIHR) PROJECT GRANT, WITH ADDITIONAL SUPPORT FROM AN INTERNATIONAL HEALTH GRANT, THE PUBLIC HEALTH AGENCY OF CANADA (PHAC), AND A CIHR-PHAC APPLIED PUBLIC HEALTH CHAIR. THE STUDY HAS NO AFFILIATIONS WITH THE FOOD INDUSTRY AND THERE ARE NO CONFLICTS OF INTERESTS TO DECLARE.

SUGGESTED CITATION

HAMMOND D. INTERNATIONAL FOOD POLICY STUDY: UNITED STATES SURVEY – 2019 SURVEY (WAVE 3). UNIVERSITY OF WATERLOO. FEBRUARY 2021.

CONTACT

DAVID HAMMOND PhD
SCHOOL OF PUBLIC HEALTH & HEALTH SYSTEMS
UNIVERSITY OF WATERLOO
WATERLOO, ON CANADA N2L 3G1
DHAMMOND@UWATERLOO.CA
WWW.DAVIDHAMMOND.CA



LIST OF MEASURES

NIELSEN INVITATION	7
SAMPLE EMAIL INVITATION	7
PANELIST AGE	7
PANELIST GENDER	7
PARENTAL STATUS	7
CHILD AGE AND GENDER	7
INTRODUCTION	9
ELIGIBILITY INTRO	9
AGE	9
SEX AT BIRTH	9
INFO	9
CONSENT	10
DEMOGRAPHICS.....	11
PREAMBLE	11
GENDER	11
STUDENT STATUS	11
OCCUPATION	11
CHILDREN – ANY	12
CHILDREN IN HOME - NUMBER	12
CURRENT LIVING SITUATION	12
FOOD SOURCES	13
FOOD SOURCE –	13
EATING OUT FREQUENCY	13
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME	13
FOOD SOURCE – PURCHASE FORMAT FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME	14
FOOD SOURCE – FAST FOOD FREQUENCY	14
FOOD SOURCE – % PREPARED OUTSIDE HOME	15
FOOD SOURCE – AT HOME INTRO	15
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME	15
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE	16
READY-TO-EAT MEALS	16
BEVERAGE INTAKE.....	17
BEVERAGE FREQUENCY INTRO	17
BEVERAGE FREQUENCY QUESTIONNAIRE (BFQ) – NUMBER OF DRINKS BY TYPE	17
BFQ SIZE INTRO	18
BFQ – USUAL SIZE	18
FOOD PREPARATION AND FOOD SKILLS	27
FOOD SHOPPING ROLE	27
CONFIDENCE IN 8 COOKING TECHNIQUES	27
CONFIDENCE IN COOKING 10 FOODS	28
ABILITY TO PREPARE 4 TYPES OF DISHES	28
FREQUENCY OF PREPARING MAIN MEALS	28
COOKING SKILLS – GENERAL	29
FOOD SECURITY.....	29
FOOD SECURITY – INTRO	29
FOOD SECURITY – HH1	29
FOOD SECURITY – HH INTRO	29
FOOD SECURITY – HH2	30

FOOD SECURITY – HH3	30
FOOD SECURITY – HH4	30
FIRST LEVEL SCREENING	30
FOOD SECURITY – AD1	30
FOOD SECURITY – AD1a	30
FOOD SECURITY – AD2	31
FOOD SECURITY – AD3	31
FOOD SECURITY – AD4	31
SECOND LEVEL SCREENING	31
FOOD SECURITY – AD5	31
FOOD SECURITY – AD5a	31
CHILD LEVEL 1 SCREENING	31
FOOD SECURITY CHILD INTRO	32
FOOD SECURITY – CH1	32
FOOD SECURITY – CH2	32
FOOD SECURITY – CH3	32
CHILD LEVEL 2 SCREENING	32
FOOD SECURITY – CH4	32
FOOD SECURITY – CH5	33
FOOD SECURITY – CH5a	33
FOOD SECURITY – CH6	33
FOOD SECURITY – CH7	33
DIETARY PATTERNS AND EFFORTS	33
EATING RESTRICTIONS	33
DIET MODIFICATION EFFORTS	34
WEIGHT LOSS EFFORTS, BODY PERCEPTIONS, AND WEIGHT STIGMA	35
PERCEIVED BODY SIZE	35
PERCEIVED WEIGHT	35
WEIGHT BEHAVIOUR	35
WEIGHT LOSS METHODS	36
EAT-3 BEHAVIOURAL ITEMS	36
EAT-3 ATTITUDINAL ITEM	37
WEIGHT BIAS	37
SUGARY DRINKS	38
POP PERCEIVED HEALTHINESS	38
POP ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN	38
SSB PERCEPTIONS - CONDITION	39
SSB PERCEIVED HEALTHINESS	39
SSB ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN	40
SSB SUGAR AMOUNT	40
SSB DEFINITION	40
SSB SELF CONSUMPTION	40
SSB SOCIAL NORMS – Q1	40
SSB SOCIAL NORMS – Q2	41
SSB SOCIAL NORMS – Q3	41
SSB SOCIAL NORMS – Q4	41
PUBLIC TRUST	41
SUGAR KNOWLEDGE	42
NUTRITION KNOWLEDGE	42
SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE	42
SOURCES OF NUTRITION INFORMATION	42

SOURCES OF NUTRITION INFO	43
PUBLIC EDUCATON	43
PUBLIC EDUCATON – DESCRIPTION	43
DOCTOR ADVICE	44
FOOD PACKAGING & LABELLING	44
NUTRITION INFO IN GROCERY STORES	44
NFT AWARENESS	45
NFT USE	45
NFT UNDERSTANDING	46
NFT INFLUENCE	46
FOOD PROCESSING KNOWLEDGE	46
WARNING LABELS	48
RETAIL ENVIRONMENT	50
SUPERMARKET POLICIES	50
MENU LABELLING	51
LAST RESTAURANT VISIT	51
MENU LABELLING – NOTICING	51
MENU LABELLING – NOTICING LOCATION	51
MENU LABELLING – ORDER	51
MENU LABELLING – IMPACT	52
FOOD GUIDE / DIETARY RECOMMENDATIONS	52
FOOD GUIDE – LAST USE	52
FOOD GUIDE – USE	52
FOOD GUIDE – MESSAGES	53
FOOD GUIDE – TRUST	53
FOOD MARKETING.....	53
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - LOCATION	53
EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - FREQUENCY	54
EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES	55
CHILD ASK - MARKETING STRATEGIES	55
PARENT BUY- MARKETING STRATEGIES	56
UNHEALTHY FOOD CONSUMPTION FREQUENCY	56
CHILD – PRODUCTS	57
CHILD – TOY	57
CONCERN ABOUT CHILD’S EXPOSURE TO MARKETING	57
PRICE / TAXATION	57
SUGAR TAX	57
SUGAR TAX - AWARENESS	58
SUGAR TAX - IMPACT	58
POLICY SUPPORT	59
POLICY SUPPORT	59
HEALTH LITERACY	60
GENERAL HEALTH STATUS	62
FRUIT CONSUMPTION	62
FRUIT JUICE CONSUMPTION	62
SALAD CONSUMPTION	63
FRIED POTATO CONSUMPTION	64
OTHER POTATO CONSUMPTION	65
OTHER VEGETABLE CONSUMPTION	65
GENERAL HEALTH	66

OVERALL DIET	66
MENTAL HEALTH	67
STRESS	67
OTHER HEALTH BEHAVIOURS.....	67
DATA QUALITY CHECK – MONTH	67
SMOKING – PAST 30 DAYS	68
MARIJUANA USE – FREQUENCY	68
MARIJUANA USE – DRIVEN	68
MARIJUANA USE – PASSENGER	68
ALCOHOL USE - FREQUENCY	69
ALCOHOL USE – BINGE DRINKING	69
SOCIODEMOGRAPHIC MEASURES.....	70
ETHNICITY	70
HISPANIC	70
COUNTRY OF BIRTH	70
HIGHEST EDUCATION	71
PERCEIVED INCOME ADEQUACY	71
SUBJECTIVE SOCIAL STATUS	72
REGION	73
POSTAL CODE	74
SELF-REPORTED HEIGHT	74
SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION	75
SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION	75
SELF-REPORTED WEIGHT	75
SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION	76
SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION	76
END SCREEN	76
REDIRECT TO NIELSEN	77

NIELSEN INVITATION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
SAMPLE EMAIL INVITATION NEW 2019	<p>We've found a survey for you!</p> <p>Simply click "Continue" to begin the survey.</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is an email sent to panelists by Nielsen and their partner panels. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives.</p>	<p>¡Hemos encontrado una encuesta para usted!</p> <p>Solo haga clic en "Continuar" para comenzar con la encuesta.</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is an email sent to panelists by Nielsen and their partner panels. If panelists select 'continue' they will be directed to a webpage showing the questions below. Partner panels will have slightly different text shown in their email invitations about panel incentives.</p>
PANELIST AGE NEW 2019	<p>What is your age?</p> <p><i>[numeric]</i></p> <p><i>[If <18 or >100: TERMINATE]</i></p> <p>NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.</p>	<p>Por favor, indique su edad.</p> <p><i>[numeric]</i></p> <p><i>[If <18 or >100: TERMINATE]</i></p> <p>NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.</p>
PANELIST GENDER NEW 2019	<p>What is your gender?</p> <p>Male</p> <p>Female</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.</p>	<p>¿Es usted...?</p> <p>Hombre</p> <p>Mujer</p> <p>NOTE TO ETHICS: This is used as a quota screener by Nielsen; data not provided to researchers.</p>
PARENTAL STATUS NEW 2019	<p>Please choose the options that best describe your household:</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options]</p> <p>I am pregnant/expecting a child within the next 9 months</p> <p>I am the parent/legal guardian for one or more children under the age of 18 living in my household</p> <p>I am the parent/legal guardian for one or more children aged 18 or older living in my household</p> <p>I have no children living in my household and I am not pregnant/expecting a child within the next 9 months</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data is not provided to researchers.</p>	<p>Por favor elija las opciones que mejor describan su situación en su hogar:</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one of the first 3 options]</p> <p>Estoy embarazada/esperando un/a hijo/a dentro de 9 meses.</p> <p>Tengo uno/a o más hijos/as menores de 18 años viviendo en mi hogar.</p> <p>Tengo uno/a o más hijos/as de 18 años o mayores viviendo en mi hogar.</p> <p>No tengo hijos/as viviendo en mi hogar y no estoy embarazada/esperando un/a dentro de 9 meses.</p> <p>NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data is not provided to researchers.</p>
CHILD AGE AND GENDER NEW 2019	<p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.</i></p> <p>Please indicate the age and gender of your child or children:</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option]</p> <p>Boy under age 1</p> <p>Girl under age 1</p> <p>Boy age 1</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they had a child under the age of 18 living in the household.</i></p> <p>Por favor, indique la edad y el sexo de su(s) hijo(s):</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Allow participants to select more than one option]</p> <p>Niño menor de 1 año</p> <p>Niña menor de 1 año</p>

	<p> Girl age 1 Boy age 2 Girl age 2 Boy age 3 Girl age 3 Boy age 4 Girl age 4 Boy age 5 Girl age 5 Boy age 6 Girl age 6 Boy age 7 Girl age 7 Boy age 8 Girl age 8 Boy age 9 Girl age 9 Boy age 10 Girl age 10 Boy age 11 Girl age 11 Boy age 12 Girl age 12 Boy age 13 Girl age 13 Boy age 14 Girl age 14 Boy age 15 Girl age 15 Boy age 16 Girl age 16 Boy age 17 Girl age 17 None of the above NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data is not provided to researchers. </p>	<p> Niño de 1 año Niña de 1 año Niño de 2 años Niña de 2 años Niño de 3 años Niña de 3 años Niño de 4 años Niña de 4 años Niño de 5 años Niña de 5 años Niño de 6 años Niña de 6 años Niño de 7 años Niña de 7 años Niño de 8 años Niña de 8 años Niño de 9 años Niña de 9 años Niño de 10 años Niña de 10 años Niño de 11 años Niña de 11 años Niño de 12 años Niña de 12 años Niño de 13 años Niña de 13 años Niño de 14 años Niña de 14 años Niño de 15 años Niña de 15 años Niño de 16 años Niña de 16 años Niño de 17 años Niña de 17 años Ninguno de los anteriores NOTE TO ETHICS: This screen is shown by Nielsen and their partner panels to help identify panelists who should also be contacted for the related study 'International Food Policy Study – Youth'. This question is not used to determine eligibility for the present study. The data is not provided to researchers. </p>
--	---	---

INTRODUCTION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
ELIGIBILITY INTRO	Before you continue to the study information, we need to confirm your eligibility with a few short questions.	Antes de pasar a la información del estudio, necesitamos confirmar su elegibilidad con unas breves preguntas.
AGE REVISED 2019 AGE	How old are you? [numeric] [If <18 or >100: “Unfortunately, you are not eligible for the study. Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company.”]	¿Qué edad tiene? [numeric] [If <18 or >100: “Desafortunadamente, no es elegible para el estudio. Muchas gracias por su tiempo. Ahora usted será redirigido a la empresa de encuestas.”]
SEX AT BIRTH CIHR SUGGESTED METHOD (GRETA BAUER, WESTERN) SEX	What sex were you assigned at birth, meaning on your original birth certificate? Male Female	¿Qué sexo se le asignó al nacer, es decir, en su acta de nacimiento original? Masculino Femenino
INFO REVISED 2019	<p>Before you start the survey, please read the following information and let us know if you agree to participate.</p> <ul style="list-style-type: none"> - The survey will examine eating patterns. The study is being conducted by Professor David Hammond at the University of Waterloo, Canada. - The survey will take about 30 minutes to complete. - You must be 18 years of age or older to participate in the study. - Participation is voluntary. You can click ‘refuse to answer’ to any question you do not wish to answer. You can choose to stop the study at any time without penalty. If you choose to discontinue the study, you may receive remuneration by declining all further questions until the end of the survey. Any data already collected may be used in the study, unless you contact the researcher to have it deleted. - We take your privacy very seriously and will make every effort to keep your information strictly confidential. We will never share your personal information with any company or marketing firm. The study data will be collected using SurveyGizmo software. Internet protocol (IP) addresses may be recorded by the software program used for this study, but this information will not be used by the researchers or the owners of the programs with an intention to identify you. When information is transmitted over the internet, privacy cannot be guaranteed. There is always a risk your responses may be intercepted by a third party (e.g., government agencies, hackers). - The data will be stored for a minimum of 7 years on a secure University of Waterloo server in Canada. Analyses may also be 	<p>Antes de iniciar la encuesta, lea por favor la siguiente información e indíquenos si está de acuerdo en participar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La encuesta explorará patrones de alimentación. El estudio lo lleva a cabo el Profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo en Canadá. - Contestar la encuesta le tomará unos 30 minutos. - Debe tener 18 años de edad para participar en el estudio. - La participación es voluntaria. Puede hacer clic en 'se negó a responder' a cualquier pregunta que no desee responder. y se puede saltar cualquier pregunta que no desee responder. Puede optar por salir del estudio en cualquier momento sin incurrir en ninguna penalidad. Si decide salir del estudio, podría recibir la remuneración si usted declina responder todas las preguntas que siguen hasta el final de la encuesta. Todos los datos recopilados hasta ese momento se podrían usar en el estudio a menos que usted se ponga en contacto con el investigador para que los elimine. - Su privacidad es un asunto de mucha seriedad para nosotros y haremos todo lo posible para mantener su información con la más estricta confidencialidad. Nunca compartiremos sus datos personales con ninguna compañía, ni con ninguna empresa de mercadotecnia. Los datos del estudio se recogerán con el software SurveyGizmo. Las direcciones de protocolo de Internet (IP) podrían quedar registradas en los programa de software usados para este estudio pero no las utilizarán los investigadores ni los propietarios de los programas las usarán con el propósito de identificarle a usted. Cuando se transmite

	<p>conducted by international research team members, but only using de-identified data stored on password-protected computers.</p> <ul style="list-style-type: none"> - This project has been reviewed and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Committee (ORE #30829). However, the final decision about participation is yours. Participants who have concerns or questions about their involvement in the project may contact the Office of Research Ethics in Canada at 1-519-888-4567, ext. 36005 or ore-ceo@uwaterloo.ca. - If you have any questions about the study, please contact Professor David Hammond of the University of Waterloo in Canada, at 1-519-888-4567 ext. 36462 or dhammond@uwaterloo.ca, or Dr. James Thrasher, a local study researcher from the University of South Carolina in the United States at 1-803-777-4862 or thrasher@mailbox.sc.edu. 	<p>información en Internet, no se puede garantizar la privacidad. Siempre existe el riesgo de que sus respuestas sean interceptadas por terceros (por ejemplo, agencias gubernamentales, piratas cibernéticos (hackers)).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los datos se almacenarán 7 años como mínimo en un servidor seguro de la Universidad de Waterloo en Canadá. Los análisis también pueden ser realizados por los miembros de equipos de investigación internacionales, pero solo utilizando datos sin identificación almacenados en equipos de computación protegidos con contraseñas. - Los aspectos éticos del proyecto fueron revisados y aprobados por el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad de Waterloo (ORE #30829). Sin embargo, la decisión final para participar depende de usted. Las personas que entren al estudio y tengan inquietudes o preguntas sobre su participación en el proyecto pueden comunicarse con la Oficina de Ética de la Investigación, al teléfono en Canadá 1-519-888-4567, ext. 36005, o al correo electrónico ore-ceo@uwaterloo.ca. - Si tiene preguntas sobre el estudio, favor de comunicarse con el Profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo al teléfono en Canadá 1-519-888-4567 ext. 36462, o al correo electrónico dhammond@uwaterloo.ca, o bien con la Dr. James Thrasher, investigadora local de la Universidad de Carolina del Sur en los Estados Unidos, al teléfono 1-803-777-4862 ó por email a thrasher@mailbox.sc.edu.
<p>CONSENT <i>CONSENT</i></p>	<p>Based on the information you received, do you agree to take part in this research study being conducted by Professor David Hammond of the University of Waterloo? Yes → <i>[continue to survey]</i> No → Thank you for your time. You will now be redirected back to the survey company. <i>[TERMINATE]</i></p>	<p>Con base en la información que recibió, ¿está de acuerdo en formar parte de este estudio de investigación que realiza el Profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo? Sí → <i>[pase a la encuesta]</i> No → Gracias por su tiempo. Ahora usted se redirige a la empresa de encuestas. <i>[TERMINAR]</i></p>

DEMOGRAPHICS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
PREAMBLE	The first section of this survey includes questions about where you get food, the types of food you eat, the places you eat, and your background.	En la primera sección de esta encuesta se incluyen preguntas sobre los lugares donde consigue alimentos, los tipos de alimentos que come, los lugares donde come y sus antecedentes personales.
GENDER CIHR SUGGESTED METHOD (GRETA BAUER, WESTERN) <i>GENDER</i> <i>GENDER_OTEXT</i>	What is your current gender identity? Man Woman Trans male/trans man Trans female/trans woman Gender queer/gender non-conforming Different identity → Please specify: [<i>open-ended</i>] Don't know Refuse to answer	Actualmente, ¿cuál es su identidad de género? Hombre Mujer Trans masculino/hombre trans Trans femenina/mujer trans Queer/persona que no se ajusta a las normas tradicionales del género Otra identidad → Favor de especificar: [<i>respuesta abierta</i>] No sabe Se negó a responder
STUDENT STATUS <i>STUDENT</i>	Are you currently a student? No Yes, full-time Yes, part-time Don't know Refuse to answer	¿Estudia actualmente? No Sí, tiempo completo Sí, medio tiempo No sabe Se negó a responder
OCCUPATION ADAPTED FROM CCHS <i>OCCUP</i> <i>OCCUP_OTEXT</i>	What was your <u>main</u> activity in the <u>past week</u> ? Working at a paid job or business Vacation (from paid work) Looking for paid work Going to school (including vacation from school) Caring for children Household work Retired Maternity/paternity leave Long term illness Volunteering Caregiving other than for children Other (please specify): _____ Don't know Refuse to answer	¿Cuál fue su actividad <u>principal</u> la <u>semana pasada</u> ? Trabajar en un negocio o empleo remunerado Vacaciones (de un trabajo remunerado) Buscar trabajo remunerado Ir a la escuela (incluyendo vacaciones de la escuela) Cuidar a los niños Trabajo doméstico Retirado Licencia de ausencia por maternidad/paternidad Enfermedad larga Trabajar como voluntario Cuidar a personas que no son niños Otros (especificar): _____ No sabe Se negó a responder

<p>CHILDREN – ANY <i>CHILD_ANY</i></p>	<p>Do you have any children (including step-children or adopted children)? Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Tiene hijos (incluidos hijastros o hijos adoptivos)? Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>CHILDREN IN HOME - NUMBER BRFSS ADAPTED <i>CHILD_HOME</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents with children (child_any=yes)</i> How many of your children under the age of 18 live in your household (including step-children or adopted children)? <i>[dropdown with numbers up to 10]</i> Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents with children (child_any=yes)</i> ¿Cuántos de sus hijos menores de 18 años viven en su hogar (incluyendo hijastros o hijos adoptados)? <i>[dropdown with numbers up to 10]</i> No sabe Se negó a responder</p>
<p>CHILDREN IN HOME – AGES REVISED 2019 <i>CHILD#_AGE</i> <i>CHILD#_DKR</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents with at least 1 child <18 in household (child_home>0)</i> Please enter the age[s] of your child[ren] who [is/are] under 18 that live[s] in your household, in years, in the box(es) below. Child #1 Age: <i>[numeric, decimal allowed]</i> Child #2 Age: <i>[numeric, decimal allowed]</i> Child #... [PROGRAMMER NOTE: add rows based on response to number of children living in household, up to 10 children] Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents with at least 1 child <18 in household (child_home>0)</i> Introduzca [la edad/las edades] (en años) de [su hijo/sus hijos] que [es menor/son menores] de 18 años y que [vive/viven] en su hogar, en las casillas que están a continuación. Hijo #1 Edad: <i>[numeric, decimal allowed]</i> Hijo #2 Edad: <i>[numeric, decimal allowed]</i> Hijo #: [PROGRAMMER NOTE: add rows based on response to number of children living in household, up to 10 children] No sabe Se negó a responder</p>
<p>CURRENT LIVING SITUATION REVISED 2019 <i>LIVE_PARENT</i> <i>LIVE_SPOUSE</i> <i>LIVE_CHILD</i> <i>LIVE_ADCHILD</i> <i>LIVE_RELATIVE</i> <i>LIVE_ROOM</i> <i>LIVE_SCHOOL</i> <i>LIVE_ALONE</i> <i>LIVE_OTHER</i> <i>LIVE_DK</i> <i>LIVE_R</i> <i>LIVE_OTEXT</i></p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Only display "My child(ren) under the age of 18" if child_home>0. Only display "My child(ren) age 18 or older" if child_any=yes] What is your current living situation? I live with... (Select all that apply) My parent(s)/guardian(s) My partner / spouse My child(ren) under the age of 18 My child(ren) age 18 or older Brother(s), sister(s), grandchild(ren), in-laws or other relative(s) People not related to me (roommates or housemates) I live in a residence at school, university or college I live alone Other → Please specify: <i>[open-ended]</i> Don't know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: Only display "My child(ren) under the age of 18" if child_home>0. Only display "My child(ren) age 18 or older" if child_any=yes] ¿Con quién vive actualmente? Vivo con... (Seleccione todas las opciones que apliquen) Mi padre y/o mi madre/tutor(es) Mi pareja/cónyuge Mi(s) hijo(s) menores de 18 años de edad Mi(s) hijo(s) de 18 años de edad o mayor(es) Hermano(s), hermana(s), nieto(s), parientes políticos u otro(s) pariente(s) Personas que no son familiares (compañeros de casa/habitación) Vivo en un dormitorio de la escuela, universidad o colegio Vivo solo(a) Otro → Favor de especificar: <i>[respuesta abierta]</i> No sabe Se negó a responder</p>

FOOD SOURCES

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
FOOD SOURCE – EATING OUT FREQUENCY NHANES EATOUT EATOUT_DKR	<p>Next I'm going to ask you about meals. By meal, I mean BREAKFAST, LUNCH AND DINNER.</p> <p>During the PAST 7 DAYS, how many meals did you get that were PREPARED AWAY FROM HOME in places such as restaurants, fast food places, food stands, or from vending machines? Only include snacks if they counted as your meal. Do NOT include today.</p> <p>Enter number: _____ meals [numeric 0-21] Don't know Refuse to answer</p>	<p>A continuación le voy a preguntar sobre las comidas. Por "comida", me refiero a DESAYUNO, ALMUERZO y CENA.</p> <p>Durante los ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿cuántas comidas consumió que fueron PREPARADAS FUERA DE LA CASA en lugares como restaurantes, restaurantes de comida rápida, puestos de comida, o máquinas dispensadoras? Solo incluya bocadillos si estos cuentan como su comida. NO incluir las comidas de hoy.</p> <p>Escriba el número: _____ comidas [numeric 0-21] No sabe Se negó a responder</p>
FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME EATOUT_LOC1...9 EATOUT_LOC9_OTEXT EATOUT_LOC_DKR	<p><i>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)</i> You said you had [#] meal(s) prepared outside the home in the past 7 days.</p> <p>How many of these meals did you get from each of the following locations?</p> <p># of meals [numeric] Fast food / quick service / coffee shop (i.e., order from a counter, online, or by phone) [numeric] Sit-down restaurant with a server [numeric] Cafeteria (NOT including fast food chains) [numeric] Ready-to-eat / take-away from grocery store [numeric] Food truck / food stand / 'street food' [numeric] Convenience store / gas station [numeric] Sports, recreation, or entertainment venue [numeric] Vending machine [numeric] Some other kind of place (Please specify): Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)</i> Usted mencionó que consumió [#] comida(s) preparada(s) fuera de la casa en los últimos 7 días.</p> <p>¿Cuántas de estas comidas consumió de cada uno de los siguientes lugares?</p> <p># de comidas [numeric] Restaurante o cafetería de comida rápida / servicio rápido / cafetería (que se pide en un mostrador, en línea o por teléfono, por ejem., Starbucks, McDonalds, Subway) [numeric] Restaurante tradicional con meseros [numeric] Cafetería (SIN incluir cadenas de comida rápida como McDonalds) [numeric] Comida lista para consumirse de tiendas de abarrotes (por ejem., sandwiches, tortas, pan dulce) [numeric] Puesto de comida ambulante / "comida en la calle" [numeric] Tienda de conveniencia / gasolinería [numeric] Centro deportivo, recreativo o de entretenimiento [numeric] Máquina dispensadora [numeric] Otro tipo de lugar (Favor de especificar): No sabe Se negó a responder</p>

<p>FOOD SOURCE – PURCHASE FORMAT FOR FOOD PREPARED OUTSIDE THE HOME</p> <p>REVISED 2019</p> <p>FROM_DELSERV FROM_DELDIRECT FROM_NEAR FROM_FAR FROM_DKR</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)</i> You said you had [#] meal(s) prepared outside the home in the past 7 days.</p> <p>How many of those meals were...</p> <p>[numeric] Ordered using a food delivery service (e.g., UberEats, Grubhub) and delivered to you</p> <p>[numeric] Ordered directly from a restaurant and delivered to you</p> <p>[numeric] Purchased in person at a restaurant / food outlet within 5 minutes of your home (using your usual mode of transportation, e.g., walk, drive, or public transport), excluding delivery</p> <p>[numeric] Purchased in person at a restaurant / food outlet more than 5 minutes away from your home (using your usual mode of transportation, e.g., walk, drive, or public transport), excluding delivery</p> <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who had at least 1 meal prepared away from home (eatout>0)</i> Usted mencionó que consumió [#] comida(s) preparada(s) fuera de la casa en los últimos 7 días.</p> <p>¿Cuántas de esas comidas fueron...</p> <p>[numeric] Pedidas por medio de un servicio de entrega de alimentos (por ejemplo, UberEats, Grubhub) y entregadas a usted</p> <p>[numeric] Pedidas directamente a un restaurante y entregadas a usted</p> <p>[numeric] Compradas en persona en un restaurante / establecimiento de alimentos que está a 5 minutos ó menos de su casa (en su medio de transporte habitual, como por ejemplo, caminando, conduciendo o en transporte público), sin incluir la entrega</p> <p>[numeric] Compradas en persona en un restaurante / establecimiento de alimentos que está a más de 5 minutos de su casa (en su medio de transporte habitual, como por ejemplo, caminando, conduciendo o en transporte público), sin incluir la entrega</p> <p>No sabe Se negó a responder</p>
<p>FOOD SOURCE – FAST FOOD FREQUENCY</p> <p>FF_1... 11 FF_11_OTEXT FF_DKR</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased any meals from a “Fast food / quick service / coffee shop” (eatout_loc1>0)</i> You told us you ate [#] meal(s) from FAST FOOD OR QUICK SERVICE RESTAURANT(S) in the past 7 days.</p> <p>How many of these meals did you get from each of the following types of fast food or quick service restaurants?</p> <p># of meals</p> <p>[numeric] Coffee shop / Café / Bakery (Dunkin’ Donuts, Starbucks, etc.)</p> <p>[numeric] Burger / fries (McDonald’s, Burger King, etc.)</p> <p>[numeric] Sandwich / sub (Subway, Quizno’s, etc.)</p> <p>[numeric] Pizza</p> <p>[numeric] Fried chicken (KFC, Popeye’s, etc.)</p> <p>[numeric] Fish and chips</p> <p>[numeric] Mexican (Taco Bell, Chipotle, etc.)</p> <p>[numeric] Asian / International fast food (Indian, Chinese, kebab, shawarma, etc.)</p> <p>[numeric] Ice cream / frozen yogurt (Marble Slab, Yogen Fruz, etc.)</p> <p>[numeric] Fresh food / Smoothie bar (Freshii, Booster Juice, etc.)</p> <p>[numeric] Some other kind of place → Please specify: [open-ended]</p> <p>Don’t know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased any meals from a “Fast food / quick service / coffee shop” (eatout_loc1>0)</i> Usted nos dijo que comió [#] comida(s) en RESTAURANTE(S) DE COMIDA RÁPIDA O SERVICIO RÁPIDO en los últimos 7 días.</p> <p>¿Cuántas de estas comidas consumió de cada uno de los siguientes tipos de restaurantes de comida rápida o servicio rápido?</p> <p># de comidas</p> <p>[numeric] Café / Panadería (Dunkin Donuts, Starbucks, etc)</p> <p>[numeric] Restaurante de « Hamburguesas y papas fritas » (McDonald’s, Burger King, etc.)</p> <p>[numeric] Sandwich (Subway, Quizno’s, etc.)</p> <p>[numeric] Pizza</p> <p>[numeric] Pollo frito (KFC, Popeye’s, etc.)</p> <p>[numeric] Pescado con papas fritas</p> <p>[numeric] Comida mexicana (Taco Bell, Chipotle, etc.)</p> <p>[numeric] Comida rápida internacional u oriental (China, India, kebab, shawarma, etc.)</p> <p>[numeric] Helado o yogurt helado (Nutrisa)</p> <p>[numeric] Vendedor de jugos naturales / Smoothies</p> <p>[numeric] Otro tipo de lugar → Favor de especificar: [respuesta abierta]</p> <p>No sabe Se negó a responder</p>

































































































<p>FOOD SOURCE – % PREPARED OUTSIDE HOME</p> <p><i>EATOUT_PERC</i> <i>EATOUT_PERC_DKR</i></p>	<p>Thinking about ALL THE FOOD YOU ATE during the past 7 days, INCLUDING SNACKS, what percentage was prepared outside the home? Enter percentage: _____ [<i>numeric percentage, 0 to 100%</i>] Don't know Refuse to answer</p>	<p>Pensando en TODOS LOS ALIMENTOS QUE COMIÓ en los últimos 7 días, INCLUYENDO BOCADILLOS, ¿qué porcentaje fueron preparados fuera de casa? Introduzca el porcentaje: [<i>porcentaje numérico de 0 a 100%</i>] No sabe Se negó a responder</p>
<p>FOOD SOURCE – AT HOME INTRO</p>	<p>We are now going to ask you about the food you ate during the past 7 days that was PREPARED AT HOME.</p> <p>For example: If you made lunch at home and brought it to work or school, this would be "prepared at home". If your food came from home - even if it needed little or no preparation (e.g., an apple or crackers) - that counts as "prepared at home". Include food prepared by you or someone else at home.</p> <p>DO NOT include drinks.</p>	<p>Ahora le vamos a preguntar sobre los alimentos que comió durante los últimos 7 días que FUERON PREPARADOS EN CASA.</p> <p>Por ejemplo: si preparó su almuerzo en casa y lo llevó al trabajo o a la escuela, la respuesta sería que fue "preparado en casa". Si sus alimentos vinieron de su casa, incluso si necesitaron poca o ninguna preparación (por. ejem., una manzana o galletas saladas), se considerarán "preparados en casa". Incluya los alimentos preparados en casa por usted o por alguien más.</p> <p>NO incluya bebidas.</p>
<p>FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME</p> <p>REVISED 2019</p> <p><i>HS_1...10, HS_14</i> <i>HS_DK</i> <i>HS_R</i> <i>HS_10_OTEXT</i> <i>HS_NONE</i></p>	<p>Please think about the food you ate that was PREPARED AT HOME DURING THE PAST 7 DAYS. Where was it PURCHASED? Select all that apply.</p> <p>Grocery store or supercenter Warehouse club (e.g., Costco) Convenience / corner store Drugstore / pharmacy Farmer's market, produce stand, or CSA Ethnic or specialty food store / market Bulk food store Grocery delivery Food bank Grown by you or someone you know Some other place → Please specify: [<i>open-ended</i>] I have not prepared any food at home in the past 7 days Don't know Refuse to answer</p>	<p>Piense por favor en los alimentos que comió que fueron PREPARADOS EN CASA EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS. ¿Dónde fueron COMPRADOS? Seleccione todas las opciones que apliquen.</p> <p>Supermercado o « supercenter » (por ejem., Walmart) Club o almacén (por ejem., Costco) Tienda de conveniencia / tienda de abarrotes o tiendita de la esquina Farmacia Mercado sobre ruedas o mercado de agricultores Tienda de especialidades o comida étnica Tienda de alimentos a granel Entrega a domicilio "Food bank" o un lugar donde se distribuyen alimentos gratuitos Cultivados / criados por usted o alguien que conoce No he preparado ningún alimento en casa en los últimos 7 días Otro tipo de lugar → Favor de especificar: [<i>respuesta abierta</i>] No sabe Se negó a responder</p>

<p>FOOD SOURCE – PURCHASE LOCATIONS FOR FOOD PREPARED AT HOME BY PERCENTAGE</p> <p>REVISED 2019</p> <p>HSP_1...10, HSP_14 HSP_DK HSP_R</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased meals from any locations in the previous HS question.</i></p> <p>Still thinking about the food PREPARED AT HOME IN THE PAST 7 DAYS, what percentage of food was purchased from each place?</p> <p>Enter a percentage for each source. Sources must add to 100%.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show locations selected in previous question.]</p> <p>[<i>numeric</i>] Grocery store or supercenter [<i>numeric</i>] Warehouse club (e.g., Costco) [<i>numeric</i>] Convenience / corner store [<i>numeric</i>] Drugstore / pharmacy [<i>numeric</i>] Farmer’s market, produce stand, or CSA [<i>numeric</i>] Ethnic or specialty food store / market [<i>numeric</i>] Grocery delivery [<i>numeric</i>] Bulk food store [<i>numeric</i>] Food bank [<i>numeric</i>] Grown by you or someone you know [<i>numeric</i>] [PROGRAMMER: Insert “Some other place” text from previous question]</p> <p>[<i>fill with total</i>] out of 100% Total</p> <p>Don’t know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who indicated they purchased meals from any locations in the previous HS question.</i></p> <p>Pensando todavía en los alimentos PREPARADOS EN CASA EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿qué porcentaje de alimentos se compró en cada uno de los siguientes lugares?</p> <p>Anote el porcentaje para cada una de las fuentes. El total debe sumar 100%.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Only show locations selected in previous question.]</p> <p>[<i>numeric</i>] Supermercado o « supercenter » (por ejem., Walmart) [<i>numeric</i>] Club o almacén (por ejem., Costco) [<i>numeric</i>] Tienda de conveniencia / tienda de abarrotes o tiendita de la esquina [<i>numeric</i>] Farmacia [<i>numeric</i>] Mercado sobre ruedas o mercado de agricultores [<i>numeric</i>] Tienda de especialidades o comida étnica [<i>numeric</i>] Tienda de alimentos a granel [<i>numeric</i>] Entrega a domicilio [<i>numeric</i>] “Food bank” o un lugar donde se distribuyen alimentos gratuitos [<i>numeric</i>] Cultivados / criados por usted o alguien que conoce [<i>numeric</i>] [PROGRAMMER: Insert “Some other place” text from previous question]</p> <p>[<i>anote el total</i>] de 100% en total</p> <p>No sabe Se negó a responder</p>
<p>READY-TO-EAT MEALS</p> <p>READY READY_DKR</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who did NOT indicate they “have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS_none not selected)</i></p> <p>Thinking about the MEALS PREPARED AT HOME in the past 7 days, what percentage was “ready-to-eat” or “box food” (e.g., microwave, frozen or packaged meals)?</p> <p>This includes foods like frozen pizza, chicken fingers, Kraft dinner, minute rice, canned soup, baking mixes, instant oatmeal, toaster waffles, etc.</p> <p>Enter percentage: _____ [<i>numeric percentage, 0 to 100%</i>]</p> <p>Don’t know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who did NOT indicate they “have not prepared any food at home in the past 7 days” (HS_none not selected)</i></p> <p>Pensando en las COMIDAS PREPARADAS EN CASA en los últimos 7 días, ¿qué porcentaje estaban “listas para comer” o eran “alimentos en caja” (por ejem., para microondas, congelados o comidas empacadas)?</p> <p>Esto incluye alimentos como pizza congelada, nuggets de pollo, arroz instantáneo, sopa enlatada, avena instantánea, etc.</p> <p>Introduzca el porcentaje: [<i>porcentaje numérico de 0 a 100%</i>]</p> <p>No sabe Se negó a responder</p>

BEVERAGE INTAKE

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
BEVERAGE FREQUENCY INTRO	<p>Next, we'd like to ask you about the drinks you've had over the PAST 7 DAYS.</p> <p>We'll be asking you about different categories of drinks.</p> <p>First, we'll ask you the TOTAL NUMBER OF DRINKS you've had in each category.</p> <p>Second, we'll ask you about your USUAL SIZE OF DRINK in each category.</p>	<p>A continuación quisiéramos preguntarle sobre las bebidas que ha tomado durante los ÚLTIMOS 7 DÍAS.</p> <p>Le preguntaremos acerca de las diferentes categorías de bebidas.</p> <p>Primero le pediremos el NÚMERO TOTAL DE BEBIDAS que ha consumido de cada categoría.</p> <p>En segundo lugar, le preguntaremos acerca del TAMAÑO USUAL DE SU BEBIDA de cada categoría.</p>
BEVERAGE FREQUENCY QUESTIONNAIRE (BFQ) – NUMBER OF DRINKS BY TYPE ADAPTED FROM SEVERAL OTHER PAPER FFQS FOR BEVERAGES. REVISED 2019 BFQ_#_N BFQ_NONE BFQ_DK_N BFQ_R_N	<p>During the PAST 7 DAYS, HOW MANY DRINKS did you have in each category below?</p> <p>For example, if you had 2 regular sodas or pops during the past 7 days, you would enter 2 in that box. If you had 1 regular soda or pop EACH day, you would enter 7 in that box.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Responses must be numeric and between 0-100; only allow participant to select 1 of none of the above, DK or R]</p> <p># OF DRINKS</p> <p>[numeric] Regular soda or pop (Coke, Pepsi, 7-up, Sprite, root beer, etc) <i>*Not including diet pop</i></p> <p>[numeric] Diet soda or pop (Diet Pepsi, Coke Zero, etc.)</p> <p>[numeric] 100% fruit or vegetable juice (orange juice, apple juice, etc.)</p> <p>[numeric] Sweetened fruit drinks (lemonade, iced tea, SunnyD, fruit punch/cocktail, etc.)</p> <p>[numeric] Low-/no-calorie fruit drinks (diet lemonade, unsweetened iced tea, etc.)</p> <p>[numeric] Tap water</p> <p>[numeric] Plain bottled water</p> <p>[numeric] Regular flavored waters or vitamin waters <u>with</u> calories</p> <p>[numeric] Low-/no-calorie flavored waters or vitamin waters (Crystal Light, Mio, etc.)</p> <p>[numeric] Regular sports drinks (Gatorade, Powerade, etc.)</p> <p>[numeric] Low-/no-calorie sports drinks (G2, Powerade Zero, etc.)</p> <p>[numeric] Regular energy drinks (Red Bull, Rockstar, Monster, etc.)</p> <p>[numeric] Low-/no-calorie energy drinks (Red Bull Sugarfree, etc.)</p>	<p>En los ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿CUÁNTAS BEBIDAS tomó de cada una de las siguientes categorías?</p> <p>Por ejemplo, si bebió 2 refrescos normales durante los últimos 7 días, escriba "2" en esa casilla. Si tomó 1 refresco normal CADA día, escriba "7" en esa casilla.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Responses must be numeric and between 0-100; only allow participant to select 1 of none of the above, DK or R]</p> <p># DE BEBIDAS</p> <p>[numeric] Bebidas refrescos normal (Coca-cola, Pepsi, 7-Up, Sprite, cerveza de raíz, etc.) <i>*No incluya bebidas refrescos de dieta</i></p> <p>[numeric] Bebidas refrescos de dieta (Pepsi de dieta, Coca-cola Zero, etc.)</p> <p>[numeric] Jugo 100% de fruta o de verduras (jugo de naranja, de manzana, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas de fruta endulzadas (limonada, té helado, SunnyD, ponche/coctel de frutas, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas de fruta sin/bajas en calorías (limonada de dieta, té helado sin azúcar, etc.)</p> <p>[numeric] Agua de la llave</p> <p>[numeric] Agua simple/natural embotellada</p> <p>[numeric] Aguas de sabor o vitaminadas normales <u>con</u> calorías</p> <p>[numeric] Aguas de sabor o vitaminadas sin/bajas en calorías (Crystal Light, Mio, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas deportivas (Gatorade, Powerade, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas deportivas sin/bajas en calorías (G2, Powerade Zero, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas energéticas normales (Red Bull, Rockstar, Monster, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas energéticas sin/bajas en calorías (Red Bull Sugarfree, etc.)</p>

	<p>[numeric] White milk or unsweetened milk alternatives (unsweetened soy, almond, etc.) as a beverage *NOT including milk consumed in cereal, etc.</p> <p>[numeric] Chocolate or flavored milk (incl. hot chocolate), or sweetened milk alternatives (sweetened soy, almond, etc.)</p> <p>[numeric] Coffee or tea, with sugar (with or without milk)</p> <p>[numeric] Coffee or tea, no sugar (with or without milk or artificial sweetener)</p> <p>[numeric] Sweetened speciality coffees or teas (mochas, frappuccinos, chai lattes, iced coffee, etc.)</p> <p>[numeric] Sweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt</p> <p>[numeric] Unsweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt</p> <p>[numeric] Beer, cider, coolers</p> <p>[numeric] Wine (red or white)</p> <p>[numeric] Hard alcohol with mix, cocktails that have calories (rum & coke, gin & tonic, margarita, etc.)</p> <p>[numeric] Hard alcohol with no mix or non-caloric mix (shots, whiskey on the rocks, vodka & soda, rum & diet coke, etc.)</p> <p>None of the above</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>[numeric] Leche de vaca o alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras sin endulzante, consumidas como bebida *NO incluye leche consumida con cereal, etc.</p> <p>[numeric] Leche con chocolate o algún otro sabor (incluido chocolate caliente) y alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras con endulzante</p> <p>[numeric] Café o té, con azúcar (con o sin leche)</p> <p>[numeric] Café o té, sin azúcar (con o sin leche o endulzante artificial)</p> <p>[numeric] Cafés o té de especialidad endulzante (mochas, frappuccinos, chai lattes, café helado, etc.)</p> <p>[numeric] Smoothies, licuados de proteína o yogurt para beber con azúcar añadida</p> <p>[numeric] Smoothies, licuados de proteína o yogurt para beber sin azúcar añadida</p> <p>[numeric] Cerveza, sidra, bebidas a base de vino (coolers)</p> <p>[numeric] Vino (tinto o blanco)</p> <p>[numeric] Bebidas alcohólicas mezcladas, cocteles con calorías (ron con Coca-cola, gin & tonic, coctel Margarita, etc.)</p> <p>[numeric] Bebidas alcohólicas no mezcladas o con mezclas no calóricas (shots, whiskey en las rocas, vodka con soda, ron con Coca-cola dietetica, etc.)</p> <p>Ninguna de las anteriores</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
<p>BFQ SIZE INTRO</p> <p>NEW 2019</p>	<p>Now we'll ask you about your USUAL SIZE OF DRINK in each category.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Hidden custom script identifies which drink categories were consumed and should be shown in the following usual size section]</p>	<p>Ahora le preguntaremos acerca del TAMAÑO USUAL DE SU BEBIDA de cada categoría.</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: Hidden custom script identifies which drink categories were consumed and should be shown in the following usual size section]</p>
<p>BFQ – USUAL SIZE ADAPTED FROM SEVERAL OTHER PAPER FFQS FOR BEVERAGES.</p> <p>REVISED 2019</p> <p>BFQ_#_SIZE_USA BFQ_#_SIZE_DK_USA BFQ_#_SIZE_R_USA</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: For each category that there was at least one drink consumed, ask size question - images should only be shown for beverage categories selected above. Show each category on a separate page with the question header.]</p> <p>For each type of drink, what size did you USUALLY have?</p> <p>If you had different sizes, select the picture that is closest to the average size.</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: For each category that there was at least one drink consumed, ask size question - images should only be shown for beverage categories selected above. Show each category on a separate page with the question header.]</p> <p>Para cada tipo de bebida, especifique qué tamaño toma USUALMENTE.</p> <p>Si consumió distintos tamaños, seleccione la imagen más cercana al tamaño promedio de sus bebidas.</p>

	<p>Regular soda or pop (Coke, Pepsi, 7-Up, Sprite, root beer, etc.) *NOT including diet pop</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="361 207 487 389"> <p>Less</p>  <p>Less than 8 fl oz</p> </td> <td data-bbox="487 207 625 389">  <p>1 cup (8 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="625 207 772 389">  <p>Can (12 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="772 207 919 389">  <p>Fountain cup (16 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="919 207 1050 389">  <p>Bottle (20 fl oz)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="361 409 487 591">  <p>Fountain cup (20 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="487 409 625 591">  <p>Fountain cup (24 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="625 409 772 591">  <p>Large bottle (2 L)</p> </td> <td data-bbox="772 409 919 591"> <p>More</p> <p>More than 2 L</p> </td> <td></td> </tr> </table> <p>Diet soda or pop (Diet Pepsi, Coke Zero, etc.)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="361 685 487 867"> <p>Less</p>  <p>Less than 8 fl oz</p> </td> <td data-bbox="487 685 625 867">  <p>1 cup (8 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="625 685 772 867">  <p>Can (12 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="772 685 919 867">  <p>Fountain cup (16 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="919 685 1050 867">  <p>Bottle (20 fl oz)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="361 886 487 1068">  <p>Fountain cup (20 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="487 886 625 1068">  <p>Fountain cup (24 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="625 886 772 1068">  <p>Large bottle (2 L)</p> </td> <td data-bbox="772 886 919 1068"> <p>More</p> <p>More than 2 L</p> </td> <td></td> </tr> </table>	<p>Less</p>  <p>Less than 8 fl oz</p>	 <p>1 cup (8 fl oz)</p>	 <p>Can (12 fl oz)</p>	 <p>Fountain cup (16 fl oz)</p>	 <p>Bottle (20 fl oz)</p>	 <p>Fountain cup (20 fl oz)</p>	 <p>Fountain cup (24 fl oz)</p>	 <p>Large bottle (2 L)</p>	<p>More</p> <p>More than 2 L</p>		<p>Less</p>  <p>Less than 8 fl oz</p>	 <p>1 cup (8 fl oz)</p>	 <p>Can (12 fl oz)</p>	 <p>Fountain cup (16 fl oz)</p>	 <p>Bottle (20 fl oz)</p>	 <p>Fountain cup (20 fl oz)</p>	 <p>Fountain cup (24 fl oz)</p>	 <p>Large bottle (2 L)</p>	<p>More</p> <p>More than 2 L</p>		<p>Bebidas refrescos normal (Coca-cola, Pepsi, 7-Up, Sprite, cerveza de raíz, etc.) *No incluye bebidas refrescos de dieta</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1213 207 1339 389"> <p>Menos</p>  <p>Menos de 8 fl oz</p> </td> <td data-bbox="1339 207 1486 389">  <p>1 vaso (8 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="1486 207 1633 389">  <p>Lata (12 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="1633 207 1780 389">  <p>Vaso de fuente de sodas (16 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="1780 207 1927 389">  <p>Botella (20 fl oz)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1213 409 1339 591">  <p>Vaso de fuente de sodas (20 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="1339 409 1486 591">  <p>Vaso de fuente de sodas (24 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="1486 409 1633 591">  <p>Botella grande (2 L)</p> </td> <td data-bbox="1633 409 1780 591"> <p>Más</p> <p>Más de 2 L</p> </td> <td></td> </tr> </table> <p>Bebidas refrescos de dieta (Pepsi de dieta, Coca-cola Zero, etc.)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1213 711 1339 893"> <p>Menos</p>  <p>Menos de 8 fl oz</p> </td> <td data-bbox="1339 711 1486 893">  <p>1 vaso (8 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="1486 711 1633 893">  <p>Lata (12 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="1633 711 1780 893">  <p>Vaso de fuente de sodas (16 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="1780 711 1927 893">  <p>Botella (20 fl oz)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1213 912 1339 1094">  <p>Vaso de fuente de sodas (20 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="1339 912 1486 1094">  <p>Vaso de fuente de sodas (24 fl oz)</p> </td> <td data-bbox="1486 912 1633 1094">  <p>Botella grande (2 L)</p> </td> <td data-bbox="1633 912 1780 1094"> <p>Más</p> <p>Más de 2 L</p> </td> <td></td> </tr> </table>	<p>Menos</p>  <p>Menos de 8 fl oz</p>	 <p>1 vaso (8 fl oz)</p>	 <p>Lata (12 fl oz)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (16 fl oz)</p>	 <p>Botella (20 fl oz)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (20 fl oz)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (24 fl oz)</p>	 <p>Botella grande (2 L)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 2 L</p>		<p>Menos</p>  <p>Menos de 8 fl oz</p>	 <p>1 vaso (8 fl oz)</p>	 <p>Lata (12 fl oz)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (16 fl oz)</p>	 <p>Botella (20 fl oz)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (20 fl oz)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (24 fl oz)</p>	 <p>Botella grande (2 L)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 2 L</p>	
<p>Less</p>  <p>Less than 8 fl oz</p>	 <p>1 cup (8 fl oz)</p>	 <p>Can (12 fl oz)</p>	 <p>Fountain cup (16 fl oz)</p>	 <p>Bottle (20 fl oz)</p>																																						
 <p>Fountain cup (20 fl oz)</p>	 <p>Fountain cup (24 fl oz)</p>	 <p>Large bottle (2 L)</p>	<p>More</p> <p>More than 2 L</p>																																							
<p>Less</p>  <p>Less than 8 fl oz</p>	 <p>1 cup (8 fl oz)</p>	 <p>Can (12 fl oz)</p>	 <p>Fountain cup (16 fl oz)</p>	 <p>Bottle (20 fl oz)</p>																																						
 <p>Fountain cup (20 fl oz)</p>	 <p>Fountain cup (24 fl oz)</p>	 <p>Large bottle (2 L)</p>	<p>More</p> <p>More than 2 L</p>																																							
<p>Menos</p>  <p>Menos de 8 fl oz</p>	 <p>1 vaso (8 fl oz)</p>	 <p>Lata (12 fl oz)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (16 fl oz)</p>	 <p>Botella (20 fl oz)</p>																																						
 <p>Vaso de fuente de sodas (20 fl oz)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (24 fl oz)</p>	 <p>Botella grande (2 L)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 2 L</p>																																							
<p>Menos</p>  <p>Menos de 8 fl oz</p>	 <p>1 vaso (8 fl oz)</p>	 <p>Lata (12 fl oz)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (16 fl oz)</p>	 <p>Botella (20 fl oz)</p>																																						
 <p>Vaso de fuente de sodas (20 fl oz)</p>	 <p>Vaso de fuente de sodas (24 fl oz)</p>	 <p>Botella grande (2 L)</p>	<p>Más</p> <p>Más de 2 L</p>																																							

100% fruit or vegetable juices (orange juice, apple juice, etc.)

Less				
Less than 8 fl oz	1 cup (8 fl oz)	Juicebox (8 fl oz)	Can (12 fl oz)	Bottle (12 fl oz)
	More			
Large bottle (16 fl oz)	More than 16 fl oz			

Sweetened fruit drinks (lemonade, iced tea, SunnyD, fruit punch/cocktail, etc.)

Less				
Less than 8 fl oz	1 cup (8 fl oz)	Juicebox (8 fl oz)	Can (12 fl oz)	Bottle (16 fl oz)
		More		
Large bottle (20 fl oz)	Tall can (24 fl oz)	More than 24 fl oz		

Low-/no-calorie fruit drinks (diet lemonade, unsweetened iced tea, etc.)

Less				
Less than 8 fl oz	1 cup (8 fl oz)	Juicebox (8 fl oz)	Can (12 fl oz)	Bottle (16 fl oz)
		More		
Large bottle (20 fl oz)	Tall can (24 fl oz)	More than 24 fl oz		

Jugo 100% de fruta o de verduras (jugo de naranja, de manzana, etc.)

Menos				
Menos de 8 fl oz	1 vaso (8 fl oz)	Cartón de jugo (8 fl oz)	Lata (12 fl oz)	Botella (12 fl oz)
	Más			
Botella grande (16 fl oz)	Más de 16 fl oz			



































































Bebidas de fruta endulzadas (limonada, té helado, SunnyD, ponche/coctel de frutas, etc.)

Menos				
Menos de 8 fl oz	1 vaso (8 fl oz)	Cartón de jugo (8 fl oz)	Lata (12 fl oz)	Botella (16 fl oz)
		Más		
Botella grande (20 fl oz)	Lata grande (24 fl oz)	Más de 24 fl oz		

Bebidas de fruta sin/bajas en calorías (limonada de dieta, té helado sin azúcar, etc.)

Menos				
Menos de 8 fl oz	1 vaso (8 fl oz)	Cartón de jugo (8 fl oz)	Lata (12 fl oz)	Botella (16 fl oz)
		Más		
Botella grande (20 fl oz)	Lata grande (24 fl oz)	Más de 24 fl oz		





<p>Tap water</p> <p>Less</p> <p>Less than 8 fl oz</p> <p>1 cup (8 fl oz)</p> <p>1.5 cups (12 fl oz)</p> <p>2 cups (16 fl oz)</p> <p>Bottle (25 fl oz)</p> <p>More</p> <p>More than 25 fl oz</p> <p>Plain bottled water</p> <p>Less</p> <p>Less than 8 fl oz</p> <p>Small bottle (8 fl oz)</p> <p>Bottle (16 fl oz)</p> <p>Large bottle (33.8 fl oz)</p> <p>More</p> <p>More than 33.8 fl oz</p> <p>Regular flavored waters or vitamin waters with calories</p> <p>Less</p> <p>Less than 8 fl oz</p> <p>1 cup (8 fl oz)</p> <p>Small bottle (12 fl oz)</p> <p>Can (12 fl oz)</p> <p>Bottle (20 fl oz)</p> <p>More</p> <p>Extra large bottle (33.8 fl oz)</p> <p>More than 33.8 fl oz</p>	<p>Agua de la llave</p> <p>Menos</p> <p>Menos de 8 fl oz</p> <p>1 taza (8 fl oz)</p> <p>Taza y media (12 fl oz)</p> <p>2 tazas (16 fl oz)</p> <p>Botella surtidor (25 fl oz)</p> <p>Más</p> <p>Más de 25 fl oz</p> <p>Agua simple/natural embotellada</p> <p>Menos</p> <p>Menos de 250 ml</p> <p>Botella pequeña (250 ml)</p> <p>Botella (500 ml)</p> <p>Botella grande (1 l)</p> <p>Más</p> <p>Más de 1 l</p> <p>Agua de sabor o vitaminadas normales con calorías</p> <p>Menos</p> <p>Menos de 8 fl oz</p> <p>1 vaso (8 fl oz)</p> <p>Botella pequeña (12 fl oz)</p> <p>Lata (12 fl oz)</p> <p>Botella (20 fl oz)</p> <p>Más</p> <p>Botella extra grande (33.8 fl oz)</p> <p>Más de 33.8 fl oz</p>
--	---

	<p>Low-/no-calorie flavored waters or vitamin waters (Crystal Light, Mio, etc.)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="365 183 491 337">Less</td> <td data-bbox="491 183 638 337"></td> <td data-bbox="638 183 785 337"></td> <td data-bbox="785 183 932 337"></td> <td data-bbox="932 183 1066 337"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="365 337 491 375">Less than 8 fl oz</td> <td data-bbox="491 337 638 375">1 cup (8 fl oz)</td> <td data-bbox="638 337 785 375">Small bottle (12 fl oz)</td> <td data-bbox="785 337 932 375">Can (12 fl oz)</td> <td data-bbox="932 337 1066 375">Bottle (20 fl oz)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="365 375 554 545"></td> <td data-bbox="554 375 701 545">More</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="365 545 554 583">Extra large bottle (33.8 fl oz)</td> <td data-bbox="554 545 701 583">More than 33.8 fl oz</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table> <p>Regular sports drinks (Gatorade, Powerade, etc.)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="365 651 491 805">Less</td> <td data-bbox="491 651 638 805"></td> <td data-bbox="638 651 785 805"></td> <td data-bbox="785 651 932 805"></td> <td data-bbox="932 651 1066 805">More</td> </tr> <tr> <td data-bbox="365 805 491 842">Less than 8 fl oz</td> <td data-bbox="491 805 638 842">1 cup (8 fl oz)</td> <td data-bbox="638 805 785 842">Bottle (20 fl oz)</td> <td data-bbox="785 805 932 842">XL Bottle (32 fl oz)</td> <td data-bbox="932 805 1066 842">More than 32 fl oz</td> </tr> </table> <p>Low-/no-calorie sports drinks (G2, Powerade Zero, etc.)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="365 906 491 1060">Less</td> <td data-bbox="491 906 638 1060"></td> <td data-bbox="638 906 785 1060"></td> <td data-bbox="785 906 932 1060"></td> <td data-bbox="932 906 1066 1060">More</td> </tr> <tr> <td data-bbox="365 1060 491 1097">Less than 8 fl oz</td> <td data-bbox="491 1060 638 1097">1 cup (8 fl oz)</td> <td data-bbox="638 1060 785 1097">Bottle (20 fl oz)</td> <td data-bbox="785 1060 932 1097">XL Bottle (32 fl oz)</td> <td data-bbox="932 1060 1066 1097">More than 32 fl oz</td> </tr> </table>	Less					Less than 8 fl oz	1 cup (8 fl oz)	Small bottle (12 fl oz)	Can (12 fl oz)	Bottle (20 fl oz)		More				Extra large bottle (33.8 fl oz)	More than 33.8 fl oz				Less				More	Less than 8 fl oz	1 cup (8 fl oz)	Bottle (20 fl oz)	XL Bottle (32 fl oz)	More than 32 fl oz	Less				More	Less than 8 fl oz	1 cup (8 fl oz)	Bottle (20 fl oz)	XL Bottle (32 fl oz)	More than 32 fl oz	<p>Aguas de sabor o vitaminadas sin/bajas en calorías (Crystal Light, Mio, etc.)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1205 183 1331 337">Menos</td> <td data-bbox="1331 183 1478 337"></td> <td data-bbox="1478 183 1625 337"></td> <td data-bbox="1625 183 1772 337"></td> <td data-bbox="1772 183 1919 337"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1205 337 1331 375">Menos de 8 fl oz</td> <td data-bbox="1331 337 1478 375">1 vaso (8 fl oz)</td> <td data-bbox="1478 337 1625 375">Botella pequeña (12 fl oz)</td> <td data-bbox="1625 337 1772 375">Lata (12 fl oz)</td> <td data-bbox="1772 337 1919 375">Botella (20 fl oz)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1205 375 1394 545"></td> <td data-bbox="1394 375 1541 545">Más</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1205 545 1394 583">Botella extra grande (33.8 fl oz)</td> <td data-bbox="1394 545 1541 583">Más de 33.8 fl oz</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table> <p>Bebidas deportivas (Gatorade, Powerade, etc.)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1205 670 1331 824">Menos</td> <td data-bbox="1331 670 1478 824"></td> <td data-bbox="1478 670 1625 824"></td> <td data-bbox="1625 670 1772 824"></td> <td data-bbox="1772 670 1919 824">Más</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1205 824 1331 862">Menos de 8 fl oz</td> <td data-bbox="1331 824 1478 862">1 vaso (8 fl oz)</td> <td data-bbox="1478 824 1625 862">Botella (20 fl oz)</td> <td data-bbox="1625 824 1772 862">Botella extra grande (32 fl oz)</td> <td data-bbox="1772 824 1919 862">Más de 32 fl oz</td> </tr> </table> <p>Bebidas deportivas sin/bajas en calorías (G2, Powerade Zero, etc.)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1205 930 1331 1084">Menos</td> <td data-bbox="1331 930 1478 1084"></td> <td data-bbox="1478 930 1625 1084"></td> <td data-bbox="1625 930 1772 1084"></td> <td data-bbox="1772 930 1919 1084">Más</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1205 1084 1331 1122">Menos de 8 fl oz</td> <td data-bbox="1331 1084 1478 1122">1 vaso (8 fl oz)</td> <td data-bbox="1478 1084 1625 1122">Botella (20 fl oz)</td> <td data-bbox="1625 1084 1772 1122">Botella extra grande (32 fl oz)</td> <td data-bbox="1772 1084 1919 1122">Más de 32 fl oz</td> </tr> </table>	Menos					Menos de 8 fl oz	1 vaso (8 fl oz)	Botella pequeña (12 fl oz)	Lata (12 fl oz)	Botella (20 fl oz)		Más				Botella extra grande (33.8 fl oz)	Más de 33.8 fl oz				Menos				Más	Menos de 8 fl oz	1 vaso (8 fl oz)	Botella (20 fl oz)	Botella extra grande (32 fl oz)	Más de 32 fl oz	Menos				Más	Menos de 8 fl oz	1 vaso (8 fl oz)	Botella (20 fl oz)	Botella extra grande (32 fl oz)	Más de 32 fl oz
Less																																																																																		
Less than 8 fl oz	1 cup (8 fl oz)	Small bottle (12 fl oz)	Can (12 fl oz)	Bottle (20 fl oz)																																																																														
	More																																																																																	
Extra large bottle (33.8 fl oz)	More than 33.8 fl oz																																																																																	
Less				More																																																																														
Less than 8 fl oz	1 cup (8 fl oz)	Bottle (20 fl oz)	XL Bottle (32 fl oz)	More than 32 fl oz																																																																														
Less				More																																																																														
Less than 8 fl oz	1 cup (8 fl oz)	Bottle (20 fl oz)	XL Bottle (32 fl oz)	More than 32 fl oz																																																																														
Menos																																																																																		
Menos de 8 fl oz	1 vaso (8 fl oz)	Botella pequeña (12 fl oz)	Lata (12 fl oz)	Botella (20 fl oz)																																																																														
	Más																																																																																	
Botella extra grande (33.8 fl oz)	Más de 33.8 fl oz																																																																																	
Menos				Más																																																																														
Menos de 8 fl oz	1 vaso (8 fl oz)	Botella (20 fl oz)	Botella extra grande (32 fl oz)	Más de 32 fl oz																																																																														
Menos				Más																																																																														
Menos de 8 fl oz	1 vaso (8 fl oz)	Botella (20 fl oz)	Botella extra grande (32 fl oz)	Más de 32 fl oz																																																																														

Regular energy drinks (Rockstar, Red Bull, Monster, etc.)

Less				
Less than 8 fl oz	Small can (8 fl oz)	Can (12 fl oz)	Tall can (16 fl oz)	Bottle (20 fl oz)
	More			
XL Can (24 fl oz)	More than 24 fl oz			

Low-/no-calorie energy drinks (Red Bull Sugarfree, etc.)

Less				
Less than 8 fl oz	Small can (8 fl oz)	Can (12 fl oz)	Tall can (16 fl oz)	Bottle (20 fl oz)
	More			
XL Can (24 fl oz)	More than 24 fl oz			

White milk or unsweetened milk alternative (unsweetened soy, almond, etc.), as a beverage **NOT including milk consumed in cereal, etc.*

Less				
Less than 8 fl oz	1 cup (8 fl oz)	Box (8 fl oz)	Small carton (8 fl oz)	1 quart (32 fl oz)
More				
More than 32 fl oz				

Bebidas energéticas normales (Rockstar, Red Bull, Monster, etc.)

Menos				
Menos de 8 fl oz	Lata pequeña (8 fl oz)	Lata (12 fl oz)	Lata grande (16 fl oz)	Botella (20 fl oz)
	Más			
Lata extra grande (24 fl oz)	Más de 24 fl oz			

Bebidas energéticas sin/bajas en calorías (Red Bull Sugarfree, etc.)

Menos				
Menos de 8 fl oz	Lata pequeña (8 fl oz)	Lata (12 fl oz)	Lata grande (16 fl oz)	Botella (20 fl oz)
	Más			
Lata extra grande (24 fl oz)	Más de 24 fl oz			

Leche de vaca o alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras sin endulzante, consumida como bebida **NO incluye leche consumida con cereal, etc.*

Menos				
Menos de 8 fl oz	1 vaso (8 fl oz)	Cartón (8 fl oz)	Cartón pequeño (8 fl oz)	1 cuarto (32 fl oz)
Más				
Más de 32 fl oz				

Chocolate or flavored milk (incl. hot chocolate), or sweetened milk alternative (sweetened soy, almond, etc.)

Less				
Less than 8 fl oz	1 cup (8 fl oz)	Box (8 fl oz)	Small carton (8 fl oz)	Bottle (11 fl oz)
		More		
Large bottle (14 fl oz)	1 quart (32 fl oz)	More than 32 fl oz		

Coffee or tea, with sugar (with or without milk)

Less				
Less than 8 fl oz	Small/short (8 fl oz)	1.5 cups (12 fl oz)	Medium (12 fl oz)	Large (16 fl oz)
	More			
Extra large (20 fl oz)	More than 20 fl oz			

Coffee or tea, no sugar (with or without milk or artificial sweetener)

Less				
Less than 8 fl oz	Small/short (8 fl oz)	1.5 cups (12 fl oz)	Medium (12 fl oz)	Large (16 fl oz)
	More			
Extra large (20 fl oz)	More than 20 fl oz			

Leche con chocolate o algún otro sabor (incluido chocolate caliente) y alternativas a la leche, como la leche de soya o de almendras con endulzante

Menos				
Menos de 8 fl oz	1 vaso (8 fl oz)	Cartón (8 fl oz)	Cartón pequeño (8 fl oz)	Botella (11 fl oz)
		Más		
Botella grande (14 fl oz)	1 cuarto (32 fl oz)	Más de 32 fl oz		







Café o té, con azúcar (con o sin leche)

Menos				
Menos de 8 fl oz	Vaso pequeño (8 fl oz)	Taza y media (12 fl oz)	Vaso mediano (12 fl oz)	Vaso grande (16 fl oz)
	Más			
Vaso extra grande (20 fl oz)	Más de 20 fl oz			







Café o té, sin azúcar (con o sin leche o endulzante artificial)

Menos				
Menos de 8 fl oz	Vaso pequeño (8 fl oz)	Taza y media (12 fl oz)	Vaso mediano (12 fl oz)	Vaso grande (16 fl oz)
	Más			
Vaso extra grande (20 fl oz)	Más de 20 fl oz			







Sweetened specialty coffees or teas (mochas, frappuccinos, chai lattes, iced coffees, etc.)

Less				
Less than 8 fl oz	Small (8 fl oz)	1.5 cups (12 fl oz)	Medium (12 fl oz)	Bottle (13.7 fl oz)
		More		
Large (16 fl oz)	Extra large (20 fl oz)	More than 20 fl oz		







Sweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt

Less				
Less than 3 fl oz	Small bottle (3 fl oz)	Bottle (6.7 fl oz)	1 cup (8 fl oz)	1.5 cups (12 fl oz)
		More		
2 cups (16 fl oz)	Large cup (24 fl oz)	More than 24 fl oz		







Unsweetened smoothies, protein shakes, or drinkable yogurt

Less				
Less than 3 fl oz	Small bottle (3 fl oz)	Bottle (6.7 fl oz)	1 cup (8 fl oz)	1.5 cups (12 fl oz)
		More		
2 cups (16 fl oz)	Large cup (24 fl oz)	More than 24 fl oz		







Cafés o té de especialidad endulzante (mochas, frappuccinos, chai lattes, café helado, etc.)

Menos				
Menos de 8 fl oz	Vaso pequeño (8 fl oz)	Taza y media (12 fl oz)	Vaso mediano (12 fl oz)	Botella (13.7 fl oz)
		Más		
Vaso grande (16 fl oz)	Vaso extra grande (20 fl oz)	Más de 20 fl oz		

Smoothies, licuados de proteína o yogurt para beber con azúcar añadida

Menos				
Menos de 3 fl oz	Botella pequeña (3 fl oz)	Botella (6.7 fl oz)	1 taza (8 fl oz)	Taza y media (12 fl oz)
		Más		
2 tazas (16 fl oz)	Vaso grande (24 fl oz)	Más de 24 fl oz		

Smoothies, licuados de proteína o yogurt para beber sin azúcar añadida

Menos				
Menos de 3 fl oz	Botella pequeña (3 fl oz)	Botella (6.7 fl oz)	1 taza (8 fl oz)	Taza y media (12 fl oz)
		Más		
2 tazas (16 fl oz)	Vaso grande (24 fl oz)	Más de 24 fl oz		

Beer, cider, coolers

Less				
Less than 12 fl oz	Bottle (12 fl oz)	Can (12 fl oz)	Tall can (16 fl oz)	Pint (16 fl oz)

More
More than 16 fl oz

Wine (red or white)

Less			More
Less than 5 fl oz	Standard glass (5 fl oz)	Large glass (9 fl oz)	More than 9 fl oz

Hard alcohol with mix, cocktails that have calories
(rum & coke, gin & tonic, margarita, etc.)

Less				
Less than 8 fl oz	1 cup (8 fl oz)	Can (12 fl oz)	1.5 cups (12 fl oz)	2 cups (16 fl oz)

More
More than 16 fl oz

Cerveza, sidra, bebidas a base de vino (coolers)

Menos				
Menos de 12 fl oz	Botella (12 fl oz)	Lata (12 fl oz)	Lata grande (16 fl oz)	1 pinta (16 fl oz)

Más
Más de 16 fl oz

Vino (tinto o blanco)

Menos			Más
Menos de 5 oz	Copa estándar (5 oz)	Copa grande (9 oz)	Más de 9 oz

Bebidas alcohólicas mezcladas, cocteles con calorías
(ron con Coca-cola, gin & tonic, coctel Margarita, etc.)

Menos				
Menos de 8 fl oz	1 taza (8 fl oz)	Lata (12 fl oz)	Taza y media (12 fl oz)	2 tazas (16 fl oz)

Más
Más de 16 fl oz

	<p>Hard alcohol with no mix or non-caloric mix (shots, whiskey on the rocks, vodka & soda, rum & diet coke, etc.)</p>  <p>Don't know [for each type] Refuse to answer [for each type]</p>	<p>Bebidas alcohólicas no mezcladas, o con mezclas no calóricas (shots, whiskey en las rocas, vodka y soda, ron con Coca-cola dietética, etc.)</p>  <p>No sabe [para cada tipo de bebidas] Se negó a responder [para cada tipo de bebidas]</p>
--	---	---

FOOD PREPARATION AND FOOD SKILLS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
<p>FOOD SHOPPING ROLE ADAPTED FROM USDA: AMERICAN TIME USE SURVEY - EATING & HEALTH MODULE 2014-2016 REVISED 2019</p> <p>SHOP</p>	<p>How much of the food shopping do you do in your household? Most Share equally with other(s) Some, but less than other(s) None Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Qué parte de las compras de alimentos de su hogar hace usted? La mayor parte Una parte equitativa con los demás Algo, pero menos que otros Ninguna No sabe Se negó a responder</p>
<p>CONFIDENCE IN 8 COOKING TECHNIQUES UK NATIONAL DIET AND NUTRITION SURVEY (NDNS)</p> <p>TECH_BOIL TECH_STEAM TECH_FRY TECH_STIRFRY TECH_GRILL TECH_OVEN</p>	<p>Which, if any, of the following cooking techniques do you feel confident about using? (Select all that apply) Boiling Steaming or poaching Frying Stir frying Grilling Oven-baking or roasting Stewing, braising, or casseroling Microwaving None of the above</p>	<p>¿Cuáles de las siguientes técnicas para cocinar, si es que tiene alguna, utiliza con confianza? (Seleccione todas las que correspondan) Hervir Cocer al vapor o escalfar Freír Saltear A la parrilla Hornear o asar Estofar Hornear con microondas Ninguna de las anteriores</p>

<p>TECH_STEW TECH_MICRO TECH_NONE</p>	<p>Don't know Refuse to answer</p>	<p>No sabe Se negó a responder</p>
<p>CONFIDENCE IN COOKING 10 FOODS UK NATIONAL DIET AND NUTRITION SURVEY (NDNS) – ADAPTED</p> <p>COOK_MEAT COOK_CHICK COOK_WFISH COOK_OFISH COOK_LENTIL COOK_PASTA COOK_RICE COOK_POTATO COOK_GREEN COOK_ROOT COOK_NONE</p>	<p>Which, if any, of the following foods do you feel confident about cooking? (Select all that apply)</p> <p>Red meat Chicken White fish (cod, haddock) Oily fish (salmon) Lentils, chickpeas, dry peas, dry beans Dry pasta Rice Potatoes (not french fries) Green vegetables (cabbage, spinach, broccoli) Root vegetables (carrots, parsnips) None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Cuáles de los siguientes alimentos, si es que tiene alguno, cocina con confianza? (Seleccione todas las que correspondan)</p> <p>Carne roja Pollo Pescado blanco (bacalao, eglefino) Pescado aceitoso (salmón) Lentejas, garbanzos, guisantes secos, frijoles secos Pasta seca Arroz Papas (no papas fritas) Verduras (col, espinacas, brócoli) Hortalizas de raíz (zanahorias, chirivías) Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder</p>
<p>ABILITY TO PREPARE 4 TYPES OF DISHES UK NATIONAL DIET AND NUTRITION SURVEY (NDNS)</p> <p>REVISED 2019 (response format)</p> <p>PREP_CONV PREP_READY_INGRED PREP_BASIC_INGRED PREP_CAKE</p>	<p>Would you be able to make the following foods and dishes from beginning to end:</p> <p>Convenience foods and ready meals (e.g. frozen pizza, pre-packaged curry & rice)</p> <p>A complete meal from ready-made ingredients (e.g. ready-made sauces and pasta to make spaghetti Bolognese)</p> <p>A main dish from basic ingredients (raw potatoes, raw meat, onions etc.), possibly following a recipe (e.g. shepherd's pie, curry)</p> <p>A cake or cookies from basic ingredients (flour, milk, eggs, etc.), possibly following a recipe</p> <p>[Show response options for each food item as radio button list]</p> <p>No, not at all Yes, with a lot of help Yes, with a little help Yes, with no help at all Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Podría hacer los siguientes alimentos y platillos de principio a fin?</p> <p>Alimentos de preparación fácil y comidas preparadas (por ejem., pizza congelada, curry y arroz pre-empaquetados)</p> <p>Una comida completa con ingredientes preparados (por ejem., salsas y pastas preparadas para hacer espaguetis a la boloñesa)</p> <p>Un plato principal con ingredientes básicos (papas crudas, carne cruda, cebollas, etc.), posiblemente siguiendo una receta (por ejem., pastel de papa con carne, curry)</p> <p>Galletas o un pastel hechos con ingredientes básicos (harina, leche, huevos, etc.), posiblemente siguiendo una receta</p> <p>[Show response options for each food item as radio button list]</p> <p>No, en lo absoluto Sí, con mucha ayuda Sí, con un poco de ayuda Sí, sin ninguna ayuda No sabe Se negó a responder</p>
<p>FREQUENCY OF PREPARING MAIN MEALS</p>	<p>How often do you prepare a main meal for yourself or others? Never</p>	<p>¿Con qué frecuencia prepara la comida principal para usted o para otros? Nunca</p>

UK NATIONAL DIET AND NUTRITION SURVEY (NDNS) <i>PREP_FREQ</i>	Only for special occasions Less than once a week One or two days a week Some days (3–4 a week) Most days (5–6 a week) Every day Don't know Refuse to answer	Solo en ocasiones especiales Menos de una vez a la semana Uno o dos días a la semana Algunos días (3-4 a la semana) La mayoría de los días (5-6 a la semana) Cada día No sabe Se negó a responder
COOKING SKILLS – GENERAL <i>SKILL_OVERALL</i>	Overall, how would you rate your cooking skills? Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer	En general, ¿cómo calificaría su habilidad para cocinar? Deficiente Aceptable Buena Muy buena Excelente No sabe Se negó a responder

FOOD SECURITY

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
FOOD SECURITY – INTRO USDA HFSM	These next questions are about the food eaten in your household in the last 12 months, since [current month] of last year and whether you were able to afford the food you need.	Las siguientes preguntas se refieren a los alimentos consumidos en su hogar en los últimos 12 meses, desde [mes actual] del año pasado, y si pudo costear los alimentos necesarios.
FOOD SECURITY – HH1 USDA HFSM <i>HH1</i>	Which of these statements best describes the food eaten in your household in the last 12 months: You and other household members always had enough of the kinds of foods you wanted to eat. You and other household members had enough to eat, but not always the <u>kinds</u> of food you wanted. Sometimes you and other household members did <u>not</u> have <u>enough</u> to eat. <u>Often</u> you and other household members didn't have enough to eat. Don't know Refuse to answer	¿Cuál de los siguientes enunciados describe mejor los alimentos que se han consumido en su hogar en los últimos 12 meses? Usted y otros miembros del hogar siempre han tenido una cantidad suficiente del tipo de alimentos que querían Usted y otros miembros del hogar siempre han tenido una cantidad suficiente, aunque no siempre <u>del tipo</u> de alimentos que querían Algunas veces usted y otros miembros del hogar <u>no tuvieron suficientes</u> alimentos para comer <u>Frecuentemente</u> usted y otros miembros del hogar no tuvieron suficientes alimentos para comer No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – HH INTRO	Now you will see several statements that may be used to describe the food situation for a household. Please indicate if the statement was often true,	Ahora leerá varios enunciados que se podrían usar para describir la situación alimentaria en un hogar. Favor de indicar si el enunciado frecuentemente fue verdad, algunas veces fue verdad o nunca fue verdad para usted u otros

	sometimes true, or never true for you and other household members IN THE LAST 12 MONTHS – that is since last [name of current month].	miembros de su hogar EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES , es decir, desde [name of current month] del año pasado.
FOOD SECURITY – HH2 USDA HFSM HH2	You and other household members worried that food would run out before you got money to buy more. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	Usted y otros miembros de su hogar se preocuparon de que la comida se terminara antes de tener dinero para comprar más. Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – HH3 USDA HFSM HH3	The food that you and other household members bought just didn't last, and there wasn't any money to get more. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	Los alimentos que usted y otros miembros de su hogar compraron simplemente no alcanzaron y no hubo dinero para comprar más. Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – HH4 USDA HFSM HH4	You and other household members couldn't afford to eat balanced meals. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer	Usted y otros miembros de su hogar no tuvieron dinero para comidas balanceadas. Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder
FIRST LEVEL SCREENING	If affirmative response to one or more of HH1-HH4 (i.e., HH1=3 or 4, or HH2-HH4=1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to AD1; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home>0), skip to CH1; otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of HH1-HH4 (i.e., HH1=3 or 4, or HH2-HH4=1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to AD1; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home>0), skip to CH1; otherwise skip to End of Food Security Module.
FOOD SECURITY – AD1 USDA HFSM AD1	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, since last [name of current month], did you or other adults in your household ever cut the size of your meals or skip meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> En los últimos 12 meses, desde el pasado mes de [nombre del mes actual], ¿usted u otros adultos de su hogar disminuyeron alguna vez el tamaño de sus comidas o dejaron de comer alguna porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – AD1a USDA HFSM AD1A	<i>UNIVERSE: AD1=1 (yes)</i> How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don't know	<i>UNIVERSE: AD1=1 (yes)</i> ¿Cuántas veces le sucedió? Casi todos los meses Algunos meses pero no todos Sólo un mes o dos No sabe

	Refuse to answer	Se negó a responder
FOOD SECURITY – AD2 USDA HFSM AD2	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, did you ever eat less than you felt you should because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> En los últimos 12 meses, ¿comió usted menos de lo que creyó que debía comer porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – AD3 USDA HFSM AD3	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, were you ever hungry but didn't eat because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> En los últimos 12 meses, ¿tuvo hambre alguna vez pero no comió porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – AD4 USDA HFSM AD4	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> In the last 12 months, did you lose weight because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed first level screening</i> En los últimos 12 meses, ¿bajó de peso porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
SECOND LEVEL SCREENING	If affirmative response to one or more of AD1-AD4, then continue to AD5; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home >0), skip to CH1, otherwise skip to End of Food Security Module.	If affirmative response to one or more of AD1-AD4, then continue to AD5; otherwise, if children under age 18 are present in the household (child_home >0), skip to CH1, otherwise skip to End of Food Security Module.
FOOD SECURITY – AD5 USDA HFSM AD5	<i>UNIVERSE: Respondents who passed second level screening</i> In the last 12 months, did you or other adults in your household ever not eat for a whole day because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Respondents who passed second level screening</i> En los últimos 12 meses, ¿usted u otros adultos de su hogar dejaron de comer alguna vez todo un día porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder
FOOD SECURITY – AD5a USDA HFSM AD5A	<i>UNIVERSE: AD5=1 (yes)</i> How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: AD5=1 (yes)</i> ¿Cuántas veces le sucedió? Casi todos los meses Algunos meses pero no todos Sólo un mes o dos No sabe Se negó a responder
CHILD LEVEL 1 SCREENING	Households with no child under age 18 (child_home=0, DK/R), skip to End of Food Security Module.	Hogares sin menores de 18 años (child_home=0, DK/R), pasar al Final del Módulo de Seguridad Alimentaria.

<p>FOOD SECURITY CHILD INTRO</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Now you will see several statements that people have made about the food situation of their children.</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Ahora verá varios enunciados reportados por algunas personas acerca de la situación alimentaria de sus hijos.</p>
<p>FOOD SECURITY – CH1 USDA HFSM CH1</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> You or other adults in your household relied on only a few kinds of low-cost food to feed the children because you were running out of money to buy food. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Usted u otros adultos de su hogar utilizaron unos cuantos tipos de alimentos de bajo costo para alimentar a los niños porque se estaban quedando sin dinero para comprar comida. Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder</p>
<p>FOOD SECURITY – CH2 USDA HFSM CH2</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> You or other adults in your household couldn't feed the children a balanced meal, because you couldn't afford that. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Usted u otros adultos de su hogar no pudieron alimentar a los niños con una comida balanceada porque no la pudieron pagar. Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder</p>
<p>FOOD SECURITY – CH3 USDA HFSM CH3</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> The children were not eating enough because you or other adults in your household just couldn't afford enough food. Often true Sometimes true Never true Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</i> Los niños no comieron lo suficiente porque usted u otros integrantes adultos de su hogar simplemente no tuvieron dinero para comprar suficientes alimentos. Frecuentemente fue verdad Algunas veces fue verdad Nunca fue verdad No sabe Se negó a responder</p>
<p>CHILD LEVEL 2 SCREENING</p>	<p>If affirmative response to one or more of CH1-CH3 (i.e., CH1-CH3= 1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to CH4; otherwise skip to End of Food Security Module.</p>	<p>If affirmative response to one or more of CH1-CH3 (i.e., CH1-CH3= 1 ("often true") or 2 ("sometimes true")), then continue to CH4; otherwise skip to End of Food Security Module.</p>
<p>FOOD SECURITY – CH4 USDA HFSM CH4</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> In the last 12 months, since last [current month] did you ever cut the size of any of the children's meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> En los últimos 12 meses, desde el pasado mes de [nombre del mes actual], ¿usted alguna redujo el tamaño de alguna de las comidas de los niños porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<p>FOOD SECURITY – CH5 USDA HFSM CH5</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> In the last 12 months, did any of the children ever skip meals because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> En los últimos 12 meses, ¿alguno de los niños dejó de comer alguno de sus alimentos porque no había suficiente dinero para comprarlos? Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>FOOD SECURITY – CH5a USDA HFSM CH5A</p>	<p><i>UNIVERSE: CH5=1 (yes)</i> How often did this happen? Almost every month Some months but not every month Only 1 or 2 months Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: CH5=1 (yes)</i> ¿Cuántas veces le sucedió? Casi todos los meses Algunos meses pero no todos Sólo un mes o dos No sabe Se negó a responder</p>
<p>FOOD SECURITY – CH6 USDA HFSM CH6</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> In the last 12 months, were the children ever hungry but you just couldn't afford more food? Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> En los últimos 12 meses, ¿los niños se quedaron con hambre alguna vez pero usted simplemente no pudo comprar más alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>FOOD SECURITY – CH7 USDA HFSM CH7</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> In the last 12 months, did any of the children ever not eat for a whole day because there wasn't enough money for food? Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Respondents who passed child level 2 screening</i> En los últimos 12 meses, ¿alguno de los niños dejó de comer todo un día porque no había suficiente dinero para comprar alimentos? Sí No No sabe Se negó a responder</p>

DIETARY PATTERNS AND EFFORTS

DOMAIN	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
<p>EATING RESTRICTIONS ADAPTED (HEAVILY) FROM TNT 2015 RESTRIC_[TYPE] RESTRIC_NONE RESTRIC_DK RESTRIC_R RESTRIC_RELTEXT</p>	<p>Would you describe yourself as: (Select all that apply) Vegetarian Vegan Pescatarian Following a religious practice for eating → Please specify: [open-ended] None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p>Se describiría como: (Seleccione todas las opciones que apliquen) Vegetariano Vegano Pescetariano Se apeg a una práctica religiosa relacionada con los alimentos → Favor de especificar: [respuesta abierta] Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder</p>

DIET MODIFICATION EFFORTS

ADAPTED FROM TNT 2015

REVISED 2019

EFFORT_[TYPE]

Have you made an effort to consume more or less of the following in the past year?

	Consume LESS	Consume MORE	No effort made	Don't Know	Refuse to answer
Calories					
Fat					
Saturated fat					
Protein					
Fibre					
Sugar / added sugar					
Salt / sodium					
Fruit and vegetables					
Whole grains					
Dairy products					
All meats					
Red meat (e.g., beef, pork) only					
Sugary drinks					
100% fruit juice					
'Artificial' low-calorie sweeteners like aspartame					
'Natural' low-calorie sweeteners like stevia					
Processed foods					

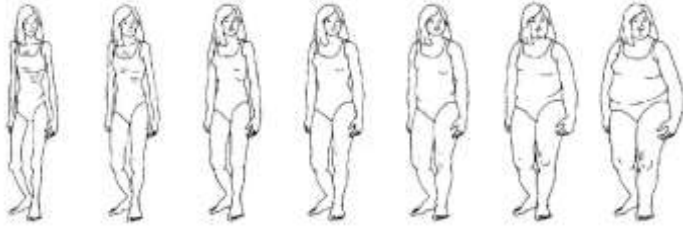
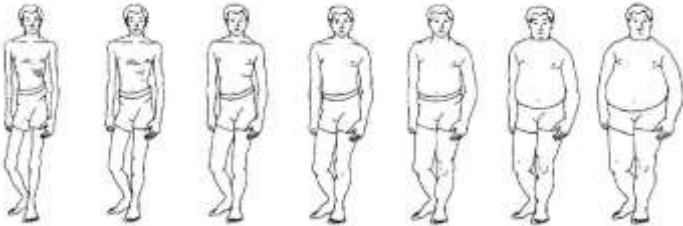
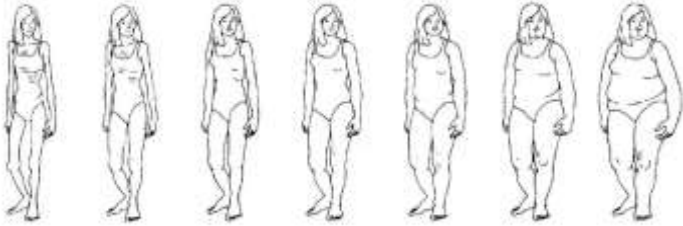
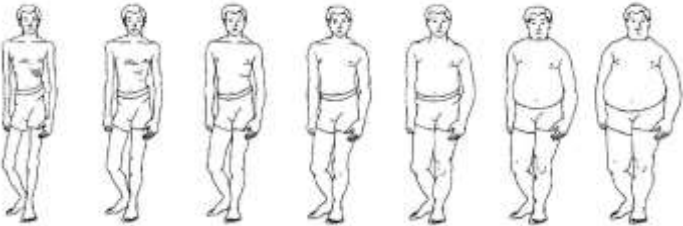
[PROGRAMMER: Split on two screens, with 9 items on screen 1 and 8 items on screen 2]

¿Se ha esforzado por consumir más o menos de los siguientes alimentos en el último año?

	Consume MENOS	Consume MÁS	No hizo ningún esfuerzo	No sabe	Se negó a responder
Calorías					
Grasa					
Grasas saturadas					
Proteína					
Fibra					
Azúcar / azúcar añadida					
Sal / sodio					
Frutas y verduras					
Granos integrales					
Lácteos					
Todo tipo de carne					
Carne roja (e.g., res, puerco) solamente					
Bebidas azucaradas					
Jugo 100% de fruta					
Endulzantes 'artificiales' bajos en calorías como el aspartame					
Endulzantes 'naturales' bajos en calorías como stevia					
Alimentos procesados					

[PROGRAMMER: Split on two screens, with 9 items on screen 1 and 8 items on screen 2]





WEIGHT LOSS EFFORTS, BODY PERCEPTIONS, AND WEIGHT STIGMA



DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
<p>PERCEIVED BODY SIZE</p> <p>K. MAXIMOVA ET AL. THE ROLE OF UNDERESTIMATING BODY SIZE FOR SELF-ESTEEM AND SELF-EFFICACY AMONG GRADE FIVE CHILDREN IN CANADA. ANNALS OF EPIDEMIOLOGY 2015; 25:753-759.</p> <p>IMAGES FROM (COLLINS, 1991)</p> <p>WT_BODY_F WT_BODY_F_DK WT_BODY_F_R</p> <p>WT_BODY_M WT_BODY_M_DK WT_BODY_M_R</p>	<p>Which body is most like your own body?</p> <p>UNIVERSE: gender= 2 (woman) or 4 (trans female/trans woman)</p>  <p>UNIVERSE: gender= 1 (man) or 3 (trans male/trans man)</p>  <p>Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Qué cuerpo se parece más al de usted?</p> <p>UNIVERSE: gender= 2 (woman) or 4 (trans female/trans woman)</p>  <p>UNIVERSE: gender= 1 (man) or 3 (trans male/trans man)</p>  <p>No sabe Se negó a responder</p>
<p>PERCEIVED WEIGHT CCHS</p> <p>WT_PERCEIVE</p>	<p>Do you consider yourself to be...</p> <p>Obese Overweight Underweight Just about right Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Usted se considera..?</p> <p>Obeso De peso mayor al normal De peso menor al normal De peso adecuado No sabe Se negó a responder</p>
<p>WEIGHT BEHAVIOUR Adapted from: NHANES, 2009-2010</p> <p>WT_TRY_LOSS WT_TRY_GAIN WT_TRY_SAME WT_TRY_NOT WT_TRY_DK WT_TRY</p>	<p>During the <u>past 12 months</u> have you tried to....</p> <p>Select all that apply</p> <p>Lose weight Gain weight Stay the same weight I have not tried to do anything about my weight Don't know Refuse to answer</p>	<p>En los <u>últimos 12 meses</u> ha intentado....</p> <p>(Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>Bajar de peso Subir de peso Mantener el mismo peso No ha intentado hacer nada respecto a su peso No sabe Se negó a responder</p>

<p>WEIGHT LOSS METHODS NHANES DIET HISTORY QUESTIONNAIRE (ADAPTED)</p> <p>WT_LOSS_[TYPE] WT_LOSS_NONE WT_LOSS_DK WT_LOSS_R WT_LOSS_DIETTEXT WT_LOSS_OTEXT</p> <p>WT_SAME_[TYPE] WT_SAME_NONE WT_SAME_DK WT_SAME_R WT_SAME_DIETTEXT WT_SAME_OTEXT</p> <p>WT_LOSS_SAME_[TYPE] WT_LOSS_SAME_NONE WT_LOSS_SAME_DK WT_LOSS_SAME_R WT_LOSS_SAME_DIETTEXT WT_LOSS_SAME_OTEXT</p>	<p>UNIVERSE: <i>Tried to lose weight, but did not try to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=0)</i> How did you try to lose weight <u>in the past 12 months</u>?</p> <p>UNIVERSE: <i>Did not try to lose weight, but tried to stay the same weight (wt_try_loss=0 and wt_try_same=1)</i> How did you try to ‘stay the same weight’ <u>in the past 12 months</u>?</p> <p>UNIVERSE: <i>Tried to lose weight and tried to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=1)</i> How did you try to lose weight or ‘stay the same weight’ <u>in the past 12 months</u>?</p> <p>Skipped meals or fasted Ate less food (amount) Ate less fat Ate less candy, sugar or sweets Ate fewer carbohydrates Ate more fruits, vegetables or salads Switched to foods with lower calories Followed a special diet or weight loss program (e.g., Atkins, Weight Watchers.) → Please specify: [open-ended] Used a liquid diet formula such as Slimfast or Optifast Did a cleanse or detox diet Exercised Drank a lot of water Got help from a health professional Took diet pills prescribed by a doctor Took other pills, medicines, herbs, or supplements not needing a prescription Took laxatives or vomited Started to smoke or began to smoke again Other → Please specify: [open-ended] None of the above Don’t know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: <i>Tried to lose weight, but did not try to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=0)</i> ¿Cómo intentó bajar de peso <u>en los últimos 12 meses</u>?</p> <p>UNIVERSE: <i>Did not try to lose weight, but tried to stay the same weight (wt_try_loss=0 and wt_try_same=1)</i> ¿Cómo intentó “mantener el mismo peso” <u>en los últimos 12 meses</u>?</p> <p>UNIVERSE: <i>Tried to lose weight and tried to stay the same weight (wt_try_loss=1 and wt_try_same=1)</i> ¿Cómo intentó bajar de peso o “mantener el mismo peso” <u>en los últimos 12 meses</u>?</p> <p>Dejó de hacer alguna comida o ayunó Comió menos (menor cantidad) Comió menos grasa Comió menos dulces o azúcar Comió menos carbohidratos Comió más frutas, verduras o ensaladas Cambió a alimentos de menos calorías Siguió una dieta especial o programa para bajar de peso (e.g., Atkins, Weight Watchers) → Favor de especificar: [respuesta abierta] Usó preparados para bebidas dietéticas como Slimfast u Optifast Hizo una dieta de limpieza o desintoxicación Hizo ejercicio Tomó mucha agua Recibió ayuda de un profesional de la salud Tomó pastillas de dieta recetadas por un médico Tomó otras pastillas, medicinas, hierbas o suplementos que no requieren receta médica Tomó laxantes o se provocó el vómito Empezó o volvió a fumar Otro → Favor de especificar: [respuesta abierta] Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder</p>
<p>EAT-3 BEHAVIOURAL ITEMS HAINES J, ZIYADEH NJ, FRANKO DL, MCDONALD J, MOND JM, AUSTIN SB. SCREENING HIGH SCHOOL STUDENTS FOR EATING DISORDERS: VALIDITY</p>	<p>In the <u>past 3 months</u>, how often have you: ... gone on eating binges? (<i>Eating a large amount of food while feeling out of control</i>). ... made yourself sick (vomited) to control your weight?</p> <p>Never Less than 1 time a month 1 to 3 times a month</p>	<p>En los <u>últimos 3 meses</u>, ¿cuántas veces: ... comió en exceso? (<i>Comió una gran cantidad de alimentos y se sintió fuera de control</i>). ... se provocó el vómito para controlar su peso?</p> <p>Nunca Menos de 1 vez al mes 1 a 3 veces al mes</p>

<p>OF BRIEF BEHAVIORAL AND ATTITUDINAL MEASURES. JOURNAL OF SCHOOL HEALTH, 2011; 81(9):530-535.</p> <p><i>EAT3_BINGE</i> <i>EAT3_VOMIT</i></p>	<p>Once a week 2 to 6 times a week Once a day More than once a day Don't know Refuse to answer</p>	<p>1 vez a la semana 2 a 6 veces a la semana 1 vez al día Más de 1 vez al día No sabe Se negó a responder</p>
<p>EAT-3 ATTITUDINAL ITEM HAINES J, ZIYADEH NJ, FRANKO DL, MCDONALD J, MOND JM, AUSTIN SB. SCREENING HIGH SCHOOL STUDENTS FOR EATING DISORDERS: VALIDITY OF BRIEF BEHAVIORAL AND ATTITUDINAL MEASURES. JOURNAL OF SCHOOL HEALTH, 2011; 81(9):530-535.</p> <p><i>EAT3_THIN</i></p>	<p>I am preoccupied with a desire to be thinner. Always Usually Often Sometimes Rarely Never Don't know Refuse to answer</p>	<p>Me absorbe el deseo de estar más delgado. Siempre Usualmente Frecuentemente Algunas veces Rara vez Nunca No sabe Se negó a responder</p>
<p>WEIGHT BIAS ONE ITEM (OF 3) FROM THE FEAR OF FAT SUBSCALE OF THE ANTI-FAT ATTITUDES QUESTIONNAIRE [PUHL RM, LATNER JL, KING K, LUEDICKE J. WEIGHT BIAS AMONG PROFESSIONALS WHO TREAT EATING DISORDERS: ASSOCIATIONS WITH ATTITUDES ABOUT TREATMENT AND PERCEPTIONS OF PATIENT OUTCOMES. INT J EATING DISORD 2014; 47: 65–75.]</p> <p><i>WT_BIAS</i></p>	<p>I worry about becoming fat. Strongly disagree Disagree Neutral Agree Strongly agree Don't know Refuse to answer</p>	<p>Me preocupa engordar. Completamente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo De acuerdo Completamente de acuerdo No sabe Se negó a responder</p>

SUGARY DRINKS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
POP PERCEIVED HEALTHINESS <i>SSB_HLTH_POP</i>	<p>In your opinion, how unhealthy or healthy is this type of drink?</p>  <p>20 fl oz</p> <p>Very unhealthy Unhealthy A little unhealthy Neither unhealthy nor healthy A little healthy Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>En su opinión, ¿qué tan saludable o poco saludable es este tipo de bebida?</p>  <p>20 fl oz</p> <p>Muy mala para la salud Mala para la salud Un poco mala para la salud Ni mala ni buena para la salud Poco saludable Saludable Muy saludable No sabe Se negó a responder</p>
POP ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN <i>SSB_CHILD_POP</i>	<p>Imagine that you have a 10-year old child. Is it okay for them to have this type of drink...</p>  <p>20 fl oz</p> <p>Never Once per month A few times per month Once per week A few times per week Once per day As often as they would like Don't know Refuse to answer</p>	<p>Imagine que tiene un hijo de 10 años de edad. ¿Le parece bien que tome este tipo de bebida?</p>  <p>20 fl oz</p> <p>Nunca Una vez al mes Unas cuantas veces al mes Una vez a la semana Unas cuantas veces a la semana Una vez al día Tantas veces como quiera No sabe Se negó a responder</p>

<p>SSB PERCEPTIONS - CONDITION</p> <p>REVISED 2019</p> <p>SSB_CONDITION</p>	<p><i>[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following set of 3 questions with the same beverage image on screen for each question.]</i></p> <p>Diet pop 100% juice Energy drink Water Specialty coffee Sports drink Chocolate milk Iced tea Milk</p> 	<p><i>[PROGRAMMER NOTE: Randomize each respondent to view one beverage and answer the following set of 3 questions with the same beverage image on screen for each question.]</i></p> <p>Bebida refrescos/gaseosas de dieta 100% jugo Bebida energética Agua Café de especialidad Bebida deportivas Leche con chocolate Té helado Leche</p> 
<p>SSB PERCEIVED HEALTHINESS</p> <p>SSB_HLTH_[TYPE]</p>	<p>In your opinion, how unhealthy or healthy is this type of drink? <i>[show image with fl oz label]</i></p> <p>Very unhealthy Unhealthy A little unhealthy</p>	<p>En su opinión, ¿qué tan saludable o poco saludable es este tipo de bebida? <i>[show image with fl oz label]</i></p> <p>Muy mala para la salud Mala para la salud Un poco mala para la salud</p>

	<p>Neither unhealthy nor healthy A little healthy Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer</p>	<p>Ni mala ni buena para la salud Poco saludable Saludable Muy saludable No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB ACCEPTABLE FREQUENCY FOR CHILDREN <i>SSB_CHILD_[TYPE]</i></p>	<p>Imagine that you have a 10-year old child. Is it okay for them to have this type of drink... <i>[show image with fl oz label]</i> Never Once per month A few times per month Once per week A few times per week Once per day As often as they would like Don't know Refuse to answer</p>	<p>Imagine que tiene un hijo de 10 años de edad. ¿Le parece bien que tome este tipo de bebida? <i>[show image with fl oz label]</i> Nunca Una vez al mes Unas cuantas veces al mes Una vez a la semana Unas cuantas veces a la semana Una vez al día Tantas veces como quiera No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB SUGAR AMOUNT <i>SSB_SUGAR_[TYPE]</i> <i>SSB_SUGAR_[TYPE]N</i></p>	<p>A 20 fl oz bottle of 'regular' Coke has 65 grams of sugar. How much sugar do you think the following beverage contains? <i>[show image with fl oz label]</i> Enter number of grams: _____ Don't know Refuse to answer</p>	<p>Una botella de Coca 'normal' de 20 fl oz tiene 65 gramos de azúcar. ¿Cuánta azúcar cree usted que contiene la siguiente bebida? <i>[show image with fl oz label]</i> Ingrese el número de gramos: _____ No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB DEFINITION</p>	<p>The next few questions ask about <u>SUGAR AND SUGARY DRINKS</u>. Sugary drinks are drinks that contain added sugar, like pop, fruit drinks, sports drinks, energy drinks, chocolate milk, and specialty coffees that have added sugar.</p>	<p>Las siguientes preguntas se refieren a <u>AZÚCAR Y BEBIDAS AZUCARADAS</u>. Las bebidas azucaradas son bebidas que contienen azúcar añadida, como los refrescos/gaseosas, bebidas de fruta, deportivas, energéticas, leche con chocolate y cafés de especialidad a los cuales se les añade azúcar.</p>
<p>SSB SELF CONSUMPTION <i>SSB_SELF</i></p>	<p>Is the amount of sugary drinks you typically have in a week... A very unhealthy amount An unhealthy amount Neither unhealthy nor healthy amount A healthy amount A very healthy amount Don't know Refuse to answer</p>	<p>La cantidad de bebidas azucaradas que normalmente toma a la semana es... Una cantidad muy mala para la salud Una cantidad mala para la salud Una cantidad ni mala ni buena para la salud Una cantidad saludable Una cantidad muy saludable No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB SOCIAL NORMS – Q1 <i>SSB_NORMS1</i></p>	<p>People important to me <u>TRY NOT</u> to eat foods high in <u>SUGAR</u>. Strongly agree Agree</p>	<p>Las personas que me importan <u>TRATAN DE EVITAR</u> alimentos con alto contenido de <u>AZÚCAR</u>. Completamente de acuerdo</p>

	<p>Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p>De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Completamente en desacuerdo No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB SOCIAL NORMS – Q2 <i>SSB_NORMS2</i></p>	<p>People important to me <u>THINK I SHOULD NOT</u> eat foods high in <u>SUGAR</u>. Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p>Las personas que me importan <u>PIENSAN QUE NO DEBO</u> comer alimentos con <u>alto contenido de AZÚCAR</u>. Completamente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Completamente en desacuerdo No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB SOCIAL NORMS – Q3 <i>SSB_NORMS3</i></p>	<p>People important to me <u>TRY NOT</u> to drink <u>SUGARY DRINKS</u>. Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p>Las personas que me importan <u>TRATAN DE NO</u> tomar <u>BEBIDAS AZUCARADAS</u>. Completamente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Completamente en desacuerdo No sabe Se negó a responder</p>
<p>SSB SOCIAL NORMS – Q4 <i>SSB_NORMS4</i></p>	<p>People important to me <u>THINK I SHOULD NOT</u> drink <u>SUGARY DRINKS</u>. Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p>Las personas que me importan <u>PIENSAN QUE NO DEBO</u> tomar <u>BEBIDAS AZUCARADAS</u>. Completamente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Completamente en desacuerdo No sabe Se negó a responder</p>
<p>PUBLIC TRUST <i>PT_HE_SUGARY_DRINKS</i> <i>PT_IND_SUGARY_DRINKS</i></p>	<p>Please tell us whether you agree or disagree with the following: I trust messages from <u>health experts</u> on <u>sugary drinks</u>. Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know</p>	<p>Favor de indicarnos si está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente: Confío en los mensajes de los <u>expertos en salud</u> sobre las bebidas azucaradas. Completamente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Completamente en desacuerdo No sabe</p>

	<p>Refuse to answer</p> <p>I trust messages from the <u>food and beverage industry on sugary drinks.</u></p> <p>Strongly agree Agree Neither agree nor disagree Disagree Strongly disagree Don't know Refuse to answer</p>	<p>Se negó a responder</p> <p>Confío en los mensajes de la <u>industria de alimentos y bebidas sobre las bebidas azucaradas.</u></p> <p>Completamente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Completamente en desacuerdo No sabe Se negó a responder</p>
<p>SUGAR KNOWLEDGE</p> <p>REVISED 2019</p> <p><i>SD_OBESITY</i> <i>SD_DIABETES</i> <i>SD_TOOTH</i></p>	<p>Please rate if you feel the following are true or false:</p> <p>Frequently drinking sugary drinks increases the risk of <u>obesity.</u> Frequently drinking sugary drinks increases the risk of <u>diabetes.</u> Frequently drinking sugary drinks increases the risk of <u>tooth decay.</u></p> <p>[Show response options for each item as radio button list]</p> <p>True False Don't know Refuse to answer</p>	<p>Por favor díganos si considera que las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:</p> <p>Beber con frecuencia bebidas azucaradas aumenta el riesgo de <u>obesidad.</u> Beber con frecuencia bebidas azucaradas aumenta el riesgo de <u>diabetes.</u> Beber con frecuencia bebidas azucaradas aumenta el riesgo de <u>caries en los dientes.</u></p> <p>[Show response options for each item as radio button list]</p> <p>Verdadero Falso No sabe Se negó a responder</p>

NUTRITION KNOWLEDGE

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
<p>SELF-REPORTED NUTRITION KNOWLEDGE</p> <p>ADAPTED FROM TNT 2015, HOBIN CFDR</p> <p><i>NUT_KNOW</i></p>	<p>How would you rate your nutrition knowledge?</p> <p>Not at all knowledgeable A little knowledgeable Somewhat knowledgeable Very knowledgeable Extremely knowledgeable Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Cómo calificaría sus conocimientos sobre nutrición?</p> <p>No sé nada del tema Sé muy poco del tema Tengo algunos conocimientos sobre el tema Conozco muy bien el tema Conozco extremadamente bien el tema No sabe Se negó a responder</p>





SOURCES OF NUTRITION INFORMATION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
<p>SOURCES OF NUTRITION INFO CCHS FOOD GUIDE module and TNT integrated content (adapted to be for 12 months rather than 6)</p> <p>REVISED 2019</p> <p><i>INFO_[TYPE]</i> <i>INFO_NONE</i> <i>INFO_DK</i> <i>INFO_R</i> <i>INFO_APPTXT</i> <i>INFO_OTEXT</i></p>	<p>In the past 12 months, did you get information on food or nutrition from any of the following sources? (Select all that apply)</p> <p>Health professional (e.g., family doctor, nurse, or dietitian)</p> <p>Alternative health practitioner (e.g., chiropractor, naturopath, homeopath, holistic nutritionist)</p> <p>Health association materials or website (e.g., American Heart Association, American Cancer Society, Academy of Nutrition and Dietetics)</p> <p>Fitness programs / personal trainer</p> <p>Weight loss programs (such as Weight Watchers)</p> <p>Your family, friends, or colleagues</p> <p>MyPlate or the Food Guide Pyramid</p> <p>Government / health agency materials, websites or apps</p> <p>Food company materials, advertisements, websites or apps</p> <p>Nutrition Facts Panels on food products</p> <p>Nutrition information on the front of food packages</p> <p>Grocery store or pharmacy</p> <p>Magazines, newspapers or books</p> <p>TV or radio</p> <p>General research on the internet</p> <p>Social media or blogs (e.g., Facebook, Twitter)</p> <p>Celebrities (e.g., Gwyneth Paltrow, Food Babe)</p> <p>Mobile app → Which app? [open-ended]</p> <p>Other → Please specify: [open-ended]</p> <p>None of the above</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>En los últimos 12 meses, ¿obtuvo información sobre alimentos o nutrición de cualquiera de las siguientes fuentes? (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>Profesional de la salud (e.g., médico familiar, enfermera o nutricionista)</p> <p>Profesional de medicina alternativa (e.g., quiropráctico, naturópata, homeópata, nutriólogo holístico)</p> <p>Materiales o sitio web de una entidad de salud (e.g., American Heart Association, American Cancer Society, Academy of Nutrition and Dietetics)</p> <p>Programas de acondicionamiento físico / entrenador físico personal</p> <p>Programas para bajar de peso (como Weight Watchers)</p> <p>Su familia, amistades o colegas</p> <p>La Guía Nutricional “Mi Plato” o La Guía Pirámide de Alimentos</p> <p>Gobierno / materiales de una agencia de salud, sitios web o apps</p> <p>Materiales de una compañía de productos alimenticios, anuncios comerciales, sitios web o apps</p> <p>Tabla de información nutrimental sobre del empaque de los productos alimenticios</p> <p>Información nutrimental en la parte frontal de los paquetes de alimentos</p> <p>Tienda de abarrotes o farmacia</p> <p>Revistas, periódicos o libros</p> <p>Televisión o radio</p> <p>Investigación general en internet</p> <p>Redes sociales o blogs (e.g., Facebook, Twitter)</p> <p>Celebridades (e.g., Gwyneth Paltrow, Food Babe)</p> <p>App móvil → ¿Cuál app? [<i>respuesta abierta</i>]</p> <p>Otra → Favor de especificar: [<i>respuesta abierta</i>]</p> <p>Ninguna de las anteriores</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
<p>PUBLIC EDUCATON</p> <p><i>PUBLIC_ED1</i></p>	<p>Do you remember seeing any educational messages or campaigns on healthy eating from the government or health authorities in the past 12 months?</p> <p>Yes</p> <p>No</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>¿Recuerda haber visto mensajes educativos o campañas del gobierno o de organismos de salud sobre alimentación saludable en los últimos 12 meses?</p> <p>Sí</p> <p>No</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>
<p>PUBLIC EDUCATON – DESCRIPTION</p> <p>REVISED 2019</p>	<p><i>UNIVERSE: Saw public education messages (public_ed1=yes)</i></p> <p>Please tell us the main point(s) of the information you saw or heard.</p> <p>[OPEN TEXT FIELD]</p> <p>I don't remember the main point(s)</p>	<p><i>UNIVERSE: Saw public education messages (public_ed1=yes)</i></p> <p>Por favor díganos los puntos principales de la información que vio u oyó.</p> <p>[CAMPO ABIERTO PARA TEXTO]</p> <p>No recuerdo los puntos principales</p>

<i>PUBLIC_ED2</i> <i>PUBLIC_ED2_DKR</i>	Refuse to answer	Se negó a responder
DOCTOR ADVICE <i>DOCADVICE_[TYPE]</i> <i>DOCADVICE_NONE</i> <i>DOCADVICE_DK</i> <i>DOCADVICE_R</i> <i>DOCADVICE_OTEXT</i>	<p>Has a doctor ever advised you to do any of the following? (Select all that apply)</p> <p>Lose weight</p> <p>Reduce sodium or salt intake</p> <p>Reduce cholesterol in your diet</p> <p>Reduce sugary drinks</p> <p>Eat more fruits and vegetables</p> <p>Other diet advice (please specify):</p> <p>None of the above</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>¿Un doctor le ha pedido tomar alguna de las siguientes medidas? (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>Bajar de peso</p> <p>Reducir el consumo de sodio o sal</p> <p>Reducir el colesterol de su dieta</p> <p>Reducir el consumo de bebidas azucaradas</p> <p>Comer más frutas y verduras Otro consejo alimenticio (favor de especificar):</p> <p>Ninguno de los anteriores</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>

FOOD PACKAGING & LABELLING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
NUTRITION INFO IN GROCERY STORES <i>INFO_GROCERY</i>	<p>In your opinion, is nutrition information easy or hard to find in <u>grocery stores</u>?</p> <p>Very hard to find</p> <p>Hard to find</p> <p>Neither hard nor easy</p> <p>Easy to find</p> <p>Very easy to find</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p>En su opinión, ¿la información nutricional es fácil o difícil de encontrar en las <u>tiendas de alimentos</u> (por ejem., supermercados, abarrotes)?</p> <p>Muy difícil de encontrar</p> <p>Difícil de encontrar</p> <p>Ni fácil ni difícil</p> <p>Fácil de encontrar</p> <p>Muy fácil de encontrar</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>

<p>NFT AWARENESS</p> <p><i>NFT_AWARE_USA</i></p>	<p>We would now like to ask you some questions about food labels on products.</p> <p>How often have you <u>seen</u> this type of food label on packages or in stores?</p>  <p>Never Rarely Sometimes Often All the time Don't know Refuse to answer</p>	<p>Ahora nos gustaría hacerle algunas preguntas sobre las etiquetas de los productos alimenticios.</p> <p>¿ Con qué frecuencia ha <u>visto</u> este tipo de etiquetado en empaques de alimentos o en tiendas?</p>  <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Todo el tiempo No sabe Se negó a responder</p>
<p>NFT USE</p> <p>ADAPTED FROM 2014 FDA HEALTH AND DIET SURVEY</p> <p><i>NFT_USE_USA</i></p>	<p><i>UNIVERSE: nft_aware_USA= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</i></p> <p>How often do you <u>use</u> this type of food label <u>when deciding to buy a food product?</u></p>  <p>Never Rarely Sometimes</p>	<p><i>UNIVERSE: nft_aware_USA= 'rarely', 'sometimes', 'often', or 'all the time'</i></p> <p>¿Con qué frecuencia <u>usa</u> este tipo de etiquetado de productos alimenticios <u>para decidir si compra algún producto alimenticio?</u></p>  <p>Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente</p>

Note: Corrected error in apple drink from 2018 (converted serving size to fl oz, and 0g total fat); and replaced deli ham with deli chicken.



Nutrition Facts table for EMMITS deli chicken, showing Total Fat, Sodium, Total Carbohydrate, Protein, and other nutrients.



Nutrition Facts table for apple juice, showing Total Fat, Total Carbohydrate, and other nutrients.



Nutrition Facts table for MURPHY'S QUICK OATS, showing Total Fat, Total Carbohydrate, and other nutrients.



Nutrition Facts table for CRUNCHY O'S cereal, showing Total Fat, Total Carbohydrate, and other nutrients.



Nutrition Facts table for GOLDEN MEADOW cereal, showing Total Fat, Total Carbohydrate, and other nutrients.



Nutrition Facts table for DAIRY FRESH 1% MILK, showing Total Fat, Total Carbohydrate, and other nutrients.



Nutrition Facts table for MEADOW FARMES cereal, showing Total Fat, Total Carbohydrate, and other nutrients.

Se negó a responder



Nutrition Facts table for EMMITS deli chicken, showing Total Fat, Sodium, Total Carbohydrate, Protein, and other nutrients.



Nutrition Facts table for apple juice, showing Total Fat, Total Carbohydrate, and other nutrients.



Nutrition Facts table for MURPHY'S QUICK OATS, showing Total Fat, Total Carbohydrate, and other nutrients.



Nutrition Facts table for CRUNCHY O'S cereal, showing Total Fat, Total Carbohydrate, and other nutrients.





Nutrition Facts table for GOLDEN MEADOW cereal, showing Total Fat, Total Carbohydrate, and other nutrients.



Nutrition Facts table for DAIRY FRESH 1% MILK, showing Total Fat, Total Carbohydrate, and other nutrients.



Nutrition Facts table for MEADOW FARMES cereal, showing Total Fat, Total Carbohydrate, and other nutrients.

	 <p>Nutrition Facts Serving Size 1 oz (28g) Amount Per Serving Total Fat 11g Saturated Fat 2.5g Trans Fat 0g Cholesterol 45mg Sodium 150mg Total Carbohydrate 1g Dietary Fiber 0g Sugars 0g Protein 1g Vitamin A 20% Vitamin C 20% Calcium 20% Iron 20%</p> <p>Nutrition Facts Serving Size 1 oz (28g) Amount Per Serving Total Fat 11g Saturated Fat 2.5g Trans Fat 0g Cholesterol 45mg Sodium 150mg Total Carbohydrate 1g Dietary Fiber 0g Sugars 0g Protein 1g Vitamin A 20% Vitamin C 20% Calcium 20% Iron 20%</p> <p>Nutrition Facts Serving Size 1 oz (28g) Amount Per Serving Total Fat 11g Saturated Fat 2.5g Trans Fat 0g Cholesterol 45mg Sodium 150mg Total Carbohydrate 1g Dietary Fiber 0g Sugars 0g Protein 1g Vitamin A 20% Vitamin C 20% Calcium 20% Iron 20%</p> <p>Nutrition Facts Serving Size 1 oz (28g) Amount Per Serving Total Fat 11g Saturated Fat 2.5g Trans Fat 0g Cholesterol 45mg Sodium 150mg Total Carbohydrate 1g Dietary Fiber 0g Sugars 0g Protein 1g Vitamin A 20% Vitamin C 20% Calcium 20% Iron 20%</p>	 <p>Nutrition Facts Serving Size 1 oz (28g) Amount Per Serving Total Fat 11g Saturated Fat 2.5g Trans Fat 0g Cholesterol 45mg Sodium 150mg Total Carbohydrate 1g Dietary Fiber 0g Sugars 0g Protein 1g Vitamin A 20% Vitamin C 20% Calcium 20% Iron 20%</p> <p>Nutrition Facts Serving Size 1 oz (28g) Amount Per Serving Total Fat 11g Saturated Fat 2.5g Trans Fat 0g Cholesterol 45mg Sodium 150mg Total Carbohydrate 1g Dietary Fiber 0g Sugars 0g Protein 1g Vitamin A 20% Vitamin C 20% Calcium 20% Iron 20%</p> <p>Nutrition Facts Serving Size 1 oz (28g) Amount Per Serving Total Fat 11g Saturated Fat 2.5g Trans Fat 0g Cholesterol 45mg Sodium 150mg Total Carbohydrate 1g Dietary Fiber 0g Sugars 0g Protein 1g Vitamin A 20% Vitamin C 20% Calcium 20% Iron 20%</p> <p>Nutrition Facts Serving Size 1 oz (28g) Amount Per Serving Total Fat 11g Saturated Fat 2.5g Trans Fat 0g Cholesterol 45mg Sodium 150mg Total Carbohydrate 1g Dietary Fiber 0g Sugars 0g Protein 1g Vitamin A 20% Vitamin C 20% Calcium 20% Iron 20%</p>
<p>WARNING LABELS</p> <p>REVISED 2019</p> <p>WARN_CONDITION WARN_CONTROL WARN_STAR WARN_OCT WARN_GDA WARN_TRAFFIC WARN_NUTRI</p>	<p>PROGRAMMER NOTE: Randomly assign to 1 of 6 label conditions:</p> <p>Control (no label) Health star rating Octagon warning Guideline Daily Amount (GDA) Traffic light Nutri-Score</p>	<p>PROGRAMMER NOTE: Randomly assign to 1 of 6 label conditions:</p> <p>No label - control Health star rating Octagon warning Guideline Daily Amount (GDA) Traffic light Nutri-Score</p>



In your opinion, is this product...
 Very unhealthy
 Unhealthy
 A little unhealthy

En su opinión, este producto es...
 Muy malo para la salud
 Malo para la salud
 Un poco malo para la salud

	Neither unhealthy nor healthy A little healthy Healthy Very healthy Don't know Refuse to answer	Ni malo ni bueno para la salud Un poco saludable Saludable Muy saludable No sabe Se negó a responder
--	--	---

RETAIL ENVIRONMENT

DOMAIN	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
SOURCE SUPERMARKET POLICIES REVISED 2019 (response format) POL_AISLE POL_CHECKOUT POL_SHELF	[PROGRAMMER NOTE: SHOW 2 RANDOMLY SELECTED ITEMS TO EACH PARTICIPANT; RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. HIDE BACK BUTTON. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST.] Would you support or oppose the following practices in grocery stores ... Fewer end-of-aisle displays containing unhealthy foods or soda/pop Checkouts with <u>only</u> healthy products (e.g., no soda/pop, chocolate, candy) More shelf space for fresh and healthier foods such as fruits and vegetables Support Neutral Oppose Don't know Refuse to answer	[PROGRAMMER NOTE: SHOW 2 RANDOMLY SELECTED ITEMS TO EACH PARTICIPANT; RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. HIDE BACK BUTTON. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST.] ¿Apoyaría o se opondría a las siguientes prácticas en las tiendas de abarrotes?: Menos mostradores al final del pasillo que contengan alimentos no sanos o refrescos Cajas para pagar donde haya <u>solo</u> productos saludables (por ejemplo, sin refrescos, chocolates, caramelos) Más espacio en los estantes para alimentos frescos y más sanos, como frutas y verduras La apoyaría No la apoyaría ni me opondría Me opondría No sabe Se negó a responder

MENU LABELLING

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
LAST RESTAURANT VISIT FCMS <i>REST_VISIT</i>	When was the last time you visited a restaurant (including a fast-food outlet or coffee shop)? Within the last 24 hours Within the last 7 days Within the last month Within the last 3 months Within the last 6 months Longer than 6 months ago Don't know Refuse to answer	¿Cuándo fue la última vez que comió en un restaurante (incluidos establecimientos de comida rápida o cafeterías)? En las últimas 24 horas En los últimos 7 días En el último mes En los últimos 3 meses En los últimos 6 meses Hace más de 6 meses No sabe Se negó a responder
MENU LABELLING – NOTICING FCMS (ADAPTED) <i>REST_INFO</i>	<i>UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</i> The last time you visited a restaurant, did you notice any nutrition information? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</i> La última vez que comió en un restaurante, ¿vio en algún lugar información nutricional? Sí No No sabe Se negó a responder
MENU LABELLING – NOTICING LOCATION <i>REST_INFO_[TYPE]</i> <i>REST_INFO_DK</i> <i>REST_INFO_R</i> <i>REST_INFO_OTEXT</i>	<i>UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes)</i> Where was this information located? (Select all that apply) On the menu/menu board On a poster or sign Next to a food item On the item packaging/wrapper On the tray liner On a napkin In a pamphlet or brochure On a computer screen / At a kiosk Other → Please specify: [<i>open-ended</i>] Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes)</i> ¿Dónde se encontraba esa información? (Seleccione todas las opciones que apliquen) En el menú / pizarrón del menú En un póster o letrero Junto al nombre del alimento En el empaque / envoltorio del alimento En la manteleta de papel de la charola En una servilleta En un panfleto o folleto En la pantalla de una computadora / En un kiosco Otro → Favor de especificar: [respuesta abierta] No sabe Se negó a responder
MENU LABELLING – ORDER INFLUENCE FCMS <i>REST_INFO_INFL</i>	<i>UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes)</i> Did the nutrition information influence what you ordered? Yes No Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Noticed nutrition info (rest_info=yes)</i> ¿La información nutricional influyó en lo que pidió? Sí No No sabe Se negó a responder

<p>MENU LABELLING – IMPACT FCMS</p> <p><i>REST_ACT_[TYPE]</i> <i>REST_ACT_NONE</i> <i>REST_ACT_DK</i> <i>REST_ACT_R</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</i></p> <p>In the past 6 months, have you done any of the following because of nutrition information in restaurants? (Select all that apply)</p> <p>Ordered something different Ate less of the food you ordered Changed which restaurants you visit Ate at restaurants less often None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Visited restaurant within last 6 months (rest_visit=1-5)</i></p> <p>En los últimos 6 meses, ¿ha tomado alguna de las siguientes decisiones debido a la información nutricional de los restaurantes? (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>Ordenó algo diferente No comió todos los alimentos que ordenó Cambió de restaurante Comió en restaurantes con menor frecuencia Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder</p>
--	--	---

FOOD GUIDE / DIETARY RECOMMENDATIONS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
<p>FOOD GUIDE – LAST USE OTTAWA AND CFDR (ADAPTED TIME ANCHORS)</p> <p><i>FG_LOOK</i></p>	<p>When was the <u>last time</u> you looked at MyPlate or the Food Guide Pyramid, if ever?</p> <p>In the last month In the last 6 months In the last year More than a year ago Never Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Cuándo fue la <u>última vez</u> que leyó La Guía Nutricional “Mi Plato” o La Guía Pirámide de Alimentos, si alguna vez tuvo la oportunidad?</p> <p>En el último mes En los últimos 6 meses En el último año Hace más de un año Nunca No sabe Se negó a responder</p>
<p>FOOD GUIDE – USE CCHS FOOD GUIDE MODULE (ADAPTED RESPONSE OPTIONS TO SIMPLIFY YOU/HOUSEHOLD)</p> <p><i>FG_USE_[TYPE]</i> <i>FG_USE_NONE</i> <i>FG_USE_DK</i> <i>FG_USE_R</i> <i>FG_USE_OTEXT</i></p>	<p><i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i></p> <p>Have you <u>ever</u> used information from MyPlate or the Food Guide Pyramid... (Select all that apply)</p> <p>To choose foods To determine how much you need to eat every day To plan meals or to help with grocery shopping To assess how well you are eating To manage your weight To help make healthy choices when eating away from home Other → Please specify: [<i>open-ended</i>] None of the above Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i></p> <p>¿Ha usado <u>alguna vez</u> información de La Guía Nutricional “Mi Plato” o La Guía Pirámide de Alimentos para... (Seleccione todas las opciones que apliquen)</p> <p>Seleccionar alimentos Determinar cuánto necesita comer todos los días Planificar sus comidas o ayudarle a comprar los alimentos Evaluar qué tan bien está comiendo Controlar su peso Ayudarle a tomar decisiones saludables al comer fuera de casa Otra → Favor de especificar: [<i>respuesta abierta</i>] Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder</p>

<p>FOOD GUIDE – MESSAGES</p> <p>NEW 2019</p> <p>FG_MSG1-5 FG_MSG_DKR</p>	<p><i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i></p> <p>MyPlate and the Food Guide Pyramid have information about healthy eating. Please write as many main points from MyPlate or the Food Guide Pyramid as you can remember.</p> <p>[5 open text boxes]</p> <p>I don't remember the main points</p> <p>Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i></p> <p>MyPlate y la Pirámide de los Alimentos tienen información sobre la alimentación saludable.</p> <p>Por favor escribe todos los puntos principales que puedas recordar de MyPlate o de la Pirámide de los Alimentos.</p> <p>[5 open text boxes]</p> <p>No recuerdo el(los) punto(s) principal(es)</p> <p>Se negó a responder</p>
<p>FOOD GUIDE – TRUST</p> <p>NEW 2019</p> <p>FG_TRUST</p>	<p><i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i></p> <p>Please tell us whether you agree or disagree with the following statement:</p> <p>I trust the information in MyPlate and the Food Guide Pyramid.</p> <p>Strongly agree</p> <p>Agree</p> <p>Neither agree nor disagree</p> <p>Disagree</p> <p>Strongly disagree</p> <p>Don't know</p> <p>Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Ever looked at food guide (fg_look ≠ 5)</i></p> <p>Por favor díganos si está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación:</p> <p>Confío en la información de MyPlate y de la Pirámide de los Alimentos.</p> <p>Completamente de acuerdo</p> <p>De acuerdo</p> <p>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>En desacuerdo</p> <p>Completamente en desacuerdo</p> <p>No sabe</p> <p>Se negó a responder</p>

FOOD MARKETING

<p>DOMAIN</p> <p>SOURCE</p>	<p>ENGLISH</p>	<p>SPANISH TRANSLATION</p>
<p>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - LOCATION</p> <p>MKTG_LOC_[TYPE] MKTG_LOC_NONE MKTG_LOC_DK MKTG_LOC_R MKTG_LOC_OTEXT</p>	<p>In the last 30 days, have you seen or heard advertisements or promotions for <u>'unhealthy foods'</u> in the following places? (Select all that apply)</p> <p><i>Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>TV</p> <p>Radio</p> <p>Online / internet</p> <p>Mobile app / video game</p> <p>Social media (e.g., Twitter, Facebook, Instagram)</p> <p>In a text message</p> <p>Magazine or newspaper</p>	<p>En los últimos 30 días, ¿ha visto o escuchado anuncios o promociones de <u>"alimentos no saludables"</u> en los siguientes lugares? (Seleccione todos los que correspondan)</p> <p><i>Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</i></p> <p>Televisión</p> <p>Radio</p> <p>En línea / Internet</p> <p>Apps móviles / videojuegos</p> <p>Redes sociales (por ejem., Twitter, Facebook, Instagram)</p>

	<p>Billboard or outdoor sign (e.g., posters) On buses, bus stops and other public transit In movies or at movie theaters At school / on campus Signs or displays in grocery or convenience stores or restaurants At a recreation/community center Sports event, concert or community event Giveaways, samples or special offers Other → Please specify: <i>[open-ended]</i> I haven't seen any advertising or promotions for unhealthy food in the last 30 days Don't know Refuse to answer</p>	<p>En un mensaje de texto Revista o periódico Anuncio espectacular o letrero en exteriores (por ejem., posters) En autobuses, paradas de autobuses y otros transportes públicos En películas de cine o en cines En la escuela / universidad Letreros o exhibidores de tiendas de conveniencia o de alimentos o restaurantes En un centro recreativo / comunitario Evento deportivo, concierto o evento comunitario Regalos, muestras u ofertas especiales Otro → Favor de especificar: <i>[respuesta abierta]</i> No he visto ningún tipo de publicidad o promoción de alimentos no saludables en los últimos 30 días No sabe Se negó a responder</p>
<p>EXPOSURE TO UNHEALTHY FOOD MARKETING - FREQUENCY</p> <p>REVISED 2019</p> <p><i>MKTG_FREQ_SD</i> <i>MKTG_FREQ_FF</i> <i>MKTG_FREQ_CEREAL</i> <i>MKTG_FREQ_SNACK</i> <i>MKTG_FREQ_DESSERT</i> <i>MKTG_FREQ_CANDY</i></p>	<p>In the last 30 days, <u>how often</u> did you see or hear advertisements or promotions for the following?</p> <p>Ads for sugary drinks Ads for fast food Ads for sugary cereals Ads for snacks such as chips Ads for desserts such as cakes, cookies, and ice cream Ads for candy or chocolate bars</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Never Less than once a week Once a week A few times a week Every day More than once a day Don't know Refuse to answer</p>	<p>En los últimos 30 días, <u>¿con qué frecuencia</u> vio o escuchó anuncios o promociones para lo siguiente?</p> <p>Anuncios de bebidas azucaradas Anuncios de comida rápida Anuncios de cereales azucarados Anuncios de bocadillos como papas fritas Anuncios de postres como pasteles, galletas y helados Anuncios de barras de chocolate o caramelos</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Nunca Menos de una vez a la semana Una vez por semana Algunas veces a la semana Cada día Más de una vez al día No sabe Se negó a responder</p>

<p>EXPOSURE TO MARKETING STRATEGIES</p> <p>MKTG_LICENCED MKTG_COMPANY MKTG_CELEB MKTG_PROSPORT MKTG_RECSPORT MKTG_CULTURE MKTG_NONE MKTG_DK MKTG_R</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>In the last 30 days, have you seen any of the following? (Select all that apply)</p> <p>Unhealthy food or drinks promoted using characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Unhealthy food or drinks with characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald) Celebrity endorsements of unhealthy food/drinks Professional sport teams or sporting events sponsored by unhealthy food/drink companies Children’s/community sports teams sponsored by unhealthy food/drink companies Cultural or community events sponsored by unhealthy food/drink companies None of the above Don’t know Refuse to answer</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Recuerde: Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</i></p> <p>En los últimos 30 días, ¿ha visto alguno de los siguientes? (Seleccione todas las que correspondan)</p> <p>Alimentos o bebidas no saludables promocionados con personajes de películas o TV (por ejemplo, Star Wars, personajes de Disney) Alimentos o bebidas no saludables con personajes creados por compañías de alimentos (por ejemplo, el Tigre Toño, Ronald McDonald) Celebridades que recomiendan comidas/bebidas no saludables Equipos deportivos profesionales o eventos deportivos patrocinados por compañías de alimentos/bebidas no saludables Equipos deportivos infantiles/comunitarios patrocinados por compañías de alimentos/bebidas no saludables Eventos culturales o comunitarios patrocinados por compañías de alimentos/bebidas no saludables Ninguna de las anteriores No sabe Se negó a responder</p>
<p>CHILD ASK - MARKETING STRATEGIES</p> <p>REVISED 2019 (response format)</p> <p>ASK_LICENCED ASK_COMPANY</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</i></p> <p>In the last 30 days, have your <u>children asked you to buy any unhealthy food or drinks with...</u> Characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald)</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Yes No Don’t know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] <i>Recuerde: Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</i></p> <p>En los últimos 30 días, ¿sus <u>hijos le han pedido que compre alimentos o bebidas no saludables con...</u> Personajes de películas o TV (por ejemplo, Star Wars, personajes de Disney) Personajes creados por compañías de alimentos (por ejemplo, el Tigre Toño, Ronald McDonald)</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Sí No No sabe Se negó a responder</p>

<p>PARENT BUY-MARKETING STRATEGIES</p> <p>REVISED 2019 (response format)</p> <p>BUY_LICENCED BUY_COMPANY</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</p> <p>In the last 30 days, <u>did you buy</u> your children any <u>unhealthy</u> food or drinks with... Characters from movies or TV (e.g., Star Wars, Disney characters) Characters created by food companies (e.g., Tony the Tiger, Ronald McDonald)</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font] Recuerde: Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</p> <p>En los últimos 30 días, ¿les <u>compró</u> a sus hijos algún alimento o bebida <u>no saludables</u> con... Personajes de películas o TV (por ejemplo, Star Wars, personajes de Disney)? Personajes creados por compañías de alimentos (por ejemplo, el Tigre Toño, Ronald McDonald)?</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>UNHEALTHY FOOD CONSUMPTION FREQUENCY</p> <p>REVISED 2019 (response format)</p> <p>EAT_SD EAT_FF EAT_CEREAL EAT_SNACK EAT_DESSERT EAT_CANDY</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) In a typical week, how often <u>do your children eat or drink</u>...</p> <p>Sugary drinks Fast food Sugary cereals Snacks such as chips Desserts such as cakes, cookies, and ice cream Candy or chocolate bars</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] More than once a day Every day A few times a week, but not every day Once a week Only on special occasions Never Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) Introduzca la frecuencia con la que <u>sus hijos comen o beben</u> en una semana típica...</p> <p>Bebidas azucaradas Comida rápida Cereales azucarados Bocadillos como papas fritas Postres como pasteles, galletas y helados Barras de chocolate o caramelos</p> <p>[Show response options for each item as radio button list] Más de una vez al día Cada día Algunas veces a la semana, pero no todos los días Una vez por semana Solo en ocasiones especiales Nunca No sabe Se negó a responder</p>

<p>CHILD – PRODUCTS</p> <p>MKTG_CHILD_PRODUC T</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]</p> <p>Remember: Unhealthy foods include processed foods high in sugar, salt, or saturated fat, such as soda/pop, fast food, chips, sugary cereals, cookies and chocolate bars.</p> <p>Do any of your children own any <u>clothing, posters, stickers, or other products that show a logo or brand of unhealthy food or drinks?</u></p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0) [PROGRAMMER NOTE: show note in grey font]</p> <p>Recuerde: Entre los alimentos no saludables se incluyen los alimentos procesados con alto contenido de azúcar, sal o grasas saturadas, como los refrescos, las comidas rápidas, las papas fritas, los cereales con azúcar, las galletas y las barras de chocolate.</p> <p>¿Alguno de sus hijos tiene <u>ropa, posters, calcomanías o demás productos que muestren algún logotipo o marca de alimentos o bebidas no saludables?</u></p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>CHILD – TOY</p> <p>MKTG_CHILD_TOY</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</p> <p>Do any of your children own any <u>'Happy Meal' toys or other toys</u> from fast-food restaurants?</p> <p>Yes No Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</p> <p>¿Alguno de sus hijos tiene <u>juguets de 'cajita feliz' o algún otro juguete de restaurantes de comida rápida?</u></p> <p>Sí No No sabe Se negó a responder</p>
<p>CONCERN ABOUT CHILD'S EXPOSURE TO MARKETING</p> <p>MKTG_CHILD_CONCERN</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</p> <p>Are you concerned about the amount of marketing for sugary drinks and fast food that your children see?</p> <p>Not at all concerned A little concerned Somewhat concerned Very concerned Don't know Refuse to answer</p>	<p>UNIVERSE: At least 1 child <18 years in household (child_home>0)</p> <p>¿Le preocupa la cantidad de comercialización de bebidas azucaradas y comida rápida que ven sus hijos?</p> <p>No me preocupa nada Me preocupa un poco Me preocupa algo Me preocupa mucho No sabe Se negó a responder</p>

PRICE / TAXATION

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
<p>SUGAR TAX</p> <p>REVISED 2019 (Spanish)</p> <p>DRINKS_COST</p>	<p>Do drinks with sugar (e.g., Coke) cost more than drinks without sugar (e.g., Diet Coke) in the US?</p> <p>No Yes – a little more Yes – a lot more Don't know Refuse to answer</p>	<p>Las bebidas azucaradas (por ejem., Coca-cola) son más caras que las bebidas sin azúcar (por ejem., Coca-cola dietética) en los Estados Unidos?</p> <p>No Sí, un poco más Sí, mucho más No sabe Se negó a responder</p>



<p>SUGAR TAX - AWARENESS</p> <p>NEW 2019</p> <p>TAX_AWARENESS</p>	<p><i>UNIVERSE: UK, Mexico, and USA only.</i></p> <p>Is there a special tax on sugary drinks in the US that makes them more expensive to buy?</p> <p>No Yes Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: UK, Mexico, and USA only.</i></p> <p>¿Hay un impuesto especial para bebidas azucaradas en los Estados Unidos que las encarezca?</p> <p>No Sí No sabe Se negó a responder</p>
<p>SUGAR TAX - IMPACT</p> <p>NEW 2019</p> <p>TAX_[TYPE]</p>	<p><i>UNIVERSE: UK, Mexico and USA only; and aware of tax on sugary drinks (tax.awareness=yes)</i> [PROGRAMMER NOTE: use table format]</p> <p>Has the tax changed whether you buy the following drinks for you or your family?</p> <p>Regular soda or pop Diet soda or pop 100% fruit or vegetable juice Sweetened fruit drinks Low-/no-calorie fruit drinks Plain bottled water Regular flavored waters or vitamin waters <u>with</u> calories Low-/no-calorie flavored waters or vitamin waters Regular sports drinks Low-/no-calorie sports drinks Regular energy drinks Low-/no-calorie energy drinks White milk or unsweetened milk alternatives Chocolate or flavored milk, or sweetened milk alternatives</p> <p>Buy less Buy more No change Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: UK, Mexico and USA only; and aware of tax on sugary drinks (tax.awareness=yes)</i> [PROGRAMMER NOTE: use table format]</p> <p>¿El impuesto le ha hecho cambiar de opinión respecto a comprar o no las siguientes bebidas para usted o su familia?</p> <p>Bebida refrescos/gaseosas normal Bebidas refrescos/gaseosas de dieta Jugo 100% de fruta o de verduras Bebidas de fruta endulzadas Bebidas de fruta sin/bajas en calorías Agua simple/natural embotellada Aguas de sabor o vitaminadas normales <u>con</u> calorías Aguas de sabor o vitaminadas sin/bajas en calorías Bebidas deportivas Bebidas deportivas sin/bajas en calorías Bebidas energéticas normales Bebidas energéticas sin/bajas en calorías Leche blanca o alternativas a la leche sin endulzar Leche con chocolate o algún otro sabor o alternativas a la leche sin endulzar</p> <p>Compra menos Compra más No ha cambiado No sabe Se negó a responder</p>

POLICY SUPPORT

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
<p>POLICY SUPPORT (items in second list from Policy Interventions to Reduce Obesity – Knowledge, Attitudes and Beliefs Survey of the Public (Raine))</p> <p>REVISED 2019</p> <p><i>POL_CAL_REST</i> <i>POL_TAX_SSB</i> <i>POL_TAX_SUB</i> <i>POL_TAX_SUGAR</i> <i>POL_FV_SUB</i> <i>POL_BAN_CHECKOUT</i> <i>POL_MAX_SALT</i> <i>POL_ADDED</i> <i>POL_SCH_PROG</i> <i>POL_SCH_STND</i> <i>POL_ZONE_FF</i> <i>POL_BAN_UNHLTH</i> <i>POL_RESTR_SPONS</i> <i>POL_BAN_TOYFF</i> <i>POL_DISC</i></p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.]</p> <p>We are interested in your opinion about food policies that could be implemented. For each statement, please indicate whether you would support or oppose the policy.</p> <p>Would you support or oppose a government policy that would require...</p> <p>Support Neutral Oppose Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: SHOW 8 RANDOMLY SELECTED ITEMS TO EACH PARTICIPANT; RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST.]</p> <p>Calorie amounts on menus of chain restaurants Taxes on sugary drinks Taxes on sugary drinks IF the money was spent on subsidizing healthy foods Taxes on foods with high sugar Subsidies to reduce the price of fresh fruit and vegetables A ban on unhealthy foods (e.g., sugary drinks, chips, chocolate) at grocery store checkouts A maximum limit on salt levels in pre-packaged foods Labelling of the amount of “added sugars” on pre-packaged foods Free breakfast or lunch programs in schools Nutrition standards for school cafeterias Zoning to restrict the number of fast food restaurants near schools A ban on marketing unhealthy food and beverages to children Restrictions on sponsorship of sporting events and teams by food companies such as Coca Cola and McDonalds A ban on the use of toys, vouchers or competitions as part of children’s meals at fast-food restaurants A ban on price discounts for unhealthy food and beverages (e.g., 30% off, or ‘buy-one-get-one-free’)</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.]</p> <p>Nos interesa su opinión sobre las políticas alimentarias que se podrían implementar. Por favor indique para cada enunciado si apoyaría o se opondría a la política.</p> <p>Apoyaría o se opondría a una política gubernamental que exigiera...</p> <p>La apoyaría No la apoyaría ni me opondría Me opondría No sabe Se negó a responder</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: SHOW 8 RANDOMLY SELECTED ITEMS TO EACH PARTICIPANT; RANDOMIZE ORDER OF ITEM PRESENTATION. SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST.]</p> <p>Que los menús de las cadenas de restaurantes incluyeran la cantidad de calorías de los alimentos Impuestos para bebidas azucaradas Impuestos para bebidas azucaradas SI el dinero se gastara en subsidiar alimentos saludables Impuestos para alimentos con alto contenido de azúcar Subsidios para reducir el precio de frutas y verduras frescas Prohibir alimentos no saludables (por ejem., bebidas azucaradas, papas fritas, chocolate) en las cajas de las tiendas de supermercado Un límite máximo para los niveles de sal de alimentos preempaquetados Etiquetado de la cantidad de “azúcares agregados” en alimentos preempaquetados Programas de desayunos o comidas escolares gratuitos Control de calidad nutrimental de los alimentos ofertados en cafeterias escolares Que se regulara el uso de suelo para restringir la cantidad de restaurantes de comida rápida cerca de escuelas Prohibir la publicidad de alimentos y bebidas que dañan la salud de los niños La implementación de restricciones de patrocinio de eventos y equipos deportivos de parte de compañías de alimentos tales como Coca Cola y McDonalds</p>

		<p>Prohibir el uso de juguetes, vales o concursos durante la comida de los niños en restaurantes de comida rápida</p> <p>Prohibir descuentos en los precios de los alimentos y bebidas que no son sanos (por ejem., un 30% de descuento o "compre uno y llévese otro gratis")</p>
--	--	---

HEALTH LITERACY

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
<p>NEWEST VITAL SIGN PFIZER</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.]</p> <p>This information is on the back of a container of ice cream.</p>  <p>Ingredients: Cream, Skim milk, Liquid sugar, Water, Egg yolks, Brown sugar, Milkfat, Peanut oil, Sugar, Butter, Salt, Carrageenan, Vanilla extract</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show above NFT and text above each of the following NVS questions]</p>	<p>[PROGRAMMER NOTE: HIDE BACK BUTTON.]</p> <p>Esta información está en la parte posterior de un envase de helado.</p>  <p>Ingredients: Cream, Skim milk, Liquid sugar, Water, Egg yolks, Brown sugar, Milkfat, Peanut oil, Sugar, Butter, Salt, Carrageenan, Vanilla extract</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show above NFT and text above each of the following NVS questions]</p>
<p>NVS_CAL NVS_CAL_N</p>	<p>If you eat the entire container, how many calories will you eat? Enter number of calories: <i>[open-ended]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: 1000 is the only correct answer]</i></p>	<p>Si se come todo el helado del recipiente, ¿cuántas calorías comerá? Introduzca el número de calorías: <i>[abierto]</i> No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Respuesta: 1000]</i></p>

<p>NVS_CARB NVS_CARB_N</p>	<p>If you are allowed to eat 60 grams of carbohydrates as a snack, how much ice cream could you have? Enter number of cup(s): <i>[open-ended]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: Any of the following is correct: 1 cup, 2 servings, "half the container" (not "half" or "250")]</i></p>	<p>Si se le permite comer 60 gramos de carbohidratos como bocadillo, ¿cuánto helado podría tomar? Introduzca el número de taza (s): <i>[abierto]</i> No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Answer: Any of the following is correct: 1 cup, 2 servings, "half the container" (not "half" or "250")]</i></p>
<p>NVS_SAT NVS_SAT_N</p>	<p>Your doctor advises you to reduce the amount of saturated fat in your diet. You usually have 42 g of saturated fat each day, which includes one serving of ice cream. If you stop eating ice cream, how many grams of saturated fat would you be consuming each day? Enter number of grams: <i>[open-ended]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: 33 is the only correct answer]</i></p>	<p>Su médico le recomienda reducir la cantidad de grasa saturada en su dieta. Por lo general, consume 42 g de grasa saturada cada día, que incluyen una porción de helado. Si deja de comer helado, ¿cuántos gramos de grasa saturada consumiría cada día? Introduzca la cantidad de gramos: <i>[abierto]</i> No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Respuesta: 33]</i></p>
<p>NVS_DV NVS_DV_N</p>	<p>If you usually eat 2,500 calories in a day, what percentage of your daily value of calories will you be eating if you eat one serving? Enter percentage: <i>[numeric percentage]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: 10% is the only correct answer]</i></p>	<p>Si normalmente consume 2,500 calorías en un día, ¿qué porcentaje de su valor diario de calorías consumiría si come una porción? Introduzca el porcentaje: <i>[porcentaje numérico]</i> No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Respuesta: 10%]</i></p>
<p>NVS_ALG NVS_ALG_WHY NVS_ALG_WHYTEXT</p>	<p>Pretend that you are allergic to the following substances: penicillin, peanuts, latex gloves, and bee stings. Is it safe for you to eat this ice cream? Yes No Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: No]</i></p> <p>[If "no", ask:] Why not? Enter reason: <i>[open-ended]</i> Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Answer: Because it has peanut oil or because you might have an allergic reaction]</i></p>	<p>Haga de cuenta que es alérgico a las siguientes sustancias: penicilina, maní, guantes de látex y picaduras de abeja. ¿Es seguro para usted comer este helado? Sí No No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Respuesta: No]</i></p> <p>[Si responde "no", pregunte:] ¿Por qué no? Introduzca el motivo: <i>[abierto]</i> No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Respuesta: Porque tiene aceite de maní o porque podría tener una reacción alérgica]</i></p>

GENERAL HEALTH STATUS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
FRUIT CONSUMPTION BRFSS FRUIT_PREFER FRUIT_DAY_NUM FRUIT_DAY_DK_R (DAY/WEEK/MONTH)	<p>Now think about the foods you ate or drank during the past month, that is, the past 30 days, including meals and snacks.</p> <p>Not including juices, how often did you eat fruit? <i>Include fresh, frozen or canned fruit. Do not include dried fruits.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fruit per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fruit per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you eat fruit per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>Ahora piense en todo lo que comió y bebió durante el último mes, es decir, durante los últimos 30 días, incluyendo comidas y bocadillos.</p> <p>Sin contar los jugos, ¿con qué frecuencia come frutas? <i>Incluya la fruta fresca, congelada o enlatada. No incluya frutas secas.</i></p> <p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Escriba el número de veces al día que usted come fruta: ___ al día No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Escriba el número de veces a la semana que usted come fruta: ___ a la semana No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Escriba el número de veces al mes que usted come fruta: ___ al mes No sabe Se negó a responder</p>
FRUIT JUICE CONSUMPTION BRFSS JUICE_PREFER JUICE_DAY_NUM JUICE_DAY_DK_R (DAY/WEEK/MONTH)	<p>Not including fruit-flavored drinks or fruit juices with added sugar, how often did you drink 100% fruit juice such as apple or orange juice? <i>Do not include fruit-flavored drinks with added sugar like cranberry cocktail, Hi-C, lemonade, Kool-Aid, Gatorade, Tampico, and Sunny Delight. Include only 100% pure juices or 100% juice blends.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day</p>	<p>Sin incluir bebidas con sabor a fruta ni jugos de frutas a los que se agrega azúcar, ¿con qué frecuencia bebió jugo 100% de fruta como jugo de manzana o naranja? <i>No incluya bebidas con sabor a fruta a las que se agrega azúcar, como bebidas con arándano (cranberry cocktail), Hi-C, lemonade, Kool-Aid, Gatorade, Tampico y Sunny Delight. Incluya solamente jugos 100% puros o mezclas de jugos 100% puros.</i></p>

	<p>Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you drink 100% fruit juice per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you drink 100% fruit juice per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you drink 100% fruit juice per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Escriba el número de veces al día que usted toma jugo 100% de fruta: ___ al día No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Escriba el número de veces a la semana que usted toma jugo 100% de fruta: ___ a la semana No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Escriba el número de veces al mes que usted toma jugo 100% de fruta: ___ al mes No sabe Se negó a responder</p>
<p>SALAD CONSUMPTION BRFSS</p> <p>SALAD_PREFER SALAD_DAY_NUM SALAD_DAY_DK_R</p> <p>(DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>How often did you eat a green leafy or lettuce salad, with or without vegetables? <i>Include spinach salads.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you eat a salad per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p>	<p>¿Con qué frecuencia comió una ensalada de hojas verdes o lechuga, con o sin verduras? <i>Incluya las ensaladas de espinacas.</i></p> <p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Escriba el número de veces al día que usted come ensalada: ___ al día No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p>

	<p>Enter the number of times you eat a salad per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat a salad per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>Escriba el número de veces a la semana que usted come ensalada: ___ a la semana No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces al mes que usted come ensalada: ___ al mes No sabe Se negó a responder</p>
<p>FRIED POTATO CONSUMPTION BRFS</p> <p>POTATO_PREFER POTATO_DAY_NUM POTATO_DAY_DK_R</p> <p>(DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>How often did you eat any kind of fried potatoes, including french fries, home fries, or hash browns? <i>Do not include potato chips.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat fried potatoes per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat fried potatoes per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat fried potatoes per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Con qué frecuencia comió usted algún tipo de papa frita, incluyendo las papas a la francesa, las papas salteadas (home fries) o papas en gajos (hash browns)? <i>No incluya las papitas fritas tipo sabritas.</i></p> <p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces al día que usted come papas fritas: ___ al día No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces a la semana que usted come papas fritas: ___ a la semana No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces al mes que usted come papas a fritas: ___ al mes No sabe Se negó a responder</p>

<p>OTHER POTATO CONSUMPTION BRFSS</p> <p>OTH_POT_PREFER OTH_POT_DAY_NUM OTH_POT_DAY_DK_R</p> <p>(DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>How often did you eat any other kind of potatoes, or sweet potatoes, such as baked, boiled, mashed potatoes, or potato salad? <i>Include all types of potatoes except fried. Include potatoes au gratin and scalloped potatoes.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Enter the number of times you eat other kinds of potatoes per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>¿Con qué frecuencia comió usted algún otro tipo de papa o camote, como papas al horno, hervidas, en puré o en ensalada? <i>Incluya todos los tipos de papa excepto las fritas. Incluya las papas gratinadas y las papas al escalope.</i></p> <p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces al día que usted come otro tipo de papas: ___ al día No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces a la semana que usted come otro tipo de papas: ___ a la semana No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i></p> <p>Escriba el número de veces al mes que usted come otro tipo de papas: ___ al mes No sabe Se negó a responder</p>
<p>OTHER VEGETABLE CONSUMPTION BRFSS</p> <p>VEG_PREFER VEG_DAY_NUM VEG_DAY_DK_R</p> <p>(DAY/WEEK/MONTH)</p>	<p>Not including lettuce salads and potatoes, how often did you eat other vegetables? <i>Include tomatoes, green beans, carrots, corn, cabbage, bean sprouts, collard greens, and broccoli.</i> <i>Include raw, cooked, canned, or frozen vegetables.</i> <i>Do not include rice.</i></p> <p>Do you prefer to answer by the number of times per day, week or month? Day Week Month Don't know</p>	<p>Sin incluir ensaladas de lechuga ni papas, ¿con qué frecuencia comió otras verduras? <i>Incluya tomates, ejotes, zanahorias, maíz, repollo o col rizada, brotes o germinados de frijol, berza o kale, y brócoli.</i> <i>Incluya verduras crudas, cocidas, enlatadas o congeladas.</i> <i>No incluya el arroz.</i></p> <p>¿Prefiere responder con el número de veces al día, a la semana o al mes? Al día A la semana Al mes No sabe</p>

	<p>Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Enter the number of times you eat other types of vegetables per day: ___ per day Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Enter the number of times you eat other types of vegetables per week: ___ per week Don't know Refuse to answer</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Enter the number of times you eat other types of vegetables per month: ___ per month Don't know Refuse to answer</p>	<p>Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Day" is selected.]</i> Escriba el número de veces al día que usted comió otro tipo de verduras: ___ al día No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Week" is selected.]</i> Escriba el número de veces a la semana que usted come otro tipo de verduras: ___ a la semana No sabe Se negó a responder</p> <p><i>[Programmer: Show if "Month" is selected.]</i> Escriba el número de veces al mes que usted come otro tipo de verduras: ___ al mes No sabe Se negó a responder</p>
<p>GENERAL HEALTH CCHS BRFSS CHMS HLTH_GENERAL</p>	<p>In general, would you say your health is... Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer</p>	<p>En general, ¿diría usted que su salud es...? Mala Satisfactoria Buena Muy buena Excelente No sabe Se negó a responder</p>
<p>OVERALL DIET NHANES AND USED IN FCMS DIET</p>	<p>In general, how healthy is your overall diet? Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer</p>	<p>En general, ¿cuán saludable es su dieta considerando todos sus alimentos? Mala Satisfactoria Buena Muy buena Excelente No sabe Se negó a responder</p>

MENTAL HEALTH CCHS AND CHMS <i>MENTAL</i>	In general, would you say your mental health is... Poor Fair Good Very good Excellent Don't know Refuse to answer	En general, ¿diría usted que su salud mental es...? Mala Satisfactoria Buena Muy buena Excelente No sabe Se negó a responder
STRESS CHMS <i>STRESS</i>	Thinking about the amount of stress in your life, would you say that most days are... Not at all stressful Not very stressful A bit stressful Very stressful Extremely stressful Don't know Refuse to answer	Pensando en la cantidad de estrés en su vida, ¿diría usted que la mayoría de sus días son...? Nada estresantes No muy estresantes Un poco estresantes Muy estresantes Extremadamente estresantes No sabe Se negó a responder

OTHER HEALTH BEHAVIOURS

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
DATA QUALITY CHECK – MONTH <i>DQ_MONTH</i>	What is the current month? January February March April May June July August September October November December Don't know Refuse to answer	¿Cuál es el mes en curso? Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre No sabe Se negó a responder

SMOKING – PAST 30 DAYS CTADS SMK_30	Have you smoked cigarettes in the past 30 days? No Yes, occasionally Yes, every day Don't know Refuse to answer	¿Ha fumado cigarrillos en los últimos 30 días? No Sí, ocasionalmente Sí, todos los días No sabe Se negó a responder
MARIJUANA USE – FREQUENCY CSTADS MJ_USE	In the last 12 months, how often did you use marijuana or cannabis (a joint, pot, weed, hash)? I have never used marijuana I have used marijuana but not in the last 12 months Less than once a month Once a month 2 or 3 times a month Once a week 2 or 3 times a week 4 to 6 times a week Every day Don't know Refuse to answer	En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia usó mariguana o cannabis (un churro, mota, hierba, hash)? Nunca he usado mariguana He usado mariguana pero no en los últimos 12 meses Menos de una vez al mes Una vez al mes 2 ó 3 veces al mes Una vez a la semana 2 ó 3 veces a la semana 4 a 6 veces a la semana Todos los días No sabe Se negó a responder
MARIJUANA USE – DRIVEN CSTADS ADAPTED MJ_DRIVE	<i>UNIVERSE: Ever used marijuana (mj_use ≠ 1)</i> Have you ever <u>driven</u> a vehicle within 2 hours of using marijuana? No, never Yes, in the last 30 days Yes, more than 30 days ago Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Ever used marijuana (mj_use ≠ 1)</i> ¿Alguna vez ha <u>conducido</u> un vehículo dentro de las primeras 2 horas de haber usado mariguana? No, nunca Sí, en los últimos 30 días Sí, hace más de 30 días No sabe Se negó a responder
MARIJUANA USE – PASSENGER CSTADS ADAPTED MJ_PASS	Have you ever been a <u>passenger</u> in a vehicle driven by someone who had been using marijuana in the last 2 hours? No, never Yes, in the last 30 days Yes, more than 30 days ago Don't know Refuse to answer	¿Alguna vez ha sido <u>pasajero</u> de un vehículo conducido por alguien que había usado mariguana en las últimas 2 horas? No, nunca Sí, en los últimos 30 días Sí, hace más de 30 días No sabe Se negó a responder

<p>ALCOHOL USE - FREQUENCY CSTADS</p> <p>ALC_FREQ</p>	<p>In the last 12 months, how often did you have a drink of alcohol that was more than just a sip?</p> <p><i>A DRINK means: 1 regular sized bottle, can, or draft of beer; 1 glass of wine; 1 bottle or can of cooler; 1 shot of liquor (rum, whiskey, etc.); or 1 mixed drink (1 shot of liquor with pop, juice, energy drink, etc.).</i></p> <p>I have never drank alcohol I did not drink alcohol in the last 12 months I have only had a sip of alcohol Less than once a month Once a month 2 or 3 times a month Once a week 2 or 3 times a week 4 to 6 times a week Every day I do not know [valid answer] Refuse to answer</p>	<p>En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia tomó más de un trago de una bebida alcohólica?</p> <p><i>UNA BEBIDA ALCOHÓLICA significa: 1 botella, lata o tarro de cerveza de tamaño normal; 1 copa de vino; 1 botella o lata de bebida a base de vino (cooler); 1 shot de alguna bebida alcohólica fuerte (ron, whiskey, etc.), o 1 bebida mezclada (1 shot de bebida alcohólica fuerte con refresco/gaseosa, jugo, bebida energética, etc.).</i></p> <p>Nunca he tomado alcohol No he tomado alcohol en los últimos 12 meses Sólo he tomado un trago de alcohol Menos de una vez al mes Una vez al mes 2 ó 3 veces al mes Una vez a la semana 2 ó 3 veces a la semana 4 a 6 veces a la semana Todos los días No sabe [respuesta válida] Se negó a responder</p>
<p>ALCOHOL USE – BINGE DRINKING CSTADS</p> <p>ALC_SEX ALC_BINGE</p>	<p><i>UNIVERSE: Drank more than a sip of alcohol in last 12 months (alc_freq=4-10); do not ask if DK/R</i></p> <p>In the last 12 months, how often did you have ["5" if male / "4" if female] drinks of alcohol or more on one occasion?</p> <p><i>A DRINK means: 1 regular sized bottle, can, or draft of beer; 1 glass of wine; 1 bottle or can of cooler; 1 shot of liquor (rum, whiskey, etc.); or 1 mixed drink (1 shot of liquor with pop, juice, energy drink, etc.).</i></p> <p>I have never done this I did not have [5/4] or more drinks on one occasion in the last 12 months Less than once a month Once a month 2 to 3 times a month Once a week 2 to 5 times a week Daily or almost daily I do not know [valid answer] Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: Drank more than a sip of alcohol in last 12 months (alc_freq=4-10); do not ask if DK/R</i></p> <p>En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia tomó ["5" si es hombre / "4" si es mujer] bebidas alcohólicas o más en una sola ocasión?</p> <p><i>UNA BEBIDA ALCOHÓLICA significa: 1 botella, lata o tarro de cerveza de tamaño normal; 1 copa de vino; 1 botella o lata de bebida a base de vino (cooler); 1 shot de alguna bebida alcohólica fuerte (ron, whiskey, etc.), o 1 bebida mezclada (1 shot de bebida alcohólica fuerte con refresco/gaseosa, jugo, bebida energética, etc.).</i></p> <p>Nunca lo he hecho No tomé [5/4] bebidas alcohólicas o más en una sola ocasión en los últimos 12 meses Menos de una vez al mes Una vez al mes 2 a 3 veces al mes Una vez a la semana 2 a 5 veces a la semana Todos los días o casi todos los días No sabe [respuesta válida] Se negó a responder</p>

SOCIODEMOGRAPHIC MEASURES

DOMAIN SOURCE	ENGLISH	SPANISH TRANSLATION
ETHNICITY ITC ADAPTED REVISED 2019 (Spanish) ETH_USA_WHITE ETH_USA_BLACK ETH_USA_HISPANIC ETH_USA_ASIAN ETH_USA_NATIVE ETH_USA_OTHER ETH_USA_OTEXT ETH_USA_DK ETH_USA_R	People living in the United States come from many different cultural and racial backgrounds. Are you... (Select all that apply) White Black or African-American Hispanic or Latino Asian or Pacific Islander Native American Indian Other (please specify): _____ Don't know Refuse to answer	Gente que vive en los Estados Unidos pertenece a diferentes raíces culturales y étnicas. ¿Qué grupo le describe mejor...? (Seleccione todas las opciones que apliquen) Blanco Negro o Afroamericano Hispano o Latino Asiático o isleño del Pacífico Indio Americano Otro (especificar) _____ No sabe Se negó a responder
HISPANIC HISP_USA_MEX HISP_USA_MEXAM HISP_USA_PUERTO HISP_USA_CUBAN HISP_USA_CUBANAM HISP_USA_OTHER HISP_USA_OTEXT HISP_USA_DK HISP_USA_R	<i>UNIVERSE: Hispanic or Latino (eth_USA_hispanic=yes)</i> Hispanic and Latinos use different terms to describe themselves. In general, which one of the following terms do you use to describe yourself most often? (Select all that apply) Mexican Mexican-American or Chicano Puerto Rican Cuban Cuban-American Other (please specify): _____ Don't know Refuse to answer	<i>UNIVERSE: Hispanic or Latino (eth_USA_hispanic=yes)</i> Hispanos y Latinos usan diferentes términos para describirse a ellos mismos. Por lo general, ¿cuál de los siguientes términos usa con mayor frecuencia para describirse a usted mismo? (Seleccione todas las opciones que apliquen) Mexicano/a Mexicano-Americano o Chicano Puertorriqueño/a Cubano/a Cubano-Americano Otro (especificar) _____ No sabe Se negó a responder
COUNTRY OF BIRTH BIRTH_USA	Were you born in the United States? Yes No Don't know Refuse to answer	¿Nació usted en los Estados Unidos? Sí No No sabe Se negó a responder

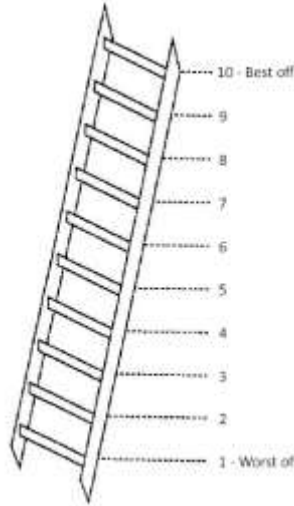
<p>HIGHEST EDUCATION ADAPTED FROM ITC 4CV1, NHANES 2015-2016, CCHS 2014</p> <p><i>EDUC_COMP_USA</i> <i>EDUC_COMP_USA_OTEXT</i></p>	<p>What is the highest level of formal education that you have <u>completed</u>?</p> <p>8th Grade or lower 9th Grade 10th Grade 11th Grade 12th Grade / high school diploma Associate’s degree or vocational / technical certificate Bachelor’s degree University degree above the bachelor’s level (e.g., Master’s, professional school, doctorate) Other (please specify): _____ Don’t know Refuse to answer</p>	<p>¿Cuál es el nivel más alto de estudios formales que usted ha <u>concluido</u>?</p> <p>Secundaria completa o menos Primer año de preparatoria/bachillerato (9º. grado de high school) Secundo año de preparatoria/bachillerato (10 º. grado de high school) Tercer año de preparatoria/bachillerato (11º. grado de high school) Preparatoria / bachillerato completo (12º. grado / diplomado de high school) Estudios técnicos o comerciales Licenciatura o Universidad completa Título universitario más allá del nivel de licenciatura (por ejem., maestría, escuela profesional, doctorado) Otro (especificar): _____ No sabe Se negó a responder</p>
<p>PERCEIVED INCOME ADEQUACY LITWIN & SAPIR 2009</p> <p><i>INCOME_ADEQ</i></p>	<p>Thinking about your total monthly income, how difficult or easy is it for you to make ends meet?</p> <p>Very difficult Difficult Neither easy nor difficult Easy Very easy Don’t know Refuse to answer</p>	<p>Pensando en sus ingresos mensuales totales, ¿qué tan difícil o fácil le resulta ganar suficiente dinero para vivir sin deudas?</p> <p>Muy difícil Difícil Ni fácil ni difícil Fácil Muy fácil No sabe Se negó a responder</p>

SUBJECTIVE SOCIAL STATUS
 MACARTHUR SCALES OF SUBJECTIVE SOCIAL STATUS (Bradshaw et al, 2017)

REVISED 2019
 (response format)

SOC_STATUS

Think of this ladder as representing where people stand in the United States. At the top of the ladder (step 10) are the people who have the most money and education, and the most respected jobs. At the bottom of the ladder (step 1) are the people who have the least money and education, and the least respected jobs or no job.

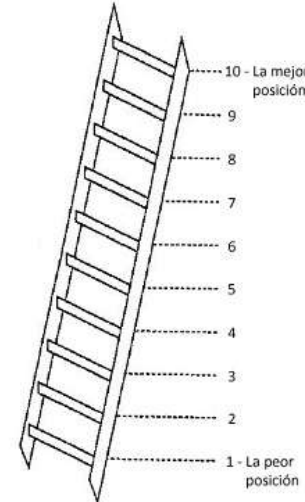


Where would you place yourself on this ladder? Pick the number for the step that shows where you think you stand at this time in your life, relative to other people in the United States.

[SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]

- 10 – Best off
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1 – Worst off
- Don't know
- Refuse to answer

Piense que esta escalera es una representación de la posición económica y educativa de las personas en Estados Unidos. En la parte superior de la escalera (escalón 10) están las personas que tienen más dinero y educación, y los trabajos más respetados. En la parte inferior de la escalera (escalón 1) están las personas que tienen menos dinero y educación, y los trabajos menos respetados o ningún trabajo.



¿Dónde cree que estaría usted en esta escalera? Elija el número del escalón que muestra dónde cree que se encuentra en este momento de su vida en relación con otras personas en Estados Unidos.

[SHOW RESPONSE OPTIONS FOR EACH ITEM AS RADIO BUTTON LIST]

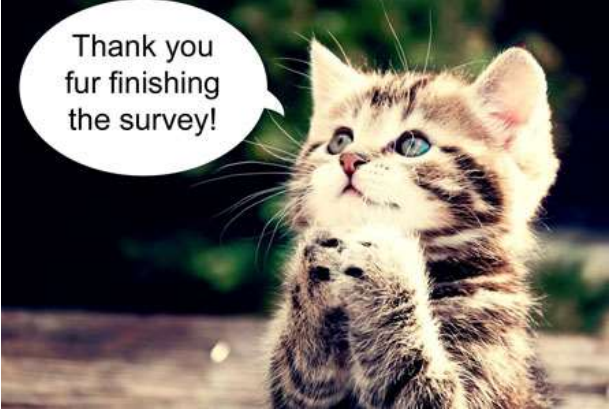

- 10 - La mejor posición
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1 - La peor posición
- No sabe
- Se negó a responder

REGION	What state do you live in?	¿En qué estado vive usted?
<p>REVISED 2019 (response format)</p> <p>REGION_USA REGION_USA_OTEXT</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alabama (AL) 2. Alaska (AK) 3. Arizona (AZ) 4. Arkansas (AR) 5. California (CA) 6. Colorado (CO) 7. Connecticut (CT) 8. Delaware (DE) 9. District of Columbia (DC) 10. Florida (FL) 11. Georgia (GA) 12. Hawaii (HI) 13. Idaho (ID) 14. Illinois (IL) 15. Indiana (IN) 16. Iowa (IA) 17. Kansas (KS) 18. Kentucky (KY) 19. Louisiana (LA) 20. Maine (ME) 21. Maryland (MD) 22. Massachusetts (MA) 23. Michigan (MI) 24. Minnesota (MN) 25. Mississippi (MS) 26. Missouri (MO) 27. Montana (MT) 28. Nebraska (NE) 29. Nevada (NV) 30. New Hampshire (NH) 31. New Jersey (NJ) 32. New Mexico (NM) 33. New York (NY) 34. North Carolina (NC) 35. North Dakota (ND) 36. Ohio (OH) 37. Oklahoma (OK) 38. Oregon (OR) 39. Pennsylvania (PA) 40. Rhode Island (RI) 41. South Carolina (SC) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alabama (AL) 2. Alaska (AK) 3. Arizona (AZ) 4. Arkansas (AR) 5. California (CA) 6. Colorado (CO) 7. Connecticut (CT) 8. Delaware (DE) 9. District of Columbia (DC) 10. Florida (FL) 11. Georgia (GA) 12. Hawaii (HI) 13. Idaho (ID) 14. Illinois (IL) 15. Indiana (IN) 16. Iowa (IA) 17. Kansas (KS) 18. Kentucky (KY) 19. Louisiana (LA) 20. Maine (ME) 21. Maryland (MD) 22. Massachusetts (MA) 23. Michigan (MI) 24. Minnesota (MN) 25. Mississippi (MS) 26. Missouri (MO) 27. Montana (MT) 28. Nebraska (NE) 29. Nevada (NV) 30. New Hampshire (NH) 31. New Jersey (NJ) 32. New Mexico (NM) 33. New York (NY) 34. North Carolina (NC) 35. North Dakota (ND) 36. Ohio (OH) 37. Oklahoma (OK) 38. Oregon (OR) 39. Pennsylvania (PA) 40. Rhode Island (RI) 41. South Carolina (SC)

	<p>42. South Dakota (SD) 43. Tennessee (TN) 44. Texas (TX) 45. Utah (UT) 46. Vermont (VT) 47. Virginia (VA) 48. Washington (WA) 49. West Virginia (WV) 50. Wisconsin (WI) 51. Wyoming (WY) 52. Other (please specify): _____ -77 Don't know -88 Refuse to answer</p>	<p>42. South Dakota (SD) 43. Tennessee (TN) 44. Texas (TX) 45. Utah (UT) 46. Vermont (VT) 47. Virginia (VA) 48. Washington (WA) 49. West Virginia (WV) 50. Wisconsin (WI) 51. Wyoming (WY) 52. Otro (especificar): _____ -77 No sabe -88 Se negó a responder</p>
<p>POSTAL CODE POSTAL POSTAL_TEXT_USA</p>	<p>Please enter your zip code: <i>Zip codes help us to understand the food environment where you live. As a reminder, all information you provide will be kept strictly confidential and will never be shared.</i></p> <p>Enter: _____ [format: 5 numeric digits] Don't know Refuse to answer</p>	<p>Por favor introduzca su código postal: <i>Los códigos postales nos ayudan a comprender el entorno alimentario en el que vive. Como recordatorio, toda la información que proporcione se mantendrá estrictamente confidencial y nunca se compartirá.</i></p> <p>Introduzca: _____ [format: 5 numeric digits] No sabe Se negó a responder</p>
<p>SELF-REPORTED HEIGHT HT_UNIT HT_CM HT_FT HT_IN</p>	<p>It is helpful to know the height and weight of survey participants.</p> <p>How tall are you without shoes? Would you rather answer in: Feet and inches Centimeters Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: ht_unit=feet and inches</i> Enter feet: _____ ft [numeric, 2-7] AND Enter inches: _____ in [numeric, 0-11]</p> <p><i>UNIVERSE: ht_unit= centimetres</i> Enter centimeters: _____ cm [numeric, 60-250]</p>	<p>Es útil saber la altura y el peso de los participantes de la encuesta.</p> <p>¿Cuánto mide sin zapatos? ¿Prefiere responder usando...? Pies y pulgadas Centímetros No sabe Se negó a responder</p> <p>[PROGRAMMER NOTE: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: ht_unit=feet and inches</i> Escriba los pies: _____ pies [numeric, 2-7] Y Escriba las pulgadas: _____ pulgadas [numeric, 0-11]</p> <p><i>UNIVERSE: ht_unit= centimetres</i> Escriba los centímetros: _____ cm [numeric, 60-250]</p>

<p>SELF-REPORTED HEIGHT CONFIRMATION</p> <p>HT_FTIN_CONF HT_CM_CONF</p>	<p><i>UNIVERSE: ht_unit=feet and inches</i> You entered [X] feet and [X] inches. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer</p> <p><i>UNIVERSE: ht_unit= centimetres</i> You entered [X] centimeters. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: ht_unit=feet and inches</i> Usted introdujo [X] pies y [X] pulgadas. ¿Es correcto? Sí No, necesito hacer una corrección No sabe Se negó a responder</p> <p><i>UNIVERSE: ht_unit= centimetres</i> Usted introdujo [X] centímetros. ¿Es correcto? Sí No, necesito hacer una corrección No sabe Se negó a responder</p>
<p>SELF-REPORTED HEIGHT CORRECTION</p> <p>HTC_UNIT HTC_FT HTC_IN HTC_CM</p>	<p><i>UNIVERSE: ht_ftin_conf, or ht_cm_conf= No – I need to make a correction</i> How tall are you without shoes? Would you rather answer in: Feet and inches Centimetres Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: htc_unit=feet and inches</i> Enter feet: _____ ft [numeric, 2-7] AND Enter inches: _____ in [numeric, 0-11]</p> <p><i>UNIVERSE: htc_unit= centimetres</i> Enter centimetres: _____ cm [numeric, 60-250]</p>	<p><i>UNIVERSE: ht_ftin_conf, or ht_cm_conf= No – I need to make a correction</i> ¿Cuánto mide sin zapatos? ¿Prefiere responder usando...? Pies y pulgadas Centímetros No sabe Se negó a responder</p> <p>[PROGRAMMER: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: htc_unit=feet and inches</i> Escriba los pies: _____ pies [numeric, 2-7] Y Escriba las pulgadas: _____ pulgadas [numeric, 0-11]</p> <p><i>UNIVERSE: htc_unit= centimetres</i> Escriba los centímetros: _____ cm [numeric, 60-250]</p>
<p>SELF-REPORTED WEIGHT</p> <p>WT_UNIT WT_LB WT_KG</p>	<p>How much do you weigh without clothes or shoes? Would you rather answer in: Pounds (lb) Kilograms (kg) Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> Enter pounds: _____ lb [numeric]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> Enter kilograms: _____ kg [numeric]</p>	<p>¿Cuánto pesa sin ropa ni zapatos? ¿Prefiere responder usando...? Libras (lb) Kilogramos (kg) No sabe Se negó a responder</p> <p>[PROGRAMMER: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> Escriba las libras: _____ lb [numeric]</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> Escriba los kilogramos: _____ kg [numeric]</p>

<p>SELF-REPORTED WEIGHT CONFIRMATION</p> <p><i>WT_LB_CONF</i> <i>WT_KG_CONF</i></p>	<p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> You entered [X] pounds. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> You entered [X] kilograms. Is that correct? Yes No – I need to make a correction Don't know Refuse to answer</p>	<p><i>UNIVERSE: wt_unit= pounds</i> Usted introdujo [X] libras. ¿Es correcto? Sí No, necesito hacer una corrección No sabe Se negó a responder</p> <p><i>UNIVERSE: wt_unit=kilograms</i> Usted introdujo [X] kilogramos. ¿Es correcto? Sí No, necesito hacer una corrección No sabe Se negó a responder</p>
<p>SELF-REPORTED WEIGHT CORRECTION</p> <p><i>WTC_UNIT</i> <i>WTC_LB</i> <i>WTC_KG</i></p>	<p><i>UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to make a correction</i> How much do you weigh without clothes or shoes? Would you rather answer in: Pounds (lb) Kilograms (kg) Don't know Refuse to answer</p> <p>[PROGRAMMER: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit= pounds</i> <i>Enter pounds: _____ lb [numeric]</i></p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit=kilograms</i> <i>Enter kilograms: _____ kg [numeric]</i></p>	<p><i>UNIVERSE: wt_lb_conf, or wt_kg_conf= No – I need to make a correction</i> ¿Cuánto pesa sin ropa ni zapatos? ¿Prefiere responder usando...? Libras (lb) Kilogramos (kg) No sabe Se negó a responder</p> <p>[PROGRAMMER: show based on response to above]</p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit= pounds</i> <i>Escriba las libras: _____ lb [numeric]</i></p> <p><i>UNIVERSE: wtc_unit=kilograms</i> <i>Escriba los kilogramos: _____ kg [numeric]</i></p>
<p>END SCREEN</p> <p>REVISED 2019</p>	<p>You're finished—thank you!</p> <p>As a reminder, this study has been reviewed by and received ethics clearance through a University of Waterloo Research Ethics Committee (ORE #30829). If you have any comments or concerns resulting from your involvement please contact the Office of Research Ethics in Canada at 1-519-888-4567, ext. 36005 or ore-ceo@uwaterloo.ca, or Professor David Hammond from the University of Waterloo in Canada at 1-519-888-4567 ext. 36462 or dhammond@uwaterloo.ca, or Dr. James Thrasher, a local study researcher from the University of South Carolina in the United States at 1-803-777-4862 or thrasher@mailbox.sc.edu.</p> <p>Click NEXT to return to the survey company's website.</p> <p>Thanks again for your help.</p>	<p>¡Ha terminado! ¡Gracias!</p> <p>Permítame recordarle que los aspectos éticos del presente estudio fueron revisados y autorizados por el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad de Waterloo (ORE #30829). Si tiene comentarios o preguntas resultantes de su participación en el proyecto, favor de comunicarse con la Oficina de Ética de la Investigación, al teléfono en Canadá 1-519-888-4567, ext. 36005 o al correo electrónico ore-ceo@uwaterloo.ca o con el Profesor David Hammond de la Universidad de Waterloo, al teléfono en Canadá 1-519-888-4567 ext. 36462 o al correo electrónico dhammond@uwaterloo.ca, o bien con la Dr. James Thrasher, investigadora local de la Universidad de Carolina del Sur en los Estados Unidos, al teléfono 1-803-777-4862 ó por email a thrasher@mailbox.sc.edu.</p>

	 <p>Thank you fur finishing the survey!</p>	<p>Haga clic en "SIGUIENTE" para regresar al sitio web de la empresa de encuestas.</p> <p>Una vez más, gracias por su ayuda.</p>  <p>¡Muchas gracias!</p>
<p>REDIRECT TO NIELSEN</p>	<p>You will now be redirected back to the survey company.</p>	<p>Ahora usted se redirige a la empresa de encuestas.</p>